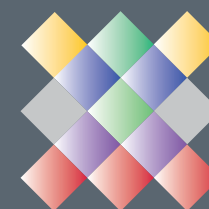




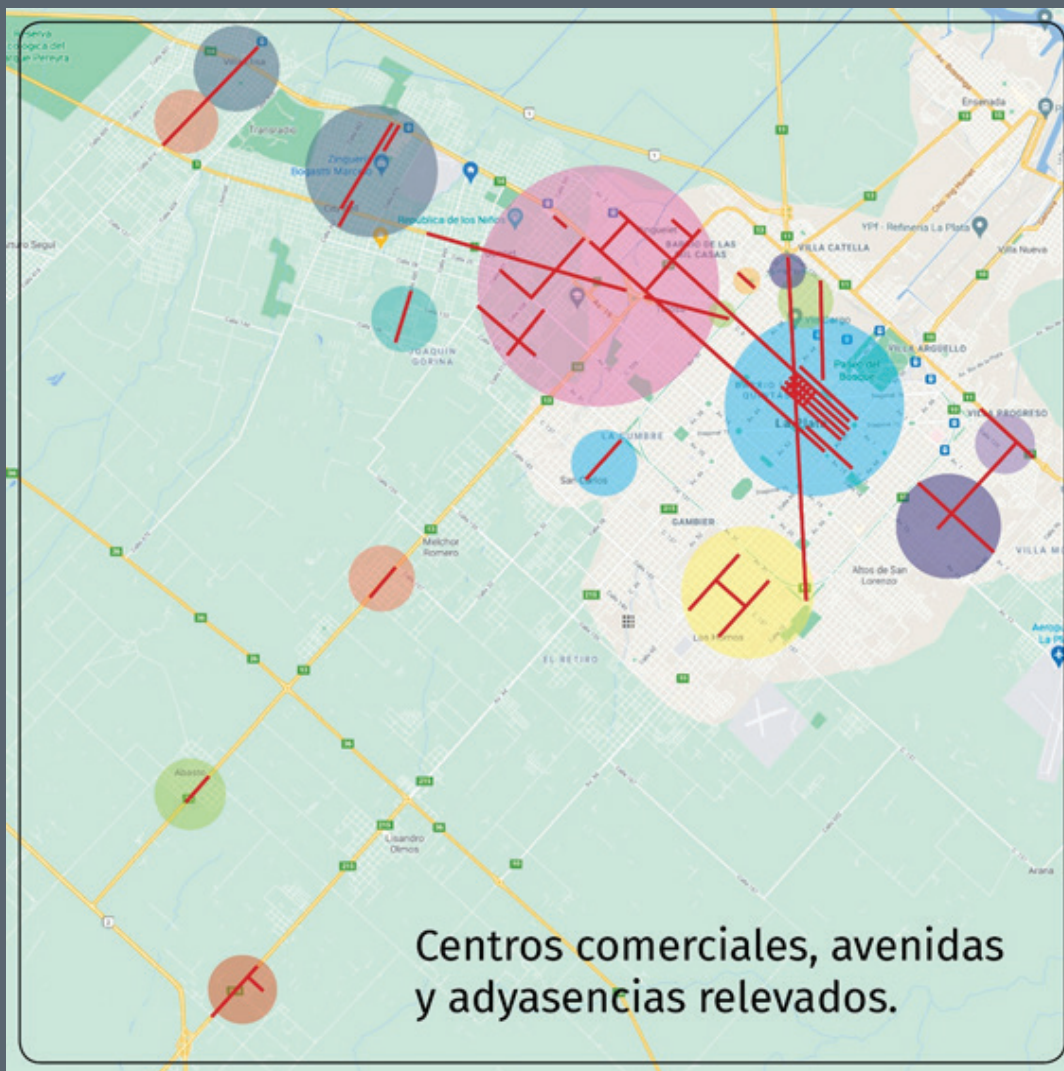
# 7°

Relevamiento  
sobre **cierres  
de comercios**  
en la ciudad  
de La Plata



FundPlata

# Ficha técnica



Cantidad de  
comercios relevados:

**4.739**

Casco Urbano:

**2.192 (46%)**

Centros Comerciales  
de las localidades:

**2547 (54%)**

Trabajo de campo:  
realizado por voluntarios (15)



FundPlata

## Relevamiento de locales cerrados o en alquiler en La Plata (en %)



Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 4739 comercios relevados

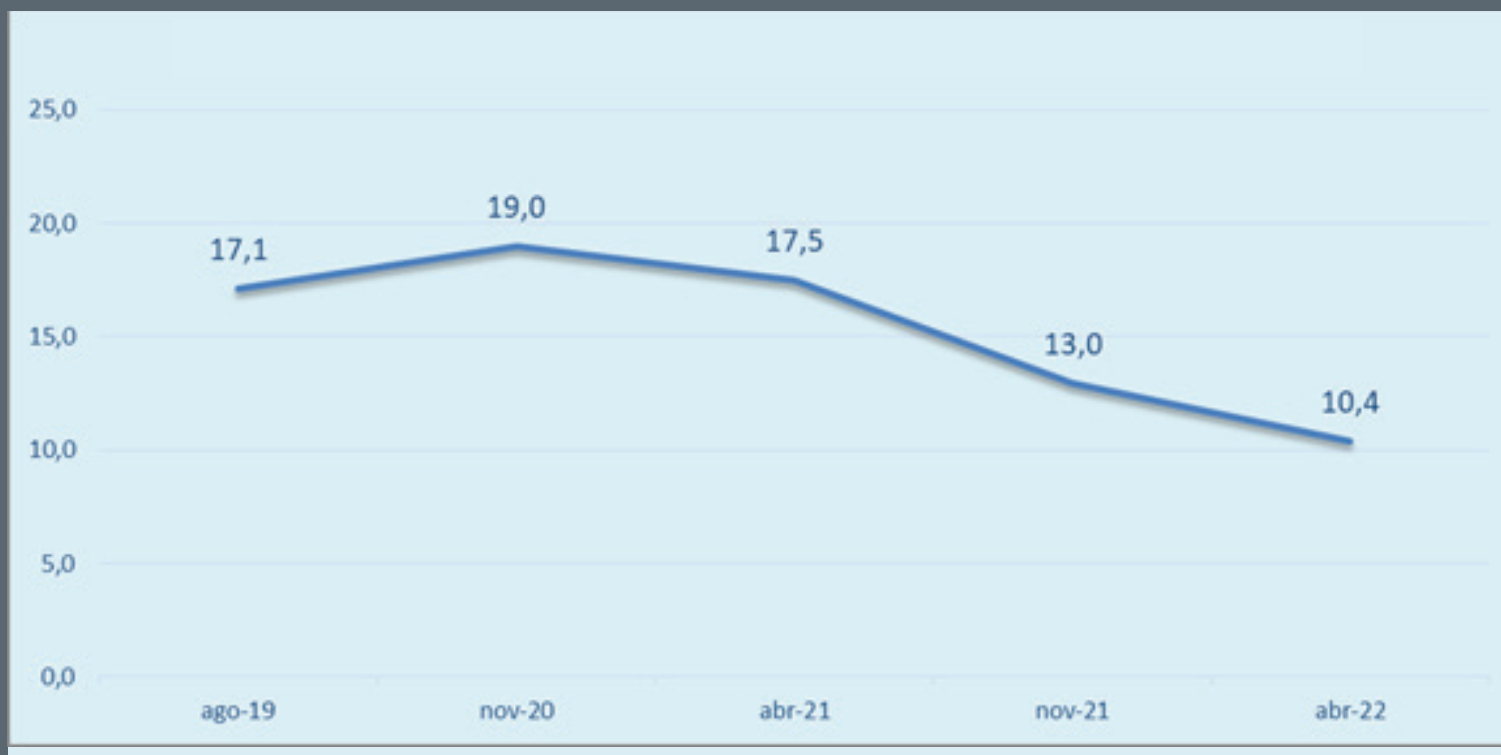
## Relevamiento de locales cerrados o en alquiler en microcentro de La Plata (en %)



*Nota: Por microcentro entendemos las calles comprendidas entre 6 a 10 y de 44 a 50.*

Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 4739 comercios relevados

## Relevamiento de locales cerrados o en alquiler en distintas localidades de La Plata (en %)



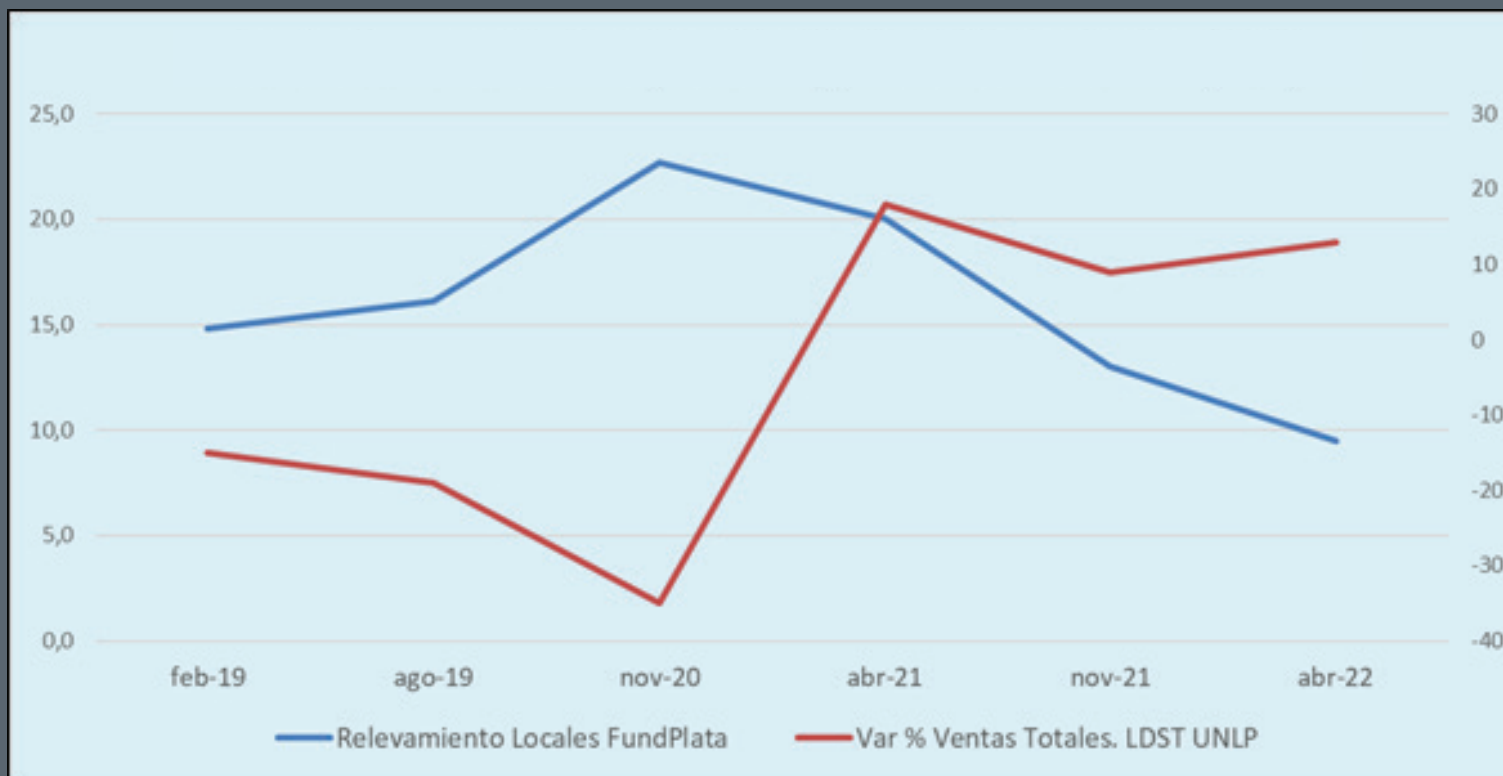
*Nota: Por distintas localidades de La Plata entendemos: City Bell, San Carlos, Villa Elvira, Villa Elisa, Los Hornos, Ringuet, Tolosa, Gonnet, Hernández, Gorina, M. Romero, Abasto y Olmos.*

## Relevamiento de locales cerrados en casco urbano de La Plata (en %)



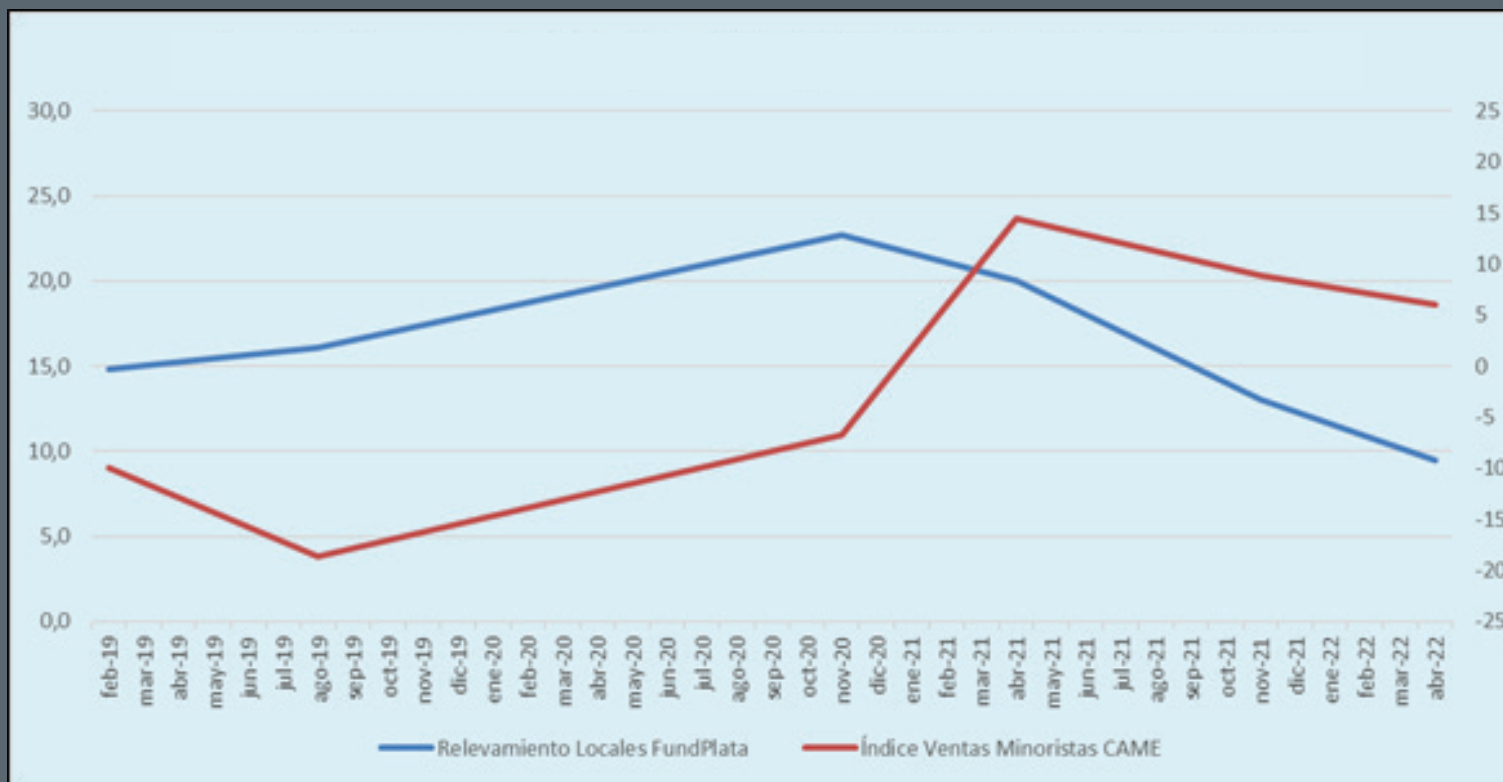
Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 4739 comercios relevados

# Locales cerrados en La Plata (FundPlata) Var % Ventas totales (LDST\*)



\* Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial de la Facultad de Ciencias Económicas UNLP.

# Locales cerrados en La Plata (FundPlata) Var % Ventas minoristas CAME



Fuente: Elaboración propia | sobre un universo de 4739 comercios relevados



# Resumen Ejecutivo

- A partir del relevamiento de esos 4.739 comercios en la Ciudad, surge como primera conclusión que 451 de ellos -el 9,5%-, se encuentran cerrados definitivamente o en alquiler.
- Se observa una recuperación en el alquiler de locales del 52,7% interanual (abril 21-22).
- En el microcentro de la ciudad también se produjo un fuerte descenso del porcentual de locales cerrados o en alquiler, en un 68,1% con respecto a abril 2021.
- En el Casco urbano de la ciudad, el cierre de comercios fue de un 8,7%, manteniendo así su tendencia a la baja.
- En los distintos centros comerciales de la ciudad, el índice de locales cerrados fue de 10,4 %. En este sentido, tuvo un descenso del 40,6% con respecto abril del 2021.
- Según el informe el Indicador de Actividad Económica de La Plata realizado por el Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, durante el IV trimestre de 2021 la actividad económica de La Plata creció 8,1% respecto al mismo período del año anterior, acumulando durante el 2021 un crecimiento del 10,6%.
- Para la CAME “Las ventas minoristas pymes aumentaron 6% anual en abril, medidas a precios constantes, y acumulan un alza de 7,6% en el primer cuatrimestre del año. Frente a marzo, subieron 0,3%”.<sup>1</sup>
- Para la entidad el comercio viene sorteando los inconvenientes operativos y aprovechando el crecimiento de la demanda después de dos años muy difíciles como fueron 2020 y 2021.
- El 56,4% de los negocios relevados comentaron que sus ventas del mes fueron entre buenas y muy buenas (vs. 50,5% el mes anterior). En materia de utilidades obtenidas, el 42,2% las calificó como buenas o muy buenas, mostrando una interesante mejora en sus resultados frente a marzo (36,7%).<sup>2</sup>
- En promedio, las ventas (en unidades) aumentaron en el tercer trimestre un 12,8% respecto al año anterior. En todos los rubros las ventas se incrementaron. Este crecimiento responde a la consolidación en la recuperación iniciada un año antes.<sup>3</sup>
- Las actividades de esparcimiento (Cines, Restaurantes y Hotelería) son las que más crecen. Prendas de Vestir y Restaurantes son los rubros que mayor incidencia tienen en el aumento de ventas global.<sup>4</sup>

1| <https://www.redcame.org.ar/novedades/12065/las-ventas-minoristas-pymes-subieron-6-anual-en-abril>

2| Idem

3| Indicador de Actividad Económica Laboratorio de Desarrollo Sectorial y territorial FCE UNLP.

4| Idem



## Voces

**Martín Ranea** (Pte. Asoc Amigos calle 12): *“El crecimiento económico se veía reflejado en ventas hasta abril y en cantidad de operaciones concretadas. Estamos notando que en mayo se ha frenado este consumo. Los niveles de venta no superan a la inflación, estamos en niveles de pre-pandemia. En tanto para las expectativas para el 2022 es que “La inflación baje”.*

**Mirta Líbera**, Presidenta de la Cámara Inmobiliaria de la Provincia de Buenos Aires, sostiene que *“Los alquileres, después de estos dos años de pandemia en que muchos quedaron desocupados, hay una demanda tranquila, una nueva apuesta de emprendedores, especialmente en algunos rubros como el gastronómico. Los precios varían según locación, superficie y aptitud, a partir de 50/60.000 y en significativamente mayor precio en las arterias comerciales principales”.*

**Marcelo Rogliano**, operador inmobiliario zona norte, *“No estamos viendo la recuperación.”* Por su parte afirma que *“Los costos de las locaciones de locales comerciales son oferta y demanda. Un local en cualquier centro comercial no supera los \$50.000”.*

**Alberto Roteño**, del Sindicato Empleados de Comercios Regional La Plata, nos dice que *“Existe una incipiente recuperación en comercios de alimentos de superficies importantes (Ej. Coop. Obrera, Súper Market, El Nene y otros) ralentizado en indumentaria, calzados, y también en electrodomésticos.* Por su parte afirma que *“La tasa de empleo se encuentra en un 80%, respecto al inicio de la pandemia”.* Destaca para lo que resta del año *“Un estancamiento producto de la inflación y las condiciones internacionales”.*

**Dacal Bienes Raíces** sostiene que *“Hay signos de reactivación en la actividad comercial en gastronomía e indumentaria”.* Por su parte sostiene que *“La expectativa que siga creciendo la actividad es positiva”.*

**Andrés Brandoni** (operador inmobiliario): *“El crecimiento económico realmente se está viendo de poco a nada según en el rubro que te manejes, algunos han mejorado otros han desaparecido. En este sentido sostiene que “Hay cada vez más locales vacíos, hay pocas consultas y no hay expectativas que se alquile pronto”.*

# Staff

*Director Ejecutivo*

**Lic. Pablo Parente**

*Coordinación General de Investigaciones*

**Lic. Lucas Medrano**

*Equipo Técnico de Trabajo e Investigación Económica*

**Lic. Julia Galizzi**

**C.P. Néstor Fernández**

*Diseño y Comunicación visual*

**Lic. Javier Torrijos**

*Prensa y Comunicación*

**Uriel Arce**

**Lic. María Luisa Díaz Pérez**



**FundPlata**