

JEMPUTAN KHAS

Göoö20
E-COMMERCE PARTNER

GiGAeXTM
Gigaex Sdn Bhd 1272809-H



STIP

SHOW THE PLAN



ISU SEMASA

bersyukur
jenemal
atan untuk
stem lebih
pemasaran
gan"
mod Fodino

ber
sama
Zaimi
Group
S d n
B h d .

...an perniagaan, ka
nya yang komited untuk
mengembangkan empayai
Zaimi Group, terutama da
lam perniagaan produk ke
cantikan dan kesihatan di
terajuinya.

Bisnes online paling ramai jutawan

Kuala Lumpur: Trend perniagaan secara 'online' dalam kalangan usahawan muda paling banyak menyumbang kepada peningkatan jutawan berusia bawah 35 tahun dalam tempoh dua tahun kebelakangan ini.

Ini kerana kebanyakan mereka bermula dengan perniagaan atau transaksi secara online yang tidak memerlukan modal besar.

Pengarah Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan (CEM) Universiti Putra Malaysia (UPM), Prof Madya Dr Zulhamri Abdullah berkata, golongan berkenaan melibat teknologi perniagaan secara online sebagai satu peluang yang tidak boleh ditinggalkan.

"Mereka terdedah kepada Internet dan penggunaan telefon pintar yang begitu senang dihubungkan kepada aplikasi media sosial seperti Facebook dan Instagram.

"Lagipun kos perni

"Saya mengambil ke
putusan berhenti dan pada
awalnya memang menyesal,
selain itu kecewa dengan
keadaan itu. Saya terpaksa
melakukannya kerana



PROF MADYA DR ZULHAMRI

gaan secara online adalah efektif dan menampilkan kreativiti serta keberanian mereka untuk bersaing dengan menggunakan platform yang tersedia," kata Zulhamri.

Katanya, modal keusahawanan di UPM juga disesuaikan dengan teknologi Internet.

"Kebanyakan pelajar di dedahkan dengan trend perniagaan semasa dan jutawan muda yang berjaya dibawa masuk sebagai panel bagi berkongsi pengalaman melalui penganjuran majlis 'CEO Talk'.

antara pelajar mem
perniagaan secara
ketika masih bel
universiti.

"Ada seorang
saya memulakan p
gaan butik secara
Walaupun belum
capai status jutawa
mula mengorak ti
untuk menjadi i
muda selepas tam
ngajian.

"Selain itu, seora
kas pelajar kami me
perniagaan bet
produk F&B (makai
minumamari dan k
dikatakan mengi
status jutawan," ka

Zulhamri meny
belia mengikuti
perniagaan sekali
operasi secara onli
"Mereka perlu
tunjuk ajar untuk
sah keupayaan, se
memperkebangh
niagaan," katanya.

Galak e-dagang pacu ekonomi

Bajet 2014 berpotensi menggalakkan e-dagang sebagai enjin pemacu peningkatan ekonomi, dan inisiatif yang diumumkan adalah satu permulaan yang baik, kata Presiden dan Ketua Eksekutif Rakuten Online Shopping, Masaya Ueno.

Beliau berkata, akses internet di seluruh negara serta sokongan padu ko-

Malaysia sebagai pasaran e-dagang yang cergas dan menguntungkan.

Komitmen Rakuten

"Banyak inisiatif dan tindakan dirancang sejajar komitmen Rakuten untuk mengembangkan landskap e-dagang di Malaysia.

"Langkah utama yang dibentangkan Perdana Menteri Datuk Seri Najib

gi," katanya.

Ueno memuji pelaksanaan projek fasa kedua Jalur Lebar Kelajuan Tinggi (HSBB) menerusi Inisiatif Jalur Lebar Nasional, dan berkata ia sudah pasti akan meningkatkan industri e-dagang di Malaysia.

Beliau juga menyambut baik peruntukan kerajaan RM120 juta untuk pakej bersepadu bagi meningkatkan inovasi dan produktiviti perusahaan kecil dan sederhana (PKS).

PKS menyumbang 97.3 peratus daripada perniagaan berdaftar dan sumbangan mereka penting kepada keluaran negara kasar.

76% rakyat Malaysia berbelanja dalam talian sekali sebulan

70% rakyat Malaysia berbelanja dalam talian sekali sebulan

Oleh AFIQ MOHD. SHAH

ekonomi@utusan.com.my

KUALA LUMPUR 29 Sept. - Sebanyak 76 peratus rakyat Malaysia didapati meluangkan masa sekurang-kurangnya sekali dalam sebulan membeli-belah dalam talian iaitu peningkatan sembilan peratus berbanding tahun lalu.

Pengurus Negara bagi Visa Malaysia, Ng Kong Boon berkata, keputusan berkenaan dicatatkan melalui kaji selidik yang dilakukan oleh Visa Consumer Attitudes yang mendapati trend membeli-belah dalam talian lebih popular dalam kalangan generasi muda dengan 82 peratus daripada mereka melakukannya sekurang-kurangnya sekali sebulan.

Katanya, kaji selidik tersebut

juga mendapati sebanyak 58 peratus rakyat Malaysia menggunakan perkhidmatan dalam talian untuk membayar bil manakala masing-masing sebanyak 52 peratus berbelanja untuk fesyen dan perhiasan diri serta pelancongan.

Jelas beliau, data yang diperoleh itu juga adalah seiring dengan data daripada VisaNet menunjukkan kategori perbelanjaan rakyat Malaysia yang tertinggi termasuk untuk pelancongan, pembayaran insurans dan pembayaran perkhidmatan telekomunikasi.

"Kecenderungan pembelian dalam talian sememangnya se-



NG KONG BOON

VISA

makin meningkat dalam kalangan rakyat Malaysia yang mana kita dapat melihat lebih 20 peratus peningkatan dalam perbelanjaan bagi segmen e-dagang.

"Peningkatan penggunaan alat mudah alih untuk membuat pembelian dalam talian juga merupakan trend yang sedang meningkat da... kalangan masyarakat tempatan dengan kajian menunjukkan 57 peratus

rakyat menggunakan telefon mudah alih untuk membeli-belah sekurang-kurangnya sekali sebulan." katanya dalam kenyataan di sini hari ini.

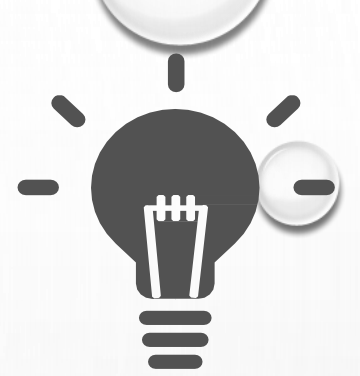
Tambah Kong Boon, penyediaan perkhidmatan atas per-

mintaan seperti Uber, Grab dan Food Panda juga telah membuatkan masyarakat lebih gemar untuk membeli-belah dalam talian dengan 54 peratus rakyat Malaysia telah menggunakan perkhidmatan tersebut tahun lalu.

Kong Boon berkata, perkhidmatan berkenaan digemari kerana membolehkan pengguna membeli-belah dengan selesa dan mudah di mana-mana sahaja.

"Pengalaman pembayaran maya telah mengubah persepsi pemegang kad yang tidak perlu lagi menyentuh kad pembayaran atau membuat pembayaran tunai untuk membayar sesuatu produk atau perkhidmatan kerana semua maklumat pemegang kad telah disimpan melalui kaedah 'card-on-file,'" katanya.

DI ANTARA FAKTA MENGENAI E-DAGANG?



1. Ecommerce merupakan industri bernilai Trillion Dollar

2017, Ecommerce mencatatkan transaksi seluruh dunia bernilai 2.4 Trillion USD dan untuk 2018 dianggarkan mencecah 3 Trillion USD.



5. Nilai Pembelian Purata Setahun Oleh Rakyat Malaysia = 71 USD

Rakyat Malaysia berbelanja sebanyak 71 USD setahun di website Ecommerce dengan growth rate tahunan sebanyak 11%.



2. Melahirkan Lebih Ramai Jutawan

Ecommerce telah melahirkan lebih ramai jutawan pada tahun 2017 sahaja berbanding dengan semua industri untuk tempoh 10 tahun sebelumnya.



6. Media Untuk Kesedaran Tentang Kewujudan Sesuatu Brand

31% Rakyat Malaysia menyedari kewujudan sesuatu brand di Internet diikuti Televisyen 21%.



3. Di Malaysia, 15.8 Juta Orang Pernah Membeli Di Website Ecommerce

Dengan transaksi bernilai 1.076 Billion USD dengan growth rate 22% setahun.



7. 40% Pembelian di Mobile Dan 40% lagi Di Desktop

40% Rakyat Malaysia membeli di website ecommerce menggunakan mobile dan 40% lagi membeli menggunakan desktop/laptop.

THE RICHEST PEOPLE IN THE WORLD 2019

» Right Time to Grow E-Commerce Business

ECOMMERCE



#1 Jeff Bezos & family

amazon
Net Worth:
\$130.5 Billion



#2 Bill Gates

Microsoft Net Worth:
\$96.5 Billion



#3 Warren Buffett

Property Net Worth:
\$82.5 Billion



#4 Bernard Arnault & family

Louis Vuitton Net Worth:
\$76 Billion



#5 Carlos Slim Helu & family

Telecom Net Worth:
\$64 Billion



#6 Amancio Ortega

Zara Fashion Net Worth:
\$62.7 Billion



#7 Larry Ellison

Oracle Net Worth:
\$62.5 Billion



#8 Mark Zuckerberg

Facebook Net Worth:
\$62.3 Billion



#9 Michael Bloomberg

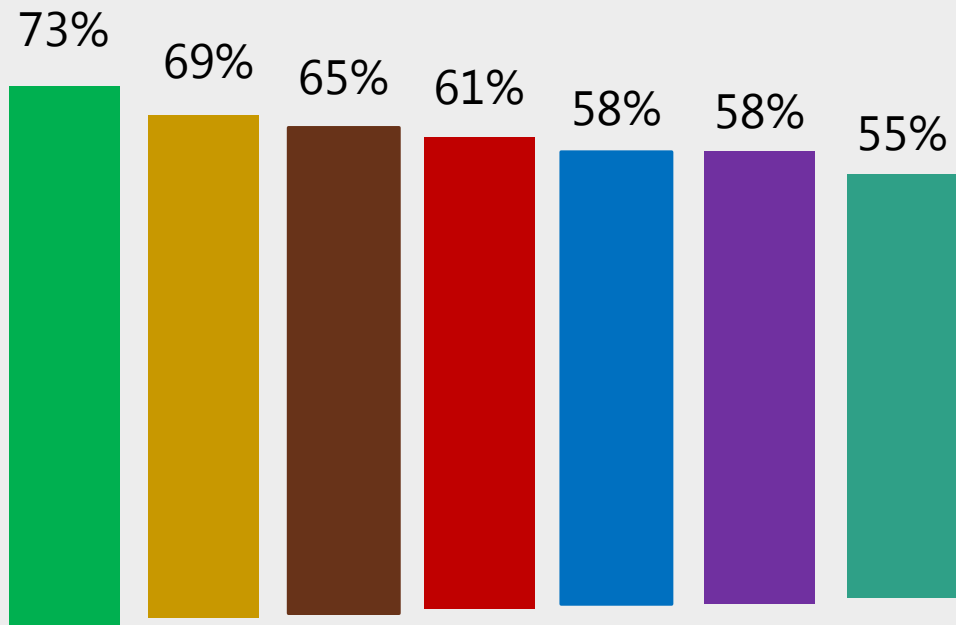
Bloomberg Net Worth:
\$55.5 Billion



#10 Larry Page

Google Net Worth:
\$52.8 Billion

ALASAN KONSUMER UNTUK SHOPPING "ONLINE"



HK Trade Development Council Research

- Boleh berbelanja pada bila-bila masa
- Mudah buat perbandingan harga barang
- Dapat mengetahui informasi produk lebih jelas
- Boleh meneliti maklumbalas / "Review" konsumen
- Tidak perlu buang masa dan duit untuk ke kedai
- Untuk melihat harga barang yang lebih murah
- Banyak pilihan rangkaian produk (A to Z)



STRATEGI KEJAYAAN E-DAGANG



MARKETPLACE



SOCIAL MEDIA



FISH POND

The logo features the word "Google" in its signature multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) with a drop shadow. Below it, the text "E-COMMERCE PARTNER" is written in a bold, black, sans-serif font, also with a drop shadow. The background is a blurred grid of squares in various colors, transitioning from blue on the left to orange and yellow on the right.

Google
E-COMMERCE PARTNER

Go20



Go Mall



Go Partner



Go Shop

MALL



PUTERI ASMARA WHITE MUSK



SAMSUNG
GALAXY A30
4 GB RAM, 64 GB ROM

Samsung Galaxy A30 [4GB RAM / 64GB ROM] Malaysia Set



SAMSUNG
GALAXY A7 2018
4 GB RAM, 128 GB ROM



SAMSUNG
GALAXY A9 2018
6GB RAM 128 GB ROM

PARTNER



SHOP

Offline Merchant Outlates

Malaysia

Area : Melaka

City : Malacca



PASAR MINI RAHMAT

SHOPPING DI GOE MALL



ALL Coffee Food N Beverage

Fragrances

Smartphone Tablets



Parfume Gaharu Kem...

No Rating

GOPT 71.43

MYR 300.01

PV 25.00

ADD TO CART



PUTERI ASMARA WH...

No Rating

GOPT 35.72

MYR 150.02

PV 12.50

ADD TO CART

pasif income

77.50 usd

myr325.50

OUR PARTNERS



ONLINE GOMALL



SBP Premix Coffee (Box)
No Rating

O2OPT 7.00

O2OPT-9.00

MYR 28.00

SP 1.5

ADD TO CART

OFFLINE GOSHOP

SCAN & PAY



PLATFORM ONLINE





GooO2O
E-COMMERCE PARTNER

SELEBRITIMALL

YOUR CELEBRITY'S PRODUCTS & SERVICES HUB



KELEBIHAN DI G_ooO2O

G_ooO2O

KEBANYAKAN E-COMMERCE

1

DAPAT PRODUK

DAPAT PRODUK DAN SHOPPING POINT

1

2

TIADA KOMISEN

KOMISEN MENGIKUT KATEGORI PRODUK

2

3

POINT ADA HAD TEMPOH SAH LAKU

DAPAT SHOPPING POINT TANPA TEMPOH SAH LAKU

3

4

TIADA BONUS UNTUK JUMLAH POINT TERTENTU

CASHBACK REWARD USD 77.50
UNTUK SETIAP 25 SP
(NORMAL SHOPPING POINT : 1 SP = USD 1)

4

BAYARAN UNTUK JADI MERCHANT

Go20

~~FREE RM 500~~

free

4 PENDAPATAN HEBAT DI GooO2O

1

PERKENALKAN MERCHANT

2

PERKENALKAN PRODUK

3

PERKENALKAN AHLI BARU

4

SHOPPING (CASHBACK REWARD)

**EXPERIENCE
OUR MOBILE
APP**



AVAILABLE ON



- **APPS DOWNLOAD DI
PLAYSTORE**

- **PENDAFTARAN
PERCUMA (MYFAMILY
MEMBER)**

- **18 TAHUN LAYAK
MENDAFTAR**

MYFAMILY
SP 0

**FREE
MEMBERSHIP**

PECAHAN PENDAPATAN

GōōO2O

40%



40%



20%

GōōO2O
POINT

GōōO2O

GiGAeX™

Gigaex Sdn Bhd 1292809-H

14.3KB/s 12:14 76%

GlobeHei MY76C

- Dashboard
Mall, Partner, Shop
- My Profile
View Profile, Update Password
- My Addresses
View & Update Address
- My Orders
View Order & Status
- My Statement
View All Balances
- Logout

Shop

3.52KB/s 12:14 76%

GoO20 E-COMMERCE PARTNER

My Wallet Balance

- BGC BgC Pt
1598.59 GoPt
- BW Income Wallet
213.50 GoPt
- CTOCAR Car Fund
985.24 GoPt
- CTOHSE House Fund
506.34 GoPt

Repurchase Mall Scan Partner Shop

0.99KB/s 12:22 76%

GoO20 E-COMMERCE PARTNER

My Wallet Balance

- BGC BgC Pt
1598.59 GoPt
- EW GoPt Wallet
727.04 GoPt
- VISA Visa Pt
1598.26 USD

Repurchase Mall Scan Partner Shop



REALITY

Lebih MASA



Lebih WANG

Lebih SIHAT



IMPIAN...



The image features a light gray background with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text 'HAKIKATNYA...' is centered horizontally in the middle of the frame.

HAKIKATNYA...

Keluarga biasa membelanjakan...



27% untuk Perbelanjaan Rumah

- sewa, gadai janji, minyak, elektrik, dan hiasan rumah.

19% untuk Pengangkutan / Komunikasi

- segala jenis pengangkutan dan kemudahan telekomunikasi

31% untuk Perbelanjaan Asas

- barangan dan perkhidmatan, pakaian, perubatan & rekreasi

23% untuk Makanan

- makanan, barangan runcit dan penjagaan diri

BAKİ 0%



Ingin tambah pendapatan ?

Kerja lebih masa?

Cari kerja lain?

Korbankan gaya hidup untuk berjimat?

Melakukan perniagaan berisiko?

The image features a light gray background with a subtle gradient. In the top-left and bottom-right corners, there are several realistic water droplets of various sizes, rendered with soft shadows and highlights to give them a three-dimensional appearance. The text "Ada cara lain..." is centered horizontally and rendered in a large, bold, black sans-serif font. The ellipsis at the end of the text consists of three solid black dots.

Ada cara lain...

PLANNING

**SALURAN ALTERNATIF
KEBEBASAN
KEWANGGAN
ANDA!**





AFFILIATE MARKETING *YOUR COMPLETE SOLUTION FOR DIGITAL MARKETING*

TOWARD HAPPINESS



Join



Share



Earn

| USD INVESTMENT | USD ROI | USDW TOTAL ROI | PV | SPONSOR BONUS | PAIRING | MAX. PAIR PV / DAY | USD |
|----------------|---------|----------------|------|---------------|---------|--------------------|--------|
| 50 | 2X | 100 | 25 | 20% | 8% | 125 | 10 |
| 100 | 2X | 200 | 50 | 20% | 8% | 250 | 20 |
| 500 | 2X | 1000 | 250 | 20% | 8% | 1250 | 100 |
| 1000 | 2.2X | 2200 | 500 | 20% | 10% | 4000 | 400 |
| 5000 | 2.5X | 12,500 | 2500 | 20% | 12% | 30,000 | 3600 |
| 10000 | 3.0X | 30,000 | 5000 | 20% | 15% | 75,000 | 11,250 |

| PAYOUT USD ROI | PAYOUT BONUS |
|----------------|---|
| 5% - 100% | 50% - AUTO VISA 30% BIGCASH 20% GO SHOPPING GOO2O |

- Every month company will pay a 5% - 40% USDW ROI remaining with a Bigcash Digital Asset Currency
- Member can transfer USDW ROI (P2P) to a friend for registration new members maximum 40% of their investment amount

| MATCHING PAIRING | |
|------------------|-----|
| LEVEL 1 | 20% |
| LEVEL 2 | 40% |
| LEVEL 3 | 20% |
| LEVEL 4 | 5% |



| MATCHING PAIRING | |
|------------------|----|
| LEVEL 5 | 5% |
| LEVEL 6 | 5% |
| LEVEL 7 | 3% |
| LEVEL 8 | 2% |

ROAD TO BANDUNG

PERCUMA 4H3M

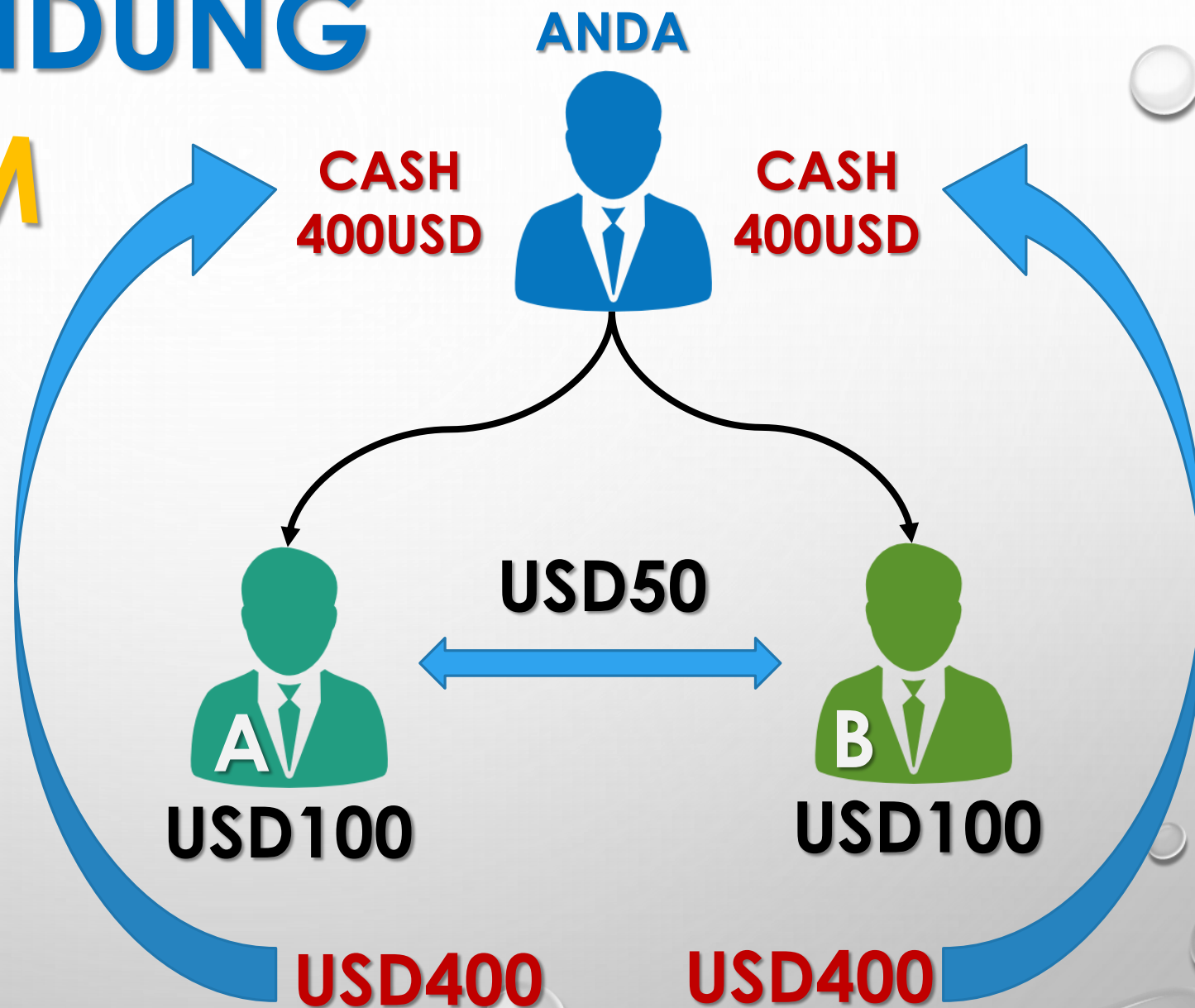


CASH USD800

SPONSOR USD200

PAIRING USD 50

TOTAL : USD1050



PENDAFTARAN

60% USDC

40% USDW

ANDA = USD1000

ROI 2200USDW

A - 400

1800

B - 400

BAKI USDW :1400

SPONSOR :

A - $500PV \times 20\% = 100 \text{ USD}$

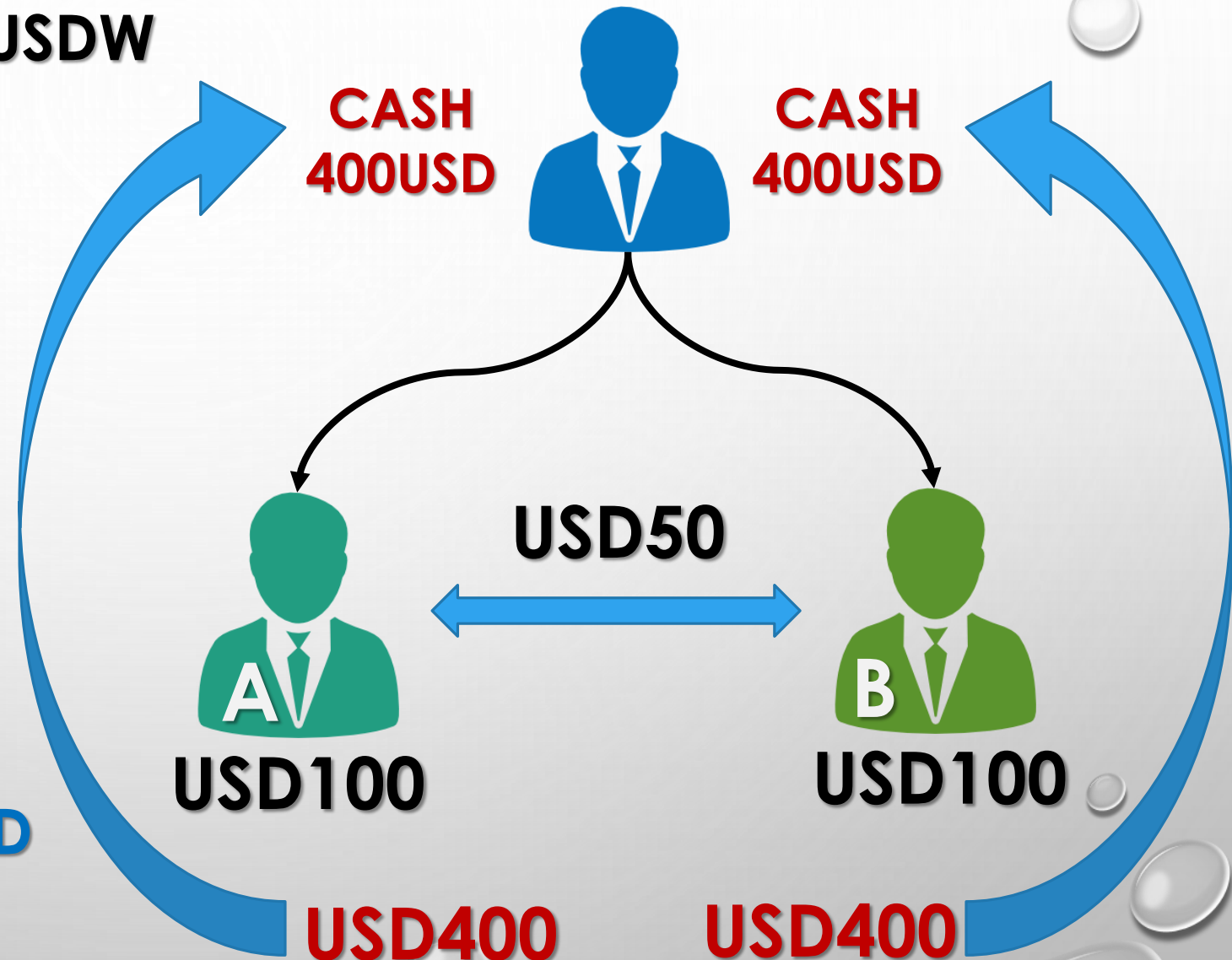
B - $500PV \times 20\% = 100 \text{ USD}$

PAIRING

A & B - $500PV \times 10\% = 50 \text{ USD}$

250 USD + CASH 800 USD

1050 USD x 4.5 = **RM4725**



RINGKASAN



50% TUNAI



30% BGC



20% SHOPPING POINT

LADDER OF SUCCESS



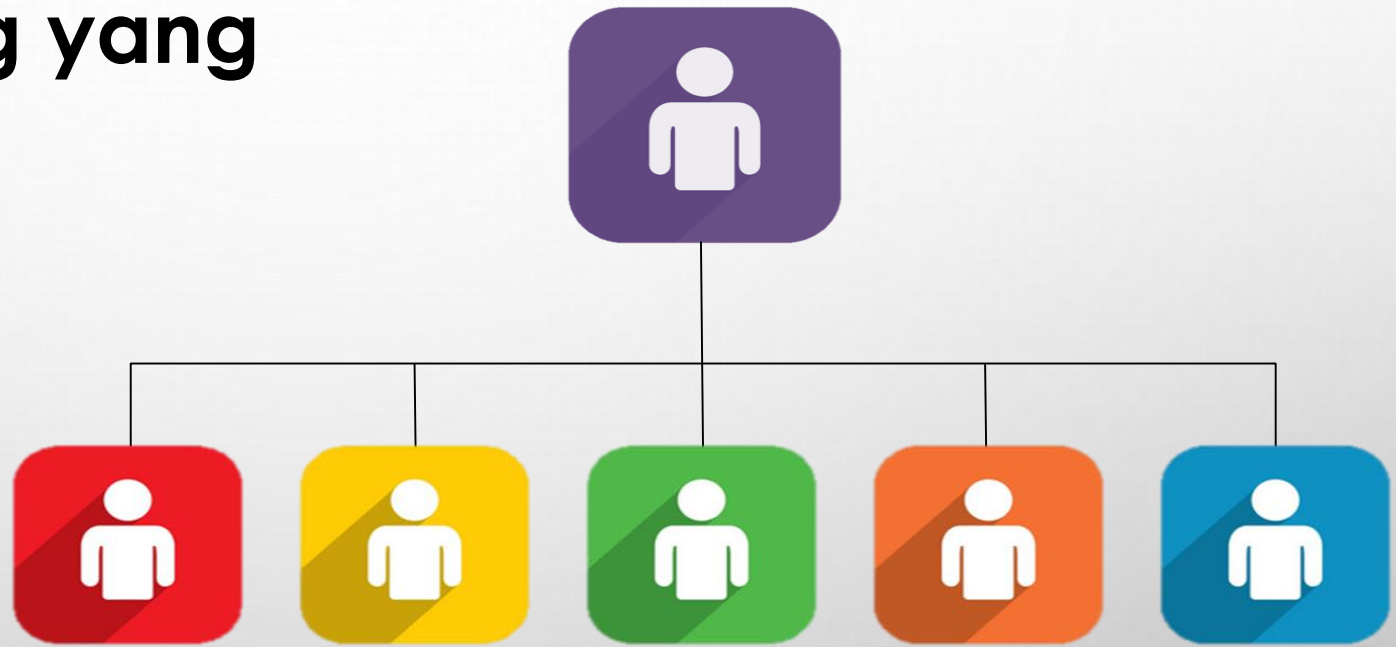
PAPER WORK
FAST TRACK

FORMULA BBA & D5

TUGASAN MINGGU 1 @ TUGASAN BULAN 1

- Modal USD1000
- Share pada 5 orang yang nak pergi bercuti

PENDAPATAN
RM11,250



TUGASAN MINGGU 2 @ TUGASAN BULAN 2

- Duplikasi 5 dan Coaching
(pastikan carta rakan niaga anda juga lengkap)

PENDAPATAN
RM2,880



TUGASAN MINGGU 3 @ TUGASAN BULAN 3

- Duplikasi 5 dan Coaching
(pastikan carta rakan niaga anda juga lengkap)

PENDAPATAN
RM15,750



TUGASAN MINGGU 4 @ TUGASAN BULAN 4

- **Duplikasi 5 dan Coaching**
(pastikan carta rakan niaga anda juga lengkap)

PENDAPATAN
RM43,500



TUGASAN MINGGU 5 @ TUGASAN BULAN 5

- Duplikasi 5 dan Coaching
(pastikan carta rakan niaga anda juga lengkap)

PENDAPATAN
RM120,500



BIG CASH (BGC)



TOTAL SUPPLY
50,000,000
30,000,000 (PUBLIC)
20,000,000 (REZAB)

ICO PRICE
USD5.00

3:16 etherscan.io

Etherscan

Search by Address / Txn Hash / Block / Token / Ens

Token BigCash

Buy Earn Interest Crypto Loan

Overview [ERC-20]

| | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| PRICE \$0.0000 @ 0.000000 Eth | FULLY DILUTED MARKET CAP \$0 |
|----------------------------------|---------------------------------|

Total Supply:
50,000,000 BGC

Holders:
4,236 addresses

Transfers:
9,810

Profile Summary

Contract:
[0xd043f70ff0634167db1149b15e5668f5be52d72c](#)

Decimals:
18

3:16 etherscan.io

Transfers Holders **Info** Read Write

Analytics Comments (14)

ICO Information

| | |
|-------------------------|----------------|
| Project Sector | : Ecommerce |
| ICO Start Date | : Nov 21, 2018 |
| ICO End Date | : Mar 31, 2019 |
| Hard Cap | : \$2,000,000 |
| Soft Cap | : 2,000 ETH |
| Token Distribution Date | : Dec 1, 2018 |
| ICO Price | : \$2.00 |
| Bonus | : 25% |
| Country | : Malaysia |

Update? Click here to [update](#) the token ICO / general information

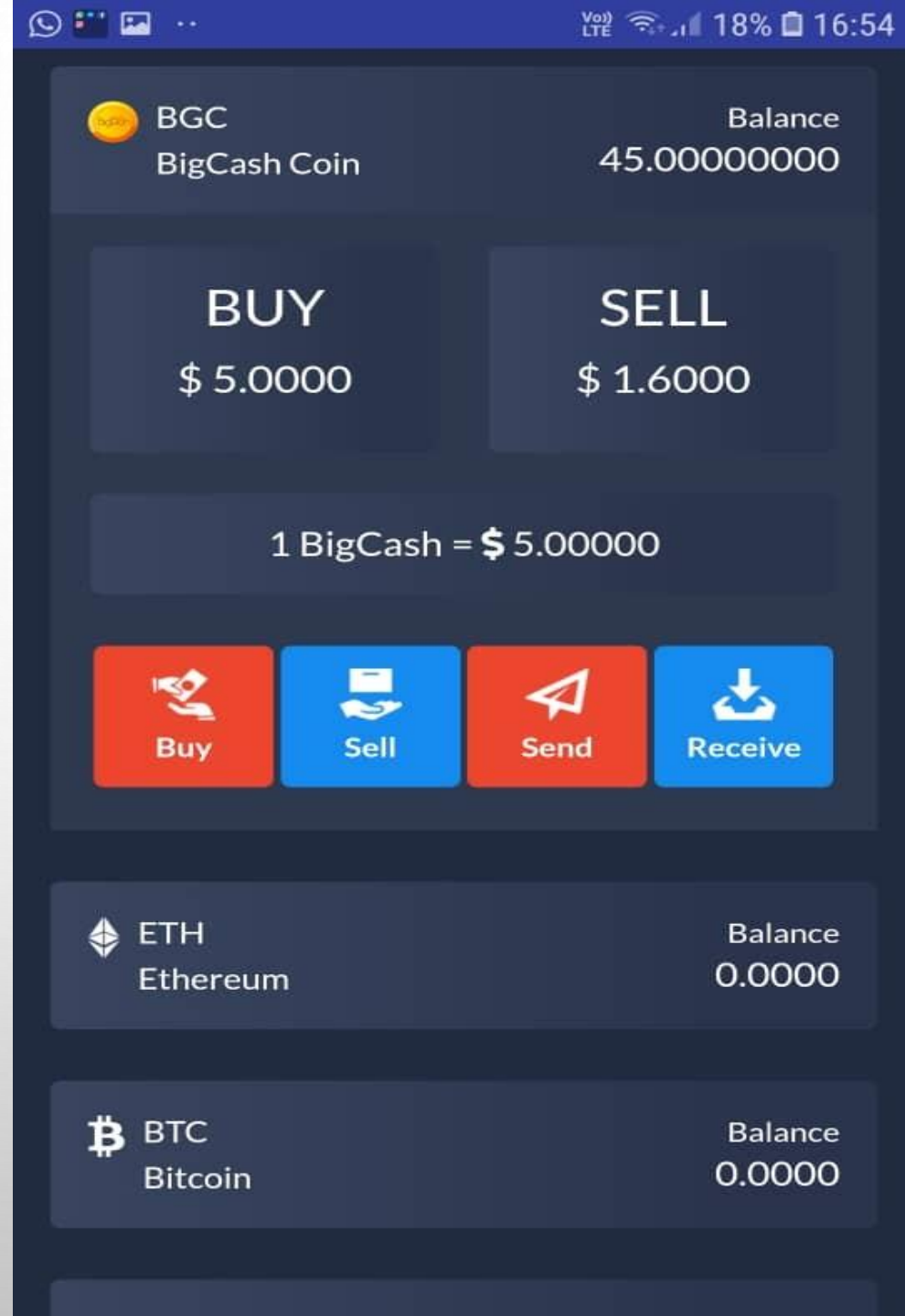
Powered by Ethereum

Etherscan is a Block Explorer and Analytics Platform for Ethereum, a decentralized smart contracts platform.

Preferences

| | |
|------------------|------------------|
| Company | Community |
| About Us | Developer APIs |
| Advertise | Knowledge Base |
| Contact Us | Network Status |
| Terms of Service | Discuss Comments |

KPAY



3:22

Not Secure — finexuscards.com

HOME PRODUCTS ABOUT US FAQ CONTACT US DOWNLOADS FINEXUS®
 LOGIN SIGNUP

From 1 July 2017
ONLY 6-DIGIT PIN
 Accepted for Card Payments

Not asked to use PIN? **Insist on PIN.** | Still Signing? **Use 6-digit PIN.** | Forgot your PIN? **Contact your card issuer.**

Announcement
 Dear Valued Cardmembers,
 You may now setup/change the PIN for your VISA Prepaid Card.
 Log in to www.finexuscards.com or contact our call centre at +603 8318 3100 to setup/change your Card PIN.
 Click [here](#) for more information.

NOTICE
 Effective 1 July 2017 onwards, signature will no longer be accepted when making a card payment at any point of sale terminal in Malaysia. All card payments must have 6-digit PIN entered when prompted.

PRODUCTS > FAQ > WANT A CARD? APPLY NOW! >

Call Centre: +603 8318 3100 Operation Hours: 9.00am - 6.00pm Mon-Fri (except public holidays)

Terms and Conditions | Privacy Statement | Disclaimer | Sitemap | Agent Login

© 2016 FINEXUS Cards Sdn Bhd (706720-U)

banking info INFO PERBANKAN

WWW.FINEXUSCARD.COM



3:22

Not Secure — finexuscards.com

PIN & PAY
 PREPAID

ONLY

Not asked to use PIN? **Insist on PIN.** | Still Signing? **Use 6-digit PIN.**

NO

Effective 1 July 2017 onwards, signature will no longer be accepted when making a card payment at any point of sale terminal in Malaysia. All card payments must have 6-digit PIN entered when prompted.

PRODUCTS >

Call Centre: +603 8318 3100

Terms and Conditions | Privacy Statement | Disclaimer | Sitemap | Agent Login

banking info INFO PERBANKAN

PIN & PAY
 PREPAID

PAYMENT GATEWAY

UNION PAY BASED MANILA



PAYMENT GATEWAY

GIGAEX

EXCHANGE

BASED LONDON



22:00

0.0KB/s 3G 4G 41

Transfer Your Coin To



You can transfer your coin using this option to Gigaex.

Create a Gigaex account and Scan the QR code using following button.

Transfer



Trade



Exchange



History



Wallet

3:20

Not Secure — demo.hostadesign.com

More Pairs. More Projects. More Potential.

Most Advanced Digital Assets Exchange

Get Started



Nam dignissim
auctor In sit amet
lacinia

We Are Specialized
in the Following
Services

The background is a dark blue gradient with a futuristic, digital aesthetic. It features several concentric, glowing blue circles on the left side, resembling a target or a data visualization. Scattered across the right side are small, bright blue points of light, some of which are connected by thin, faint lines, suggesting a network or data flow. The overall effect is one of high-tech and modernity.

LATAR BELAKANG SYARIKAT



COMPANIES ACT 2016

[Section 17]

(ACT 777)

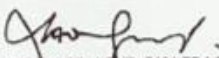
**CERTIFICATE OF INCORPORATION
OF PRIVATE COMPANY**

This is to certify that

GIGA EX SDN. BHD.
(1292809-H)

is, on and from the 27th day of August 2018, incorporated under the Companies Act 2016, and that the company is a company limited by shares and that the company is a private company.

Dated at **KUALA LUMPUR** this 27th day of August 2018.


DATO' ZAHRAH ABD WAHAB FENNER
REGISTRAR OF COMPANIES
MALAYSIA



UserID : nurhidar
Printing Date : 27-08-2018

Date : Mon Aug 27 10:07:17 +08 2018

This certificate is generated from SSM e-Info Services as at 27-08-2018 10:07:17
MENARA SSM CENTRAL, NO. 7 JALAN SENTRAL 5, KUALA LUMPUR SENTRAL, 50470 KUALA LUMPUR.
Tel: 03-2209 4400 Fax: 03-2209 4411

SIJIL PENDAFTARAN

GiGAE_x™

Gigaex Sdn Bhd 1292809-H



**CERTIFICATE OF INCORPORATION
OF A
PRIVATE LIMITED COMPANY**

Company Number **12133169**

The Registrar of Companies for England and Wales, hereby certifies that

GIGAEX LIMITED

is this day incorporated under the Companies Act 2006 as a private company, that the company is limited by shares, and the situation of its registered office is in England and Wales.

Given at Companies House, Cardiff, on **1st August 2019**.

The above information was communicated by electronic means and authenticated by the Registrar of Companies under section 1115 of the Companies Act 2006



Companies House



THE OFFICIAL SEAL OF THE
REGISTRAR OF COMPANIES



HQ GooO20



PENGASAS GLOBEHERB SDN BHD

Bekas guru sekolah yang berpendidikan dalam bidang perakaunan. Pengalaman perniagaan selama lebih dari 20 tahun

Pengasas SuperBest Power Health Food & Beverages Sdn Bhd Sejak Tahun 2007.

kini SUPERBEST POWER telah memiliki kapasiti pengeluaran kilang sebanyak 10 metrik tan setiap hari.

CEO

TUAN KAMAL MOHD NOR



TUAN ZAMRI RAMLI @TZ PRESIDENT COUNCIL



WE ARE BIGCASH





KEKUATAN SYARIKAT

KEKUATAN SYARIKAT

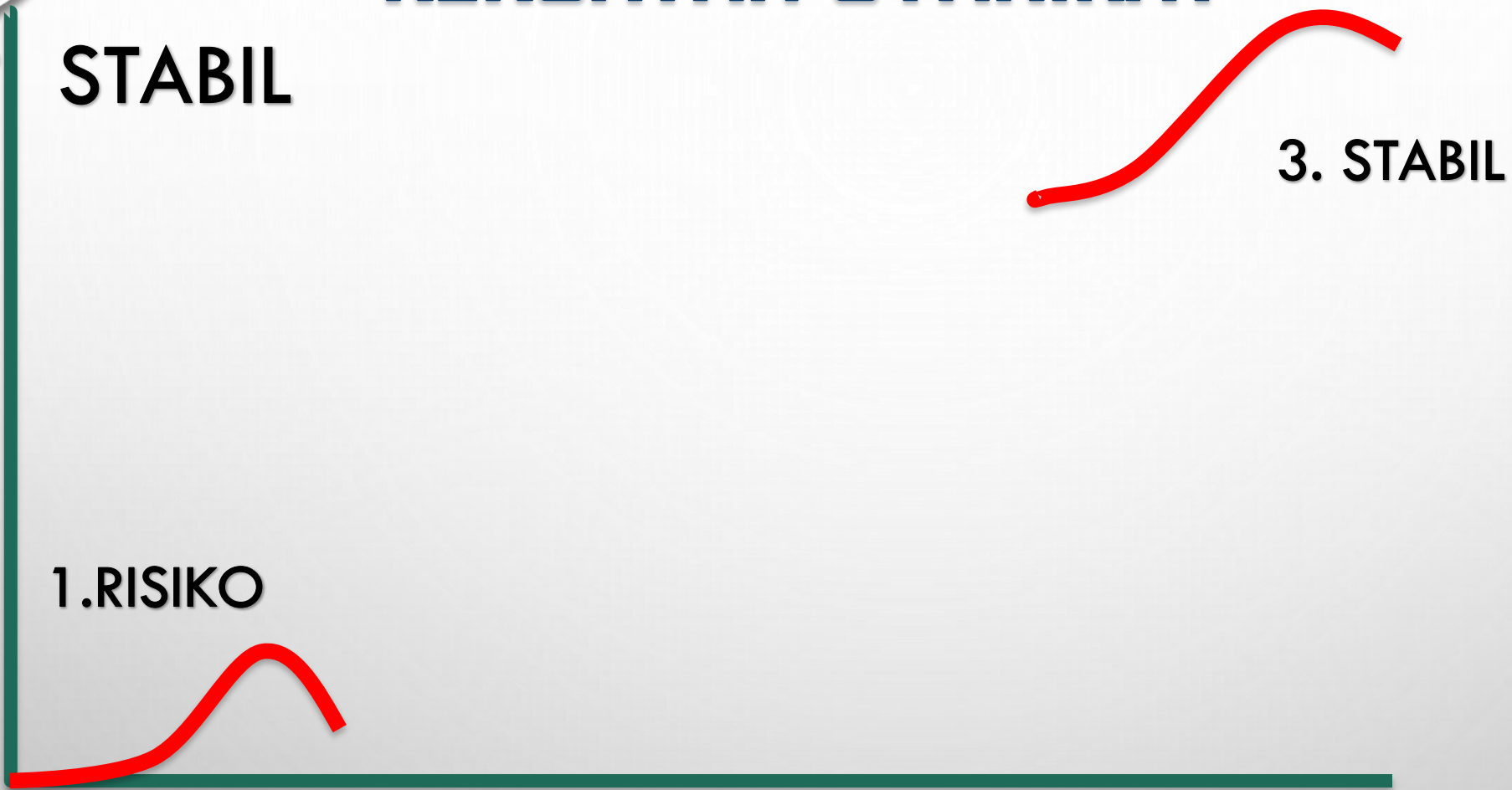
RISIKO

1. RISIKO

A red line graph on a green coordinate system. The vertical axis is labeled 'RISIKO' and the horizontal axis is labeled '1. RISIKO'. The red line starts at the origin, rises to a peak, and then begins to decline.

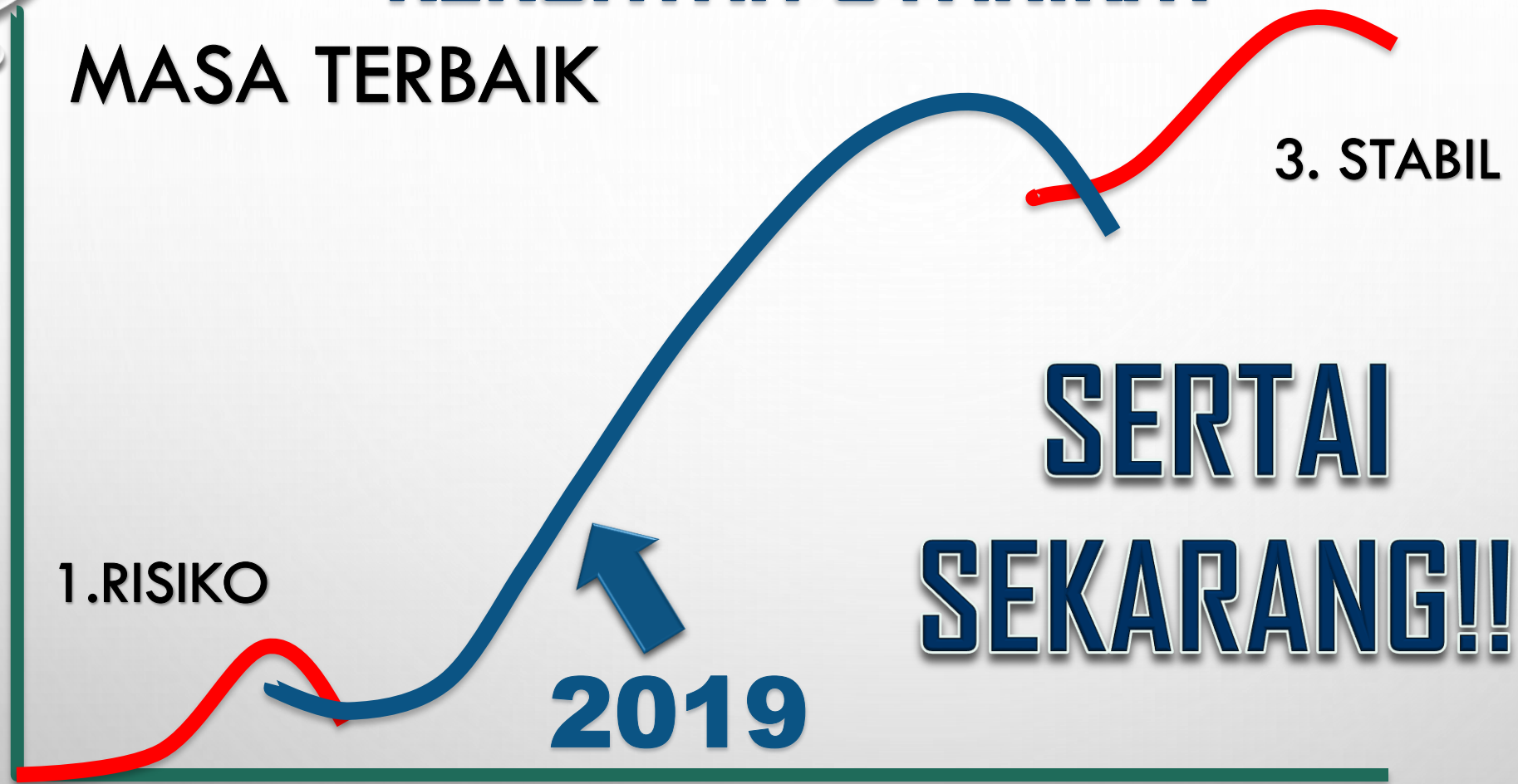
**80% Syarikat akan gagal waktu
Gelombang Fasa Pertama**

KEKUATAN SYARIKAT



Gelombang Fasa ke 3

KEKUATAN SYARIKAT



**Jangan Ketinggalan
Gelombang Fasa Ke 2!!**

JEMPUTAN KHAS

S'IMP

SHOW THE PLAN

**TERIMA
KASIH**

Gōō020
E-COMMERCE PARTNER

GiGAex™
Gigaex Sdn Bhd 1272809-H



HQ 8TRIUM MENARA 2, TINGKAT 20 BANDAR SRI DAMANSARA KUALA LUMPUR