

Р.Б.	МЕНТОР/ ПРЕДМЕТ	ТЕМА
1.	<b>Проф. др Радомир Божић</b>  <i>Предмети: Анализа пословања, Ревизија, Корпоративно финансијско извјештавање, Специјални биланси</i>	1. Анализа пословања конкретног предузећа
		2. Сталност пословања у контексту финансијског извјештавања и ревизије
		3. Финансијски и рачуноводствени аспекти стечаја предузећа
		4. Интегрисано извјештавање као одговор на изазове корпоративног управљања
	<i>Предмет: Финансијске институције и тржишта</i>	1. Пензиони фондови као институционални инвеститори – осврт на Републику Српску
		2. Анализа тржишта капитала у Републици Српској
2.	<b>Проф. др Младен Ребић</b>  <i>Предмет: Основи економије</i>	1. Међународне економске интеграције у Азији
		2. Улога субвенција у подстицању извоза
		3. Облици државне интервенције у привреди
		4. Природа и посљедице инфлације
		5. Неједнакост, дискриминација и развој
		6. Стагфлација, незапосленост и привредни циклуси
		7. Финансијске кризе и механизми који их проузрокују
		8. Иновације и промјене техно-економских парадигми

		9. Теорије привредних циклуса
		10. Еволуција и функције новца
		11. Асиметричне информације и оптимална алокација ресурса
		12. Криза прехранбених производа и неолиберализам
		13. Значај и улога комуницирања фирми на тржишту
		14. Релевантност Филипсове криве за анализу односа инфлације и незапослености
		15. Јавни дуг и привредни раст БиХ
		16. Стварање јединственог искуства купца- потреба и изазов
		17. Локални и регионални економски развој – искуства ЕУ
		18. Диференцијација фирми на тржишту као побједничка стратегија стварања конкурентске предности
		19. Обиљежја тржишта у настајању и прилике које та тржишта стварају
		20. Оцјена актуелног привредног стања општине Х
		21. Перспективе и изазови развоја региона Европске уније
		22. Антимонополски закони у служби заштите потрошача
		23. Улога и функција новца као средства размјене

		24. Управљање трошковима у функцији ефикасности предузећа X
		25. Оцјена економске ефикасности предузећа X
		26. Несавршена конкуренција и олигопол
		27. Централноевропски споразум о слободној трговини –ЦЕФТА
		28. Уравнотежење платног биланса БиХ
		29. Теорија конкурентских предности
		30. Рјешавање проблема вањске презадужености
		31. Карактеристике вањске трговине Кине
		32. Слободне царинске зоне у свијету и код нас
		33. Дампинг као мјера дискриминације цијенама
		34. Теорија монополистичке конкуренције и њена критика
		35. Инфлација и антиинфлационе мјере државе
		36. Еластичност тражње
		37. Теорије понашања потрошача
		38. Тржишно учешће и тржишна моћ предузећа

		39. Дискриминација цијенама
		40. Ефикасност и конкурентност пољопривредне производње у БиХ
		41. Екстерналије у теорији и пракси
		42. Анализа јавних прихода у БиХ
		43. Задуженост као развојно ограничење БиХ
		44. Улога државе у смањењу сиромаштва
		45. Значај образовања за развој друштва
		46. Тржиште рада и образовни систем БиХ
	<b>Предмет:</b> <b>Локални економски развој</b>	1. Буџет као инструмент управљања јединицом локалне самоуправе
		2. Реално и појмовно уобличавање локалне самоуправе
		3. Основне теоријске поставке локалне самоуправе
		4. Карактеристике јавно-приватног партнерства тржишта Европске уније
		5. Паметна инфраструктура и отпорност градова
		6. Структура система локалне самоуправе
		7. Програм сертификације општина са повољним пословним окружењем у Југоисточној Европи

	8. Сива књига – уклањање административних баријера пословању у БиХ
	9. Јавно-приватно партнерство као развојни потенцијал локалних самоуправа у БиХ
	10. Системи локалне самоуправе - ЕУ и САД
	11. Карактеристике јавно-приватног партнерства тржишта Југоисточне Европе
	12. Системи локалне самоуправе - Велика Британија и Швајцарска
	13. Јавно-приватна партнерства – свјетска искуства
	14. Правни оквир буџетирања јединица локалне самоуправе у БиХ
	15. Историјски процес развоја локалне самоуправе у БиХ и Србији
	16. Анализа могућности увођења напредних модела буџета у локалним заједницама у Босни и Херцеговини
	17. Локална самоуправа у позитивном праву Босне и Херцеговине
	18. Комуникација локалних власти са корисницима услуга
	19. Примјена јавно-приватног партнерства у инфраструктури
	20. Стратешко комуницирање локалне самоуправе
	21. Комуникација локалних самоуправа у дигиталном свијету
	22. Социјалне, економске, политичке и правне основе постојања локалне самоуправе

		23. Функције и карактеристике локалне самоуправе у БиХ
		24. Процес децентрализације и развоја система локалне самоуправе у земљама некадашње Југославије
	<p align="center"><b>Предмет:</b> <b>Рурална економија</b></p>	1. Пољопривреда и рурални развој у развојним теоријама
		2. Рурално сиромаштво и квалитет живота у руралним подручјима у БиХ
		3. Стратешко планирање у руралном развоју
		4. Заједничка пољопривредна политика ЕУ
		5. Пољопривредна политика и политика руралног развоја
		6. Програми подршке пољопривреди и руралном развоју у БиХ
		7. Предприступна подршка ЕУ за пољопривреду и рурални развој - ИПАРД
		8. Рурална непољопривредна економија
		9. Дефинисање и типологија руралних подручја у БиХ
		10. Пијаце као облик продаје пољопривредних производа у БиХ/РС
		11. Пољопривредно задругарство у БиХ
12. Међународни споразуми о сарадњи у области пољопривреде и руралног развоја		
13. Рурални развој у 21. вијеку		

	14. Друштвено-економска оцјена стања у руралним подручјима БиХ
	15. Неједнакост између села и града
	16. Пројекат миленијумских села
	17. Еколошке промене, животна средина и систем производње хране
	18. Системи пољопривредне производње и сигурност снабдевања храном
	19. Биодиверзитет и заштита екосистема
	20. Трговина пољопривредним производима у БиХ
<p align="center"><b>Предмет:</b> <b>Туризам и локални економски развој</b></p>	1. Туристичка политика и развој
	2. Простор као битан фактор развоја туризма
	3. Планирање развоја туризма
	4. Управљање развојем туристичке дестинације
	5. Управљање развојем специфичних облика туризма у БиХ
	6. Улога туристичке политике у развоју туризма
	7. Јавно приватно партнерство у туризму
	8. Економска основа предузетничких процеса у туризму

		9. Управљање инвестицијама у туризму
		10. Методолошке основе за израду развојних пројеката у туризму
		11. Планирање одрживог развоја туризма
		12. Европске тенденције у одрживом развоју туризма
		13. Одрживост туристичке дестинације
		14. Међусекторска партнерства за одрживи развој туризма
		15. Туризам заснован на локалном развоју
		16. Предузетништво у функцији развоја локалних заједница
		17. Развој туризма пограничних регија
		18. Развој туризма руралних простора
		19. Стратешко планирање развоја туризма локалних заједница
		20. Информационо-комуникационе технологије у функцији одрживог развоја у туризму
		21. Стратешки циљеви развоја туризма у БиХ
		22. Стратешко планирање интегралног туристичког производа регионалне дестинације X
		23. Спољашњи и унутрашњи фактори развоја - ПЕСТ анализа

		24. Анализа и оцјена развијености туризма локалне заједнице X
		25. Сарајевско-романијска регија као туристичка дестинација – партнерства, управљање и организација дестинације
3.	<i>Доц. др Предраг Млинаревић</i>  <i>Предмети: Макроекономија, Теорија развоја, Економија културе ,Туристичка политика и економски развој</i>	1. Импликације разлика између IS-LM и Тејлоровог правила на вођење монетарне политике
		2. Анализа трансмисионог механизма јавних инвестиција на привредни раст
		3. Криза подпотрошње и фискална консолидација – контроверезе у свијетлу последњих економских криза
		4. Филипс-Окунов модел и његово важење у случају земаља бивше Југославије
		5. Значај нето радничких дознака за привредни раст БиХ
		6. Механизми антиинфлаторне политике у условима постпандемијске инфлације
		7. Компаративна анализа извора привредног раста земаља бивше Југославије
		8. Улога и значај намјенске индустрије за индустријску конкурентност земаља бивше Југославије
		9. Управљање енергетском транзицијом у функцији превенције енергетских криза
		10. Модел пољопривредна политике у функцији остварења прехранбене сигурности у земљама бивше Југославије
		11. Импликације стратешких политика ЕУ на привредну трансформацију земаља Западног Балкана
		12. Модалитети економске валоризације културно-историјске баштине

		13. Међузависност између финансирања културних институција и њихове економске самоодрживости
		14. Хипотеза туризмом вођеног раста у случају БиХ
		15. Волатилност туристичке тражње у односу на промјене БДП
<b>4.</b>	<b>Проф. др Љубиша Владушић</b>	1. Регулација и дерегулација у јавном сектору
	<i>Предмет: Економија јавних предузећа</i>	2. Тржишни vs. просоцијални аспекти дјеловања јавних предузећа
		3. Улога „државе“ и мјерење величине јавног сектора
		4. Анализа процеса приватизације државног капитала у Републици Српској
		5. Корпоративно управљање у јавним предузећима Републике Српске
		6. Инвестиционо-развојна банка и јавна предузећа Републике Српске
		7. Анализа економских функција државе
		8. Економија Босне и Херцеговине и јавна предузећа у годинама економске кризе
		9. Улога јавних предузећа у привредном развоју Републике Српске
		10. Утицај јавних предузећа на стабилност јавних финансија
	<i>Предмет: Теорија и анализа економске политике</i>	1. Кредибилитет, репутација и циљеви економске политике
		2. Стабилизација или раст: конфликтност циљева економске политике

	3. Компарација циљева економске политике различитих теоријских концепција
	4. Компарација ортодоксних и хетеродоксних стабилизационих програма
	5. Анализа програма економских реформи Владе Републике Српске
	6. Економска политика у условима кризе
	7. Карактеристике и циљеви политике дохотка у условима транзиције
	8. Економска политика и тржиште рада
	9. Економска политика у условима примјене стабилизационих програма Међународног монетарног фонда
	10. Међународна координација економских политика
<b><i>Предмет: Економија здравства</i></b>	1. Здравствена политика и развој здравственог система
	2. Здравствени индикатори и стање економије здравства
	3. Потражња у здравству: потребе нације vs. економске могућности
	4. Фактори који утичу на национални здравствени систем
	5. Државне интервенције на тржишту здравствених услуга
	6. Монополи или тржишна конкуренција у области пружања здравствених услуга
	7. Реструктурирање здравственог система

		8. Улога ванбуџетских фондова у финансирању здравства
		9. Буџет и финансирање здравственог система
		10. Здравствени систем Републике Српске
5.	<b>Проф. др Марко Ђого</b>  <i>Предмет: Међународна економија</i>	1. Трговинска политика Босне и Херцеговине
		2. Билатерални и мултилатерални трговински споразуми Босне и Херцеговине
		3. Економске последице (е)миграционих кретања између Босне и Херцеговине и других држава
		4. Политика привлачења страних инвестиција Босне и Херцеговине и Републике Српске
		5. Значај страних инвестиција за економију Босне и Херцеговине и Републике Српске
		6. Кретање ефективних номиналних и реалних девизних курсева земаља Западног Балкана
		7. Искуства Босне и Херцеговине у ЦЕФТА-и
		8. Отворени Балкан: аргументи за и против уласка Босне и Херцеговине
		9. Компаративна алализа привредних структура земаља ЦЕФТА-е
		10. Компаративна анализа привредних структура земаља ЕУ
6.	<b>Доц. др Горан Балотић</b>  <i>Предмет: Микроекономија</i>	1. Стратегија диференцијације у условима монополистичке конкуренције
		2. Приватни и природни монопол

		3. Олигополске тржишне структуре – теоријски и практични аспекти
		4. Опортунитетни трошкови и економски профит
		5. Утицај обима производње на трошковну структуру предузећа
		6. Максимизација профита предузећа у условима слободне конкуренције
		7. Улога еластичности тражње у политици формирања цијена предузећа
		8. Преференције и максимизирање укупне корисности у потрошњи
		9. Производна функција и анализа технолошких ограничења компаније
		10. Крива понуде предузећа – кратки и дуги рок
	<b><i>Предмет: Економика туризма</i></b>	1. Улога и значај мултипликатора у туризму
		2. Индиректни утицај туризма на привреду
		3. Утицај туризма на реалне макроекономске индикаторе
		4. Глобални трендови у туризму
		5. Хоризонталне и вертикалне интеграције у туризму
		6. Анализа структуре туристичке понуде БиХ
		7. Компаративна анализа индикатора туристичке развијености земаља бивше СФРЈ

		8. Прекогранична сарадња у функцији унапређења конкурентности туристичких регија
		9. Класификација и анализа фактора туристичке тражње
7.	Доц. др Немања Шаренац  <i>Предмет: Информациони системи и е-туризам</i>	1. Савремени маркетиншки приступи и алати у културном туризму
		2. Примјена информационих система у хотелима на територији Јахорине
		3. Интелигентни транспортни системи у туризму
		4. Улога "паметног туризма" у пандемији корона вируса
	<i>Предмет: Туристичке дестинације</i>	1. Примјена модела јавно-приватног партнерства у туризму
		2. Анализа компаративних предности туристичких дестинација Сарајевско - романијске регије
		3. Маркетинг туристичке дестинације на примјеру града Бања Луке
		4. Анализа бањског туризма у Републици Српској
		5. Културни туризам Источне Херцеговине са нагласком на град Требиње
		6. Масовни туризам и његов утицај на одрживи развој туристичких дестинација
	<i>Предмет: Пословање трговинских предузећа</i>	1. Самоуслуживање и самоуслужна мрежа у малопродаји на тржишту Босне и Херцеговине
		2. Интернационализација малопродаје у Републици Српској
		3. Каталожка продаја као институција директног маркетинга

Р.Б.	МЕНТОР/ ПРЕДМЕТ	ТЕМА
8.	<p>Доц. др Борка Поповић</p> <p><i>Предмет: Рачуноводство са финансијском анализом</i></p>	<p>1. Трошкови амортизације</p> <p>2. Фер презентација финансијских извјештаја</p> <p>3. Предзакључна књижења у функцији састављања завршног рачуна</p> <p>4. Рачуноводствено обухватање прихода и расхода</p>
	<p><i>Предмет: Рачуноводство</i></p>	<p>1. Рачуноводствено обухватање и извјештавање о финансијским инструментима према МСФИ 9</p>
	<p>2. Вредновање интелектуалног капитала у оквиру нематеријалне имовине</p>	
	<p>3. Рачуноводствено обухватање лизинга</p>	
	<p>4. Улога рачуноводног информационог система у пословању предузећа</p>	
	<p>5. Системи и методи обрачуна трошкова и вредновања учинака у пословном субјекту</p>	
	<p>6. Рачуноводствено обухватање и финансијско извјештавање о приходима</p>	

Р.Б.	МЕНТОРКА/ ПРЕДМЕТ	ТЕМА
9.	<b>Проф. др Зорица Голић</b>  <i>Предмет: Финансијско пословање</i>	1. Методе оцјене инвестиционих пројеката и управљање пројектним ризицима туристичких предузећа
		2. Управљање залихама и њихов утицај на успјешност хотелских предузећа
		3. Групно финансирање и туризам
		4. Групно финансирање и иновативни развој туризма
		5. Специфични облици финансирања туристичких предузећа
		6. Технике евалуације и одлучивања у капиталном буџетирању
		7. Праћење перформанси инвестиције
	<i>Предмет: Пословне финансије</i>	1. Дивидендна политика у функцији раста предузећа
		2. Финансијске одлуке и буџетирање капитала
		3. Ограничења и домети анализе финансијских извјештаја приликом инвестирања у акције компанија
		4. Цјеновни балони и финансијске кризе кроз историју
		5. Бихевиоралне финансије – рационалност и ирационалност у финансијама
		6. Примјена бихевиоралних финансија
		7. Децентрализоване финансије
		8. Биткоин – шпекулативни балон или будућа вриједност?

Р.Б.	МЕНТОР/ ПРЕДМЕТ	ТЕМА
10.	<p data-bbox="569 264 932 293"><b>Проф. др Никола Глуховић</b></p> <p data-bbox="569 331 932 496"><i>Предмети: Маркетинг, Међународни маркетинг, Истраживање (туристичких) тржишта</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="966 264 1633 321">1. Анализа вриједности потрошача</li> <li data-bbox="966 329 1633 386">2. Мјерење сатисфакције потрошача</li> <li data-bbox="966 394 1633 496">3. Ограничења и нови приступи у маркетиншким истраживањима</li> <li data-bbox="966 505 1633 561">4. Потенцијал тржишта и предвиђање продаје</li> <li data-bbox="966 570 1633 626">5. Стратегијски значај маркетинг логистике</li> <li data-bbox="966 634 1633 691">6. Развој ефективних маркетиншких комуникација</li> <li data-bbox="966 699 1633 756">7. Маркетинг посредством друштвених медија</li> <li data-bbox="966 764 1633 867">8. Маркетинг етика и потреба за одрживим маркетингом</li> <li data-bbox="966 875 1633 932">9. Изазови брендирања туристичке дестинације</li> <li data-bbox="966 940 1633 997">10. Улога емоција у процесу куповине</li> <li data-bbox="966 1005 1633 1062">11. Ставови и персуазивна комуникација</li> <li data-bbox="966 1070 1633 1127">12. Сакрална и профана понашања потрошача</li> <li data-bbox="966 1135 1633 1192">13. Оперативно управљање луксузним брендом</li> <li data-bbox="966 1200 1633 1302">14. Импликације понашања потрошача на модне производе</li> <li data-bbox="966 1310 1633 1412">15. Оптимизација дистрибутивних канала на међународном тржишту</li> </ol>

<b>11.</b>	<b>Проф. др Тихомир Спремо</b>  <i>Предмет: Предузетништво</i>	1. Развој предузетништва као економског феномена
		2. Друштвено економски аспект предузетништва
		3. Предузетничке и растуће фирме
		4. Подстицај развоју предузетништва
		5. Предузетничке финансије
		6. Планирање и друштвена одговорност у малом бизнису
		7. Међународно предузетништво и привредни развој
	<i>Предмет: Предузетништво у туризму</i>	1. Предузетнички менаџмент у хотелском предузећу
		2. Организациона структура хотелског предузећа
		3. Начин обезбјеђења и селекција кадрова у хотелијерству
	<i>Предмет: Пословање хотелских предузећа</i>	1. Раст и развој хотелског предузећа кроз уговор о франшизингу и менаџменту
		2. Основе приступа хотелског менаџмента
		3. Систем прикупљања и селекција кадрова у хотелском предузећу
		4. Процес образовања и развоја кадрова у хотелијерству
5. Класификација и категоризација хотелских и других објеката		
<b>12.</b>	<b>Проф. др Драган Војиновић</b>	1. Директне методе мјерења задовољства корисника услуга

		2. Маркетинг туристичке организације Града Источно Сарајево
		3. Улога визуелних симбола у креирању услужне дјелатности
		4. Друштвено одговорно пословање предузећа у сектору услуга
		5. Кризни менаџмент у дигиталном маркетингу
		6. Мобилни маркетинг
		7. Маркетинг саобраћајних предузећа
		8. Специфичност и структура туристичке понуде ОЦ Јахорина
		9. Управљање интегрисаним маркетинг комуникацијама
		10. Маркетинг у 21. вијеку
		11. Примјена SERVQUAL модела у банкарству
		12. Паковање као пети елеменат маркетинг микса
		13. Електронски маркетинг

Р.Б.	МЕНТОР/ ПРЕДМЕТ	ТЕМА
13.	Доц. др Слађана Пауновић	1. Економетријско моделирање профитабилности банке 2. Моделирање вишеструком линеарном регресијом 3. Анализа значаја туризма за развој Републике Српске: економетријски приступ 4. Економетријска анализа детерминанти бруто домаћег производа Босне и Херцеговине 5. Економетрија као извор нумеричких процјена за варијабле економских односа