

LİSANSLAMA KARMAŞANIZI BİRLİKTE ÇÖZÜYÜRÜZ!

Lisans ihtiyaçlarınız çok mu değişken?
Değişen lisanslama kurallarını takipte zorlanıyor
musunuz?

En uygun çözüme karar veremiyor musunuz?

Yeni nesil lisanslama çözümleri ile kurumunuza
hemen avantaj sağlamaya başlayın!

estebilisim.com/yeninesillisanslama



Microsoft LSP
Licensing Solution Partner



HES Cabling Systems
Connecting Networks™

Türkiye'nin Lider
Bakır / Fiber Optik
Network
Kablo ve Aksesuarları
Üreticisi

www.hescs.com

BThaber

SAYI
1138

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

18 - 24 Eylül 2017

www.bthabersirketleri.com

Sayfa
6



KOBİ'ler uluslararası rekabete hazırlanacak

KOBİ'lerin, dünya standardında verimlilik
ve rekabet sergileyebilmesi hedefiyle, 27
Eylül'de "1. KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi"
düzenlenecek

Sayfa
10



Arvento dünya markası yolunda ilerliyor

Geliştirip ürettiği araç takip, filo yönetim,
kişi - nesne takip sistemleri ile M2M
uygulamalarını üç kıtaya ihraç eden
Arvento'nun hedefinde yeni pazarlar var.

Sayfa
20



Veri merkezleri sadeleşiyor...

Nutanix, veri merkezlerindeki pek çok
cihazı görünmez kılmak amacıyla hiper
bütünleşik sistemlere yönelik yatırımlarını
artırıyor.

Sayfa
3



Handan Aybars

Bandrol ücreti hesapları dağıttı

Ağ ve iletişim alanında faaliyet gösteren, gümrüklerde işlem yapan BT firmaları, 2017/10628 sayılı tebliğ sonucunda açtıkları beyannamelerde TRT Bandrol uygulaması ile karşılaştı. İlk yıllarda sadece TRT yayını alan cihaz olarak televizyonları görürken, bu son değişiklik ile TRT yayını alma potansiyeli olan her türlü cihazdan TRT bandrol ücreti alınabiliyor. Bu doğrultuda bilgisayardan tablete, cep telefonundan akıllı saatlere, modemden birçok network ekipmanına kadar pek çok cihazdan bandrol ücreti alınabilecek.



Sayfa
11



Üretim Sistemleri M2M ile Değişiyor

Üretim endüstrisi M2M teknolojileri ile yeni bir dönüşüm sürecine giriyor. Ayrıntılar dosya sayfalarımızda.

**BULUTU
BULUT
YAPAN
VERİ
MERKEZİ
RADORE.**

47 ₺*

*den başlayan fiyatlarla
BT altyapınızı bulutun merkeze taşıyın, maksimum faydanın kaynağına ulaşın.

* 1 Core - 1 GB RAM - 20 GB Disk
100 Mbit/s İnternet Erişimi

radore
Uptime Experts



IT'nin
iş alanı
genişliyor:

V+VERDE

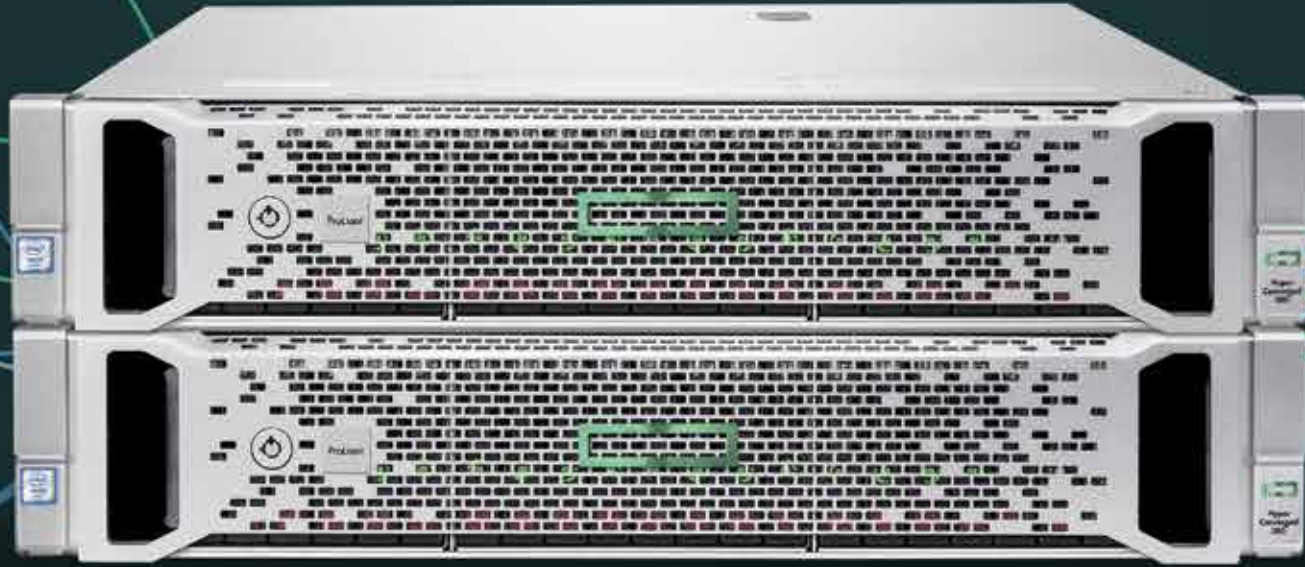
e-Defter dijital denetimi

verde.ideateknoloji.com.tr

idea | teknoloji
çözümleri

HPE SimpliVity ile

Her Şey Bir Arada,
Yönetmek ise Çok Basit



simpliVity 

Artık siz de verileri 90%'a varan avantajla konsolide edebilir, hızlı backup/restore ile korkmadan çalışabilir, sanal makinelerinizi kolayca yönetebilirsiniz.

Detaylı bilgi için www.artivearti.com | 0 850 8881 888

Bandrol ücreti hesapları dağıttı



Handan Aybars

Söz konusu
tebliğde
8517.62.
00.90.00
nolu Gümrük
Tarife İstatistik
Pozisyonu

(GTIP) kapsamında switch, router, firewall, modem gibi ürünleri ithal eden firmaların açtıkları beyannamelerde %8'lik TRT Bandrol vergisi de yerini aldı. TRT Bandrolü uygulaması sürecine baktığımızda, teknoloji geliştikçe uygulamanın da genişlediğini görüyoruz. Değişiklik ile cihaz tanımı şöyle değiştiriliyor: "Bu Kanundaki cihaz ifadesi asli fonksiyonu farklı olsa dahi dâhili tuner, internet veya başka bir yolla ilave bir yazılım veya donanım desteği olsun veya olmasın her türlü görsel ve/veya işitsel yayınları alabilen cihazın bütününe ifade eder."

Enerji payına karşılık bandrol

Yakın zamanda sanayi siciline kayıtlı işletmelerin maliyet yüklerinin azaltılması amacıyla 'üretimine yönelik elektrik kullanımlarından TRT

Ağ ve iletişim alanında faaliyet gösteren, gümrüklerde işlem yapan BT firmaları, 24.07.2017 tarih ve 2017/10628 sayılı tebliğ sonucunda açtıkları beyannamelerde TRT Bandrol uygulaması ile karşılaştı. İlk yıllarda sadece TRT yayını alan cihaz olarak televizyonları görürken, bu son değişiklik ile TRT yayını alma potansiyeli olan her türlü cihazdan TRT bandrol ücreti alınabiliyor.

payı alınmayacak' şeklinde bir karar alındığını hatırlatan Sistem Global Danışmanlık Kurucu Ortağı ve Yeminli Mali Müşavir Hüseyin Karslıoğlu, bu kapsamda sanayi işletmelerinden alınan TRT enerji payının kaldırıldığı bilgisini paylaşıyor. Hüseyin Karslıoğlu, kurumun da yaşanan bu gelir kayıplarını telafi edebilmek adına hem cep telefonu ve bilgisayar bandrol ücretlerinde bazı değişikliklere gittiği hem de daha önce bandrol uygulamasına tabi olmayan cihazların da TRT bandrolü uygulamasına tabi tutulmaya

başlandığı detayını paylaşıyor.

İletişim pazarındaki paya odaklanılıyor

Bir cihazın içinde TRT yayını alması için ilave bir yazılım veya donanım desteği olması aranmıyor. İnternet üzerinden veya başka bir yolla her türlü görsel ve/veya işitsel yayınları alabilen cihazlar bu bandrol ücretinin konusunu oluşturuyor. Böylece, dolaylı da olsa TRT yayını almaya hizmet eden bu ürün gruplarının da bandrol ücretine konu olduğunu anlıyoruz. Simet Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Bedir'e göre ise aslında tebliğde belirtilen ürünler kapsam içerisinde değil. Tebliğ, birçok ürün GTIP nosunu veya ana sınıfını belirtmekle birlikte, ürün özelinde, hangi ürünler için geçerli olduğunu belirtmiş.

Fakat sorun şu ki, verilen GTIP nosu ana sınıf olmayıp, bahsi geçen router, switch, modem, AP, firewall gibi ürünleri de kapsayan bir GTIP ve Gümrük Yazılımı'nda bunu ayırt edici bir bölüm bulunmadığından, muayene memurunun insafına kalmış durumda. Bu tebliğ ile aslında hedeflenen, Sinan Bedir'in de dikkat çektiği gibi, akıllı iletişim aygıtlarının da bandrol kapsamı içerisine alınmak istenmesi. Türkiye BT pazarının önemli bir bölümünü iletişim ürünleri kapsıyor. Tebliğ ile hedeflenen ise Bedir'in tabiriyle 'bu büyük pastadan gelir elde etmek'. Bedir bu tabirini şöyle detaylandırıyor: "Ağ ve iletişim ürünleri temel itibarı ile TRT ile bağı olmayan, internet omurgasının kurulması ve sağlıklı işlenmesine yönelik cihazlar."

Potansiyel eksenli bakış açısı gözden geçirilmeli
EY Türkiye Vergi Hizmetleri Ortağı Sercan Bahadır'ın da dikkat çektiği gibi, burada önemli olan konu, cihazların bu düzenleme kapsamında olup olmadığının değerlendirilmesi gerekliliği. Belirtilen cihaz tanımına giren her türlü cihazdan TRT Bandrolü tahsilatı yapılıyor. "Ancak son yapılan düzenleme ile bandrol ücreti alma konusunu TRT yayınından yararlanma hususundan çıkartılarak TRT yayınından yararlanılıp yararlanılmasa da sadece bu yayını alma potansiyeli olması nedeni ile bu cihazlara TRT bandrolü tatbik edilebiliyor" detayını paylaşan Bahadır'a göre, asıl bu bakış açısının gözden geçirilmesi gerek.

Nihai tüketicilere olumsuz yansıma kaçınılmaz

Söz konusu Bakanlar Kurulu kararı ile TRT bandrol uygulamasına tabi tutulan cihazların ithalatında ödenen TRT bandrol ücreti, aynı zamanda ithalde tahsil edilen ÖTV ve/veya KDV matrahına ilave edilerek tahsil edilmekte. Bu durumda, hem cihazın fiyatı artmakta hem cihaz üzerinden alınacak vergi yükselmekte. "Bu durumda bireysel teknoloji kullanıcılarından tutun, bu cihazların ithalini yapan kurumsal tüketicilere kadar her kesimi etkileyecek bir karardan bahsediyoruz" eleştirisini yapan Hüseyin Karslıoğlu'nun belirttiği gibi, bu etki, bu cihazları nihai tüketiciye ulaştıran firmaların kâr oranını korumak için aradaki farkı bu cihazların fiyatlarına yansıtması neticesinde nihai tüketicilere olumsuz olarak yansıtacak.

Maliyet baskısı karşısında zam kaçınılmaz

Son dönemde Sanayi 4.0 ön planda. "Özellikle Avrupa Birliği (AB) içindeki şirketler yeni bir sanayi devrimi olan bu yaklaşımı tartışırken, bu yeni yaklaşıma zıt bir düzenleme yapılması tabii ki bu sektörde faaliyet gösteren şirketleri olumsuz etkileyecektir" saptamasını

"10'UNCU MADDEDEKİ İFADE YENİDEN İNCELENMELİ"



BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe:

"24.07.2017 tarih ve 2017/10628 sayılı tebliğ ile artık switch, modem, router gibi tüm cihazlara bandrol şartı getirilen Bakanlar Kurulu kararı ile alınan tebliğde bandrol alma zorunluluğu gelen cihazlar listesinin 10. maddesi aynen şöyle: 'Her türlü görsel ve/veya işitsel yayınları alabilen cihazlar.' Öncelikle bandrol alınma mantığı nedir bakalım. Bir yayın kuruluşu örneğin TRT, TV ve radyo yayını ücretsiz yapar. Bu yayını almak isteyenler de bandrol adı altında bu yayıncı kuruluş için bir ücret öder. Peki switch ve modem gibi ağ ürünleri için neden bandrol gerekiyor, bunu anlamış değiliz.

Bu bandrol mecburiyeti, fiyatlara %8 üzerinde bir maliyet yansıtır. Bu da zaten tek haneli kârlarla yapılan bilişim projelerine ciddi etki edecek. 10. maddede "Her türlü" ifadesinin yeniden incelenmesi ile sektörümüz bir miktar soluk alacaktır. Her ekonomik tedbirde darbe yiyen bilişim sektörü, son yıllarda artsa da en az teşvik, hibe ve kredi alan bir sektördür. Bizler bilişimde KDV bile alınmaması gerektiğini savunurken, bilişimin temellerini oluşturan ağ donanımlarına bandrol şartı getirilmesini yeni bir 'büyüme engeli' olarak görüyoruz. 2023 için konulan 'Bilişim Ülkesi' olma hedefimizi yakalayamayacağımız gibi gözüküyor, bari 10 yıl daha ertelenmesin diye bu bandrol tehlikesini devlet büyüklüklerine iletelim en azından. Bu işlediğimiz konuya sektörümüzün gözde STK'larının da dikkatini çekebilirsek ne mutlu."

"İZAH ÇABASI, YANLIŞ ANLAŞILMA RİSKİ TAŞIYOR"

Simet Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Bedir:
"Ağ ve iletişim alanında faaliyet gösteren BT firmaları, sektör STK'larının güçlü ve etkin olmaması nedeni ile ciddi gümrükleme problemleri ile karşı karşıya kalmakta. Bunlardan en sonuncusu, tüm sektörü temelden etkileyebilecek. Aslında ilgili tebliğ içinde hangi ürünlerin TRT Bandrolü kapsamına alındığı yazılmış olmasına karşın, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın yazılımı otomatik olarak firmaları bu yükümlülük altına almakta. Bilindiği üzere, gümrüklerimizde, açılan beyannamelerin muayenesini ve

kapamasını yapan gümrük muayene memurlarına switch, router, modem gibi ürünlerin bu kapsamda olmadığı izahı da her tür yanlış anlamaya açık kalmış bulunmakta. Yani, eğer muayene memuru, "Hayır ben kabul etmiyorum, ürünleriniz bu tebliğ kapsamında" derse, yapabileceğiniz tek şey TRT Genel Müdürlüğü'ne başvurmak. Tabii ki TRT bu konuda cevabını verebilmek için bağımsız kuruluşlar, üniversite veya meslek kuruluşlarından test, muayene ve ispat isteyebilecektir. Halihazırda bu kapsamda onay vermedikleri birkaç dosya hukuk yoluna başvurmuştur."



Destekleri ile

BTvizyon Anadolu Toplantıları 14 Eylül 2017 Adana Destekleyenlerine ve Katılımcılarına Teşekkür Eder!

Sponsorlar



Basın Sponsoru
BThaber



www.bilisimzirvesi.com.tr

Bilişim Zirvesi Etkinlik Ltd Şti, BTHABER Şirketler Grubu'nun bir üyesidir.



BİLİŞİM ZİRVESİ
etkinlik ltd şti

paylaşan Sercan Bahadır, bir çelişkiye daha şu sözlerle dikkat çekiyor:

"Bu düzenleme ile ilgili olarak 1 Temmuz tarihi itibari 7033 sayılı bir kanun yayımlandı. Bu kanun ile sanayinin geliştirilmesi ve üretimin birçok teşvik ile desteklenmesi amaçlanıyor. Bu düzenlemenin bu kanunda yer alması da bir çelişki olarak karşımıza çıkıyor. Çünkü bu karar ile kapsama giren bu ürün gruplarından %10 TRT Bandrol ücreti tatbik edilecek. Hem sanayi hem de bireysel teknoloji kullanıcıları üzerinde %10'luk bir maliyet baskısı oluşmasının bu alanın gelişmesine olumsuz etki yapacağını öngörüyoruz."

"Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın bu tebliğ ile ilgili yanlış uygulamadan hızla vazgeçerek, düzeltmeleri yapacağı görüşümdedir" beklentisini dile getiren Sinan Bedir, aksi durumda keyfi icraatlar, bireysel uygulamaların sonuçta sektörel sorunlara dönüşebileceği riskine işaret ediyor. Öyle ki, büyük oranda ithalata bağlı BT sektörü donanımları içerisinde büyük bir paya sahip olan bahsi geçen ürünlerin üzerine eklenecek %8'lik TRT Bandrolü, son kullanıcıya da %10-12 ilave maliyet artışı olarak yansiyabilecek. Bu arada Sinan Bedir, TRT Bandrolü uygulamasında, bandrollerin ithalat sonrasında ürünlerin kendi kasaları üzerine yapılandırılması zorunluluğunu da bu maliyetler içerisinde dahil etmek

"BANDROL; GELİR İÇİNDEKİ PAYINI ARTIRACAK"



EY Türkiye Vergi Hizmetleri Ortağı Sercan Bahadır: "TRT'nin üç ana gelir kaynağı bulunuyor. Bunlardan biri bandrol ücretleri olup, gelir

kaynakları arasında %35-40 ağırlığa sahip. Yine enerji üzerinden bir TRT payı alınıyor (1 Temmuz itibari ile sanayi hariç) ve bunun da ağırlığı %40-45 civarında. TRT bandrol ve payının toplam gelirin yaklaşık %80'ini oluşturduğu görülüyor. Bu açıdan bakıldığında, son değişiklik ile bandrol ücretlerinin gelir içerisindeki nisbi oranını arttıracak tahmin ediliyor."

gerekebileceğine işaret ediyor.

Kişiyeye bağlı süreç baskısı

Hüseyin Karslıoğlu'nun belirttiği gibi, Bakanlar Kurulu kararı ile TRT bandrolüne tabi tutulan tüm cihazların yerli ve yabancı üreticilerini, ithalatçıları ve nihai tüketicilerini yakından ilgilendiren bandrol düzenlemesi ile birlikte Türkiye'de satılan söz konusu tüm cihazlara artan maliyetler nedeniyle zam yapılması gündeme gelecek. Sinan Bedir de benzer eleştirilerini şöyle detaylandırıp örnekliyor: "Kamu tarafından gümrük uygulamalarına ilişkin alınan kararlar, Gümrük Komisyoncusu, Gümrük Müşaviri ve Gümrük Memurları gibi sadece kendi ekosistemi içerisinde değerlendirildiği ve işlem gördüğü için, BT oyuncuları ve kullanıcıları maliyet sonuçları dışında hiçbir

konuya vakıf olmuyorlar. Kamu, ilgili kararlar konusunda yeterince bilgilendirme yapmakla birlikte, teknolojiyi doğru kullanamamakta. Bazı noktalarda da kullandığı teknolojiye tutsak olmakta. Özellikle gümrüklerde işlem yapanlar bilirler, birçok konuda muayene memuru ile karşı karşıya kalınmakta. Kişisel insiyatife açık bırakılan noktalar nedeni ile Türkiye gümrüklerinde kendi ithalat ve ihracat işlemlerini yapan firma sayısı, tüm firmalar içerisinde %2-3'lük bir rakamı geçmemekte. Bir örnek vermek gerekirse; NAS cihazlarına ilişkin, teknolojinin çıkışından bu yana ithalat gerçekleştirilmekteyiz. NAS cihazları hem masaüstü hem de kabine bağlanabilir formda üretilmekte. Bu ürünlerin kabinet montajları için gerekli olan kabin montaj ray aparatları, yıllardır cihazın ana sınıfı olan 8471.50.00.90.00 GTIP numarasının aksam ve parçaları olan 777777777777 GTIP pozisyonundan düzenli olarak beyan edilerek ithal edilmekteydi. Fakat 2013 yılında Ankara gümrüklerinde bir muayene memuru, bu kabin için olan raylı montaj aparatını, cihazın aksam ve parçaları olarak değil, mobilyalarda kullanılan çekmecelerin ray aparatı için olan 9999999999 GTIP pozisyonundan çekilmesine hükmetti. Tarife değişikliği ile başlayan bu süreç, ithalatçı firmaya binlerce TL ceza olarak yansıdı. İşlerinin, taahhütlerinin gecikmesi ve bunlardan doğan cezalar da cabası."

"İKİ KEZ BANDROL ÜCRETİ ÖDENECEK"

Sistem Global Danışmanlık Kurucu Ortağı ve Yeminli Mali Müşavir Hüseyin Karslıoğlu:

"TRT bandrol ücretleri 2016 yılında yayımlanan 2016/8972 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile gündeme gelmiş ve basında da yer almıştı. Kararla daha önce bandrol uygulamasına tabi olmayan, alıcısı olsun olmasın internete bağlanan cep telefonları da bandrol ücretine tabi hale getirilmişti. Ancak o zaman da kararın cep telefonu fiyatlarına etki edip etmeyeceği, edeceğini ne kadar bir fiyat farkı oluşacağı merak edilmişti.

Ağustos ayında yayımlanan yeni karar (2017/10628) ile televizyon izleyebileceğiniz, radyo dinleyebileceğiniz her cihaz ve bu cihazların internete ulaşımını sağlayan tüm erişim cihazları da TRT bandrol ücretine tabi hale getirilmiş oldu. Bu maalesef bir kere bir cihazdan TV izleyebilmek için iki kere TRT bandrol ücreti ödeyecek olmanız anlamına geliyor. Bu durumun nihai tüketiciler tarafından fark edilmesi, bu cihazların ticaretini yapan elektronik perakendecilerinin fiyatlara bu değişikliği yansıtması sonucunda olacaktır."

SAHA OPERASYONLARINIZI TEK TIK İLE HIZLANDIRAN ÇÖZÜM



Trafik durumuna göre çalışan rota optimizasyonu ile masraflarınızı %30 düşürün.



Müşterinize ve ekibinize anlık görev durumunu ve ne zaman ziyaret edileceğini bildirin.



Görevleri anlık olarak ekleyin veya değiştirin, sistem otomatik olarak en uygun kişiye atama yapsın.

Düzenli harcamalara karşılık tasarruf eğilimi zayıf

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın 7 bölgeden 26 kent merkezinde, 18-69 yaş arası bin 650 kişi ile yüz yüze görüşerek gerçekleştirdiği "Tüketici İsrafının Boyutlarının İncelenmesi" başlıklı araştırmaya göre, ortalama akıllı telefon değişim süresi 3,2 yılda bir. Interpress'in söz konusu araştırmadan

edindiği bilgilere göre, Türkiye'de akıllı telefon kullanımının yüzde 84'e ulaştığı belirlenirken, yüzde 14,7'lik kesimin standart cep telefonu sahibi olduğu, telefonu olmayan kesimin ise yüzde 1,5 olduğu tespit edildi. Araştırmaya göre, akıllı telefon sahiplerinin yüzde 7'si yılda bir, yüzde 17'si ise iki yılda bir akıllı telefonunu

değiştiriyor. Araştırmaya göre, Türkiye'nin yüzde 27'si otomobil sahibi ve otomobil sahiplerinin de yüzde 10'u 2-3 yılda bir otomobilini değiştirirken, ortalama değişim süresi ise 6,2 yılda bir olarak tespit edildi. Gazete, kitap, dergi için para harcamak, kamuoyunun yüzde 57'si için zorunlu ihtiyaç olarak algılanırken,

taksiye binmek, abur cubur tüketmek, dışarıda yemek yemek, tatile gitmek, kültür sanat konularına para harcamak gibi giderlerin ihtiyaç dışı tüketim olarak görüldüğü belirlendi. Tasarruf yapma oranının ise yüzde 14'te kaldığı araştırmada, kamuoyunun yüzde 56'sının gelir yetersizliği nedeniyle, yüzde 26'sının ise



**3 YILDA BİR TELEFON
6 YILDA BİR ARABA DEĞİŞTİRİYORUZ**
Türkiye'de tasarruf yapma oranı
yüzde 14 olarak belirlendi...

borçları dolayısıyla tasarruf yapamadığı görüldü.

Yenilikler zirvede paylaşıldı

Mimarlar ve Mühendisler Grubu'nun düzenlediği Ar-Ge İnovasyon Zirvesi ve Sergisi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Milli Savunma Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı öncülüğünde Sağlık Bakanlığı, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, İstanbul Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, TÜBİTAK, DEİK ve TOKİ'nin katkıları ile gerçekleşti. Teknoloji geliştirme üslerinden Yıldız

Teknopark da 6-7 Eylül tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde ikincisi gerçekleşen Ar-Ge İnovasyon Zirvesi ve Sergisi'ne katıldı. Türkiye'deki inovatif projelerin yatırıma dönüşmesine ve işbirliklerinin artmasına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen zirvede Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Fatih Dönmez de Yıldız Teknopark standını ziyaret etti.

Zirvede, Yıldız Teknopark bünyesinde faaliyet gösteren Inovenso firmasının taramalı elektron mikroskobu, Katı Hal Arge'nin çocuklar için geliştirdiği üç boyutlu yazıcısı, Medron Medikal'in akıllı baret sistemi, Yalçın Enerji'nin enerji tasarrufu sağlayan güneş perdesi ve YTÜ Gemi İnşaatı ve Denizcilik Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Bekir Şener'in NablaVR Sanal Gerçeklik Simülasyonları Ar-Ge projesi sergilendi.



KOBİ'ler uluslararası rekabete hazırlanacak

KOBİ'lerin, dünya standardında verimlilik ve rekabet sergileyebilmesi hedefiyle, 27 Eylül'de Ankara Sheraton Otelinde "1. KOBİler ve Bilişim Kongresi" düzenlenecek. Türkiye Bilişim Derneği (TBD), Ankara Sanayi Odası (ASO) ve Ankara Ticaret Odası (ATO) işbirliği ile düzenlenecek kongre ile ilgili olarak TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Gelenekselleştirme kararı aldığımız bu ilk kongre; KOBİ'lerimizin Avrupa standartlarını yakalaması için gereken değişim ve dönüşüm yolunda destekleyici nitelikte olacak. KOBİ'lere, dijital dönüşümlerini hızla gerçekleştirmeleri ve 4. Endüstri Devrimini yakalamaları için yol göstereceğiz" dedi. Kongrenin temel konu başlıkları ise "Dijital Dönüşüm ve Yeni Fırsatlar", "Rekabet Gücü, Stratejiler ve Üretim Yapısı", "Yenilikçilik ve Ar-Ge", "Verimlilik", "KOBİ'lere Güç Veren Çözümler (Siber Güvenlik

Sigortası, Tares Taşınır Rehin Sicili, Kümelenme)", "Bilişim Güvenliği Farkındalığı", "Genç KOBİ ve Genç Girişimcilere Çözüm Önerileri", "Melek Yatırımcılar ve Risk Sermayesi Kavramları", "Rekabet Stratejileri ve Yönetişim" ve "Üreten KOBİ'ler için Kurumsal Kaynak Planlaması" olarak sıralanıyor. KOBİ yöneticileri, karar alıcıları ve bilişim sorumlularının yanı sıra ilgili Bakanlık temsilcileri, genç girişimciler ve melek yatırımcıların da yerini alacağı Kongre'ye sınırlı sayıda katılımcı kabul edilecek. Katılım için ön kayıtlar ise <http://kobibilisim.org.tr/1-kobi-bilisim/kayit> adresinden yapılabilecek. Rahmi Aktepe, kongrenin hedeflerini ise şöyle anlattı: "KOBİ'lerimiz üretim, istihdam ve ihracata olan katkılarından dolayı önemli bir konuma sahip. Ancak, ülkemizdeki KOBİ'lerin işgücü verimlilik ve rekabetçilik düzeyi, birçok Avrupa ülkesinden daha düşük.

Bu da finansmana erişim, büyüme, yeni teknolojilere uyum sağlama, yenilikçilik ve kurumsallaşma alanlarında sorunlardan kaynaklanıyor. Türk KOBİ'lerinin Avrupa standartlarını yakalayabilmeleri, hatta onlarla rekabet edebilmeleri için bu yönde bir değişim ve dönüşüm şart. Bu dönüşümü, KOBİ'lerin tek başına yapmasını bekleyemeyiz. Kamu, üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöre öncülük eden sivil toplum kuruluşları değişim ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol gösterici ve destekleyici olmalı. Kongre kapsamında düzenleyeceğimiz çözüm ve farkındalık oturumlarının, KOBİ'lerin yönetim ve karar alıcılarına yol gösterici ve destekleyici olacağına inanıyoruz. Kongre'nin sloganını da 'Ekonominin itici gücü KOBİLER, KOBİLERİN itici gücü BİLİŞİM' olarak belirledik. Hedefimiz, KOBİ'lerimizi uluslararası rekabete hazırlamak."

1995'ten beri

Hedef Kitleniz
İşinde Bilişimi Kullanan
Profesyonel Yöneticiler
ise Doğru Adres:

BThaber

Her hafta, **%35**'i
Bilgi Teknolojileri sektörü,
%65'i ise Finans, Otomotiv,
Sağlık gibi pek çok farklı
sektörün ve kamu kurumlarının
yöneticilerinden oluşan
okuyucularına **7500**^(*) adet
BThaber Gazetesi dağıtılmaktadır.

* BThaber gazetesi dağıtımı, özel ek ve insert dağıtımlarına bağlı olarak artış gösterebilmektedir. BThaber tarafından düzenlenen ya da sponsor olduğu etkinliklerdeki gazete dağıtımları ise bu sayıya dahil değildir.



Haklı bir konuşma

Cumhurbaşkanı R.T.Erdoğan'ın İslam Birliği Teşkilatı'nın Kazakistan'ın başkenti Astana'da düzenlediği Birinci Bilim ve Teknoloji Zirvesi'nde, Teşkilatın Dönem Başkanı sıfatıyla yaptığı açış konuşmasından alıntılar (09.08.17):



ve ülkelere kaptırıyoruz." "Günümüzün en önemli güç kaynağı olan enformasyon ve bilgi teknolojileri konusunda üreten değil, tüketen konumundayız. Bu durum bizi, milli güvenliğimiz başta olmak üzere, birçok açıdan kırılgan hale getiriyor. Dün olduğu gibi bugün de güçlü ülke olmak, bilgiyi üretmekten ve bilgiyi en iyi şekilde işleyebilmekten geçiyor."

"İslam Medeniyeti, özünde bir ilim ve irfan medeniyetidir. Müslümanların dünya siyasetine yön verdikleri dönem aynı zamanda bilginin, ilmin, yeniliğin merkezi oldukları dönemdir. Ne zaman ki Müslümanların hayatında okuma, ilim tahsil etme, araştırma, sorma, sorgulama ikinci plana düşmüştür, işte o zaman gerileme ve çöküş de başlamıştır."

"Bizim inancımızda insanın görevi, tabiata ve dünyaya tahakküm değildir. İnsanın gayesi dünyanın nimetlerinden istifade ederken onu korumak ve gelecek nesillere en iyi şekilde devretmektir... Çevreyi kirleten, doğal kaynakları düşüncesizce tüketen, kazanç uğruna savaşı, çatışmayı, katliamları meşru gören bir kalkınma modelini asla benimseyemeyiz."

"Bugün İslam dünyasındaki nüfusun yüzde 55'i okuma yazma dahi bilmiyor. OECD ülkelerinde milli gelirden eğitime ayrılan payın ortalaması yüzde 5.2 iken, bu oran İslam dünyasında yüzde 1'i dahi bulmuyor. En başarılı çocuklarımızı en parlak beyinlerimizi Batılı kurumlara

VR, Venedik Festivali'nde



Bu yılki 74'üncü Venedik Film Festivali'nde sanal gerçeklik formatında çekilmiş filmler de yarıştı. Bu tek cümle, aslında bir paragraf söylüyor: VR, sanatın bir ifade tarzı olarak kabul edildi. Hem de dünyanın en eski, en prestijli film festivali tarafından. Festivalde geçen yıl da, VR formatında çekilmiş kısa filmler gösterilmişti. Ama bu yıl, ilk kez yarışma yapıldı. 22 film katıldı. Üç kategoride ödül verildi:

En İyi VR Ödülünü "Arden's Wake" adlı 16 dakikalık animasyon filmiyle ABD'den Eugene Chung aldı. Filmde, Arden adlı kız ve babası,

okyanusun ortasında bir deniz fenerinde yaşıyorlar. İklim değişikliği yüzünden sular yükselince baba kayboluyor. Arden onu aramaya denizin içine dalıyor. En Başarılı VR Deneyimi Ödülünü ABD'de ünlü kavramsal sanatçı Laurie Anderson ve Hsin-Chien Huang "La camera insabbiata" (Tebeşir/Kil Odası) adlı 20 dakikalık interaktif siyah-beyaz filmle aldılar. Filmi izleyenler "uçarak, havada süzülerek" duvarları kilden bir labirentte dolaşılıyor. Bir odası ise, izleyicinin sesine ayarlanmış. Burada söylenecek bir şarkı, heykele dönüşüyor.

En Başarılı VR Öyküsü Ödülünü Güney Koreli Gina Kim aldı. "Bloodless" (Kansız) adlı 12 dakikalık film, Güney Kore'de bir hayat kadınının bir Amerikan askeri tarafından 1992'de hunharca öldürülmesine dair gerçek bir öykü. Film, cinayetin işlendiği Amerikan Üssü'nde çekilmiş. Festival kapsamında Michael Jackson'ın Thriller (1983) videosunun yeni yapılmış VR versiyonu ve "bunu nasıl yaptık" belgeseli de yarışma dışı gösterildi. Seyirciler, bu filmleri, oturdukları koltuklar 360 derece dönecek şekilde yapılmış salonlarda izlediler.

Finlandiya eğitime uçuyor

Finlandiya'da 7 yaşından 16 yaşına kadar bütün çocukların devama mecbur olduğu 4 bin 800 ilk ve orta öğretim okulunda iç mimari tavandan tabana değiştiriliyor: Sınıf duvarları kaldırılıyor. 2015'ten bu yana inşa edilen 100 kadar okul ise bu yeni iç mimari düzenine göre yapılıyor. Sınıflar açık mekan olacak. İç mimari düzenlemesi yapılması zor eski okullar ise yeni düzene "olduğu kadar" uydurulacak. Mekanı bölmek gerektiğinde, mobil "duvarlar" kullanılacak.

Böylece, dikdörtgen sınıflar bitecek. Eski sistem sıra, masa, iskemleler de gidecek. Daha yumuşak yastıklı hafif iskemleler, büyük minderli, sallanan iskemle tarzında, koltuk veya daha uzun divan şeklinde yeni mobilyalar geliyor. Buna uygun olarak

döşeme kaplamaları da değişiyor. Aynı zamanda yerlere de yumuşak hasır döşeniyor. Hatır hutur, kılçıklı, sürekli çıtırdayan hasır değil, organik yumuşak hasır. Yere çorapla veya sınıfta kullanacakları terlikle basmaya imkan verecek. Çocuklar, sınıfa girerken ayakkabılarını çıkartacaklar. Yeni tür hasır, sesi yutan bir sessizlik sağlayacak. Tavanlara ayrıca ses emici materyal takılıyor. Amaç, gürültüyü emmek.

Büyük esas amaç ise, yeni yüzyıl çocuklarına ve öğretmenlere kendilerini rahat ve özgür hissedecekleri bir ortam yaratmak. Finlandiya'nın eğitim sistemi zaten dünyaca ünlü. 2013 verilerine göre 13.2 öğrenciye 1 öğretmen düşüyor. Öğretmenlerin

aldıkları yüksek eğitim (master düzeyinde), aldıkları yüksek maaş, toplumda gördükleri yüksek saygı ise bonus puanlar. Her isteyen, öğretmen olamıyor.

Öğrenciler içinse: Okula 6 değil 7 yaşında başlamak. Günde ortalama 4 saat okul. 16 yaşına kadar "sınav ve notu" yok. 16 yaşında ülke genelinde uygulanan bir sınav var.

Bütün bunların hepsi dönüp dolaşıp şu ana sorunda düğümleniyor: Sosyal kalkınma. Bu konuda her yıl ülkeleri karşılaştıran Sosyal Kalkınma İndeksi (Social Progress) 2016 verisinde Finlandiya 128 ülke içinde 2'nci sıradaydı. Türkiye, 61'inci sıradaydı. 2017 verisinde iki ülke de "yerlerini korudular." BM Çocuklara Yardım

Fonu UNICEF tarafından yayınlanan "Geleceği İnşa 2017" (Innocenti Report Card #14) Raporu'nda Finlandiya, 41 ülke içinde "eğitim kalitesi" kategorisinde 1'inci sırada. Türkiye, 41'inci sırada. Yani en sonuncu. Ama genel sıralamada Finlandiya 2'inci, Türkiye 36'ıncı. (Raporda, ortalama refah düzeyi orta ve yüksek seviyedeki 41

ülkedeki çocukların durumu değerlendirilmiş).

Domus Helsinki adlı düşünce kuruluşu, "Gelecek Dönem" adlı raporunda basit (!) sorular soruyor, basit cevaplar veriyor: Ne öğreteceğiz? Gerçek dünyayı. Kime öğreteceğiz? Herkese. Ne zaman öğreteceğiz? Her zaman (ömür boyu).



cara**systems**



CaraSwitch CS4030-T56

48 Port 1 Gigabit UTP | 8 Port 10 Gigabit SFP+
256 Gbps Backplane | 192 Mpps Forwarding
Virtual Stacking | HotSwap Yedekli Güç Kaynağı
CLI Tam Yönetilir | Full Routing Desteği

www.carasystems.com



high performance | best value

veri merkezi | ağ | trafik yönetimi | bilgi güvenliği | performans yönetimi | görselleştirme

ISB
INFORMATION TECHNOLOGIES

ISB Bilişim Teknolojileri A.Ş.

İçerenköy Mah. Çayır Cad. No 3 Özce Center Kat 8 PK 34752 Ataşehir

tel +90 (216) 428 47 47 fax +90 (216) 428 47 48 web www.isb.com.tr e-mail info@isb.com.tr

Arvento dünya markası yolunda ilerliyor



Ayhan Sevgi

Araç takip ve filo yönetim sistemleri, nesne ve kişi takip sistemleri ve M2M

uygulamalarının geliştirilmesi gibi alanlarda faaliyet gösteren Arvento, Türkiye'de tasarladığı ve ürettiği donanım, yazılım ve çözümlerle dünya markası olma yönünde ilerliyor. Bu doğrultuda kendilerine agresif hedefler koyduklarını belirten Arvento Genel Müdürü Özer Hıncal, sorularımızı yanıtladı:

Arvento'nun uzmanlaştığı alanlar ve teknolojileri konusunda bilgi verirsiniz?

Türkiye'de mobil teknolojiler tasarlayan ve üreten Arvento, bu sistemleri üç kıtaya ihraç ediyor. Kurulduğu 2005 yılından bu yana Arvento, Türkiye'nin yanı sıra, Arap Yarımadası, Ortadoğu, Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu bölgelerinin en büyük oyuncusu olmayı başardı. Binlerce araçtan ve kullanıcı deneyiminden elde ettiğimiz tecrübe doğrultusunda geliştirdiğimiz çözümlerimiz ile Türkiye'nin en çok tercih edilen araç takip markası konumunda bulunuyoruz. Arvento'nun ürün portföyünde kurumsal ve bireysel kullanıcılar için paket takip çözümlerinin yanı sıra sektörel ihtiyaçlara göre özelleştirilmiş M2M uygulamaları da yer alıyor. Araç takibi alanında Standart, Profesyonel, OBD ve Konteyner takip sistemleri ile farklı ölçekteki şirket ve kurumlara hitap eden çözümlerimiz, kişi -nesne takip sistemleri ve tekne takip sistemleri ile hem kurumsal hem de bireysel kullanıcı ihtiyaçlarına özgü çözümler sunuyor. Bu paket çözümlerin yanı sıra araç takip sistemleri ile entegre çalışan sektörel M2M uygulamalarımız, özel sektör ve kamuda yüzlerce şirkette kullanılıyor.

Bu pazardaki gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yazılım ve donanımlarımızı tamamen kendimiz

Türkiye'de geliştirip ürettiği araç takip, filo yönetim, kişi - nesne takip sistemleri ile M2M uygulamalarını üç kıtaya ihraç eden Arvento'nun hedefinde yeni pazarlar var.

Arvento Genel Müdürü
Özer Hıncal

geliştiriyoruz. Tüm ürünlerimizi Arvento markası altında 26 ülkede satıyoruz. Türkiye'de yüzde 60'lara varan pazar payına sahibiz. Bu alanda Türkiye'de 50'den fazla firma faaliyet gösteriyor ve ciddi bir rekabet ortamı yaşanıyor. Tabii rekabet, inovasyonu desteklerken karlılığı ise öldürüyor. Şirketler özellikle Uzakdoğu'dan getirdikleri cihazlar ile bu pazara girip bir süre sonra da pazardan çekilmek zorunda kalırken sektöre de ciddi zararlar vermiş oluyorlar. Biz tüm tasarım ve üretimimizi Türkiye'de gerçekleştiriyoruz.

Uluslararası pazarda kendinizi nasıl konumlandırıyorsunuz?

Hedefimiz, bu alanda dünyada bir numara olmak var. Şu an bu pazarın lideri doğal olarak Amerikalı bir şirket. Pazar liderliği belirlenirken ciro, müşteri adedi, sahadaki cihaz adedi gibi unsurlar bazı alınıyor. Müşteri adedine baktığımızda biz öndeyiz, cihaz adedi bakımından sıralamada ilk beş içindeyiz. Ciro bazında ise daha aşağı sıralardayız. Tabii bunda ülkemizin gerçeklerini de göz önünde bulundurmalıyız. Bu dönem özellikle

Avrupa pazarında ciddi bir büyüme rakamı elde etmek istiyoruz. Doğu Avrupa pazarında güçlüyüz, Türkiye Cumhuriyetler, Ortadoğu gibi pazarlarda lideriz ama Almanya, Fransa, İspanya gibi büyük ülkelere de ciddi bir atılım yapmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bu konuda nasıl bir yol haritası izleyeceksiniz?

Bu ülkelerde bugüne kadar iş

ortaklarımız üzerinden projeler gerçekleştiriyorduk ama artık kendi ofislerimizin ve ülke yöneticilerimiz olduğu bir çalışma metoduna geçeceğiz.

Bu hedefe ulaşma konusunda farklı şirketlerle işbirlikleri ya da satınalmalar gündeme gelebilir mi?

İki yıl önce uluslararası bir fondan yatırım aldık. Tabii

büyük bir fondan yatırım alınca birçok firma kapınızı çalmaya başlıyor. Ama bizim pazar payımızı artırmasından ziyade bize değer katacak, rakiplerden farklılaştıracak, ürün tasarlama ve geliştirme açısından bize zaman kazandıracak ürünü olan şirketleri satın almak ya da onlarla stratejik ortaklıklar yapmak gibi bir düşüncemiz var.

Bu süreçte sizi en çok zorlayan konular neler?

Türk bilişim şirketleri olarak geliştirdiğimiz ürünlere baktığımızda birçok ülkeden daha iyi konumda olduğumuzu görüyorum. İnsan kalitemiz de yüksek. Tabii özellikle Ankara'da yeterli sayıda kalifiye eleman bulmakta zorlanıyoruz. Bu durum sadece bizim için değil birçok üretici için geçerli. Bizler bu konuda gelişmiş ülkelere göre dezavantajlıyız. Çünkü o ülkelere dünyanın her bölgesinden yetişmiş insan gücü akıyor. Açıkçası ben bu işe başlarken, insan kaynağı bulmanın kolay, yatırım sermayesi bulmanın zor olduğunu düşünürdüm. Sonra anladım ki bu ülkede iyi bir iş planın varsa sermaye bulmak kolay, kalifiye insan kaynağı bulmak zor. Dolayısıyla bugünkü en büyük sorunumuz kalifiye insan kaynağı.

OKULLAR AÇILIRKEN VELİLER SERVİS ENDİŞESİNDEN KURTULUYOR

Çocuğunu servis aracıyla okula gönderen velilerin endişesi yeni teknoloji ve çözümler ile sona eriyor. Ebeveynlerin içini rahatlatan servis takip sistemi 'Arvento Kids' sadece İstanbul'da 20 bin servis aracında kullanılıyor. Sistem sayesinde veliler çocuklarının okula ve eve varış zamanlarını görebiliyor, servis aracının hız ihlali yapıp yapmadığını mobil cihazından tek bir tıkla kontrol edebiliyorlar. Servisler için geliştirilen bu sistem ile veliler çocuklarının okula ve eve varış zamanlarını kolaylıkla görebiliyor, servis aracının hız ihlali yapıp yapmadığını kontrol edebiliyor. Sistemin mobil uygulaması

Arvento Kids ile akıllı telefon ve tabletlerden servis aracının bütün hareketleri ve hızı anlık takip edilebiliyor. Servis aracı eve yaklaştığında velinin cep telefonuna SMS gönderebilen sistem sayesinde araç ve velinin kapı önü bekleyişleri sona eriyor. Velilere, güvenli servis hizmetini servis takip sistemi ile sunan okul yönetimleri, servis araçlarının her hareketini ve hızını sistem üzerinden online takip edebiliyor. Ayrıca, servis şoförünün yapmış olduğu hız limiti aşımını ve sürücü hatalarını da sistem üzerinden anında takip etme imkanı buluyor. Velilerden herhangi bir şikâyet geldiğinde

sistem üzerinden bakarak doğru yanıt veren okul yönetimi, servis araçlarının zamanında okulda olmasıyla eğitim ve öğretim saatlerinde aksama yaşamıyor. Servis şirketlerinin, araçlarını kontrol altına almalarını ve veli şikâyetlerinin önüne geçmeyi sağlayan sistem ile servis araçlarının okullara geliş gidiş zamanları, hızı ve rotası kontrol edilebiliyor. Servis şirketleri, toplam km takibi, rota planlama ve hız kontrolü yapabilen sistem ile tam zamanında hizmet sağlayarak hem velilerin ve okul yönetiminin memnuniyetini artırmış oluyor hem de araçlarının yakıt ve zaman tasarrufunu sağlıyor.

DOSYA: Üretim Sistemleri M2M ile Değişiyor



Handan Aybars

Değişime uyumun yol haritası

Endüstri 4.0 ile hayatımıza iyiden yiye giren M2M yapısı; donanım ve bunu destekleyen teknolojisi, alternatif bağlantı yetkinlikleri ve uygulamaları ile perakendeden sağlığa, otomotivden tüketici elektroniğine ve ulaştırmaya birçok başlıkta yerini hızla alıyor. Bireysel ve kurumsal hayatta önemli bir dönüşümü beraberinde getiren M2M, geleneksel BT şirketlerinin yanında, yeni girişimler için de fırsatlar sunuyor. Zira pazarda fırsatlar çok büyük ve yazımızın başında belirttiğimiz teknoloji, bağlantı gücü ve uygulama dünyasında yapılacakların sınırı

yok. İhtiyaçlar bu başlıklarda yenilikleri beraberinde getirirken, tüm sektörlerde kaçınılmaz olarak iş yapış biçimlerinin değişimini de sağlıyor. İşte tam da bu noktada sektörel bazda değişimlere uyum için gerekli adımları atmak, kamu-özel sektör-akademik dünya arasında verimli işbirliklerini hızlı sonuç alınacak biçimde hayata geçirmek çok önemli. Çünkü bu yeni dünyada 'her şeyi yapan' olmak değil, işbirliği ekosisteminden en verimli biçimde yararlanarak doğru ihtiyaca doğru çözümü sunabilmek, hatta bu sunumları sürekli güncelleştirebilmek esas.



BT SEKTÖRÜ VE REEL SEKTÖRÜN YATIRIMLARININ TEMELİ

M2M başlığında küresel bazda hızlı gelişim ve büyüme herkesin malumu. Bireysel hayatta kullanılan birçok elektronik cihaz halihazırda M2M uyumlu.

Bireysel hayatta yerini alan bu yapı, kurumsal hayatta tüm sektörlerde kendisi için en uygun biçimde hayata geçiyor.

Örneğin sağlık sektöründe hastaneler, kapsamlı M2M uygulamalarına imza atıyor. Ama konu sadece işlerin M2M teknolojisi ile yürütülmesi ile sınırlı değil. M2M hizmetleri büyük veriyi hiç olmadığı kadar büyütürken, IoT uygulamaları ile birleşen bu gelişim gerçek zamanlı analiz yetkinliğini her ölçek için gerekli kılıyor.

Büyük veri, bulut bilişim dünyasında yerini alırken, doğru, daha doğrusu ihtiyaçlara, önceliklere ve sektör bazlı düzenlemelere uygun bulut kullanımının önemi de artıyor.

Sektör uzmanlarının hemfikir olduğu bir konu da, zor olsa bile bu konuda ortak standartları belirlemek, bu standartların gerekliliği.

Kritik altyapılar sürekli geliştirilmek zorunda

Bu paralelde, küresel M2M pazarında oyuncular çeşitleniyor. Ama büyük ölçekli telekom şirketlerinin egemenliği de yadsınamaz bir gerçek. Küresel telekom şirketlerinin yoğun biçimde öncelikli yatırım alanını oluşturan, Ar-Ge çalışmaları, hatta satın alma ve birleşme kararlarında belirleyici hale gelen M2M, BT dünyasında istikrarlı gelişimin gerekçesi haline aldı desek abartmış olmayız. Sonuçta M2M hizmet pazarında, yazılım ve uygulamalarda hem büyük ölçekli şirketler hem de KOBİ ölçeğindeki yapılar için gelir başta olmak üzere birçok alanda büyük

fırsatlar var.

Küresel M2M hizmet pazarının itici güçleri olarak; fiber ağların yayılımı ve internet bağlantı gücünün gelişimi esas.

Çünkü M2M iletişimde büyük ölçekli verilerin iletimi için fiber optik yapıları kullanan mobil ağlar belirleyici oluyor.

Geçen yıllar içinde internet bağlantı gücü ve bağlantı hızında sağlanan gelişim herkesin hemfikir olduğu bir gerçek.

Ama M2M hizmet sağlayıcıların gelişmiş ve entegre çözümleri, hele de farklı endüstrilere sunabilmesi için bu kritik altyapının sürekli geliştirilmesi de şart. Bir tarafta da M2M servis sağlayıcılarının sunduğu bulut çözümleri birçok cihazda kullanılabilir ve yüklü veri transferinde büyük kolaylık sağlıyor. M2M hizmetleri bu yönüyle operasyonel maliyetlerde önemli bir

düşüşü beraberinde getiriyor.

Güvenlik risklerine karşı işbirliği

Bir siber saldırı esnasında değerli veri hırsızlığının muhtemel etkileri M2M hizmet pazarında küresel büyümeye fren yapıyor.

Bunun sebebi de net aslında: M2M hizmeti bir şirketin arka uçtaki BT altyapısındaki birçok M2M hizmeti ile bağlantı halinde.

Bu tabloda tek bir platformda farklı cihazlarda biriken bilgilerin haklanması gibi bir risk de maalesef var. Yine de, neyse ki sektördeki şirketler de bu acı gerçeğin farkında. Bu nedenle farklı güvenlik yapıları tasarlayarak M2M platformlarının güvenliğini sağlamayı öncelik olarak görüyor, bu yolda M2M iletişim teknolojilerinin güvenli kullanımı konusunda M2M kullanıcıları ile güçlü bağlar ve iletişim kurmaya önem veriyorlar.



plantronics®

Sesine,
Gününe,
İşine **değer kat!**



EncorePro 720



EncorePro 510



EncorePro 530



EncorePro 540



İletişim için;

plantronics@biltam.com.tr
biltam.com.tr/plantronics



FİBER YATIRIMLAR HIZ KAZANIYOR

Belirttiğimiz gibi, fiber optik ağların geliştirilmesi için telekom şirketleri, büyük yatırımlar yapmak konusunda resmen yarış halinde. Çünkü fiber bağlantılar; M2M'in tüm sektörler için kritik önemi, beraberinde coğrafi açıdan güçlü erişilebilirliği gerekli kılıyor. Bu gereklilik, söz

konusu şirketlerin yatırımlarında temel itici güç. Bunun bir örneği olarak, fiber optik ağ yatırımları ile Google, ABD ve Japonya'yı birbirine bağlayan dev bir fiber optik kablo yatırımına imza atmıştı. Ve bu, fiber yatırımlarda sadece tek bir örnek. Sonuçta fiber optik ağları

kullanarak veri transferi yapan bağlantılı cihazların sayısındaki artış da küresel M2M hizmet pazarında ilerleyen süreçte büyümeyi ön plana çıkartacak. Technavios analistlerinin beklentisi; küresel M2M hizmet pazarının 2017-2021 yılları arasında yüzde

30'a varan büyüme sergilemesi. Potansiyel bu, ama riskler de yok değil. Örneğin bağlantılı cihazlar arasında bilgi hırsızlığını hedefleyen siber saldırılar muhtemelen M2M hizmetlerine geçişin de öncelikli engeli, daha doğru bir tabirle 'çekimsizlik kaynağı' olacak.

TÜRKİYE ÖNCÜ ÜLKE OLMAK İÇİN İDEAL BİR NOKTADA

Üretim sistemlerinde yepyeni bir çağın başlangıcı olacak Endüstri 4.0, tanıtıldığı günden beri geçen kısa süre içerisinde üretim, lojistik, kalite kontrol, bakım, depo sistemleri ve üretim süreçlerini ilgilendiren diğer birçok alanda etkilerini göstermeye başladı. Özellikle, Almanya ve Amerika pazarlarında Endüstri 4.0 üzerinde büyük yatırımlar yapılıyor. Endüstri 4.0 teknolojilerindeki gelişmelerin devam etmesi, ilk pilot projelerin oluşturulması, sonuçlarının henüz görülmeye başlanması ve firmaların her geçen gün konu üzerindeki ilgisinin artması; önümüzdeki zaman içerisinde de Endüstri 4.0 konusunda birçok gelişmenin ortaya çıkacağına habercisi.

Bu ekseninde, 2020 yılına kadar 20 milyar ve üzeri nesnenin bağlantılı hale geleceği konusundaki araştırmalar ise Endüstri 4.0 devriminin hayata geçmesi için gerekli IoT ve M2M teknolojilerinin hızlı bir yükseliş göstereceğine işaret ediyor. "Bu aşamada Türkiye, Endüstri 4.0 yatırımlarını hızlandırmak, dördüncü sanayi devrimini yakalamak ve bu alanda teknoloji geliştiren öncü ülkeler arasında olmak için ideal bir noktada bulunuyor" tespitini yapan Innova Yeni Çözümler Ürün

Yönetimi Grup Yöneticisi Mustafa Şahin, şu analizi eklemeyi geçmiyor: "Hem ilk Endüstri 4.0 teknolojilerin hazır bulunması hem ilk pilot projelerin sonuçlarının incelenmesi ve analiz edilmesiyle, Türkiye özelinde Endüstri 4.0 yatırımlarının gerçekleşeceği, IoT ve M2M teknolojilerinin yükselişinin gözlemleneceği altyapı ve desteklerin, teşviklerin yönlendirileceği sektörlerin seçimi bir temele dayandırılmış olacak."

Operatörler etkin birer oyuncu olmalı

Her geçen gün etki alanını genişleten IoT ve M2M teknolojileri, iş kollarını kökünden değiştiriyor ve yeni iş kolları yaratıyor. Üretim, lojistik, bakım-onarım hizmetleri, kaynak ve kapasite planlama ve pek çok iş kolunda bu teknolojilerin getirdiği etkiler görülmeye başlandı. "Bu teknolojiler ile dijitalleşmeye doğru yol alan kurumlarda anlık takip, analiz ve hızlı karar mekanizmaları sayesinde sunulan ürün ve hizmetlerde yatay ve dikey entegrasyon, operasyonel maliyetlerde düşüş, verimlilik artışı ve hizmet kalitesinde yükseliş öngörülüyor" diyen Mustafa Şahin'e göre, kurumlar ve müşterileri için büyük avantajlar sağlayacak bu



Innova Yeni Çözümler Ürün Yönetimi Grup Yöneticisi Mustafa Şahin

Üretim süreçlerinde gerçek kesintisizlik

Endüstri 4.0'ın temelinde yer alan IoT ve M2M kavramlarını somut şekilde hayata geçirmek için Innova da kendi IoT platformu olan Skywave'i geliştirdi. "Cihaz ve sensör türünden bağımsız olarak, bir işletmenin üretim süreçlerindeki tüm makine, ekipman ve işlemleri Skywave IoT platformumuza bağlamak mümkün" diyen Mustafa Şahin, detayları şöyle anlatıyor: "Endüstri standartlarına uygun tüm güvenlik ve iletişim protokollerini destekleyen Skywave platformu; sahip olduğu özelliklerle kesintisiz cihaz ve

sistem takibine, uzaktan kontrole ve acil durumlarda müdahaleye olanak tanıyor. Skywave IoT platformu ayrıca entegre sunulan büyük veri analizi ve makine öğrenme yetkinlikleri ile işletmelerin farklı sistemlerden topladığı verileri analiz edebilecek bir altyapıya sahip. Bu altyapı üzerinde gelişmiş makine öğrenme teknikleri ile üretim planlaması yapmak, sistemlerde oluşabilecek arızaları önceden tespit edip önleyici bakım çalışmaları uygulamak, sistemlerin kesintisiz hizmet vermesini sağlamak mümkün oluyor."

değişim, IoT ve M2M teknolojilerinin öne çıkan özellikleri arasında. Bu değişim sayesinde kurumlar ile müşterileri arasındaki mesafeler kısalıyor, kurumlar müşteri profillerine uygun proaktif çözümler sunmaya başlıyor. Mustafa Şahin, beklentilerini şu sözlerle paylaşıyor: "Endüstri 4.0 dönüşümü orta ve uzun vadede Türk ekonomisinin en büyük bileşeni olan imalat sektörü içerisinde bulunan gıda ve içecek, tekstil, kimyasallar üretimi, otomotiv, beyaz eşya, makine sistemleri ve diğer alanlarda büyük bir verimlilik artışı sağlayacak. Bu sektörlerde IoT ve M2M teknolojilerinin kullanımı, bu alanlarda faaliyet gösteren

şirketlerin teknoloji olgunluk seviyelerinin yüksek olması ve bu teknolojilerin getireceği verimlilik ve kârlılık artışı ile hızlı yatırım geri dönüş sağlanması avantajları sayesinde daha yaygın. Sektörlerin büyüklüğü, IoT ve M2M teknolojileri konusundaki bilgi birikiminin artması ve bu alandaki teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılması gerekliliği göz önüne alındığında, Türkiye'de bu konuda hızlı gelişme kaydedilmesi için telekomünikasyon operatörlerinin IoT platformunu, dikey uygulamaları ve M2M teknolojilerini içeren entegre bir çözüm sağlayıcı olarak pazar içerisinde etkin birer oyuncu olmaları bekleniyor."

TÜRKİYE İÇİN ÖNEMLİ BİR GELİŞİM FIRSATI

Bugün Türkiye’de Sanayi 4.0 teknolojileri ve yaratacağı rekabet avantajlarından yararlanmak konusunda farkındalığın yüksek olduğunu görüyoruz. Değişimin kaçınılmaz olduğu bu yolculukta sektördeki tüm paydaşlara önemli görevler düşüyor. Bilişim kuruluşları ve ekosistemlerinin 4.0’ı tetikleyen

teknolojileri yakından takip etmesi ve kendi iş modelleri üzerindeki etkilerini, fırsatları ve yol haritalarını hazırlamaları gerek. İşgücü ihtiyacının ve donanımının net bir yol haritasını çıkartarak, kurumsal gelişim süreçlerinde buna göre hareket etmeleri daha da önemli hale geliyor. Teknoloji bugünden

itibaren bir adım daha ileri giderek bulut üzerindeki büyük verinin yapay zeka algoritmaları ile bilişsel (kognitif) analizini yaparak yani beynin işleyişi (zeka) ile bilgisayar arasında bir bağ kurarak akıllı iş sonuçları üretilmesini sağlayacak. Turkcell Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ayşem Ertopuz, bu gerekliliklere işaret ederken, M2M ile üretim sistemlerinin elde edeceği faydaları şöyle anlatıyor: “İnovatif çözümlerle birlikte uygulandığında M2M, kurumların tasarruf etmelerini, operasyonel verimliliklerini artırmalarını ve fark yaratmalarını sağlayan bir unsura dönüşüyor. Üretimin anlık, detaylı takibi ve analizi sayesinde daha hızlı ve kârlı iş kararları verilebilecek. Bu da kurumlar için rekabet gücü yaratma ve bu gücü artırma anlamına geliyor. Diğer yandan M2M, Türkiye için de önemli bir gelişme zemini sağlıyor. Şirketlerin performansına yapılan bu etki ülkenin sürdürülebilir kalkınma zeminini güçlendirirken, M2M ile sağlanan otomasyon ve verimlilik artışı, enerji tüketimini



Turkcell Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ayşem Ertopuz

aşağı çekerek temiz çevreye katkı sunuyor. Makinelerin birbiriyle konuştuğu sistem, tasarruf, çevre sağlığı, güvenlik ve yaşam kalitesini artırma yönünde de etki yaratıyor. Ülkemizdeki ilk M2M platformunu kurarak geliştirdiğimiz teknolojiyle bir yandan insan hayatını kolaylaştırmalı, diğer yandan eğitim, iş, sağlık ve diğer tüm alanlarda insan kapasitesini artırmaya çalışmalıyız.”

İK’da mikro uzmanlıklar öne çıkıyor

Ayşem Ertopuz, beklentilerini, üretim sistemlerinde değişime hazırlıklı olma stratejilerini ve kurumsal önceliklerini şöyle anlatıyor: “Belirli alanlarda stratejik dönüşümlerin gerçekleşmesi için çalışıyoruz. Tüm bunları nitelikli iş gücü, sistem entegrasyonları, güçlü karasal ve mobil altyapı, uçtan uca yazılım entegrasyonları, büyük veri ve bulut çözümleri olmak üzere beş başlık altında topluyoruz. Öncelikli olarak, yeni üretim teknolojilerini etkin biçimde yönetmek ve entegre olmuş dünyada gelirlerini arttırmak isteyen bilişim şirketleri sahip olduklarından daha yetkin bir iş gücüne ihtiyaç duyacak. Özellikle kapsamlı tasarım bilgisine ve bilgi teknolojileri

yetkinlerine sahip çalışanlara talep artacak. Bu nedenle daha nitelikli işgücü için mikro uzmanlık seviyesinde yetişmiş işgücü altyapısının oluşturulması gerekiyor. Şirket çapında evrensel veri entegrasyon ağları geliştikçe, şirketler, birimler ve yetkinlikler birbirleriyle çok daha uyumlu hale gelecek. Benzer durum mühendislik tasarım, üretim ve hizmet fonksiyonları için de geçerli olacak. Tüm sistem bileşenlerinin gerçek zamanlı ve sürekli iletişim halinde olması için veri akışını kesintisiz sağlayabilecek güçlü karasal ve mobil alt yapı yatırımları çok daha önemli hale gelecek. Yazılım entegrasyonlarının artması ile sistemlerin kontrolünün tek bir platform üzerinden yönetilebilmesi sağlanacak.”

PROJELERE HIZ VERİLMESİ KAMU VE ÖZEL SEKTÖR POLİTİKASI OLMALI



Sistematik OTVT Bilgi Teknolojileri kurucusu Ekrem Özgürbüz

Alışkanlıklarımız, davranış biçimlerimiz değişiyor. Bireysel ve toplumsal yaşam modellerimizde nasıl değişimler yaşıyorsak, iş süreçlerimizde de dijital dönüşüm bu değişimi hızla sürüklüyor. Net olan bir şey var: Değişim kaçınılmaz ve bu değişime ayak uyduramayanlar

gelecekte var olamayacaklar. Günümüzde yaşadığımız hemen hemen her faaliyetimizin içinde dijitalleşme etkilerini artan şekilde deneyimliyoruz. Yaşam şekillerimiz, iş yapış tarzlarımız, yeni iş alanlarımız ile bizleri farklı bir gelecek bekliyor. Gelecek bu şekilde oluşurken, üretim sistemlerindeki değişim ve daha fazla dijitalleşme de kaçınılmaz olacak. Sistematik OTVT Bilgi Teknolojileri kurucusu Ekrem Özgürbüz, ülkemizde Endüstri 4.0 şemsiyesi altında gerçekleştirilen çalışmaların memnuniyet verici olduğunu, özellikle M2M ekseninde bu değişim ve farkındalığın giderek arttığının görüldüğünü vurguluyor. “Bu etkinin faydaya dönmesi için daha fazla veri toplamaya, toplanan bu verileri değerlendirmeye ve çıkan sonuçlara göre aksiyon aldirtmaya ihtiyacımız giderek artıyor” tespitini de ekmeden geçmeyen Ekrem Özgürbüz’e göre, artık her işin başına “akıllı” özelliğini eklemek ise olmazsa olmazımız oluyor. “Peki nedir “akıllı olmak?” sorusunu yönelten Ekrem Özgürbüz, yanıtı da şöyle veriyor: “Akıllı olmak; bu verileri uzaktan,

el değmeden, insan müdahalesi olmadan toplamak, toplanan bu verileri otomatik olarak belli kurallara göre değerlendirmek ve çıkan sonuçlara göre otomatik olarak aksiyon aldirtmakla sağlanıyor. Bizler, değişen bu “yeni veri toplama teknolojisine” şirketlerimizin duyduğu ilginin son derece yüksek olduğunu, gerçekleştirdiğimiz projeler ve farklı proje talepleri ile anlıyoruz.”

Uygun maliyetlerle şirketler cesaretlendirilmeli

Konu, bu alanda orta ve uzun vadeli beklentiler olduğunda, Ekrem Özgürbüz de şu anda bu değişimin etki ve farkındalığını çalıştıkları büyük kurumsal şirketlerde gördükleri bilgisini veriyor. “Orta ve uzun vadede ise ülkemizin üretim sektöründe faaliyet gösteren tüm şirketlerinin dijital dönüşüm sürecine girmeleri gerektiğini düşünüyoruz” hatırlatmasını yapan Ekrem Özgürbüz, bunun temel sebeplerini de şöyle anlatıyor: “Rekabetçi olabilmemiz, kârlı çalışabilmemiz ve farklı pazarlara açılabilmemiz için bu değişimden uzak

kalmamalıyız. Geniş faaliyetlere sahip kurumsal şirketlerimiz dışında, özellikle bu şirketlerin yan sanayisi olarak çalışan büyük orta boy işletmeler ile küçük orta boy işletmeleri kapsayacak şekilde dijital dönüşüm projelerine hız verilmesinin devlet ve özel sektör politikası haline getirilmesini bekliyoruz. Endüstri 4.0 uyum sürecini ıskalamadığımızın farkında olarak, bizler gibi hem donanım hem yazılım teknolojileri üreten şirketlerin de uygun maliyetler ile şirketlerimizi cesaretlendirmesi gerektiği kanaatindeyiz. Üretim sistemlerimizde yaşayacağımız uçtan-uca değişim ile tedarikçi seçiminden başlayarak verimli üretim, kaliteli ürün, müşteri memnuniyeti ile son kullanıcı tarafında ürün ve hizmet izlemenin avantajlarını öne çıkarabilmeliyiz. Tedarik zincirinin hangi aşamasında faaliyet gösterirsek gösterelim, tüm hizmet ve üretim süreçlerinin insan müdahalesi olmadan yönetilmesi, somutlaştırırsak IoT ve M2M tabanlı teknolojilerin kullanılması hem lokal hem de uluslararası rekabete destek sağlayacak vazgeçilmez yönelimler haline geldi.”

REKONOMİ

YIKICI VE YENİLİKÇİ DİJİTAL EKONOMİ

7 - 8 KASIM 2017 | İSTANBUL KONGRE MERKEZİ



Bilişim Zirvesi'17 Açılış Programları

REkonomi Açılış Kamu Açılış

Dijital Güvenlik Platformu

Birbirine bağlı milyonlarca cihaz, siber korsanların açık hedefi haline geldi.

- Dijital Dünyada Entegre Akıllı Güvenlik
- Siber Güvenlik 4.0
- Dijital Felaketler
- Ulusal Siber Güvenlik Politikaları
- Yeni Nesil Siber Tehditler

Dijital Pazarlama Platformu

Milyonlarca müşteri için pazarlama otomasyonu şart!

- Entegre Dijital Pazarlama, Fijital Pazarlama
- Müşterinin Dijital Yeni Kimliği
- Mobil Kullanıcıya Etkili Mobil Pazarlama
- Oyunlaştırarak Pazarlama
- Büyük Dijital Veriden Yeni Müşteriler Kazanmak
- Sanal Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik ve Yapay Zeka ile Pazarlama

Robotik Teknolojiler Platformu

Robot ve yapay zeka teknolojisinde ürünler ve hedefler hayal gücümüzü zorluyor.

- Endüstrilerin Yeni Gerçeği, Sanal Gerçeklik
- Robotlar Geleceğin İnsanı mı?
- Robotik Oyuncaklar ve Gaming
- Robotlaşan İş Dünyasının Yasal ve Sosyal Boyutu
- Düşünebilen İnsan Üstü Bilgisayarlar
- Türkiye'de Robot Üretimi ve Robotik Sanayi

Veri Yönetimi Platformu

Dijitalleşme ile birlikte büyük veri, veri yönetimi ve analitik konuları öne çıktı.

- Bulutta Büyüyen Büyük Veri ve Yönetimi
- Cognitive Bilim ve İdrak Eden Sistemler
- Yeni Nesil Veri Merkezleri
- İş Zekası ve Analitik

Dijital Ekonomiye Hazırlık ve Türkiye'nin Dijital Ekonomi Vizyonu Oturumu

- Dijital Ekonomiye Hazırlık
- Türkiye'nin Dijital Ekonomi Vizyonu
- Üretim KOBİ'leri için Dijitalleşme Hazırlık Adımları
- Kamuda e-dönüşüm; e-fatura arşiv sistemleri ve KOBİ'ler
- İşletmelerin dijital ekonomiye geçişi ve dijital ekosistemi
- İşletmelerin dijitalleşmesinde yeni finansman modelleri

Dijital Finans Platformu

D-müşteri, tüm finansal hizmetleri dijital kanallardan hızlı, kolay, her an ve her yerden alabilmeli.

- Dijital Para Dünyası, Kripto Para Sistemleri
- Banksız Bankacılık: Blockchain Devrimi
- Mobil, Finans ve Ödeme Sistemleri
- Fintechler Dijital Finansı Yeniden Şekillendiriyor

Dijital Sağlık Ekonomisi Platformu

Sağlığın dijitalleşmesi, kişisel sağlık yönetiminin de önemini artırdı.

- Dijital Sağlık ile Sağlıklı Yeni Nesil Ekonomisi
- Sağlık Sektörünün Dijital Ekonomiye Katkısı
- Kişiselleştirilmiş Sağlıkta Yeni Boyut
- Sağlıkta IoT, Yapay Zeka ve Robot Teknolojileri

Erken Kayıt Formu

[bilet@m2](mailto:bilet@m2.com.tr)

Ana tema, özel projeler ve diğer tüm alt tema konularını



www.bilisimzirvesi.com.tr



Yapay Zeka Platformu

Yapay zeka sistemleri devasa dijital veri üretilen iş dünyasının sağ kolu konumunda görev yapmaya aday.

- Yapay Öğrenme ve Algoritmaları
- İnsan Zekasıyla Yarışan Yapay Zeka
- Düşünebilen ve Davranabilen İnsan Üstü Bilgisayarlar
- Korkutan Yapay Zeka mı? Sorun Çözen Yapay Zeka mı?
- Sanal Ortamlar Gerçekliği

Medyanın Gözünden Dijital Ekonomi Oturumu

- Dijital Ekonomiye Medya Nasıl Şekillendiriyor?
- Medya gözünden Yeni Nesil Teknolojiler
- Medya'nın Yeri ve Rolü

Dijital IoT Devri Platformu

Teknolojinin dünyayı küresel bir köye dönüştürdüğü söylemi artık geride kaldı.

- Akıllı Yaşamın Temeli Gömülü Sistemler
- Akıllı Takip, Kontrol, Denetim ve Yönetim: M2M
- Dijital Ekosistemin Sinir Ağları IoT
- Giyilebilir Teknolojilerin Yeni Ekonomisi

Yıkıcı Yenilikçi Teknolojiler ve Dijital Liderler Oturumu

- Dijitalleşmede CxOların Yeni Rolü
- Dijital Topluma Evrilmek
- Dijital İşler, Dijital Kazançlar
- Çalışanları Dijital Kültüre Kazandırmak
- Dijital Ekonomide Kadın Faktörü

Akıllı Yaşam Platformları

Teknoloji ve dijitalleşme ile birlikte daha akıllı bir yaşam kaçınılmaz.

- Yeni Nesil Kentler Platformu
- İnternet Bağlantılı Evler Platformu
- İnternet Bağlantılı Araçlar Platformu
- Akıllı Doğa Platformu

Kurumsal Dönüşüm Platformu ile Dijital Verimlilik

Kurumsal iş yazılımları ve kamu e-dönüşüm entegrasyon çözümleri iş yaşamına dijital verimlilik sunuyor.

- Dijital İşin Temeli, Mobil Çalışma
- Akıllı, Dijital, Bağlantılı İş için ERP
- e-Dönüşüm Entegrasyonu
- Yönetilen Ofisler
- Dijitalde Mobil İş Devrimi

Türkiye'nin Dijital Üretim Stratejisi Oturumu

- Üretim Sistemlerinde Dijital Teknolojiler
- Dijital ekonomi için ileri yüksek teknoloji üretimi
- Üretimin Akıllı ve Entegre Yapısı
- Türk Sanayinde Endüstri 4.0
- Arge Ve Inovasyon Politikaları
- Üretimin Akıllı Ve Entegre Yapısı

Akıllı Enerji Yönetimi Platformu

Bugün kullandığımız teknolojilerin, enerji verimliliğini ön planda tutarak geliştirilmesi son derece kritik!

- Yenilenebilir ve Sürdürülebilir Akıllı Enerji Yönetimi
- Akıllı Enerji Ağları
- IoT ve Enerji Verimliliği
- Teknoloji Yatırımlarında Enerji Verimliliğinin Rolü
- Yeşil ve Çevreci Teknolojiler



VERİNİZİ ANLAMLANDIRABİLDİĞİNİZ KADAR GÜÇLÜSÜNÜZ



IBM Türk Kognitif Çözümler Ülke Lideri
Nick Anderson

Günümüz fiziksel ve dijital sistemlerin birbiriyle bağlanabilmesi, IoT, uçtan uca değer zincirinin sürekli iletişim halinde olması, yatay / dikey entegrasyon ve dinamik olarak verileri işleyip, karar alabilme yeteneklerinin gelişmesi sonucunda tüm gelişmiş ve gelişmekte olan pazarlarda Endüstri 4.0 devrimi çerçevesinde radikal değişimler yaşanıyor. Bu değişimin yolu ise üretimden müşteri deneyimine etkin iletişim, sanal gerçeklik yetenekleri, iş zekası ve analitik çözümlerin verileri doğrudan makina

veya ürünlerden toplayabilmesi, eş zamanlı analiz ve karar destek sistemlerinin tüm süreçlerle entegre edilebilmesi gibi inovatif teknolojik gelişmelerden geçiyor. Küreselleşen dünyada üretim ve ticaret başka bir boyut kazanırken, her türlü alışveriş ve etkileşim saniyeler içinde gerçekleşiyor. IBM Türk Kognitif Çözümler Ülke Lideri Nick Anderson'ın dikkat çektiği gibi, Endüstri 4.0 adaptasyonunun en hızlı şekilde yapılabilmesi, küresel pazarlardaki rekabet gücünün korunarak artırılmasına yönelik

stratejilerin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi pek çok ülkenin öncelikli gündemini oluşturuyor ve bu alanda nefes kesen bir rekabet yaşanıyor. Fabrikalardaki cihazların her biri her gün milyonlarca veri ürettiğine işaret eden Nick Anderson'ın belirttiği gibi, ancak geleneksel programlama sistemleri ile bu büyüklükteki verinin neredeyse yüzde 90'ı görülemeyecek ve anlamlandırılıp kurumların kullanımına sunulamayacak. Bu nedenle yapay zeka ve analitik teknolojilerin gücünden faydalanmak büyük önem taşıyor. "Veri ve veriyi analiz eden, işleyen ve anlamlandıran analitik, makinalara, süreçlere ve operasyonlara yönelik bakış açımızı değiştiriyor" diyen Anderson, şöyle devam ediyor:

"Bugüne kadar IBM'in 15 milyar dolarlık yatırım yaptığı yapay zeka platformu Watson, bütün sektörlerde inovatif bir bakış açısı kazandırıyor. Bilgilerin saklanması, uygun bir platformda analiz edilmesi için de bulut teknolojileri büyük önem taşıyor ve Endüstri 4.0'ı ayakta tutacak platform olarak karşımıza çıkıyor. Bu doğrultuda üretim sürecinin zaman optimizasyonu ve işlem hacmini olumlu yönde etkileyecek. Bu da zamandan olduğu kadar maliyetten de tasarruf edilmesini sağlayacak. Üretim, tasarım ve uygulama alanlarındaki istihdamda da yeni roller ve beceriler ortaya çıkaracak."



2017 Yılı'nın Yıldız İli



Katılım için online kayıt gereklidir.
Online Kayıt için

www.bilisimzirvesi.com.tr/erzurum

16. yılında BTvizyon Toplantıları, Erzurum'da!

26 Eylül Erzurum

Dedeman Palandöken Ski Hotel

12.00 - 16.00

- ✓ Coğrafi Bilgi Sistemleri
- ✓ Siber Güvenlik Yöntemleri
- ✓ Kritik Altyapılar
- ✓ Değişim ve Dönüşüm
- ✓ Giyilebilir Teknolojiler

Uçtan uca optimizasyon imkanı

Bu yöndeki çalışmalar sonucunda üretim süreleri optimize edilecek, süreç ve ürün kalitesi artırılabilir, ürün geliştirmede verim kazanılacak ve varlık yönetiminin IoT ile geliştirilmesi sayesinde kurum varlıklarının daha uzun ömürlü ve verimli çalışması sağlanabilecektir. Nick Anderson, süreci şöyle anlatıyor:

"Makinaların birbiriyle konuşarak yeni üretim modellerinin oluşmasına yön vereceği kognitif üretim süreçleri doğrultusunda üç temel unsura odaklanılıyor: Akıllı varlık ve ekipmanlar sayesinde bağlantılı sensörler, analitik ve kognitif yetiler ile kendi kendine sorunu teşhis eden ve çözebilen makinelerle performans optimize ediliyor. Kognitif süreç ve operasyonlar ile iş akışı, süreçler ve çevresel bilgiler analiz edilerek kalite ve karar verme süreçleri geliştiriliyor. Daha akıllı kaynak optimizasyonu sayesinde de bireyler, lokasyon ve kullanıma dair toplanan bilgiler de kognitif içgörüler olarak ele alınıyor ve işgücü, istihdam ev enerjinin optimize edilmesine olanak tanıyor."

TOTO LINK

The Smartest Network Device



En Akıllı Ağ Cihazları

Totolink
Türkiye Dağıtıcısı

Barem
Barem Bilgisayar Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.

www.Totolink.com.tr

 /totolinktr

 /TotolinkTurkiye

 /TotolinkTR

Veri merkezleri sadeleşiyor...

Ferit Çelik

Nutanix, düzenlediği bir etkinlik ile kanala yönelik stratejilerini ve iş ortaklığı yapısındaki gelişmeleri değerlendirdi. Nutanix tarafından Türkiye pazarına yapılan yatırımların günden güne arttığının ve yatırımlar sonucunda elde edilen pozitif ivmenin altı çizen Nutanix EMEA Bölge Direktörü Jan Ursi, şunları kaydetti:

"Nutanix olarak atmak istediğimiz ilk adım, müşterilerimizin veri

Nutanix, veri merkezlerindeki pek çok cihazı görünmez kılmak amacıyla hiper bütünleşik sistemlere yönelik yatırımlarını artırıyor.

merkezlerindeki çok sayıda şeyi görünmez kılmak. Bu hedef doğrultusunda biz, veri merkezlerindeki pek çok cihazı sadeleştirerek ve hatta tekilleştirerek, tek bir cihaz halinde kullanıcılarımıza sunmak istiyoruz. Bu hedef için en iyi örnek ise akıllı

telefonlardır. Akıllı telefonlar, e-posta istemcisini, fotoğraf makinesini, medya oynatıcısı, telefonu ve benzeri birçok cihazı aynı kutuya sığdırmıştır. Bunun yapılabilmesinin asli gerekliliği ise yazılımın derinleştirilmesidir. Biz de

Nutanix olarak bu bütünleşik teknolojiyi veri merkezlerine getiriyoruz." Hiper bütünleşik sistemler pazarının geleceği hakkındaki görüşlerini de açıklayan Jan Ursi, bu konuda şu bilgileri verdi: "Hiper bütünleşik



Nutanix EMEA Bölge Direktörü
Jan Ursi

sistemler, her geçen gün ilginin arttığı bir alan. Bazı araştırma şirketlerinin gelecek öngörüsüne göre her üç veri merkezinden biri hiper bütünleşik sistemlerle tanışacak. Türkiye'de ise bu adaptasyonun çok daha hızlı gerçekleşmesini bekliyoruz. Bahsetmiş olduğumuz hiper bütünleşik sistemler kavramının ise maliyet olarak çok daha rahatlatıcı olması, bunun çok çabuk yayılmasına neden olacak gibi görünüyor. Bir diğer yandan Nutanix çözümlerinin basitleştirilmiş olması nedeniyle uzman seviyesinde insan kaynağının azalmasını öngörüyoruz. Nutanix olarak bizi diğer şirketlerden ayıran en büyük özellik, müşterilerimize seçim hakkı sunuyor olmamız. Buna kullanıcıların çok sayıda markanın donanımlarına entegre olması da dahil. Ki rekabet halinde olduğumuz şirketler bu adaptasyonu sağlamakta güçlük yaşıyor. Müşterilerimize sunduğumuz ikinci bir fırsat ise sanallaştırma alanında. Bu noktada bu kadar esnek olabilen fazla şirket yok. Sunduğumuz tüm bu seçeneklerle Nutanix son üç yılın en iyi müşteri memnuniyeti rakamlarını elde etti. Net Promoter Score sonuçlarına baktığımızda Nutanix rakipleri arasında en iyi konumunda."



BTvizyon Ankara Toplantısı Siber Güvenlik Teması ile BTK Merkez Binası'nda!

5 Ekim 2017, Perşembe / 09.30 - 13.30
Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Merkez Binası

- ✓ Siber Güvenlik 4.0
- ✓ Felaket Yönetimi
- ✓ Kamuda Güncel Tedbirler
- ✓ Kritik Altyapılar
- ✓ Yerel Yasalar
- ✓ Fidyeye Yazılımlar
- ✓ Dijital Dönüşüm

Katılım için online kayıt gereklidir.
Online Kayıt için

www.bilisimzirvesi.com.tr/ankara

Sponsorlar



Basın Sponsoru
BThaber



Ağa Bağlı Depolama (NAS), küçük çaplı ticari verilerin yönetimini sadeleştirilmiş yeni bir boyuta taşıyor.



Küçük bir işletme sahibiyse ya da evden çalışıyorsanız çeşitli bilgisayarlarda, harici belleklerde, USB sürücülerde ya da hatta şu gizemli 'bulut' üzerinde verilerin oradan oraya dağılmasının getirdiği sıkıntıyı da muhtemelen yaşamışsınızdır. Veri oluşturma ve tüketme yollarının sayıca her geçen gün arttığı günümüzde önemli ticari verilerinizi yönetmeniz ve bu verilere ulaşmanız giderek daha da karmaşık bir hal alıyor.

Ağa Bağlı Depolama (NAS) cihazları, nereden geldikleri fark etmeksizin tüm ticari verileriniz için merkezi bir depolama alanı sağlıyor. Küçük büronuzdaki ya da 'home office'inizdeki özel bulut sürücünüze her şeyi kaydettikten sonra kişisel bir bilgisayardan, Mac'ten, akıllı telefondan, tableten ya da sürücünün desteklediği diğer her türlü cihazdan içeriklerinize ulaşabilirsiniz. Böylece iş arkadaşlarınızla ve müşterilerinizle çok daha gelişmiş ve etkin bir çalışma içerisinde olursunuz.

NAS cihazınızı ihtiyaçlarınıza en uygun şekilde kişiselleştirebilirsiniz.

My Cloud Pro Series, küçük işletme sahiplerinin istediği basit kurulum, kullanım kolaylığı, güvenilirlik ve ölçeklenebilirlik gibi özellikler sunuyor.

My Cloud Pro Series sistemlerinin sahip olduğu kapasite 32TB'a kadar çıkabilmektedir. Ödüllü WD Red™ NAS sabit sürücüler yüklü biçimde gelen bu hazır sistemler, 7/24 açık ortamlara yönelik tasarlanmış olup kurulum esnasında sabit sürücü yükleme işleminin getirdiği zorluğu da ortadan kaldırır. My Cloud Pro Series NAS cihazınızın içindeki WD Red sürücülerle, her daim açık ortamlarda daha soğuk kalmak üzere tasarlanmış bir sürücü sahibi olduğunuzdan emin olabilirsiniz. Ayrıca WD Red NAS sabit sürücüleri, aksaklıkların azaltılmasına yardımcı bir RAID hata kurtarma kontrolünün yanı sıra çok bölmeli NAS sistemlerinde sıklıkla karşılaşılan ses ve titreşime karşı da koruma sağlar.



My Cloud® Pro Series NAS cihazları, her yönüyle WD® donanım, yazılım ve sabit sürücüleriyle kurulmuş olup size tam da küçük işletmenizin ihtiyacı olan yüksek performanslı 'hepsi bir arada' bir ağ çözümü sunar. WD Red® NAS sürücüleri ile tam bir entegrasyon içinde bulunan ve önceden yüklenmiş bir yazılımla kullanıma hazır olan My Cloud Pro Series, küçük işletme sahiplerinin istediği basit kurulum, kullanım kolaylığı, güvenilirlik ve ölçeklenebilirlik gibi özellikler sunuyor.

Güçlü bir Intel® Pentium N3710 dört çekirdekli işlemci ile 4GB'lık bir RAM sayesinde dosya indirirken ve yüklerken olağanüstü bir performans ortaya konur. Kolay anlaşılır bir gösterge paneli sayesinde de rahatlıkla kullanıcı hesapları oluşturulabilir, özellikler kişiselleştirilebilir ve medya ve depolama yönetilebilir. MyCloud.com internet sitesi erişimi ya da My Cloud mobil uygulama kanalıyla faal bir ekip çalışmasına yönelik olarak internete bağlı her türlü cihazdan gerekli belgelere ulaşılabilir ve dosya paylaşımında bulunulabilir. Mevcut birçok veri yönetim özelliği, verilerinizi yönetme ve koruma konusunda istediğiniz bir yöntemi seçmenize de olanak sağlar. NAS'tan NAS'a, tek-dokunuşlu USB kopyalama ve LAN/WAN yedekleme gibi çoklu RAID ve veri yedekleme seçeneklerini kullanarak My Cloud Pro Series

Eğer ufak çaplı bir güvenlik izlemesi sistemi çalıştırmak için bir ağ sunucusu arıyorsanız My Cloud Pro Series NAS'ın yüklemeye hazır Milestone ARCUS™ izleme yazılımı içeriyor olması da ilginizi çekecektir. Kolay anlaşılır, sade bir gösterge paneline ve 30 kadar kameraya yönelik bir dizi özellik ve desteğe sahip Milestone ARCUS izleme yazılımı, küçük büronuz ya da 'home office'iniz için önemli olan her şeyi dikkatlice izlemenize yardımcı olur.

Ağ depolama, önemli tüm ticari verilerinizi tek bir merkezi, özel ve basit kullanımlı ortamda yönetmenize destek olma konusunda müthiş bir yardımcıdır. Daha güçlü özellikler peşinde olanlar için de uygun olan My Cloud Pro Series NAS bu anlamda Microsoft Active Directory desteği, IPv4, IPv6 ve diğer gelişmiş ağ protokolleri, bağlantı birleştirme özellikli çift Gigabit Ethernet portları, SAN ortamlarına yönelik iSCSI desteği ve artırılmış güvenlik için 256-bit AES şifrelemesi ile şifre koruması sağlar.

Tüm detaylar bu taramada var!



Epson'un Türkiye'de satışa yeni sunduğu Expression 12000XL; özellikle resim, teknik çizim ve mimari planlar gibi dokümanlara yönelik detaylı ve hassas taramalarda öne çıkıyor. Özel dokümanların arşiv uygulamaları için birebir tasarlanan model; Epson Scan gelişmiş görüntüleme özellikleri, LED ışık kaynağı ve SilverFast Ai 8.8 görüntü işleme programlarını içeriyor. Bu teknik özelliklerle net ve detayda sonuçlar veren tarayıcı 2,400 x 4,800dpi çözünürlüğe sahip. Epson Expression 12000XL'in 3.8 DMax ve 48 bit renkli optik yoğunluğu, gölgeli alanlarda bile en geniş renk aralığında tam, keskin ve doğru tarama sağlıyor. Micro Step Drive teknolojisi ise kullanıcıların en küçük ayrıntıları bile net biçimde yakalamasına imkan veriyor. Epson teknolojisinin sağladığı toz taneciklerini önleme ve görüntülerdeki renk geçişlerinin yumuşatılması için çizgi giderme gibi özellikler de sonuçlara katkı sağlıyor. Tavsiye edilen perakende satış fiyatları Expression 12000XL için 3 bin 399 avro +KDV, Expression 12000XL Pro için de 3.999 avro +KDV olan yapıda 12000XL'in Pro modeliyle ekstra olarak röntgen, dia gibi şeffaf malzemeleri taramak da mümkün.

Platin Bilişim, iş ortakları ağını genişletiyor

Platin Bilişim, hizmet kalitesini artırmak amacıyla dünyanın önde gelen veri güvenliği şirketleri ile işbirliklerine devam ediyor. Bu yapıda yerini alan Palo Alto Networks, şirketlerin uygulamalarını güvenli şekilde kullanmalarını sağlayan yeni nesil ağ güvenliği platformu çözümleri sunuyor. Palo Alto Yeni Nesil Güvenlik Platformu, bünyesinde siber saldırıları önlemesini sağlayan teknoloji ve yöntemler barındırıyor. Palo Alto Networks'ün, dünyanın her noktasında bulunan çok sayıda kullanıcısının oluşturduğu zincirin bir noktasından gelen zararlı yazılım uyarıları ya da saldırı bildirimleri, diğer tüm müşterilerde bulunan Güvenlik Platformlarına otomatik bildirimde bulunmayı sağlıyor. Böylece binlerce müşteri ortamından herhangi birinde tespit edilen saldırı girişimi, diğer tüm müşterilerin sistemlerinde savunma mekanizmasını otomatik olarak devreye alıyor.

Platin Bilişim Genel Müdürü Ayhan Bamyacı, 2017 yılı itibarı ile şirketlerin güvenlik yazılımı alanındaki temel faaliyetlerinin siber güvenlik alanında yoğunlaştığını belirterek, "Tehditler giderek daha zeki bir hal alıyor. Yapay zekâ ürünü zararlı yazılımlara karşı tetikte olmak gerek. Siber güvenliğin bu kadar önem kazandığı günümüzde, Palo Alto Networks ile yaptığımız işbirliği bizim için değerli" dedi. Palo Alto Müşteri Yöneticisi Barış Dinçer de "Palo Alto Networks'ün Yeni Nesil Güvenlik Platformu teknolojisi sayesinde müşterilerimiz asıl işlerine odaklanabilecekler. Çünkü siber tehditlere karşı küresel standartta üstün bir güvenlik kalkanına sahip oluyorlar" yorumunu yaptı.

Şirketinizin felaket maliyeti analizini kendiniz yapabilirsiniz

Dijital felaket yaşayan şirketlerin işleri bir süreliğine duruyor. Bu kesintinin maliyeti oldukça yüksek ve bu maliyeti hesaplamak hiç kolay değil!

Felaket kurtarma ve iş sürekliliği alanında faaliyet gösteren Clonera Bilişim Hizmetleri, BT servislerinin herhangi bir sebeple durması halinde, şirketlerin nasıl bir maliyetle karşılaşacağını görmeleri amacıyla, Felaket Maliyet Analizi'ni (FEMA) geliştirdi. fema.clonera.net adresinde ücretsiz olarak kullanıma sunulan FEMA Analizi, şirketlerin işleri kesintiye uğradığında karşılaşacağı ortalama maliyetleri

hesaplıyor. Şirketler, kendi verilerini girebileceği gibi, sektör ortalamalarını kullanarak da felaketin maliyetini hesaplayabiliyor.

Clonera yetkililerinin verdiği bilgilere göre, iş dünyasından başlayarak hızla yaygınlaşan dijital dönüşüm, bilgi teknolojilerine bağımlı iş yapış şekillerini beraberinde getiriyor. Teknolojinin yarattığı yeni çalışma ortamı, çok önemli 2 soruyu gündeme taşıyor: BT sistemleri kesintiye uğrayan bir şirket, iş sürekliliğini nasıl sağlayacak? Yaşanan kesintinin şirkete maliyeti ne olacak? Bunu hesaplamadan tedbir almak amacı ile tasarlanan Felaket Kurtarma

veya İş Sürekliliği projeleri, gerekli desteği ve bütçeyi şirket yönetimlerinden alamıyor.

Şirketlerin çoğu, felaketlerin maliyetini yaşadıkdan sonra hesaplıyor. Gerçek bir kesintide maruz kalınacak maliyetleri hesaplamak için, iş sürekliliğine etki eden bileşenlerin detaylı analiz edilmesi için şirketlerin danışmanlık hizmeti olarak kapsamlı bir "İş Etki Analizi" yaptırmaları gerekiyor. Ancak bu analizi yaptırmak da oldukça maliyetli. Birkaç adımda gerçekleştirilen Felaket Maliyet Analizi (FEMA) ise, uzun çalışmalar sonucunda çıkartılan İş Etki Analizi'ne oldukça yakın sonuçlar çıkartıyor.

Hizmet ödülleri sahiplerini bulacak



2017 Mart'ında gerçekleştirilen geleneksel KYOCERA Bilgitaş bayi toplantısı kapsamında belirlenen satış hedeflerini tutturarak Kyocera'nın Türkiye fotokopi sektöründeki pazar liderliğine destek veren bayiler, başarılarını Temmuz ayında Prag gezisiyle kutladı. Toplam 82 kişinin katıldığı gezinin ilk gününde bayiler; rehber eşliğinde gerçekleştirilen Prag şehir turuna katıldı. Bu arada, Kyocera'nın Avrupa bölgesindeki yetkili iş ortakları bünyesinde çalışan teknisyenler arasında düzenlenen hizmet ödülleri 2017 yılında 10'uncu kez dağıtılacak. Ödül programının başlıca amaçları arasında teknisyenlerin Kyocera çok fonksiyonlu fotokopi makinesi ve yazıcıların bakım ve onarımı konusundaki çaba

ve yeteneklerini takdir etmenin yanında Avrupa bölgesindeki çalışanları bir araya getirmek. KYOCERA Bilgitaş Turkey Document Solutions Teknik Servis Direktörü Ömer Yavuz Göl, Hizmet Ödülleri'ni şu şekilde değerlendirdi: "Kyocera teknisyenleri yalnızca problem çözmekle kalmıyor, hizmetlerimize değer katıyorlar. Bu yaklaşım çerçevesinde ilk kez 10 yıl önce KYOCERA Almanya çapında düzenlenen hizmet ödülleri, bugün Avrupa bölgesindeki tüm satış ofislerini kapsıyor. Biz de yüzde 100 Kyocera şirketi olarak başladığımız ilk yıl olan 2017'de Türkiye'deki Kyocera bayilerinden teknisyenlerimizin yarışmaya katılmasından dolayı gururluyuz." KYOCERA Hizmet Ödülleri

kapsamında yarışan teknisyenlerin bilgi ve becerileri üç aşamalı test süreci ile değerlendiriliyor. Online olarak gerçekleştirilen ilk aşamada başarı gösteren yarışmacılar ulusal finallere katılmaya hak kazanıyor, ulusal karşılaşmaların kazananları ise yılın Kyocera Teknik Mühendisi'nin belirleneceği büyük final için KYOCERA Document Solutions Almanya Genel Merkezi'nde bir araya geliyorlar. Büyük finalde son üçe girmeyi başaran teknisyenler mesleki uzmanlıklarını belgelendirmenin yanı sıra Osaka'daki KYOCERA Document Solutions Genel Merkezi'ni de kapsayan bir Japonya gezisi ve ödüller kazanıyorlar.

İki yeni ince istemci HP'den geliyor



HP; yeni nesil ince istemcilerini, PC benzeri performans ve yeni bulut bilişim dünyasının güvenlik talebi için güçlü tasarımlarla tanıttı. HP t530 İnce İstemci ve HP mt21 Mobil İnce İstemci, zengin bulut bilişim deneyimleri için doğru miktarda bilgi işleme ve kesintisiz grafik yetenekleri sunan birçok sektör için öne çıkıyor. HP t530 İnce İstemci, geleceğin ofisi için tasarlanan ilk HP ince istemcisi. Farklı ihtiyaçları olan kullanıcılar, kendileri için yapılandırılmış, bir seri bağlantı noktası veya VGA bağlantı noktası da dahil olmak üzere birçok isteğe bağlı G / Ç bağlantı noktası ve bellek, depolama seçenekleri ile modeller edinebilir. HP t530, daha fazla lokal işlem ve grafik oluşturma görevleri yüklemek için en yeni sanallaştırılmış ve bulut bilişim iş yükleri ile çalışacak şekilde tasarlandı. HP t530, Radeon R2E grafikli bir AMD GX-215JJ çift çekirdekli 1.5 - 2.0 GHz SoC ve tamamen yalın halde fansız model ile tasarlandı. Kullanıcıların USB-C™, seri ve VGA bağlantı noktaları, ayrıca iki DisplayPort çıkışı da dahil olmak üzere USB bağlantı noktası seçenekleri var. Bağlantı, gömülü bir GbE ağ adaptörü ve isteğe bağlı Bluetooth Wi-Fi adaptörü ile sağlanır. HP t530, 512 GB'a kadar katı hal flaş bellek depolama seçenekleri ve 16 GB'a kadar SDRAM sistem belleği içerir. Müşteriler, Akıllı Zero Core'lu bir Windows® işletim sistemi veya HP'nin Linux tabanlı Smart Zero Core ile ThinPro arasından seçim yapabilirler. Bu güvenilir gömülü işletim sistemleri VMware, Citrix ve Microsoft kullanan uygulamalara bağlanmayı etkinleştirir veya kullanıcıların tarayıcılarla doğrudan buluta gitmesine imkan verir. HP t530 ince istemci, EMEA'da KDV hariç 430 avrodan başlayan fiyatlarla satışta. HP mt21 Mobil İnce İstemci ise kurumsal sunucu tabanlı bilgi işlem, web ve tarayıcı tabanlı uygulamalara erişim için tasarlandı. Mt21, sağlam bir alüminyum klavye, ultra ince gümüş renk dış görünüm ve dayanıklı bir tasarıma sahip. 1366 x 768 çözünürlüğü destekleyen 14 inç diyagonal FHD veya HD parlama önleyici ince LED arkadan aydınlatmalı ekran aracılığıyla zengin ve etkileyici bir kullanıcı deneyimi sağlar. Ekran, HP Audio Boost, gürültü giderme yazılımı ve en iyi mobil uyumu için yüksek çözünürlüklü 720p web kamerası içerir. Kullanıcılar, USB-C üzerinden bağlamayı destekleyen tek bir kabloyla masaüstü üretkenliğine hızla geçiş yapabilir. Mt21, Windows 10 IoT ile kullanılmak üzere opsiyonel bir parmak izi okuyucu ile yapılandırılabilir. HP mt21 Mobil İnce İstemci için fiyat KDV hariç 480 avrodan başlıyor.

Forcepoint, RedOwl'u satın aldı

Siber güvenlik şirketi Forcepoint, müşterilere insan riskini anlamaları ve bu riskle başa çıkmaları konusunda yardımcı olmaya odaklanan güvenlik analitik çözümleri şirketi RedOwl'u satın aldı. Bu birleşme ile insanların kritik veri ve fikri mülkiyet hakları ile olan etkileşimlerdeki riskler daha etkili belirlenebilecek. Forcepoint CEO'su Matthew P. Moynahan, satın almayla ilgili olarak, "Dünya temel olarak değişti, bizim de bu değişime paralel olarak güvenlik konusundaki düşünce yapımız değişmeli. Eğer siber güvenlik endüstrisi, insanları merkeze koymakta başarısız olursa, müşterilerin en önemli varlıklarını korumalarına yardım etmede yetersiz kalması kaçınılmaz olur" yorumunu yaptı. RedOwl'un kullanıcı ve varlık (Entity) davranış analizi (UEBA) teknolojisi; güvenlik ve düzenleyici kullanım durumlarına seslenen "önce insan" yaklaşımını temel alan bir çözüm. Şirket 2011'den beri siber güvenlikte fiziksel



ve finansal olmak üzere özellikle insanların bütüncül aktivitelerine görünürlük sağlayan yetkinliklere odaklanıyor. Müşteriler, bu kabiliyetleri büyük miktarda karmaşık verileri analiz etmek, yüksek riskli olayları ve davranışları değerlendirmek, hem güvenlik hem düzenleyici gereksinimleri karşılamak için merkezi ve gözetim altındaki denetimi kanunlaştırmak için kullanıyor. Bu satın almayla RedOwl, teknolojisi ve çalışanlarıyla beraber Forcepoint'in Veri ve İç Tehdit İş Birimi'ne katılıyor.

RedOwl, Forcepoint'in insan odaklı siber güvenlik sistemine çok yönlü bir analitik platform getiriyor ve şirketin portföyünün yanı sıra müşterilerin mevcut teknolojileri ile bütünleşiyor. Platform; insanlar, veriler, cihazlar ve uygulamalar arasında gerçek zamanlı bilgi temin ederken, RedOwl'un UEBA teknolojisinin, Forcepoint'in DLP'sinin ve Insider Threat çözümleriyle birleşmesi, siber güvenlikte insan davranışlarını ve niyetlerini anlamak, bunlara cevap vermek için bütüncül ve kapsamlı çözüm sunuyor.

Defender Teknoloji'nin distribütörü TNB oldu

Avrupa'nın önde gelen yüksek teknoloji ve yaşam tarzı ürünleri firması Defender Technology, TNB Bilgisayar ve Görüntü Sistemleri'nin Defender ve Redragon markalarının Türkiye ve KKTC distribütörü olduğunu açıkladı. TNB Bilgisayar ve Görüntü Sistemleri, bu işbirliği kapsamında Redragon ve Defender ürünlerini online ve offline olarak geniş bir iş partnerleri ağı ile buluşturacak. Defender Teknoloji; klavye ve mouse, hoparlör sistemleri, kulaklıklar ve kulaklık setleri, akım koruyucu ve AC adaptörler, evrensel kart okuyucular, modern oyun aygıtları ve daha fazlasını içeren ürün yelpazesine sahip. Firmanın, Redragon markası altında ileri seviye oyuncular için mouse, oyun kolu, kulaklıklar, klavye ve mekanik klavyeleri içeren özel bir profesyonel oyun aygıtları serisi de var. Firmanın kendi Ar-Ge'si her bir model için detaylı araştırmalardan sonra optimum fonksiyon seti

sunuyor. Defender Technology CMO'su Vladislav Olinov yaptığı açıklamada, "TNB Bilgisayar ile işbirliği, firmamızın Yakın Doğu ve uluslararası pazarlardaki gücünü arttıracak. Bu anlaşmayla, Türkiye'de çok sayıda kullanıcının Defender ürün gamını deneyimleyebilecek olması önemli" dedi.



Türk Henkel'in İK Direktörü Kadırgan oldu



Türk Henkel'de Pinar Kadırgan Türkiye ve İsrail'den sorumlu İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevine getirildi. Henkel ailesine katılan Pinar Kadırgan, daha önce 14 yıl boyunca görev yaptığı Cargill'de Gıda İş Kolu Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonunda bulunuyordu. Toplam 18 yıllık çalışma deneyimi bulunan

Kadırgan, öncesinde de HSBC ve Demirbank'ta çeşitli insan kaynakları pozisyonlarında görev yaptı. Boğaziçi Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü mezunu olan Pinar Kadırgan, New York Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Sertifika Programı'nı tamamladı.

Yandex Harita Servisleri Ülke Müdürü Karahayıt oldu

Yandex Türkiye'de yönetim performansını artırmak amacıyla yeniden yapılanmaya gidildi. Arama Motoru ve Harita Servisleri operasyonları birbirinden ayrılırken, bir atama da gerçekleşti. Harita Servisleri Müdürü olarak görev yapan Onur Karahayıt, yeni iş biriminin Türkiye ayağının başına



getirilerek Yandex Türkiye Harita Servisleri Ülke Müdürü olarak atandı. Karahayıt, Yandex Türkiye'nin Harita Servisleri alanındaki pazarlama, ürün geliştirme ve iş geliştirme dahil tüm operasyonlarından sorumlu olacak. ODTÜ İnşaat Mühendisliği mezunu olan Onur Karahayıt, 2009'da University of Texas at Dallas'dan Yüksek Lisans Sertifikası, 2010'da The Ohio State University'den Yüksek Lisans Diploması aldı. Karahayıt 2009'dan itibaren 1,5 yıl boyunca NASA'nın Mars projesinde, Mars yüzeyinin robotlarla haritalanması konusunda araştırmacı olarak aktif görev yaptı. Ardından Karahayıt, Trimble ve Intergraph gibi navigasyon ve haritalık sektörünün teknoloji üreticilerinin ABD'deki genel merkezlerinde Ürün Müdürü ve Proje Müdürü olarak çalıştı. Trimble şirketinde ABD'deki görevinden Avrupa Genel Merkezine atanan Onur Karahayıt, şirketin Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinden sorumlu Satış Müdürü pozisyonunda bulundu. Onur Karahayıt, 2014'ten bu yana Yandex Türkiye bünyesinde görev yapıyor.

KOBİ'ler işlerini mobilden yönetecek



Bulut tabanlı iş uygulamaları çözümleriyle Ofisim, KOBİ'lerin ihtiyaçlarına



özel çözümler sunuyor. Bütçe, insan kaynağı ve zaman yönetimi açısından

verimlilik sağlayan Ofisim KOBİ ve tüm satış süreçlerini uçtan uca yönetebilme imkanı veren Ofisim CRM uygulamalarına artık mobil olarak ulaşmak mümkün. Ofisim tarafından geliştirilen Ofisim KOBİ ve Ofisim CRM'in iOS ve Android uygulamaları, App Store ve Google Play mağazalarından indirilebiliyor. Ofisim KOBİ ve Ofisim CRM, şirketlere büyük yatırımlar yapmadan müşterileriyle hızlı ve verimli biçimde çalışma imkanı sunuyor.

Call Center Hotel, kapasitesini ikiye katladı

Çağrı merkezi oteli Call Center Hotel (CCH), müşterilerinin büyüme taleplerine cevap verebilmek için kapasite artırımına gitti ve İzmir'de ikinci lokasyonunu faaliyete geçirdi. İkinci lokasyondaki koltuk sayısı ile birlikte İzmir ve İstanbul'da toplam koltuk kapasitesi de 2 bin 100 oldu. Hizmete alınan ikinci lokasyon, ulaşım için merkezi bir konumda olmasının yanı sıra 7/24 hizmet verecek altyapıya sahip. Binanın bir özelliği de engelli personellerin çalışabilmeleri için gerekli düzenlemelerin yapılmış olması. Yeni lokasyonda ağırlıklı olarak tahsilat alanıyla ilgili müşterilere hizmet vermeye başlandı. Procat, Speechouse ve CCH CEO'su Tarkan Ersubaşı, İzmir'de ikinci lokasyon ile ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "2017'nin ilk yarısında güzel projelere imza attık.



Kendi ürün ve çözümlerimizi arttırırken, hizmet skalamıza yeni hizmetler ekleyip daha da zenginleştirdik. İş süreçlerinde dış kaynak kullanımı (BPO - Business Process Outsourcing) hizmeti ile komple çağrı merkezi danışmanlığı yapıyoruz. Çağrı merkezi oteli konseptinin dünyadaki ilk temsilcisi olan CCH, büyümesini sürdürüyor. İstanbul Kavacık'taki binamızın ardından, İzmir'de ikinci lokasyonumuz ile İzmir'deki kapasitemizi ikiye katlamış olduk. CCH İzmir sayesinde, çağrı merkezi

şirketleri faaliyetlerini hiçbir altyapı yatırımına ihtiyaç duymadan sürdürebilir. Çağrı merkezlerinin ekiplerini kurmaları ve yerleşim planlarını yapmaları yeterli. CCH İzmir'in altyapısı, şirketlerin tüm ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt verebilecek seviyede. Çağrı merkezi oteli konsepti; kurumlara maliyet, esneklik ve fiyat açısından avantajlar sunuyor. Çağrı merkezleri için güvenilir bir servis sağlayıcı olarak en üst düzeyde gizlilik ve denetim olanakları sunmaya devam edeceğiz."

Genç yazılımcılara istihdam imkanı



Personel yönetim yazılımı Kolay IK, genç yetenekleri keşfetmek ve sektöre kazandırmak için "IKamp" kariyer programını düzenledi. Bu yıl ilki gerçekleştirilen 6 haftalık kampa, yaklaşık 800 başvuru alındı. Azerbaycan,

Çanakkale, İstanbul, İzmir, Kıbrıs, Kosova, Sakarya ve Tekirdağ'dan gelen 11 gençten, kamp programını başarıyla tamamlayan, start-up dünyasına ve kurum kültürüne uyum göstereceğine inanılan 7

genç yetenek de Kolay IK'da çalışmaya başladı. Kolay IK'nın kurum kültürünün temelinde, herkesin sürekli yeni şeyler öğrenmesini destekleyen bir yaklaşım olduğunu belirten Kolay IK Kurucu Ortağı Efecan Erdur, "Hızla büyürken, kaliteli çalışma arkadaşlarına ihtiyaç duyuyoruz. Bu yüzden IKamp kariyer programını düzenledik. Amacımız; katılımcıları 'yazılım geliştiricisi' yapmak değil, onlara 'nasıl öğrenilir'i göstermek ve öğrenmenin hiç bitmeyen bir süreç olduğunu anlatmaktır. Onlara sunduğumuz öğrenme ortamının sonucunda 7 katılımcı, Kolay IK kültürünün parçası oldu. Hepsinin öğrenme süreci yeni başlıyor" yorumunu yaptı.

Anadolu Sigorta Hackathon için geri sayım



Anadolu Sigorta; yeni teknoloji yatırımları ve mobil uygulamaların yanı sıra bu teknolojileri destekleyen projelere de fırsatlar tanıyor. Bu kapsamda 18-19 Kasım'da düzenlenecek ve 24 saat kesintisiz sürecek olan Hackathon etkinliği ile sigortacılıkta hayati kolaylaştıracak yeni dijital teknolojilerin geliştirilmesine yönelik çabalar desteklenecek. "Sigortacılıkta hayati kolaylaştıracak dijital teknolojiler" ana temasıyla düzenlenecek etkinlik, Anadolu Sigorta Genel Müdürlüğü'nde gerçekleşecek. 18 Kasım Cumartesi günü saat 09.00'da karşılama ve kayıt ile başlayacak

Hackathon'da katılımcılar, 24 saat boyunca projeleri üstünde çalışacak. Ertesi gün bitecek etkinlikte katılımcılar 5 kişiye kadar ekipler halinde yarışacak. Anadolu Sigorta Hackathon jürisinde şu isimler yer alıyor: Eteration'ın kurucusu ve Sabancı Üniversitesi Öğretim Görevlisi Naci Dai, SoftTech Genel Müdürü Melih Murat Ertem, IBM Uzman IT Mimarı Kıvanç Uslu, Gartner Yönetici Ortağı Yunus Özdemir, Fortune Türkiye Teknoloji Editörü, Kerem Özdemir, Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Abacı ile Anadolu Sigorta Pazarlama ve Müşteri Yönetimi Müdürü Deren Koçdemir. Anadolu Sigorta Bilgi

Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Abacı, Hackathon etkinliğiyle yenilikçi projelerin geliştirilmesi için ortam sağlamayı hedeflediklerini belirtti ve şöyle devam etti: "Geçtiğimiz birkaç yılda teknolojik altyapımızı uçtan uca yeniledik. Amacımız; sigortalılarımızın ve tüm iş ortaklarımızın hayatını kolaylaştırmak. Bunun için teknolojinin önemini biliyoruz ve tüm teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Hackathon etkinliğinin sadece Anadolu Sigorta paydaşlarına değil, sektöre katkı sağlayacak projelere zemin oluşturacağını düşünüyoruz."

Fikri olanlar için burs fırsatı

'Fikrim Var' diyen geliştiriciler için Google Udacity Bursu başvuruları başladı. Yenilikçi fikri olanların kendi uygulamalarını geliştirmelerine imkanı sağlayacak eğitim programı için Türkiye'den de 2 bin 500 kişiye burs verilecek. Google, Bertelsmann ve Udacity işbirliği ile sunulan eğitimlerle aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 36 ülkeden 75 bin kişi Android ve Web Geliştirici kurslarına katılma imkanına kavuşuyor. Geçtiğimiz yıl 10 bin kişilik Android geliştirici bursunun gördüğü ilgi üzerine 75 bin kişiye daha ücretsiz olarak sunulacak online uygulama geliştirme kurslarından yararlanmak için www.udacity.com/google-scholarships adresinden başvuruda bulunmak gerekiyor. Tamamen ücretsiz ve online olarak sunulan eğitim bursundan yararlanmak için 18 yaşını doldurmuş olmak yeterli.

İK arayışında BT'deki değişimi de dikkate almalısınız

Dijital iş modellerinde artış, işe alım ve yetenek seçiminde zorluk oluştururken, işletmelerin de ihtiyaç duydukları beceriler piyasada az bulunuyor. Amazon CTO'su Werner Vogels'e göre; şirketler dijital işlerini şekillendirmede en iyi yetenekleri kendilerine çekmek için hazırlık yapmalı. Çünkü ancak dikkatle planlanan ve yürütülen bir İK stratejisi, bir şirketin dijital dönüşümü gerçekleştirmesine olanak tanır.

Makine öğrenimi yapan bilim insanları, veri analitiği uzmanları, BT güvenlik uzmanları veya geliştiricileri bulmak zor ve müşterilerin de dijital talepleri arttıkça, gelecek birkaç yıl içinde bu bilgiye yönelik talep artacak. Bu nedenle Werner Vogels'e göre, dijital çağda yetenek seçimi ve işe alım geçmişe göre daha stratejik biçimde ele alınması gereken alanlar. "Peki şirketinizi dijital yetenekler için cazip bir işveren olarak nasıl konumlandırabilirsiniz?" sorusunu soran Vogels, yanıtı da şöyle veriyor:

Çalışanlar karar alma süreçlerine katılmalı

"Bunun bir yolu, önceleri dijital düşüncenin düşmanı olan katı yapıları ortadan kaldırmak. Sanayi şirketlerinde geçmişte satış departmanları, spesifikasyonları müşteri isteklerine göre belirlerdi ve bunlar daha sonra adım adım üretim sürecine aktarılırdı. Bugün ise her şeyin neredeyse aynı anda gerçekleşmesi bekleniyor. Önceleri BT departmanları için en önemli öncelikler veri merkezlerinin donanımı, yazılım satın alma ve özel yazılım geliştirmektir. Ama artık şirketler sunucu kapasitesini ve yazılımlarını buluttan alıyor. Bu değişiklikler piyasada yetenek ararken dikkate alınmalı. Çalışanların karar verme konusunda giderek daha fazla yetkiye sahip olmalarının önemi büyük. Şirketinizi dijital yetenek için çekici kılmamanın bir yolu da onlara olabildiğince yaratıcılık özgürlüğü vermek. Halihazırda sahip olduğunuz çalışanları teşvik etmek, onlarla kaynaklar sağlamak ve onlara karar yetisi vermek önemli. Çalışanlar fikirlerini gerçekleştirebilmeli ve onlardan sorumlu olmalı. Düzenli gelişim fırsatları sunmak, çalışanlarınızdan en iyi şekilde yararlanmanıza yardımcı olabilir. Gelişim de her birey için özelleştirilmeli. Bu bir kurs, bir projeye liderlik etme fırsatı veya şirketin başka bir bölümünde çalıştırılarak yeni bilgiler kazandırma olabilir. Bazı şirketler dijital dünyada bir arada düşünülmesi gereken her şeyi birbirine bağlamak için Dijitalden Sorumlu Baş Yönetici (CDO) gibi, birçok iş birimini kapsayan pozisyonlar yarattı. Bu pozisyonun sorumlulukları; gelecekteki büyüme alanlarını belirlemek, değişim süreçlerine öncülük etmek, şirketleri dijital çağa hazır hale getirmek ve değişen müşteri beklentilerini karşılamak için kaynakları yeni yollarla dağıtmak. Bu pozisyonlular, yeni teknolojilerin yarattığı fırsatlardan şirketin yararlanabilmesini sağlamak için yeterli dijital bilgiye sahip kişileri bulmalı. En iyi dijital yeteneği bulmanın bir yolu da farklı becerilere sahip adayları gözden kaçırmamak." Vogels'e göre, burada iki önemli nokta var. Birincisi müşteri odaklı olmak isteyen, müşterilerin istediğini gerçekten anlamak için geleneksel iç müşteri ve kurumsal BT sınırlarını aşabilecek, yetenekli bireylere yönelik ihtiyaç. İkincisi ise dijital iş modellerinin, şirkete kazandırdıkları uzmanlık ne olursa olsun, veriyi gelecekte değer yaratmada önemli bir unsur olarak gören uzmanlar gerektirmesi.

ETKİNLİK TAKVİM!

powered by radore

BThaber

ETKİNLİKLER YURTİÇİ

26 Eylül 2017

BTvizyon Erzurum Toplantısı
Erzurum
AYRINTILI BİLGİ:
www.btvizyon.com.tr

5 Ekim 2017

BTvizyon Ankara Toplantısı
Ankara
AYRINTILI BİLGİ:
www.btvizyon.com.tr

5 Ekim 2017

360 Analitik Vizyon Semineri 2017
İstanbul Kozyatağı Hilton
AYRINTILI BİLGİ:
www.aims.com.tr

19 Ekim 2017

3.e-BEYAS 2017 Kurumsal Dinamikler Çerçevesinde Bilgi Sistemleri ve Bilişim Yönetimi: Beklentiler ve Yeni Yaklaşımlar Sempozyumu
Ankara
AYRINTILI BİLGİ:
www.ebeyas.org

7 - 8 Kasım 2017

Bilişim Zirvesi 2017
İstanbul Kongre Merkezi / İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilimzirvesi.com.tr

12 Aralık 2017

BTvizyon Girne Toplantısı
Kıbrıs
AYRINTILI BİLGİ:
www.btvizyon.com.tr

ETKİNLİKLER YURTDIŞI

25-29 Eylül 2017

SUSECON 2017
Hilton Prague
Prag, Çek Cumhuriyeti
AYRINTILI BİLGİ:
susecon17.smarteventcloud.com

1-5 Ekim 2017

Oracle Open World
San Francisco, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.oracle.com/openworld/index.html

10 Ekim 2017

Dell Technologies Event
New York, ABD
AYRINTILI BİLGİ:
www.dellemc.com

Mesafe/ Pc'ye alt düzey kodlar yollayarak iki makine arasındaki iletişimi sağlar		Köpek/ Çeşitli sazların sesini veren bir müzik aracı		Bir sayı/ E.D.Ateş		Online Analytical Processing Kısaca		İnsan vücudunun kalça ile diz arası bölümü		Fosfor simgesi
								Dial(.) modem ile ve telefon numarası çevrilerek erişimin sağlandığı ağ/ Bir yabancı bayan ismi		
Temiz/ (..)Kitap Basılı elektronik ortamda hazırlanmış kitaplar			İki/ (..)Turan Milli futbolcu			Avrupa Ekonomik Topluluğu/ görüntülü ve sesli bilgi kaydedebilen manyetik bant (Argo)				(..Bit) Dijital bilgi veya bilgisayar depolama birimi
	Galyum imi/ Bilgisayarda Teknik sistemler için çizim üretilmesi			Tıg(ing)	Genel internet üzerinden bilgilerin şifrelenip kapalı bir ağ/ Bir nota				Hidrojen simgesi	
Veri haberleşme- sinde ağdan en yüksek veri hızını belirtmede kullanılır		İstanbulda bir semt/ Bir Çeşit Ağırlık Ölçüsü					Halk ağzında buyur/ Türk lirası kısaca			
									Glikoz simgesi	
(..)2.4 ve 5 Ghz bantlarında çalışarak gelişmiş wifi bağlantısı				İşaret		Su perisi				

Bulmacanın sonuçlarına
[facebook.com/BThaber](https://www.facebook.com/BThaber)
sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

BTHaber

haftalık bilgi teknolojisi gazetesi

791 gençten bilişim sektörüne merhaba

• 1995-1996 öğretim yılında 17 üniversitenin Bilgisayar Mühendisliği bölümüne toplam 791 öğrenci alındı. 104 öğrenci ile İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü en fazla öğrenci alan üniversite oldu. 9 Eylül, Çanakkale, Selçuk ve Sakarya üniversitelerinin bu öğretim yılında açılan Bilgisayar Mühendisliği bölümlerine alınan öğrenci sayısı ise 150.

Bilgisayar mühendisliği bölümlerinin eğitiminde çok iyi bir altyapının -personel, donanım ve yazılım açısından- gerekliliği artık tartışılmazken, bu yıl eğitime başlayacak bölümlerin ise bu konuyla ilgili olarak çok büyük eksikliklerinin olduğu belirtiliyor.



Bilgisayar eğitimiyle ilgili olarak ortaya çıkan ilginç bir diğer konu ise Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yaşanıyor. Daha önce de belirttiğimiz gibi ülkemizde 17 üniversite Bilgisayar Mühendisliği eğitimi vermek amacıyla toplam 791 öğrenci alırken, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde 5 özel üniversite bu öğretim yılında 1,935 öğrenci alıyor. Kısaca bu üniversitelerde bilgisayar eğitimi görmek istiyorsanız ÖSYM sınavında sadece 4 matematik sorusunu doğru yanıtlamanız yeterli. Üstelik bu üniversitelerin mezunlarının iş bulmak için tekrar Türkiye'ye geleceği düşünüldüğünde sorunun önemi bir kat daha artıyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 3 'de)

İTÜ, Bay Networks çözümleriyle ATM teknolojisine geçti



İTÜ BIM Müdürü
Emre Harmancı.

Türkiye'nin ilk ATM projesi olarak adlandırılan İstanbul Teknik Üniversitesi'nin ATM bağlantısı, Ağustos ayının başında gerçekleşti. 5-6 aylık bir gecikmeyle devreye giren proje, şu anda kampusa bağlı fakültelere kesintisiz hizmet sunuyor. Söz konusu projenin yatırım maliyeti, ATM donanımları ve altyapı dahil, 250 bin dolara ulaşmış durumda.

(Ayrıntılı haber sayfa 4'de)

Etiketlerde doların yerini Türk Lirası alıyor

23 Şubat 1995 tarih ve 4077 sayılı "Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun" 8 Eylül 1995 tarihinde yürürlüğe girdi. Kanunun garanti belgesi ile satılması gereken sanayi malları, etiket, tarife ve fiyat listelerini düzenleyen maddelerinde de yeni düzenlemelere gidildi. Garanti belgesi düzenlenecek ürünler arasında bilgi teknolojisi ürünleri de bulunuyor.

(Ayrıntılı haber sayfa 9'da)

Bilgisayar teknolojisi, sokak reklamlarına da girdi

Alfanorm, yönlendirme sektörüne yönelik olarak bilgisayar destekli yüksek teknoloji ürünlerinin dağıtıcılığı yaparak Türkiye'de de bu pazarın gelişmesine yardımcı oluyor. Şirket özellikle sokak reklamları konusunda da özel çalışmalar yürütüyor.

Son yıllarda bilgisayarlı sisteme hızlı bir geçiş olduğuna dikkat çeken Alfanorm yetkilileri, "Yakın zamana kadar Türkiye'de satılan malzeme kesim sistem sayısı 20'yi geçmezken, bugün binin üzerinde sistem var" dediler.

(Ayrıntılı haber sayfa 6'da)

Bilgi teknolojisi ile AB'ye erişim



İKV Genel Sekreteri
Emre Gönen.

İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV), Türkiye'nin Gümrük Birliği'ne hazırladığı bugünlerde, Avrupa Birliği ile olan ve bilgi teknolojisi aracılığıyla kurduğu bilgi alışverişi bağlantılarını sürdürüyor. İKV Genel Sekreteri Emre Gönen, Komisyonu'nun ekonomik ilişkileri bankası Celex'in 15 bağlantıları hakkında bilgi verdi.

(Ayrıntılı haber sayfa 7'de)

Bu sayıda...

- Türkiye'nin tanıtımı CD'de (Sayfa 8)
- Asya ülkelerinde yatırım patlaması (Sayfa 10)
- Albim: "Notebook pazarındaki boşluğu doldurduk" (Sayfa 13)
- Tektronix'den yeni yazıcılar (Sayfa 16)
- İST yeniden canlanıyor (Arka sayfa)
- Yeni ama deneyimli bir kuruluş: Ultima (Arka sayfa)

Kültür

Koleji'nde A'dan

Z'ye teknoloji

1960 yılında Fehmettin Akingüç tarafından öğretime açılan Kültür Koleji, ilk kez 1985 yılında bilgisayarla çalışmaya başladı. O zamanlar oldukça kısıtlı alanlarda kullanılan bilgisayar, her yıl gittikçe yenilenen sistemlerle, şimdi A'dan Z'ye hemen hemen tüm birimlere girmiş durumda.

(Ayrıntılı haber sayfa 2'de)

Turgut Oğuz:

O aslında hızlı bir ralliçi

IBM Türk'te 32 yıllık bir geçmişe sahip olan, bugün de I-Bimsa'nın Genel Müdürlüğünü yürüten Turgut Oğuz'un bilinmeyen yönleri İnsanlar' sayfalarımızda.

{Sayfa 18-19'da}

Olivetti Ink-Jet Yazıcı Serisi

- Kolay kullanım • Ink-Jet teknoloji
- Ek hafıza ihtiyacı olmayan
- Basma özelliği • Dakika sayı
- 30 bitman 25 TrueType
- Her yeni renk siyah-beyaz baskı özelliği
- 15 dakikalık baskı
- 150 sayfalık k
- (opsiyonlu) rekli
- forma baskı
- 7 baskı

Olivetti



Yine yeni bir hafta,

Hepimizin bildiği gibi internet, artık geleneksel medya kategorisindeki TV'nin önüne geçmiş, vazgeçilmez bir öncelik haline almış durumda. Film veya dizi seyretmekten alışveriş yapmaya, araştırmadan sosyal medyaya kadar her konuda ilk başvuru noktamız internetin Türkiye'deki aktif kullanıcısı sayısı 48 milyon kişi. Bu aktif kullanıcılar nerede zaman geçiriyor diye sorarsan, 6 saatin 3 saatini sosyal medyada, kalan 3 saatini ise internette sörfte geçiriyorlar, hatta bu 3 saat içinde bol alışveriş de yapıyorlar. CRM Medya Ajans Başkanı Ramazan Becer'in verdiği bilgiye göre, televizyon başında harcanan süre ise 2 saat 14 dakika. Sosyal medyada geçen 3 saatte insanların en çok YouTube'ü tıkladığını belirten Ramazan Becer, bunu Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp ve Messenger'ın izlediğini belirtiyor. Sosyal anket platformu www.poltio.com da kullanıcıları tarafından sorulan ve toplam 13 bin 111 kez yanıtlanan sorularını analiz ederek Türkiye'de sosyal medya kullanım alışkanlıklarını incelemiştir. İnsanlara en çok hangi sosyal medya platformunda vakit geçirdikleri sorulduğunda en çok Facebook, ikinci olarak da Instagram öne çıkıyor. Sosyal medyada arkadaşlıktan çıkarmak için öncelikli sebepler ise siyasi görüş farklılıkları, görgüsüz paylaşımlar ve gerçek hayatta görüşülmeyen kişiler. 'Sosyal medyada seni takip eden birini, sırf ayıp olmasın diye istemeden takip ettiğin oluyor mu?' sorusunu yanıtlayan 3 bin 731 kişinin de yüzde 65'i evet, yüzde 35'i hayır cevabını vermiş. Keşke nezaketi sırf burada kullanmakla yetinmesek... Elimizin altında vazgeçilmezimiz internetimiz ve sosyal medyamız var, ama bu başlıkta yaratıcılıkta biraz geride kalırken, yalan yanlış bilgilere prim vermekte de üstümüzü

Her yaşta her zaman eğitim farkındalığı olmalı



yok. Yıllardır duyup sağlığın vazgeçilmezleri sandığınız şeyler misal, aslında efsaneden ibaret. Hastane Derindere İç Hastalıkları Uzmanı Dr. Yusuf Gündüz, meşhur efsaneleri paylaşmış. Örneğin 'günde 8 bardak su için!'. Oysa bardak saymaya gerek yok. Şehir efsanelerine devam: Yumurta kalbe zararlıdır, deodorant kullanımı meme kanserine neden olur, soğuk hava soğuk algınlığına neden olur, en kirli alanlar klozetlerdir, parmak çılatmak kemik erimesi veya artrit neden olabilir, düzenli multivitamin kullanmak gerekir. Bu yanlışlara prim vermeyelim, kendi kendimizin doktoru olmak istiyorsak kulaktan dolma bilgilerden ziyade, kullanmayı sevdiğimiz interneti bilinçli ve 'doğru' bilgi almak için kullanalım. Bu farkındalık aslında çocuk yaşta geliyor ve yeni bir eğitim döneminin hakkını verebilmek, yetişkinlikte değiştirmesi zor yanlış alışkanlıklardan uzak durmak için önemli. Gerek eğitim hayatındaki öğrenciler gerekse ilk kez okul kapısından içeri girecek çocuklar için doğru adımlarla başarı yüklü bir eğitim dönemi ulaşılmaz bir hedef değil. Zira Mucizeler Merkezi'nin "Özgün Yetenek Sistemi", bu başarının tüm

taraflar, yani öğretmenler, öğrenciler ve ebeveynleri için gerçek olmasına dair kapsamlı yol haritası sunuyor. Yetenek uzmanı ve Mucizeler Merkezi Kurucu Ortağı Meltem Karataş, geliştirdikleri "Özgün Yetenek Sistemi" nin (ÖYS) sağladığı faydalara işaret ediyor. Karataş, alanında Türkiye'de bir ilk olan ÖYS'nin sadece 'kişinin kendini tanıma rehberi' olmadığını altını çiziyor. Buna karşılık, dikkat ve motivasyon artışı, 'öğrenmeyi öğrenme' ve verimli ders çalışabilme, zihinsel kapasiteyi geliştirme gibi avantajlar bu sistemde ön planda. Türk-Alman Jinekoloji Eğitim, Araştırma ve Hizmet Vakfı (TAJEV), sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında sağlık taramalarına devam ediyor mesela. TAJEV, "Sadece Benim İçin" projesinin beşinci durağı Hatay'da, kadınlara sağlık taraması yaparak eğitimler vermiş. Proje ile bugüne kadar 5 bölgede 2 bin kadına ulaştıklarını, ülkemizin her bölgesine bu projeyi ulaştırmayı hedeflediklerini vurgulayan TAJEV Başkanı Prof. Dr. Cihat Ünlü, toplum sağlığının yayılması için en büyük görevin kadınlara düştüğünü belirterek, kadınların bilinçlenmesi ile sağlıklı nesiller yetişebileceğini vurgulamış. İnternette şehir

efsanelerini benimsemek yerine bilinçli biçimde kendi kendinin doktoru olabilmek budur ve yolu da doğal olarak annelerin ve anne adaylarının bilinçlenmesinden geçiyordur desem yalan olmaz eminim.



Eğitim şart dedik madem, devam edeyim. GÜNDER 26-28 Ekim 2017 tarihlerinde İstanbul'da üç günlük bir güneş enerjisi eğitimi programı gerçekleştirecek. Eğitimin Taksim'de Nippon Otel'de iki günlük teorik bölümünde güneş elektriği yatırımlarına yönelik yasal düzenlemelerden, ürün seçimi ve finansman olanaklarına birçok konu uzmanları tarafından katılımcılara anlatılacak. Eğitimin üçüncü gününde güneş paneli üreticisi Phono Solar'ın Gebze'deki fabrikasına teknik gezi var. Gezide Mevzuat, İmar-Proje

onayları, Çatı, TKDK ve Orköy Projeleri gibi konularda interaktif şekilde katılımcıların soruları cevaplanacak. Detayları <http://gunder.org.tr/gunder-istanbulda-gunes-enerjisi-egitimi-duzenleyecek/> sitesinde bulabilirsin. Eğitim; destek, fırsat ve başarı demek ve işte örnek: Bosch Türkiye'nin 2014 yılından beri desteklediği Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencilerinden oluşan YTÜ Racing ekibi, Formula Student'ta bu yıl ilk kez Almanya'nın yanı sıra Çek Cumhuriyeti ve Macaristan'da da piste çıkmış. Yıldız Teknikli yarışçılar, tüm klasmanları tamamlayarak ülkemizi başarıyla temsil etmiş. YTÜ Racing ekibi, yarışmaya kendilerine Bosch tarafından hibe edilen aksamaları da kullanarak tasarladıkları YTR04 araçlarıyla katılmış, gelecek yılın hazırlıklarına da başlamış. Bir başarı örneğim daha var. Portföyündeki 7 bin 500'den fazla otele ön ödemesiz online rezervasyon hizmeti veren yerli otel rezervasyon sitesi otel.com, SANKONLINE liderliğinde 13 milyon TL tutarında bir yatırım anlaşması imzalamış. Bu finansman desteği ile otel.com da teknolojik altyapısını geliştirmek ve uluslararası pazarda güç kazanmak üzere çalışmalarına hız verecekmiş. Vazgeçilmezimiz internet ve mobil gücümüz olunca, okuyalım o vakit. Zira okuma alışkanlıklarını değiştiren dijital yayın platformu Dergilik, yeni gazete ve dergileri bünyesine eklemeyi sürdürüyor. Az değil, 333 dergi ve 6 gazeteyi tek uygulamada buluşturan Dergilik, yılın ilk 8 ayında 2,5 milyon kullanıcıya ulaşmış. Ocak'tan bu yana kullanıcı sayısı 3 kat artmış. Hem tüm operatör kullanımlarına da açık bu platform, daha ne olsun! Bahane yaratmaktan ziyade, mobilitemizle okuyalım, okutalım. Bu hafta da bu kadar olsun, haftaya yine görüşeceğiz umarım,

BThaber

BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışlıları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhans Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör

Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Tuğçe Erarslan
tugcee@bthaber.com.tr

Online Editör

Ferit Çelik
ferit@bthaber.com.tr

Video Editör

Efe Çevikoğulları
efec@bthaber.com.tr

REKLAM SATIŞ GRUBU

Reklam Satış Grup Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
Proje Satış Yöneticisi
Kutay Göçer
Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken
BThaber Şirketler Grubu Ankara Temsilcisi
Funda Koyuncu

Yönetim Yeri:
BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş.
Fethi Mah. Tahralı Sokak Kavayeli Plaza C Blok 7/5 34704
Ateşehir/İSTANBUL
Telefon: (0216) 291 13 90

Ankara Ofis:
Adres : Nergis Sok Via Flat İş Merkezi No:7/2 Söğütözü-Ankara
Telefon: (0312) 258 64 24 / Faks: (0312) 258 63 02

ISSN 1300-6495

YIL 22
SAYI 1138
18 - 24 Eylül
2017

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Okur Temsilcisi
Behçet Envarlı
benvarli@tbv.org.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Label fee messed up the accounts

IT firms operating in the field of networking and communication and trading in customs are faced with TRT Tax Label application in the declarations as a result of the notification dated 24.07.2017 and numbered 2017/10628. In the first years, only TVs were accepted as receiving TRT broadcasts, but with this last change, TRT label fee can be charged from any device with the potential to receive TRT broadcasts.

Within the scope of the Customs Tariff Statistical Position (GTIP) of 8517.62.00.90.00 in the mentioned declaration, 8% TRT label tax was also placed in the papers of the companies that import products such as switches, routers, firewalls and modems. When we look at the application of TRT label, we see that it has expanded as technology has improved. The definition of the device is changed as: "The device in this Law refers to the whole device which can receive all kinds of visual and/or audiovisual broadcasts, whether or not the inner tuner, internet or any other supplementary software or hardware support is available, even if the original function is different."

Label for energy share

System Global Consulting Co-Founder and Sworn Financial Consultant Hüseyin Karslıoğlu, who reminded that a decision of "TRT share will not be taken from electricity usage for production" was taken recently to reduce the cost burden of the enterprises registered to the industrial registry, shared the knowledge that TRT energy share received from industrial enterprises is removed. Hüseyin Karslıoğlu stated the details that both the mobile phone and computer label fees have gone through some

changes in order to make up for these income losses and the devices that have not been subjected have begun to be subjected to TRT label application.

Focusing on the communication market share

No additional software or hardware support is required to receive TRT broadcasts within a device. Devices that can receive all kinds of visual and/or audio broadcasts over the Internet or in any other way constitute the subject of this label fee. Thus, we understand that these product groups, which serve indirectly to receive TRT broadcasts, are also subject to label fees.

According to Sinan Bedir, Chairman of the Board of Directors of Simet, the products mentioned in the declaration are not in scope. The declaration states that many products specify the GTIP number or main class, but also which products are valid. However the problem is that there is no distinguishing section for products such as routers, switches, modems, Aps and firewalls and the decision is up to the examiner. With this declaration, it is aimed that the smart communication devices should be included in the scope of the label fee as well, as Sinan Bedir drew the attention. A significant part of Turkey's IT market includes communication products. What aimed by the declaration is in Bedir's words 'to get income from this great cake'. Bedir elaborates on this statement as: "Network and communication products are basically not connected to TRT; those are devices for the establishment and healthy operation of internet backbone."

Potential-based point of view should be re-

evaluated

As EY Türkiye Tax Services Partner Sercan Bahadır also pointed out, the important issue here is the necessity of evaluating whether the devices are within the scope of this regulation. TRT label fee is being collected from all types of devices entering the specified device definition. However, according to Bahadır, who shares the details of the issue of "receiving the label fee by using the latest regulation, the TRT label can be applied to these devices due to only the possibility of receiving the TRT broadcast."; the point of view should be re-evaluated.

Negative reflection on end consumers is inevitable

With the decision of the Council of Ministers, TRT label fee paid for the import of devices subject to TRT label application is also collected by being added to the excise duty and/or VAT collected at the same time. In this case, both the price of the device and the tax to be paid on the device increases. As Hüseyin Karslıoğlu, who criticizes the application as: "We are talking about a decision that will affect every part of the society, from individual technology users to the corporate consumers who import these devices", this effect should be reflected in the prices of these devices in order to protect the profit rate of the companies that deliver these devices to the end consumers and there will be a negative reflection on the end consumers.

A price hike is inevitable against the cost pressure

Lately, Industry 4.0 is on the agenda. Sercan Bahadır stated that: "While companies in the European Union (EU) are discussing this approach, which is a new industrial

revolution, regulations against this approach, will obviously negatively affect the companies operating in this sector." And he comments on the contradiction: "Regarding this regulation, a law no. 7033 was issued by July 1st. This law aims to support the development and production of the industry with many incentives. The fact that this regulation takes place in this law is also a contradiction. Because 10% TRT label fee will be applied for these product groups covered by this decision. We expect a 10% cost pressure on both industrial and individual technology users and it will have a negative impact on the development of this area."

Sinan Bedir, who expressed his expectation that "the Ministry of Customs and Trade will make amendments rapidly by abandoning the misapplication.", referred to the risk that arbitrary and individual practices may ultimately turn into sectoral problems. So much so that the 8% TRT label fee, which will be added on top of the products that have a big share in the IT sector equipment imported from abroad, can be reflected as an additional cost increase of 10-12% to the end user. In the meantime, Sinan Bedir pointed out that in the application of TRT label fee, it is necessary to include the stickers on the products within the cost.

Person-driven process pressure

As Hüseyin Karslıoğlu stated, with the decision of the Council of Ministers, all devices subject to TRT label will be subject to raise due to the increasing cost of all the devices sold in Turkey, together with the label fee arrangement closely related to domestic and foreign producers, importers and end

consumers. Sinan Bedir also elaborated and exemplified similar criticisms as the following:

"Because the decisions taken by the public on customs practices are only valued by its own ecosystem and people such as Customs Brokers and Customs Officers, IT actors and users are not aware of any issues other than cost results. The public cannot use technology properly and do not give sufficient information about relevant decisions. At some point, they become the prisoners of the technology they use. Particularly those who operate in customs know, many are confronted with inspection officers. The number of companies that have their own import and export transactions in Turkey customs with the reason that there are many topics depending on personal incentives do not exceed 2-3% in all companies. To give an example; for NAS devices, we are importing since the release of the technology. NAS devices are built in form that can be connected to both the desktop and the booths. Booth mounting equipment required for mounting of these products have been regularly declared and imported from the position of 777777777777 GTIP, which is parts and components of 8471.50.00.90.00 GTIP number which is the main class of the device for many years. But in 2013, an inspection officer at Ankara customs has decided to replace the mounting equipment into the position of 9999999999 GTIP for railway equipment used in furniture. This process, which started with tariff change, was reflected in the importer company as a fine of thousands of TL. The delay of the work and their commitments as well as the penalties arose crowned it all."

Data centers are being simplified

Nutanix evaluated strategies for channeling and developments in partnership with an event organized by the firm. Nutanix EMEA Regional Director Jan Ursi highlighted the positive momentum as a result of investments made by Nutanix in the Turkish market and said:

“The first step we want to take as Nutanix is to make many of the things on our customers’ data centers invisible. For this purpose,

we want to simplify and even unify many of the devices in the data center to provide our users with a single device. The best example for this goal is smartphones. Smartphones fit the e-mail client, the camera, the media player, the phone and many other devices into the same box. The essential necessity of doing this is the deepening of the software. We, as Nutanix, bring this integrated technology to data centers.”

Jan Ursi, explaining his views on the future of the hyper integrated systems market, gave the following information on this issue:

Hyper integrated systems area is getting more interesting every day. According to some research companies’ predictions, one of every three data centers will meet with hyper integrated systems. In Turkey, we expect this adaptation to happen much faster. The concept of hyper

integrated systems we talked about is much more cost effective, which seems to cause it to spread very quickly. On the other hand, due to the simplicity of the Nutanix solutions, we foresee the reduction of human resources at the expert level.

As Nutanix, the biggest feature that differentiates us from other companies is that we offer our customers the choice. This includes the integration of users into the hardware of many brands.

Companies we are competing with are having difficulty in providing this adaptation. A second opportunity we offer to our customers is in the virtualization area. There are not many companies that can be so flexible at this point. With all these options, Nutanix achieved the best customer satisfaction figures for the last three years. When we look at the results of the Net Promoter Score, Nutanix is in the best position among the competitors.”

Innovations shared in the Summit

Organized by Architects and Engineers Group; R&D Innovation Summit and Exhibition was held with the contributions of Ministry of Health, Ministry of Transport, Maritime Affairs and Communications, Ministry of Science and Technology, Ministry of Energy and

Natural Resources, Ministry of National Defense, Ministry of Development, Istanbul Metropolitan Municipality , TÜBİTAK, DEİK and TOKİ.

Yıldız Teknopark as one of the technology developing bases participated in the second R&D Innovation Summit and

Exhibition, which was held in Istanbul Lütfi Kırdar Congress Center on September 6-7. The summit was organized in order to contribute to the transformation of the innovative projects in Turkey and the increase of cooperation, the Minister of Science, Industry and

Technology Faruk Özlü and the Undersecretary of the Ministry of Energy and Natural Resources Fatih Dönmez visited Yıldız Teknopark stand. In the summit, scanning electron microscope of Inovenso Company operating in Yıldız Teknopark, three-dimensional printer

developed by Solid State R&D for children, intelligent helmet system of Medron Medikal, Yalçın Enerji’s energy saving solar field and ITÜ Shipbuilding and Maritime Faculty Member Assoc. Prof. Bekir Şener’s NablaVR Virtual Reality Simulations R&D project was exhibited.

iPara gets BDDK license

iPara company will continue its operations with BDDK (Banking Regulation and Supervision Agency) license. In accordance with “Payment and Securities Reconciliation Systems, Payment Services and Electronic Money Establishment Law” No. 6493, iPara took place among the companies that act as intermediaries in the payment transactions. iPara Sales and

Operations Director Avşar Dirgin commented as:

“Established in 2012 with 100% Turkish capital and knowledge as Turkey’s first online payment system, iPara was the first Turkish company to have a virtual POS infrastructure and digital wallet services. Since our establishment, we have played an important role in the

growth of the online payment industry with our innovative and market-oriented solutions as iPara and especially in guiding users and traders towards online shopping. We will continue to contribute to the goal of Turkey becoming a regional financial center with innovations brought on sectoral basis by completing the licensing period in accordance with the related

law and we will continue to offer differentiated solutions that provide cost savings and sales advantages to the companies we serve. Our stakeholders adapt fast, easy and secure online payment solutions to the needs of the industry. We have facilitated integration with our renewed API infrastructure. In order to meet the needs of our member businesses for

alternative payment solutions, we have experienced a repetitive payment and link payment solution this year. We have developed a new generation marketplace solution that is more flexible and easy to use, able to adapt to different business models and to respond to needs, inspired by payment infrastructure problems experienced by marketplaces.”

Saving tendency is weak against regular expenditure

According to the survey titled “Examining the Dimensions of Consumer Expenditure” conducted by the Ministry of Customs and Trade in face to face with 1,650 people aged 18-69 in 26 cities from 7 regions, the average time of smart phone change is 3.2 years.

According to information provided by Interpress, it is determined that the use of smartphones in Turkey is 84%, while the rate of non-telephone users is 1.5% and the standard mobile phone is 14.7%. According to the survey, 7% of smartphone owners change their smart

phones every year and 17% change their smart phones every two years. According to the survey, 27% of Turkey’s population owns a car and 10% of car owners replace their cars every 2-3 years, while the average change period is 6.2 years.

Spending money for newspapers, books and magazines was perceived as a compulsory requirement for 57% of the public. It was determined that expenditures such as taking a cab, eating junk food, eating out, going to a holiday, spending money

on cultural and artistic events and topics were seen as unnecessary consumption. In the survey, where the saving ratio was 14%, it was seen that 56% of the public were unable to save due to inadequate income levels and 26% were unable to save due to their debts.

Dünyanın En Büyük Havalimanı Detaysoft ile Güçleniyor

Dünyanın en büyük havalimanı olacak İstanbul Yeni Havalimanı'nın ERP projesi Detaysoft danışmanlığında gerçekleşecek. **Türkiye'nin %100 Türk sermayeli en büyük SAP danışmanlık şirketi olarak Türkiye tarihinin en büyük projesi İstanbul Yeni Havalimanı'nın ERP altyapısını tamamlayacak olmaktan gurur duyuyoruz.**



Detaysoft is member of United VARs,
which is a SAP Platinum partner



+90 (216) 443 13 29
www.detaysoft.com
info@detaysoft.com

Teknolojinin Forsu Elektrik Kesilene Kadardır!

Yeni nesil Necron kesintisiz güç kaynaklarıyla evinizde de sonsuz enerjinin keyfini yaşayın...



DT-V Serisi

1-2-3-6-10 kVA

Online Kesintisiz Güç Kaynağı

NECRON
∞energy

www.necron.com.tr | [facebook/NecronUPS](https://facebook.com/NecronUPS)