

REGULAMIN KONKURSU **pod nazwą: „Wielkie Pisanki ”**

1. Postanowienia ogólne

- 1) **Nazwa konkursu** – Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „Wielkie Pisanki”.
- 2) **Organizator konkursu** – Organizatorem konkursu jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- 3) **Miejsce konkursu** – Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowym Korona we Wrocławiu, ul. Krzywoustego 126. 51-421 Wrocław. w dniach 09 – 15 kwietnia 2022 roku, przy czym zdjęcia wystawionych prac będą opublikowane na portalu społecznościowym Facebook centrum handlowego „Korona”, za pośrednictwem, którego odbędzie się głosowanie w konkursie. Wystawa pod nazwą: „Wielkie Pisanki”. zlokalizowana będzie przy sklepach Rossmann, Diverse, Puccini, Rylko, Cropp, Sephora, Sinsay.
- 4) **Czas trwania konkursu** – Konkurs odbędzie się w dniach 09 – 15 kwietnia 2022 roku.
- 5) Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosiłby serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.

2. Definicje

- 1) **Regulamin Konkursu** – niniejszy Regulamin;
- 2) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich predyspozycji artystycznych, zdolności plastycznych i kreatywności;
- 3) **Okres Konkursu** – czasokres trwający wyłącznie w dniach od 09 kwietnia 2022 r. od godziny 12:00 do 15 kwietnia 2022 r. do godz. 20:00.
- 4) **Głosowanie** – procedura oddawania głosu na Uczestników Konkursu, opisana szczegółowo w pkt 6 Regulaminu.
- 5) **Okres głosowania** – czasokres trwający od momentu opublikowania przez Centrum Handlowe zdjęć prac konkursowych na portalu Facebook.com w dniu 09 kwietnia 2022 r. od godz. 12:00. Głosowanie odbywa się do 15 kwietnia do godz. 20:00.
- 6) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Korona we Wrocławiu, ul. Krzywoustego 126. 51-421 Wrocław.
- 7) **Nagroda** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 7 Regulaminu;
- 8) **Uczestnik/ Uczestnicy Konkursu** – grupa / grupy zorganizowane liczące od 15 do 30 podopiecznych danej placówki lub placówek, z wybranych przez Organizatora placówek przedszkolnych, spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, biorące udział w Konkursie.

3. Uczestnicy Konkursu

- 1) Uczestnikiem jest grupa zorganizowana z wybranych przez Organizatora placówek przedszkolnych, spełniająca następujące kryteria:
 - a) placówka zgłosiła chęć udziału w Konkursie kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem osoby uprawnionej do reprezentowania danej placówki;
 - b) placówka przedszkolna, w ramach której grupa działa, ma siedzibę na obszarze: w promieniu 15 km od CH Korona,
 - c) liczy od 15 do 30 podopiecznych danej placówki lub placówek, w wieku od 2 do 6 lat,
 - d) stworzyła pracę konkursową zgodną z wymaganiami pracy konkursowej, opisanymi w pkt 4. Regulaminu, a następnie przekazała ją Organizatorowi w terminie do dnia 08 kwietnia 2022r. celem opublikowania w ramach wystawy w Centrum Handlowym.
- 2) Uczestnikiem może być grupa złożona z podopiecznych więcej niż jednej placówki przedszkolnej.

4. Wymagania pracy konkursowej

- 1) Praca konkursowa polega na ozdobieniu styropianowego jajka otrzymanego od Organizatora materiałami plastycznymi i kreatywnymi, zarówno otrzymanymi od Organizatora, jak i zapewnionymi przez Uczestnika we własnym zakresie.
- 2) Praca konkursowa powinna zostać wykonana zgodnie z instrukcją przekazaną przez Organizatora, z uwzględnieniem dbałości, estetyki i trwałości.
- 3) Każdy Uczestnik jest uprawniony do przygotowania jednej pracy konkursowej.
- 4) Praca konkursowa powinna być opisana z podaniem nazwy placówki przedszkolnej i nazwy lub numeru grupy Uczestnika – na etykiecie dostarczonej przez Organizatora.

5. Przygotowanie i przebieg Konkursu:

- 1) Do dnia 01.04.2022 do placówek przedszkolnych, które zgłosiły chęć udziału w Konkursie Organizator dostarczy po jednym styropianowym jajku wraz z etykietą do podpisania dla każdej zgłoszonej grupy, a także materiały potrzebne do przygotowania pracy konkursowej: klej, taśma klejąca, mazaki, kredki, farby itp. Pozostałe materiały Uczestnicy zorganizują we własnym zakresie.
- 2) Do dnia 08.04.2022 włącznie prace konkursowe zostaną odebrane przez Organizatora z placówek przedszkolnych i przetransportowane do Centrum Handlowego. Organizator odpowiada za bezpieczny transport prac konkursowych do Centrum Handlowego, tj. zabezpieczający prace konkursowe przed zniszczeniem lub uszkodzeniem.
- 3) W dniach 09.04.2022-15.04.2022 odbędzie się wystawa prac konkursowych w Centrum Handlowym.
- 4) W dniu 09.04.2022 zostaną wykonane zdjęcia prac konkursowych, które będą wystawione na profilu Facebookowym Centrum Handlowego pod adresem <https://www.facebook.com/chkorona> jako post publiczny, celem umożliwienia głosowania. Od momentu opublikowania postu konkursowego przez Centrum Handlowe liczony będzie Okres głosowania.
- 5) W okresie głosowania użytkownicy portalu Facebook będą mogli oddawać głosy na prace konkursowe Uczestników – zgodnie z procedurą głosowania opisaną w pkt 6 Regulaminu.
- 6) W dniu 20.04.2022 po zakończeniu Okresu głosowania odbędzie się ogłoszenie wyników Konkursu na profilu Facebookowym Centrum Handlowego pod adresem <https://www.facebook.com/chkorona/>.
- 7) Wręczenie nagrody odbędzie się w terminie od 20-30.04.2022 r.

6. Głosowanie i ustalenie wyniku

- 1) Centrum Handlowe publikuje zdjęcia prac konkursowych na swoim oficjalnym profilu na portalu społecznościowym Facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/chkorona/>, w

formie publicznego posta, widocznego dla wszystkich użytkowników portalu Facebook, przy użyciu funkcji „Status”.

- 2) Jednocześnie z publikacją posta konkursowego Centrum Handlowe informuje użytkowników portalu Facebook o sposobie głosowania, zgodnym z niniejszym Regulaminem.
- 3) Użytkownicy portalu Facebook głosują na wybraną pracę konkursową poprzez polubienie zdjęcia danej pracy konkursowej.
- 4) Każdy użytkownik portalu Facebook może oddać tylko jeden głos.
- 5) Komentarze są liczone jako dodatkowe głosy jedynie w przypadku, gdy osoba głosująca umieści w komentarzu swoje własne zdjęcie z pisanką, na którą głosuje, wystawioną w Centrum Handlowym w dniach 9.04. – 15.04.2022 r. Zdjęcie musi być zrobione w Centrum Handlowym w okresie trwania wystawy prac konkursowych. W takim przypadku dana praca otrzyma dodatkowy jeden punkt zgodnie z zasadą 1 komentarz – 1 dodatkowy głos, z zastrzeżeniem, że każda osoba może dodać tylko jeden komentarz pod wybranym zdjęciem. Umieszczając w komentarzu swoje zdjęcie z pisanką, osoba głosująca potwierdza, że przysługują jej prawa autorskie do zdjęcia a zdjęcie nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich.
- 6) Aby dany głos mógł zostać uznany za ważny, musi spełniać następujące wymagania:
 - a) być oddanym w Okresie głosowania;
 - b) zostać oddany przez osobę fizyczną będącą użytkownikiem niekomercyjnym portalu Facebook, która ukończyła co najmniej 13 lat, ze swojego własnego profilu na serwisie Facebook;
 - c) być zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, regulaminem portalu Facebook i regulacjami wewnętrznymi tego portalu.
- 7) Nie będą uznawane za ważne głosy opublikowane z profili firmowych lub fikcyjnych.
- 8) Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia głosów oddanych przez osoby, które:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami portalu Facebook;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile na portalu Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku lub pomnożenia ilości głosów na daną pracę konkursową.
- 9) Po zakończeniu Okresu głosowania wyznaczony do tego przedstawiciel Organizatora zliczy ważne głosy oddane na poszczególne prace konkursowe i o godz. 12:00, 20 kwietnia 2022 r. opublikuje informację o laureatach konkursu wraz z wynikami głosowania na portalu Facebook.

7. Nagrody

- 1) Nagrodą w Konkursie jest:
 - a) Nagroda Główna – bon o wartości 1000 zł (tysiąc złotych) brutto do realizacji na terenie Centrum Handlowego Korona.
 - b) Nagroda za drugie miejsce - bon o wartości 500 zł (pięćset złotych) brutto do realizacji na terenie Centrum Handlowego Korona.
 - c) Nagroda za trzecie miejsce - bon o wartości 300 zł (trzysta złotych) brutto do realizacji na terenie Centrum Handlowego Korona.
 - d) Nagrody gwarantowane w postaci upominków od Centrum Handlowego Korona dla każdego podopiecznego w ramach grupy Uczestnika.
- 2) Ewentualne niejasności w zakresie ustalenia wyników Konkursu rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
- 3) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.

- 4) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
- 5) Nagrody w Konkursie - nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- 6) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- 7) Pula nagród jest ograniczona. Każdy Uczestnik zostanie nagrodzony nagrodą gwarantowaną niezależnie od wyniku Konkursu.
- 8) Nagroda główna zostanie przekazane przez Organizatora Konkursu do placówek w dniach 20-30 kwietnia 2022.

8. Postanowienia końcowe

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
- 2) Organizator ma prawo do odwołania Konkursu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Konkursu uniemożliwiających wystawę prac konkursowych w Centrum Handlowym, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji.
- 3) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

9. Dane osobowe

- 1) Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu jest Organizator.
- 2) Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- 3) Organizator nie przetwarza danych osobowych podopiecznych placówki przedszkolnej, wchodzących w skład danej grupy, mającej status Uczestnika Konkursu.
- 4) Organizator przetwarza dane osobowe osób reprezentujących placówki przedszkolne zgłaszające chęć udziału w Konkursie oraz pracowników tych placówek przedszkolnych, uczestniczących w organizacji Konkursu i mających kontakt z Organizatorem, jak również dane osobowe użytkowników portalu Facebook.com, którzy oddali głos na pracę konkursową w Konkursie.
- 5) Źródłem pozyskania danych osobowych przez Organizatora jest osoba, której dane dotyczą, placówka przedszkolna, publiczne rejestry i ewidencje oraz portal Facebook.com.
- 6) Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu, jakim jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu.
- 7) Organizator przetwarza następujące kategorie danych osobowych osób, których dane dotyczą:
 - a) imię/ imiona nazwisko, identyfikator Facebook’a
 - b) numer PESEL (dot. osób uprawnionych do reprezentacji placówki przedszkolnej wpisanej do KRS),
 - c) funkcja w organie reprezentującym (dot. osób uprawnionych do reprezentacji placówki przedszkolnej),
 - d) stanowisko,
 - e) adres poczty elektronicznej e-mail,
 - f) numer telefonu kontaktowego,
 - g) zdjęcie profilowe na portalu Facebook.com.
- 8) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do:

- a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
- 9) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt 6 powyżej będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem, przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 10) Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora mogą zostać przekazane podmiotom, z którymi Organizator współpracuje, w tym zapewniającym hosting danych, dostawcom narzędzi do prowadzenia marketingu, kancelariom prawnym, firmom kurierskim i Poczcie Polskiej, organom publicznym na podstawie przepisów prawa oraz innym podmiotom, którym Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych.
- 11) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, spoza EOG, ani organizacji międzynarodowej.
- 12) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- 13) Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 14) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.