

J E N N I F E R L U Z E K A

J E N N I F E R L U Z E K A

INDEX

À propos
Social
Mindset
Expertise
Workforce developement
Business management
Project management office
Business developement
Sales
Mission - Vision
Engagement
Références
Porte-folio
Contact

À propos ●●●●

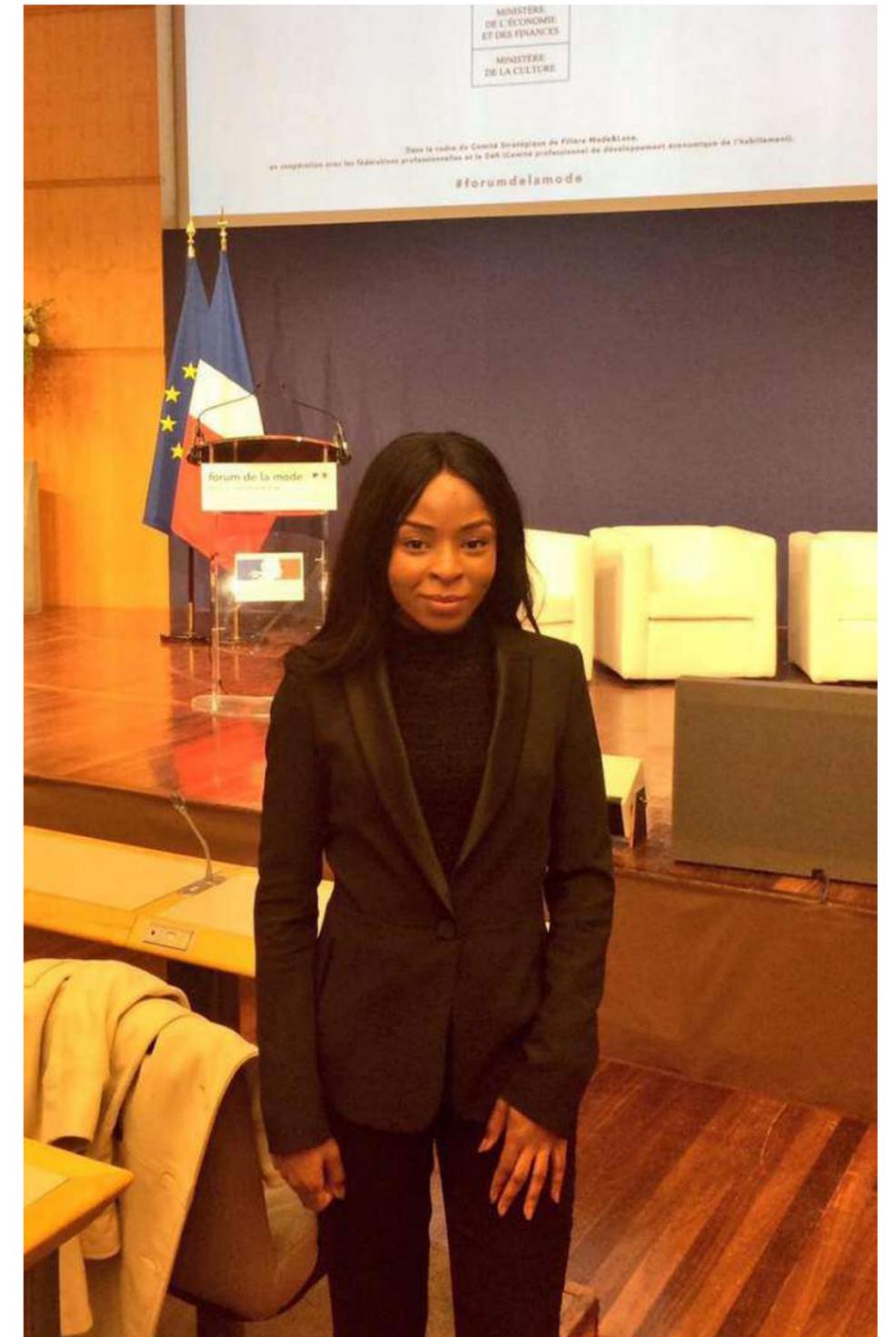
Jennifer Luzeka est une avant-gardiste et activiste de l'innovation sociale.

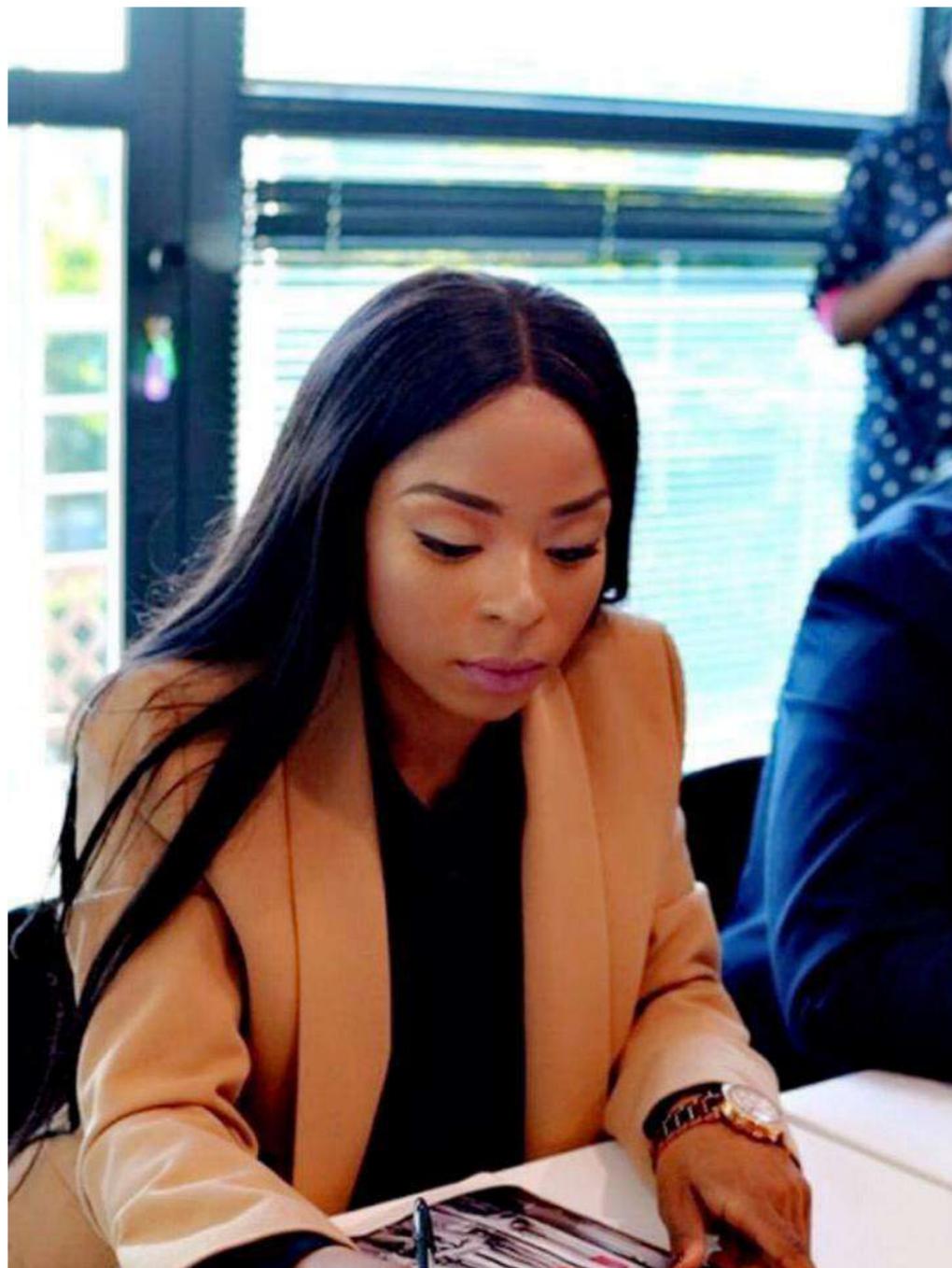
Convaincue par l'entrepreneuriat, elle préfère s'armer de tous les outils nécessaires.

Diplômée en marketing et communication, elle complète son cursus en intégrant l'école internationale Think Young Entrepreneurship Program et poursuit son parcours en s'orientant dans les sciences sociales. Elle possède ainsi une expertise en communication d'organisation, marketing de marque, technologie, sciences sociales et gestion de projet.

Elle est membre de plusieurs réseaux professionnels transnationaux et se diversifie progressivement en élargissant son champs d'activités dans des domaines d'intérêt majeur comportant une dimension de développement inclusif.

Ses forces techniques incluent l'analyse de processus, le développement de projet, la stratégie de communication, l'étude des tendances du marché et la sensibilisation liés à une ou plusieurs problématiques.





Sa pertinence s'observe par sa volonté à briser les barrières sociales et à explorer des champs d'action en quête de sens. En 10 ans, elle évolue en occupant différents postes, renforçant ainsi son expérience, dans le but de s'imprégner des valeurs de plusieurs structures en travaillant avec des acteurs compétents moyennant une maîtrise, une compréhension et une connaissance de tous les aspects de développement au sein de différentes activités.

De ce fait, elle a eu l'occasion de participer à des projets de mise en place de solutions décisionnelles et d'expériences B to B, B to C et C to C. Elle a également soutenu des projets d'innovation dans le domaine du digital, lui permettant ainsi d'expérimenter l'« intrapreneuriat » par le biais de collaborations successives qui ne cessent de se multiplier.



MR AGENCY © - ART DIRECTOR - YSIAKA , 2019



*"L'apprentissage doit s'effectuer tout au long de la vie.
Il faut favoriser l'égalité pour tous.
L'autonomisation commence en prenant des initiatives individuelles afin de les partager et d'en faire une solution à un problème.."*

Social

Jennifer soutient des initiatives orientées vers l'économie sociale et solidaire pour contribuer à la parité humaine et pour réduire le dérèglement social. Préoccupée par les incohérences socio-culturelles, elle fait partie de l'organisation à but non lucratif Horizon 2028, qui a pour mission de garantir le développement de la République Démocratique du Congo. Fidèle à ses racines, dans ses temps libres, elle aime enseigner, écrire et faire du bénévolat pour motiver les jeunes afin de promouvoir leur intérêt pour la culture. L'éducation est très difficile, l'enseignement de qualité est très coûteux en Afrique, les moyens d'accès à l'éducation notamment restent disparates et certains enfants n'y ont donc pas accès.

Son ambition est de révolutionner la pédagogie et l'enseignement des établissements secondaires et supérieurs en impactant l'échelle de l'éducation. L'objectif est de se concentrer sur la création d'une nouvelle voie pour favoriser l'autonomisation. Le défi reste l'égalité des chances afin de donner lieu à l'éducation et au développement des compétences techniques pour les jeunes. Elle examine des solutions technologiques efficaces à mettre en place pour permettre aux enfants les plus défavorisés d'accéder au savoir.

Relever le défi de l'enseignement, instruire et former les générations futures avec des valeurs transdisciplinaires, c'est le leitmotiv de Jennifer.

Mindset

EMPOWERMENT

ENTREPRENEUR N'EST PAS UN TITRE NI UNE PROFESSION MAIS UNE ÂME.

”

MASTER MIND

NEVER GIVE UP

NO PAIN , NO GAIN

Expertise



R&D

Lab
Analyse
Innovation



DESIGN THINKING

Modélisation
Prototypage
Test



WORKSHARE

Projet
Pairs
Personnalisation



SYNTHÈSE CREATIVE

Résolution
Conceptualisation
Expérimentation

La modélisation, les technologies et leurs applications évoluent rapidement et transforment les métiers afin de répondre à un besoin d'innovation ou un besoin d'amélioration par la structuration d'une solution tangible. Se réinventer en permanence pour suivre le rythme de l'uberisation doit être fondamentale à l'ère du numérique. Les idées sont novatrices pour transformer et accélérer le potentiel d'une organisation.

Workforce development

Pour ouvrir des perspectives nouvelles, Jennifer planifie des requêtes tangibles à la stabilité et à la prospérité économique en examinant des axes orientés vers une approche dite Workforce Development. Elle soumet des propositions et des recommandations, encourageant des voies novices d'actions tactiques, pour favoriser l'inclusion des acteurs potentiels dans les secteurs d'activité clés émergents ou en développement. Elle met en oeuvre un processus de réflexion initiateur grâce à une méthode de conception centrée sur l'être humain. Elle trace des patterns d'opérations en appliquant le processus de Design Thinking qu'elle intègre au programme Workshare qu'elle a mis en place pour proposer des solutions agiles qui vont bien au-delà de ce qu'un seul individu peut créer. Le but est de faciliter la transmission intergénérationnelle des compétences et des expériences.



L'entrepreneur exerce avant tout un travail d'équilibriste. Prioriser l'humanité est indispensable.

Que la transmission soit le maître mot de génération en génération. L'ère de l'innovation s'inscrit comme étant une étape obligée à appliquer au sein d'une organisation, mais seulement à condition que l'humanisation puisse y demeurer.

Être compétent ne suffit que peu face à l'humain qui est principalement un accélérateur de croissance.

Innovation rime avec progression.

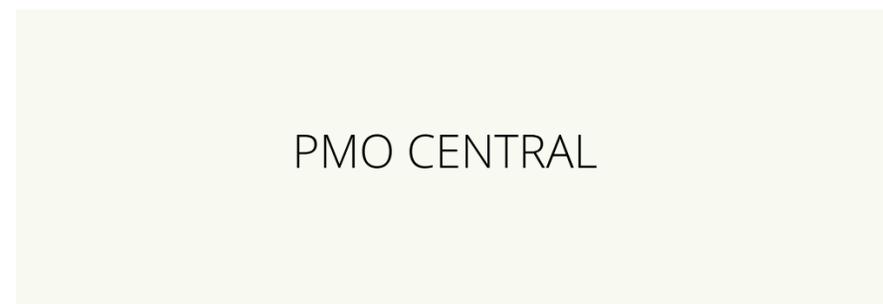
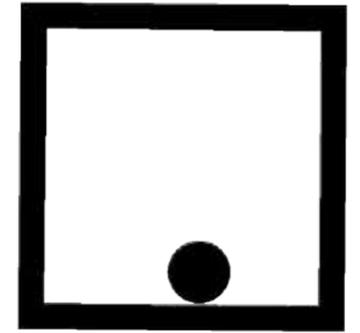


BUSINESS MANAGEMENT

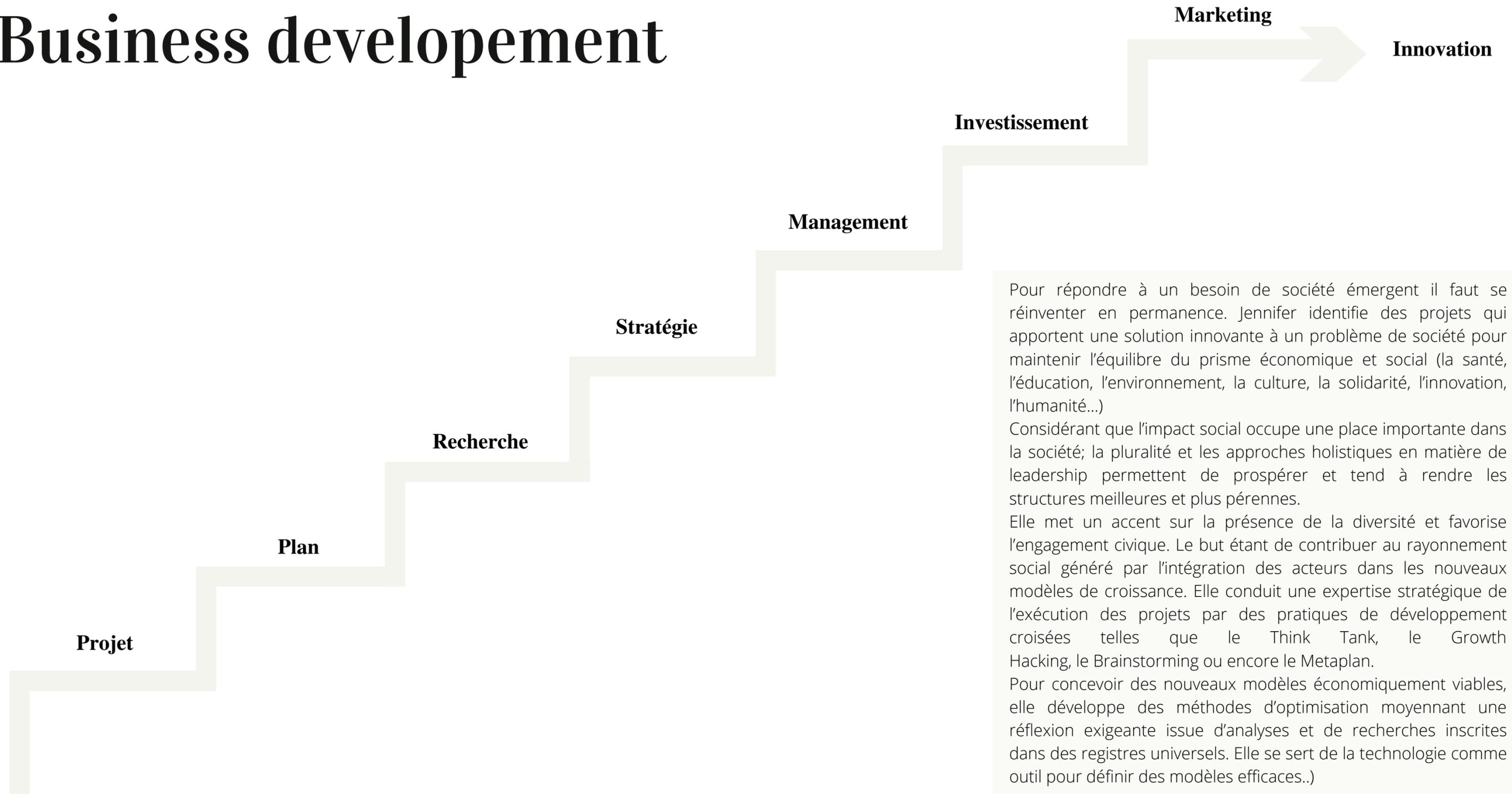
Jennifer a pour mission d'accompagner, d'encadrer et de gérer la structuration et la mise en oeuvre d'un projet avec la mise en place d'une stratégie globale; en réalisant un audit et en déterminant le plan d'actions à suivre allant de la stratégie à l'opérationnel de manière à répondre aux problématiques d'hyper croissance.

Project management office

Afin de garantir une productivité optimale dans la réalisation des opérations, Jennifer assure un suivi transversal allant de la structuration à l'exécution (scénarios d'améliorations, préconisations, indicateurs de mesure de la performance).



Business development

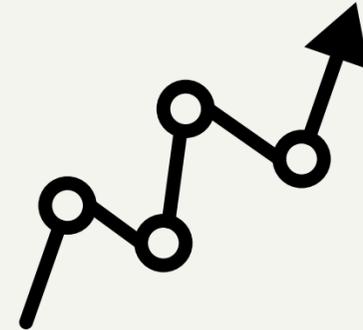


Sales



VALUE SELLING

Scale up
Social selling
Growth hacking
Marketing automation



Génération de leads
Prospection
Meeting client
Gestion de comptes
Sales operations
Closing
Handover



METRICS

MEEDIC
Forecast
CAC
ARPA/ARPU
Churn
CLTV



CUSTOMER CENTRIC SELLING[©]

Customer Persona
Buyer Journey
canaux d'acquisition



SALESFORCES

Sales Acceleration Formula
Success plan
Onboarding
Salesmachine
NPS

MISSION

Faire en sorte que les enjeux de croissance et de développement soient toujours au service de la performance et de la compétitivité au sein d'une organisation. L'objectif est de garantir un impact au service d'un marché ancré dans son époque innovante et inclusive.



Mission
Vision

VISION

Être conscient de l'impact de la mission, de la culture, de la stratégie et des pratiques internes au sein d'une organisation pour contribuer à l'amélioration du travail afin de créer un système où tout le monde a accès au confort et à la sécurité..

Engagement



EXÉLLENCE ET QUALITÉ

Mise en place d'un programme d'excellence et d'une démarche qualité pour construire un processus de différenciation et un avantage compétitif à haute valeur ajoutée.



EFFICACITÉ ET FIABILITÉ

Expertise de pointe, application d'une méthodologie adaptée au contexte et à la vision, ainsi qu'une approche pragmatique afin d'atteindre les résultats et les leviers de performances les plus élevées.



TRANSPARENCE ET HONNÉTÉTÉ

Une relation de confiance avec des valeurs d'engagement favorisant la transparence de l'information, l'intégrité, la discipline, le respect de la confidentialité et de l'ensemble des accords contractuels.

Références



J E N N I F E R L U Z E K A

PORTE FOLIO

Unlock personalization - Louis Vuitton

Reveal your perception - LVMH

Unlock search power - Louis Vuitton

Luztian Paris

Zorau Agressions

Co-Living-Art

Designers Show





48h pour concevoir l'outil de recherche ultime Louis Vuitton.

Unlock personalization Louis Vuitton

De l'atelier de maroquinerie à l'heureux propriétaire, Louis Vuitton a mis le défi de créer une expérience client ultime et révolutionnaire en 48 heures. Créer un suivi sur-mesure et personnalisé, en utilisant les qualités de la blockchain, l'AR ou l'AI tel était le challenge de ces 48 heures pour donner naissance à **LV FOR YOU.**

<https://youtu.be/x-MJz0uqOQo>



REVEAL YOUR PERCEPTIONS COSMETIC VALLEY – LVMH

#SCENTSATIONS

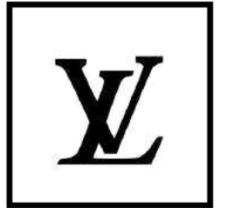
L'équipe #Scentsations félicitée par Marc-Antoine Jamet, Président de la Cosmetic Valley et Secrétaire Général du groupe de luxe LVMH.

https://youtu.be/MA4n_YslwXY



L'équipe #Scentsations a reçu le 2ème prix du concours Reveal Your Perceptions organisé par la Cosmetic Valley en partenariat avec LVMH avec le soutien de la startup Aryballe Technologies et des directeurs Marketing, Digital et R&D des Maisons Dior, MakeUp For Ever, Sephora, et Guerlain.

UNLOCK SEARCH POWER BY LOUIS VUITTON

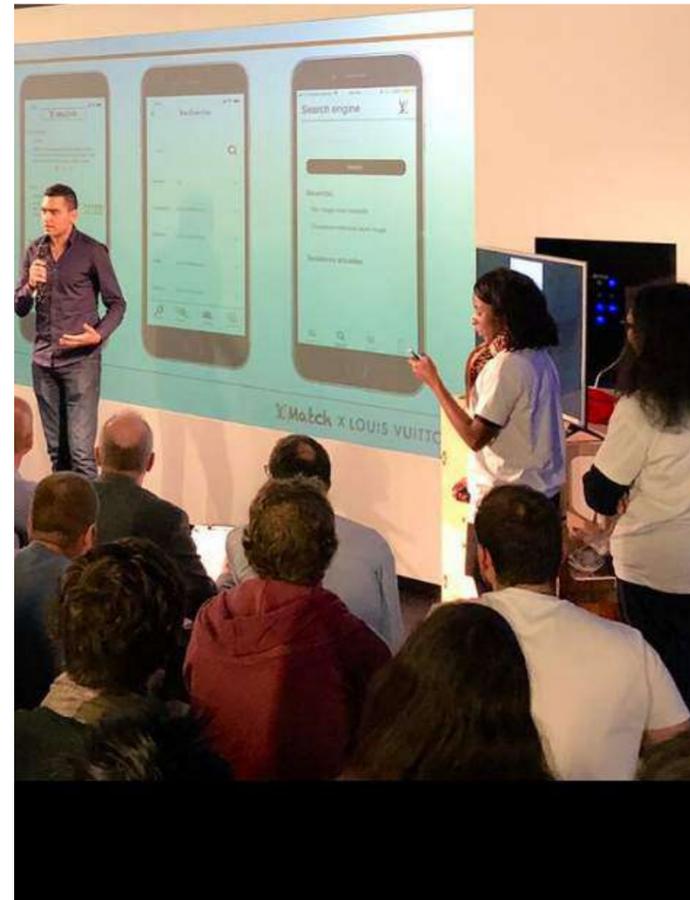


LV MATCH

48h pour concevoir l'outil de recherche ultime Louis Vuitton.

La maison Louis Vuitton a mis à l'épreuve le développement des prototypes de moteurs de recherche permettant d'agréger les informations des applications Louis Vuitton, existantes ou nouvelles. L'objectif est de permettre aux équipes de vente d'y accéder facilement depuis leur iPhone.

UNLOCK SEARCH POWER BY LOUIS VUITTON



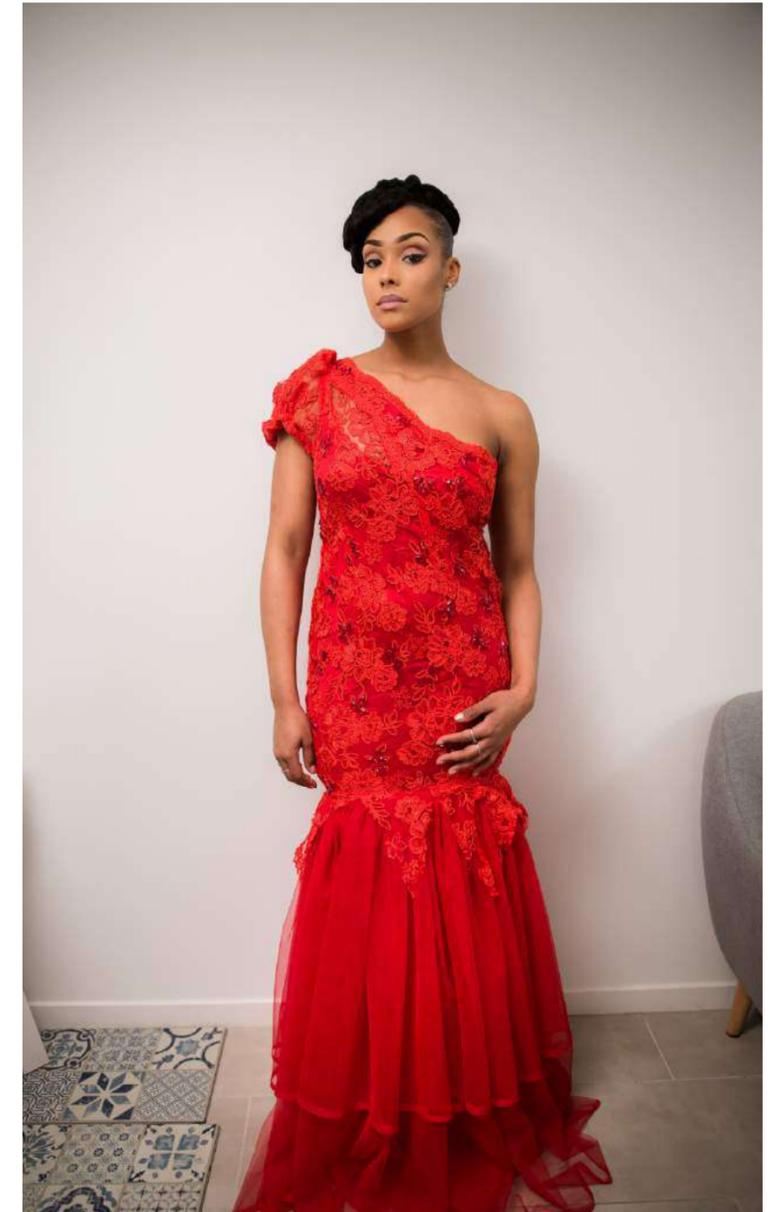
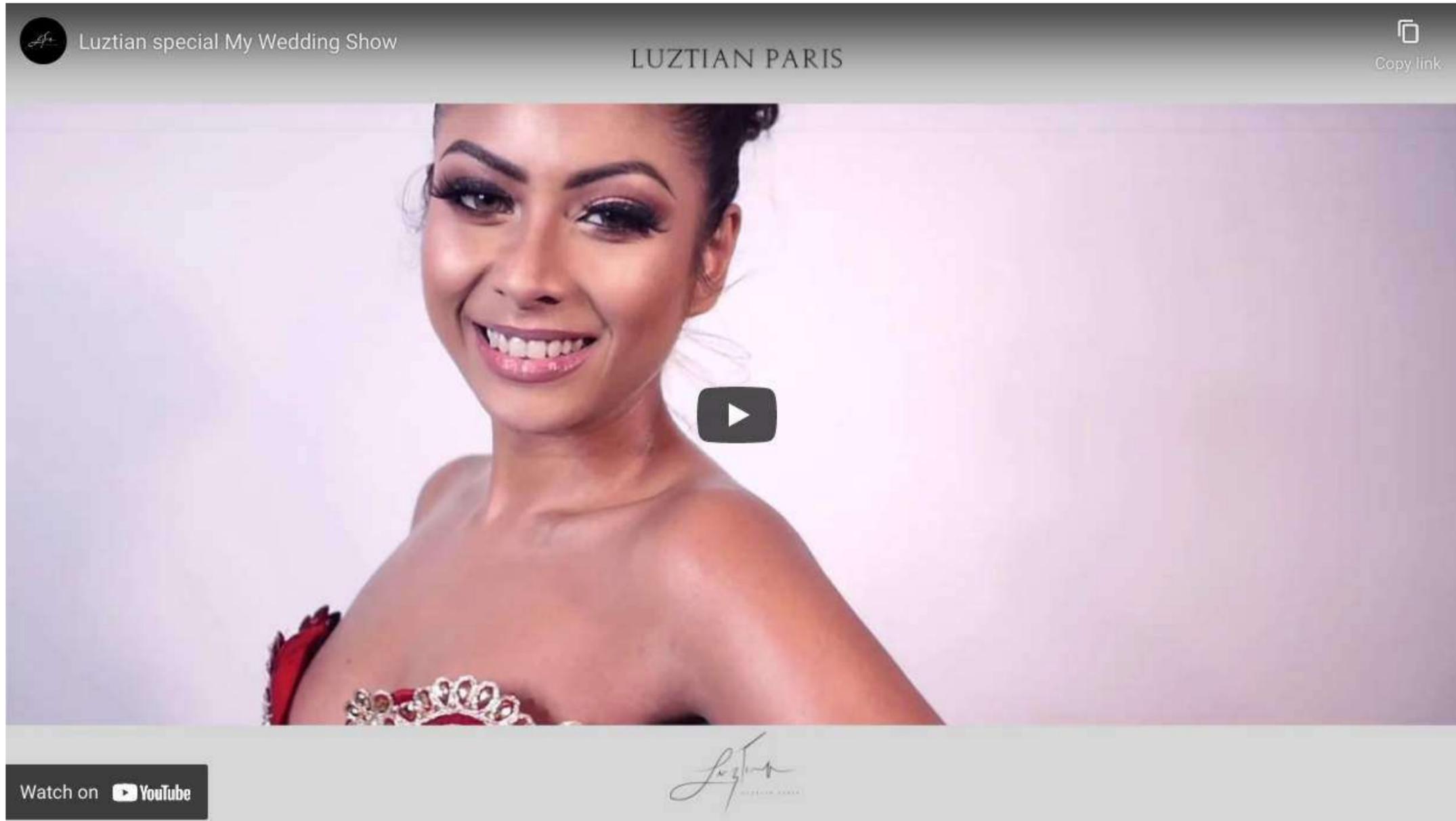
Luztian
LUZTIAN PARIS

La maison Luztian est un laboratoire de mode identitaire, traduisant personnalités et émotions fusionnées par la matérialisation d'une pièce conceptualisée sur-mesure; avec pour unique tradition : la contre-culture.

Véritable patrimoine de la créativité et miroir du style, la maison offre une expérience singulière, en menant une réflexion créative soutenue: le psychostylisme.



<https://youtu.be/N8TKnFTc5OY>



De l'art abstrait à la palette de nuances coordonnées, la maison propose un alphabet de style effréné, par la définition d'une silhouette structurée montée de toute pièce en volume architecturé, avec des formes et des coupes minutieusement examinées de l'anatomie humaine. Sa signature ? L'asymétrique, qui s'appose sur les pièces maîtresses de la maison.

<https://youtu.be/ZbtqM1Tlwoc>

Luztian met en œuvre une combinaison complète d'unité de mesure pour concevoir des pièces uniques en mettant l'accent sur les matériaux nobles, l'ajustement pointu des détails et une composition hors pair en plaçant l'ADN du consommateur au cœur du produit. Luztian creuse une mode intuitive, consciente et authentique.

Ce concept avant-gardiste, symbole du renouveau, dialogue entre la vision artistique et le futurisme, rend hommage à la mode et réconcilie le consommateur et le créateur.

<https://youtu.be/S4qb8MpaTFk>



AVEC ZORAU, ZORAU AGRESSIONS !



MAIS QUI EST ZORAU?

Zorau , c'est cette nouvelle application citoyenne anti-agression qui arrive sur nos smartphones.

COMMENT ÇA MARCHE ?

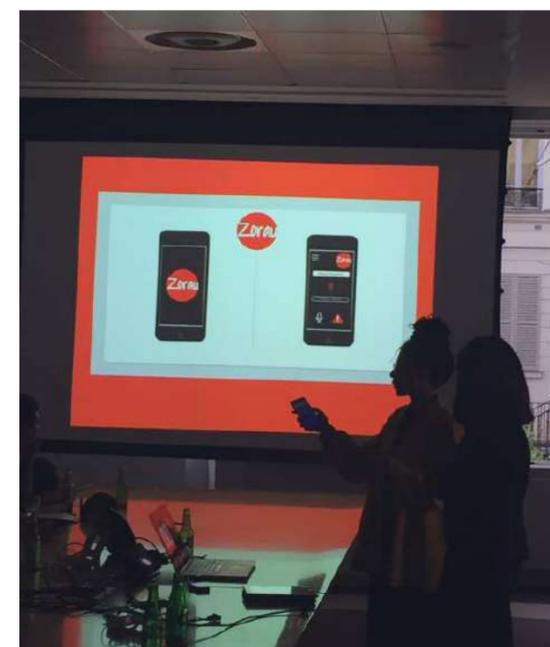
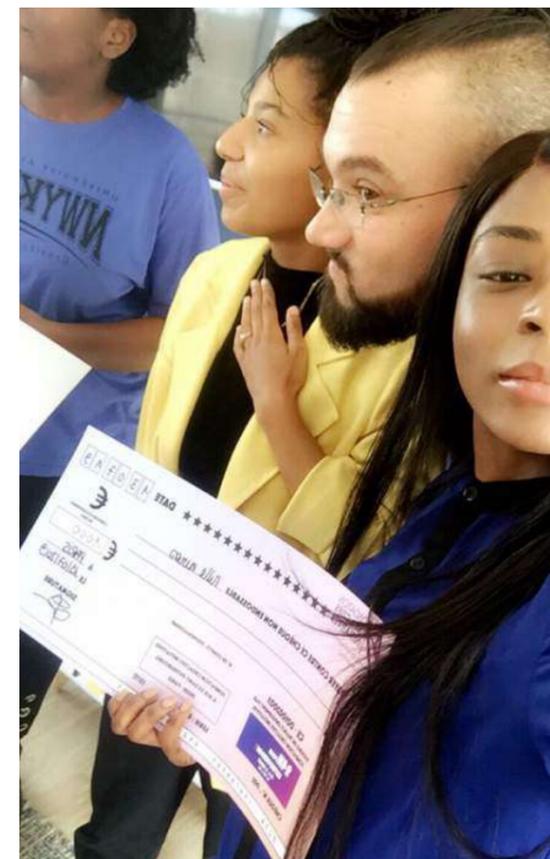
À l'aide d'une commande vocale, un signal d'alerte qui notifie les personnes à proximité d'une éventuelle victime d'agression est lancé.

POURQUOI ?

Le but est de limiter les actes d'agression ou les tentatives d'agression, d'améliorer la sécurité civile et de s'engager dans un acte citoyen.

L'application sera bientôt disponible pour tous.

www.zorauagressions.fr





CO-LIVING-ART

Après avoir développé Co-Living-Art au sein de la **Fondation Créactifs Initiatives**, c'est ainsi que **L'Atelier Geneviève** s'est vu fleurir. Pour réinventer l'art au cœur de Paris, voici le premier céramicafé de la capitale, un tout nouveau où il fait bon d'y peindre !

www.lateliergenevieve.fr

l'atelier
GENEVIÈVE
CÉRAMICAFÉ

DESIGNERS SHOW

Le Designers Show est un nouveau concept imaginé par Poesia Consulting pour apporter une nouvelle dimension dans l'industrie du textile. Poesia Consulting offre une représentation d'un show collaboratif, combinant la mode, le design et l'art, associé à une expérience sensorielle. Plusieurs créateurs se sont associés pour imaginer des silhouettes portées par des ambassadeurs qui ont présenté leurs créations. Les créateurs ont accompagné leurs ambassadeurs et ont partagé leur histoire et leur vision. Le public était alors plongé dans un univers d'émotions et de créativité. Une expérience interactive et immersive.



ART

Représentation de toiles dans l'ensemble de l'espace.



MODE

Représentation d'un défilé de mode avec des créateurs et des stylistes.



DESIGN

Représentation du design sensoriel et sonore.



www.poesiaconsulting.com



MÉTIER 360



La technologie, couplée à la pédagogie, permet de faire de la découverte des métiers une expérience attractive et efficace qui parle aux jeunes d'aujourd'hui. Métiers360 propose donc une solution multi-écrans, utilisable sur deux outils complémentaires : Les Vidéos à 360° permettent une immersion totale.



Équipés d'un casque VR, les jeunes peuvent explorer une centaine de métiers.

L'application mobile permet aux jeunes, de découvrir des métiers en scrollant sur un écran à travers des stories pleines d'idées pour stimuler leur réflexion ...



Aller à la rencontre de vos publics



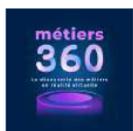
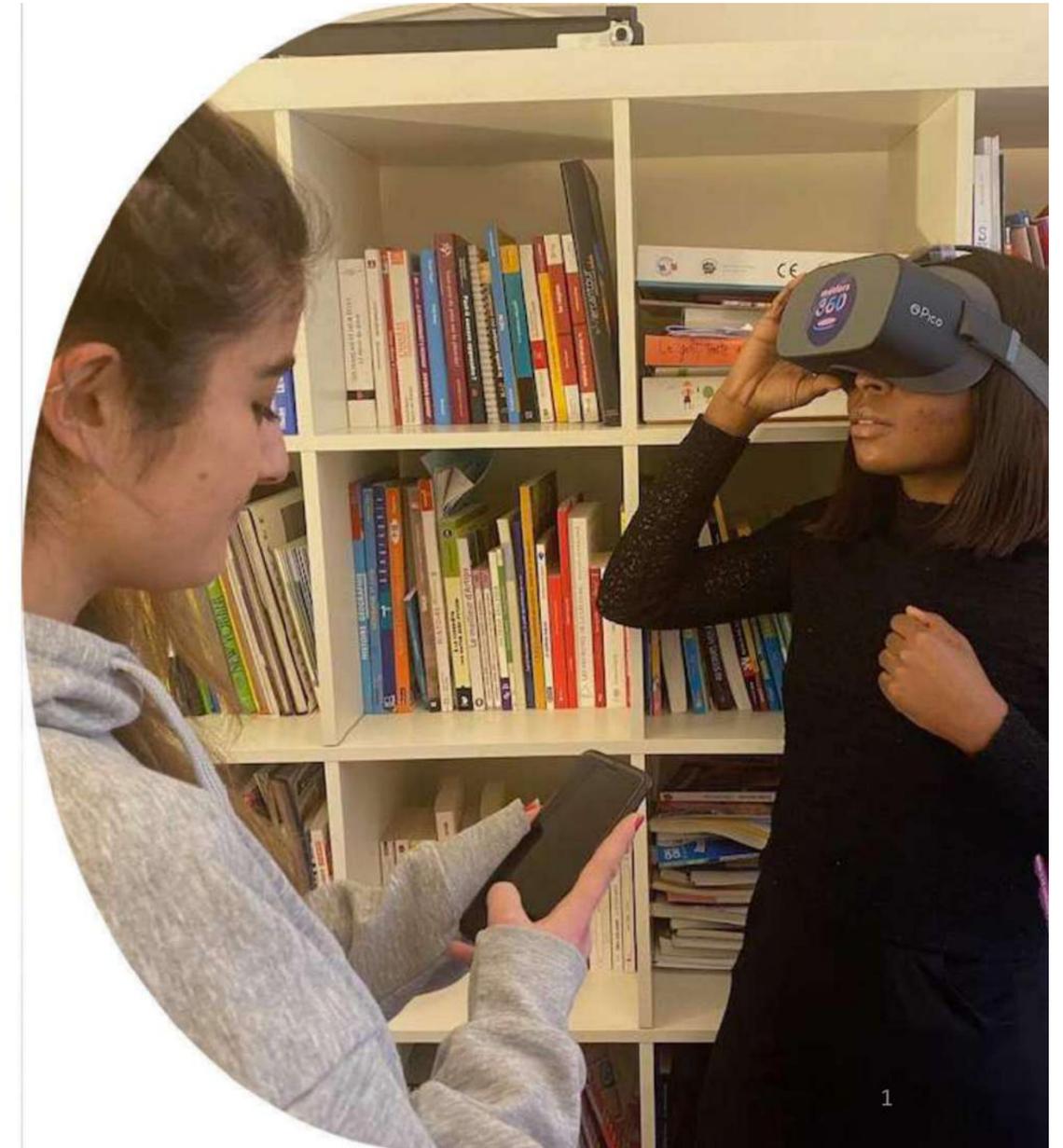
Valoriser votre structure



Travailler les représentations



Former par l'observation



www.metiers360.com

Contact

J E N N I F E R L U Z E K A

RP



in

f

@jenniferluzeka

PPRÉSENTATION - J E N N I F E R L U Z E K A - COPYRIGHT ©

+33 (0) 7 82 45 70 15
info@jenniferluzeka.com

www.jenniferluzeka.com