



**Sri Lanka Development Journalist Forum (SDJF)
Center for Media and Information Literacy (CMIL)**

ලංකාවේ පශ්චාත් 'කොවිඩ් -19' පිළිබඳ වාර්තාව

MC සාමාජිකයින් සඳහා කතා මාර්ගෝපදේශය

MediaCorps සාමාජිකයන් සඳහා මඟපෙන්වීම

පශ්චාත් COVID-19 යථාර්ථයන් සහ ඉදිරි මැතිවරණ පිළිබඳ පිළිබිඹු කෙරෙන
'MediaCorps Watch' - අදියර 02

හැඳින්වීම

යෝජිත වාර්තාකරණ කාල පරිච්ඡේදය තුළදී, පශ්චාත් COVID 19 සහ ශ්‍රී ලංකාවේ මැතිවරණ කාල සීමාව තුළ, ස්මාර්ට් ජංගම දුරකථනය භාවිතා කරමින් බහුමාධ්‍ය කථා නිෂ්පාදනය කිරීමට MediaCorps සාමාජිකයින්ට උපකාර කිරීම සහ මහ පෙන්වීම සඳහා මෙම මාර්ගෝපදේශය සකස් කර ඇත. වසංගතයට මුහුණ දීමෙන් පසු ශ්‍රී ලංකාව නව සාමාන්‍යයට හුරුවී ඇත. මෙහරම් විශාල අර්බුදයක් ඉක්මනින් ආපසු හැරවීමට නොහැකිය. පශ්චාත් COVID-19 සමයේ ශ්‍රී ලංකාවේ බොහෝ අංශවල ධනාත්මක හා සෘණාත්මක බලපෑම් ඇත. අධ්‍යාපන අංශය, ජනප්‍රියතර සබඳතා, ආනයන හා අපනයන අංශ, දේශීය වෙළඳපොළ, කර්මාන්ත සහ මූලික වශයෙන් පුරවැසියන්ගේ ජීවිතය.... පශ්චාත් COVID-19 තත්ත්වය මධ්‍යයේ පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණය ද අගෝස්තු 5 වන දින පැවැත්වීමට නියමිතය. මේ අතර, වාර්තාකරණ ව්‍යාපෘතිය පිළිබඳ මූලික තොරතුරු මාර්ගෝපදේශය මගින් සපයනු ලබන අතර පශ්චාත් අර්බුදය සහ මැතිවරණ තත්ත්වය යටතේ නිතර අසනු ලබන ප්‍රශ්න (FAQ) හරහා සම්මත මෙහෙයුම් ක්‍රියා පටිපාටි (SOP) පිහිටුවනු ලබයි.

MediaCorps සාමාජිකත්ව වැඩසටහන

ශ්‍රී ලංකා සංවර්ධන ජනමාධ්‍යවේදී සංසඳය (SDJF), අන්තර්ජාතික පර්යේෂණ සහ හුවමාරු මණ්ඩලය (IREX) සමග එක්ව අන්තර්ජාතික සංවර්ධනය සඳහා වන එක්සත් ජනපද නියෝජිත ආයතනයෙහි (USAID) මූල්‍ය දායකත්වය සහිතව ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී ශ්‍රී ලංකාවක් උදෙසා මාධ්‍ය බල ගැන්වීමේ (MEND) ව්‍යාපෘතිය යටතේ MediaCorps ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන, ක්‍රියාවට නංවමින් සිටී.

MediaCorps (MC) යනු විවිධ ආගම්, ජනවාර්ගික හා භාෂාමය පසුබිම් නියෝජනය කරන තරුණ ජනමාධ්‍යවේදීන්, ඔවුන්ගේ ජීවිතවලට වඩා වෙනස් ප්‍රජාවක ජීවිතය අත්විඳීමට සම්බන්ධ කර ගැනීම සඳහා නිර්මාණය කර ඇති පුරෝගාමී ප්‍රවේශයකි. වැඩසටහන අතරතුර, සහභාගිවන්නන් යුගල වශයෙන් වැඩ කරනු ඇත; එකිනෙකාගේ සැකසුම් තුළ ජීවත් වනු ඇත; එකිනෙකාගේ ප්‍රජාවන්ට බලපාන ගැටළු පිළිබඳ ඔවුන්ගේ අවබෝධය ගැඹුරු කර ගනු ඇත; සහ විවිධ ප්‍රජාවන්හි පුද්ගලයින් අතර සබඳතා ගොඩනගා ගනු ඇත. සාමය හා සංහිදියාව කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන තරුණ ජනමාධ්‍යවේදීන්ට ඔවුන්ගේ සංස්කෘතික බාධක පිළිබිඹු කිරීමට සහ සහයෝගී බහුමාධ්‍ය කථා නිෂ්පාදනය කිරීමට ද මෙම වැඩසටහන ඉඩ සලසයි.

පසුගිය දෙවසර තුළ SDJF තරුණ මාධ්‍යවේදීන් 112 කට වැඩි පිරිසක් පුහුණු කර ඇති අතර දිවයින පුරා බහුමාධ්‍ය කථා 100 කට වැඩි ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය කර ඇත. ගැටුම් සංවේදී හා ස්ත්‍රී පුරුෂ සංවේදී වාර්තාකරණ ක්‍රමවේදයන් සහ 'MoJo' කථා නිෂ්පාදනය පිළිබඳ ඔවුන් පුහුණු කරනු ලැබේ.

MediaCorps Watch ප්‍රවෘත්ති සභරා වැඩසටහන

සමාජ මාධ්‍ය භරතා මිලියන 3.5 ක් වෙත ළඟා වූ MediaCorps Watch වැඩසටහන, ශ්‍රී ලංකා සංවර්ධන මාධ්‍යවේදී සංසදය (SDJF) සහ මාධ්‍ය හා තොරතුරු සාක්ෂරතා මධ්‍යස්ථානයේ (CMIL) ඒකාබද්ධ උත්සාහයකි. මෙම වැඩසටහනේ ප්‍රධාන අවධානය යොමු වූයේ ශ්‍රී ලංකාවේ සියලුම ප්‍රදේශවලින් 'COVID-19' වසංගතය පිළිබඳ තොරතුරු යාවත්කාලීන කිරීම ය. එය 'COVID-19' පිළිබඳ දිනපතා පුවත් සභරා වැඩසටහන් 50 ක් දේශීය භාෂා දෙකෙන්ම නිෂ්පාදනය කළේය. MediaCorps Watch ප්‍රවෘත්ති සභරාවේ අභිප්‍රාය වූයේ දිවයිනේ සෑම ප්‍රදේශයකින්ම 'COVID-19' වසංගත කාලයට අදාළ වැදගත් හා සන්නිවේදන ප්‍රවෘත්ති සහ කථා ඉදිරිපත් කිරීමයි. ආන්තික කණ්ඩායම් කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් ස්මාර්ට්ෆෝන් තාක්ෂණය භාවිතයෙන් මෙය සිදු කරන ලදී.

ප්‍රධාන වශයෙන් මෙහි අන්තර්ගතයට ඇතුළත් වූයේ,

- (i) දෛනික යාවත්කාලීන කිරීම්
- (ii) ගම් මට්ටමින් යාන්ත්‍රණයන් සමඟ කටයුතු කිරීම
- (iii) මිනිසුන් උනන්දුවක් දක්වන කථා සහ
- (iv) කොරෝනා වයිරසය කළමනාකරණය කිරීමේ බලාපොරොත්තුවේ හා සාර්ථකත්වයේ කථා.

කෙසේ වෙතත්, MediaCorps Watch සඳහා දිස්ත්‍රික්ක 19ක සාමාජිකයින් 59 දෙනෙකු විඩියෝ අන්තර්ගතයන් 265ක් මගින් දායක වූ අතර, මේ සඳහා 100%ක් ඔවුන්ගේ ස්මාර්ට් ජංගම දුරකථන භාවිතා කළහ. මෙම වැඩසටහන වේදිකා 33කටත් වඩා ප්‍රමාණයක් භරතා බෙදා හරින ලැබූ අතර මිලියන 3.5ක් පමණ ප්‍රේක්ෂක පිරිසක් මෙයට සාර්ථකව ආකර්ෂණය විය.

මෙම වැඩසටහන හරහා ක්‍රියාත්මක වූ බලපෑම් කිහිපයක් තිබේ. ජනමාධ්‍යවේදීන්ගෙන් 40% ක් කාන්තාවන් බව සැලකිල්ලට ගත යුතු අතර මෙම වැඩසටහන තරුණ වාර්තාකරුවන්ට රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය කළේය. වැදගත් වශයෙන්, වසංගතය අතරතුර ප්‍රධාන ධාරාවේ මාධ්‍යයන්ට වාර්තා කළ නොහැකි රට පුරා ප්‍රවෘත්ති සහ කථා MediaCorps Watch මගින් ආවරණය කරන ලදී. මීට අමතරව, මෙම වැඩසටහනේ ප්‍රතිපලයක් ලෙස ආන්තික ප්‍රජාවන්ට මහජනයාගෙන් ආධාර ලැබුණු බවට වාර්තා වේ.

සංදර්භය

ජුනි 25 වන විට ශ්‍රී ලංකාවේ 'COVID-19' ධනාත්මක සිද්ධීන් දෙදහස් එකක් (2001) වාර්තා වී තිබේ. ඒ අතරින් රෝගීන් 1562 ක් මුළුමනින්ම සුවය ලබා ඇති අතර මරණ 11ක් වාර්තා විය. සෞඛ්‍ය ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයට අනුව පොලිමරේස් දාම ප්‍රතික්‍රියා (PCR) පරීක්ෂණ 99,983ක් පවත්වා ඇත.

අප්‍රේල් මස අග සිට, පශ්චාත් COVID කාල පරිච්ඡේදය තුළ ජීවිත යථා තත්වයට පත් කිරීමට රජය පියවර ගත්තේය. සෞඛ්‍ය බලධාරීන් පවසන පරිදි, අප්‍රේල් 30 වනදා සිට ප්‍රජාවෙන් නව 'COVID-19' සිද්ධීන් අනාවරණය වී නොමැත. එහි ප්‍රතිපලයක් ලෙස අප්‍රේල් 20 වනදා සිට රාජ්‍ය සේවය සඳහා පොදු ප්‍රවාහන සේවය නැවත ආරම්භ විය. අවසානයේදී, මැයි මස මැද භාගයේදී කාර්යාල හා ව්‍යාපාර අර්ධ වශයෙන් විවෘත කිරීමට රජය නියෝග කළේය. ජුනි මස මුල සිට පොදු ප්‍රවාහනයට අවසර දීමත් සමඟ සීමාවන් තවදුරටත් ලිහිල් කරන ලදී. කෙසේ වෙතත්, රජය විසින් නිකුත් කර ඇති සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශ අනුගමනය කිරීම සියළුම දෙනාට අනිවාර්ය බව රජය නියෝග කර තිබේ.

එහි ප්‍රතිපලයක් ලෙස පාසල් නැවත විවෘත කරනු ලබන්නේ 2020 ජූලි 7 වන දින සිට පමණි. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක අමාත්‍යාංශයට අනුව අගෝස්තු 1 වනදා සිට සංචාරකයින්ට මෙරටට පැමිණිය හැකිය. එහෙත් ඔවුන්ට පැය 72කට පෙර නිකුත් කරන ලද 'COVID-19' නොමැති බවට වූ සහතිකයක් රැගෙන එන ලෙස දැනුම් දෙනු ලැබේ. එහි ප්‍රතිපලයක් ලෙස රටේ ප්‍රධාන ගුවන්තොටුපළ වන බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර ගුවන්තොටුපළ, කොළඹ 'රත්මලාන' ගුවන්තොටුපළ සහ 'මන්නල රාජපක්ෂ' ගුවන්තොටුපළ සංචාරකයින්ගේ පැමිණීම සඳහා නැවත මෙහෙයුම් ආරම්භ කරනු ඇත. අර්ධ වශයෙන් ඇදී නීතිය දිගටම පැවතුනද, ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රාන්ත සහ රජයේ කාර්යාල මැයි 11 වන දින සිය වැඩ කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී. මීට අමතරව, සීමාවන් සහිතව හෝටල් සහ අවන්හල් මැයි 25 සිට නැවත විවෘත කිරීමට අවසර දෙන ලදී. සංස්කෘතික කටයුතු අමාත්‍යාංශය නිවේදනය කර ඇත්තේ ජුනි 27 සිට සියලුම සිනමා ශාලා නැවත මහජනතාව සඳහා විවෘත කරන බවයි. සෑම දෙයක්ම ක්‍රමයෙන් යථා තත්වයට පත්වන අතරතුර, පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණය අගෝස්තු 5 වනදා පවත්වන බව ශ්‍රී ලංකා ජාතික මැතිවරණ කොමිසම විසින් නිවේදනය කළේය.

කෙසේ වෙතත්, එළඹෙන මැතිවරණය සමඟ සුපුරුදු පරිදි, විවිධ ආකාරයේ මාධ්‍ය හරහා වැරදි තොරතුරු හා දුර් තොරතුරු පුළුල් ලෙස ව්‍යාප්ත වීමේ ප්‍රවණතාවක් පවතී. ජාතියක් වශයෙන් ඉදිරි මාස කිහිපය තුළ ශ්‍රී ලංකාව දේශපාලනික හා ආර්ථික වශයෙන් අභියෝග රැසකට මුහුණ දෙනු ඇත. සම්භාවිතාවය නම්, ව්‍යාජ ප්‍රවෘත්ති සහ කථා වලින් මිනිසුන් නොමඟ යැවීමට ඉඩ ඇති අතර, එය ප්‍රධාන වශයෙන් සමාජ මාධ්‍ය සහ ප්‍රධාන ධාරාවේ මාධ්‍ය හරහා පැමිණේ. එබැවින් මෙම වැඩසටහන සාමාන්‍ය පුරවැසියන්ට දැනුවත් තීරණ ගැනීමට සහ රට පුරා සෑම තැනකින්ම වැදගත් සහ සහනපිත ප්‍රවෘත්ති ලබා ගැනීමට උපකාරී වනු ඇත. එබැවින් පුරවැසියන්ට නිවැරදි තීරණ ගැනීමට සහ යහපත් අනාගතයක් සඳහා නිසි පියවර ගැනීමට හැකි වනු ඇත. තවද, වගකිවයුතු මාධ්‍යවේදීන් වාර්තා කළ යුතු ආකාරය පිළිබඳ ආදර්ශයක් මෙමගින් සපයනු ඇත.

MediaCorps සාමාජිකයින් සඳහා මාර්ගෝපදේශ

ඔබ ඉදිරිපත් කරන කතාපුවත කුමක්ද?

මෙම සුවිශේෂ වාර්තාකරණ කාල සීමාව යටතේ SDJF සහ CMIL ආයතන විසින් MediaCorps සාමාජිකයන් වෙතින් පහත දැක්වෙන රීති මාලාව යටතේ ප්‍රවෘත්ති නිර්මාණය කිරීම අපේක්ෂා කරයි.

- 1 **ආර්ථිකය නැවත ගොඩනැංවීම** : පශ්චාත් COVID කාල පරිච්ඡේදය ලෙස රටේ වර්තමාන තත්වයන්ට අනුව, රටේ ගැඹුරු ආර්ථික හැකිලීම මහහරවා ගැනීමට ජනතාවට උපකාර කිරීම සඳහා රජය ගෙන ඇති පියවර, මුලපිරීම් සහ උපායමාර්ග මොනවාද? විශේෂයෙන් කුඩා හා මධ්‍යම ප්‍රමාණයේ ව්‍යවසායන්, විනෝදාස්වාද කර්මාන්තය, කෘෂිකර්මය, සංචාරක, ධීවර, කාර්මික මට්ටම සහ විදැකියාව පිළිබඳ ගැටළු. එසේම, වසංගතයේ ප්‍රතිපලයක් ලෙස ඔවුන් මුහුණ දෙන ආර්ථික අවපාතය මහහරවා ගැනීම සඳහා රටේ පුරවැසියන් සහ ඉහත සඳහන් කර්මාන්ත ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය.

- 2 පශ්චාත් COVID-19 පිළිබඳ මිටිපවත් සහ කරුණු: පශ්චාත් COVID සැකසුම් තුළ COVID 19 ගැන මිනිසුන් විශ්වාස කරන්නේ කුමක්ද? දෙවන රැල්ල පිළිබඳ මිටිපවත් මොනවාද? COVID-19 රෝගීන් පිළිබඳ මිටිපවත් මොනවාද? ඔවුන් සමාජයට මුහුණ දෙන විට යම් දුෂ්කරතා තිබේද? ඩෙංගු සහ COVID-19 අතර මිනිසුන් තුළ ඇති ව්‍යාකූලතා ආමන්ත්‍රණය කිරීම, ආර්ථික අවපාතය, රජයේ සහන පිළිබඳව ජනතාව අතර පුළුල් ලෙස ව්‍යාප්ත වෙමින් පවතින වැරදි තොරතුරු.
- 3 වෙනත් මානව-උනන්දුවක් දක්වන කථා: යථා තත්වයට පත් වූ COVID-19 රෝගීන් පිළිබඳ කතා සහ පශ්චාත් COVID-19 සැකසුම් තුළ සමාජය සමඟ ඔවුන්ගේ අත්දැකීම්. ව්‍යවසායකයින් සහ කුඩා ව්‍යාපාර හිමියන් යථා තත්වයට පත්වීම සඳහා සිදු කරන අරගලය. COVID-19 පශ්චාත් තත්වය තුළ තම පවුලේ අය සමඟ කාලය ගත කරන හෝ විවේකීව සිටින සෞඛ්‍ය කාර්ය මණ්ඩලයේ කතා. ප්‍රජාව යථා තත්වයට පත් කිරීම සහ අනෙකුත් ප්‍රජා සාමාජිකයින්ට මෙම තත්වයෙන් ගොඩ ඒමට උපකාර කිරීම සඳහා ගම් මට්ටමින් ප්‍රජාව එක් වීම. ආහාර ද්‍රව්‍ය, අත්‍යවශ්‍ය සේවා සහ නව ව්‍යාපෘති ලබා දීම සඳහා මාර්ගගත ඇණවුම් වල තත්වය. COVID-19 බලපෑම් සහ වෙනත් දේ හේතුවෙන් සෞඛ්‍ය කර්මාන්තයේ ඖෂධ නොමැතිකම හේතුවෙන් සෞඛ්‍ය ගැටලුවලට මුහුණ දෙන පුද්ගලයින්.
- 4 බලාපොරොත්තුවේ කථා, යථා තත්වයට පත්වීම, පෙළඹී විමි හා නැවත ගොඩනැගීම: පශ්චාත් COVID-19 බලපෑම් මහනරවා ගැනීමට මිනිසුන් එකිනෙකාට උදව් කරනවාද? COVID-19 හි ප්‍රතිපලයක් ලෙස ඔබට දැකිය හැකි නව ප්‍රවණතා මොනවාද? සමස්තයක් ලෙස සමාජයේ නවෝත්පාදන, නව මූල පිරිමි වැනි හොඳ ආරංචි තිබේද? රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික යන අංශ දෙකම නැවත ගොඩනැංවීමට රජය ගෙන ඇති පියවර මොනවාද? රටේ ආයතන සහ අනෙකුත් සියලුම අංශ සඳහා විවෘත කිරීම් සහ අවසර ලබා දීම සම්බන්ධ නව යාවත්කාලීන කිරීම් සහ කථා මොනවාද? මිනිසුන් වඩාත් පරිසර හිතකාමීද? සෞඛ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ කිසියම් මූලපිරිමක් තිබේද?

කතාවේ තේමාවන් මොනවාද?

MediaCorps Watch වැඩසටහනේ දෙවන අදියර පශ්චාත් COVID 19 වෙත අවධානය යොමු කරනු ඇති අතර එක් එක් වැඩසටහන සමඟ එක් විශේෂිත තේමාවක් වාර්තා කරමින් ඉස්මතු කරයි. හඳුනාගත් තේමාවන් අතරට ආර්ථික ඇඟවුම්, සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර සංවර්ධනය, කෘෂිකර්මාන්තය, අධ්‍යාපනය, කාන්තාවන් සහ අනෙකුත් ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය මුහුණ දෙන ගැටළු, භාණ්ඩවල වෙළඳපල මිල, ආනයන හා අපනයන කර්මාන්ත, බැංකු හා මූල්‍ය, පශ්චාත් වසංගත කාල පරිච්ඡේදයේදී පරිසර හා සෞඛ්‍ය සේවා යන අංශ ඇතුළත් වේ.

ආකෘතිය කුමක්ද?

එය විඩියෝ කතාවක් පමණක් විය යුතුය. මෙවලම ස්මාර්ට් ජංගම දුරකතනයක් විය යුතුය. සියලුම කථා තිරස් අතට පටිගත කළ යුතුය. සිරස් අතට පටිගත කරන ලද විඩියෝ සමාලෝචනයේදී ප්‍රතික්ෂේප කරනු ලැබේ. විඩියෝ කථා ප්‍රකාශයට පත් කිරීමට සුදුසු ප්‍රමිතියකින් තිබිය යුතුය. 'KineMaster' හි සංස්කරණය කර ඇති සියලුම විඩියෝ අවම වශයෙන් මෙගා පික්සෙල් 720ක් සහ PAL 25ක ආකෘතියකින් තිබිය යුතුය.

කතාවක කාල සීමාව කුමක්ද?

අවම මිනිත්තු 1 සහ උපරිම මිනිත්තු 3

කතාව ඉදිරිපත් කරන්නේ කෙසේද?

සාමාජිකයින් කතාව නිශ්චාදනය කළ පසු, මේ අරමුණ සඳහා SDJF / CMIL විසින් පිහිටුවා කර්තෘ මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතුය. ඉදිරිපත් කිරීම Google drive හෝ WeTransfer වැනි ගොනු මාරු කිරීමේ වේදිකාවක් හරහා කළ හැකිය. කතාව ඉදිරිපත් කිරීමේදී, කතාව පිළිබඳ වැඩිදුර විස්තර ඇතුළුව කෙටි සාරාංශයක් ද එවිය යුතුය. සියලුම කතා mediacorpwatch@gmail.com යන විද්‍යුත් ලිපිනයට ඉදිරිපත් කළ යුතුය.

අපි කතාව ඉදිරිපත් කළ යුත්තේ කවදාද?

කතාව සෑම දිනකම සවස 3.00 වන විට ඉදිරිපත් කළ යුතුය. එදින කර්තෘ මණ්ඩලය විසින් සමාලෝචනය කරනු ලබන්නේ මෙම කාලසීමාව සපුරාලන කතා පමණි. ප.ව. 3.00 න් පසු යවන ඕනෑම කතාවක් ඊළඟ දවසේ කර්තෘ සමාලෝචනය සඳහා ඉදිරියට ගෙන යනු ලැබේ.

සංස්කරණය කළ කතාවක් අප විසින් ඉදිරිපත් කළ යුතුද? නැත්නම් පිළියෙළ නොකළ දර්ශන ඉදිරිපත් කළ හැකිද?

සාමාජිකයින් විසින් සංස්කරණය කරන ලද කතා යැවිය යුතුය. සංස්කාරක මණ්ඩලය විසින් අවසර දී ඇති සුවිශේෂී අවස්ථාවකදී පිළියෙළ නොකළ දර්ශන පිළිගනු ලැබේ. පිළියෙළ නොකළ දර්ශන යවනු ලැබුවහොත්, කතාවේ සම්පූර්ණ හා සංසික්ත සාරාංශය යැවිය යුතුය.

මගේ කතාවේ සංගීතය, උපසිරැසි සහ නාම ටැගය භාවිතා කළ හැකිද?

කතන්දර සංස්කරණය කිරීමේදී, සාමාජිකයින්ට පසුබිම් විස්තරයක් එක් කළ හැකිය. කෙසේ වෙතත්, ඇතිවිය හැකි ප්‍රකාශන හිමිකම් ගැටළු නිසා, සාමාජිකයින් ඔවුන්ගේ කතා වලට පසුබිම් සංගීතයක් එක් නොකළ යුතුය. සාමාජිකයින් ද කිසිදු සම්මුඛ පරීක්ෂකවරයකුගේ නම් ටැග් එක් නොකළ යුතුය. කතාවට එන ඕනෑම සම්මුඛ පරීක්ෂකවරයකුගේ නම් සහ තනතුරු වෙත වෙනම, පෙනුමේ අනුපිළිවෙලට යැවිය යුතුය.

මගේ කතාව ඇගයීමට ලක් කරන්නේ කෙසේද?

පළමු අදියරෙහි භාවිතා කරන ලද කතන්දර ඇගයීමේ මෙවලම භාවිතයෙන් සියලුම කතා ඇගයීමට ලක් කෙරේ. සියලුම කතා ඔවුන්ගේ කතන්දර අන්තර්ගතය මෙන්ම තාක්ෂණික ගුණාත්මකභාවය සඳහා ඇගයීමට ලක් කෙරේ. සමබර, සාධාරණ හා නිවැරදි ඇගයීමක් සහතික කිරීම සඳහා, එක් එක් කතාව කාණ්ඩ තුනක් යටතේ පරාමිති 20 ක් මත පදනම්ව ලකුණු 100කට අනුකූල වන පරිදි ඇගයීමට ලක් කරනු ලැබේ.

I. මූලික මාර්ගෝපදේශයන්ට අනුකූල වීම: සිද්ධියේ වැදගත්කම, කතාවේ සම්පූර්ණත්වය, තාර්කික ප්‍රවාහය, උපදේශකයින් සමඟ සම්බන්ධීකරණය, ප්‍රභවය සහ කරුණු පරීක්ෂා කිරීම.

II. ජනමාධ්‍ය ප්‍රමිතීන්: කාලෝචිතභාවය, වාස්තවිකතාව, අදාළත්වය, අසාමාන්‍යතාව, මානව ස්පර්ශය

III. 'MoJo' විවිධයේ කතා ප්‍රමිතීන්: දෘශ්‍ය ගුණාත්මකභාවය, රාමු කිරීම, ශ්‍රව්‍ය, පණිවිඩ ප්‍රතිකාර, විමර්ශනය සහ පර්යේෂණ සහ කල්පවතින හැඟීම සහ පහර.

කර්තෘ මණ්ඩලයේ කාර්යභාරය කුමක්ද?

කතන්දර වටිනාකම, කරුණු, සත්‍යාපනය සහ කතන්දර කීමේ අංග මත පදනම්ව කර්තෘ මණ්ඩලය විසින් කතාව සමාලෝචනය කරනු ඇත. අවශ්‍ය ඕනෑම පැහැදිලි කිරීමක් සඳහා, කර්තෘ මණ්ඩලය විසින් MediaCorps සාමාජිකයින් අමතනු ඇත, එසේ නොමැතිනම් කතාව අනුමත කරනු ලැබේ. වැඩසටහන මගින් ප්‍රකාශයට පත් කරනු ලබන්නේ කර්තෘ මණ්ඩලය විසින් අනුමත කරන ලද කථා පමණි.

මිඩියාකෝප් සාමාජිකයන් විසින් වාර්තා කරන පුවත් වෙනත් ප්‍රවෘත්ති ආයතන වෙත ලබා දිය හැකිද?

ඔව්. SDJF විසින් ඔවුන්ගේ කථාව නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා සාමාජිකයින්ට සහාය වීම සඳහා උපදේශකයින් 3 දෙනෙකු පත් කරනු ඇත. කතන්දරයක් රූගත කිරීමට පෙර සහ කතාව සංස්කරණය කිරීමේ ක්‍රියාවලියේදී සාමාජිකයින් උපදේශකයා සම්බන්ධ කර ගත යුතුය. උපදේශකයෙකු විසින් සපයනු ලබන උපදේශනය, කතාවක් කර්තෘ මණ්ඩලය විසින් අනුමත කිරීම සඳහා තීරණාත්මක සාධකයක් වනු ඇත.

සාමාජිකයන් හට මෙම වාර්තාකරණය සඳහා යම් උපදේශකවරයෙකුගේ සහය ලබා දිය හැකිද?

ඔව්, SDJF විසින් ඔවුන්ගේ කථාව නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා සාමාජිකයින්ට සහාය වීම සඳහා උපදේශකයින් 3 දෙනෙකු පත් කරනු ඇත. උපදේශකයකු පත් කිරීම සඳහා සෙසු අයට SDJF හි ජ්‍යෙෂ්ඨ ව්‍යාපෘති නිලධාරී හසරල් ගාල්ලගේ හා සම්බන්ධ විය හැකිය.

සාමාජිකයෙකු සඳහා උපදේශකයෙකු සම්බන්ධ කර ගත යුත්තේ කවදාද?

සෑම දිනකම පෙ.ව. 10.00 සිට ප.ව 2.00 දක්වා සාමාජිකවරුන් සඳහා උපදේශකයින් ලබා ගත හැකිය.

මම මගේ උපදේශකයා සමඟ සන්නිවේදනය නොකර කතාවක් ඉදිරිපත් කළේ නම් කුමක් සිදුවේද?

ඔබේ 'MoJo' කතන්දර හොඳ ප්‍රමිතියකින් සහ අන්තර්ගතයකින් ඉදිරිපත් කිරීමට උපදේශකයෙකුගේ මග පෙන්වීම වැදගත් සාධකයක් වනු ඇත. ඔබේ කතාව ගැන ඔබේ උපදේශකයා සමඟ ඔබ සම්බන්ධීකරණය කරන තරමට, එය වඩාත් ශෝධනය වනු ඇත. එම නිසා, ඔබේ කතාව කර්තෘ මණ්ඩලය විසින් අනුමත කිරීමට වැඩි අවස්ථාවක් ලැබේ. ඔබ ඔබේ උපදේශකයා සමඟ සන්නිවේදනය නොකරන්නේ නම්, වැඩසටහන අපේක්ෂා කරන ප්‍රමිතීන්ට අනුව ඔබේ 'MoJo' කතාව වැඩි දියුණු කිරීමට ඔබට නොහැකි වනු ඇත.

නියමිත පරිදි නිම කළ කථාපුවතක් සඳහා හිමි වන මුදල?

කතන්දර නිෂ්පාදන ගාස්තු, සංචාරක, සන්නිවේදනය සහ වෙනත් වියදම් පියවා ගැනීම සඳහා රු.10,000ක මුදලක් MediaCorps සාමාජිකයන් වෙත පිරිනැමීමට SDJF ආයතනය සැලසුම් කර ඇත. කෙසේ වෙතත්, තත්ත්ව තක්සේරුව මත පදනම්ව එක් කතාවකට අනුපාතය තීරණය වේ.

කතා පුවත් කීයක් ඉදිරිපත් කළ හැකිද?

ආරම්භයේ දී, SDJF අපේක්ෂා කරන්නේ සෙසු අය මසකට අවම වශයෙන් කතන්දර 4 ක් ඉදිරිපත් කිරීමයි. (සතියකට එක් කතාවක්)

අප කථාපුවත් පළ කරන්නේ කෙසේද?

බෙදාහැරීමේ සැලැස්ම මත පදනම්ව කථා බෙදා හරිනු ඇත. කෙසේ වෙතත්, කර්තෘ මණ්ඩලය අනුමත කිරීමෙන් පසු තමන්ගේම සමාජ මාධ්‍ය වේදිකාවක සහ දන්නා මාධ්‍ය වෙබ් අඩවි වල ප්රචාරය කිරීමට සාමාජිකයින් දිරිමත් කරනු ලැබේ.

ව්‍යාපෘතියේ කාලසීමාව කොපමණද?

26 ජූනි 2020 – 10 අගෝස්තු 2020

MediaCorps සාමාජිකයන් මාධ්‍යවේදීන් ලෙස හෝ MediaCorps සාමාජිකයෙකු ලෙස හඳුනා ගන්නේ කෙසේද?

එළිමහන් රූගත කිරීම් සඳහා යන සෑම විටම SDJF සන්නාමගත වී ෂර්ට් ඇඳීමට සෙසු සාමාජිකයින් දිරිමත් කරයි. ක්ෂේත්‍රයේ කථා රූගත කිරීම්වල යෙදී සිටින විට, මාධ්‍යවේදියෙකු ලෙස පෙනී සිටීමට අවසර දෙන නිල MediaCorps Watch හැඳුනුම්පත ද ඔවුන් සතුව තිබිය යුතුය.

කළ යුතු හා නොකළ යුතු දෑ

කළ යුතු දෑ	නොකළ යුතු දේ
<ol style="list-style-type: none"> සෑම විටම මූල ආවරණ පළඳින්න. උපකරණ භාවිත කරන විට අත් ආවරණ පළඳින්න. නිතර සනීපාරක්ෂක දියරයක් භාවිත කරන්න. එකිනෙකා අතර මීටරයක පරතරය රැඳෙන සේ සිටින්න. ඔබේ උපකරණ ආසාදනයෙන් තොරව තබා ගන්න. කරුණු වල සත්‍යාව සනාථ කළ හැකි දත්ත සොයා ගැනීම සහ ඒවා තහවුරු කිරීම. සෑම විටම විශ්වසනීය මූලාශ්‍ර ඔස්සේ කරුණු තහවුරු කර ගැනීමට කටයුතු කරන්න. නිල තොරතුරු හරහා එය ලබා ගන්න. 	<ol style="list-style-type: none"> ඔබ කිසි විටෙකත් ඔබගේ සෞඛ්‍ය අවධානමට ලක් නොකරන්න. (ඔබේ සෞඛ්‍ය තත්වය කතා පුවතකට වඩා දහස් ගණයකින් වටිනු ඇත.) ඔබ පුවත් මවන්නේ නොවී වෘත්තීමය ලෙස හැසිරෙන්න. ජනතාව බහුලව ගැවසෙන ස්ථානවල නොගැවසෙන්න. ඔබට අනතුරක් වන කිසිදු අර්බුදකාරී තත්වයක් ආවරණය නොකරන්න. සත්‍ය යථාර්ථවාදී තොරතුරු භාවිත කරන්න.

<p>8. වාර්තා කිරීමේදී මධ්‍යස්ථ වන්න. (දෙපාර්ශවයෙන්ම අදහස් ලබා ගන්න.)</p> <p>9. ඔබේ කතාවේ පින්තූර, වීඩියෝ හා නම් භාවිතා කරන විට පුවත්පත් කලාවේ ආචාර ධර්ම අනුගමනය කරන්න.</p> <p>10. හැකි තාක් සමීක්ෂණ, ගවේශණ සහ දත්ත එක්රැස් කිරීම සිදු කරන්න.</p> <p>11. වාර්තාකරණයන්වල නිරත වන විට ස්වයං ආරක්ෂණ විධිවිධාන පිලිපදින්න.</p> <p>12. ඔබේ නිල හැඳුනුම්පත නිතර ළඟ තබා ගන්න.</p> <p>13. ඔබේ ස්මාර්ට් දුරකථනයේ මෙමරිය සහ මෙමරි කාර්ඩ් එක නිතර හිස්ව තබා ගන්න. අමතර මෙමරි කාඩ්පතක් ළඟ තබා ගන්න.</p> <p>14. ඔබ වාර්තාකරණයන් සඳහා බැහැරට යාමට පෙර දුරකථනයේ බැටරිය 100%ක් වාර්ජ් කර තබා ගැනීමට කටයුතු කරන්න. බැටරි බැසීම පාලනය කිරීම සඳහා නිතර පවර් බැන්ක් එකක් රැගෙන යන්න.</p> <p>15. ලැබෙන ඇමතුම් සඳහා වෙනත් දුරකථනයක් භාවිත කරන්න.</p> <p>16. සම්මුඛ සාකච්ඡාවන් ලබා ගන්නා සෑම විටම හෝ අතිරේක මයික්‍රොෆෝන හෝ හැන්ඩ්ස් ෆ්‍රී උපකරණයක් භාවිත කරන්න.</p> <p>17. සෑමවිටම ඔබේ මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත පැළඳීමටත් ආයතනික නාමය සනිටුහන් විෂර්ටයෙන් සැරසීමටත් අමතක නොකරන්න.</p>	<p>6. ඔබගේ කතා පුවතට අදාළ ළමුන් කාන්තාවන් වැනි අයගේ පින්තූර නියාමනයකින් තොරව භාවිත නොකරන්න.</p> <p>7. ඔබේ කතාවේ ළමයින්, වින්දිතයින්ගේ පින්තූරය කෙලින්ම භාවිතා නොකරන්න.</p> <p>8. රටේ නීතියට පටහැනිව කටයුතු නොකරන්න. (නිතර රටේ නීතියට අනුකූලව කටයුතු කරන්න.)</p> <p>9. කටහඬ ඉහණය කර ගැනීමට ක්ලිප් ඔන් මයික් එකක් භාවිතා කරන්න.</p>
--	---

ඕනෑම හදිසි අවස්ථාවකදී හෝ ආයතනය සම්බන්ධ කර ගන්නේ කෙසේද?

පහත සඳහන් අය අමතන්න.

- SDJF - හසරැල් ගාල්ලගේ – [Project Manager : 071 631 5474](tel:0716315474)
- CMIL - නිරාශා පියවදනි – [Program Officer : 077 734 0038](tel:0777340038)