

٢٠٣٠ والمسؤولية المجتمعية :

حملت الرؤية المباركة بين ثناياها خيراً كثيراً للوطن والمواطنين وفتحت آفاقاً رحباً لمؤسسات المجتمع المدني لأن تكون شريكاً أساسياً في بناء الوطن والمساهمة في تطوير أفراده ومؤسساته ليحمل الجميع الهم في المساهمة الفاعلة في رفعة مواطني هذا البلد المعطاء . والقطاع الثالث يُعد ركيزة أساسية ومساهمًا رئيساً في التنمية العامة للمجتمع عبر العديد من البرامج والمشاريع التنموية والصحية والتعليمية التي كان وما زال لها أثراً واضحاً وملموساً ومُسانداً للمؤسسات الدولة في خدمتها للوطن والمواطن .

وجمعيّتكم جمعية البر الخيرية بـ تكفل ١٠٠٠ أسرة يفوق أفرادها على ٥٠٠٠ فرد ما بين يتيم وأرملة وفقير ومعوز ومحتاج . وتُعد الجمعية ذراعاً قوياً لوزارة العمل والتنمية الاجتماعية في محافظة في خدمة المحافظة وأهلها . وتعتمد الجمعية كثيراً في إقامة برامجها ومشاريعها على قدراتها المالية البسيطة عبر العديد من شركائها من رجال الأعمال المؤمنين برسالة تلك المؤسسات ومسؤوليتها تجاه الوطن والمواطنين . وتعاني الجمعية شُحاً كبيراً في مواردها المالية التي أعجزتها كثيراً عن تأدية رسالتها السامية التي أنشئت من أجلها . وتعطل برامج الجمعية سينتج عنه ازدياد حاجة الفقراء وتراكم الالتزامات المالية عليهم ، وكذلك انقطاع كفالة الأيتام والأرامل وتوقف تام لبرامج ومشاريع تنمية الفقير وتطوير مهاراته وقدراته وكذلك سيصعب على الغني البحث عن الفقير ليوصل له زكاته والذي سيسبب زيادة في العبء على المؤسسات الحكومية في كفالة المحتاجين والمعوزين .

ولإيماننا التام بما تحملونه من هم في خدمة الوطن والمواطنين وبإحساسكم بالمسؤولية الوطنية المجتمعية تجاه تنمية الإنسان والمكان نفسح لكم المجال بأن يكون لكم مساهمة في التنمية المجتمعية في محافظة عبر هلاتك .. حسناتك وذلك عبر متحركم وذلك بحث المتسوقين بالتبرع بباقي الهلّل لمستفيدي الجمعية ليشارك الجميع هم تنمية هذا الوطن الذي قدم لنا شيئاً كثيراً .

وصف مُبسط عن للمشروع :

لصالح مشاريع وبرامج جمعية البر الخيرية ب

التبرع بباقي الهل من متسوقي متجر

مكان إقامة المشروع :

متاجر

المدة الزمنية لتنفيذ البرنامج :

٤ سنوات بدءً من فبراير ٢٠١٨ م

لماذا صُمم مشروع هالاتك .. حسناتك :

- تحقيق مبدأ الشراكة المجتمعية بين القطاع الخيري والقطاع الربحي .
- فسح المجال لمتسوقي متجر بالمساهمة في التنمية العامة للمجتمع .
- معرفة المجتمع المحلي بما تقدمه الجمعية من خدمات مستفيديها .
- تصميم وتنفيذ عدد من البرامج والمشاريع التنموية لمستفيدي الجمعية .

غاية الجمعية من هذا المشروع :

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية .

الهدف العام من المشروع :

خلال الأعوام ٢٠١٨ - ٢٠٢٢ م .

- المساهمة في إيجاد دخل سنوي ثابت لجمعية البر الخيرية بـ

الأهداف المحددة :

- تحقيق إيراد سنوي ١٠٠٠٠٠٠ ريال .
- زيادة عدد شركاء الجمعية في تقديم برامجها ومشاريعها .

| الهدف المحدد | المخرجات | النشاط | تاريخ الاكتمال | المسؤول | المؤشر | أداة التحقق |
|--|-----------------------------------|--|------------------|--------------------------------------|--|---|
| تحقيق إيراد سنوي ١٠٠٠٠٠٠ ريال | ١٠٠٠٠٠٠٠ ريال إيراد محقق | تصميم برنامج محاسبي خاص بالحملت | ٢٠١٨/٢/٢٨ م | شركة () | برنامج الكتروني محاسبي جاهزة للعمل | نسخة من العقد |
| | | صرف حوافز لموظفي المبيعات المتفاعلين | نهاية كل ربع سنة | المحاسب | اصدار شيكات من الجمعية | سند استلام الموظف للحوافز |
| زيادة عدد شركاء الجمعية في تقديم برامجها ومشاريعها | ٥٠٠٠ شريك جديد من متسوقي متاجر | انتاج فيلم موشن جرافيك عن المشروع | ٢٠١٨/٠٢/٢٨ م | العلاقات العامة والاعلام بالجمعية | فيلم موشن جرافيك جاهز للنشر | عدد المشاهدات للفيلم وسعة انتشاره |
| | | طباعة بروشورات وتوزيعها داخل المتاجر | ٢٠١٨/٠٢/٢٨ م | العلاقات العامة والاعلام بالجمعية | مطبوعات جاهزة | نسخة من الاعلان |

نقاط القوة في المشروع :

- انتشار متجر داخل وخارجها .
- التردد العالي من المتسوقين على متجر .
- متجر يُعد الأكثر ارتياداً من المتسوقين في محافظة .

المخاطر المحتملة وكيفية التغلب عليها :

| طرق التغلب عليه | الخطر |
|--|---|
| تكثيف الحملة الإعلامية داخل المتاجر إنشاء ركن تعريفى داخل المتاجر ببرامج وأنشطة الجمعية أو وضع شاشات تعريفية داخل المتجر ببرامج وأنشطة الجمعية . | عدم تفاعل المتسوقين ومعرفتهم بالمشروع |
| صرف حافز ٥% لكل موظف مبيعات بناء على دخولاته | عدم حث موظفي المبيعات للمتسوقين بالتبرع |

الأثر الذي سنصل له مع متجر بعد تنفيذ المشروع :

- تغطية ٥٠% من مصاريف الجمعية السنوية .
- زيادة عدد المهتمين والمشاركين للجمعية في برامجها ونشاطاتها .

برامج وأنشطة الجمعية

| | | | | | | | | |
|----------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------|---------------|------------------|----------------|
| إفطار صائم | المصاريف التشغيلية | كفالة الأرامل والمطلقات | رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة | ترميم المساجد | تفريج كربة | ترميم المنازل | رعاية الأيتام | السلة الغذائية |
| الرعاية الصحية | كفالة أسرة فقيرة | سُقيا الماء | برامج التدريب والتطوير | مساعدة الشباب على الزواج | الأجهزة المنزلية | كسوة الشتاء | الحقيبة المدرسية | كسوة العيد |

الميزانية التفصيلية للبرنامج :

| م | البند | المبلغ | تفاصيل | مساهمة الجمعية | مساهمة المانح |
|---|---|--------|---|-------------------|------------------|
| ١ | تصميم البرنامج الحاسبي لنظام جمع الهلات | | التعاقد مع شركة تصميم وبرمجة | | |
| ٢ | تنفيذ الحملة الإعلامية | | - فيلم موشن جرافيك - استاندات . - بنرات . - بروشورات . - رسائل نصية | | |
| ٣ | تركيب البرنامج في السيرفر العام | | تركيب | | |
| ٥ | صيانة البرنامج بعد الانطلاق لمدة خمسة أعوام | | صيانة مُستمرة لخمسة أعوام | | |