

حديث السياحة  
TOURISM TALK



حديث السياحة

TOURISM TALK



## السياحة برؤية عصرية

صحيفة الكترونية تهتم بالشأن السياحي المحلي وتتعامل مع السياحة بمفهوم الصناعة التي تعوّل عليها البلدان لرفعة اقتصادها.

وتنطلق "حديث السياحة" بهويّة جديدة ورؤية شموليّة خاصة، حيث تخرج عن الطرح الخبري النمطي للسياحة وتقدم رؤية استشرافية جديدة من خلال التقارير والقراءات والاستطلاعات والتجارب والاستبيانات الرقميّة الموثقة التي تقدم السياحة بلغة غير مسبوقة.



تولدت الفكرة بعد رصد وقراءة لحجم المنتج الإعلامي السياحي -مقروءاً كان أو مسموعاً أو مرئياً- والذي لا يتناسب في مجموعه مع تاريخ المملكة السياحي وإرثها التاريخي والتراثي المُوغل في القدم والذي قلما تجد له شبيهاً في بلدان أخرى.

## لماذا

حديث السياحة  
TOURISM TALK



وتعد "حديث السياحة" نافذة بفكر مُختلف لعشاق السفر، حيث يجد المسافر على صفحتها الإلكترونية كل ما يحتاجه في رحلته بدءاً بأسعار الفنادق وقيمة العملة وخارطة الوصول والأماكن المستهدفة بالزيارة مدعومة بالصور والأرقام. وتخرج "حديث السياحة" بفعل استراتيجيتها الصحفيّة الخاصة من دائرة المناطقية والمحليّة إلى آفاق العالمية حيث تغطي شبكة مراسليها من الشباب والفتيات السعوديين أكثر البلدان المستهدفة بالزيارة.



## هويتنا



تم استقاء هويّة "حديث السياحة" من أن كل مدينة تتحدث عن نفسها وتحكي ما تحويه من مكونات تدعم توجه السائح للغوص في أعماقها عبر تقارير مُبتكرة وخفيفة وبرؤية تعكس الاهتمام بالمنتج النهائي سواء كانت مكتوبة أو مصورة بالفيديو.

وتُعزز "حديث السياحة" هويتها بعكس تنوع المملكة السياحي على البحر الأحمر والخليج العربي وشمالها وقلبها وجنوبها الأخاذ بمناظره الخضراء البكر.

## شركاء

### حديث السياحة TOURISM TALK

