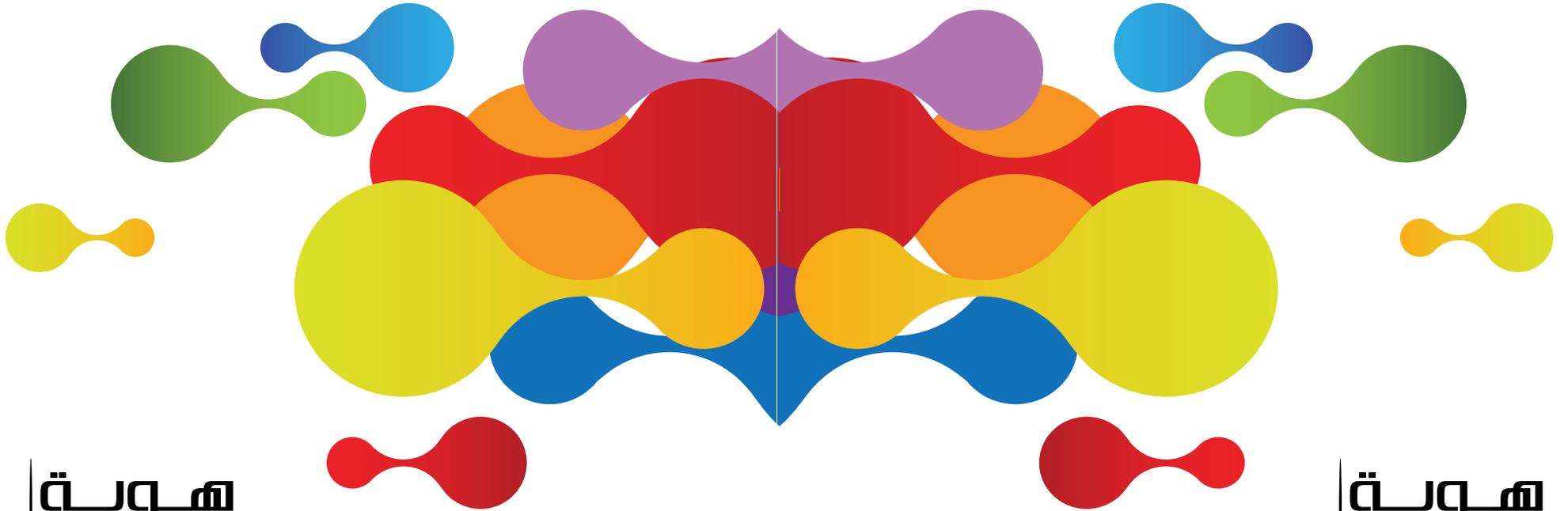


الطبعة الثانية

دليل الوسائل الإعلانية

YOUR GUIDE FOR ADVERTISING



هوية
hawya
hawya.com

هوية
hawya
hawya.com

ممدوح خلف الشمري

MAMDOUH K. AL SHAMMARI

Introduction

المقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم

يتناول هذا الكتاب؛ تفصيلاً مختصراً حول الوسائل الإعلانية الأكثر رواجاً في المملكة العربية السعودية، فيما يأتي سليلاً مطوراً للكتاب الأول (دليل الوسائل الإعلانية)؛ والذي تم طرحه في أسواق الكتب الإلكترونية والمطبوعة سابقاً .

ويشرح هذا الكتاب؛ كيفية التعامل مع الوسائل التي قدمها الدليل؛ ومع الوسائل الإعلانية بشكل عام في المملكة العربية السعودية .

ويقرأ هذا الكتاب؛ عمليات البحث ثم التخطيط لاستراتيجيات التعامل مع الوسائل الإعلانية المتاحة في السوق، فيما يستعرض خطوات العمل لتنفيذ أعمال دعائية وإعلانية باستخدام تلك الوسائل، بالإضافة إلى شروحات بجدول وخرائط ذهنية حول مراحل العمل وما بعده .

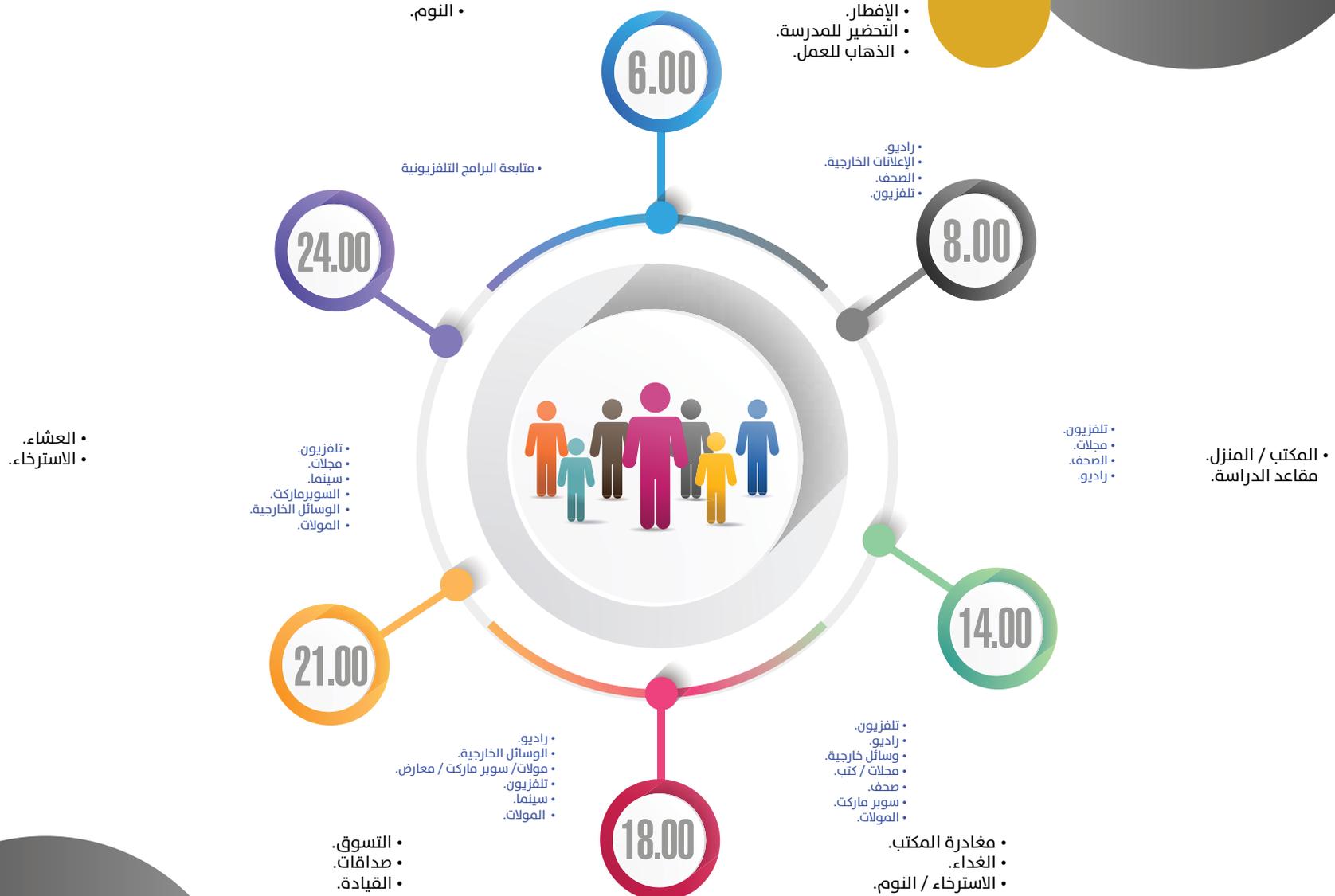
ويتضمن هذا الكتاب؛ الطرق المتبعة للنشر في الوسائل الإعلانية داخل دائرة السوق الإعلاني السعودي وتكاليفها بالأرقام والبيانات، كما يحوي معلومات ضرورية حول متطلبات العمل .

هذا الكتاب الذي بين أيديكم؛ ملخص من تجربتي الميدانية / العملية في مجال الدعاية والإعلان، فضلاً عن القواعد العلمية التي انطلقت منها فكرة سلسلة من الكتب التي تخدم المهتمين والعاملين في هذا المجال .

تحيتي وتقديري

ممدوح بن خلف الشمري

يوم في حياة الفئة المستهدفة



A day in the life
of the target group

bridge — LED

الجسور - إل إي دي

الوسيلة: الجسور LED.

المقاس: مختلفة المقاسات.

نوع المادة: إعلان ثابت.

أماكن التواجد: في المدن الرئيسية، كما توجد في الأماكن التي غالباً ما تكون مزدحمة.

طريقة الاستئجار: تبدأ من أسبوعين حتى سنة كاملة.

الأسعار: يعتمد السعر على المدينة والشارع الذي تم اختياره.

في حال رغبة العميل شبكة في إحدى المدن الرئيسية: فإن الأسعار كما يلي:

• مدينة جدة: تتكون الشبكة من 9 أوجه، ولمدة أسبوعين؛ بسعر = 765.000 ريال.

• مدينة الرياض: تتكون الشبكة من 12 وجهاً، ولمدة أسبوعين؛ بسعر = 595.000 ريال.

للتنويه توجد في مدينة الرياض جسور تفوق أحجامها 500 متراً، ويختلف السعر عن الجسور الأخرى.

• الشبكة التي تتكون من وجهين، ولمدة أسبوعين؛ تؤجر بقيمة = 170,000 ريال.

عند التصميم؛ لابد من مراعات التالي: المسافة بين القارئ واللوحة والارتفاع والحجم للوحة.

يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية وللمنتجات؛ من قبل أغلب الشركات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بأسرع وقت ممكن.



bridge — LED

الجسور - إل إي دي

bridge — LED

الجسور - إل إي دي

تعليق: تعتبر هذه الوسيلة إحدى الوسائل الإعلانية الخارجية، وتحمل تكنولوجيا متقدمة. وتتميز بوجود (كاميرات ذكية) تقوم باحتساب عدد المركبات ومتوسط السرعة للمركبات التي تمر في محيط اللوحة؛ مما يسهل عملية احتساب العائد الاستثماري للوحة، وبالتالي؛ يمكن لهذه (الكاميرات الذكية) تزويد العميل بتقارير حركة المرور في الساعة والأسبوع والشهر.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.



MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LED DIGITAL SIGNAGE 1	2					0
LED DIGITAL SIGNAGE	1	RIYADH	2 WEEKS	678,300	17	0
LED DIGITAL SIGNAGE	1	JEDDAH	2 WEEKS	570,000	5	0
OPERATION CHARGES						0
LED DIGITAL SIGNAGE	2	1 VISUAL				
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

MEZAH

ميزة

الوسيلة: ميزة (شاشات إلكترونية).

المقاس: (3m×4m).

نوع المادة: إعلان ثابت.

طريقة الاستئجار: لمدة أسبوعين، ولكل معلن 10 ثوان.

الأسعار: الرياض: الشبكة 60 وجهاً، بسعر 680,000 ريال لمدة أسبوعين.

جدة: الشبكة 90 وجهاً، بسعر 900.000 ريال لمدة أسبوعين.

المنطقة الشرقية: الشبكة 30 وجهاً بسعر 150,000 ريال لمدة أسبوعين.

تعليق: الإعلان يتزامن بكل الشاشات في نفس اللحظة.

ويمكن وضع أكثر من مادة إعلانية، ويمكن - أيضاً - اختيار وقت نزول الإعلان؛ إذ يمكن وضع إعلان يستهدف الموظفين في الصباح، وإعلان يستهدف الشباب في المساء. ويعتمد ظهورك على عدد المعلنين في الشاشات.

الفئة المستهدفة: مرئادو الطرق.

MEZAH

ميزة

MEZAH

ميزة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MEZA	0					0
MEZA		RIYADH	2 WEEKS	680,000	60	0
MEZA		JEDDAH	2 WEEKS	900,000	90	0
MEZA		DAMMAM	2 WEEKS	150,000	30	
Download CHARGES - MEZA						#REF!
MEZA	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Megacom

ميجا كوم

الوسيلة: ميجا كوم.

نوع المادة: فلكس - بنر - ورق.

المقاس: (3m×4m).

أماكن التواجد: عند إشارات المرور، وعلى جانبي الطرق السريعة، وبعض مداخل الأحياء.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبل أغلب الشركات للحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف لها تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها غالباً لمدة أسبوعين.

الأسعار: تختلف من مدينة إلى أخرى، وتعتمد على عدد الشبكات المُستأجرة.

كل شبكة تمتلك 60 وجهاً إعلانياً؛ وبالتالي لا بد أن يؤخذ في الاعتبار عدد سكان كل مدينة يتم الإعلان فيها.

مثلاً: في مدينة الرياض يُفضّل استئجار ثلاث أو أربع شبكات، بينما في مدينة الدمام يكفي استئجار شبكتين لإيصال الرسالة الإعلانية قياساً على التعداد السكاني بين كل من المدينتين.

المدينة	عدد الأوجه	المدة	سعر الشبكة
الرياض	60	أسبوعان	720.000 ريال
جدة	60	أسبوعان	640.000 ريال
المنطقة الشرقية	60	أسبوعان	360.000 ريال
عرعر	20	أسبوعان	31.000 ريال

• هناك خصومات بنسب معينة اعتماداً على نوعية التفاوض وبنود الاتفاق، بالإضافة إلى العلاقة بين كل من المعلن وصاحب الوسيلة الإعلانية أو وكيلها.

Megacom

ميجا كوم

Megacom

ميغا كوم



الطباعة: قد يكون هناك تكلفة للطباعة لا يتم حسابها ضمن تكلفة الإيجار، ويعتمد ذلك على سياسة الشركة المالكة للوسيلة الإعلانية. وغالبًا ما تكون تكلفة الوجه الإعلاني الواحد 550 ريالاً.

تصميم اللوحة الإعلانية: بحكم تواجد هذه الوسيلة على الطرق واستهدافها لسائقي السيارات في الغالب؛ لا بد من استخدام أقل قدر ممكن من الكلمات، والاعتماد على الصور التي توضح الفكرة والرسالة المرجو توصيلها للقارئ بأسرع وقت ممكن.

نبرة: تعتبر واحدة من الوسائل الإعلانية الأكبر تكلفةً في المملكة. ويتم تسليم الرسالة الإعلانية والتصميم قبل أسبوع من موعد الإعلان والحملة المحددة؛ كي تتم عملية طباعة وتركيب اللوحة.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق؛ والتي تقوم بطرح مزايده على المواقع، ويتم إرساء المزايده على الشركة التي تطرح أعلى سعراً، ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Megacom

ميغا كوم

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MEGACOM 1	0					0
MEGACOM		DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS	360,000	60	0
MEGACOM		IHSA	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM		MADINAH	2 WEEKS	158,000	40	0
MEGACOM		MAKKAH	2 WEEKS	158,000	40	0
MEGACOM		QASSIM	2 WEEKS	62,000	30	0
MEGACOM		TAIF	2 WEEKS	62,000	20	0
MEGACOM		TABUK	2 WEEKS	97,000	20	0
MEGACOM		ABHA	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		ABU ARISH	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		AL KHARJ	2 WEEKS	30,000	20	0
MEGACOM		ARAR	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		BAHA	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		BISHA (OTHER CITIES)	2 WEEKS	39,500	10	0
MEGACOM		DAWADMI	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		HAIL	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		JIZAN	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		MAHAEL ASEER	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		MAJMAH	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		NAJRAN	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		QRAYAT	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM		SKAKA	2 WEEKS	31,000	10	0
MEGACOM 2	0					0
MEGACOM		ABHA	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM		MAJMAH	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM		JIZAN	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM		MAHAEL ASEER	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM		NAJRAN	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM		QASSIM	2 WEEKS	50,000	20	0
MEGACOM 3	0					0
MEGACOM		TAIF	2 WEEKS	25,000	10	0
PRINTING CHARGES - MEGACOMS						#REF!
MEGACOM	0	1 VISUAL				0
MEGACOM	#REF!	1 VISUAL				#REF!
MEGACOM	0	1 VISUAL				0
MEGACOM	0	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Digital Mega

ديجتال ميغا



Digital Mega
ديجتال ميغا

الوسيلة: ديجيتال ميغا.
نوع المادة: فيديو.
المقاس: 3m x 4 m.
أماكن التواجد: عند الإشارات المرورية، والتقاطعات الرئيسية.
استخداماتها:

- 1- تنفيذ الحملات الإعلانية.
 - 2- تسويق الشعارات والمنتجات.
- طريقة التعاقد: تُؤجر هذه الوسيلة لمدة أسبوعين بسعر 720.000 ريال سعودي لكل 60 وجه إعلاني لكل شبكة.
- المميزات النوعية:

- 1- إمكانية تزامن الإعلان مع كل الشاشات في نفس الوقت.
- 2- تعتمد التكاليف المالية على طبيعة التفاوض بين طرفي العقد، وبنود الإتفاق، بالإضافة إلى العلاقة بين كل من المعلن وبين صاحب الوسيلة الإعلانية أو وكيلها.
- 3- إمكانية اختيار أوقات الترويج الإعلاني للحملة أو المنتجات .. فعلى سبيل المثال؛ يمكن تخصيص إعلان صباحي يستهدف أصحاب العمل الصباحي من موظفين وغيرهم، بينما يخصص إعلان مسائي يستهدف مرتادي الطرق مساء خاصة فئة الشباب.
- 4- إمكانية نشر أكثر من مادة إعلانية في الدورة الإعلانية الواحدة.

Digital Mega

ديجتال ميغا

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Digital Mega	0					0
Digital Mega		RIYADH	2 WEEKS	720,000	60	0
Download CHARGES - Digital Mega						#REF!
Digital Mega	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Scroller

بيزاء

الوسيلة: بيزاء.
المقاس: (3m×4m).
نوع المادة: فليكس.

أماكن التواجد: عند إشارات المرور.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتتواجد هذه اللوحات في مدينة الرياض وجدة.

الأسعار: حسب عدد الشبكات المستأجرة، إذ أنه لكل شبكة 60 وجهاً إعلانياً بسعر 540.000 ريال في الرياض، وبسعر 500.000 ريال في جدة.

الطباعة: 500 ريال لكل وجه إعلاني.

التصميم: يفترض اختصار عدد الكلمات قدر المستطاع، حيث يصعب على من يقود السيارة أن يقرأ كل ما كُتِبَ في اللوحة، وبذلك لا بد من انتقاء صور توضيحية أو كلمات قليلة جداً؛ تمكّن قارئ اللوحة من استيعاب المحتوى الإعلاني.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبذة: لا بد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة، لتتم عمليتي الطباعة والتركيب. ويوجد في كل وجه أربعة معلنين، حيث يظهر كل معلن لمدة 20 ثانية.

المالك الرئيس للمواقع: أمانات المناطق، وتتم المزايدة على المواقع، وترسي المزايدة لمن يقدم أعلى سعراً، وبذلك يتم تأجيرها لمدة تتراوح بين 3 سنوات و5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Scroller

بيزاء

Scroller

بيزاء

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Scroller BEZA 1	0					0
Scroller BEZA		RIYADH	2 WEEKS	540,000	60	0
Scroller BEZA		JEDDEH	2 WEEKS	500,000	60	0
PRINTING CHARGES - BEZA						0
Scroller BEZA 1	0	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضا يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Sky Mupi

سكاي موبي

الوسيلة: سكاي موبي.

المقاس: (3m×2m).

نوع المادة: بنر فليكس.

الإضاءة: مخفية.

أماكن التواجد: تتواجد حالياً في مدينة الرياض فقط؛ على طريق الأمير محمد بن عبدالعزيز (التحلية).

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، ولكل وجه 4 مُعلنين.

الأسعار: 280,000 ريال، للشبكة الواحدة وبواقع 40 وجهاً إعلانياً، وتكلف طباعة الوجه الواحد 480 ريالاً.

التصميم: يؤخذ في عين الاعتبار أنها قريبة من عين القارئ.

استخداماتها: تستخدم هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق؛ والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً، ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: الشباب بالدرجة الأولى.

Sky Mupi
سكاي موبي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
SKY MUPIS 1	0					0
SKY MUPIS		RIYADH	2 WEEKS	280,000	40	0
PRINTING CHARGES - SKY MUPIS						0
SKY MUPIS 1	0					0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Super Megacom

سوبر ميغا

الوسيلة: سوبر ميغا.
المقاس: (7m×4.5m).
نوع المادة: بئر.

أماكن التواجد: تتواجد حالياً في كل من جدة وخميس مشيط.
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها حسب رغبة العميل؛ من أسبوعين حتى سنة كاملة.

الأسعار: السعر لمدة سنة 800.000 ريالاً، ويعتمد على المفاوضات مع مالك الوسيلة أو الوكيل .

في خميس مشيط يمكن استئجارها لمدة أسبوعين بسعر 7.750 ريالاً.

التصميم: يؤخذ في عين الاعتبار أنها قريبة من القارئ.

استخداماتها: تستخدم هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

نبذة: تتميز هذه الوسيلة بالحجم الكبير للوحة نسبياً، الأمر الذي يجعلها ظاهرة بوضوح حتى عن بعد.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق؛ والتي تقوم بطرح مزايده على المواقع، ويتم إرساء المزايده على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح بين 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

ADVERTISING
HERE ...



Super
Megacom

سوبر ميغا

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
SUPERMEGA 1	0					0
SUPERMEGA		KHAMIS MUSHAET	2 WEEKS	7,750	1	0
SUPERMEGA		Jaddah	1 year	800,000	1	0
PRINTING CHARGES - MEGACOMS						0
SUPERMEGA	0	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Digital Mupi

ديجيتال موبي

الوسيلة: ديجيتال موبي.

اسم الوسيلة: موبي الشوارع.

نوع المادة: فيديو.

المقاس: 1.2m x 1.8m.

أماكن التواجد: في بعض مدن المملكة، عند الإشارات المرورية وبعض
مداخل الأحياء.

استخداماتها:

1- تنفيذ الحملات الإعلانية السريعة.

2- تسويق المنتجات التي تتطلب التعريف القياسي والسريع.

طريقة التعاقد:

تُجر هذه الوسيلة بسعر 85000 ريال سعودي لكل 60 وجه إعلاني لكل
شبكة.

المميزات النوعية:

1- في مدينة الرياض؛ يفضل استئجار (8 - 10) شبكات لكل حملة أو إعلان
لمنتج؛ وذلك بهدف تحقيق أفضل درجة من الانتشار في المدينة.

2- تعتمد التكاليف المالية على طبيعة التفاوض وبنود الاتفاق، بالإضافة
إلى العلاقة بين كل من المعلن وبين صاحب الوسيلة الإعلانية أو وكيلها.

3- إمكانية اختيار أوقات الترويج الإعلاني للحملة أو للمنتجات.. فعلى
سبيل المثال؛ يمكن تخصيص إعلان صباحي يستهدف أصحاب العمل
الصباحي من موظفين وغيرهم، بينما يخصص إعلان مسائي يستهدف
مرتادي الطرق مساء خاصة فئة الشباب.

Digital Mupi
ديجيتال موبي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Digital Mupi	0					0
Digital Mupi		RIYADH	2 WEEKS	85,000	60	0
Download CHARGES - Digital Mupi						#REF!
Digital Mupi	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Street Mupi

موبي الشوارع

الوسيلة: موبي الشوارع.

نوع المادة: سلك سكرين.

المقاس: (1.8m×1.2m).

تتواجد عند إشارات المرور وبعض مداخل الأحياء.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.

الأسعار: تختلف من مدينة إلى أخرى، وتعتمد على عدد الشبكات المُستأجرة.

كل شبكة تمتلك 40 واجهة إعلانية؛ وبالتالي لا بد أن يؤخذ بالاعتبار عدد سكان كل مدينة يتم الإعلان فيها.

مثلاً: في مدينة الرياض يُفضل استئجار ثمان إلى عشر شبكات، بينما في مدينة الدمام يكفي استئجار خمس شبكات لإيصال الرسالة الإعلانية قياساً على التعداد السكاني للمدينتين.

المدينة	المدة	الشبكة	السعر
الرياض	أسبوعان	60 وجهاً	85.000 ريال
جدة	أسبوعان	40 وجهاً	80.000 ريال
المنطقة الشرقية	أسبوعان	60 وجهاً	70.000 ريال
أبها	أسبوعان	20 وجهاً	30.000 - 22.000 ريال

• هناك خصومات بنسب معينة اعتماداً على نوعية التفاوض والاتفاق، بالإضافة إلى

العلاقة بين كل من المعلن وبين صاحب الوسيلة الإعلانية أو وكيلها.

Street Mupi
موبي الشوارع

Street Mupi

موبي الشوارع

الطباعة: قد يكون هناك تكلفة للطباعة لا يتم احتسابها ضمن تكلفة الإيجار، ويعتمد ذلك على سياسة الشركة مالكة الوسيلة الإعلانية. تكلفة الوجه الواحد 100 ريال.

تصميم اللوحة الإعلانية: يعتمد التصميم على مدى قرب هذه الوسيلة الإعلانية من القارئ، وكذلك على حسب تواجدها عند إشارات المرور، ويمكن إدراج كلمات كثيرة في التصميم النهائي على خلاف أغلب الوسائل؛ وذلك لتوفر الوقت لقراءتها عند التوقف للإشارة الحمراء.

نبذة: تكون هذه الوسائل على مقربة من إشارة المرور؛ وبالتالي يسهل مشاهدتها وقراءتها لقائدي وركاب السيارات الأقرب من الإشارة المرورية (أول 5 أو 6 سيارات تقريباً). ويلاحظ أنه يتم تسليم الرسالة الإعلانية والتصميم قبل أسبوع من موعد الإعلان والحملة المحدد، ليتم طباعة وتركيب اللوحة.

المالك الرئيس: تعود ملكيتها لأمانات المناطق؛ والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Street Mupi

موبي الشوارع

CLIENT:

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MUPIS 1	0					0
MUPIS		RIYADH	2 WEEKS	85,000	40	0
MUPIS		DAMMAM	2 WEEKS	70,000	40	0
MUPIS		JEDDAH	2 WEEKS	80,000	40	0
MUPIS		MAKKAH	2 WEEKS	50,000	40	0
MUPIS		MADINAH	2 WEEKS	50,000	40	0
MUPIS		QASSIM (BURAIDA / ONEIZA)	2 WEEKS	50,000	40	0
MUPIS		TAIF	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		ABHA	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		NAJRAN	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		KHAMIS MSHAET	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		JIZAN	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		ARAR	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		BAHA	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		QATIF	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		YANBOU	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		IHSA	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		TABUK	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		HAIL	2 WEEKS	22,000	20	0
STREET MUPIS 2	0					0
STREET MUPIS		BAHA	2 WEEKS	30,000	20	0
STREET MUPIS		HAFAER AL BATEN	2 WEEKS	30,000	20	0
STREET MUPIS		HAIL	2 WEEKS	30,000	20	0
STREET MUPIS		JIZAN	2 WEEKS	30,000	20	0
STREET MUPIS		MAJMAH	2 WEEKS	30,000	20	0
STREET MUPIS		QASSIM	2 WEEKS	30,000	20	0
STREET MUPIS		JUBAIL	2 WEEKS	30,000	20	0
STREET MUPIS		TABUK	2 WEEKS	30,000	20	0
MUPIS 3	0					0
MUPIS		DAWADMI	2 WEEKS	44,000	40	0
MUPIS		MAJMAH	2 WEEKS	44,000	40	0
MUPIS		BISHA	2 WEEKS	44,000	40	0
MUPIS		DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS	44,000	40	0
MUPIS		HAIL	2 WEEKS	44,000	40	0
MUPIS		AL BAHÁ (OTHER CITIES)	2 WEEKS	44,000	40	0
MUPIS		AL KHARI	2 WEEKS	44,000	40	0
MUPIS		ABU ARISH	2 WEEKS	22,000	20	0
MUPIS		QASSIM	2 WEEKS	44,000	40	0
PRODUCTION CHARGES - MUPIS						0
MUPIS - 1	0	1 VISUAL				0
STREET MUPIS 2	0	1 VISUAL				0
MUPIS - 3	0	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضا يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Green Mupi

الموبي الخضراء

الوسيلة: الموبي الخضراء.
المقاس: (1.8m×1.2m).
نوع المادة: سلك سكرين.

أماكن التواجد: حالياً في الرياض فقط، عند الحدائق العامة وبعض مداخل الأحياء.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.

الأسعار: تتفاوت من مدينة إلى أخرى، وتعتمد على عدد الشبكات المستأجرة. كل شبكة تمتلك 40 واجهة إعلانية؛ وبالتالي لا بد أن يؤخذ في الاعتبار عدد سكان كل مدينة يتم الإعلان فيها.

سعر الشبكة: (40 وجهاً) في مدينة الرياض بـ 40,000 ريال لمدة أسبوعين.

الطباعة: قد يكون هناك تكلفة للطباعة لا يتم حسابها ضمن تكلفة الإيجار، ويعتمد ذلك على سياسة الشركة مالكة الوسيلة الإعلانية. (100 ريال لك وجه طباعة).

التصميم: هذه الوسيلة قريبة من القارئ لتواجدها على الأرصفة والممرات؛ مما يجعل مدة القراءة لها طويلة، لذلك يمكن إدراج كلمات كثيرة في التصميم.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قبل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق، والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Green Mupi
الموبي الخضراء

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Green Mupi 1	0					0
Green Mupi		RIYADH	2 WEEKS	40,000	40	0
PRODUCTION CHARGES						0
Green Mupi		1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Beach Mupi

موبي الشواطئ

الوسيلة: موبي الشواطئ.

المقاس: (1.8m×1.2m).

نوع المادة: بتر أو ورق.

أماكن التواجد: في مدينة جدة والمنطقة الشرقية.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتعتمد على الشبكات بإجمالي 40 وجهاً إعلانياً للشبكة موزعة على مجموعة مجمعات تجارية.

الأسعار: 45,000 ريال للشبكة الواحدة.

الطباعة: 250 ريالاً للوجه الواحد.

التصميم: هذه الوسيلة قريبة من القارئ لتواجدها على الشاطئ ما يجعل وقت القراءة لها طويلاً، لذلك يمكن إدراج كلمات كثيرة في التصميم.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: شركة خاصة تملك تصريحاً من إدارات المجمعات بوضع اللوحات الإعلانية ضمن عقود تجارية (إعلانية).

الفئة المستهدفة: رواد وزوار المنتجعات البحرية.

Beach Mupi
موبي الشواطئ

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Beach Mupi 1	0					0
Beach Mupi		JEDDAH	2 WEEKS	45,000	40	
Beach Mupi		SHARQYAH	2 WEEKS	45,000	40	
PRODUCTION CHARGES - Beach Mupi						#REF!
Beach Mupi	#REF!		1 VISUAL			#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Compounds Mupi

موبي المجمعات السكنية

الوسيلة: موبي المجمعات السكنية.

المقاس: (1.8m×1.2m).

نوع المادة: بئر أو ورق.

أماكن التواجد: في المجمعات السكنية الخاصة.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتعتمد على الشبكات بمجمل قدره 40 وجهاً إعلانياً للشبكة؛ موزعة على مجموعة مجمعات تجارية.

الأسعار: 40 وجهاً إعلانياً بـ 45,000 ريال.

الطباعة: 175 ريال للوجه الواحد.

التصميم: يفضّل الإعلان باللغة الإنجليزية؛ بحكم غالبية الشريحة المتواجدة في المجمعات السكنية. (غير الناطقين بالعربية).

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: شركة خاصة تملك تصريحاً من إدارات المجمعات بوضع اللوحات الإعلانية ضمن عقود تجارية (إعلانية).

الفئة المستهدفة: الأجنبي.



Compounds Mupi

موبي المجمعات
السكنية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
COMPOUND MUPIS 1	0					0
COMPOUND MUPIS		RIYADH	2 WEEKS	45,000	40	0
COMPOUND MUPIS		JEDDAH	2 WEEKS	45,000	40	0
PRODUCTION CHARGES						0
COMPOUND MUPIS	0		1 VISUAL			0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضا يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Megapost

أعمدة الإنارة

الوسيلة: أعمدة الإنارة.

المقاس: (2m×3m).

نوع المادة: فليكس.
الإضاءة: مخفية.

أماكن التواجد: في الأماكن الأكثر تواجداً للسيارات في الطرق المزدهمة،
مثال: (الطائف، كورنيش الخبر، كورنيش الدمام).
طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.

عدد الأوجه: يعتمد على المدينة المختارة.

الأسعار:

السعر	عدد الأوجه	المدينة
90.000 ريال	40	الدمام أو الخبر
40.000 ريال	20	الطائف

التصميم: يفضل التقليل من عدد الكلمات؛ فلا تتجاوز ثلاث كلمات؛ وذلك لتناسب اللوحة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة وللمنتجات؛ من قبل أغلب الشركات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبرة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة؛ وذلك ليتمكن المنفذ من الطباعة والتركيب.

المالك الرئيس للمواقع: أمانات المناطق، وتتم من خلال مزايده على المواقع، وترسي المزايده على أعلى سعر، وبذلك يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 سنوات حتى 5 سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Megapost

أعمدة الإنارة

Megapost

أعمدة الإنارة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MEGAPOST 1	0					0
MEGAPOST		DAMMAM/KHOBAR	2 WEEKS	90,000	40	0
MEGAPOST		TAIF	2 WEEKS	40,000	20	0
PRINTING CHARGES - MEGAPOST						0
MEGAPOST 1	0	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Megapost

أعمدة الإنارة

Lamppost

أعمدة الإنارة

الوسيلة: أعمدة الإنارة.

المقاس: (1.7m×3m).

نوع المادة: فليكس.

الإضاءة: مخفية.

أماكن التواجد: في الأماكن الأكثر تواجداً للسيارات في الطرق المزدهمة في مدينة الأحساء.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.

عدد الأوجه: لكل شبكة (40) وجهاً إعلانياً.

الأسعار:

السعر	الطباعة للوجه	الشبكة	المدينة
76.000 ريال	250 ريالاً	40 وجه	الإحساء

التصميم: يفضل التقليل من عدد الكلمات، وفلا تتجاوز ثلاث كلمات؛ وذلك لتناسب اللوحة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات من قبل أغلب الشركات لتسويق المنتجات الجديدة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبرة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة؛ وذلك ليتمكن المنفذ من الطباعة والتركيب.

المالك الرئيس للمواقع: أمانات المناطق، وتتم من خلال المزايدة على المواقع؛ وترسي المزايدة على أعلى سعر، وبذلك يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 سنوات حتى 5 سنوات.
الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Lamppost

أعمدة الإنارة

Lamppost

أعمدة الإنارة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LAMPPOST 1	0					0
LAMPPOST		IHSA	2 WEEKS	70,000	40	0
PRINTING CHARGES - LAMPPOST						#REF!
LAMPPOST 1	0	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

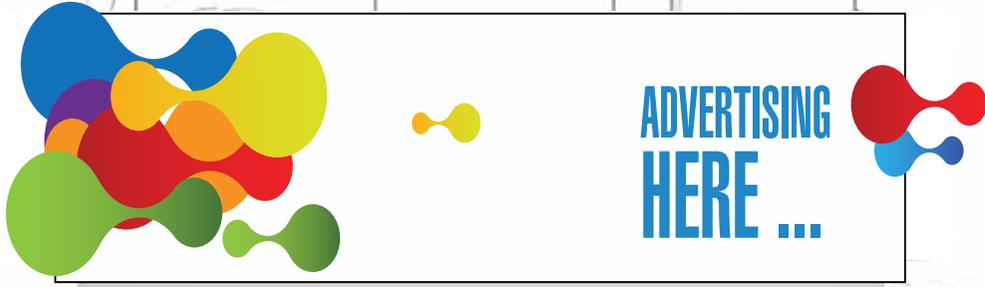
Lamppost

أعمدة الإنارة



Unipole

يونيبول



ADVERTISING
HERE ...

الوسيلة: اليونيبول.

المقاس: (4m×14m).

نوع المادة: بئر أو فليكس.

أماكن التواجد: في الطرق السريعة، كما تتواجد داخل بعض المدن، وعند محطات الوقود، أو في مرافق الدوائر الحكومية أو داخل الحدائق العامة.

طريقة الاستئجار: من أسبوعين حتى سنة كاملة.

الأسعار: حسب المدينة والموقع. وتبدأ الأسعار من 150,000 ريال وحتى 1,800,000 ريال للسنة الواحدة.

التصميم: يجب الأخذ في الاعتبار أن اليونيبول هي لوحة كبيرة تستند على ارتفاع 9 أمتار؛ وبالتالي تستهدف القارئ البعيد، لذلك يفترض أن يكون التصميم بسيطاً، وبأقل عدد ممكن من الكلمات.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة لنشر العلامة التجارية، والاسم التجاري، أو لعرض أهم منتجاتها لمدة تصل إلى سنة كاملة.

ليس من السهل استخدام هذا النوع من الوسائل للحملات الإعلانية السريعة التي لا تتجاوز الشهر أو الشهرين؛ وذلك لارتفاع تكلفة الطباعة - من 9,000 ريال حتى 12,000 ريال - بالإضافة إلى مدة التركيب التي قد تصل إلى 10 أيام.

تعليق: من مميزات هذه اللوحات؛ أنه يوجد كاميرات ذكية تقوم باحتساب عدد المركبات، ومتوسط السرعة للمركبات التي تمر بمنطقة اللوحة؛ الأمر الذي يسهل عملية احتساب العائد الاستثماري من اللوحة؛ وبالتالي يمكن لهذه الكاميرات الذكية تزويد العميل بتقارير حركة المرور في الساعة والأسبوع والشهر.

Unipole

يونيبول



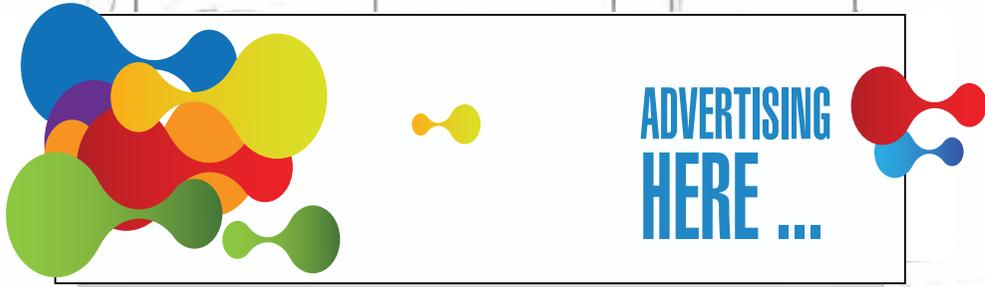
المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكية غالبية المواقع لأمانات المناطق، وبعض المواقع الخاصة التي تقوم بطرح مزايده على المواقع، ويتم إرساء المزايده على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.
الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.



MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Unipole 1	0					0
Unipole			2 Weeks	150,000/1,800,000		
PRODUCTION CHARGES - Unipole						#REF!
Unipole	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Special Offer Unipole يونيبول عرض خاص



الوسيلة: شبكات اليونيبول.

المقاس: مقاسات مختلفة والغالب منها: (4m×14m).

نوع المادة: التي يتم استخدام الإعلان عليها بنر أو فليكس.

أماكن التواجد: في الطرق الرئيسية للمدن وعند التقاطعات المهمة للمدينة.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين؛ ولكل شبكه عدد 13 وجهاً إعلانياً.

الأسعار: في حال طلب الشبكة كاملة (مقسمة للرياض وجدة؛ لكل مدينة

5 أوجه، ومدينة الدمام لعدد 3 أوجه) فيكون الإجمالي 849.000 ريال ولمدة

أسبوعين، ويشمل السعر الرسوم الحكومية والكهرباء والطباعة والتركيب.

أما في حال طلب مدينة معينة؛ فيتم حساب التكاليف كما يلي:

• مدينة جدة لعدد 5 أوجه، ولمدة أسبوعين؛ بسعر 290.000 ريال.

• مدينة الرياض لعدد 5 أوجه، ولمدة أسبوعين؛ بسعر 390.000 ريال.

• مدينة الدمام لعدد 3 أوجه، ولمدة أسبوعين؛ بسعر 169.000 ريال.

في حال التصميم؛ لابد من مراعات التالي: يجب أن يتم مراعاة أن اللوحة تكون على

ارتفاع 9 أمتار، وأنها تشاهد من بعيد، وبذلك لابد من أن يتم التعامل مع التصميم على

أن اللوحة بعيدة جداً على القارئ، وبذلك لابد من الأخذ في الاعتبار بأن التصميم

لابد أن يكون بسيطاً جداً وعدم الإكثار من الكلمات؛ ويفضل ألا تزيد عن خمس كلمات.

استخدامها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة والتي

تكون لمدة أسبوعين، حيث أن تكلفة الطباعة من 9000 ريال إلى 12000 ريال،

والتركيب يحتاج من 5 أيام إلى 8 أيام.

تعليق: من مميزات هذه اللوحات أنه يوجد كاميرات ذكية تقوم باحتساب

عدد المركبات ومتوسط السرعة للمركبات التي تمر بمنطقة اللوحة؛ الأمر

الذي يسهل عملية احتساب العائد الاستثماري من اللوحة؛ وبالتالي يمكن

لهذه الكاميرات الذكية تزويد العميل بتقارير حركة المرور في الساعة

والأسبوع والشهر.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Special Offer Unipole يونيبول عرض خاص

Special Offer Unipole

يونيبول عرض خاص

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Special offer Unipole	13					0
Special offer Unipole	5	Riyadh	2 weeks	849,000		
	5	Jaddah				
	3	Dammam				
PRODUCTION CHARGES - Unipole						#REF!
Unipole	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Special Offer Unipole

يونيبول عرض خاص

LED Unipole

يونيبول إل إي دي



الوسيلة: شبكات اليونيبول LED.

المقاس: يوجد مقاسات مختلفة والغالب هو 10 متر × 4 متر.

نوع المادة: إعلان ثابت.

أماكن التواجد: في الطرق المهمة، والتي يوجد بها كثافة مرورية، وعند الإشارات المرورية.

طريقة الاستئجار: يمكن الاستئجار من أسبوعين حتى سنة، ويتم تحديد المدينة التي ترغب الإعلان فيها.

الأسعار:

• مدينة جدة؛ لمدة أسبوعين؛ ل 5 أوجه؛ بسعر 225.000 ريال.

• مدينة الرياض؛ لمدة أسبوعين؛ ل 5 أوجه؛ بسعر 350.000 ريال.

• مدينة الدمام؛ لمدة أسبوعين؛ ل 3 أوجه؛ بسعر 102.000 ريال.

في حال التصميم لابد من مراعاة التالي: يجب أن يتم مراعاة أن اللوحة تكون على ارتفاع 9 أمتار وحيث تشاهد من بعيد وبذلك لابد من أن يتم التعامل مع التصميم على أن اللوحة بعيدة جداً عن القارئ، وبذلك لابد من الأخذ بالاعتبار بأن التصميم لابد أن يكون بسيطاً جداً، وعدم الإكثار من الكلمات الكتابية، ويفضل ألا تزيد عن خمس كلمات.

استخدامها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة أو العلامة التجارية للشركة.

LED Unipole

يونيبول إل إي دي

LED Unipole

يونيبول إل إي دي

تعليق: من مميزات هذه اللوحات؛ أنه يوجد كاميرات ذكية تقوم باحتساب عدد المركبات، ومتوسط السرعة للمركبات التي تمر بنفس منطقة مكان اللوحة؛ مما يسهل عملية احتساب العائد الاستثماري على اللوحة، وبالتالي؛ يمكن لهذه الكاميرات الذكية تزويد العميل بتقارير حركة المرور في الساعة والأسبوع والشهر.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

LED Unipole

يونيبول إل إي دي

LED Unipole

يونيبول إل إي دي

	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LED Unipole 1	5					0
LED Unipole	5	Riyadh	2 Weeks	350,000		
	5	Jeddah	2 Weeks	225,000		
PRODUCTION CHARGES - Unipole						#REF!
LED Unipole	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Unipole
يونيبول إل إي دي

Giganto

جسور المشاة

الوسيلة: جسور المشاة.

المقاس: مختلفة المقاسات وأكثرها (15m×40m).

نوع المادة: بئر فليكس.

نوع الإضاءة: حسب الشركة المنفذة للوحة، بعضها مضاءة من الداخل وبعضها مضاءة من الخارج.

أماكن التواجد: في الطرق السريعة بالمدن الرئيسية.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة ثلاث أشهر، أو ستة أشهر، أو سنة.

الأسعار: تتفاوت من مدينة إلى أخرى، وحسب مكان اللوحة، وتبدأ الأسعار من 1.300.000 ريال حتى 3.400.000 ريال / سنة.

التصميم: الأخذ بعين الاعتبار المسافة بين القارمء واللوحة، وارتفاع اللوحة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية والمنتجات؛ التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبذة: تعتبر وسيلة مكملة؛ ويوجد بها كاميرات ذكية تعامل مثل الجسور LED. **الفئة المستهدفة:** جميع الشرائح.

Giganto

جسور المشاة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Giganto 1	0					0
Giganto			1 YEAR /3-6 MONTHS	1.300,000/3.400,000		
PRODUCTION CHARGES - Giganto						#REF!
Giganto	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



الوسيلة: اللوحات الخارجية الضخمة.

المقاس: المقاسات مختلفة حسب التصميم والمساحة، حيث تكون أكثر من 600 متر مربع للوحة الواحدة.

نوع المادة: بنر.

أماكن التواجد: في الطرق السريعة والأماكن ذات الكثافة المرورية العالية.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها من 6 أشهر حتى سنة كاملة.

الأسعار: تبدأ من 7.000.000 ريال، أو حسب الاتفاق مع صاحب الوسيلة أو وكيله.

التصميم: حجم اللوحة وبساطة الإعلان؛ أهم المتطلبات لتوصيل الرسالة كما يفترض.

استخداماتها: يتم استخدام هذه الوسيلة للإعلان عن منتج رئيس، أو لنشر العلامة التجارية للشركة.

طرق الاستخدام: يمكن استخدام هذه اللوحة؛ بأن يتم وضع (داي كت) عليها ووضع نيون، وبذلك يتم التغيير على اللوحة؛ وهذا يعطي جاذبية أكثر.

نبذة: تعتبر هذه الوسيلة مميزة في حال تم استغلال المساحة الكبيرة بشكل جيد، وذلك عبر عمل تصميم جاذب للقاريء، ويستغرق تنفيذ هذه الوسيلة من طباعة وتركيب ولمدة أسبوعين فترة زمنية تقدر بأربعة أسابيع.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Super Structure 1	0					0
Super Structure			1 YEAR	7,000,000		
PRODUCTION CHARGES - Super Structure						#REF!
Super Structure	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Wall Sign

واجهات المباني

الوسيلة: واجهات المباني.

المقاس: مختلفة المقاسات، وتعتمد على مساحة المبنى من حيث الطول والارتفاع.

نوع المادة: بتر أو فليكس.

أماكن التواجد: في التقاطعات الأكثر ازدحاماً، وفي الشوارع الرئيسية داخل المدن.

طريقة الاستئجار: تتم عن طريق المالك مباشرة، أو عن طريق وكالة الدعاية والإعلان، أو من خلال الوسيط، ويتم الحصول عليها بعقد سنوي.

الأسعار: تتراوح من مدينة إلى أخرى، وحسب موقع اللوحة، وتبدأ الأسعار من 300,000 ريال وتصل حتى 1,900,000 ريال سنوياً.

التصميم: يجب مراعاة الطول والعرض في التصميم، والتقليل من عدد الكلمات.

استخداماتها: تستخدم هذه اللوحات لنشر العلامة التجارية أو أحد منتجاتها.

نبذة: أمانات بعض المدن تسمح بهذه الوسيلة، والبعض الآخر لا تُصرّح باستخدامها.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Wall Sign
واجهات المباني

Wall Sign

واجهات المباني

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Wall Sign 1	0					0
Wall Sign			1 YEAR	300,000/1,900,000		
PRODUCTION CHARGES - Wall Sign						#REF!
Wall Sign	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Special Execution

تنفيذ خاص

- الوسيلة:** سبيشل اكسيكوشن.
- أماكن التواجد:** أربع وسائل يمكن استخدامها؛ مثل: (الشاشات الخارجية، الموبي، الميجا كوم، اليونيبول).
- المقاس:** تختلف حسب التصميم والأطوال المسموح بها من قبل أمانة المنطقة.
- نوع المادة:** في الغالب تكون من خشب وأكريليك وبنر.
- طريقة الاستئجار:** يتم حساب الإضافات مع إيجار اللوحة؛ والتي تكون لمدة ثلاث أشهر أو سنة.
- الأسعار:** السعر في الغالب يكون ضمن سعر اللوحة المستأجرة؛ إذ أن الزيادة تكون من 40.000 ريال حتى 250.000 ريال.
- استخداماتها:** تستخدم للإعلان الذي يتطلب جذب الانتباه.
- نبذة:** حتى الآن لم يتم استخدام أغلب اللوحات بالشكل المطلوب، ويرجع ذلك إلى تقصير من المستأجرين والمصممين.
- مميزات هذه الوسيلة:** أنها ملفتة للانتباه بشكل كبير؛ ويعتمد ذلك على التصميم المرسل.
- الفئة المستهدفة:** جميع الشرائح.



Special Execution

تنفيذ خاص

Special Execution

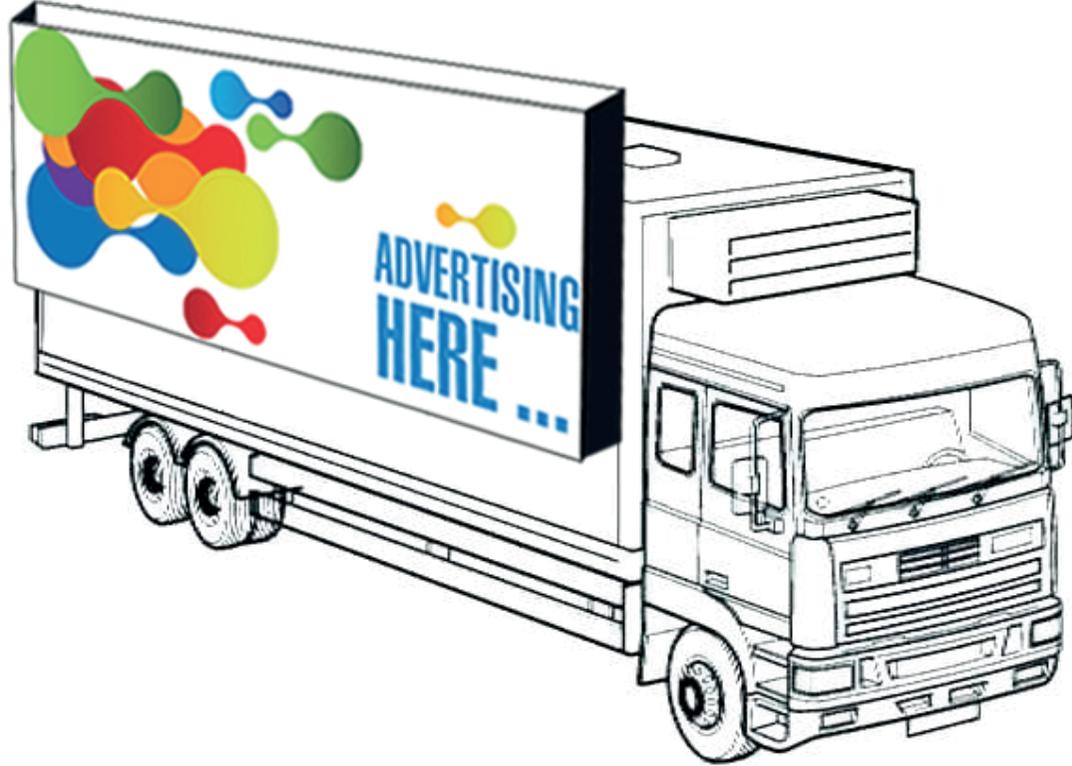
تنفيذ خاص

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Special Execution	0					
Special Execution		RİYADH	1 year		1	250,000
Special Execution		JEDDAH	3 Month		1	40,000
PRODUCTION CHARGES						0
Special Execution	0		1 VISUAL			0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

TV.Truck

شاشات العرض المتنقلة



الوسيلة: شاشات عرض خارجية.

نوع المادة: فيديو.

المقاس: (5m×3m).

طريقه الاستخدام: يتم استخدامها إما: لعرض منتجات، أو لمناسبات عامة أو خاصة، أو بث مباشر من قلب الحدث.

أماكن التواجد: توجد في كل من: الرياض، وجدة، والمنطقة الشرقية، ويمكن توصيلها لأي مدينه في المملكة العربية السعودية.

الأسعار: يتم تأجيرها باليوم بسعر 7.500 ريال.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة بتنقلها لأي حدث أو فعالية عامة أو خاصة داخل مناطق المملكة العربية السعودية.

الفئة المستهدفة: الزوار والمشاركون في المناسبات العامة والفعاليات والمهرجانات.

TV.Truck

شاشات العرض المتنقلة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
T.V	3					0
	1	RIYADH	One Day	7,500		
	1	JEDDAH	One Day	7,500		
	1	SHARQYAH	One Day	7,500		
PRODUCTION CHARGES -						#REF!
T.V	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED.Truck

شاشات العرض المتنقلة



الوسيلة: شاشات عرض خارجية متنقلة.

نوع المادة: فيديو (10 - 20) ثانية.

المقاس: 2x4 وجهين.

أوقات النشر: من 6 صباحاً - 12,30 مساءً.

أيام الإجازة: 4 - 12 مساءً.

أماكن التواجد: في المنطقة الشرقية (الخبر - الدمام - الظهران).

طريقة الاستئجار: من أسبوعين حتى سنة.

الأسعار: أسبوعياً = 4000 ريال.

شهرياً = 8000 ريال.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة بانتقالها إلى أي حدث، أو فعالية عامة أو خاصة داخل مناطق المملكة العربية السعودية.

استخداماتها: يتم استخدامها؛ إما لعرض منتجات، أو لمناسبات عامة، أو خاصة، أو بث مباشر من قلب الحدث.

الفئة المستهدفة: مرتادو الطرق.

LED.Truck

شاشات العرض المتنقلة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LED Truck						0
	2	Khobar - Dammam - Dahrn	2 Week	4,000		0
PRODUCTION CHARGES -						#REF!
LED Truck	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Screen

الشاشات الخارجية

الوسيلة: الشاشات الخارجية.

المقاس: 8 متر × 7 متر، وتختلف في الحجم حسب الموقع.

نوع المادة: AVI/MPG4.

مدة الفيديو: يوجد (10 ثوان ، 15 ثانية ، 20 ثانية ، 30 ثانية)، ويفضل 15 ثانية).

إنتاج الفيديو: تكلفة إنتاج الفيديو: 500 ريال للثانية الواحدة.

أماكن التواجد: عند التقاطعات الهامة، وإشارات المرور المكتظة بالسيارات.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، ويمكن استئجارها ليوم واحد حسب الرغبة، ويمكن الاتفاق على بث مباشر.

الدورة الإعلانية للشاشة: 12 دقيقة.

مدة عمل الشاشة يومياً: 20 ساعة. لكل ساعة فيها 5 دورات، وبذلك تكون المعادلة $5 \times 12 = 60$ دقيقة.

عدد الظهور (100، 150، 200، 300، 400، 600)

مثال: لكل 3 دقائق 400 ظهور في اليوم الواحد.

تتم الحسابات وفق المعادلة الحسابية؛ كما يتضح في حالتين التاليتين: في حال رغبة العميل بأن يظهر 400 مرة في اليوم؛ يتم حساب ذلك $4/12 = 3$ عدد الظهور مرة واحدة لكل ثلاث دقائق.

كيف يتم حسابها في حال رغبة العميل بأن يظهر 600 مرة في اليوم؟ يتم حساب ذلك $6/12 = 2$ مرتان للظهور لكل ثلاث دقائق.

LED Screen
الشاشات الخارجية

LED Screen

الشاشات الخارجية

الأسعار: الإعلان الواحد للشاشة الواحدة خلال يوم واحد لفيديو مدته 15 ثانية؛ يكلف ما يقارب 21.300 ريالاً، ويختلف السعر حسب المدينة المختارة.

التصميم: الفيديو بدون صوت؛ وبالتالي لا بد من شرح الرسالة الإعلانية بالنصوص، مع ملاحظة ارتفاع الشاشة عن مستوى السيارات والمارة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: تعود ملكيتها لأمانات المناطق، والتي تقوم بطرح مزايدة على المواقع، ويتم إرساء المزايدة على الشركة التي تطرح أعلى سعراً؛ ومن ثم يتم تأجيرها لمدة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات.

الميزة التي تتميز بها هذه الوسيلة هي إمكانية النشر السريع لأي حملة طارئة وغير مخطط لها خلال ساعة من تسليم الفيديو على مستوى المملكة.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

LED Screen
الشاشات الخارجية

LED Screen

الشاشات الخارجية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST	DISC. (%)	NET COST (SAR)	TOTAL NET COST (SAR)
OUTDOOR									
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	33					968,250	10.0	871,425	871,425
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	9	JEDDAH	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		290,250	10.0	261,225	261,225
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	6	DAMMAM / KHOBAR	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		193,500	10.0	174,150	174,150
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	2	MAKKAH	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		64,500	10.0	58,050	58,050
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	5	QASSIM (BURAIDA / ONEIZA)	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		131,250	10.0	118,125	118,125
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	1	TABUK	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		26,250	10.0	23,625	23,625
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	2	HISA	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		52,500	10.0	47,250	47,250
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	1	HAFR AL BATEN	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		26,250	10.0	23,625	23,625
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	1	QATIF	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		26,250	10.0	23,625	23,625
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	2	AL KHARJ	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		52,500	10.0	47,250	47,250
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	1	NAJRAN	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		26,250	10.0	23,625	23,625
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	2	ARAR	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		52,500	10.0	47,250	47,250
LED SCREENS - GREAT COMMUNICATION	1	JUBAIL	3 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		26,250	10.0	23,625	23,625
OUTDOOR RENT	33					968,250		871,425	871,425
Download Charges								0	0
TOTAL								871,425	871,425
VAT 5%									43,571
GRAND TOTAL									914,996

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Wall screen

الشاشة الجدارية



الوسيلة: الشاشة الجدارية.

المقاس: (10.000m) مُوزعة على ثلاث جهات على النحو التالي:
3000mg 3000mg 4000mg لكل جهة.

نوع المادة: AVI/MPG4

مدة الفيديو: يوجد (10 ثواني، 15 ثانية، 20 ثانية، 30 ثانية) ويفضل 15 ثانية.

إنتاج الفيديو: تكلفة إنتاج الفيديو هي: 500 ريال للثانية الواحدة.

أماكن التواجد هذه الوسيلة: في مدينتي جدة والخبر.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، ويمكن استئجارها
ليوم واحد حسب الرغبة، ويمكن الاتفاق على بث مباشر.

الدورة الإعلانية للشاشة: دقيقتان.

تعمل الشاشة 12 ساعة يومياً، لكل ساعة فيها 30 دورة؛ وبذلك تكون
المعادلة الحسابية 5 دورات $\times 12 = 60$ دقيقة.

عدد الظهور: (100، 200، 300، 400، 600) مرة.

مثال: لكل 3 دقائق يكون 400 ظهور في اليوم.

في حال رغبة العميل بأن يظهر 400 مرة باليوم؛ يتم احتساب ذلك كالتالي:
 $3 = 4/12$ مرات ظهور لكل ثلاث دقائق.

في حال رغبة العميل بأن يظهر 600 مرة في اليوم؛ يتم حساب ذلك
كالتالي: $2 = 6/12$ ظهور لكل دقيقتين.

Wall screen

الشاشة الجدارية

الأسعار: الإعلان الواحد للشاشة لكل أسبوعين ولمدة 15 ثانية يكلف 480.000 ريال للثلاث جهات .

التصميم: لا يوجد صوت، مع ملاحظة ارتفاعها عن مستوى السيارات والمارة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية، وإشهار العلامة التجارية.

المالك الرئيس للمواقع: تصريح من أمانة المنطقة لمدة خمس سنوات.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Wall screen
الشاشة الجدارية

Wall screen

الشاشة الجدارية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Wall Sign 1	0					0
LED-Digital - Wall Sign			2 Weeks	480,000		
PRODUCTION CHARGES - Wall Sign						#REF!
Wall Sign	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Petrol station

إل إي دي محطات الوقود

الوسيلة: شاشات عرض LED في محطات الوقود.

نوع المادة: فيديو.

المقاس: 32 بوصة.

طريقه الاستخدام: يتم استخدامها؛ إما لعرض منتجات، أو للعلامة التجارية.

أماكن التواجد: توجد في مدينة الرياض فقط.

الأسعار: لكل شبكة عدد 35 شاشة موزعة على المحطات، وتؤجر لمدة 10 ثواني 14000 ريال لمدة أسبوعين.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة بأن المشاهد ينتظر ما يقارب 5 دقائق في محطة الوقود، وخلال هذه الفترة تقوم الشاشة بتوصيل رسالتها الإعلانية للمستهدف.

الفئة المستهدفة: مرادو المحطات.

LED Petrol station

إل إي دي محطات الوقود

LED Petrol station

إل إي دي محطات الوقود

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
LED Petrol Station	1					0
LED Petrol Station	1	Riyad		14,000	35	
PRODUCTION CHARGES - LED Petrol Station						#REF!
LED Petrol Station	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Petrol station

إل إي دي محطات الوقود

Petrol station Sticker ستيكر محطات الوقود

الوسيلة: بنر.

المقاسات: مختلفة وكثيرة.

أماكن التواجد: في مدخل المحطة، أو في السوبر ماركت للمحطة في الأحياء والطرق السريعة.

طريقة الاستئجار: يتم عن طريق الاتفاق مع الشركة نفسها أو عن طريق الوكيل الإعلاني الخاص بالشركة.

المدة: تبدأ من شهر حتى سنة.

الأسعار: تعتمد على طبيعة الاتفاق، ونسبة الخصم التي يحصل عليها العميل.

تتراوح التكلفة ما بين 3.000 ريال (داخل المحطة) و 10.000 ريال لمدة شهر في المحطة الواحدة.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Petrol station Sticker
ستيكر محطات الوقود

Petrol station Sticker

ستيكر محطات الوقود

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Petrol Station	8					0
Petrol Station	8		1 Month	40,000	30	
PRODUCTION CHARGES -Petrol Station						#REF!
Petrol Station	#REF!	3 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: هو تنظيم وتوضيح المهتم أو المطلع إلى عدد الشركات التي تملك الإوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Train

قطار الحرمين



الوسيلة: شاشات داخل محطات القطار.
المقاس: مقاسات مختلفة حسب الموقع والمكان داخل المحطة.
نوع المادة: AVI/MPG4/ستيك.
مدة الفيديو: (10 ثانية).

إنتاج الفيديو: تكلفة الإنتاج: 1000 ريال للثانية الواحدة.
أماكن التواجد: بالمدن التالية (جدة، مكة المكرمة، المدينة المنورة، مدينة الملك عبد الله الاقتصادية).

الأنواع: يوجد ثلاثة أنواع من الوسائل داخل محطات القطار.
• موبلي ديجتل.
• شاشات معلقة.
• البراند على بوابات المحطات والمصاعد الكهربائية.

طريقه الاستئجار والسعر:

- يمكن استئجار الموبلي لمدة أسبوعين وبعده 60 يوماً لكل شبكة بسعر 80,000 ريال لكل شبكة ، مع ملاحظة أن الأسعار لا تشمل موسم رمضان والحج.
- يمكن استئجار الشاشات المعلقة؛ وتبدأ من شهر بـ: 150,000 ريال للشاشة الواحدة في المحطة الواحدة.
- يمكن استئجار البراند؛ وتبدأ من 30,000 ريال شهرياً للوسيلة الواحدة في المحطة الواحدة، ويعتمد ذلك على نوعه الوسيلة المختارة.

Train

قطار الحرمين

من المفترض أن يراعي التصميم موقع الوسيلة في أماكن الانتظار، وقربها من مرطادي المحطات.

الميزة: تعتبر هذه الوسيلة من أحدث الوسائل الإعلانية في السوق السعودي، كما تعتبر محطات القطار هي الأحدث في السوق السعودي، فضلاً عن أن الغالبية من مرطادي الأماكن المقدسة بين المدينة المنورة ومكة المكرمة يرغبون بالتنقل بواسطة القطار بسهولة وراحة.

تعليق: يفضل استخدام مقاطع فيديو لهذه الشاشات 10 ثواني كحد أقصى، وذلك ليتمكن مرطادي المحطات من مشاهدته الإعلان بالكامل.

الفئة المستهدفة: مرطادو محطات قطار الحرمين.



Train

قطار الحرمين

Train

قطار الحرمين

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Train LED	0					0
TrainLED		Jeddah - Makkah - Madina		150,000/30,000		
PRODUCTION CHARGES - Stadium LED						#REF!
Train LED	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

SDM in Mall

موبي مول

الوسيلة: موبي مول SDM (سوشيال ديجيتال ميديا).

المقاس: (1.9m×1.8m).

نوع المادة: فيديو MP4.

تتواجد: داخل المجمعات التجارية، وفي الممرات، وعند مداخل المصاعد والسلالم المتحركة.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتضم الشبكة 60 وجهاً إعلانياً، وتحتاج كل حملة إعلانية 20 شبكة.

الأسعار: تكلف الشبكة (80.000) ريال لمدة أسبوعين.

سعر الفيديو: تتراوح تكلفة الفيديو حسب الوكالة أو المنفذ، بالإضافة إلى مدة الفيديو والتي يفضل أن تكون 10 ثوان فقط. وتقدر تكلفة رسوم التشغيل والصيانة بـ: 4,000 ريال للشبكة الواحدة.

تصميم الفيديو: تعتبر هذه الوسيلة قريبة من الفئة المستهدفة بحكم تواجدها داخل المولات، وإمكانية رؤيتها مباشرة من قبل الشرائح المستهدفة.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قبل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المميزات: تعتبر من أحدث الوسائل الإعلانية في الأسواق السعودية، ويمكن عرض قنوات وحسابات التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا) أو أي تفاعل حي عن طريق الإنترنت عبر كل الشاشات في المول، إضافة إلى معرفة نسبة عدد المشاهدات وزوار المول؛ إذ يتزامن الإعلان مع جميع اللوحات المتواجدة في المول.

الفئة المستهدفة: العائلات بالدرجة الأولى.

SDM in Mall
موبي مول

SDM in Mall

موبي مول

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST	NET COST (SAR)	TOTAL NET COST (SAR)
OUTDOOR								
IN-MALL (SDM DIGITAL & STATIC MUPIS) - Company W	2200					2,900,000	#REF!	#REF!
SDM DIGITAL MUPI (IN-MALL) - Company W	720	RIYADH	2 WEEKS	80,000	60	960,000	#REF!	#REF!
SDM DIGITAL MUPI (IN-MALL) - Company W	720	JEDDAH	2 WEEKS	80,000	60	960,000	#REF!	#REF!
SDM DIGITAL MUPI (IN-MALL) - Company W	360	DAMMAM	2 WEEKS	80,000	60	480,000	#REF!	#REF!
STATIC MUPI (IN-MALL) - Company W	400	KSA	2 WEEKS	50,000	40	500,000	#REF!	#REF!
PRINTING & OPERATION CHARGES								
SDM DIGITAL MUPI (IN-MALL) - Company W	1,800	1 VISUAL				160,000	160,000	160,000
STATIC MUPI (IN-MALL) - Company W	400	1 VISUAL				120,000	120,000	120,000
						40,000	40,000	40,000
OUTDOOR RENT								
	2,200					2,900,000	#REF!	#REF!
Download Charges							160,000	160,000
TOTAL							#REF!	#REF!
VAT 5%							#REF!	#REF!
GRAND TOTAL							#REF!	#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mall

شاشات داخل المولات



Mall

شاشات داخل المولات

- الوسيلة: شاشات داخل المولات.
- المقاس: مقاسات مختلفة حسب الموقع والمكان داخل المولات.
- نوع المادة : AVI/MPG4.
- مدة الفيديو: يوجد (10ثوانٍ، 15 ثانية، 20 ثانية، 30 ثانية) ويفضل 15 ثانية.
- إنتاج الفيديو: تكلفة إنتاج الفيديو هو 500 ريال للثانية الواحدة.
- أماكن التواجد: داخل المجمعات التجارية الكبرى.
- طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، ويمكن استئجارها ليوم واحد حسب الرغبة، ويمكن الاتفاق على بث مباشر.
- الدورة الإعلانية للشاشة، 12 دقيقة.
- الشاشة تعمل 20 ساعة يومياً، في الساعة 5 دورات.
- تتم الحسابات وفق المعادلة الحسابية؛ كما يتضح من المثالين التاليين:
 $12 \times 5 = 60$ دقيقة.
- عدد الظهور (100، 600، 400، 300، 200).
- ولكل 3 دقائق يكون 400 ظهور في اليوم.
- في حال رغبة العميل بأن يظهر 400 مرة في اليوم؛ يتم حساب ذلك كما يلي: $3 = 4/12$ ظهور لكل ثلاث دقائق.
- في حال رغبة العميل بأن يظهر 600 مرة في اليوم، يتم حساب ذلك كما يلي: $2 = 6/12$ ظهور لكل دقيقتين.



Mall

شاشات داخل المولات

الأسعار: الإعلان الواحد بالشاشة الواحدة خلال يوم واحد لفديو مدته 15 ثانية يكلف ما يقارب 4000 ريال.

تتميز هذه الوسيلة؛ بأن يتم البدء بالإعلان في جميع المولات خلال ساعة من تسليم الفيديو على مستوى المملكة، ويمكن اختيار الوقت والتاريخ حسب رغبة العميل بظهور الإعلان خلال إجازات نهاية الأسبوع فقط. وبذلك يصبح الإعلان يومي الجمعة والسبت فقط تزامناً مع كثافة الزائرين بالمولات. ويمكن عمل (داي كت) على اللوحات، كما أنه بالإمكان عمل بث مباشر.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة للمنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

نبرة: المدة المثالية للفيديو المستخدم على الشاشات هو 15 ثانية؛ وكحدّ أقصى 25 ثانية.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

Mall

شاشات داخل المولات

Mall

شاشات داخل المولات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
IN MALL LED SCREENS 1	0					0
IN MALL LED SCREENS		RIYADH	2 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		0
IN MALL LED SCREENS		JEDDAH	2 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		0
IN MALL LED SCREENS		DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS	400 Spots per Day / per Screen - 10 Sec		0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mall LED Branding

إل إي دي مول



الوسيلة: شاشات LED داخل المولات.

المقاس: مقاسات مختلفة حسب الموقع, والمكان داخل المولات.

نوع المادة: AVI/MPG4.

مدة الفيديو: (15 ثانية, 20 ثانية, 30 ثانية).

تكلفة إنتاج الفيديو: 1000 ريال للثانية الواحدة.

أماكن التواجد: في أهم مولات المناطق الرئيسية, كما تتواجد في المنطقة المركزية للمولات.

الأنواع: يوجد أربعة أنواع من الشاشات داخل المولات ' كما يلي:

- ميغا مول, وتتواجد بالمنطقة المركزية للمول.
- الشاشات المعلقة' وتتواجد في الممرات والمنطقة المركزية للمول.
- البراندينج ديجيتال بالمنطقة المركزية' التي تتواجد فيها السلالم الكهربائية والمصاعد.
- المصاعد الكهربائية غالباً ما تكون في المنطقة المركزية للمول, وقريبة إلى مداخل ومخارج المول.

طريقه الاستئجار والسعر:

- يمكن استئجار الميغا ديجيتال مول بدءاً من شهر, ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل, أما السعر فهو: 100,000 ريال للميغا الواحدة.
- يمكن استئجار الشاشات المعلقة, وتبدأ من شهر, ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل أما السعر فهو 100,000 ريال.
- يمكن استئجار البراندينج ديجيتال؛ وهي عبارة عن شاشات محيطة بالمنطقة المركزية للمجمع مع المصاعد الكهربائية, وتبدأ من شهر.

Mall LED Branding

إل إي دي مول

Mall LED Branding

إل إي دي مول



يمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 500,000 ريال للمنطقة الواحدة.

• يمكن استئجار المصاعد الكهربائية، وتبدأ من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 150,000 ريال للمصعد الواحد.

في حال التصميم لابد من مراعاة: أن المنتج الإعلاني صامت.

تتميز هذه الوسيلة: بأن يتم البدء بالإعلان في جميع المولات خلال ساعة من تسليم الفيديو على مستوى المملكة، ويمكن اختيار الوقت والتاريخ، كما يتم تسليم تقرير مفصل عن عدد الأشخاص المتواجدين بالمول، وعدد المشاهدات بالوقت واليوم والأسبوع. تعتبر أحدث تكنولوجيا مستخدمة في المملكة العربية السعودية.

تعليق: هذه الشاشات يفضل استخدام مقاطع فيديو (10 ثانية)، ولا تتجاوز (30 ثانية) كحد أقصى.

الفئة المستهدفة: لكل فئات مرتادي المولات.

Mall LED Branding

إل إي دي مول

Mall LED Branding

إل إي دي مول

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Mall Branding 1	0					0
Mall Branding			1 MONTH	100,000 - 500,000		
PRODUCTION CHARGES - Mall Branding						#REF!
Mall Branding	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mall LED Branding

إل إي دي مول

Mall Branding

مول براندينج

الوسيلة: مول براندينج.

المقاس: يختلف المقاس حسب مكان تواجد الوجه الاعلاني.

نوع المادة: فينيل، أو ستيك، أو بنر.

أماكن التواجد: في ممرات المراكز التجارية (المولات)، والمداخل والمخارج، والمصاعد والسلالم الكهربائية، وساحات المطاعم.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر.

الأسعار: تتراوح بين 750 حتى 150,000 ريال.

التصميم: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة للوصول إلى فئة العائلات والشباب؛ للتأثير على اتخاذ القرار فيما يتعلق بالمنتجات.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة للوصول إلى فئة العوائل والشباب المؤثرين على اتخاذ القرار.

نبذة: لابد من تحديد المراكز التجارية (المولات) الأكثر شعبية، أو الاختيار بينها حسب الفئة المستهدفة.

الفئة المستهدفة: العائلات والشباب.



Mall Branding

مول براندينج

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Mall Branding 1	0					0
Mall Branding			1 MONTH	750 - 150,000		
PRODUCTION CHARGES - Mall Branding						#REF!
Mall Branding	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Mega Mall ميغا مول



الوسيلة: شاشات كبيرة داخل المول.

المقاس: مقاسات مختلفة حسب الموقع والمكان داخل المولات.

نوع المادة: AVI/MPG4.

مدة الفيديو: (10 ثانية, 30 ثانية).

تكلفة إنتاج الفيديو: 1000 ريال للثانية الواحدة.

أماكن التواجد: في أهم مولات المناطق الرئيسية، وتتواجد في المنطقة المركزية للمولات.

الأنواع: يوجد ثلاثة أنواع من الشاشات داخل المولات.

• ميغا مول: وتتواجد في المنطقة المركزية للمول.

• البراندنج ديجيتال في المنطقة المركزية التي تتواجد فيها السلالم الكهربائية والمصاعد.

• ميغا المصاعد الكهربائية؛ غالباً ما تكون في المنطقة المركزية للمول وقريبة لمداخل ومخارج المول.

طريقه الاستئجار والسعر:

• يمكن استئجار الميغا ديجيتال مول بدءاً من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 100,000 ريال للميغا الواحدة.

• يمكن استئجار البراندنج ديجيتال؛ وهي عبارة عن: شاشات محيطة بالمنطقة المركزية للمجمع مع المصاعد الكهربائية، وتبدأ من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 500,000 ريال للمنطقة الواحدة. بمساحة إجمالية قدرها 250 متراً.

• يمكن استئجار ميغا المصاعد الكهربائية؛ وتبدأ من شهر، ويمكن اختيار المنطقة والمول حسب رغبة العميل، أما السعر فهو: 150,000 ريال للمصعد الواحد.

Mega Mall
ميغا مول

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
MEGA LED SCREENS 1	1					100,000
MEGA LED SCREENS		JEDDAH , Riyad , Dammam	1 Month	Screen - 10 Sec		100,000
OPERATION CHARGES						0
LED SCREENS	1	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Escalator

السلام الكهربائية

الوسيلة: السلام الكهربائية.

المقاس: تختلف حسب المكان، والاستخدام.

نوع المادة: جلاتين مع بلاستيك.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر؛ إذ أن الشبكة تضم خمسة دورات صعوداً وهبوطاً، تحسب بالموقع.

الأسعار: الموقع الواحد 50,000 ريال.

سعر الطباعة: تكلفة طباعة السلم الواحد الطالع والنازل بـ: 22,000 ريال.

التصميم: مرتادي المولات من العائلات الذين يقضون أغلب الوقت بشراء حاجياتهم، وبذلك تكون الرسالة واضحة لهم، ولو تم وضع الإعلان بشكل تفصيلي؛ ستتم مشاهدته بتصاميم ملفته للانتباه ورائعة.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة للوصول إلى فئة العائلات والشباب المؤثرين على اتخاذ القرار.

نبرة: لابد من تحديد المولات الأكثر شعبية، أو اختيار المولات حسب الفئة المستهدفة.

الفئة المستهدفة: العائلات والشباب.

Escalator

السلام الكهربائية

Escalator

السلام الكهربائية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Escalator 1	0					0
Escalator			1 MONTH	50,000	2	
PRODUCTION CHARGES - Escalator						#REF!
Escalator	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والناتج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Cinema
شاشات السينما



- الوسيلة : شاشات السينما.
المقاس : تتفاوت حسب مكان العرض.
نوع المادة: فيديو.
أماكن التواجد : يوجد 24 موقعا: (الرياض 15، جدة 4، الدمام 2، الأحساء 1، تبوك 1، حفر الباطن 1).
الوكالات المشغلة لدور السينما: (فوكس، آي إم سي، موثي).
مدة الإعلان: يفضل أن تكون مدة الإعلان 30 ثانية؛ ويمكن للعميل تقديم مدة إعلانية حتى 120 ثانية.
تكلفة ظهور المادة الإعلانية: 10000 ريال.
عدد المقاعد في قاعات السينما : 21286 مقعداً.
أوقات العرض: تختلف من موقع إلى آخر، حيث تعمل بعض المواقع بنظام ال 24 ساعة، مثل: (مول المملكة، والرياض بارك في الرياض، ورد سي مول في جدة)، .. وبصفة عامة؛ تكون مواعيد العرض في جميع دور السينما بالمملكة على النحو التالي:
- 1- الساعة التاسعة صباحاً.
 - 2- الساعة الواحدة ظهراً.
 - 3- الساعة الرابعة عصرًا.
 - 4- الساعة التاسعة مساءً.
- المساحة الكاملة للإعلانات في الشاشات: 15 دقيقة؛ مقسمة على جميع المعنيين.
- طريقة الاستئجار (التعاقد):
- 1- الإعلان على الشاشات داخل السينما.
 - 2- الإعلان على الشاشات الخارجية.
 - 3- كشك قبل الدخول إلى قاعات السينما.
 - 4- مجسمات عند مدخل قاعات السينما بمساحة 1 م طولاً × 1.5 م عرضاً.

Cinema

شاشات السينما



5- الإعلان على علب الفيشار.

6- توزيع هدايا أو بروشورات على الجمهور.

7- جميع الأفكار يمكن طرحها على إدارة السينما.

8- يمكن حجز القاعة بالكامل لاسم منتج، أو للترويج لشعار، أو للاسم التجاري للمعلن.

الأسعار:

1- الرياض بارك .. تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 120.000 ريال، بحيث يكون عدد مرات الظهور 1680 مرة، وعدد الشاشات 12 شاشة، وفي حال رغبة المعلن الاستمرار لمدة أسبوع؛ يتم خصم 60% من السعر أعلاه، وإذا كانت رغبة المعلن في الاستمرار لأسبوعين؛ يتم خصم 35% من السعر أعلاه.

2- صهارى مول في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 45000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1540 مرة بعدد 11 شاشة.

3- القصر مول في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية بـ 58.500 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 2100 مرة بعدد 15 شاشة.

4- مول المملكة في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 69000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1120 مرة بعدد 8 شاشات.

5- رد سي مول في جدة؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 112.500 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1680 مرة بعدد 12 شاشة.

6- مول العرب في جدة؛ تؤجر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 125.000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 2100 مرة بعدد 15 شاشة.

7- النخيل مول في الرياض، تؤجر الـ 15 ثانية بـ 30000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 980 مرة بعدد 7 شاشات.

8- وبست أفنيو في الرياض؛ تؤجر الـ 15 ثانية بـ 35000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 840 مرة بعدد 7 شاشات.

Cinema

شاشات السينما

Cinema

شاشات السينما

- 9- تيوك مول؛ تُوْجِر الـ 15 ثانية بـ 25000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1540 مرة بعدد 11 شاشة.
- 10- المكان مول في حفر الباطن، تُوْجِر الـ 15 ثانية بـ 30000 ريال، وذلك لعدد مرات الظهور 1120 مرة بعدد 8 شاشات.
- 11- يمكن استئجار يوماً كاملاً باسم الشركة أو للمنتج، ويتم الحصول على مميزات بسعر 5 مليون ريال تقريباً.
- 12- علب الفيشار بعدد 5000 علبة بـ 30.000 ريال، و 25000 علبة بـ 100.000 ريال.
- 13- استخدام المجسمات داخل ممرات السينما، حيث تُوْجِر مساحة 1م × 1.5 م بـ 50.000 ريال.

تسعيرة شاشات المدخل الرئيس:

- 1- الرياض بارك؛ تُوْجِر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 50.000 ريال.
- 2- الرد سي مول في جدة؛ تُوْجِر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 30.000 ريال.
- 3- مول المملكة في الرياض؛ تُوْجِر الـ 15 ثانية لمدة أربعة أسابيع بـ 40.000 ريال.

تسعيرة عرض منتج بمساحات محددة حسب الطلب على مداخل السينما:

- 1- بوابة الرياض؛ 150.000 ريال لمدة شهر.
 - 2- القصر مول في الرياض؛ مساحة 3 م × 3 م لمدة شهر بـ 80.000 ريال.
- توزيع عينات على مداخل صالات السينما لكل مول:
- التوزيع على ثلاث صالات لمدة ثلاثة أيام بـ 25000 ريال.
- توزيع فليرات داخل الصالات لكل مول فقط:
- على ثلاث صالات لمدة ثلاثة أيام بـ 25000 ريال.
- الفتة المستهدفة: مرتادو السينما.



Cinema

شاشات السينما



MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Cinema						#REF!
Cinema	12	Riyadh	4 Weeks	120,000		
Cinema	12	Jeddah	4 Weeks	112,500		
Cinema	11	Tabouk	4 WEEKS	25,000		
Cinema	8	Hafr Al Baten	4 Weeks	30,000		
PRODUCTION CHARGES - Cinema						#REF!
Cinema	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضا يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Mini Market

البقالات داخل الأحياء



Mini Market
البقالات داخل الأحياء

الوسيلة: لوحات مضاءة يتم وضعها داخل البقالات أو شاشات داخل البقالات.

المقاس: A1.

نوع المادة: ستيك + فيديو.

أماكن التواجد: تتواجد داخل البقالات وحسب الفئة المستهدفة من قبل العميل.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر أو سنة تعاقدية.

الأسعار: 30000 ريال للوحة الواحدة لمدة سنة كاملة.

التصميم: تحديد الفئة المستهدفة حسب الحي؛ واستغلال اللوحة بحكم قربها من القارئ، ووجود الوقت الكافي لمشاهدة الإعلان وقراءة التفاصيل.

استخداماتها: غالباً تستخدم للعروض الترويجية، واستهداف الشرائح حسب العرض.

الفئة المستهدفة: عملاء البقالات والمتاجر الصغيرة.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Market	0					0
Market			1 year	30,000	1	
PRODUCTION CHARGES - Unipole						#REF!
Market	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Hyper D.M.

هايبر ديجيتال ميديا

الوسيلة: هايبر ديجيتال ميديا.
المقاس: 60 بوصة.
نوع المادة: فيديو.

أماكن التواجد: أمام مداخل ومخارج الهايبر.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر؛ إذ تضم الشبكة عدد 60 وجهاً إعلانياً، ولأي حملة إعلانية تحتاج 10 شبكات.

الأسعار: حسب عدد الشبكات المستأجرة. الشبكة تكلف 60.000 ريال.

التصميم: تعتبر الأقرب للمشاهدة؛ إذ أنها أمام الكاشير في الهايبر.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبذة: تزامن الإعلان مرة واحدة مع كل الشاشات يعطي طابعاً متميزاً وملفتاً للانتباه.

الفئة المستهدفة: العائلات بالدرجة الأولى.



Hyper D.M.
هايبر ديجيتال ميديا

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Hyper digital 1	0					0
Hyper digital			1 Month	60,000	60	
PRODUCTION CHARGES - Hyper digital						#REF!
Hyper digital	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Boulevard

جداريات الساحات
المكشوفة

الوسيلة: جداريات الساحات المكشوفة.

نوع الوسيلة: شاشات LED جدارية.

نوع المادة: فيديو.

المقاس: تختلف حسب طبيعة وتصميم الموقع.

أماكن التواجد: في مدينة الرياض .

تصميم الموقع: تم تصميم الموقع على هيئة مجمعات ترفيهية وسيادية مفتوحة.

استخداماتها: تستخدم للترويج الدعائي (توعوي، إرشادي، تثقيفي)؛ بالإضافة إلى التسويق للمنتجات التجارية والحملات الإعلانية، ناهيك عن استخدام هذه الوسيلة للتعريف بالحملات الإعلانية قصيرة الأمد.

طريقة التعاقد: يتم استئجارها لمدة أربعة أسابيع، وتختلف كلفة الاستئجار حسب الموقع وطبيعته، .. وتختلف الأسعار بشكل كبير استناداً إلى نوعية التفاوض وبنود الاتفاق، فضلاً عن العلاقة بين كل من المعلن ووكالة الوسيلة الإعلانية، وفي الحالات الاعتيادية؛ على سبيل المثال: فإن 10 شاشات " ذا زون " تؤجر لمدة أربعة أسابيع بـ 38.000 ريال.

Boulevard

جداريات الساحات المكشوفة

Boulevard

جداريات الساحات
المكشوفة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Boulevard	11					
Boulevard	10	RIYADH - the Zone	2 weeks	10 Sec - per min		38,000
Boulevard	1	RIYADH - Front	1 month	10 Sec - per min		120,000
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Boulevard

جداريات الساحات المكشوفة

Meed ميد



Meed
ميد

الوسيلة: ميد.

المقاس: (0.8m×1.2m).

نوع المادة: يوجد نوعان؛ إما تكون شاشة، أو طباعة ورق.

أماكن التواجد: تتواجد داخل محلات ميد.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر.

الأسعار: تتراوح من مدينة لأخرى، وحسب عدد الشبكات المستأجرة؛ إذ تضم الشبكة (40) وجهاً إعلانياً، والسعر قبل الخصم (50.000) ريال.

التصميم: تعتبر الاقرب للمشاهدة؛ حيث أنها مفتوحة 24/7.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبذة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة، وذلك ليتمكن المنفذ من الطباعة والتركييب.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST	DISC. (%)	NET COST (SAR)	TOTAL NET COST (SAR)
OUTDOOR									
SELF SERVICE MUPI (MEED) - Company W	0					0		0	0
SELF SERVICE MUPI - Company W		RIYADH / JEDDAH / DAMMAM	1 Month	50,000	40	0	10.0	0	0
OPERATION CHARGES						0		0	0
SELF SERVICE MUPI - Company W	0	1 VISUAL				0	--	0	0
OUTDOOR RENT	0					0		270,000	0
PRINTING CHARGES								0	0
TOTAL								270,000	0
VAT 5%									0
GRAND TOTAL									0

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Restaurants

المطاعم

الوسيلة: لوحات مضاءة يتم وضعها داخل المطاعم.

المقاس: A1.

نوع المادة: ستيكر فينيل أو بنر.

أماكن التواجد: داخل المطاعم وحسب الفئة المستهدفة من قبل العميل.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر أو سنة تعاقدية.

الأسعار: 30,000 ريال للوحة الواحدة لمدة سنة.

سعر طباعة اللوحة الواحدة: 100 ريال مع التركيب.

التصميم: حسب الفئة المستهدفة، ونوعية زوار المطعم، ويفترض أن تكون اللوحة قريبة للمشاهدة، بحيث يتسع الوقت لمشاهدة المادة الإعلانية وقراءة التفاصيل.

استخداماتها: غالبا تستخدم للعروض الترويجية واستهداف الشرائح حسب العرض.

نبذة: تعتبر من الوسائل الجيدة؛ بسبب اختيار المطاعم حسب الفئة المستهدفة.

الفئة المستهدفة: مرتادو المطاعم.

Restaurants
المطاعم

Restaurants

المطاعم

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Restaurants 1	0					0
Restaurants			1 MONTH - 1 YEAR	2000/30,000		
PRODUCTION CHARGES - Restaurants						#REF!
Restaurants	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Elevator Doors

أبواب المصاعد



الوسيلة: أبواب المصاعد.

المقاس: (1.2m×2.2m) تقريباً.

نوع المادة: فئيل أو ستير.

أماكن التواجد: في مداخل العمارات التجارية فقط.

طريقة الاستئجار: لمدة شهر.

الأسعار: المصعد الواحد يكلف ما بين 35.000 - 55.000 ريال.

وفي حال الرغبة بعمل منصة عرض بمساحة 1x1 م لمدة يوم تكون
التكلفة ما بين 2.200 و 2.800 ريال.

التصميم: تعتبر الأقرب للمشاهدة، وقريبة من أصحاب القرار.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه للحملات الإعلانية السريعة،
وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

تعليق: تركز على أصحاب القرار.

الفئة المستهدفة: أصحاب القرار والزوار.

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
ELEVATOR - Door	1					#VALUE!
ELEVATOR - Door	1	RIYADH	1 Month	55.000-35.000	1	#VALUE!
PRODUCTION CHARGES						0
ELEVATOR - Door	1	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضا يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Elevators

لوحات المصاعد

الوسيلة: لوحة داخل المصاعد.

المقاس: (42cm×29.7cm).

الطباعة: يستخدم مادة A3 ورق 100 جرام.

أماكن التواجد: داخل المصاعد في المجمعات التجارية.

طريقة الاستئجار: لمدة أسبوعين؛ بموجب الاتفاق مع الشركة نفسها أو عن طريق الوكيل الإعلاني الخاص بالشركة، مع التنويه بأن كل شبكة لها 45 وجهاً.

الأسعار:

1 - 50.000 ريال لمدة أسبوعين للشبكة الواحدة مقسمة (الرياض 20 وجهاً، جدة 15 وجه، والدمام 10 أوجه).

2 - تختلف في حال تحديد مدينة معينة أو واحدة كما يلي: مثال: (الرياض 40 وجهاً لمدة أسبوعين 35.000 ريال، أما في جدة بعدد 40 وجهاً لمدة أسبوعين بسعر 28.000 ريال).

3 - في حال اختيار مبنى مستقل، فتكلفته لعدد وجهين 2.400 ريالاً.

استخداماتها: لجميع الحملات الإعلانية.

نبذة: تعتبر وسيلة جيدة من حيث الفئة المستهدفة (العمائر التجارية).

الفئة المستهدفة: الموظفون أو أصحاب القرار.



Elevators

لوحات المصاعد

Elevators

لوحات المصاعد

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
ELEVATOR BILLBOARD 1	45					100,000
ELEVATOR BILLBOARD	20	RIYADH	2 WEEKS			
ELEVATOR BILLBOARD	15	JEDDAH	2 WEEKS	50,000	45	100,000
ELEVATOR BILLBOARD	10	DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS			
PRODUCTION CHARGES						2,250
ELEVATOR BILLBOARD	45	1 VISUAL				2,250
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Elevators Digital

لوحات المصاعد الديجيتال

الوسيلة: لوحة ديجيتال داخل المصاعد.

المقاس: (1400x1050 px).

المادة: فيديو.

أماكن التواجد: داخل المصاعد في المجمعات التجارية.

طريقة الاستئجار: لمدة أسبوعين بموجب الاتفاق مع الشركة نفسها، أو عن طريق الوكيل الإعلاني الخاص بالشركة، مع التنويه بأن كل شبكة لها 45 وجهاً.

الأسعار:

- 1 - لمدة 5 ثوان لعدد 50 شاشة؛ بسعر 40.000 ريال؛ وذلك لمدة أسبوعين (الرياض 25 وجهاً، جدة 15 وجه، الدمام 10 أوجه).
- 2 - لمدة 10 ثوان لعدد 50 شاشة؛ بسعر 63.000 ريال؛ وذلك لمدة أسبوعين (الرياض 25 وجهاً، جدة 15 وجهاً، الدمام 10 أوجه).
- 3 - في حال اختيار مدينة واحدة؛ تتراوح التكلفة من 22.000 إلى 30.000 ريال لعدد 50 شاشة.

استخداماتها: لجميع الحملات الإعلانية.

نبرة: تعتبر وسيلة جيدة من حيث الفئة المستهدفة (العمائر التجارية).

الفئة المستهدفة: الموظفون، أو أصحاب القرار.



Elevators Digital

لوحات المصاعد الديجيتال

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
ELEVATOR Screen	50					#VALUE!
ELEVATOR Screen	25	RIYADH	2 WEEKS			
ELEVATOR Screen	15	JEDDAH	2 WEEKS	40000 / 5 sec	50	#VALUE!
ELEVATOR Screen	10	DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS			
PRODUCTION CHARGES						2,500
ELEVATOR Screen	50	1 VISUAL				2,500
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download Charges						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Government Hospital Screens

شاشات المستشفيات الحكومية

الوسيلة: شاشات.

نوع المادة: فيديو.

مدة الفيديو: 10 ثوان.

المقاس: 59 بوصة.

الغرض: يتم استخدامها لعرض منتجات، أو للعلامة التجارية.

أماكن التواجد: توجد في أماكن الانتظار في المستشفيات الحكومية؛ وكذلك في المداخل وفي الجهة المقابلة المصاعد.

عدد الشاشات: 1000 شاشة.

الأسعار:

1 - 100 شاشة لمدة أسبوعين؛ موزعة على أكثر من مستشفى ولمدة 10 ثوان؛ بسعر 52,000 ريال، الظهور كل 3 دقائق.

2 - 300 شاشة لمدة أسبوعين؛ موزعة على أكثر من مستشفى ولمدة 10 ثوان؛ بسعر 143,000 ريال، الظهور كل 3 دقائق.

الفئة المستهدفة: جميع شرائح المجتمع.

Government Hospital Screens

شاشات المستشفيات الحكومية

Government Hospital Screens

شاشات المستشفيات الحكومية

MEDIA	TOTAL FACES	Duration	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR							
LED - hospitals screens	1	sec					#REF!
LED- Screens	100	10	Jeddah	2 Weeks	42,500	42,500	
LED- Screens	300	10	Jeddah	2 Weeks	116,500	116,500	
PRODUCTION CHARGES - Goal 3D Carpet	1						0
LED- Screens	0		1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!						#REF!
Download CHARGES							#REF!
TOTAL							#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Beauty Clinics

عيادات التجميل

الوسيلة: شاشات عرض.

نوع المادة: فيديو.

المقاس: 13 إنش.

طريقه الاستخدام: يتم استخدامها، إما لعرض منتجات، أو للعلامة التجارية.

أماكن التواجد: توجد في كل من: الرياض وجدة.

الأسعار: لكل شبكة عدد 100 وجه، موزعة على العيادات ومستحضرات التجميل، لمدة أسبوعين.

1- إعلان الراعي لعدد 100 وجه بـ 10,000 ريال، لمدة 10 ثوان.

2- الإعلان الجانبي لعدد 100 وجه بـ 5,000 ريال، المدة 10 ثوان.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة بأن المشاهدة تكون أقرب ما يكون من العميل، ومكان الشاشة في صالات الانتظار وأمام الاستقبال.

الفئة المستهدفة: مهتمون بالجمال وزوار مستحضرات التجميل.

Beauty Clinics

عيادات التجميل

Beauty Clinics

عيادات التجميل

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Beauty Clinics - Digital	0					0
Beauty Clinics- digital		Riyadh - Jeddah	2 WEEKS	10,000	100	
Download CHARGES - Beauty Clinics- digital						#REF!
Beauty Clinics- digital	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



Salon

المالونات النسائية

الوسيلة: بوستر داخل المالونات النسائية.

المقاس: (0.7m×1.1m).

نوع المادة: ورق.

أماكن التواجد: تتواجد داخل المالونات النسائية فقط.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين.

الأسعار:

المدينة	الوجه	السعر
الرياض	40	37.500 ريال
الشرقية	20	18.500 ريال

التصميم: تعتبر الأقرب للمشاهدة، إذ تكون في مناطق الانتظار.

استخداماتها: يتم استخدام هذه اللوحات من قِبَل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدَف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

نُبذة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل أسبوع من بدء الحملة، وذلك لإعطاء وقت كاف للطباعة والتركيب.

الفئة المستهدفة: النساء فقط.

Salon

المالونات النسائية

Salon

المالونات النسائية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
POSTERS - SHE SEES	0					0
POSTERS - SHE SEES		RIYADH	2 WEEKS	37,500	40	0
POSTERS - SHE SEES		JEDDAH	2 WEEKS	37,500	40	0
POSTERS - SHE SEES		DAMMAM / KHOBAR	2 WEEKS	18,500	20	0
PRODUCTION CHARGES - Beauty Salon						#REF!
Beauty Salon	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Salon

المالونات النسائية

Resturant Screen Table

شاشات طاولات المطاعم

الوسيلة: شاشات عرض على طاولات الطعام.
نوع المادة: فيديو مع الصوت.
المقاس: 7 إنش.

طريقه الاستخدام: يتم استخدامها، إما لعرض منتجات، أو لإشهار العلامة التجارية.

أماكن التواجد: في ساحات المطاعم، وعلى طاولاتها بالتحديد في المجمعات التجارية؛ في كل من: الرياض، وجدة، والمنطقة الشرقية، ومكة المكرمة، والطائف، والمدينة المنورة.

الأسعار: للشبكة 50 شاشة لمدة 10 ثواني، الإعلان لمدة أسبوعين 28,000 ريال.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة بموقعها أمام المشاهد مباشرة، كما يمكن أن يقوم بشحن جواله بواسطتها، وتعتبر خدمة إضافية للزائر، وتبث الصورة المتحركة (فيديو) مع الصوت، ويمكن تحديد الإعلان في أي مجمع تختاره.

الفئة المستهدفة: مرتادو المطاعم.

Resturant Screen Table

شاشات طاولات المطاعم

Resturant Screen Table

شاشات طاولات المطاعم

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Restaurant Screen table	1					0
	1		2 Weeks	28,000	50	
PRODUCTION CHARGES - Restaurant Screen table						#REF!
Restaurants	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Buses

الحافلات

الوسيلة: حافلات النقل الداخلي.

المقاس: 80 m.

نوع المادة: ستيكر.

أماكن التواجد: في جميع جهات الحافلة من الخارج، ما عدا المقدمة.
عدد الباصات: يوجد 2200 حافلة موزعة على كل من: (الرياض، جدة، الدمام، مكة المكرمة، المدينة المنورة، والمدن الفرعية).

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر.

الأسعار: تكلفة الحافلة الواحدة 55.000 ريال .

الطباعة: قيمة الطباعة للحافلة الواحدة 9,000 ريال.

التصميم: يكون التصميم غالبًا من مهام الشركة المؤجرة، ويتم تزويدها بالشعارات والخطوط والصور المطلوب إدراجها؛ وذلك لاختيار التصميم المناسب لهيكل الحافلة ومراعاة الأبواب والنوافذ؛ وبالتالي ظهور التصميم بالشكل المناسب.

استخداماتها: تستخدم أغلب الشركات هذه الوسيلة للحملات الإعلانية ولنشر العلامة التجارية.

نبذة: لابد من تسليم الرسالة الإعلانية قبل الحملة بأسبوعين؛ تتم عمليتي الطباعة والتركيب، ويفضل معرفة خط السير واتجاهات الحافلات للتأكد من استهداف الشريحة المرغوبة.

الفئة المستهدفة: مرئادو الطرق.



Buses

الحافلات

Buses

الحافلات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Buses (Branding)						
Buses		MAKKAH	1 MONTH	55,000		
Buses		ALMADINA	1 MONTH	55,000		
Buses		DAMMAM	1 MONTH	55,000		
Buses		MAKKAH	1 MONTH	55,000		
Buses		ALMADINA	1 MONTH	55,000		
PRODUCTION CHARGES - Buses						
Buses	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT						
	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						
						#REF!
TOTAL						
						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Inside Buses

الحافلات من الداخل

الوسيلة: الحافلات (من الداخل).

المقاس: تلبس المقعد كامل.

نوع المادة: قماش.

أماكن التواجد: خلف المقاعد.

عدد الحافلات: يوجد 2,200 حافلة موزعة على كل من (الرياض، جدة، الدمام، مكة المكرمة، المدينة المنورة، والمدن الفرعية).

عدد الكراسي في كل حافلة: 46 كرسيًا تقريباً.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة شهر، ويمكن التواصل مع المسوق والحصول على سته أشهر.

الأسعار: 9,000 ريال لكل حافلة لمدة شهر.

سعر القماش: 3,000 ريال للحافلة.

التصميم: لا بد من تحديد الشريحة المستهدفة.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة للحملات الإعلانية السريعة.

نبذة: لا بد من تسليم الرسائل الإعلانية قبل الحملة بأسبوع؛ لإجراء عمليتي الطباعة والترتيب، ويفضّل معرفة خط السير واتجاهات الحافلات للتأكد من استهداف الشريحة المرغوبة.

الفئة المستهدفة: جميع مرتادي الحافلات.



Inside Buses

الحافلات من الداخل

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Inside Buses	0					0
Inside Buses		RIYADH	1 Month	9,000	1	
PRODUCTION CHARGES - Tour Buses						#REF!
Inside Buses	#REF!	1 VISUAL		3,000		#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Tour Buses

الحافلات السياحية



الوسيلة: الحافلات السياحية بمدينة الرياض والمدينة المنورة ومكة المكرمة وأبها والباحة.
المقاس: تختلف.
نوع المادة: ستيك.

أماكن التواجد: خلف المقاعد، واجهة الباص، الجلسات الخلفية للمقاعد، نصف باص، باص كامل الفواصل المعدنية، الشاشات.
عدد الباصات: يوجد عدد 5 باص موزعة على الطرق الرئيسية، والأماكن السياحية بالرياض.

عدد الكراسي بكل باص: 40 كرسيًا تقريباً.

طريقة الاستئجار: يمكن استئجارها لمدة شهر وحتى سنة كاملة.

الأسعار: تتراوح حسب اختيار تواجد الإعلان، إذ تبدأ من 3,750 ريالاً حتى 20,000 ريال لمدة شهر للباص الواحد.

التصميم: لابد من معرفة ثقافة مرتادي الباص، إذ يكون أغلبهم من الجاليات العربية والأجنبية.

استخداماتها: أغلب الشركات تستخدم هذه الوسيلة في الحملات الإعلانية السريعة.

نبذة: لابد من تسليم الرسالة الاعلانية قبل الحملة بأسبوع؛ لتتم عمليتي الطباعة والترتيب، ويفضّل معرفة خط السير واتجاهات كل باص؛ وذلك للتأكد من استهداف الشريحة المستهدفة.

الفئة المستهدفة: مرتادو الأماكن التراثية والترفيهية والمتاحف.

Tour Buses

الحافلات السياحية

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Tour Buses 1	0					0
Tour Buses		RIYADH	1 Month/ 1 YEAR	3,750/20,000		
Tour Buses		AL MADINA	1 Month/ 1 YEAR	3,750/20,000		
PRODUCTION CHARGES - Tour Buses						#REF!
Tour Buses	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

London Taxi

تاكسي لندن

الوسيلة: تاكسي لندن.

المقاس: إجمالي التركيب 31 متراً.

نوع المادة: فينيل 3M.

أماكن التواجد: في مطارات (الرياض، وجدة، والدمام، والجامعات، والمولات التجارية، والفنادق، والمجمعات التجارية.

طريقة الاستئجار: الاستئجار لمدة شهر للسيارة كاملة من جميع الجهات.

الأسعار: سعر الإعلان على السيارة كاملة 20,000 ريال، أما عند رغبة العميل بالإعلان على الجهتين الجانبيين؛ فالتكلفة 10,000 ريال. هذه الأسعار لمدة شهر وبدون تكلفة الطباعة.

الطباعة: تكلفة الطباعة على السيارة كاملة هي 2,750 ريالاً، أما للجانبين فقط (جهتين) فهي 1,000 ريال.

التصميم: يؤخذ بعين الاعتبار؛ تصميم السيارة، وأماكن فتح الأبواب بالإضافة إلى نمط الخط المستخدم.

استخداماتها: يتم استخدام هذه الوسيلة من قبل أغلب الشركات في الحملات الإعلانية السريعة، بالإضافة إلى المنتجات التي يُهدف إلى تعريف السوق عليها بوقت قياسي وسريع.

المالك الرئيس للمواقع: الشركة المشغلة لسيارات تاكسي لندن.

الفئة المستهدفة: جميع الشرائح.



London Taxi

تاكسي لندن

London Taxi

تاكسي لندن

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Taxi London 1	0					0
Taxi London (two sides)			1 MONTH	10,000		
Taxi London (all sides)			1 MONTH	20,000		
PRODUCTION CHARGES - Taxi London						#REF!
Taxi London	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

City Taxi

تاكسي المدينة

الوسيلة: تاكسي المدينة .
نوع المادة: ملصق (ستيكز).

المقاس: مقاسات مختلفة حسب نوع المركبة وحجمها .

أماكن تواجد: كل من الرياض وجدة والدمام؛ حيث يوجد أكثر من 4870 مركبة .
تتلخص فكرة هذه الوسيلة؛ بتركيب ملصق (ستيكز) دعائي على الأبواب الخلفية من الجانبين؛ وكذلك في الجهة الخلفية لمركبات الأجرة الحديثة (تاكسي المدينة) - باستثناء الزجاج الخلفي - وذلك بمقاسات مختلفة حسب نوع المركبة وحجمها.

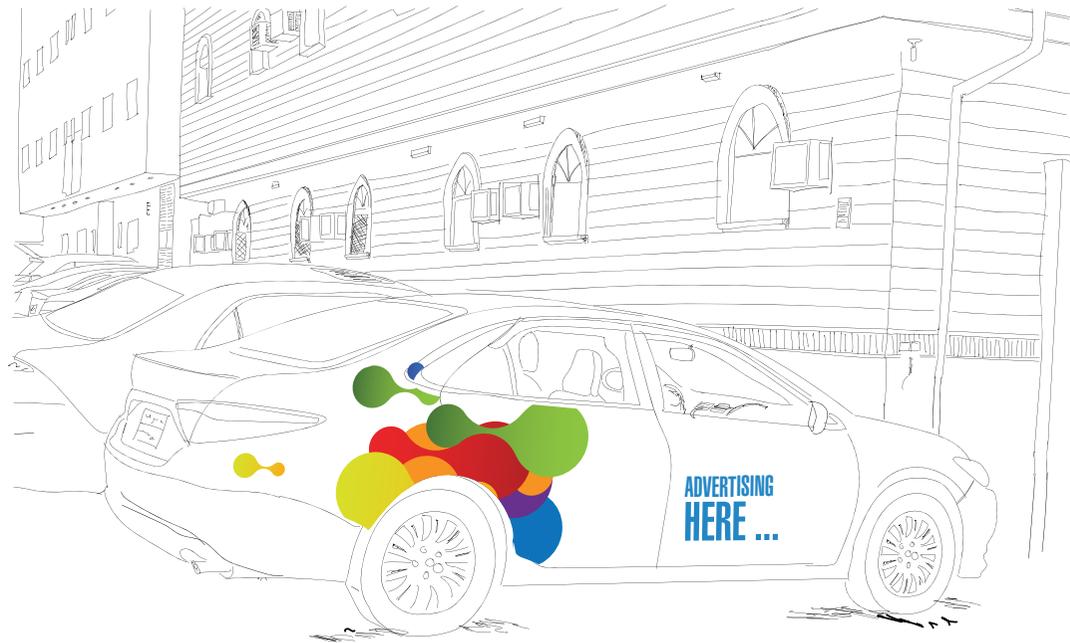
مدة التأجير: شهر واحد في الأقل، بثمن قدره 2500 ريال؛ يضاف إليه 500 ريال ثمن تكلفة الطباعة، وذلك للمركبة الواحدة.

المميزات النوعية لهذه الوسيلة:

1 - في اليوم الواحد؛ تواصل كل مركبة العمل لفترة 10 ساعات، فيما تقطع ما لا يقل عن 300 كلم.

2 - يتوفر في كل مركبة GPS يحدد موقعها ومسارها .. كما يوثق جميع المعلومات ويقدمها على هيئة تقارير؛ تتم مراجعتها في نهاية الحملة.

3 - يقدر عدد (الركاب) اليومي ب 25 راكباً.





MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
City Taxi	3					0
City Taxi	1		1 MONTH	2,500		
City Taxi	2		1 MONTH	5,000		
PRODUCTION CHARGES - Taxi London						#REF!
City Taxi	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



LED Car

شاشات داخل
سيارات الأجرة



الوسيلة: شاشات في سيارات تطبيق (كريم، أوبر).

نوع المادة: فيديو + بئر.

المقاس: 513 x 344 pixel.

طريقه الاستخدام: يتم استخدامها إما لعرض منتجات، أو للعلامة التجارية، أو للإعلان بمنطقة جغرافية محددة.

أماكن تواجد الوسيلة: توجد خلف الراكب الأمامي.

عدد الشاشات: 350 شاشة.

الأسعار:

• بئر 10 ثوان + فيديو 10 ثوان، لمدة أسبوعين بسعر: 35,000 ريال، لعدد 350 شاشة.

• شاشة كاملة فيديو لمدة 10 ثوان لمدة شهر بسعر 60,000 ريال.

• في حال تحديد المنطقة الجغرافية، فيديو لمدة 10 ثوان بسعر 7000 ريال لمدة شهر.

• الإعلان على عدد 25 شاشة لمدة شهر بسعر 4,300 ريال.

المزايا:

• يمكن تحديد الإعلان حسب المنطقة الجغرافية.

• يمكن تحديد الإعلان حسب المجمع التجاري.

• يتم تزويد المعلن عن عدد الركاب المشاهدين للإعلان.

• يتم تقديم تقرير مفصل لجميع العملاء.

• يمكن تحديد المدينة التي ترغب الإعلان فيها.

• يمكن اختيار عدد شاشات حسب رغبة العميل.

• عدد الركاب بالشهر يتخطى 220,000 راكب.

الفئة المستهدفة: مستخدمي وتطبيق كريم وأوبر.

LED Car

شاشات داخل
سيارات الأجرة

LED Car

شاشات داخل
سيارات الأجرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Taxi LED 1	0					0
Taxi LED		RIYADH	1 Month	60,000	350	
Taxi LED		JEDDAH	1 Month	60,000	350	
Taxi LED		Dammam & Khubar	1 Month	4,300	25	
PRODUCTION CHARGES - Taxi LED						#REF!
Taxi LED	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
DOWNLOAD CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

LED Car
شاشات داخل
سيارات الأجرة

Radio

الراديو

الوسيلة: الراديو.

المدة: حسب رغبة العميل، ولكن يفضل 15 ثانية حتى 25 ثانية.
نوع المادة: تسجيل صوتي.

أوقات الإذاعات:

من الساعة 6 صباحاً وحتى 10 صباحاً.
من الساعة 10 صباحاً وحتى 4 عصراً.
من الساعة 4 عصراً وحتى 12 ليلاً.
من الساعة 12 ليلاً وحتى 6 صباحاً (وتعتبر هي الأضعف من حيث عدد المستمعين) باستثناء شهر رمضان.

طريقه الاستئجار: يتم استئجار هذه الوسيلة حسب عدد النشرات المطلوبة، أو الرعاية لبرنامج معين، أو الظهور على الهواء مباشرة.

سعر الثانية الواحدة بالراديو: تتراوح من 80 ريالاً حتى 100 ريال حسب المحطة المختارة.

سعر النشرة الواحدة: تبدأ من 800 ريال لمدة 10 ثواني، أما إذا كانت لمدة 30 ثانية؛ تبدأ الأسعار من 2,750 ريال، ويعتمد ذلك على اختيار المحطة.

سعر رعاية البرامج: تبدأ من 120000 ريال لمدة شهر، ويمُنح الراعي مميزات؛ مثل:

1. بداية البرنامج 10 ثواني لعدد ظهور مرتين.
2. خلال البرنامج 5 ثواني لعدد ظهور مرتين.
3. تنويه 15 ثانية لعدد ظهور مرتين.

المتابعة المباشرة: تكلفه المتابعة المباشرة في مكان الحدث تبدأ من 25000 ريال لمدة بث 3 دقائق حتى 5 دقائق؛ ويعتمد ذلك على المحطة والبرنامج. في حال التسجيل؛ لابد من مراعاة التالي: بساطة وخفة الرسالة الإعلانية.

Radio

الراديو

Radio

الراديو

استخدامها: يعتبر مكملاً للحملات الإعلانية، وله مستمعون.

تعليق: تعتبر من الوسائل الجيدة، ولا بد من تحديد المدينة التي نرغب التركيز عليها، حيث أصبح من المتعارف عليه لدى بعض المستمعين أن الإذاعة لا بد أن تنتمي لمدينة ما، وكذلك الإذاعات الأخرى، فكل إذاعة مستمعون وفي مدينة مختلفة عن الأخرى كما يفضل الظهور بكل محطة إذاعية من 10 إلى 15 نشرة في اليوم؛ موزعة على اليوم كاملاً.

ملاحظة: يتساءل البعض؛ لماذا لا نسمع أي إعلان على إذاعة القرآن الكريم؟ السبب هو: أنها إذاعة لا تهدف للربحية؛ وبذلك لا يتم الإعلان فيها.

الفئة المستهدفة: المستمعون للإذاعات الصوتية.

Radio

الراديو

Radio

الراديو

MEDIA	TIME	SPOT DURATION	GROSS / SPOT	TOTAL SPOTS	TOTAL SECS	TOTAL GROSS COST (SAR)
RADIO				441	5,793	678,451
MBC FM	07:00-08:00	13	1,499	40	520	59,946
	08:00-09:00		1,499	40	520	59,946
	13:00-14:00		1,385	40	520	55,414
	14:00-15:00		1,385	30	390	41,561
	16:00-17:00		1,586	31	403	49,172
	17:00-18:00		1,586	40	520	63,448
	18:00-19:00		1,586	55	715	87,241
	20:00-21:00		1,586	55	715	87,241
	21:00-22:00		1,586	55	715	87,241
	22:00-23:00		1,586	55	715	87,241
23:00-00:00	1,586	55	715	87,241		
RADIO				256	3,328	399,354
PANORAMA FM	07:00-08:00	13	1,298	20	255	25,955
	08:00-09:00		1,298	20	255	25,955
	09:00-10:00		1,298	20	260	25,955
	10:00-11:00		1,185	20	260	23,690
	13:00-14:00		1,185	30	390	35,535
	17:00-18:00		1,385	30	390	41,561
	21:00-22:00		1,385	40	520	55,414
	22:00-23:00		1,385	41	533	55,799
	23:00-00:00		1,385	35	455	48,487
	RADIO					310
ROTANA FM	07:00-08:00	13	1,196	30	390	35,880
	08:00-09:00		1,196	25	325	29,900
	13:00-14:00		1,196	20	260	23,920
	16:00-17:00		1,274	25	325	31,850
	17:00-18:00		1,274	40	520	50,960
	20:00-21:00		1,274	43	559	54,782
	21:00-22:00		1,274	43	559	54,782
	22:00-23:00		1,274	42	546	53,508
	23:00-00:00		1,274	42	546	53,508
	RADIO					350
MIX FM	07:00-08:00	13	1,740	32	416	55,680
	08:00-09:00		1,740	32	416	55,680
	13:00-14:00		1,391	33	429	45,911
	14:00-15:00		1,391	30	390	41,738
	17:00-18:00		1,530	33	429	50,490
	20:00-21:00		1,740	50	650	87,000
	21:00-22:00		1,740	50	650	87,000
	22:00-23:00		1,740	50	650	87,000
	23:00-00:00		1,740	40	520	69,600
	RADIO					140
ALIF ALIF	07:00-08:00	13	1,343	12	156	16,116
	08:00-09:00		1,343	14	182	18,802
	13:00-14:00		1,103	13	169	14,339
	14:00-15:00		1,343	13	169	17,459
	17:00-18:00		1,343	13	169	17,459
	20:00-21:00		1,343	20	260	26,880
	21:00-22:00		1,343	20	260	26,880
	22:00-23:00		1,343	20	260	26,880
	23:00-00:00		1,343	15	195	20,145
	RADIO					55
UFM	07:00-08:00	13	1,235	7	91	8,645
	08:00-09:00		1,235	9	104	9,880
	13:00-14:00		1,170	5	65	5,850
	16:00-17:00		1,300	8	104	10,400
	20:00-21:00		1,300	9	117	11,700
	22:00-23:00		1,300	9	117	11,700
	23:00-00:00		1,300	9	117	11,700
	TOTAL (SAR)					1,552
VAT 5%						
GRAND TOTAL (SAR)						

Dec-18																
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su	Mo	
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
0	36	35	36	35	25	25	33	33	34	33	29	18	18	26	25	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
0	23	23	23	24	14	14	18	18	18	18	12	12	11	10	10	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
0	26	26	26	27	15	15	22	24	23	23	23	15	15	15	15	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
28	29	29	28	27	19	19	22	22	22	20	18	18	18	15	15	
1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
14	13	14	12	12	9	9	7	7	7	7	7	7	8	8	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3
47	151	132	129	129	86	86	105	107	107	105	98	75	74	72	71	

Radio

الراديو

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ لتتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Car Cafe

مقهى الطريق

الوسيلة : كوفي شوب الطريق من طلبات السيارات.

نوع المادة: شاشات.

المقاس: 90x54 cm.

أماكن التواجد: في مدينة الرياض.

تسليم المادة الإعلانية: قبل انطلاق الحملة بأسبوع.

طريقة الاستئجار: الشبكة تحوي (20) شاشة، ويتم البث لمدة 10 ثوان، ويوجد لكل شاشة عدد 4 عملاء فقط، وتعمل الشاشة لمدة 12 ساعة يومياً؛ من الساعة السادسة مساءً؛ وحتى الساعة الثالثة صباحاً، ويستثنى شهر رمضان بالنسبة للتوقيت.

الأسعار: 18000 ريال قبل الخصم.

تعليق: تعتبر قريبة من المشاهد، وبما أنه ينتظر المستهدف كي يحصل على طلبه؛ فإنه يحتاج إلى 4 دقائق لاستلام طلبه؛ وبذلك يمكن زيادة عدد الكلمات بالفيديو المعروض.

الفئة المستهدفة: الشباب من الجنسين.

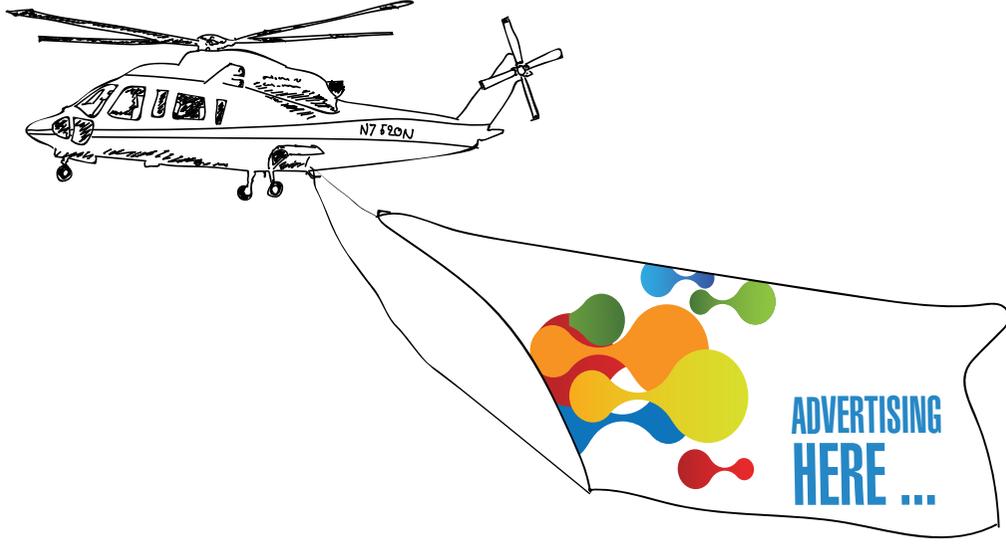
Car Cafe
مقهى الطريق

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Car Café	20					18,000
Car Café	20	Riyadh	2 Weeks	18,000		18,000
PRODUCTION CHARGES - Restaurants						#REF!
Car Café	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
DOWNLOAD CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Aerial Banners

بنر جوي



الوسيلة: بنر جوي.

نوع المادة: أرييل بنر.

المقاس: 74 متر × 27 متر.

المدة الزمنية: ساعة ونصف للرحلة الجوية الواحدة.

أماكن التواجد: في مدينتي الرياض وجدة حاليا.

الأسعار:

1 - رحلة جوية واحدة لمدة ساعة ونصف شاملة الطباعة؛ بسعر 100,000 دولار.

2 - خمس رحلات جوية لمدة ساعة ونصف للرحلة الواحدة شاملة الطباعة؛
بسعر 160.000 دولار

3 - عشر رحلات جوية لمدة ساعة ونصف شاملة الطباعة؛ بسعر 235,000 دولار.

مدة التجهيز: يستغرق إعداد وتنفيذ العمل فترة زمنية لا تقل عن ستة أسابيع.

ملاحظة: لتحقيق جودة الإعلان، والظهور المناسب للمحتوى؛ فلا تتم طباعة البنر على الوجهين؛ وتتم الطباعة على وجه واحد فقط.

الفئة المستهدفة: سكان المدينة المستهدفة.

Aerial Banners
بنر جوي

Aerial Banners

بنر جوي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Aerial Banner	0					0
Aerial Banner	1	Riyadh	90 min	100,000		
Aerial Banner	5	Riyadh - Jeddah	7 hou 30 min	160,000		
PRODUCTION CHARGES - Aerial Banner						#REF!
Printing						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Airport lounges صالات المطارات

الوسيلة: اللوحات الإعلانية داخل صالات المطارات.

المدة: من شهر حتى سنة كاملة.

نوع المادة: ستيكرات أو بنر أو فنيل.

تسليم المادة الإعلانية: قبل انطلاق الحملة بـ 15 يوماً.

طريقة الإستئجار: توجد في الصالات الداخلية والدولية للقدوم والمغادرة، ويمكن للعميل التواصل مع الوكالة المشغلة للوسائل داخل حرم المطار، أو التواصل مع وكيله الإعلاني؛ ليتم حجز اللوحات التي يرغب الإعلان فيها، ويمكن الاستئجار من شهر حتى سنة كاملة، ويمكن للعميل؛ اختيار الصالات الداخلية فقط؛ أو الدولية فقط؛ أو كليهما.

أنواع الوسائل:

- 1- البوابات الخارجية.
- 2- الصندوق المضاء.
- 3- البوابات الداخلية.
- 4- اللوحات الجدارية.
- 5- الإعلام.
- 6- اللوحات الزجاجية.
- 7- موبلي.
- 8- المجسمات.
- 9- اليونيبول.
- 10- LED الشاشات الإلكترونية.

الأسعار:

الصالات للمطارات الداخلية: تبدأ الأسعار من 30,000 ريال حتى 2,200,000 ريال / سنة.

صالات المطارات الدولية: تبدأ الأسعار من 30,000 ريال حتى 1,900,000 ريال / سنة.

المجسمات: تبدأ من 2,000,000 ريال لمدة سنة؛ ويعتمد على الموقع

وليس المساحة.

استخدامها: ترويج لمنتج أو شعار الشركة.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Airport lounges
صالات المطارات

Airport lounges

صالات المطارات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Airport lounges						#REF!
Airport lounges (Domestic Airport)			1 MONTH/1 YEAR	30,000/350,000		
Airport lounges (International Airport)			1 MONTH/1 YEAR	30,000/450,000		
Airport lounges (Cutters)			1 MONTH/1 YEAR	200,000		
			1 MONTH/1 YEAR	1,800,000		
PRODUCTION CHARGES - Airport lounges						#REF!
Airport lounges	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Aircraft Magazine

مجلة الطائرة

الوسيلة: مجلة الطائرة.
نوع المادة: طباعة.

المقاس: حسب طلب العميل، ويوجد أكثر من مقاس في المجلة، كما أنه تعتمد على نوعية خطوط الطيران.

الكمية: تعتمد على نوعية الخطوط بعضها تطبع 90.000 نسخته لجميع الرحلات الداخلية والخارجية، وأخرى تطبع ما يقارب 40,000 نسخة لكل شهرين.

طريقة الاستئجار: المجلة شهرية، أو كل شهرين؛ ويعتمد ذلك على نوعية الخطوط، ويفضل تسليم المادة قبل 20 يوم.

الأسعار: تعتمد على شركة الخطوط الجوية المرغوب الإعلان بها، ونسبة الخصم، وهي كما يلي:

1. صفحة كاملة 14000 ريال قبل الخصم.
2. صفحتان متقابلتان 22000 ريال قبل الخصم.
3. صفحة كاملة 33500 ريال قبل الخصم.
4. الغلاف الخارجي 85000 ريال قبل الخصم.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Aircraft Magazine

مجلة الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Airport Magazine						#REF!
Airport Magazine (full page)			1 MONTH	14,000		
Airport Magazine (two pages)			1 MONTH	22,000		
Airport Magazine (cover page)			1 MONTH	85,000		
PRODUCTION CHARGES - Airport Magazine						#REF!
Airport Magazine	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Aircraft Magazine

مجلة الطائرة

Headphone cover غلاف سماعات الطائرة

الوسيلة: غلاف سماعات الطائرة.
الكمية: 2 مليون.

نوع المادة: طباعة على غلاف السماعة.
طريقة الاستئجار: بموجب الاتفاق للحصول على ما لا يزيد عن 2 مليون سماعة مطبوعة بالغلاف، ويتم توزيعها على الرحلات.
الأسعار: 75,000 ريال.

استخدامها: ترويج لمنتج أو لشعار الشركة.
تعليق: تسلم المادة قبل الإعلان بشهر .
الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Headphone cover
غلاف سماعات الطائرة

Headphone cover

غلاف سماعات الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Headphone cover						#REF!
Headphone cover				75,000	2,000,000 headphones	
PRODUCTION CHARGES - Headphone cover						#REF!
Headphone cover	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

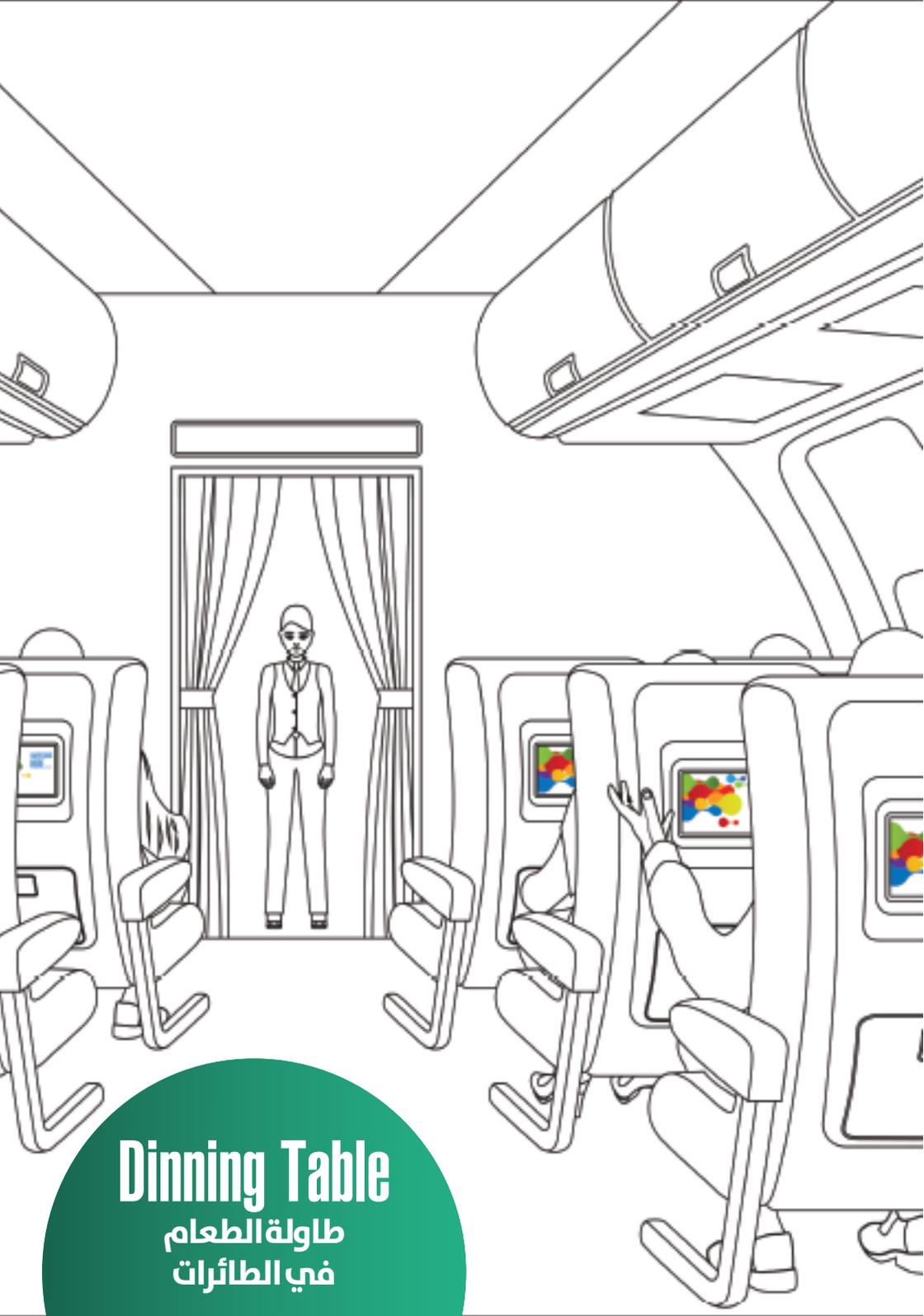
الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Headphone cover

غلاف سماعات الطائرة

Dinning Table

طاولة الطعام في الطائرات



Dinning Table

طاولة الطعام في الطائرات

الوسيلة: طاولة الطعام .
نوع المادة: طباعة استكر.

عدد طاولات الطعام في الطائرة الواحدة: 158 كرسيًا تقريباً؛ (تعتمد على نوعية خطوط الطيران).

الكمية: أقل كمية هي ثلاث طائرات.

طريقة الاستئجار: مدة الإعلان شهر كامل، ويفضل تسليم التصميم قبل شهر من نشر الإعلان ليتم الحصول على الموافقات اللازمة.

الأسعار:

1. تكلفة الطائرة الواحدة 22000 ريال.

2. تكلفة الطباعة للطائرة الواحدة 7000 ريال.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Dinning Table

طاولة الطعام في الطائرات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Dinning table						#REF!
Dinning table		Minimum 3 Airplane	1 MONTH	22,000		
PRODUCTION CHARGES - Dinning table						#REF!
Dinning table	#REF!	1 VISUAL		7,000		#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

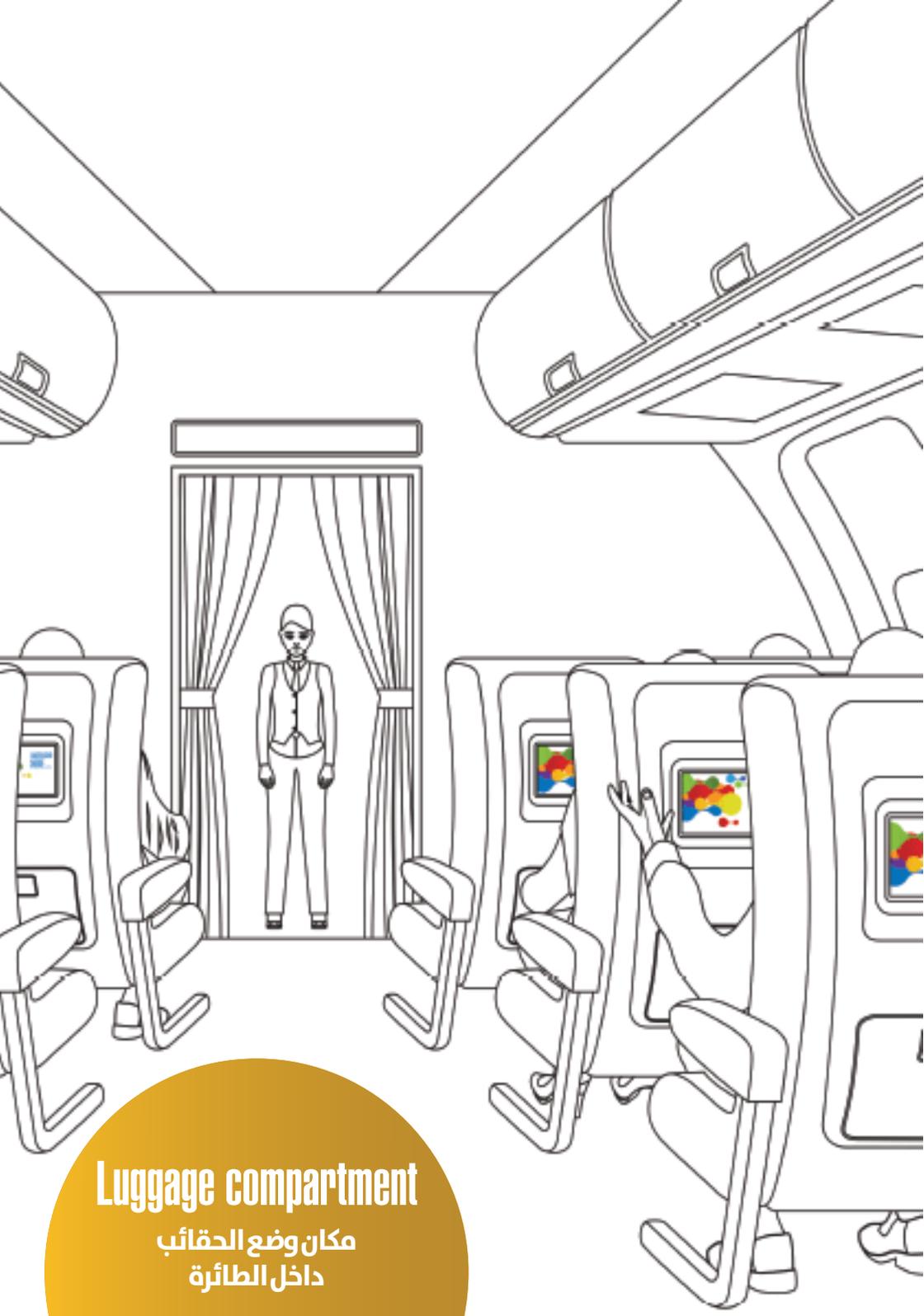
الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Dinning Table

طاولة الطعام في الطائرات

Luggage compartment

مكان وضع الحقائب داخل الطائرة



Luggage compartment

مكان وضع الحقائب داخل الطائرة

الوسيلة: مكان وضع الحقائب داخل الطائرة .
نوع المادة: طباعة ستيكر.

المقاس: يعتمد على نوع الطائرة، (يعتمد على نوعية خطوط الطيران).
الكمية: أقل كمية هي ثلاث طائرات.

طريقة الاستئجار: مدة الإعلان شهر كامل، ويفضل تسليم التصميم قبل شهر من نشر الإعلان ليتم الحصول على الموافقات اللازمة.

الأسعار:

1. تكلفة الطائرة الواحدة 22,000 ريال.

2. تكلفة الطباعة للطائرة الواحدة 15,000 ريال.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Luggage compartment

مكان وضع الحقائب
داخل الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Luggage compartment						#REF!
Luggage compartment			1 MONTH	22,000		
PRODUCTION CHARGES - Luggage compartment						#REF!
Luggage compartment	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Luggage compartment

مكان وضع الحقائب
داخل الطائرة

Distribution of samples inside the aircraft توزيع عينات داخل الطائرة

الوسيلة: توزيع عينات داخل الطائرة.

نوع المادة: مادة مطبوعة.

المقاس: يعتمد على نوعية العينة (بروشور أو عينة ملموسة)، ويعتمد على نوعيه الخطوط المستهدفة.

الكمية: أقل كمية هي 150,000 بروشور أو عينة ملموسة.

تسليم المادة: قبل شهر من تنفيذ الحملة، ويتم تزويدهم بوزن العينة والمساحة؛ للحصول على الموافقات من إدارة الطيران.

طريقة الاستئجار: يتم الاتفاق على نوعية الدرجة المختارة؛ وبذلك يمكنك اختيار درجة رجال الأعمال أو السياحي أو الأولى، وبعض الخطوط يتم توزيع العينات مع المجلة فقط.

الأسعار: تعتمد إذا "سبشيل إبريشن" يتم الحصول على السعر من الإدارة المعنية، وبعض الأحيان تبدأ بسعر 4 ريالاً للبروشور أو العينة الملموسة.

استخدامها: حسب الشريحة المرغوبة ونوعية الدرجة المختارة.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Distribution of samples
inside the aircraft
توزيع عينات داخل الطائرة

Distribution of samples inside the aircraft توزيع عينات داخل الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Distribution of samples inside the aircraft						#REF!
Distribution of samples inside the aircraft		Less Quantity	150,000 samples	4 per 1 sample		
PRODUCTION CHARGES - samples inside the aircraft oal 3D Carpet						#REF!
Distribution of samples inside the aircraft	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Distribution CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Distribution of samples
inside the aircraft
توزيع عينات داخل الطائرة

Aircraft Screens

شاشات الطائرة

الوسيلة: شاشات الطائرة لإحدى شركات الطيران لجميع الدرجات (أولى، رجال أعمال، وسياحي).

نوع المادة: فيديو.

مدة نشر الإعلان في الطائرات: شهران أو أكثر.

المدة: من بين 8 ثوان حتى 30 ثانية.

تسليم المادة الإعلانية: قبل انطلاق الحملة بـ 35 يوماً.

طريقة الاستئجار: يوجد ثلاثة أماكن للإعلان.

1. قبل الإقلاع:

- قبل دعاء السفر والأمن والسلامة، ويشمل نوعين من الإعلان: البلاينيوم بسعر (220,000) ريال لمدة 15 ثانية، و الذهبى بسعر (150,000) ريال لمدة 8 ثوان.

2. بعد الإقلاع:

- إعلان لمدة 30 ثانية.

3. عند مشاهدة الأفلام فقط (تستثنى البرامج الدينية وبرامج الأطفال من الإعلانات).

- يظهر إعلانك قبل مشاهدة الفيلم المختار، أو حيث تقوم بتغيير الفيلم يظهر لك الإعلان مرة أخرى.

الأسعار: تبدأ من 49,000 ريال حتى 220,000 ريال.

استخدامها: ترويج لمنتج أو لشعار شركة، وكذلك لهواة السفر.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Aircraft Screens
شاشات الطائرة

Aircraft Screens

شاشات الطائرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Aircraft Screens						#REF!
Aircraft Screens (befor depsture)			15 sec for 1MONTH	220,000		
Aircraft Screens (after depsture)			30 sec for 1 MONTH	49,000 / 220,000		
Aircraft Screens (befor movies)			31 sec for 1 MONTH	49,000 / 220,000		
PRODUCTION CHARGES - Aircraft Screens						#REF!
Aircraft Screens	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Aircraft Screens

شاشات الطائرات

الوسيلة: شاشات الطائرات التابعة لإحدى شركات الطيران لجميع الدرجات (أولى، رجال الأعمال، سياحي).

نوع المادة: فيديو.

مدة تواجد الإعلان في الطائرات: شهران أو أكثر.

المدة: من بين 8 ثواني حتى 30 ثانية.

تسليم المادة الإعلانية: قبل انطلاق الحملة بـ 35 يوماً.

طريقة الإستئجار: توجد ثلاثة أماكن للإعلان.

1 قبل الإقلاع: قبل دعاء السفر والأمن والسلامة، وتشمل نوعي الإعلان البلاتينيوم بسعر (825,000) ريال لمدة 15 ثانية، والذهبي بسعر (562,500) ريال لمدة 8 ثواني.

2. بعد الإقلاع: إعلان لمدة 30 ثانية.

3. عند مشاهدة الأفلام فقط (تستثنى البرامج الدينية وبرامج الأطفال من الإعلانات)، ويظهر إعلانيك قبل مشاهدة الفيلم المختار، أو عند تغيير الفيلم يظهر لك الإعلان مرة أخرى.

الأسعار: تبدأ من 183,750 ريال حتى 825,000 ريال .

استخدامها: ترويج لمنتج أو لشعار لشركة وكذلك لهواة السفر.

الفئة المستهدفة: المسافرون (جواً).

Aircraft Screens

شاشات الطائرات

Aircraft Screens

شاشات الطائرات

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Aircraft Screens						#REF!
Aircraft Screens (befor depsture)			15 sec for 1MONTH	825,000		
Aircraft Screens (after depsture)			30 sec for 1 MONTH	183,750		
Aircraft Screens (befor movies)			31 sec for 1 MONTH	183,750		
PRODUCTION CHARGES - Aircraft Screens						#REF!
Aircraft Screens	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
DOWNLOAD CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Aircraft Screens

شاشات الطائرات

Playground

شاشات العرض
في الملاعب

الوسيلة: LED في الملاعب.

المقاس: متفاوت.

نوع المادة: فيديو.

أماكن التواجد: حول المستطيل الأخضر في ملاعب كرة القدم.

طريقة الاستئجار: تعتمد على أهمية المنافسات، أو بنود العقد مع رابطة المحترفين، أو الأندية، أو مع الرعاية.

الأسعار: تختلف الأسعار حسب أهمية المباراة التي يتم عرض الإعلان فيها. ففي مباريات الديربي أو الكلاسيكو ذات نسبة الحضور والمشاهدة العالية يصل السعر إلى 135,000 ريال، أما في المباريات الأقل أهمية؛ فيكون السعر 15,000 ريال. الأسعار مدة كل منها 10 ثوانٍ وظهور 5 مرات في كل شوط بمجموع 10 مرات في المباراة.

التصميم: تصمم على أساس؛ أن الوسيلة الإعلانية سيتم مشاهدتها من قبل الجمهور الحاضر للمباراة، وكذلك المتابعين عبر شاشة التلفزيون.

استخداماتها: تستخدم الشركات هذه الوسيلة للوصول إلى الفئة المتابعة للرياضة، وتحديداً كرة القدم؛ وهي شريحة كبيرة جداً.

الفئة المستهدفة: الجمهور الرياضي.

Playground

شاشات العرض في الملاعب

Playground

شاشات العرض
في الملاعب

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Stadium LED 1	0					0
Stadium LED				135,000		
PRODUCTION CHARGES - Stadium LED						#REF!
Stadium LED	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Download CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Playground

شاشات العرض في الملاعب

Playground

الفرش بجانب المرمى

الوسيلة: الفرش بجانب المرمى.

المقاس: (3m×2m).

نوع المادة: 3D.

تكلفة الطباعة: 20.000 للسجادة الواحدة.

أماكن التواجد: بجانب المرمى من الجهتين.

طريقة الاستئجار: تعتمد على الرعاية، أو الاستئجار من خلال النادي؛
وتكون على المرميين.

الأسعار: 1,000.000 ريال لكل نادٍ، لمدة موسم كامل.

التصميم: يصمم الإعلان على أساس أن الوسيلة الإعلانية سيتم
مشاهدتها من قبل الجمهور الحاضر للمباراة، وكذلك المتابعين عبر
شاشة التلفزيون.

الفئة المستهدفة: الجمهور الرياضي.

Playground

الفرش بجانب المرمى

Playground

الفرش بجانب
المرمى

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Goal 3D Carpet 1						#REF!
Goal 3D Carpet			1 Season	1,000,000		
PRODUCTION CHARGES - Goal 3D Carpet						#REF!
Goal 3D Carpet	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Playground

الفرش بجانب المرمى

3D Stadeum

مجسمات الأستاد الرياضي

الوسيلة: مجسمات إعلانية على المضمار حول المستطيل الأخضر.

نوع المادة: 3D.

المقاس: حسب الاتفاق.

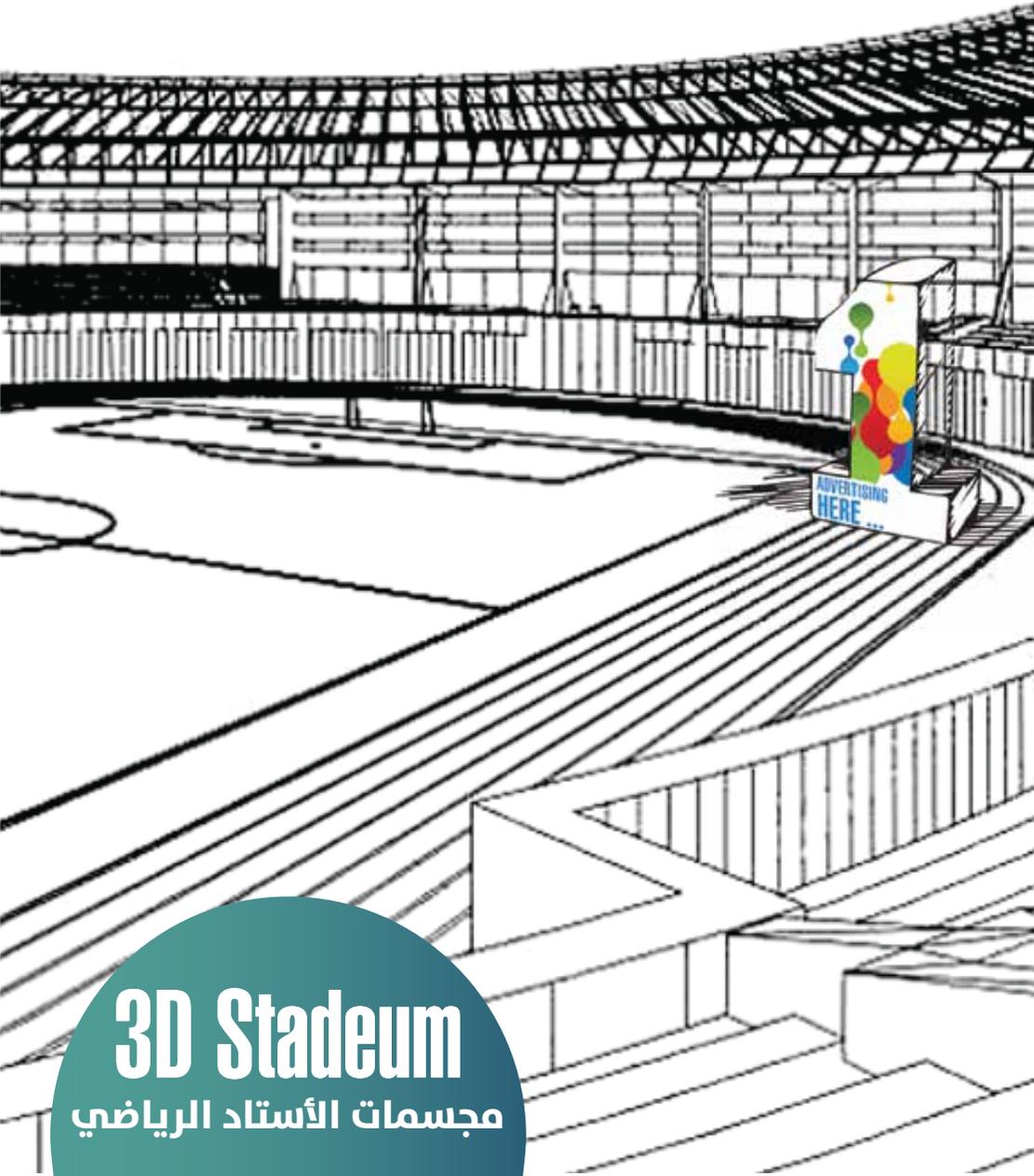
طريقة الاستخدام: يتم استخدامها إما لعرض منتجات؛ أو للعلامة التجارية خلال المباريات.

أماكن تواجد الوسيلة: يتواجد خارج المستطيل الأخضر، وفي الغالب تكون في زوايا الملعب.

الأسعار: تتراوح حسب أهمية وحساسية المباراة، إذ تبدأ من 100,000 ريال حتى 250,000 ريال للمباراة الواحدة، ولا تشمل الأسعار تكاليف التصنيع للمجسم.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة؛ بأن المشاهدة من خلال النقل المباشر للتلفزيون، والجمهور المتواجد في الملعب.

الفئة المستهدفة: الجمهور الرياضي.

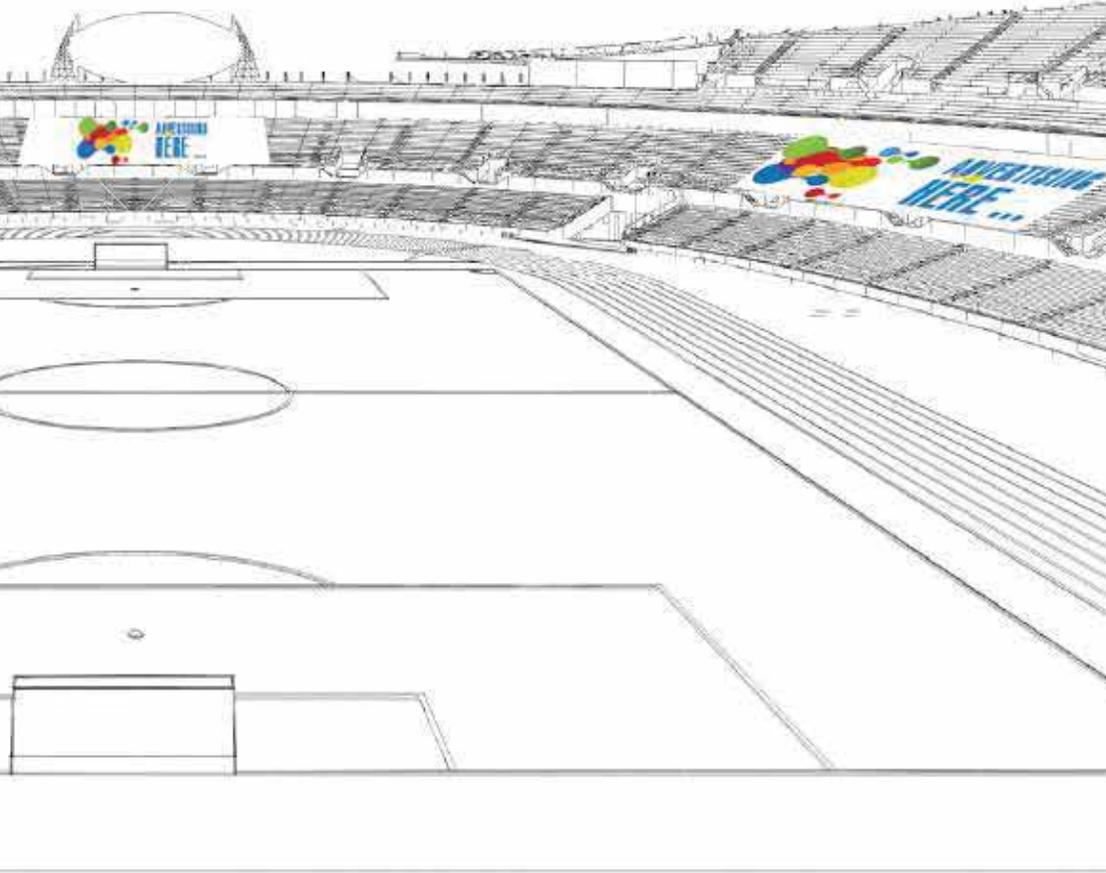


3D Stadeum

مجسمات الأستاد الرياضي

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
3D	0					0
3D Stadeum				100000/250000		
PRODUCTION CHARGES - Stadium LED						#REF!
3D	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Printing CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



الوسيلة: عرض الحملة الإعلانية، أو شعار الشركة؛ عن طريق رابطة النادي (تيفو).

نوع المادة: بنر أو ساتان.

المقاس: حسب الاتفاق مع رابطة النادي.

طريقه الاستخدام: إما أن يتم استخدامها لعرض منتجات أو للعلامة التجارية خلال المباريات.

أماكن التواجد: تكون جهة الرابطة؛ حيث يتم رفعها لمدة من 5 دقائق إلى 10 دقائق.

الأسعار: تتراوح حسب أهمية وحساسية المباراة، إذ تبدأ من 800,000 ريال حتى 2,500,000 ريال للمباراة الواحدة.

تعليق: تتميز هذه الوسيلة بأن المشاهدة من خلال النقل المباشر للتلفزيون، وكذلك الجمهور المتواجد في الملعب.

الفئة المستهدفة: الجمهور الرياضي.

Tifo
تيفو



MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Tifo	0					0
Tifo				800000/2500000		
PRODUCTION CHARGES - Stadium LED						#REF!
Tifo	#REF!	1 VISUAL				#REF!
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
Printing CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



gyms

داخل الصالات الرياضية



الوسيلة: شاشات.

المقاس: (0.80m×1.0m) / (0.90m×0.60m).

نوع المادة: فيديو لمدة 10 ثوان.

أماكن التواجد: داخل الصالات الرياضية.

طريقة الاستئجار: يتم استئجارها لمدة أسبوعين، وتضم الشبكة عدد 60 وجهاً إعلانياً، ولكل حملة إعلانية 10 شبكات.

الأسعار: تختلف من مدينة إلى أخرى، وحسب عدد الشبكات المستأجرة، فالشبكة تكلف تقريباً 50.000 ريال قبل الخصم و4000 ريال رسوم صيانة وتشغيل لكل شبكة.

التصميم: تعتبر الأقرب للمشاهدة.

استخداماتها: أغلب الشركات، ويتم استخدام هذه اللوحات للحملات الإعلانية السريعة، وللمنتجات التي ترغب بأن يتعرف عليها السوق بسرعة.

نبذة: تزامن الإعلان مرة واحدة بنفس الوقت، وتتميز هذه الوسيلة بتقديم تقرير مفصل عن عدد المشاهدات.

الفئة المستهدفة: مرتادو الصالات الرياضية.

gyms

داخل الصالات الرياضية



MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
YOUTH DIGITAL MUPI (GYMS) 1	0					0
YOUTH DIGITAL MUPI (GYMS) 1		RIYADH / JEDDAH / DAMMAM	2 WEEKS	50,000	60	0
YOUTH DIGITAL MUPI (GYMS) 2		RIYADH / JEDDAH / DAMMAM	2 WEEKS	18,000	60	0
OPERATION CHARGES						0
YOUTH DIGITAL MUPI (GYMS)	0	1 VISUAL				0
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
DOWNLOAD CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائية للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.





Rented Stadium Boards لوحات الملاعب المستأجرة

وسيلة: لوحات الملاعب المستأجرة.

نوع المادة: بئر.

المقاس: متعدد.

أماكن التواجد: في أغلب مدن المملكة؛ داخل الملاعب المستأجرة، ويتم تثبيتها على سياج الملعب؛ ويوجد أكثر من 200 ملعب على مستوى المملكة.

أنواع الوسائل داخل الملاعب المستأجرة:

- 1- الموبي: تحوي الشبكة 40 وجهاً؛ بسعر 55,000 ريال لمدة أسبوعين.
- 2- اللوحات الأرضية: تحوي الشبكة 40 وجهاً؛ بسعر 26,000 ريال لمدة أسبوعين.
- 3- ترسيخ العلامة التجارية "البراند"، يعتمد على اختيار الملعب وعدد أيام الفعاليات.

الفئة المستهدفة: مرتادو الملاعب المستأجرة.

Rented Stadium Boards
لوحات الملاعب
المستأجرة

Rented Stadium Boards

لوحات الملاعب المستأجرة

MEDIA	TOTAL FACES	CITY	DURATION	CIRCUIT / FACE RATE	FACES PER CIRCUIT	RATE CARD COST
OUTDOOR						
Football field media	1					#REF!
FFM - Mupis	40	Jaddah- Riyadh- Dammam	2 Weeks	55,000	55,000	
FFM - Static Boards	40	Jaddah- Taif- Makkah	2 Weeks	26,800	26,800	
FFM- Gate Branding	1	Hail- Riyadh- Madinah	2 Weeks	10,000	10,000	
PRODUCTION CHARGES - Goal 3D Carpet	1					8,500
FFM	8,500	1 VISUAL				8,500
OUTDOOR RENT	#REF!					#REF!
PRINTING CHARGES						#REF!
TOTAL						#REF!

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

Newspapers

الصحف

الوسيلة: الصحف.

المقاس: مقاسات كثيرة سيتم شرحها.

نوع المادة: مطبوع في محتوى الصحف.

أماكن التواجد: حسب الصحيفة والمتابعين لها، فعلى سبيل المثال جريدة اليوم الشريحة الأكثر قراءة لها هي المنطقة الشرقية، أما عكاظ فالأكثر قراءة لها هي الغربية، وجريدة الرياض في المنطقة الوسطى للمملكة وتحديدا الرياض، أما الجزيرة فقراؤها الأكثر هم من القصيم وحتى شمال المملكة.

طريقة الاستئجار: يعتمد الاتفاق على طريقة وتكلفة الإعلان مع مسوقي الصحيفة، أو الوكيل الإعلاني الخاص بشركة النشر المتعاقد مع الصحيفة. ويعتمد السعر على مساحة الإعلان وعدد الإعلانات، كونه أبيض وأسود، أو ملون، بالإضافة إلى رقم الصفحة المعلن فيها.

الأنواع المتاحة: تختلف مساحة الإعلان حسب الجرائد، هناك صفحة كاملة، نصف صفحة، ربع صفحة وشريط إعلاني.

مثال على المقاسات: 35 الارتفاع × 5 الأعمدة، 40 الارتفاع × 6 الأعمدة، 40 الارتفاع × 5 الأعمدة، 20 ارتفاع × 3 أعمدة، 5 ارتفاع × 8 أعمدة.

الأسعار: تختلف مساحة الإعلان حسب الجرائد، هناك صفحة كاملة، نصف صفحة، ربع صفحة والأسعار تحددها سياسة الجريدة.

المقاس	السعر
صفحة كاملة	107.000
نصف صفحة	53.000
ربع صفحة	26.750

Newspapers

الصحف

Newspapers

الصحف



توزيع المنشورات: وهي مطبوعات يتم وضعها داخل الصحيفة. وتعتمد التكلفة على سياسة الصحيفة باحتساب أرقام التوزيع، أو اختيار المناطق، أو المدن حسب رغبة العميل، ويقدر متوسط سعر التوزيع للمنشور الواحد بـ 45 هللة.

مقاسات المنشورات: (A4, A3, A5).

إعلان ملصق (ستك انسرت) يتم إضافته على الإعلان، مثال: العطور يتم وضعها ليتمكن العميل من شم الرائحة. السعر ما يقارب 85 هللة وتصل إلى ريال واحد فقط للنسخة الواحدة.

الغلاف الخارجي (كفر جاكيت): يتم إضافة الملصق على الإعلان كما في العطور. تتراوح التكلفة ما بين 85 هللة إلى ريال واحد للنسخة.

الحزام الخارجي: ويتم ربط الجريدة به حيث لايمكنك القراءة حتى تقوم بفك الحزام، والسعر ما يقارب الـ 1.5 ريال للنسخة الواحدة.

الصفحات المميزة: عند تحديد قسم معين في المطبوعة كاختيار القسم الرياضي أو الاقتصادي بغرض استهداف الشريحة المستهدفة؛ يتم إضافة ما بين 20% - 10% من قيمة الإعلان.

بيع الأخبار الصحفية: يتم وضع خبر صحفي مدفوع الثمن، إذ أن أغلب القراء يثقون بالأخبار الصحفية أكثر من الإعلان؛ وبذلك تختلف الأسعار، كما يتم إضافة القيمة الإعلانية على الخبر الصحفي بزيادة 50% مضافة لقيمة الإعلان الأساسية، بمعنى أنه لو كان الخبر بنصف صفحة؛ يتم دفع قيمة الإعلان لنصف صفحة إضافة إلى الـ 50%.

استخداماتها: تستخدم لنشر الإعلان الخاص بالحملة أو الخبر.

Newspapers

الصحف

MEDIA	SIZE / TYPE	TOTAL INS	POSITION / CITY	RATE CARD COST	POSITION LOADING (%)	GROSS	DISC. (%)	Net Cost	Total Cost
NEWSPAPERS									0
AL RIYADH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	38,480	15	44,252		44,252	0
OKAZ	HP, Color	0	INSIDE PAGE	56,180	10	61,798		61,798	0
AL YAUM	HP, Color	0	INSIDE PAGE	41,340	10	45,474		45,474	0
ASHARQ AL AWSAT	HP, Color	0	INSIDE PAGE	52,000	15	59,800		59,800	0
AL EQTISADIAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	41,800	15	48,070		48,070	0
AL SHARQ	HP, Color	0	INSIDE PAGE	39,000	15	44,850		44,850	0
MAKKAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	47,840	15	55,016		55,016	0
AL HAYAT	HP, Color	0	INSIDE PAGE	67,600	10	74,360		74,360	0
AL JAZIRAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	38,480	15	44,252		44,252	0
AL WATAN	HP, Color	0	INSIDE PAGE	44,720	15	51,428		51,428	0
AL MADINAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	44,520	15	51,198		51,198	0
ARREYADI	HP, Color	0	INSIDE PAGE	35,000	15	40,250		40,250	0
ARRIYADIAH	HP, Color	0	INSIDE PAGE	37,200	15	42,780		42,780	0
ARAB NEWS	HP, Color	0	INSIDE PAGE	37,975	15	43,671		43,671	0
SAUDI GAZETTE	HP, Color	0	INSIDE PAGE	23,400	10	25,740		25,740	0
MALAYALAM NEWS - Malayalam	HP, Color	0	INSIDE PAGE	11,700	15	13,455		13,455	0
GULF THEJAS - Malayalam	HP, Color	0	INSIDE PAGE	10,000	10	11,000		11,000	0
Al Nadi	HP, Color	0	INSIDE PAGE	20,800	10	22,880		22,880	0
EMAM UNIVERSITY - Riyadh									
MIRAAT AL JAMEAH - Weekly	Full Page, Color	0	INSIDE PAGE	16,380		16,380		16,380	0
KING SAUD UNIVERSITY - Riyadh									
Risalat Al Jameah - Weekly	Full Page, Color	0	INSIDE PAGE	12,000		12,000		12,000	0
PRINCESS NOURA UNIVERSITY - Riyadh									
Nabea Al Jameah - Biweekly	Full Page, Color	0	INSIDE PAGE	11,000		11,000		11,000	0
TOTAL		0							0

الهدف من عمل جدول الإكسل: بيان عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخصم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابياً من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخصم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضاً يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.



التلفزيون

TV

TV
التلفزيون

الوسيلة: التلفزيون.
المدة: مفتوحة للمعلن، والغالب تكون من 10 ثوان حتى 60 ثانية. والمفضل لدى الغالبية 30 ثانية.
نوع المادة: فيديو.

تسليم المادة الإعلانية: يفضل أن يتم تسليمها قبل البث بثلاثة أيام عمل عبر (Ad stream).

عدد المحطات: كثيرة جداً؛ ويتم اعتماد القناة حسب الفئة المستهدفة ومميزات نوعية أخرى.

الهدف من الحملة:

• شراء (نشرات إعلانية) يتم اختيارها من قبل العميل وحسب الفئة المستهدفة.

• شراء (نشرات إعلانية) يتم اختيارها حسب (Gross Rate Point)، سيتم شرحها.

• شراء (نشرات إعلانية) حسب رغبة العميل بحجم الانتشار.

طريقة الاستئجار: يتم النشر حسب عدد الثواني المستخدمة أو الرعاية لبرنامج معين، وبالتالي نلاحظ أن الأسعار تختلف من برنامج إلى آخر.

يوجد ثلاث فئات؛ وتقسم بالألوان حسب أهمية البرنامج، وتوقيته، وعدد المتابعين، وأغلب المحطات التلفزيونية تعتمد عليها: هي اللون الأحمر، اللون الأخضر، اللون الأصفر.

اللون الأحمر: يكون الإعلان في هذه الفئة مدفوعاً، ولا يتم إعطاء أي نشرات مجانية، ويعتبر الأكثر مشاهدة.

اللون الأخضر: يكون الإعلان في هذه الفئة أقل من أهمية اللون الأحمر، ويمكن الحصول على نشرات مجانية.

اللون الأصفر: يكون الإعلان في هذه الفئة الأقل بين الفئات، والسبب هو التوقيت، حيث يكون الأضعف مشاهدة، ويتم الحصول على نشرات مجانية كثيرة.

TV التلفزيون

الأسعار: تعتمد على الحصول على راعٍ رسمي في برنامج معين، أو شراء نشرات إعلانية داخل البرنامج وسيتم تفصيلها.
الراعية لبرنامج: تتراوح الأسعار من 20.000 ريال حتى 750.000 ريال، ويتم منح الراعي مميزات؛ كما يلي:

نشرتان لمدة ثلاثين ثانية:

• البداية 6 ثوان.

• الفاصل 3 إعلانات لمدة 3 ثوان.

• التنويه 2 إعلان لمدة 3 ثوان.

النشرات داخل البرنامج: تتراوح الأسعار من 26.000 ريال وحتى 130.000 ريال لإعلان مدته 30 ثانية، ويتم حساب عدد النشرات التي ترغب بالإعلان عنها في البرنامج، وتتم العملية الحسابية كما يلي: (المبلغ مضروب في عدد النشرات المرغوبة).

في حال كانت الفترة الزمنية للإعلان أكثر من 30 ثانية؛ تحسب بالثواني حسب سعرها بالثانية وتضاف للمبلغ.

برامج رمضان: تعتبر حالة استثنائية جداً؛ وذلك بسبب ارتفاع نسبة المشاهدة، وبذلك تختلف أسعار الراعية والنشرات اليومية.

أسعار برامج رمضان: تتراوح من 1.800.000 ريال حتى تصل إلى 12.500.000 ريال، وهذا يعتمد على توقيت نشر البرنامج قبل الإفطار، أو خلال الإفطار، أو بعد الإفطار.

دعم شعار أو منتج الشركة في البرنامج: كما نلاحظ في بعض البرامج نشاهد بعض المذيعين يضعون منتجات الشركات أمامهم، أو يتم وضعها أمام المتحدثين بشعار الشركة الراعية للبرنامج.

التلفزيون

TV

TV التلفزيون

شريط إعلاني: بعض القنوات تضع شريطاً إعلانياً أسفل البرنامج أو المسلسل أو الفيلم، وتكلفه النشرة الواحدة ما يقارب 10.000 ريال، على أن يلتزم المعلن بعدد معين من النشرات، وتعتمد على المفاوضات مع إدارة المحطة، أو الوكيل الإعلاني.

أيقونات أو مجسمات: بعض القنوات تسمح بظهور أيقونات أو مجسمات، ويتم اعتبارها (تنفيذ خاص) من خلال عرض فيلم أو مسلسل ولمدة من 10 ثوان حتى دقيقة واحدة، وتكون التكلفة حوالي 9.000 ريال للظهور الواحد؛ على أن يلتزم المعلن بعدد معين من النشرات وتعتمد على المفاوضات مع إدارة المحطة أو الوكيل الإعلاني.

بعض المصطلحات التي نحتاج معرفتها؛ وكيف يتم التعامل معها:

عمل الخطة الإعلانية: يحتاج المعلن معرفة (Rating & Gross rate point).

نقاط تقييم البرنامج (Rating): - يتم حسابها بواسطة شركة متخصصة بعمل استبانات عن المحطات التلفزيونية؛ إذ يتم إعداد استطلاع واستبيان بشكل أسبوعي عن البرامج التي تتم متابعتها من قبل الجمهور، ويبين للعميل نسبة المشاهدة لكل برنامج.

القيمة الأساسية للنقاط (Gross rate point) ويرمز لها GRP ويتم حسابها كما يلي: (القيمة) $\text{Rating} \times \text{Frequency}$ (عدد الظهور)، وتعتبر هذه القيمة هي: المقياس لتقييم الخطة الإعلانية للحملة الإعلانية.

مثال: -في حال الرغبة بعمل حملة إعلانية. ويكون عدد GRP هو (4000) فإن سبب اختيار رقم (4000) هو رفع نسبه الظهور بشكل كبير. ويتم تحديد قيمه GRP للحملة أو حسب قيمه حملات المنافسين السابقة أو الحالية.

التلفزيون

TV



لتقييم اختيار البرامج قبل البدء بالحجز؛ ويحتاج المعلن معرفه Impressions & Cost per thousand Impressions عدد المشاهدات للإعلان الواحد:

$$\text{عدد المشاهدات} = \frac{\text{تقييم البرنامج} \times \text{عدد الفئة المستهدفة}}{100}$$

$$\frac{1000\text{-Rating}}{100} = \text{Impressions}$$

CPM Cost per thousand وهي: تكلفة وصول الإعلان لعدد 1000 شخص، ويتم حسابها لمقارنة البرامج واختيار البرنامج الذي تكون كلفته أقل ونقاط التقييم أعلى.

مثال:

$$\frac{1000 \times \text{Net price}}{\text{Impression}} = \text{تكلفه عدد ألف شخص}$$

تكلفه الخطة الإعلانية: يحتاج المعلن معرفه Cost per point

CPP Cost per point تكلفه النقطة الواحد (GRP) وهدفها هو: تقييم كلفة الخطة الإعلانية ومقارنتها بالخطط الإعلانية السابقة وبالمنافسين.

مثال: CPP=GRP

$$\text{CPP} = \frac{\text{القيمة المصروفة Total net}}{\text{Total GRP}} = \text{قيمه GRP الواحدة}$$

ملاحظة: تختلف الأسعار حسب المواسم من محطة إلى أخرى، وهذا يعتمد على نسبة المشاهدة وقوة البرنامج.

TV

التلفزيون

MEDIA	TIME-KSA	TOTAL SPOTS	DAY	Duration	RATE CARD COST	Spends - SR	# Of Seconds	NET	TOTAL COST
TV - 20"	20								
MEDIA									
Sada Al Mubash	00:00-01:00	0	DAILY	20-Secs	21,424	-	-	-	SP DEAL
Morning show	11:00-13:00	0	SUN-THU	20-Secs	15,244	-	-	-	SP DEAL
MEDIA									
MBC Action									
Action Ya Daway	23:00-00:00	0	TUES-SAT	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
MEDIA									
News	14:00-15:00	0	DAILY	20-Secs	12,300	-	-	-	SP DEAL
News	15:00-16:00	0	SUN-THU	20-Secs	12,300	-	-	-	SP DEAL
News	17:00-18:00	0	DAILY	20-Secs	6,150	-	-	-	SP DEAL
News	18:00-18:30	0	DAILY	20-Secs	9,064	-	-	-	SP DEAL
News	20:00-21:00	0	DAILY	20-Secs	12,300	-	-	-	SP DEAL
Man News Bulletin	21:00-21:30	0	DAILY	20-Secs	24,720	-	-	-	SP DEAL
Panorama News	22:00-23:00	0	SUN-THU	20-Secs	12,300	-	-	-	SP DEAL
TOTAL AL ARABIA		0							185,400
MEDIA									
Ala Mar Al Zaman	16:00-17:00	0	MON-THU	20-Secs	7,620	-	-	-	SP DEAL
SERIES	17:00-18:00	0	DAILY	20-Secs	9,064	-	-	-	SP DEAL
Ala Mar Al Zaman	21:00-22:00	0	SUN-THU	20-Secs	37,080	-	-	-	SP DEAL
Ala Mar Al Zaman	22:00-23:00	0	SUN-THU	20-Secs	37,080	-	-	-	SP DEAL
SERIES	23:00-00:00	0	DAILY	20-Secs	9,064	-	-	-	SP DEAL
SERIES	00:00-00:59	0	DAILY	20-Secs	9,064	-	-	-	SP DEAL
Ala Mar Al Zaman	01:00-01:29	0	SAT-THU	20-Secs	7,620	-	-	-	SP DEAL
Ala Mar Al Zaman	01:30-01:59	0	SUN-THU	20-Secs	20,550	-	-	-	SP DEAL
TOTAL MBCA		0							101,332
ROTANA KHALEEJIAH									
SAVIKATY - LIVE	18:00-19:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
WAWMER AL SAHRA	19:30-20:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
VARIETIES	20:30-22:00	0	FRI-SAT	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	22:00-23:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
EL NASHA EL	23:00-23:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
KOORA LIVE	23:30-00:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
TOTAL ROTANA KHALEEJIAH		0							0
MEDIA									
MOVIE	18:00-20:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
CINEMA NEWS	20:30-21:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
GOLDEN PRIME MOVIE	21:00-23:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
GOLDEN PRIME MOVIE	23:30-01:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
TOTAL ROTANA CINEMA		0							0
FOX MOVIES									
MOVIE	18:30-20:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
MOVIE	20:30-22:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
MOVIE	22:30-00:30	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
MOVIE	00:30-01:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
TOTAL FOX MOVIES		0							0
FOX SERIES									
SERIES	18:00-19:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	19:00-20:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	21:00-22:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	22:00-23:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	23:00-00:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
TOTAL FOX SERIES		0							0
WANNANAH									
AHLA AL AGHAW	18:00-21:30	0	SAT-THU	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
AHLA AL AGHAW	18:00-22:00	0	FRI	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
VARIETIES	21:30-22:59	0	SAT-THU	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
JALSA HELWA	23:00-00:59	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
TOTAL WANNANAH		0							0
SHOW SERIES (OSN First HD)									
SERIES	20:00-20:59	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	21:00-21:59	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	22:00-23:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	23:00-00:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	22:00-23:00	0	DAILY	20-Secs	0	Free	-	-	SP DEAL
TOTAL SHOW SERIES (OSN First HD)		0							0
OSN Comedy									
SERIES	20:00-20:59	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	21:00-21:59	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	22:00-23:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	23:00-00:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	22:00-23:00	0	DAILY	20-Secs	0	Free	-	-	SP DEAL
TOTAL OSN Comedy		0							0
OSN First World									
SERIES	20:00-20:59	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	21:00-21:59	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	22:00-23:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	23:00-00:00	0	DAILY	20-Secs	0	-	-	-	SP DEAL
SERIES	22:00-23:00	0	DAILY	20-Secs	0	Free	-	-	SP DEAL
TOTAL OSN First World		0							0
OSN Action First Mono									
OSN Ya Hala (Harem Al Sultan)									
Harem Al Sultan	22:00-22:59	0	SAT-WED	20-Secs	1,800	-	-	-	SP DEAL
TOTAL OSN Action First Mono		0							0
TOTAL OSN Ya Hala (Harem Al Sultan)		0							0
GRAND TOTAL		0				266,752	0	0	0

التلفزيون

TV

الهدف من عمل جدول الإكسل: هو تنظيم وتوضيح المهتم أو المطلع إلى عدد الشركات التي تملك الوسيلة بنفس المدينة، ويمكن المقارنة بين عدد الأوجه لكل شبكة وبين الأسعار ونسبة الخضم الممنوحة للعميل، ومن ثم ربطها حسابيا من خلال برنامج الإكسل؛ ليتم معرفة عدد الأوجه ونسبة الخضم، والنتائج النهائي للوسيلة، وأيضا يمكن حذف أو إضافة المدن المختارة بطريقة سهلة وسريعة.

