

# 5 TENDENCIAS DEL E-COMMERCE

Diseñado por Rocket Innovation

LA  
INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL X  
TODO LADO.



**5**

**TENDENCIAS**

**COMERCIO SOCIAL**

**AUTOMATIZACIÓN DE LA COMPRA**



**REALIDAD AUMENTADA**

**COMERCIO DE VOZ**

**SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA**

**D E L E - C O M M E R C E**

# 1 COMERCIO SOCIAL

Las redes sociales han desempeñado un papel cada vez más importante en el comercio electrónico. Las marcas están utilizando plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y Pinterest para promocionar sus productos y permitir a los usuarios comprar directamente desde sus publicaciones y anuncios.

Esta tendencia se llama "comercio social" y está ganando terreno rápidamente. Además, el papel de los influencers en estas plataformas para influir en las decisiones de compra de los consumidores también ha aumentado.

Una de las startups que lidera esta tendencia es **Depop**, una plataforma de comercio social centrada en la moda que permite a los usuarios comprar y vender ropa usada. **Depop** ha crecido en popularidad entre los consumidores más jóvenes que buscan moda única y sostenible.

depop

Search for items, brands, or styles...

Menswear Womenswear Jewellery Beauty More Brands



Festival on Depop



Deals



Soccer jerseys



Shorts



Sunglasses

# 2 AUTOMATIZACIÓN DE LA COMPRA

**La IA también está ayudando a las empresas a predecir tendencias de consumo y comportamientos de compra, lo que les permite estar un paso adelante en términos de stock y demanda de productos.**

**Dynamic Yield es una startup que ofrece una plataforma de personalización impulsada por IA para comerciantes online. Dynamic Yield permite a las empresas ofrecer recomendaciones de productos personalizadas y experiencias individuales a sus clientes en función de su comportamiento y preferencias.**

**Las empresas están utilizando tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) y Aprendizaje Automático para personalizar la experiencia de compra de los usuarios. Esto puede abarcar desde recomendaciones de productos personalizadas hasta chatbots inteligentes que pueden ayudar a los clientes a resolver sus problemas o preguntas en tiempo real.**

Productos ▾ Soluciones ▾ Por qué Dynamic Yield ▾ Empresa ▾ Centro de Aprendizaje ▾

**Ofrece experiencias digitales más relevantes con mayor agilidad**

Ayudamos a marcas visionarias a convertirse en referentes, permitiéndoles crear experiencias digitales más efectivas de una manera tan rápida que revoluciona su modo de trabajo.

Súmate a las filas de más de 400 marcas que ya están usando nuestra plataforma para *experimentar la agilidad, aumentar los beneficios y ganar una ventaja competitiva sostenible.*

**dynamic yield**  
The Experience OS

Mc SKIMS INTERMIX SEPHORA  
TIMEX LACOSTE DECKERS — BRANDS — build WITH FERGUSON  
PAC SUN Hydro Flask elf FOREVER 21

# 3 COMERCIO DE VOZ

**El comercio por voz utiliza la tecnología de reconocimiento de voz para reducir la dependencia de los usuarios finales del hardware (como el ratón y el teclado), permitiéndoles utilizar comandos de voz para encontrar y comprar productos en línea.**

**Voysis es una startup que desarrolla tecnología de IA para el comercio por voz. Su plataforma permite a las empresas agregar capacidades de búsqueda por voz a sus sitios web y aplicaciones, permitiendo a los usuarios buscar productos y realizar compras solo con su voz.**

**Con la creciente adopción de asistentes de voz como Amazon Alexa, Google Assistant y Apple Siri, las compras por voz están convirtiéndose en una tendencia significativa. Los consumidores pueden pedir a estos asistentes que agreguen artículos a sus carritos de compra o que realicen una compra directamente, lo que hace que la experiencia de compra sea más conveniente y sin fricciones.**

Ventas: 1-833-9-Voysis Servicio (24/7): 1-877-2-Voysis Portal Uboss Portal Simplemente Equipos Carreras inglés

productos planes y precios Industrias A proposito Blog preguntas frecuentes

Regístrese para una prueba gratuita de 14 días

**Su proveedor de telefonía IP empresarial.**

Prueba gratuita de 14 días

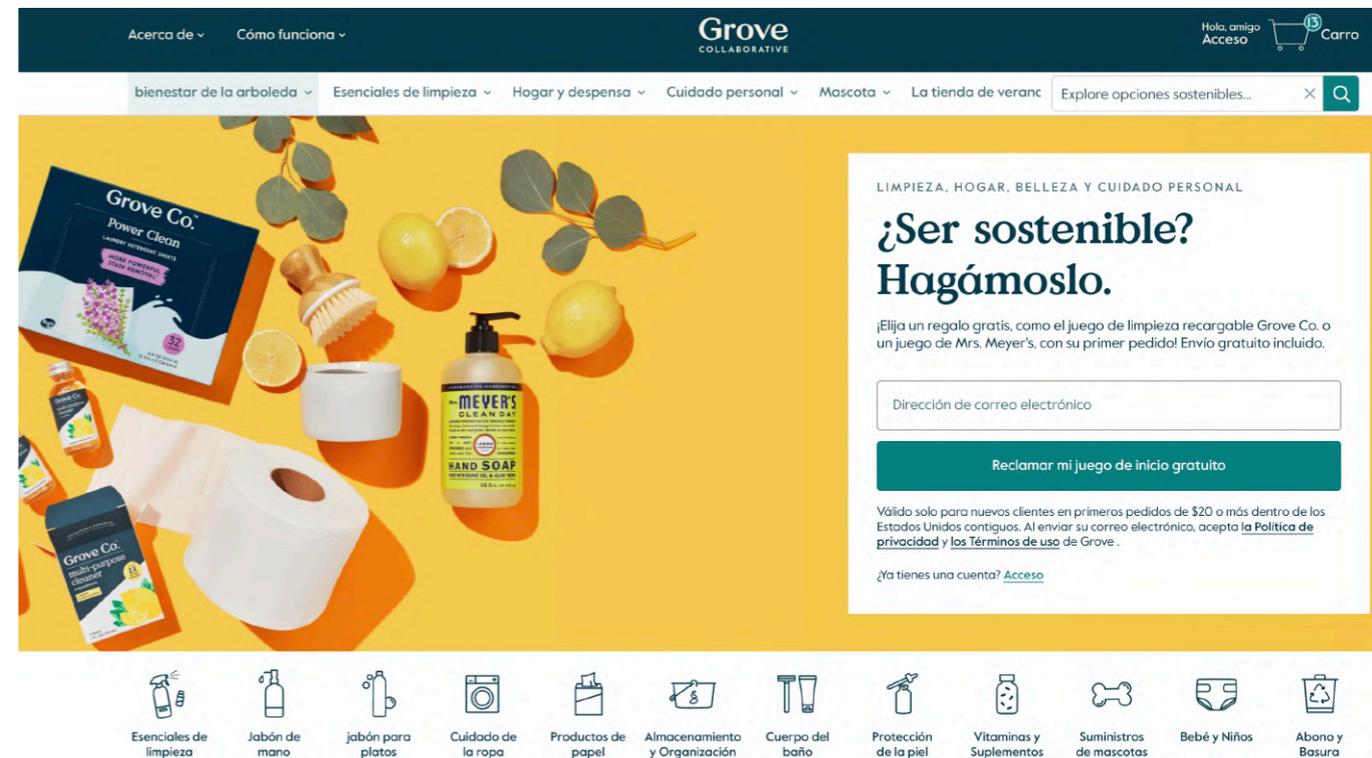
**VOYSIS**  
CLOUD TELEPHONY SYSTEM  
SERVICE DE TELEPHONIE CLOUD

# 4 SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA

Las empresas que no se adaptan a estas expectativas pueden perder terreno frente a las que sí lo hacen.

**Grove Collaborative es una startup que vende productos de limpieza ecológicos y sostenibles. Los clientes pueden suscribirse para recibir entregas regulares de sus productos, lo que garantiza que nunca se queden sin sus artículos de limpieza esenciales y que estén eligiendo una opción más ecológica.**

Los consumidores están cada vez más interesados en comprar de marcas éticas y sostenibles. Esto incluye productos hechos de materiales reciclados, productos producidos de manera ética, y marcas que devuelven a la comunidad o al medio ambiente de alguna manera.



The screenshot shows the Grove Collaborative website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Acerca de', 'Cómo funciona', and the 'Grove COLLABORATIVE' logo. On the right, there is a 'Hola, amigo Acceso' button and a shopping cart icon labeled 'Carro'. Below the navigation bar, there are several category filters: 'bienestar de la arboleda', 'Esenciales de limpieza', 'Hogar y despensa', 'Cuidado personal', 'Mascota', and 'La tienda de veran'. A search bar is also present with the text 'Explore opciones sostenibles...'. The main content area features a promotional banner with a yellow background and images of Grove Co. cleaning products, including 'Power Clean' spray, 'MEYER'S CLEAN DAY HAND SOAP', and a roll of paper towels. The text on the banner reads: 'LIMPIEZA, HOGAR, BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL ¿Ser sostenible? Hagámoslo. ¡Elija un regalo gratis, como el juego de limpieza recargable Grove Co. o un juego de Mrs. Meyer's, con su primer pedidal Envío gratuito incluido.' Below this text is a form field for 'Dirección de correo electrónico' and a green button labeled 'Reclamar mi juego de inicio gratuito'. At the bottom of the banner, there is a small disclaimer: 'Válido solo para nuevos clientes en primeros pedidos de \$20 o más dentro de los Estados Unidos contiguos. Al enviar su correo electrónico, acepta la Política de privacidad y los Términos de uso de Grove.' and a link for '¿Ya tienes una cuenta? Acceso'. At the very bottom of the page, there is a horizontal menu with icons and labels for various product categories: 'Esenciales de limpieza', 'Jabón de mano', 'jabón para platos', 'Cuidado de la ropa', 'Productos de papel', 'Almacenamiento y Organización', 'Cuerpo del baño', 'Protección de la piel', 'Vitaminas y Suplementos', 'Suministros de mascotas', 'Bebé y Niños', and 'Abono y Basura'.

# 5 REALIDAD AUMENTADA

De manera similar, las marcas de moda pueden permitir a los consumidores "probarse" ropa o maquillaje virtualmente. Esta tecnología está cerrando la brecha entre la compra en tienda y la compra en línea.

**Warby Parker es una empresa de comercio electrónico de gafas que ofrece una función de "prueba virtual" en su aplicación. Los usuarios pueden utilizar la cámara de su teléfono para ver cómo se verían varios pares de gafas en su cara antes de comprar.**

La AR está ayudando a mejorar la experiencia de compra en línea al permitir a los consumidores "probar" o "ver" productos en su propio espacio antes de comprar. Por ejemplo, los minoristas de muebles pueden ofrecer aplicaciones que permiten a los consumidores ver cómo se vería un sofá o una mesa en su sala de estar.

\$50 para anteojos >

WARBY PARKER

Ubicacione

Prueba en casa Los anteojos Gafas de sol Contactos Accesorios obtener una receta



Pruébate 5 monturas sin salir de casa

Elige tus estilos favoritos para probarlos durante 5 días. Es fácil y completamente gratis, ¡incluido el envío de devolución!

Examinar Mujeres Explorar Hombres

Haz una prueba para encontrar tus marcos >

# 5 TENDENCIAS DEL E-COMMERCE

Diseñado por Rocket Innovation

Solicita información acerca de nuestro taller de Innovación Comercial a [hola@necesitoinnovar.com](mailto:hola@necesitoinnovar.com)

