

THẺ LỆ
Cuộc thi ảnh “Check in Ninh Bình” năm 2022
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-SDL ngày /03/2022
Của Sở Du lịch Ninh Bình)

I. CHỦ ĐỀ, HÌNH THỨC, NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề: “Check in Ninh Bình” năm 2022

2. Hình thức

- Tác phẩm dự thi được thể hiện dưới dạng ảnh màu;
- Các tác phẩm sẽ được tuyên truyền, quảng bá trên phương tiện truyền thông, các trang mạng xã hội, trang/cổng thông tin điện tử ngành du lịch.

3. Nội dung cuộc thi

- Nội dung dự thi là một bộ ảnh từ 5 – 10 hình ảnh được chụp tại các điểm du lịch, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa, khu nghỉ dưỡng, vui chơi, ẩm thực tại Ninh Bình. Trong đó có ít nhất 1 – 3 ảnh có sự xuất hiện của người dự thi.

- Tác phẩm dự thi phải kèm theo lời giới thiệu (tối thiểu 90 từ) về điểm thu hút, nổi bật, hấp dẫn về địa điểm hoặc những câu chuyện trải nghiệm khi đến du lịch Ninh Bình, chia sẻ kinh nghiệm của bản thân và những điều đã trải nghiệm sau chuyến đi và những chia sẻ đó phải là những chia sẻ chân thật, thiết thực đối với cộng đồng đam mê du lịch.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Đối với cá nhân: Tất cả công dân Việt Nam, người nước ngoài sống và làm việc tại Việt Nam.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc.

Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ giúp việc không được tham gia dự thi.

III. THỜI GIAN

- Phát động Cuộc thi: Tháng 3/2022

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ tháng 3/2022 đến ngày 30/8/2022.

- Thời gian chấm thi và công bố giải thưởng dự kiến vào tháng 10/2022.

IV. QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI

- Tất cả ảnh dự thi phải là ảnh màu, có chất lượng cao, dung lượng tối thiểu từ 3Mb trở lên theo định dạng JPG (không chấp nhận file ảnh scan hoặc chụp lại từ ảnh giấy) *Tác phẩm dự thi phải kèm theo lời giới thiệu (tối thiểu 90 từ) về điểm thu hút, nổi bật, hấp dẫn về địa điểm hoặc những câu chuyện trải nghiệm khi đến du lịch Ninh Bình, chia sẻ kinh nghiệm của bản thân và*

những điều đã trải nghiệm sau chuyến đi và những chia sẻ đó phải là những chia sẻ chân thật, thiết thực đối với cộng đồng đam mê du lịch.

- Các hình ảnh dự thi phải được chụp trên địa bàn tỉnh Ninh Bình trong khoảng thời gian từ khi phát động đến hết thời hạn nhận tác phẩm dự thi.

- Không ghi chữ ký, logo, chú thích trên hình ảnh; nếu ảnh nào có ký hiệu, dấu hiệu nhận dạng, tác giả sẽ bị loại trực tiếp mà không phải thông báo.

- Mỗi tác giả được gửi một hoặc nhiều bộ ảnh dự thi.

- Tác phẩm thể hiện được chủ đề và nội dung đảm bảo theo yêu cầu của thể lệ cuộc thi; phải là hình ảnh chân thực, không dùng kỹ xảo, không cắt ghép ảnh, trừ việc điều chỉnh độ sáng tối, tương phản, cân chỉnh màu sắc. Khi cần Ban Tổ chức sẽ yêu cầu nộp file gốc để đối chiếu.

- Nội dung tác phẩm tham gia Cuộc thi không vi phạm thuần phong mỹ tục, pháp luật Việt Nam, không chứa đựng những nội dung tiêu cực về chính trị, tôn giáo. Nghiêm cấm tuyên truyền, kích động những hành vi bạo lực, tuyên truyền phản động hoặc hành vi phá hoại. Ban Tổ chức có toàn quyền hủy bỏ những tác phẩm có chứa nội dung nhạy cảm hoặc ảnh hưởng đến thuần phong, mỹ tục và văn hóa Việt Nam.

- Những tác phẩm đã từng tham gia cuộc thi, liên hoan trước đây dưới mọi hình thức được coi là không hợp lệ.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về sự mất mát, hư hỏng, thất lạc trong quá trình vận chuyển đường bưu điện.

V. CÁCH THỨC CHẤM CHỌN TÁC PHẨM DỰ THI

- Ban Tổ chức sẽ kiểm tra, rà soát nội dung, hình ảnh sau khi nhận tác phẩm dự thi và đăng tải trang fanpage của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Ninh Bình: <https://www.facebook.com/TIPCNinhBinh> để nhận đánh giá, Share(chia sẻ), Like (thích) từ cộng đồng mạng và trên website www.dulichninhbinh.com.vn. Lượt tương tác like, share bắt đầu được tính từ khi tác phẩm được đăng lên đến hết thời gian nhận tác phẩm dự thi.

- Sau khi tác phẩm dự thi được đăng, cá nhân tham gia dự thi bấm like (thích) để theo dõi tác phẩm dự thi của mình và thực hiện like (thích), share (chia sẻ) tác phẩm dự thi ở chế độ công khai (Public) trên trang cá nhân, trên nhóm (Group) mạng xã hội facebook.

- Ban Tổ chức sẽ theo dõi và tính điểm đối với lượt tương tác cụ thể: 1 lần like (thích) tương đương với 1 điểm; 1 lần share (chia sẻ) tương đương với 5 điểm.

- Điểm của tác phẩm dự thi là điểm trung bình cộng của: Điểm tổng tính từ lượt like, share và điểm đánh giá của Ban Giám khảo.

Lưu ý: Việc chia sẻ phải được thực hiện ở chế độ công khai, trường hợp dùng tài khoản Facebook ảo (dưới 20 bạn bè/1 tài khoản) để tham gia, Ban Tổ chức sẽ không tính điểm.

VI. HỒ SƠ DỰ THI, ĐỊA ĐIỂM TIẾP NHẬN

1. Hồ sơ dự thi

- File bài dự thi gồm 1 file chứa từ 5 – 10 hình ảnh có dung lượng theo tiêu chí đã nêu và bài giới thiệu tham gia dự thi.

- Phiếu đăng ký và thông tin tác phẩm dự thi dưới dạng file word theo mẫu của Ban Tổ chức (được phát hành kèm theo Thẻ lệ này). Trong đó ghi rõ thứ tự và tên file, chú thích tên các tác phẩm, họ và tên các tác giả, địa chỉ, điện thoại, email liên hệ.

Lưu ý: Phiếu đăng ký file scan phải có chữ ký tác giả.

Tác giả không có phiếu đăng ký và thông tin tác phẩm dự thi với đầy đủ nội dung nói trên coi như không hợp lệ.

2. Địa điểm nhận tác phẩm

- Hồ sơ dự thi gửi về hộp thư điện tử: xuctiendulichninhbinh@gmail.com (nội dung ghi rõ tham dự Cuộc thi “Check in Ninh Bình”).

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng gồm Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức và phần thưởng bằng tiền mặt

2. Cơ cấu và giá trị giải thưởng:

- 01 giải Nhất, trị giá: 5.000.000 đồng
- 02 giải Nhì, trị giá: 3.000.000 đồng
- 03 giải Ba, trị giá: 2.000.000 đồng
- 05 giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá: 1.000.000 đồng

Ban tổ chức sẽ công bố kết quả chấm điểm trên website www.dulichninhbinh.com.vn và trang fanpage của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Ninh Bình: <https://www.facebook.com/TIPC Ninh Binh>. Giải thưởng sẽ được Ban Tổ chức trao trực tiếp cho tác giả có tác phẩm đạt giải (hoặc người được tác giả ủy quyền nhận thay) hoặc gửi đến tác giả theo đường bưu điện (đối với tác giả ở ngoài tỉnh).

Lưu ý: Mỗi cá nhân chỉ nhận 01 giải thưởng cao nhất nếu cá nhân đó cùng lúc có nhiều tác phẩm đạt giải.

VIII. SỬ DỤNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Cuộc thi ảnh “Check in Ninh Bình” năm 2022 không nhằm mục đích kinh doanh.

2. Ban Tổ chức Cuộc thi được toàn quyền sử dụng hình ảnh, bài viết về dự thi nhằm phục vụ mục đích quảng bá, tuyên truyền cho du lịch Ninh Bình trên các ấn phẩm, trang website của ngành hoặc được trưng bày, giới thiệu tại các hội chợ, triển lãm, các khu, điểm du lịch, các chương trình và sự kiện có liên quan ở trong nước và quốc tế sẽ được ghi rõ tên tác phẩm, tác giả và hỗ trợ nhuận ảnh (nếu có).

IX. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ

- Tác giả gửi bản đăng ký về Ban Tổ chức đồng nghĩa với việc chấp thuận mọi quy định do Ban Tổ chức đề ra

- Bản quyền tác phẩm thuộc về tác giả tham gia dự thi; các tập thể, cá nhân đăng ký dự thi phải chịu trách nhiệm quyền tác giả và các quyền khác đối với tác phẩm dự thi. Mọi trường hợp vi phạm quyền tác giả, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả dự thi.

X. GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI

1. Khiếu nại của người dự thi (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản đến Ban Tổ chức sau khi công bố giải thưởng 3 ngày. Ban Tổ chức xem xét, giải quyết trong thời hạn trong thời hạn 05 ngày. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng, kết thúc khiếu nại.

2. Trong quá trình tham gia Cuộc thi, nếu có vấn đề vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh, đề nghị phản ánh thông tin kịp thời về Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: ***Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch Ninh Bình – Qua đồng chí: Lương Văn Lâm, số điện thoại: 0914 476 381.***

Ban Tổ chức Cuộc thi mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong và ngoài tỉnh; sự phối hợp trong công tác tổ chức, truyền thông của các Sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí để Cuộc thi thành công tốt đẹp./.

