

WALMART CHILE HACE LLAMADO A USAR INNOVADOR SISTEMA DE AGENDAMIENTO WEB PARA AGILIZAR ACCESO A SUS TIENDAS Y EVITAR AGLOMERACIONES

- Para acceder a esta iniciativa, los clientes deben inscribir sus datos en el sitio web www.lider.cl/agenda, seleccionar el supermercado más cercano y agendar un horario. Proceso que les brindará el ingreso preferente en todas las tiendas de los formatos adheridos a lo largo del país.

- Esta medida se suma a la implementación de una aplicación en cada uno de los supermercados que permite saber con exactitud el número de clientes y colaboradores dentro de sus tiendas y así mantener la capacidad máxima recomendada por la autoridad.

Santiago, 17 de junio de 2020.- La búsqueda de soluciones innovadoras para facilitar el proceso de abastecimiento de la población en medio del avance del coronavirus es un tema prioritario para Walmart Chile. En ese contexto, la compañía implementó para todos sus locales de Lider, Express de Lider y SuperBodega aCuenta a lo largo del país, un novedoso sistema para agendar vía web la visita al supermercado.

Para acceder a esta iniciativa que busca disminuir las aglomeraciones en la entrada de las tiendas y de paso agilizar el proceso de compra de quienes accedan a este beneficio, los clientes deben ingresar sus datos en el sitio web www.lider.cl/agenda, seleccionar el supermercado más cercano y agendar un horario. Luego al llegar al local sólo es necesario mostrar el correo de confirmación para ingresar de forma preferente.

“Hacemos un llamado a nuestros clientes para que utilicen esta alternativa. Sabemos que es importante evitar aglomeraciones y tiempos de espera y por lo mismo hemos puesto a disposición de las personas el agendamiento vía web, lo que junto a más de 40 medidas que hemos implementado en nuestros supermercados, apunta a disminuir las posibilidades de contagio”, afirma Manuel López, VP de Operaciones de Walmart Chile.

El agendamiento web se suma a otra importante iniciativa implementada por Walmart Chile para gestionar el ingreso de clientes a sus tiendas. La compañía incorporó una aplicación que permite saber con exactitud el número de clientes y colaboradores dentro de cada uno de sus locales a lo largo del país y así controlar la capacidad máxima recomendada por la autoridad y cuidar la salud de colaboradores y clientes.

Paralelamente, Walmart Chile ha adoptado medidas para evitar la posibilidad de contagio al interior de sus tiendas. A la sanitización semanal preventiva de todos sus locales, que considera labores de limpieza y desinfección en cada una de las instalaciones, la compañía determinó el uso de alfombras desinfectantes en los accesos al supermercado para dar mayor tranquilidad a sus clientes y colaboradores.

Esto se suma a una serie de acciones adoptadas por la compañía para asegurar el distanciamiento social dentro de las tiendas: demarcaciones en lugares clave, pantallas acrílicas en las cajas y un nuevo protocolo para la venta de productos frescos empacados, entre otros.

Walmart Chile reitera el llamado a tomar una serie de precauciones al momento de realizar su compra, tales como asistir al supermercado solo y cuando sea estrictamente necesario; realizar una compra responsable de aquellos productos altamente demandados; y mantener dos carros de distancia con el resto de los clientes.