



5

TENDENCIAS RETAIL

En lo que va del 2023.

LA

INTELIGENCIA

ARTIFICIAL X

TODO LADO.

www.necesitoinnovar.com



5 TENDENCIAS RETAIL

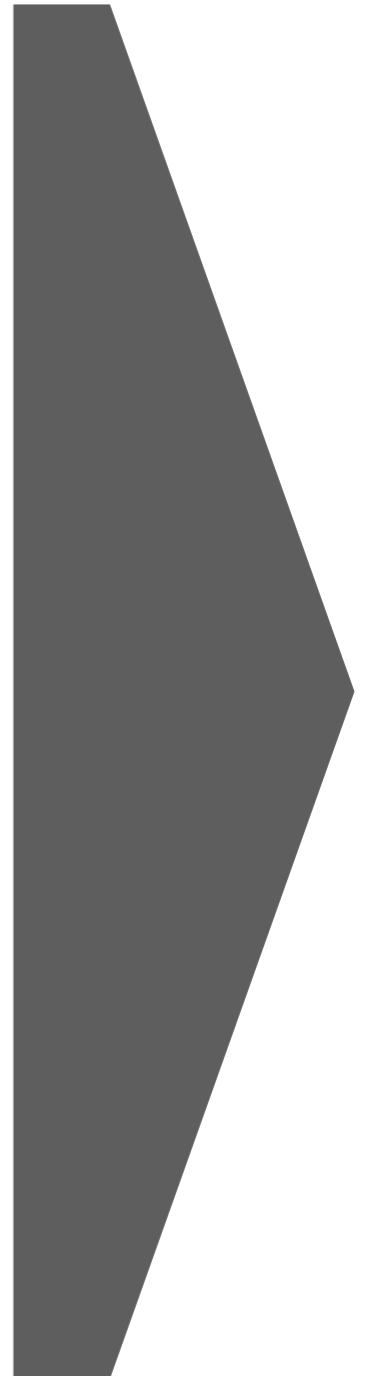
1 TIENDAS COMO CENTRO
DE EXPERIENCIAS.

2 PERSONALIZACIÓN HIPER
SEGMENTADA.

3 COMERCIO SOCIAL Y EN VIVO.

4 RETAIL SOSTENIBLE

5 TECNOLOGÍA EN LA TIENDA





5 TENDENCIAS RETAIL

**1 TIENDAS COMO CENTRO
DE EXPERIENCIAS.**

**2 PERSONALIZACIÓN HIPER
SEGMENTADA.**

3 COMERCIO SOCIAL Y EN VIVO.

4 RETAIL SOSTENIBLE

5 TECNOLOGÍA EN LA TIENDA





5 TENDENCIAS RETAIL

1 TIENDAS COMO CENTRO DE EXPERIENCIAS.

Se convertirán en "centros de experiencia", donde los consumidores podrán interactuar y experimentar con los productos de una manera más tangible y enriquecida. Estos espacios ofrecerán pruebas de productos, demostraciones en vivo, talleres, y otras experiencias inmersivas que no pueden replicarse en línea.

Ejemplo: FLIMPER

Se especializa en la creación de experiencias interactivas y personalizadas para las marcas. Ofrecen soluciones como Flimper Screen, una pantalla táctil que permite a los clientes interactuar con productos y servicios en tiendas físicas, y Flimper Touch, que mejora la experiencia de los consumidores al permitirles acceder a información adicional sobre los productos a través de sus dispositivos móviles.



www.necesitoinnovar.com



5 TENDENCIAS RETAIL

1 TIENDAS COMO CENTRO
DE EXPERIENCIAS.

2 PERSONALIZACIÓN HIPER
SEGMENTADA.

3 COMERCIO SOCIAL Y EN VIVO.

4 RETAIL SOSTENIBLE

5 TECNOLOGÍA EN LA TIENDA





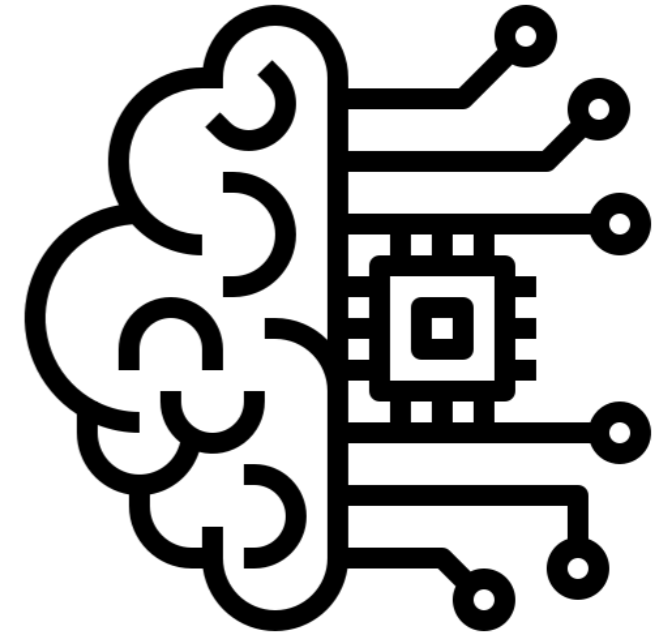
5 TENDENCIAS RETAIL

2 PERSONALIZACIÓN HIPER SEGMENTADA.

Las empresas de retail utilizarán la inteligencia artificial y el análisis de big data para entender las preferencias individuales de los consumidores y ofrecer productos, servicios y experiencias únicas para cada uno de ellos.

Ejemplo: LUNNA

Luuna es una startup de colchones y ropa de cama que utiliza la tecnología y el análisis de datos para ofrecer productos personalizados a sus clientes. Por ejemplo, su colchón inteligente Luuna One se adapta a las preferencias de sueño de cada persona, ajustando automáticamente la firmeza y el soporte según las necesidades individuales del usuario.





5 TENDENCIAS RETAIL

1 TIENDAS COMO CENTRO
DE EXPERIENCIAS.

2 PERSONALIZACIÓN HIPER
SEGMENTADA.

3 COMERCIO SOCIAL Y EN VIVO.

4 RETAIL SOSTENIBLE.

5 TECNOLOGÍA EN LA TIENDA.





5 TENDENCIAS RETAIL

3 COMERCIO SOCIAL Y EN VIVO.

Las plataformas de medios sociales ya están integrando cada vez más opciones de compra en sus aplicaciones, y esto sólo se intensificará en el futuro. La tendencia del "live shopping" (compras en directo), que se ha popularizado en Asia, probablemente se extenderá a otras partes del mundo.

Ejemplo: MANGO LIFE

Mango Life es una plataforma de compras en vivo que permite a los usuarios descubrir y comprar productos a través de transmisiones en vivo, siguiendo a sus influencers favoritos y compartiendo sus propias experiencias de compra con amigos y otros usuarios. La plataforma integra opciones de chat y recomendaciones personalizadas para fomentar la interacción y el compromiso de la comunidad.





5 TENDENCIAS RETAIL

1 TIENDAS COMO CENTRO
DE EXPERIENCIAS.

2 PERSONALIZACIÓN HIPER
SEGMENTADA.

3 COMERCIO SOCIAL Y EN VIVO.

4 RETAIL SOSTENIBLE.

5 TECNOLOGÍA EN LA TIENDA.





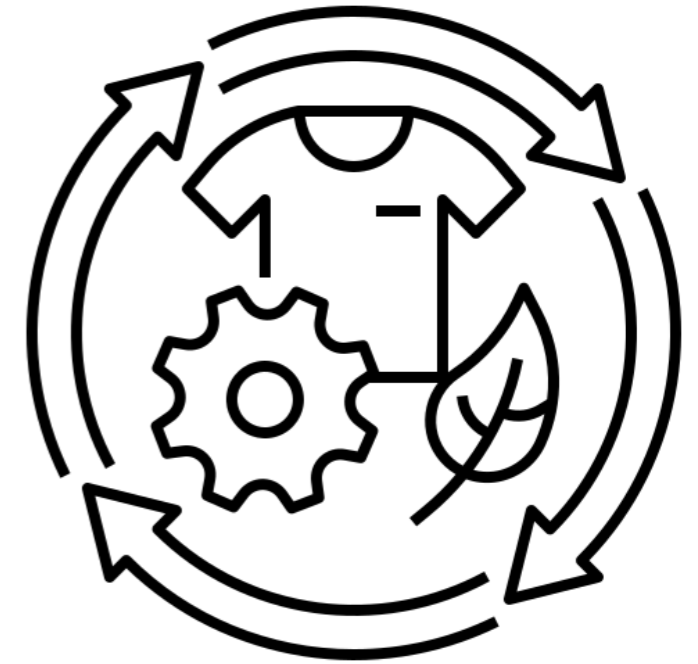
5 TENDENCIAS RETAIL

4 RETAIL SOSTENIBLE.

La sostenibilidad es una preocupación cada vez mayor para los consumidores, y las empresas de retail tendrán que responder a esta tendencia. Esto implica prácticas más respetuosas con el medio ambiente en la cadena de suministro, y la oferta de productos éticos y sostenibles, y la promoción de la economía circular.

Ejemplo: ALGRAMO

Algramo es una startup que busca reducir el desperdicio de envases y promover la sostenibilidad en el sector del retail. Ofrecen una plataforma de distribución a granel y sin empaques para productos de consumo, como alimentos y productos de limpieza, permitiendo a los consumidores comprar la cantidad exacta que necesitan y reutilizar sus propios envases.



www.necesitoinnovar.com



5 TENDENCIAS RETAIL

1 TIENDAS COMO CENTRO
DE EXPERIENCIAS.

2 PERSONALIZACIÓN HIPER
SEGMENTADA.

3 COMERCIO SOCIAL Y EN VIVO.

4 RETAIL SOSTENIBLE.

5 TECNOLOGÍA EN LA TIENDA.





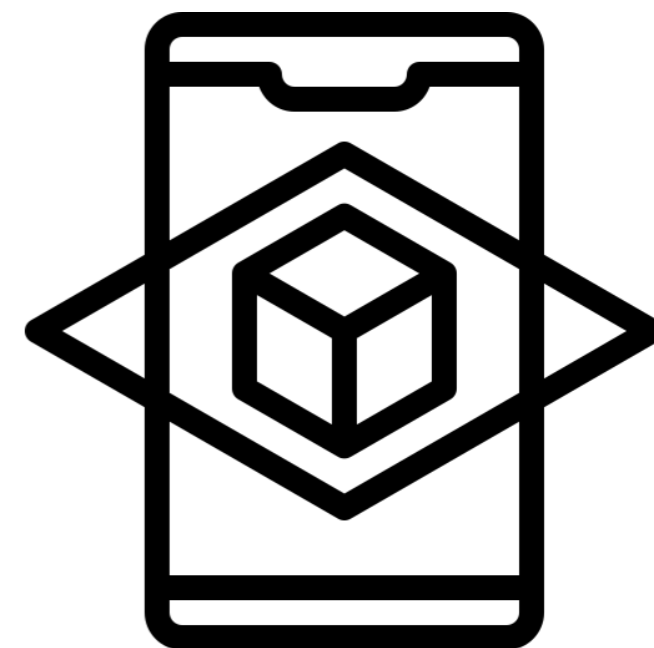
5 TENDENCIAS RETAIL

5 TECNOLOGÍA EN LA TIENDA.

Esto podría incluir la realidad aumentada para permitir a los clientes "probar" productos de manera virtual, la inteligencia artificial para proporcionar asesoramiento personalizado, y la tecnología de pago sin contacto para una experiencia de compra fluida remota.

Ejemplo: AURATEC

Auratec es una empresa de tecnología que desarrolla soluciones innovadoras para el comercio minorista, como sistemas de realidad aumentada y virtual que permiten a los clientes probar productos de manera virtual antes de realizar una compra. También ofrecen soluciones de inteligencia artificial y análisis de datos para ayudar a los minoristas a comprender mejor el comportamiento del consumidor y mejorar la experiencia del cliente.



www.necesitoinnovar.com



5 TENDENCIAS RETAIL

En lo que va del 2023.

Solicita un webinar
GRATUITO para tu empresa
hola@necesitoinnovar.com

Diseñado por Rocket Innovation

www.necesitoinnovar.com