



TURISMO E INDUSTRIA DE REUNIONES

Panorama[®] Turístico

AÑO XXXIV, No. 5, MAYO 2024.



CENTRO
INTERNACIONAL
DE CONGRESOS
DE YUCATÁN

CENTROS DE CONVENCIONES Y RECINTOS FERIALES: EXPERIENCIAS MEMORABLES

Centro Internacional de
Congresos de Yucatán





EXPO
Mundo Imperial
RIVIERA DIAMANTE
ACAPULCO

Encuentros memorables experiencias mágicas

Descubre **Expo Mundo Imperial**, un sofisticado **centro de convenciones**, ubicado en el destino de playa por excelencia: **Acapulco**.

El lugar que lo tiene todo

68,000 m²
de espacio versátil

22,500 m² de piso de exhibición libres de columnas, disponible para cualquier evento, convención o exposición de gran magnitud.

Cercanía con
Aeropuerto Internacional Acapulco

A tan solo 5 minutos del **Aeropuerto Internacional General Juan N. Álvarez**

Recinto + hotel
¡Expo lo tiene todo!

Expo Mundo Imperial a través de un encantador paseo se conecta con **Palacio Mundo Imperial**, hotel vanguardista con **814 lujosas habitaciones**, 7 centros culinarios, 6 impresionantes albercas (incluyendo una alberca de olas) y un glamoroso y completo spa.



Mundo Imperial[®]
HAGAMOS MAGIA

Consulta más información a través de:



mundoimperial.com



ventasgrupos@mundoimperial.com

En alianza con la Asociación Mexicana de Recintos FERIALES (AMEREF), este número de Panorama Turístico invita a reflexionar sobre los retos y oportunidades para los recintos feriales y los lugares que son sede de eventos nacionales e internacionales en territorio mexicano.

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), informó que en 2023 se celebraron más de 300 mil eventos en el país, con un crecimiento del 11% respecto al año anterior.

Frente a esas estadísticas es imprescindible contar con apoyos para impulsar a la industria reuniones y atraer eventos e inversiones al país. También es importante conocer la perspectiva de las personas líderes en la industria, ya que a través de su

experiencia se puede generar un termómetro que permite apreciar el escenario actual y los pronósticos a mediano y largo plazo.

Agradecemos a Ma. Antonieta Gámez, presidenta de AMEREF y a todas las mentes que compartieron sus análisis y soltaron la pluma para compartir artículos de opinión valiosos para incidir en el debate público frente a las estrategias y necesidades para fortalecer los recintos feriales y a la industria de reuniones.

Viaja e inspírate a través de estas páginas
¡Disfruta Panorama Turístico!

Corina Ortega,
Editora

holacorina.medios@gmail.com



¿Y TÚ, CÓMO COMPARTES GUANAJUATO?

Yo, con mis amigos
en Comonfort



Editorial
01

Directorio
06

23

**El Centro Internacional de
Congresos de Yucatán, el mejor
aliado para el Turismo y la
Industria de Reuniones**

**La
contribución
de los recintos
ante toda
contingencia
mundial**

07

Mundo Imperial

16

**Es 2024
de nuevos
clientes
¿o clientes
nuevos?**

40

**Expo Guadalajara, hacia
una transformación
responsable con la
Industria de Reuniones
y el planeta**

45

**¿Espacios
para hacer
eventos? La
Ciudad de
México tiene
de todo para
todos**

55

**Bajo la lupa
regulatoria**

70



Centro Citibanamex, un lugar hecho para ti 61



Hostmx: la fusión perfecta para eventos de primera clase 77



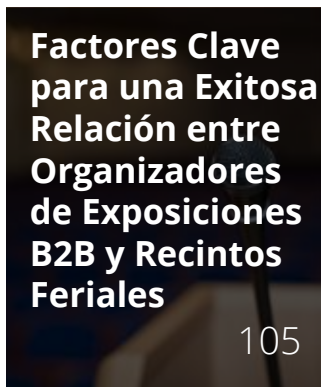
La importancia de contar con recintos de exposiciones bien preparados 83



Recintos: base del turismo de reuniones 90



Un recorrido por los recintos de México 97



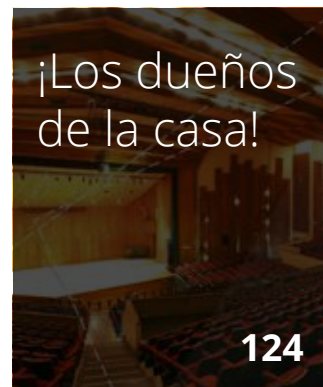
Factores Clave para una Exitosa Relación entre Organizadores de Exposiciones B2B y Recintos Feriales 105



Elevando el Estándar de los Centros de Convenciones: Adaptación, Versatilidad y Bienestar Integral 112



La propuesta de valor de los Recintos Feriales 118



¡Los dueños de la casa! 124



AMEREF una asociación apolítica y de capacitación 129



El recinto como promotor del desarrollo 135



Industria de Reuniones, un trabajo en equipo 140



Centro de Conversaciones: Viajes Incentivo a un Palacio 144



Panorama[®] Turístico

AÑO XXXIV / NO. 5 / MAYO 2024

GUSTAVO CONTRERAS GONZÁLEZ

Director General / Publisher

Corina Tlali Ortega

Editora

Aura Luz Meneses Luna

Directora de Arte y Diseño

GRACIAS POR COLABORAR EN ESTA EDICIÓN:

Ricardo Mier, Brenda Gómez, Mariana Medina, Jair Lopez, Liliana Sarabia, Luiz Bellini, Patricia Carranza, Laura Barrera, Adrián López, Eduardo Chaillo, Jaime Salazar, Hugo Rosas, Ma. Antonieta Gámez, Alexis y Melanie Beard, Luis Felipe Valdez Cavazos, Javier Gámez y Roberto Ibarra.

RAÚL MENDOZA WALDO †

Presidente Grupo Panorama

Fotografías: freepik.es, pexels.com

Anuncia tu producto o
servicio en Panorama
Turístico

• 55 45 10 11 16 •

**gcontreras@
panorama-turistico.com.mx**

PANORAMA TURÍSTICO
Derechos Reservados© 2024,
Año XXXIV, No. 5, MAYO 2024.
Es una publicación mensual en
formato digital publicada por
Gustavo Contreras González,
PANORAMA TURÍSTICO®
Salvador Díaz Mirón 186-5,
Col. Santa María la Ribera,
06400 CDMX, México.
Editor responsable:
Gustavo Contreras González.

Las opiniones expresadas por
los autores no necesariamente
reflejan la postura del editor.

Prohibida la reproducción total o
parcial del contenido sin la auto-
rización por escrito de los edi-
tores. Los productos, servicios y
destinos que aquí se exhiben son
responsabilidad exclusivamente
de los anunciantes.

PANORAMA TURÍSTICO no se
hace responsable del contenido,
calidad, oferta y precios de los
mismos.

MEDIO ALIADO





La contribución de los recintos ante toda la contingencia mundial

POR: MA. ANTONIETA GÁMEZ*

Hoy en día no es extraño que nuestro mundo lleve décadas viviendo un estado de contingencia sostenido.

La única gran diferencia en esta década es el inminente e irreversible daño que le hemos hecho sustentablemente a nuestro planeta y la vertiginosa velocidad a lo que la tecnología nos presenta una dualidad que debemos aprender a sortear: la gran oportunidad que presenta para toda la humanidad las ventajas de comunicación que genera la tecnología de alta gama y lo rápido que las infraestructuras de estas comunicaciones pueden volverse obsoletas.

En un año en donde más del 50% de la población mundial enfrentamos cambios de gobierno (con todas las implicaciones que esto conlleva), en donde más del 25% de la población mundial enfrenta un problema grave de falta de agua y donde alrededor del 8% de las personas que habitamos el planeta viven en una situación de extrema pobreza; para cualquier sociedad, empresa o institución, suena muy complicado enfocar esfuerzos hacia generar un cambio sostenido y positivo que logre aportar un pequeño paso hacia un beneficio mundial.

Sin embargo, como he mencionado al inicio de este mensaje, hay dos temas que, por hoy, tienen un impacto inmediato y positivo en la percepción de cualquier cliente o visitante a un recinto de Exposiciones, Congresos y Convenciones.

Es casi imposible priorizar alguno de los dos, pero los mencionaré en orden alfabético para evitar cualquier implicación de urgencia; y más bien reconocer la importancia y prioridad de ambos temas en nuestros recintos:

1. Tecnologías de la Información: Sin lugar a dudas es uno de los principales temas en la actualidad y tiene muchas vertientes que abarcan desde redes locales, el internet de las cosas y en los últimos años un boom en la muy sonada Inteligencia Artificial.

Estas distintas formas de utilizar la tecnología nos dan la posibilidad de acercar a nuestros clientes y a

nosotros mismos, información relevante que puede ser monetizada de diversas maneras.

Simplemente imagina que puedes poner el precio de los stands de una expo comprobando el número de visitantes que reciben determinados espacios del evento, o incluso confirmar al expositor que más transacciones haya tenido por ofrecer un sistema incluido de punto de venta y que puedas cobrarlo de acuerdo al número de transacciones que realiza cada stand.



Obviamente también puedes conocer información sobre la demografía de tus visitantes, y en temas más enfocados, las preferencias de estos mismos usuarios para poder otorgarles beneficios personalizados que hacen su experiencia única en un inmueble.

Las tecnologías de la información son por lo tanto una poderosa herramienta que mediante procesos innovadores, nos permiten acercarnos a la posibilidad de diferenciar nuestro producto ofreciendo desde un simple servicio de conectividad eficiente, hasta la vectorización de imágenes para que nuestros usuarios tengan una vivencia única y que los conecte con momentos memorables, personal y profesionalmente.

Y es que imagina por un momento que llegas a un recinto y te saludan en tu celular por tu nombre, y te agradecen que sea la tercera ocasión en el año que visitas el inmueble, y te ofrezcan una oferta por ser un

cliente distinguido. ¡Claro que cambia la experiencia dentro de nuestra industria!

2. Sustentabilidad: En México no importan los años que un inmueble tenga dedicado a este tema. Cada vez más, encontramos a los directivos de los recintos, enfocados y preocupados por generar estrategias sustentables hacia el recinto y la comunidad entera que participa en su desarrollo.

La sustentabilidad va también desde el simple hecho de preocuparnos por el medio ambiente y hacer pequeños esfuerzos como evitar lo más posible los plásticos y migrar a alternativas más amables con el medio ambiente como jarras de agua o contenedores de café amigables con la tierra, hasta medir la huella de carbono que genera la operación de nuestros inmuebles, nuestros eventos y posteriormente habilitar estrategias contundentes para mitigarla.

Es muy alentador saber que hoy en día en nuestro país, ya hay empresas mexicanas ofreciendo alternativas para medir el impacto que causamos al mundo como recintos y como organizadores de eventos, y que además nos den las alternativas para mitigar el impacto. La mitigación pasa de comprar bonos de carbono, a tomar en nuestras manos este tema y establecer mejores prácticas que nos ayuden a solventar las implicaciones que genera nuestra actividad al medio ambiente. Entonces está en nosotros decidir cómo queremos establecer la lucha enfocada en generar estrategias verdes o sustentables.



Por esto, cada vez, es indispensable que los recintos contemos con estrategias alineadas a nuestros esfuerzos sustentables y que volteemos a ver las acreditaciones disponibles que pueden ayudarnos en el proceso.

Si cada uno de nosotros, no solo en nuestros recintos sino en la Industria de Reuniones a nivel Nacional e Internacional, toma en sus manos la responsabilidad que tenemos hacia nuestros organizadores, expositores, visitantes y el planeta, estaremos, sin lugar a dudas, contribuyendo con nuestro “granito de arena” a generar un mundo más amigable y de mejores experiencias, que contribuya a la construcción de un mejor planeta para todos nosotros.



Ma. Antonieta Gámez Sánchez,
Presidente de AMEREF y Directora
General de Centro Citibanamex.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**

Great
Place
To
Work®

Certified

JUL 2023-JUL 2024

MEXICO

encore



Nuestras Soluciones Estratégicas

Creamos eventos que conectan, inspiran y transforman a través de nuestra tecnología audiovisual y nuestros servicios como:

- ◆ Desarrollo de Contenido
- ◆ Producción audiovisual
- ◆ Rigging
- ◆ Eventos virtuales, híbridos y presenciales
- ◆ Bodas destino
- ◆ Event Marketing (Branding, Diseño y estrategia de eventos)

#EventosQueTransforman

 encore-mx.com

 [@EncoreMex](https://twitter.com/EncoreMex)

 Encore  55 4448 3602

 [encoremex](https://www.instagram.com/encoremex)

 [Encore México](https://www.linkedin.com/company/encore-mexico)

 marketing-mx@encoreglobal.com

Mundo IMPERIAL

POR: BRENDA GÓMEZ*

Desde que el huracán Otis tocó tierra en nuestro amado Acapulco, nos hemos dado a la tarea de enfrentar con responsabilidad cada decisión y acción a favor del bienestar, seguridad e integridad física de nuestros huéspedes, colaboradores y aliados.



También nos hemos enfocado en la recuperación económica y desarrollo del destino y es importante destacar el gran apoyo que recibimos de todos nuestros aliados para sumarse a la reactivación del Grupo.

Antes que nada, me gustaría agradecer y aplaudir a todas las personas, organizaciones y empresas que se unieron para trabajar en conjunto, sin ellos el levantamiento del destino y el Grupo no hubiera sido posible.

Como parte inicial, nos dimos a la tarea de enseñar y capacitar a nuestros colaboradores para apoyar con el proceso de limpieza y levantamiento del destino. Con ello, logramos continuar brindando empleos y apoyo para los afectados, quienes laboraban cuatro días con tres días de descanso para atender también sus situaciones familiares.



De igual manera hemos implementado medidas específicas para la prevención y atención de emergencias naturales como las que ocurrieron el pasado año.

Asimismo, se buscó impulsar y trabajar con distintas asociaciones y organizadores de eventos para que todo lo que está ya en agenda, se quedaran en el destino y confiaran, una vez más en nosotros.

Tal es el ejemplo de magnos eventos, como el *Abierto Mexicano de Tenis*, el *GNP México Premier PADEL*, el *Tianguis Turístico México*, la *Convención Bancaria*, etc.

Inversión y reactivación

Hasta el momento se han invertido aproximadamente más de \$550 millones de pesos en reparaciones de las diversas unidades de negocio con las que contamos.



Cabe destacar que Mundo Imperial representa el 70 por ciento de las habitaciones cinco estrellas en Acapulco.

Acapulco: retos y beneficios

Mundo Imperial continuará trabajando arduamente y de la mano de las autoridades correspondientes para seguir con el desarrollo del destino, mediante la atracción de eventos y cuartos noche durante todo el año, a fin de que el turismo regrese, generando mayor afluencia de visitantes e impulsando la confianza en nosotros a fin de elegirnos en sus vacaciones o sedes de eventos.

De la misma manera, el Grupo seguirá apostando por el destino y ahora con mayor ilusión al resaltar que a partir de diciembre próximo se arrancará la construcción del The Pierre & Diamonds, el más importante proyecto inmobiliario residencial en la historia de nuestro queridísimo y hermoso Acapulco.

La propiedad será operada por Mundo Imperial, consiguiendo que a más tardar en diciembre del 2030, administremos y operemos más de 8 mil 500 habitaciones.



*** Brenda Gómez,**
directora de Ventas Grupos
de Grupo Mundo Imperial.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



10 Años
de ser tu espacio



PALCCO innovador recinto para reuniones y conferencias

Más de 54,000 mt² de áreas multifuncionales y multipropósito cerca del corazón financiero de Zapopan, Jalisco

El Palacio de la Cultura y los Congresos (PALCCO) es un espacio vanguardista ubicado al norte de la Zona Metropolitana de Guadalajara, un área vibrante y dinámica, con excelente movilidad y cercana a las zonas comerciales y financieras más importantes de la capital jalisciense, como Andares, que queda a sólo 10 minutos.

Se trata de un complejo fuera de serie, futurista y de arquitectura única, con más 54,000 mt² de espacios multifuncionales y multipropósito, como teatros, foros, terrazas, áreas al aire libre, áreas de exposiciones, salones de reuniones y centro de negocios que cubren las diversas necesidades comerciales de nuestros clientes. Son más de 15 espacios disponibles, desde 10 hasta 15,000 personas.

Desde su fundación en 2016, PALCCO ha recibido eventos de alto nivel, tanto nacionales como internacionales, impactando en más de 15 millones de personas y recibiendo alrededor de 5,000 eventos, lo que lo posiciona como un referente de las reuniones, cultura y entretenimiento, tanto en Jalisco como en México.

Encuétranos



33 9690 9000



info@palcco.com



palccogdl



palcco



palcco_gdl



palcco.com

EL CENTRO INTERNACIONAL DE CONGRESOS DE YUCATÁN, EL MEJOR ALIADO PARA EL TURISMO Y LA INDUSTRIA DE REUNIONES

POR: RICARDO MIER*



El Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC), es comercializado, operado y administrado por un Fideicomiso público, que coordina la interacción entre los sectores público y privado, para fomentar el desarrollo del turismo de reuniones en el Estado.

Por su parte, el CIC, además de ser un gran recinto para los eventos locales, es una herramienta crucial para la atracción de grandes eventos al destino, que



Oliver Garcia, Director de Operaciones;
Ricardo Mier, Director Comercial;
Gabriel Rosel, Director General;
Omar Torrejon, Director Administrativo.

contribuyen significativamente a la economía local, a través de la derrama económica de los visitantes.

Versatilidad de Espacios

En cuanto a salones, en la Planta Baja contamos con un gran salón de 5,400 m² que puede dividirse en seis salones de 900 m², y de estos, cuatro pueden subdividirse en dos salones de 450 m² cada uno.

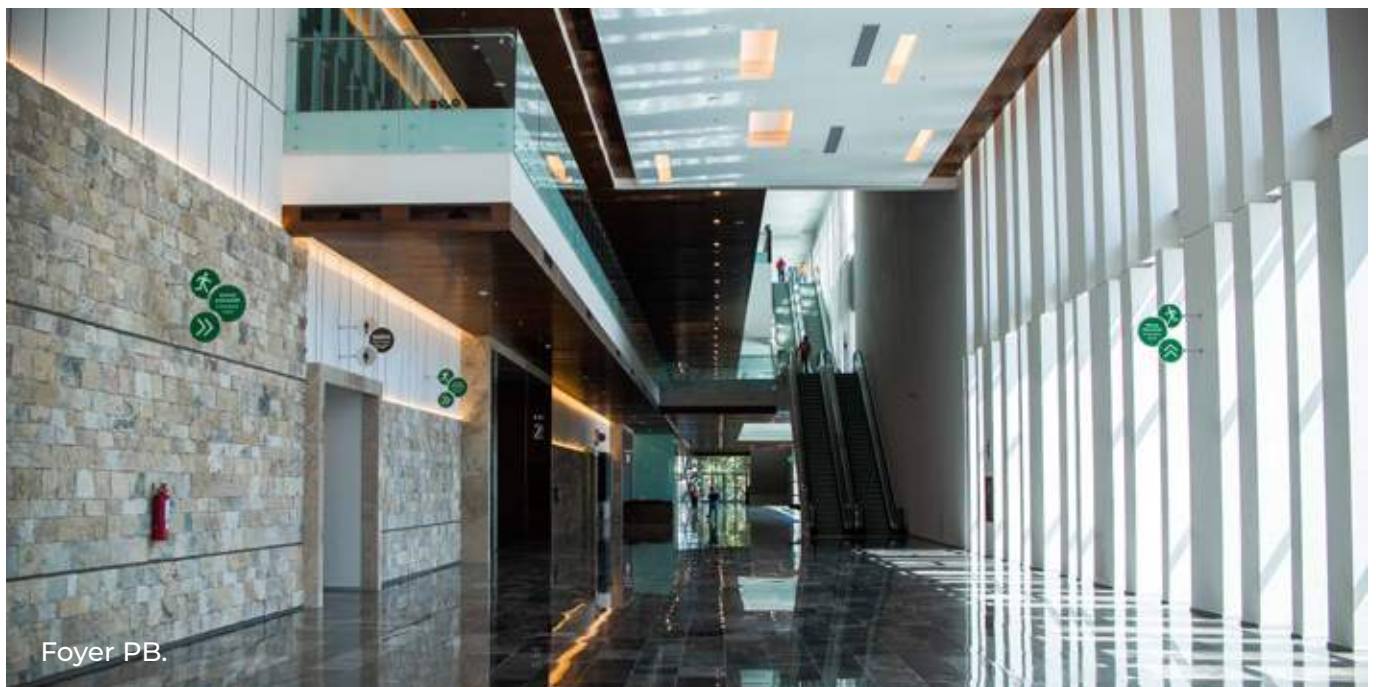


Salones PB.

En la Planta Alta, tenemos dos salones de 1,800 m², y cada uno de ellos se puede subdividir en cuatro salones de 400 m² o hasta en ocho salones de 200 m² para break outs.



Por otro lado, en áreas comunes, contamos con 3,400 m² de Foyer en Planta Baja y 2,000 m² en Planta Alta, además de 6 oficinas para comités o asociaciones con vista a los salones de Planta Baja.



Para los eventos sociales en exterior, podemos ofrecer la Plaza Central con 3,900 m², o 2 terrazas de 500 m² cada una en la Planta Alta.

En cuanto a área operativas, contamos 12 rampas descarga en andenes, 4 bahías para camionetas y autobuses, y 400 cajones de estacionamiento techado.



Y por supuesto, somos el único recinto con un cenote dentro de sus instalaciones. Nosotros lo usamos para celebrar un pequeño cóctel después de una visita de inspección; y algunos clientes lo solicitan para fotos de comités o para grabar los videos de invitación al evento.

Tecnología y Sustentabilidad

Para el uso de internet en los eventos, el CIC cuenta con una gran infraestructura digital, conformada por 150 Access Point, permitiéndonos distribuir o dirigir la carga del internet en el recinto de acuerdo a las necesidades o requerimientos de los clientes. Este es un tema particularmente especial, ya que para mantenernos a la vanguardia, es necesario actualizar periódicamente toda esta infraestructura.

Por otra parte, es importante comentar que toda la iluminación del recinto es LED de alta eficiencia y

está conectada a sensores de movimiento, ayudando a disminuir el consumo eléctrico y la generación de calor. Y junto con esto, contamos con más de 1,400 paneles solares que producen aproximadamente el 20% de la electricidad que consume el recinto.



Contamos también con plantas de captación de agua de lluvia y tratamiento de aguas residuales, generando un ahorro de más del 70% del agua consumida en el edificio.

También procuramos fomentar un menor uso de plásticos y papel en los eventos, por lo que nuestros salones cuentan con pantallas LED en las entradas, para presentar ahí el nombre de la conferencia, el programa, los ponentes, etc., en lugar de usar rollups, banners o folletería.

Además, en nuestro reglamento se requiere a clientes y expositores el NO USAR plásticos y unicel.

Ubicación y Oferta

No podemos hablar del CIC, sin hablar de lo que llamamos el Distrito de Congresos.

El Distrito de Congresos está conformado alrededor del CIC e incluye la oferta hotelera y turística que lo rodea; se ubica en la zona Centro de Mérida, a 5 minutos del Centro Histórico de la Ciudad y a 20 minutos del aeropuerto de la Ciudad.



Distrito de Congresos.

Es así que alrededor de CIC y a menos de 2 cuadras, podemos encontrar más de 10 hoteles, tanto de cadena como boutique, entre los cuales ofrecen más de 1,700 habitaciones; y si nos extendemos a 4 cuadras, tenemos una oferta superior a las 2,500 habitaciones.

Además, podemos encontrar una amplia variedad de restaurantes, tanto de comida yucateca como

internacional; así como diversas atracciones turísticas, como museos, casonas históricas, monumentos, y por supuesto el icónico Paseo de Montejo, una de las avenidas más bellas de México.



El Minaret.

Todo esto permite que los asistentes a los eventos puedan disfrutar de un agradable paseo sin requerir transportación, salir a comer o cenar, y regresar caminando a su hotel con total comodidad y tranquilidad.



El Pinar.

Regresando al CIC, considerando su diseño, ubicación y cercanía con hoteles e infraestructura turística, todos estos son factores que nos convierten en un recinto altamente atractivo para los organizadores de eventos, ya que se elimina o reduce considerablemente la necesidad de transporte entre el hotel y el recinto o sede de eventos sociales, reduciendo costos

y facilitando la logística de un evento, tanto para organizadores, asistentes, proveedores y expositores.

Mérida, Yucatán

Ya para cerrar, hoy día tenemos el orgullo de reconocer a Mérida, capital del Estado de Yucatán, como un destino consolidado tanto nacional como internacionalmente, reconocido como una gran sede para el turismo de reuniones; siendo además la ciudad más segura de México, y una de las 50 más seguras del mundo.

Por todo esto y más, Yucatán es el destino que lo tiene todo: gastronomía, historia, arqueología, playas, aventura, romance y haciendas. ¡Todo lo que buscas, lo encuentras en Yucatán!

Eventos Destacados

El CIC ha sido sede de eventos de gran renombre que han colocado a Mérida en el mapa mundial:

La **Cumbre Mundial de Premios Nobel** (The World Summit of Nobel Peace Laureates), más allá de su impacto económico, fue uno de los eventos que más han colocado a Mérida en el radar mundial. Con la participación record de 32 laureados, Mérida se convirtió en el destino con la mayor concentración de premios Nobel en la historia. Este evento también ha sido el de más afluencia en el CIC, con una asistencia estimada de entre 8,000 y 10,000 personas en sus momentos más concurridos.



Premios Nobel.

Otro evento de gran relevancia fue el **Congreso Mundial de Acuicultura** (World Aquaculture Congress), que atrajo a expertos y profesionales de todo el mundo, consolidando a Mérida como un punto clave para el debate y el progreso en esta industria fundamental.

El **Tianguis Turístico**, un esfuerzo significativo de la Secretaría de Turismo, tuvo una respuesta excepcional por parte de los asistentes, subrayando la capacidad de Mérida para organizar eventos de gran envergadura.



El **Forever Wedding Summit**, que congrega a los organizadores de bodas más importantes de Latinoamérica, subrayó la creciente popularidad de Yucatán como un destino de moda y altamente solicitado para bodas, añadiendo prestigio y visibilidad a la región.



Un logro destacado fue la **Convención Bancaria**, que, tras 18 años de realizarse en Acapulco, se trasladó a Mérida en 2023 gracias a un seguimiento continuo

desde 2019. Este evento significó un hito importante para la industria de reuniones en Yucatán.

Finalmente, el **Global Business Forum de BIMBO**, que reúne a directivos de la empresa a nivel mundial, donde se presentaron productos y lanzamientos globales, reafirmando la capacidad del CIC para albergar eventos corporativos de alto calibre.



Ricardo Mier,
Director Comercial del Centro
Internacional de Congresos de Yucatán.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**



En CINTERMEX contamos con



38 Salones

Con capacidad desde 30 hasta **4,000 personas** en el Centro de Convenciones.



9 Salas

De exposiciones (**3,000 a 29,000** personas y 1,634 stands).

Alimentos y bebidas **In-House**, así como también servicio de catering externo al recinto.
Servicio de Internet (**WiFi y cableado**) + enlaces dedicados.

Monterrey



100 Hoteles

Categorías **4 y 5 estrellas** (16,000 habitaciones).



57 Vuelos directos

40 nacionales y **17** internacionales al día.

Contamos con más de **17,000 restaurantes** y **289 centros comerciales**. Te invitamos a visitar nuestros **5 Pueblos Mágicos** donde tendrás una experiencia inolvidable. Somos el **Centro de Atención a la Salud** más importante del norte del país.

Es 2024 de nuevos clientes ¿o clientes nuevos?

POR: LILIANA SARABIA*

Los organizadores de eventos, hoy por hoy, buscan espacios que puedan ser personalizados y ajustados “a la medida”.

En México, la industria de reuniones ha experimentado un crecimiento significativo en los 2 últimos años. En 2023 sumó más de 300 mil eventos, los cuales aportaron 1.52% del PIB nacional,

y significó un avance del 11%, para la industria, una cifra de dos dígitos que se debe a una comparación con la temporada de pandemia.

Pero entonces ¿qué demanda este crecimiento? Sin duda, algo que llamo yo “un traje a la medida”, pues desde mi perspectiva al frente del Palacio de la Cultura y los Congresos (PALCCO), se registró un aumento en la demanda de recintos versátiles y adaptables que pudieran satisfacer las necesidades de una amplia gama de eventos.

Hoy por hoy, la adaptabilidad se ha convertido en un factor clave a la hora de elegir un venue, ya que los organizadores buscan espacios que puedan ser personalizados y ajustados “a la medida” según las especificaciones de su proyecto, ya sea congresos; convenciones; eventos sociales; empresariales o masivos.

Otro factor crucial a la hora de elegir un recinto, es el tiempo de respuesta. Los organizadores de eventos buscan recintos que puedan ofrecer soluciones rápidas y eficientes a sus solicitudes, se han dado cuenta que el tiempo es un punto crucial en la planificación y ejecución de eventos exitosos.

El gremio ha entendido que ser altamente receptivos a las necesidades de los organizadores, ofreciendo tiempos de respuesta rápidos y efectivos, garantiza que cada evento se desarrolle con el mínimo de temas a resolver ¿y no es acaso lo que todos buscamos?

En resumen, los recintos en México destacan por su diversidad, adaptabilidad y tiempos de respuesta, tres aspectos fundamentales que le permiten al organizador la elección perfecta para cualquier tipo de evento.

Orgullosamente puedo contarles que PALCCO es uno de ellos ya que ofrece a organizadores, productores

y al público; instalaciones modernas y flexibles, así como un servicio al cliente excepcional, que lo ha consolidado como el palacio de la industria de reuniones, ofreciendo a su comunidad la garantía de un evento exitoso y memorable.



Liliana Sarabia Castañeda,
Directora General PALCCO.

 **SIGUIENTE**


 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

EXPO GUADALAJARA[®]

HACIA UNA TRANSFORMACIÓN
RESPONSABLE CON LA INDUSTRIA DE
REUNIONES Y EL PLANETA

POR: CORINA TLALI ORTEGA*



Expo Guadalajara es un recinto en constante transformación, inaugurado en 1987, el recinto se encamina hacia un futuro amigable con el medio ambiente, tecnologizado e innovador en el ámbito del desarrollo humano y las necesidades de la industria de reuniones.

Elena Hurtado tiene un año como directora general de Expo Guadalajara, en entrevista para Panorama Turístico, nos platicó sobre su visión en un puesto que por primera vez es ocupado por una mujer y las estrategias que buscan dejar huella durante su gestión.

“Somos una industria transversal y eso nos permite recibir cualquier tipo de eventos. En este periodo electoral hemos realizado más de 16 encuentros políticos”, explicó.

La directora agregó que, a nivel internacional, Expo Guadalajara tiene varios congresos ganados para



*Elena Hurtado, Directora
General de Expo Guadalajara.*

2027 y 2028, como el Congreso de Dermatología, el de Fisioterapia y Robótica.

Nuestra entrevistada considera que el año 2023 marcó un hito, el 2024 es de consolidación y en la actualidad están alcanzando metas. Además, tienen una proyección positiva para los próximos años.

Una industria comprometida con la sustentabilidad

Guadalajara pertenece a Best Cities Global Alliance, ser parte de esta comunidad trae consigo exigencias y compromisos que también involucran a Expo Guadalajara frente a la sustentabilidad en los ámbitos ambiental, social y económico.

Formar parte de esa comunidad internacional ha traído alianzas firmadas con Fira Barcelona y se han generado líneas de trabajo enfocadas en los eventos propios con una planeación que tenga el mínimo

impacto ambiental. De hecho, Expo Guadalajara creó su propio departamento para esa área.

Con IFEMA Madrid y la empresa Monte Colinas, la cual se dedica a las alfombras sustentables, también se han creado alianzas con el fin de impulsar las prácticas eco amigables.



Todas estas acciones muestran que la sustentabilidad es un compromiso real y que el estado a través de aliados, como Expo Guadalajara buscan una mejor calificación a nivel internacional.

“Estamos licitando un proyecto de paneles solares. Como recinto podemos influir en toda la cadena de valor y ser punta de lanza en la adopción de prácticas amigables con el medio ambiente”, comentó la Lic. Hurtado.

Innovación y tecnología

Nuestra entrevistada señaló que tienen en marcha más de 10 proyectos de mantenimiento mayor. A la par están licitando hacer un cambio en la infraestructura del Wifi para ofrecer una mayor conectividad a los usuarios del recinto y al tener un internet de calidad, podrán analizar la data que se genere.

También buscan innovar para que Expo Guadalajara sea un lugar atractivo para trabajar, que las personas

no solo vean la seguridad de un empleo, sino toda la experiencia que brinda el recinto.

“Hicimos una alianza con el observatorio tecnológico para entender cómo opera el mercado y abrir oportunidades para jóvenes y personas adultas que cuentan con trayectoria. En Expo Guadalajara podemos encontrar ese híbrido que combina experiencia, juventud y la generación de ideas innovadoras”, resaltó la directora.

Un espacio para todas las personas

Elena Hurtado comentó, que el recinto cuenta con rampas, señalamientos para personas con debilidad visual, baños accesibles para sillas de ruedas, no obstante, señaló la necesidad de una renovación debido a que la infraestructura tiene más de 10 años.

Hace poco Expo Guadalajara abrió su segundo lactario para brindar un espacio seguro y cómodo a las personas que lo requieran.

La humanidad tiene la capacidad de hacer que el desarrollo sea sostenible para garantizar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. La tecnología y la organización social pueden gestionarse y mejorarse para dar paso a una nueva era de crecimiento económico.

Fuente ONU. Nuestro futuro común, de una Tierra a un mundo.



Otra de sus estrategias es impulsar a quienes ya colaboran en el recinto y que, cuando haya vacantes, se les considere primero. Asimismo, se buscará que exista un porcentaje de mujeres en los puestos gerenciales, al ser un área en la que predominan los hombres.

“Una de las claves para que la industria de reuniones siga creciendo es acercarse y trabajar en conjunto con el sector público y con la oficina de visitantes de cada destino, porque eso da un respaldo y una visión de confianza como destino y un recinto donde se pueden llevar a cabo eventos confiables”, concluyó Elena Hurtado.



*** Corina Tlali Ortega,**
periodista con perspectiva de
género, productora de radio y TV.
Editora de Panorama Turístico.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



FEINJAL[®]
Feria Industrial Jalisco



FEINJAL, el primer evento creado por **Expo Guadalajara**; es un vibrante encuentro que une a las **principales industrias** del estado en una emocionante exposición. Dirigido tanto a **profesionales del sector B2B** como al **consumidor B2C**, celebra y promueve no solo las manufacturas y servicios, sino también el **encanto turístico de Jalisco**.



El espacio que reúne la infraestructura y proveeduría especializada para la industria de reuniones en Jalisco.



Las Empresas Líderes en Turismo de Reuniones están en FEINJAL

19 < 22
Noviembre 2024
Expo Guadalajara



GUADALAJARA
GUADALAJARA.



@aeruz4326

¿ESPACIOS PARA HACER EVENTOS?, LA CIUDAD DE MÉXICO TIENE DE TODO PARA TODOS

POR: MARIANA MEDINA*

Hola de nuevo, que gusto volvernos a encontrar en otra publicación de Panorama Turístico, el medio que reúne lo mejor de la industria del turismo y los eventos. En este momento me toca hablar como

delegada en la Ciudad de México de la FETUR

(Federación de Empresarios Turísticos), liderada por nuestra presidenta Margarita Carbajal; a quién quiero enviar un enorme agradecimiento por la confianza para este reto en mi persona.

Una vez dicho lo anterior y escribiendo desde Frankfurt, en el preámbulo de IMEX 2024, comencemos por hablar de los foros más interesantes con los que actualmente contamos para llevar a cabo eventos y que se encuentran en mi hermosa CDMX.



Hoy en día gracias a la alta demanda corporativa la oferta es enorme y ya no solo se reduce a hoteles, sino también a recintos creados para tal propósito, así como terrazas o espacios que fueron adaptados para poder competir en el mercado.

Y esta edición me queda pequeña para hablar de todos los espacios que podríamos comentar. Los invitamos a que se unan a una edición especial. Por lo que escogeré tres espacios, que han dejado un buen sabor de boca en mis inspecciones.

1. Infield del Hipódromo de las Américas. Este espacio además de ser utilizado para las famosas y divertidas carreras de caballos, me parece que cuenta con espacios totalmente adaptados y diseñados para llevar a cabo eventos, conciertos, ferias y espectáculos. Contando con áreas libres listas para producir lo que tu creatividad proponga. Literal es un lienzo en blanco, y es que espacios así de abiertos, pero diseñados bajo

la conciencia de una logística requerida, siempre serán bien valorados por un productor.

2. Quarry Studios. Seguramente en tu radar no lo tienes tan ubicado para realizar eventos o producciones grandes y es que ese es el secreto, ser un lugar especial y Quarry lo cumple. Al sur de la Ciudad de México, se suma a los lienzos en blanco en donde se pueden realizar producciones en un lugar adaptado,



con espacio suficiente para estacionarse y cualidades únicas como foros, cocinas, fondo verde, mismos que permiten que los eventos tengan el toque innovador y creativo que necesitas. Sin duda una propuesta diferente y llena de beneficios que agradecerás.

3. Presidente Intercontinental Polanco. Por alguna razón la vida me ha llevado últimamente a estar presente en este icónico lugar, y es que además de contar con la experiencia y espacios diseñados para recibir tus eventos, me encantaría aplaudir y resaltar que se respira diferente; con más vida, mucho más diseñado, más ágil y renovado, una especie de segundo aire, ¡mismo que garantiza que tendrás un gran aliado operativamente para que tus eventos salgan de 10! Sumando que sus alimentos son imperdibles. Una enorme felicitación para la cadena IHG por que se nota la evolución y adaptación sobre la que han trabajado.

Insisto antes de terminar, me quedo corta hablando solo de estos recintos, ya que la Ciudad de México es meca de servicio, espacios y oferta gastronómica para poder recomendar al menos un TOP 50, que dicen ¿la armamos?

Me despido de ustedes lectores, esperándolos ver muy pronto en otra publicación que sume a este mundo maravilloso que es crear experiencias únicas.



*** Mariana Medina Arteaga,**
CEO Sandusa Group.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO

El Champagne de los aceites

Aceite de Oliva
extra virgen

— ◆ —
Recién cosechado

— ◆ —
Sin aditivos, certificado de
pureza, cosecha y proceso

— ◆ —
Exclusiva selección de
aceitunas Arbequina y
Coroneiqui



Cómpralo en:



mercado
libre



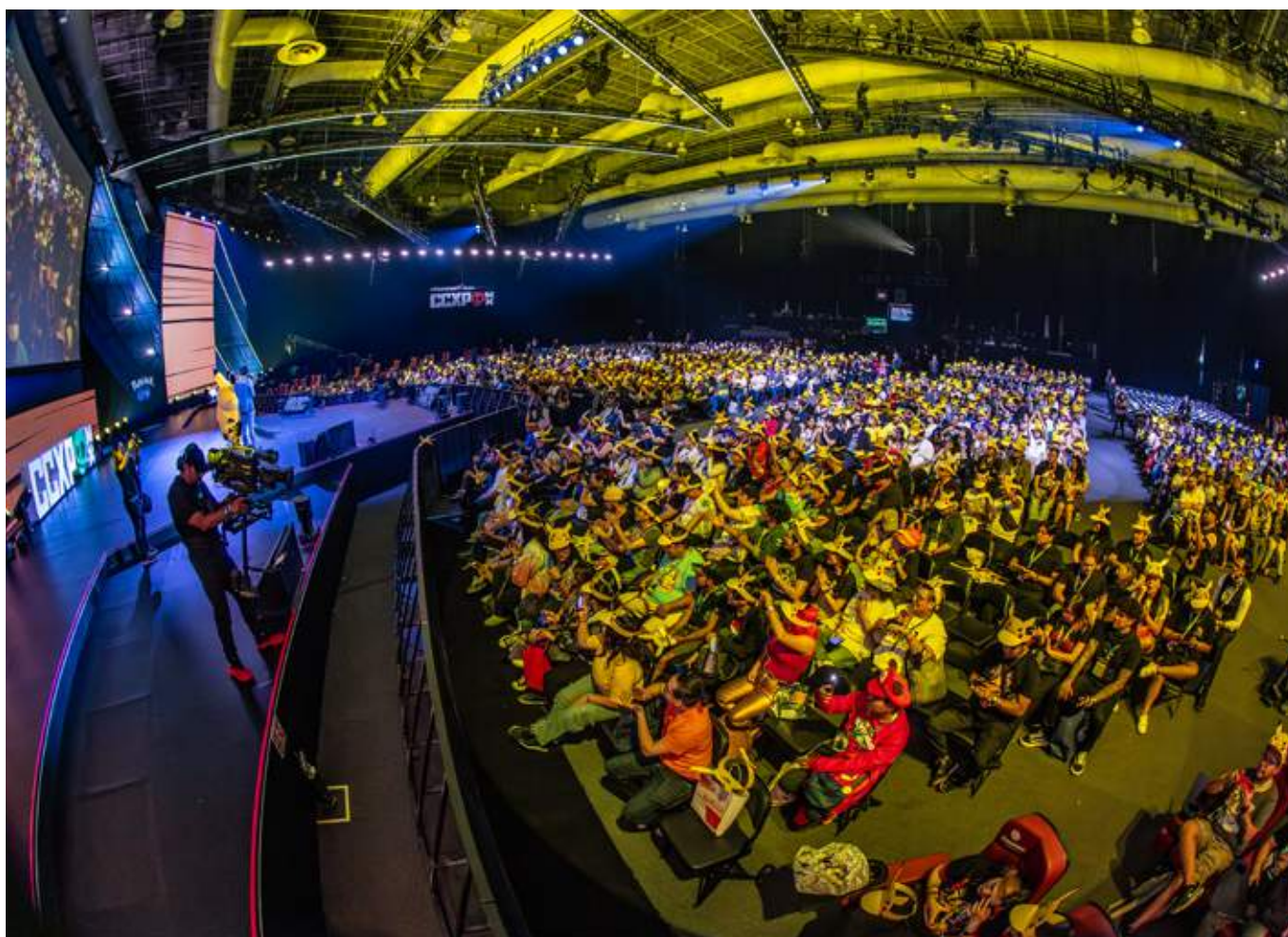
www.savant oils.com



**CENTRO
CITIBANAMEX,**

UN LUGAR HECHO PARA TI

Con más de 22 años de experiencia, Centro Citibanamex se ha convertido en un referente internacional en la industria del Turismo de Reuniones, gracias a su ubicación privilegiada en la Ciudad de México, su arquitectura emblemática y espacios funcionales que le permiten realizar cualquier tipo de evento, desde ferias, exposiciones, eventos empresariales y de negocios hasta eventos sociales.





Cuenta con más de 34,000 m² divididos en cuatro salas de exposiciones, más de 6,690 m² divididos en 25 salones para convenciones y una amplia capacidad para recibir hasta 50,000 visitantes diariamente en un ambiente acogedor que garantiza la comodidad de todos sus asistentes.

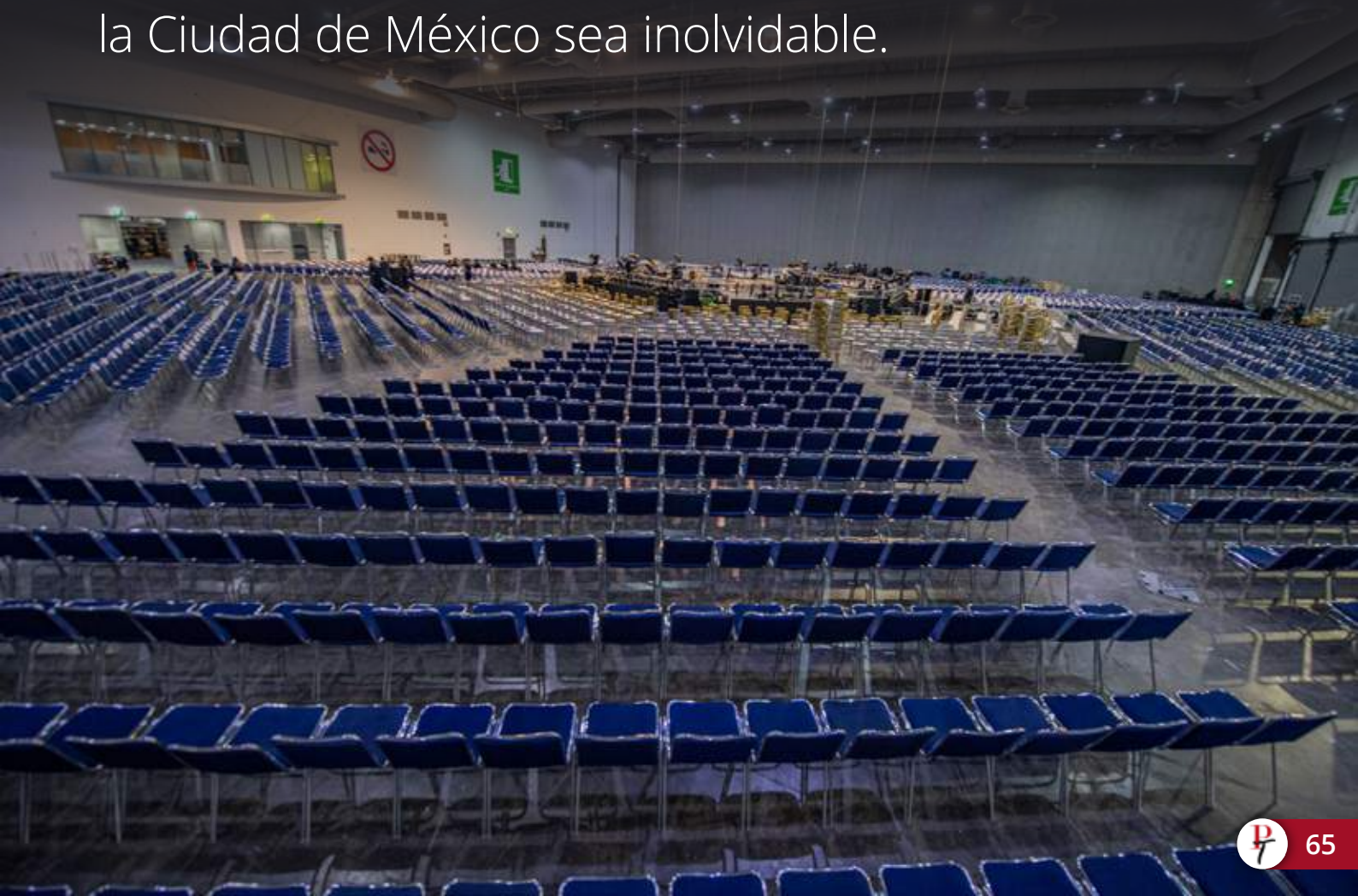
Además, su equipo de chefs de clase mundial y su cocina de vanguardia pueden satisfacer las necesidades gastronómicas de hasta 14,000 personas simultáneamente, ofreciendo una experiencia culinaria excepcional.

La presencia internacional de Centro Citibanamex ha consolidado su posición como líder en la atracción de eventos de renombre tanto a nivel nacional como internacional.



El ser parte de OCESA, el promotor de eventos más importante de Latinoamérica, le permite ofrecer soluciones integrales para la planificación, producción y operación de eventos de cualquier índole.

Con México Congress City, Centro Citibanamex busca crear experiencias integrales para sus clientes, facilitando conexiones con aliados estratégicos y ofreciendo tarifas exclusivas en hospedaje, transporte y entretenimiento para garantizar que cada visita a la Ciudad de México sea inolvidable.



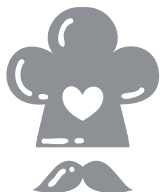


En materia de sostenibilidad, el recinto fue el primero en América en adquirir la **“Certificación EarthCheck Platino”** con la cual demuestra su responsabilidad ambiental y social hacia clientes, colaboradores y visitantes.

Asimismo, es miembro de las principales asociaciones de la Industria de Reuniones de México y el mundo como: **ICCA, UFI, AMEREF, MPI, IAVM y ATR**



OTRAS CERTIFICACIONES



Buenas prácticas de
manufactura para
la elaboración de
alimentos.

NOM 251

**DISTINTIVO
H**

Calidad e
Higiene en
Alimentos y
Bebidas



**DISTINTIVO
S**

Recinto
Sustentable

**DISTINTIVO
NACIONAL DE
CALIDAD TURÍSTICA**

Calidad de
los servicios y
protocolos.





CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Recinto Sustentable

IGUALDAD LABORAL Y NO DISCRIMINACIÓN

Desarrollo funcional e integral de los trabajadores.



centrocitibanamex.com



SIGUIENTE



ANTERIOR



**REGRESAR AL
CONTENIDO**

UN LUGAR HECHO PARA TI

CALIDAD | EXPERIENCIA | SERVICIO | INNOVACIÓN

Situado en el corazón de la Ciudad de México, con una ubicación privilegiada cerca de las principales vías de la ciudad, centros turísticos y de consumo, **Centro Citibanamex** se ha convertido en la sede con mayor renombre para la realización de importantes eventos locales, nacionales e internacionales.

+34,000 m²

divididos en 4 salas
de exposiciones

+6,690 m²

en 25 salones para convenciones

+2 millones

de visitantes al año

+14,000

Cubiertos servicios
simultáneamente

Además de instalaciones de primer nivel, ofrece una amplia gama de servicios complementarios para garantizar una experiencia integral para organizadores y visitantes.



HOSPEDAJE

Tarifa especial en hoteles
afiliados.



TRANSPORTE

Hotel - Recinto - Hotel.



+52 555268 2000

info@centrocitibanamex.com

www.centrocitibanamex.com





BAJO LA LUPA REGULATORIA

El rol del compliance farmacéutico en la planificación y ejecución de eventos farmacéuticos

POR: JAIR LOPEZ MONTES*

El compliance farmacéutico, o cumplimiento normativo, es un conjunto de procedimientos y prácticas que las empresas farmacéuticas adoptan

para asegurar que sus operaciones cumplan con todas las leyes, regulaciones y estándares éticos aplicables. Este concepto no solo se aplica a la fabricación y distribución de medicamentos, sino que también abarca otros aspectos de la industria, incluyendo la organización de eventos.

En la industria farmacéutica, los eventos pueden incluir conferencias médicas, seminarios, talleres de formación, y lanzamientos de productos, en este contexto asegura que todas estas actividades se realicen de manera ética y conforme a la ley. Por ejemplo, los eventos deben ser transparentes en sus objetivos y no deben utilizarse como pretexto para influir inapropiadamente en los profesionales de la salud. Una parte esencial del compliance en eventos farmacéuticos es la transparencia en los patrocinios y la financiación. Las empresas deben revelar claramente cualquier apoyo financiero o logístico proporcionado a los organizadores de eventos y a los

participantes. Esto evita posibles conflictos de interés y asegura que la información presentada en los eventos sea imparcial y basada en evidencia científica.

El compliance farmacéutico y la industria de reuniones enfrentan desafíos significativos a nivel global.



Según la International Congress and Convention Association (ICCA), en 2023 se celebraron más de 10,000 congresos internacionales, un aumento

del 12% respecto al año anterior. No obstante, la industria se enfrenta a estrictas regulaciones y desafíos de cumplimiento que impactan tanto a organizadores como a participantes.

En 2023, la Federación Internacional de Fabricantes y Asociaciones Farmacéuticas (IFPMA) reportó que aproximadamente el 20% de los eventos internacionales en los que participaron presentaron irregularidades significativas. Estas irregularidades abarcan desde el incumplimiento de normativas locales hasta problemas de transparencia en la financiación y ejecución de los eventos (IFPMA) (EFPIA Homepage), las multas por incumplimiento de estas normativas superaron los 1,200 millones de dólares a nivel mundial.

Según un informe de Within3 Compliance in pharma industry: challenges & solutions | Within3, los Estados Unidos, la Unión Europea, el Reino Unido y Australia son algunos de los países más afectados debido a la

complejidad y rigor de sus regulaciones. Estos países cuentan con agencias regulatorias estrictas como la FDA en los Estados Unidos, la EMA en la Unión Europea, la MHRA en el Reino Unido y la TGA en Australia, que establecen altos estándares para asegurar la seguridad y eficacia de los medicamentos.

De acuerdo a cifras de Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR) , en Mexico en el año 2023, se realizaron más de 300 mil eventos en todo el país, generando un impacto económico, social e intelectual en donde fueron realizados. o = a un crecimiento del 11.3% con respecto al 2022. Destinos como Cancun, Acapulco, Los Cabos, Ciudad de Mexico, Monterrey y Guadalajara son los principales receptores de eventos internacionales en Mexico, y algunos de ellos, también son los mas afectados por las políticas de compliance, al determinarse como sedes de playa consideradas como de lujo.

Por muchos años, numerosos eventos tanto nacionales como internacionales se han visto obligados a cambiar preferencias de selección de sede debido a estas políticas, lo que ha imposibilitado que se generen importantes derramas económicas, generación de empleo fijo y eventual o el intercambio de educación especializada medica para los profesionales de la medicina en México.

¿Que estamos haciendo en Mexico?

En los últimos 5 años, Alianza Punta Cancun y Cancun Center, han trabajado de la mano con el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica CETIFARMA, con el objetivo de crear conciencia tanto de la importancia del cumplimiento de las normas de ética y transparencia, como el abrir oportunidades para la celebración de eventos de relevancia internacional en destinos con infraestructura especializada. Y como resultado se ha obtenido una serie de elementos validados por CETIFARMA y que han sido cumplido

por los miembros de la Asociación Civil, Alianza Punta Cancun, lo que ha permitido ser acreedores a una constancia oficial que avala la inclusión de cláusulas que aseguren el cumplimiento ético y transparente de los eventos operados. Esto ha tenido un eco increíble desde su concepción, ya que asociaciones profesionales medicas han incluido esta constancia en sus negociaciones con la industria farmacéutica y ha contribuido significativamente en el cierre de mas eventos internacionales para la zona de Punta Cancun.



**CANCUN
CENTER**
SHOW THE EXTRAORDINARY

Por: **Jair Lopez Montes,**
Director Cancun Center.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

HOSTMX:

LA FUSIÓN PERFECTA PARA EVENTOS DE PRIMERA CLASE

*En el competitivo mundo del Turismo de Reuniones,
contar con proveedores de alta calidad es esencial
para garantizar el éxito de cada evento.*

La reciente fusión de tres empresas líderes en sus respectivos campos, Expo Santa Fe, Kiu Quintana y Matatena, en conjunto HOSTMX, ofrece una solución integral para la producción de eventos excepcionales.

Expo Santa Fe, reconocido por su moderna infraestructura y capacidad para albergar eventos de gran escala, se une a Kiu Quintana, un nombre destacado en el mundo del catering por su gastronomía innovadora y servicio impecable.

A esta potente combinación se suma Matatena, expertos en producción audiovisual, cuya tecnología de punta y creatividad aseguran experiencias visuales y sonoras inolvidables.

La integración de estos tres gigantes ofrece múltiples ventajas, pues al centralizar la proveeduría, se simplifica la logística, reduciendo tiempos y costos operativos.



Los clientes podrán disfrutar de una coordinación más fluida, con un solo punto de contacto para todas sus necesidades, desde la selección del menú hasta la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas.

La sinergia resultante de esta fusión no solo eleva los estándares de cada evento, sino que también permite una mayor flexibilidad y personalización según las necesidades específicas de cada cliente.

En conclusión, la unión de Expo Santa Fe, Kiu Quintana y Matatena como HOSTMX, representa una evolución en la organización de eventos, brindando una oferta completa



y optimizada que asegura la excelencia en cada detalle, transformando la forma en que se conciben y ejecutan los eventos, ofreciendo así una experiencia inigualable y sin complicaciones.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

EXPO SANTA FE[®]
MÉXICO

exposantafe.com.mx

La sinergia perfecta para eventos de *primera clase*

La fusión de **EXPO SANTA FE**, **KIU QUINTANA** Y **MATATENA** da como resultado **HOSTMXGROUP**, ofreciendo una solución integral para la producción de eventos excepcionales con los más altos estándares de calidad.

¿Qué encuentras con nosotros?

Espacios diseñados para ofrecerte:

- > Gran infraestructura
- > Versatilidad
- > Seguridad
- > Accesibilidad

Catering:

Enfocado en ofrecerte alimentos y bebidas de alta calidad y con el sello de nuestro distinguido chef.

Producción de eventos:

Trabajamos eventos de todo tipo y escala, acompañándote siempre con nuestro equipo de expertos, proponiendo ideas creativas e innovadoras.

¡CONOCE MÁS DE NOSOTROS!

VISÍTANOS EN REDES SOCIALES:

@HOSTMXGROUP





La importancia de contar con recintos de exposiciones bien preparados

POR: LUIZ BELLINI*

En México hay más de 15 grandes centros de exposiciones que suman más de 200 mil metros cuadrados de espacio. Esto es importante para el crecimiento económico y social de un país.

En un mundo más conectado por la tecnología y el comercio internacional, los recintos de exposiciones juegan un papel crucial en la promoción del desarrollo económico y social de las ciudades y países. En México no sería diferente y actualmente **el sector de eventos, donde están inseridos los recintos y centros de exposiciones, es responsable por 1.5% de PIB Nacional y genera mas de 1 millón de empleos directos** y hasta 3 veces más de empleos indirectos.



Estos espacios, cuando están bien preparados y equipados con tecnología avanzada, no solo facilitan la organización de grandes eventos, sino que también generan un impacto positivo significativo en la economía y la sociedad.

Impulso Económico

Un recinto de exposiciones bien equipado actúa como un motor económico. La celebración de ferias, congresos y exposiciones atrae a miles de visitantes nacionales e internacionales. Estos visitantes, a su vez, consumen servicios locales, como hospedaje, alimentación, transporte y entretenimiento. Según diversos estudios, los grandes eventos pueden inyectar millones de dólares en la economía local, beneficiando a una amplia gama de sectores.

En México, según la Secretaría de Turismo, esta industria representa una derrama económica anual de 35 mil millones de dólares en el país y ocupa

30 millones de cuartos-noche al año. Además, la afluencia de visitantes puede estimular la inversión en infraestructuras y servicios públicos, mejorando la calidad de vida de los residentes.



Generación de Empleo

La preparación y ejecución de grandes eventos requieren una fuerza laboral considerable. Desde la planificación y organización hasta la ejecución y limpieza, cada etapa del proceso crea empleos.

Estos empleos no solo son temporales; la existencia continua de un recinto bien utilizado puede generar puestos de trabajo permanentes en áreas como la administración, la tecnología y el mantenimiento. La capacitación y especialización de los trabajadores en la gestión de eventos y el uso de tecnologías avanzadas también aumentan el capital humano de la región.

En México hay al menos 15 grandes centros de convenciones y recintos para grandes exposiciones, que están ubicados en ciudades como Cancún, Ciudad de México, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro, entre otras localidades que suman **más de 200 mil metros cuadrados disponibles para exposiciones.** Solo en la Ciudad de México son 3 grandes recintos.

Impacto Social y Cultural

Más allá del impacto económico, los recintos de exposiciones bien preparados fomentan el

intercambio cultural y social. Promueven la mezcla cultural. Los eventos internacionales traen consigo una diversidad de culturas y conocimientos, promoviendo la comprensión y la cooperación entre diferentes grupos. Las ferias de arte, las exposiciones científicas y los congresos académicos, por ejemplo, permiten a los participantes compartir sus experiencias y conocimientos, enriqueciendo la vida cultural y educativa de la comunidad local.



En resumen, la importancia de contar con recintos de exposiciones bien preparados y tecnológicamente avanzados es innegable. **Estos espacios no solo catalizan el desarrollo económico y la generación de empleo, sino que también fomentan la innovación, el intercambio cultural y la cohesión social.** Invertir en la mejora y modernización de estos recintos es una estrategia clave para el México y cualquier país que desee posicionarse como un destino atractivo para grandes eventos y, en consecuencia, prosperar económica y socialmente.



*** Luiz Bellini**, Director General de RX México. Con más de 20 años de experiencia en eventos, marketing, comercio electrónico y comunicación. Graduado en relaciones internacionales, tiene un MBA y una extensión ejecutiva en marketing digital y emprendimiento tecnológico.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL CONTENIDO**

RECINTOS: BASE DEL TURISMO DE REUNIONES

POR: PATRICIA CARRANZA*



En ocasiones los centros de convenciones, recintos
feriales, salones sociales o cualquier tipo de venue
nos encontramos con comités organizadores, PCO's,
Meeting Planners, Event Planners e incluso DMC's,

que muestran numerosas opciones de destinos turísticos a los decision makers en su búsqueda del sitio ideal para llevar a cabo sus congresos y convenciones, sin embargo, han dejado de tomar en cuenta la importancia de los recintos como base de esta toma de decisiones.

Si bien, toda la cadena de valor de un destino turístico con vocación afín al segmento MICE juega un papel importante, los recintos brindan la seguridad de que un evento puede desarrollarse en las mejores condiciones y hacer lucir a un evento todo su esplendor. Las características básicas de un recinto, como son ubicación, capacidad, distribución, multifuncionalidad, accesibilidad, ambientación, precio, entre muchas otras son el verdadero origen de la selección exitosa.

El organizador experto en este segmento debe conocer a la perfección los recintos existentes y acercarse al equipo comercial de los mismos, para informarse de las posibilidades para cada situación que se presente.



Es así, como todos los organizadores de eventos, con la experiencia que los caracteriza, pueden brindar las recomendaciones más adecuadas tomando en cuenta incluso los detalles menos pensados para acertar en la elección, primero de recinto, en segundo lugar, de destino, y posteriormente del resto de proveedores necesarios.

Esto nos lleva también a la idea de que los DMO's deben trabajar con los recintos como la base de la oferta de servicios, pues son los recintos el centro neurálgico del desarrollo de todo el mapa mental de la planeación y éxito de un evento de cualquier formato en cualquier ciudad.

Una vez que la oficina de gestión y promoción acuerda la narrativa de oferta de recinto-ciudad y hace la propuesta de destino a un comité organizador o intermediario, el resto de prestadores de servicios se alinea y todos los actores locales demuestran que son capaces de acompañar a los congresos, convenciones, ferias y exposiciones con la mejor calidad y calidez que un turista necesita. Es entonces cuando la cadena de valor cierra filas y se vuelve el aliado ideal de un evento memorable.

Foro Boca, un espacio para todos

A las personas lectoras de Panorama Turístico,

quiero compartirlas que Foro Boca se fundó en 2017, originalmente se creó como residencia orquestal. Actualmente, se distingue por su arquitectura brutalista y su ubicación en la desembocadura del río Papaloapan, lo que garantiza su maravillosa vista al mar.

Se ubica en la ciudad de Boca del Río, Veracruz, es un recinto icónico de eventos de corte cultural, social y de reuniones con espacios y tecnología de punta que aseguran el éxito de los eventos que alberga.



**SALA
MESTER**

960 personas

SALA E

147 personas

ÁGORA

80 personas

NIVEL 2

150 personas banquete /
350 personas coctel

Por su cercanía y fácil traslado desde la zona hotelera más robusta del estado, está a disposición de los organizadores profesionales de eventos, bien sea como sede alterna de congresos para

inauguraciones, conferencias magistrales o clausuras, o para los programas sociales de sus agendas.

Foro Boca se ha posicionado en su aún corta vida, como un actor vital en la cadena de valor, no solo de la zona conurbada veracruzana, sino de toda la región sur-sureste del país.



Patricia Carranza de la Parra,

Directora General de Foro Boca
Administradora de Empresas Turísticas. Máster
en Organización de Eventos y Protocolo.
Profesional en gestión turística, turismo de
reuniones, promoción de destinos, atención al
cliente y coordinación de equipos.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Un recorrido por los recintos de México

POR: LAURA BARRERA*

Elegir el recinto idóneo para nuestro evento es una de las decisiones más importantes para lograr un evento exitoso.

Las exposiciones ya enfocadas a la industria y comercio se han llevado a cabo en el mundo desde hace más de 170 años, a primera gran exposición internacional tuvo lugar en Londres en 1851, bajo la dirección de la Sociedad de las Artes,

en el Palacio de Cristal fue creado para este gran evento, siendo sede de muchos grandes eventos.

Las exposiciones comerciales se han dado de forma más sencilla desde los tiempos remotos de las grandes embarcaciones y el comercio marítimo, desde el siglo XVI uno de los ejemplos es el comercio a través de La Nao de China.

Hoy en día México tiene excelentes opciones para albergar grandes eventos internacionales, el país cuenta con 129 recintos ubicados en 64 ciudades.

México ha sido sede de eventos mundiales, tales como IV Foro Mundial del Agua, XVII Conferencia Internacional sobre el SIDA entre otros.

Tenemos recintos con servicios de nivel internacional, para poder albergar un congreso internacional o una

exposición de gran tamaño, es importante conocer los alcances de un recinto.

Recorriendo los recintos de México; en este artículo mencionaré algunos de los más conocidos para compartir mi experiencia organizando exposiciones o bien asistiendo como invitada o congresista, a lo largo de estos 26 años en esta maravillosa industria.

Como mencioné antes, la elección del recinto es pieza clave para el éxito de un evento ¿Por qué?, para la organización y selección de sede es importante considerar lo siguiente:

Tipo de evento a organizarse, tamaño y condiciones especiales, es decir es un evento industrial, es una cumbre mundial, un evento especializado, incluso si es un evento B2C (Business to Consumer) o bien si es un evento de maquinaria, verificar que el recinto tiene suficiente soporte por m².

La temporada del año en que vamos a realizar un evento, es básico considerar tipo de evento y época en que se va a realizar, hay eventos muy bonitos, pero menos funcionales en lluvias o en temporada de vientos, por ejemplo.

Servicios con los que cuenta un evento, por ejemplo, si es una cumbre o congreso internacional en donde tenemos que atender alimentos y bebidas a un gran número de personas hay que evaluar si el recinto cuenta con esta capacidad.

Accesibilidad, tenemos que considerar desde las opciones de vuelo nacionales e internacionales para la ciudad en la que haremos el evento, así como los cuartos noches disponibles para hospedar al número de invitados convocados, y también importante evaluar medios de acceso, es decir vías de acceso, medios de transporte terrestre.



Oportunidades hacia el futuro, actualmente contamos con una buena infraestructura de recintos feriales, algunos de ellos son de administración privada, tales como Centro Citibanamex, Expo Guadalajara, Expo Santa Fe, Cintermex, entre otros.

Los recintos feriales de administración privada tienen la ventaja de ir desarrollando servicios complementarios, actualizarlos según sea necesario y hacer inversiones en tecnología.

Como organizadores, nos gusta tener diálogos abiertos de comunicación con ellos y buscar formas empáticas de colaborar y crecer juntos los eventos.

Por otro lado los eventos administrados por el Gobierno, se ubican clave, algunos de ellos tienen diseños muy atractivos y son el resultado de inversiones interesantes para atraer eventos a la región, el reto para estos recintos es que al ser administrados por el propio gobierno, muchas veces tienen rotación constante de personal y es complejo hacer planeaciones de inversión y desarrollo puede tomarles más tiempo, en algunos casos los servicios de tecnología son complejos, así como los servicios adicionales como alimentos y bebidas.

En ciertas regiones donde se llevan a cabo menos exposiciones, los servicios de proveeduría pueden ser limitados.

Otras alternativas atractivas son los hoteles con áreas para exposiciones, como Mundo Imperial o Moon Palace, son opciones muy completas para grandes congresos.

En resumen, México cuenta con una red de recintos que le permitirán llevar a cabo su evento ya sea un evento pequeño, mediano o grande o de nivel mundial, tenemos recintos a todo lo largo del país.

Desde el sur en lugares emblemáticos como Mérida, Cancún, Riviera Maya y Tulum; en ciudades clave para ciertos sectores como Veracruz y Tabasco; ciudades de gran movimiento industrial, como León, Monterrey, Querétaro, San Luis Potosí; ciudades coloniales, Guanajuato, Zacatecas, Oaxaca, Puebla; en bellas playas como Puerto Vallarta, Los Cabos, Acapulco; y en la capital del país, México tiene una extensa oferta para la industria de reuniones.

Los recintos en México son testigos de la rica historia y la vibrante cultura del país y serán de gran relevancia hacia el futuro, siendo anfitriones de grandes eventos que conjuntan a líderes y tomadores de decisión.



Laura Barrera,
Portfolio Director. RX México.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

Factores Clave para una Exitosa Relación entre Organizadores de Exposiciones B2B y Recintos Feriales

POR: ADRIÁN LÓPEZ*

Puntos fundamentales de trabajo en conjunto entre Organizadores y Recintos que fortalecerán las exposiciones B2B.

La relación entre los organizadores de exposiciones B2B y los recintos feriales es fundamental para el éxito de cualquier evento. Una colaboración sólida entre ambas partes puede marcar la diferencia entre un evento exitoso y uno que no cumpla con las expectativas. Aquí exploramos los factores clave que contribuyen a una relación fructífera, así como las áreas de oportunidad y las codependencias que pueden fortalecer esta asociación.

Comunicación Abierta y Transparente

La comunicación efectiva es la base de cualquier relación exitosa. Los organizadores de exposiciones y los recintos feriales deben mantener líneas de comunicación abiertas y transparentes desde el inicio del proceso de planeación hasta el final del evento. Esto implica compartir información relevante sobre las necesidades y expectativas de ambas partes, así como abordar cualquier problema o preocupación de manera oportuna.



Comprensión Mutua de las Necesidades y Expectativas

Es crucial que tanto los organizadores como los recintos feriales comprendan las necesidades y expectativas del otro. Los organizadores deben tener en cuenta los requisitos de espacio, logística y servicios del recinto ferial, mientras que los recintos feriales deben comprender las metas y objetivos del evento que están hospedando. Esta comprensión mutua permite una planificación más efectiva y una ejecución sin contratiempos.

Flexibilidad y Adaptabilidad

Los eventos pueden ser impredecibles y es importante que ambas partes sean flexibles y estén dispuestas a adaptarse a cambios de último minuto. Los organizadores pueden necesitar ajustar el diseño del espacio o el horario del evento, mientras que los recintos feriales pueden necesitar adaptarse a solicitudes de servicios adicionales. La flexibilidad y la capacidad de resolver problemas de manera creativa son esenciales para superar los desafíos que puedan surgir durante la planificación y ejecución del evento.

Definición clara de quiénes son los clientes

La estabilidad y futuro de un evento dependen de la completa satisfacción de los expositores y de la audiencia. Ellos son los clientes a quienes, en conjunto, los organizadores y los recintos feriales deben de satisfacer. Las acciones de cada una de las partes deben de estar dirigidas a que los usuarios finales reciban el servicio adecuado.



En lo que se refiere a las exposiciones B2B, los objetivos de los Expositores y Audiencia son la razón de negocio y el enfoque principal en donde la energía debe ser concentrada. Para los clientes finales, el organizador y el recinto ferial son uno mismo. Tanto la marca del evento como la del recinto dependen del servicio que ambos otorgan como equipo.

Áreas de Oportunidad y Codependencias

Una de las principales áreas de oportunidad para mejorar la relación entre organizadores de exposiciones B2B y recintos feriales es la inversión en tecnología. La implementación de sistemas de gestión de eventos y herramientas de análisis de datos puede ayudar a optimizar la planificación y ejecución del evento, así como a mejorar la experiencia del expositor y del visitante.

Además, ambas partes pueden beneficiarse de una mayor colaboración en el desarrollo de nuevos conceptos de eventos y la identificación de tendencias de la industria. Al trabajar juntos para innovar y ofrecer experiencias únicas, los organizadores y los recintos feriales pueden diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

En conclusión, una relación sólida entre organizadores de exposiciones B2B y recintos feriales es esencial para el éxito de cualquier evento. La comunicación

abierta, la comprensión mutua, la flexibilidad, la colaboración en la promoción, el reconocimiento de quien es el cliente final y el aprovechamiento de las áreas de oportunidad son factores clave que pueden fortalecer esta asociación y llevar los eventos a nuevos niveles de éxito.



Adrián López Ruiz,
Managing Director,
Informa Markets México.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

Elevando el Estándar de los

Centros de Convenciones:

Adaptación, Versatilidad y
Bienestar Integral

POR: EDUARDO CHAILLO, CMP, CITE, CMM, CASE*.



En la evolución constante de los centros de convenciones, el enfoque se ha desplazado de simples estructuras físicas a espacios dinámicos y multifuncionales que abrazan la diversidad y promueven el bienestar integral de quienes los frecuentan. No se trata ya sólo de ladrillos y metros cuadrados; ahora, la demanda exige una adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad y del entorno urbano en el que se encuentran.

La accesibilidad sigue siendo un factor clave en el diseño y la ubicación de los centros de convenciones.

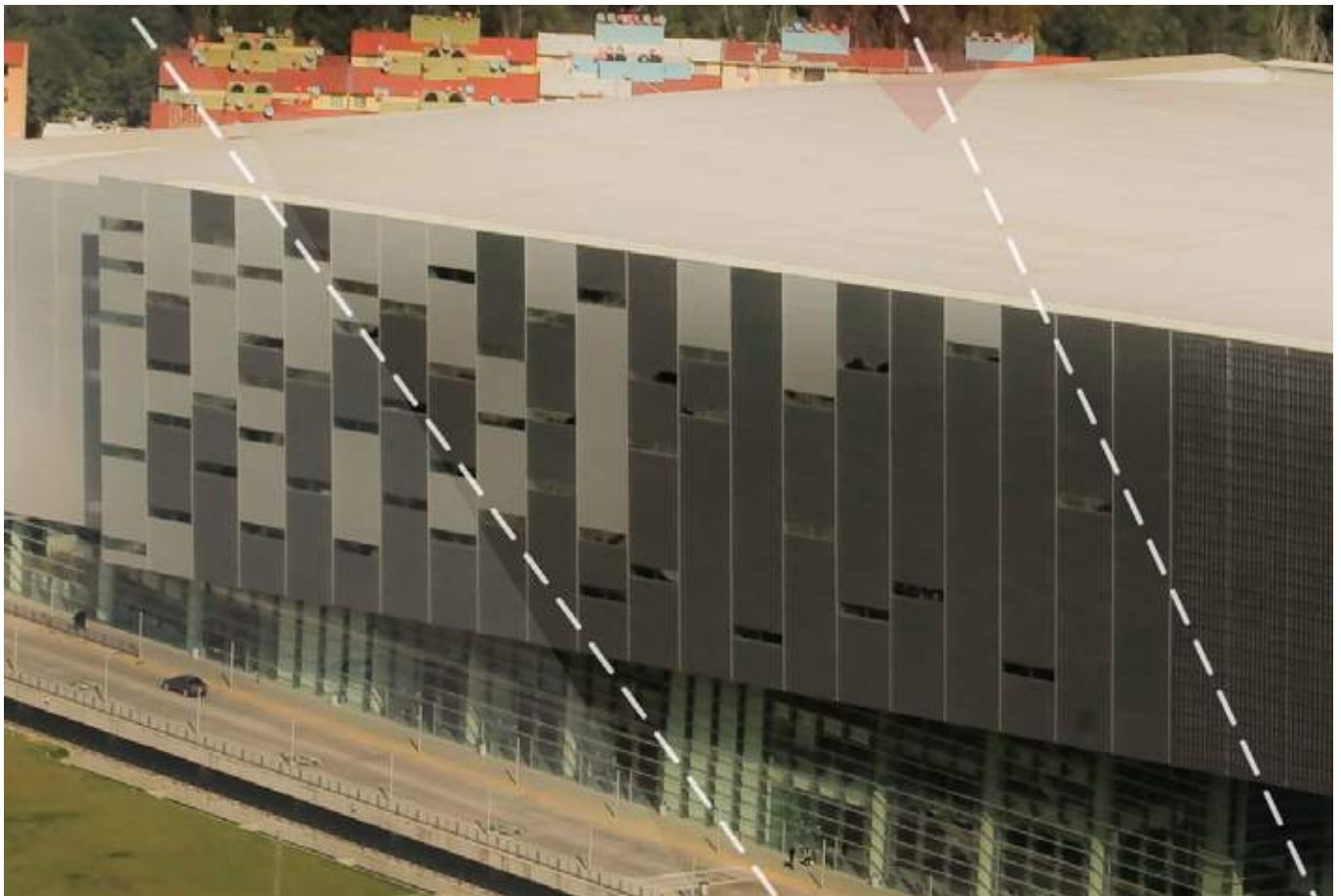
En las ciudades grandes, la conectividad es fundamental. Los centros de convenciones deben estar integrados en redes de transporte público eficientes y contar con opciones de alojamiento de todos los niveles en sus alrededores. Esto garantiza que los eventos sean accesibles para una amplia

audiencia y contribuye al desarrollo económico y turístico de la ciudad.

Por otro lado, en destinos culturales, con patrimonio arquitectónico virreinal, el diseño de los centros de convenciones debe respetar y reflejar la imagen urbana característica de la zona. Esto puede implicar el uso de materiales tradicionales o la integración de elementos que evocan la historia y la cultura local. En destinos de playa, los espacios abiertos y la conexión con el entorno natural son fundamentales, lo que permite a los asistentes disfrutar del clima y los paisajes mientras participan en eventos.



Además de atender las necesidades físicas y emocionales de los asistentes, los centros de convenciones del futuro deben estar a la vanguardia en términos de conectividad y tecnología. El ancho de banda adecuado (y si se puede wifi gratuito) es esencial para garantizar que los participantes puedan mantenerse conectados en todo momento, ya sea para acceder a sus dispositivos personales, comunicarse con sus familiares, o para participar en actividades interactivas durante los eventos.



La adaptación y versatilidad son esenciales en la transformación de los centros de convenciones en espacios multifuncionales. Esto implica la diversificación de los espacios disponibles dentro del centro, incluyendo áreas para promover la actividad física, la relajación y la interacción humana. Desde gimnasios y salas de yoga hasta jardines zen y espacios al aire libre, estos entornos están diseñados para satisfacer las necesidades de una amplia gama de participantes, independientemente de su perfil psicosocial.

La integración de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, puede llevar la experiencia del evento a un nivel completamente nuevo, proporcionando recomendaciones personalizadas, facilitando la geolocalización y ofreciendo herramientas de gamificación para fomentar la interactividad en todo tipo de eventos. Además, la tecnología de IA puede utilizarse para medir la actividad física de los participantes,

proporcionando datos valiosos sobre su salud y bienestar durante su estancia en el recinto.

En resumen, los centros de convenciones del futuro deben ser mucho más que simples lugares de encuentro. Deben ser espacios dinámicos y multifuncionales que promuevan la salud, el bienestar y la interacción humana, al tiempo que aprovechan al máximo las posibilidades que ofrece la tecnología moderna. Al adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad y abrazar la innovación, estos centros se posicionan como verdaderos motores del progreso y la transformación de comunidades receptoras.



*** Eduardo Chaillo,**
CMP, CMM, CITE, CASE.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

La propuesta de valor de los *Recintos FERIALES*

POR: JAIME SALAZAR*

No cabe duda de que una de las piezas clave en la industria de las exposiciones comerciales la constituyen los recintos feriales, ya que son los



espacios debidamente diseñados y con una oferta de servicios adecuada para recibir a todo tipo de exposiciones, así como a otro tipo de eventos.

Hoy en día, además de contar con los espacios suficientes, la altura libre y la capacidad de carga por metro cuadrado, los recintos deben ofrecer servicios especializados a precios de mercado y en su caso, evitar las prácticas nocivas de negocio que normalmente son sancionadas por las autoridades competentes.

Hoy en día y después del “brinco tecnológico” que la humanidad dio durante la pandemia, todo recinto que se respete debe ofrecer acceso a internet lo suficientemente robusto para que miles de usuarios puedan conectarse sin dificultades y así aprovechen las nuevas condiciones híbridas de la mayoría de los eventos profesionales; no tener este servicio puede significar el perder a clientes importantes.

Los expertos en logística usan una frase muy clara para demostrar que hoy en día la competencia no se da entre empresas aisladas, sino entre cadenas de suministro y explican esto al afirmar que gracias a la visibilidad que se logre “desde el cliente del cliente y hasta el proveedor del proveedor” los competidores estarán en mejores posibilidades de atender las demandas del consumidor final, mejorando radicalmente la experiencia de este.



En este sentido, los participantes en la cadena de suministro de la industria de exposiciones deben hacer mejores esfuerzos para hacer que el viaje del cliente mejore de manera radical al revisar los puntos de dolor que los procesos vigentes ocasionan.

Los recintos deben ser más proactivos y en lugar de esperar a que los clientes expositores reaccionen y hagan su solicitud de servicios adicionales, con la información proporcionada por los organizadores, podrían comenzar una labor de venta de servicios adicionales aún antes de que comiencen las exposiciones, de acuerdo con su calendario, especialmente en México, en donde la planeación no es una actividad que se lleve a cabo de manera ordenada y consistente para garantizar los servicios que se requerirán durante nuestra participación en este tipo de eventos.

A su vez, los organizadores tienen la responsabilidad de entender mejor los alcances de los servicios que

contratan con los recintos, ya que estos, por más que quieran servir, tienen limitaciones de tiempo y espacio, así como personal limitado.

Por otro lado, las condiciones de mercado con temas sensibles en la sociedad nos están obligando a recintos y organizadores, cada vez más, a incluir temas como la sostenibilidad en los recintos para lo cual, afortunadamente, los más preparados de México ya cuentan inclusive, con certificaciones internacionales en la materia.

También es el caso de inclusión, que se refiere al género, pero también a las personas con ciertas discapacidades físicas y mentales, pero que tienen mucho que aportar en el sector y no puede faltar, la atención indispensable a los temas de seguridad e higiene en el trabajo, aspecto que todavía dejan mucho que desear en la industria mexicana de exposiciones, especialmente con las empresas

de montaje institucional y decoración, sobre las cuales hay que poner más atención por parte de los organizadores de eventos, pero también por parte de los recintos feriales.

En suma, México está en la antesala de convertirse en un mercado de clase mundial en materia de exposiciones comerciales, en la medida en que se atiendan estas necesidades, pero mucho más evidente, en la medida en que los recintos se comprometan consigo mismos y con la cadena de suministro de la industria de reuniones a hacer un mucho mejor trabajo para mejorar la experiencia del cliente final.



*** Jaime Salazar Figueroa,**
director general de Comexposium LatAm.
jaime.salazar@comexposium.com

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**

¡LOS DUEÑOS DE LA CASA!

Hace algunos años escribí un artículo donde criticaba que los centros de convenciones y exposiciones competían más por el potente músculo de sus metros cuadrados que por la calidad del servicio al cliente, donde se presumía frecuentemente quien era el más grande y no el que más aportaba a una experiencia de calidad a clientes y usuarios.

Que gusto me da poder compartir ahora, que eso ha cambiado y hoy veo en los recintos un verdadero aliado de los organizadores y son parte de un exitoso “customer experience” en todo tipo de eventos.

Una de las grandes enseñanzas de la pandemia fue precisamente la apertura al diálogo de los recintos para renegociar fechas y contratos, aún cuando ellos estaban sufriendo también los estragos, sin ese apoyo muchos organizadores y eventos hubiésemos desaparecido.

En los tres últimos años, he tenido la oportunidad de operar eventos en diversos recintos, incluyendo los principales del país: los 3 de ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y León, y si bien cada uno tiene características y ventajas competitivas diferentes, he constatado la calidad y calidez en el servicio que ofrecen, equipos operativos mucho más capacitados y profesionales, equipos de ventas más abiertos al diálogo y negociación, equipos directivos más empáticos y cercanos al cliente. Y eso es digno de reconocer y agradecer.



Es obvio que en un negocio tan dinámico como lo es la industria de eventos, los cambios y retos no nos dejan quedarnos quietos, y a la par que seguimos resolviendo añejas necesidades, le vamos sumando nuevas.

Por ejemplo, en algunos casos, no hemos logrado contar con servicios de conectividad de alta velocidad y calidad a precios competitivos, lo cuál influye mucho en el éxito de los eventos y en ciertos casos de forma trascendental, especialmente los eventos internacionales que están acostumbrados a que este tema sea resuelto fácilmente.

La tendencia en alimentos y bebidas también ha sufrido cambios y evoluciones y hoy es todo un reto para los recintos lograr con el organizador una satisfacción en calidad y variedad, ante tantas restricciones y gustos alimenticios que conviven en un mismo evento.

La inclusión y accesibilidad es otro reto que aún no se aborda de lleno en la práctica, pero este tema sin duda es responsabilidad de todos, no solo de los recintos, estoy seguro que pronto lograremos grandes avances en este tema.

Si bien siempre tendremos retos por superar, hoy yo veo un círculo virtuoso, entre los organizadores de eventos y “los dueños de la casa”, que sin duda abonará al crecimiento de nuestra industria.



Hugo Rosas Guzman,
CMP, CEM, COExpo
Director General LKD Events.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



AMEREF

Asociación Mexicana de Recintos Feriales, A.C.

**una asociación apolítica
y de capacitación**

POR: LUIS FELIPE VALDEZ*

AMEREF surge en Febrero del año 2001 y nace con el propósito de conformar una Asociación estrictamente profesional y apolítica que sirva de opinión y consulta, en donde sus integrantes puedan compartir experiencias y buenas prácticas, con el fin de impulsar y desarrollar la profesionalización de los recintos feriales del País. Actualmente AMEREF cuenta con 23 recintos asociados.

Impulsar los recintos feriales, congresos, convenciones, ferias, exposiciones

Es importante apoyar e impulsar a los recintos del país a fin de garantizar su profesionalización e incrementar y mantener su competitividad a nivel regional, nacional e internacional, buscando dar el mejor servicio a los grandes eventos nacionales e internacionales que se llevan a cabo en todo el País.

En lo que respecta al fomento y desarrollo de los Congresos, Convenciones Ferias y Exposiciones en

México, es importante impulsarlos no solo porque dan uso a nuestras instalaciones, sino porque además fomentan la capacitación y la transferencia de información entre los usuarios, contribuyendo a la preparación académica de los mexicanos, además de generar una derrama e impacto económico e intelectual que beneficia a todos los sectores del país y es hasta cinco veces mayor a la derrama que genera el Turismo Convencional, llegando a más sectores de la población que cualquier otra actividad económica del País.



Capacitación Constante

Para AMEREF la capacitación es vital para el desempeño profesional y competitivo de sus integrantes, ya que el implementar y mantener las últimas tendencias en comercialización, operación y mantenimiento de los recintos nos trae buen prestigio tanto a la Asociación como a sus integrantes.

Para determinar los temas de capacitación es necesario observar las últimas tendencias y buenas prácticas implementadas por los mejores Recintos en el Mundo, principalmente en los temas de comercialización, operación, logística y mantenimiento de Recintos, para así poder determinar cuáles realmente aplican en México y cómo es posible implementarlas en nuestros Recintos.

Además, se debe hacer una encuesta de detección de necesidades de capacitación llevada a cabo entre los agremiados, para tomar en cuenta las necesidades

reales que actualmente tenemos los Recintos agremiados y poder satisfacerlas.



Apoyo gubernamental para impulsar a la Industria de Reuniones

Es muy importante que conozcan y comprendan a fondo el desarrollo de los eventos y la importancia e impacto económico e intelectual que generan en la sociedad, para que con esto puedan comprender mejor nuestras necesidades reales, a fin de que apoyen y den facilidades para el desarrollo de los grandes eventos nacionales que se llevan a cabo en nuestro País.

Además, es muy importante su apoyo, colaboración y respaldo en gestión para solicitudes de sede, para facilitar la atracción de los grandes eventos internacionales, procurando siempre la promoción adecuada que genere la buena imagen y prestigio de México, habilitando de igual manera la infraestructura necesaria de su competencia para facilitar el desarrollo de estos eventos, pero sobre todo, brindando la seguridad que buscan los asistentes nacionales e internacionales que acuden a los eventos que suceden en México.



*** Luis Felipe Valdez Cavazos,**
Director Comercial de Expo Chihuahua y
Secretario de la mesa directiva de AMEREF.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

El recinto como promotor del desarrollo

POR: JAVIER GÁMEZ*



Cuando recurrimos a los diccionarios para buscar las palabras “recinto” en español y “venue” en inglés, concluimos que las definiciones se quedan cortas sobre el significado y los alcances de los centros de exposiciones, congresos, convenciones y eventos, pero es la forma rápida de identificarlos.

Un recinto es un punto de reunión o encuentro, un espacio para que las personas con profesiones, intereses, necesidades o gustos afines coincidan en un solo lugar, por tiempo corto y definido, de forma programada, con objetivos claros y trascendentes, en torno al desarrollo humano, social, intelectual, académico, científico, tecnológico, comercial o de negocios, de los participantes como individuos y como representantes de las más diversas comunidades del planeta.

Antes de siquiera empezar a construir un recinto, debe definirse su vocación y esto depende de las características y condiciones de la ciudad, una industrial y comercial, puede orientarse a salas para exposiciones robustas, mientras que una turística o cultural, a salas para congresos y sesiones académicas, sin menoscabo de que se tengan de estos dos o más tipos de salas.



Luego su proyección, ver a futuro, considerarlo un proyecto detonador que diversifique la vocación de una ciudad. Un recinto es un ente vivo sujeto a ampliaciones, remodelaciones y reconceptualizaciones de acuerdo a un plan maestro orientado al desarrollo de la ciudad.

Al ser un punto de reunión, el recinto debe ser ubicado en un lugar de fácil y rápido acceso para la población y sus visitantes. Esto incluye:

clientes, usuarios, organizadores, patrocinadores y proveedores, los stakeholders.

El edificio debe ser funcional: habitabilidad y confortabilidad para los participantes; operatividad para los organizadores, proveedores y operadores del recinto; economía que evite elevados gastos de operación, reposición, vicios ocultos y gastos suntuarios; estética, Atractivo e icónico, pero dejando el protagonismo al evento, un espacio multifuncional que pueda ser modificado fácil y económicamente por el organizador para que el evento luzca de acuerdo a sus propios objetivos.

La diferencia, siempre, es el talento humano. Un recinto debe seleccionar, integrar y formar a un equipo técnico especializado en la gestión de recintos, aprovechando su ubicación y las características del edificio para convertirlo en el trascendente punto de encuentro acorde a su vocación y proyección.

También requiere trabajar dentro de un ecosistema integrado por proveedores, clientes, usuarios, sociedad civil, cámaras y asociaciones, organismos gubernamentales y no gubernamentales, universidades y clusters en un modelo de alianzas y respetando la naturaleza.

Lo sé porque lo he vivido, lo sé porque hay ejemplos, lo sé porque los he estudiado, estos 6 elementos determinan el éxito de un recinto para promover el desarrollo de los pueblos.



Javier Gámez,
CEO de Mice Market.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

Industria de Reuniones, un trabajo en equipo

POR: ROBERTO IBARRA*

A MEREF es la asociación de recintos feriales, hay en el país 60 o 70 centros de convenciones, unos son de gobierno, otros de la Iniciativa Privada (IP) y quienes funcionan bien muchas veces son los centros



de convenciones de la IP, como Centro Banamex, Centro Santa Fe, World Trade Center, en la Ciudad de México.

Guadalajara tiene su Expo Guadalajara y Monterrey con sus Intermex. Estos son los centros que trabajan bien, los demás centros de convenciones en su mayoría son de los gobiernos estatales.

Cuando finalmente estos grandes eventos tienen que salir a competir al mundo, se necesitan apoyos gubernamentales. Existió hasta el 2018, el Consejo de Promoción Turística (CPTM), el cual desapareció, sin embargo, el gobierno tiene que pensar en algo nuevo para la industria.

Se necesita una nueva propuesta para responder a toda la cadena de valor, quienes organizamos congresos, congresos nacionales, congresos

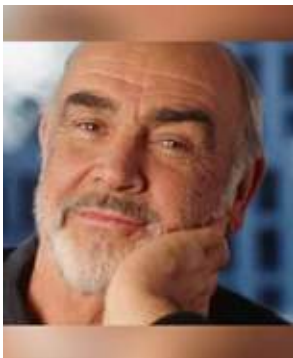
internacionales, convenciones, ferias y exposiciones, tanto en recintos como en hoteles.

Entonces se necesita apoyo, es urgente sentarse con el nuevo gobierno, con las nuevas autoridades para seguir empujando a este sector tan importante para el país y para todos los estados en donde se llevan a cabo eventos.

Se puede seguir creciendo en México y en todo el país, pero hay que aplicar innovación, nuevas tecnologías e inteligencia artificial. Toda la cadena de valor debemos seguir la misma estrategia.



La industria de reuniones representa el 1.52% del PIB nacional, es parte del fortalecimiento económico del país y debemos trabajar en conjunto para que crezca y siga rindiendo frutos.



Roberto Ibarra,
socio fundador y Director de
Turismo y Convenciones.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**

Centro de Conversaciones:
Viajes de Incentivo a un

Palacio

POR: ALEXIS Y MELANIE BEARD*



Un lugar que nace con el propósito de contribuir a la construcción de Capital Social en Chile y Latinoamérica, facilitando la creación de puentes entre personas diversas con objetivos comunes, el icónico palacio de Las Majadas es un lugar para despejarse y trabajar, para descansar y reflexionar.

Este majestuoso Palacio y Parque Centenario fueron remodelados para ofrecer una infraestructura de clase mundial, que incluye un Hotel con apacibles habitaciones y la mejor gastronomía del Restaurante Sequoia, que permita llevar a cabo reuniones corporativas para el desarrollo y creación de nuevas ideas.

Fue construido en 1907 por el arquitecto Alberto Cruz Montt, mismo creador de lugares icónicos de Santiago, como el Club de la Unión y la sede del Banco Central. Este impresionante Palacio cuenta con un estilo francés, rodeado de un precioso

Parque Centenario con más de mil árboles. El diseño de los jardines fue obra del paisajista francés Guillermo Renner, responsable del Parque O'Higgins y de la transformación del Cerro Santa Lucía en un Parque público.

Con todo esto y más, el Palacio Las Majadas se ha convertido en un lugar de encuentros, el cual alberga pensamientos, inspiración y creación, en medio de la



naturaleza y aire de Pirque. El Palacio acoge cinco salones de distintas dimensiones, cada uno de ellos pensado para responder los diferentes tipos de reuniones y eventos; Magnolia, Araucaria, Roble, Encino y Peumo.

Sus 50 habitaciones, todas con vista al Parque, son ideales para ese merecido descanso tras un día de trabajo o para desconectarte y disfrutar durante el fin de semana – en su interior se respira la tranquilidad de la naturaleza y se disfruta de un silencio seductor.



Las Majadas tiene ese poder sobre nosotros: nos hace sentir intensamente – desde momentos de adrenalina hasta paz sensorial. Su arquitectura moderna y sinuosa contrasta seductoramente con el precioso palacio histórico, y cada momento es una oportunidad de crear y soñar.



Miembro de The Leading Hotels of the World, el Hotel Las Majadas combina a la perfección el lujo con la historia y vivencias fascinantes – desde caminatas y hikes, hasta momentos de relajación total en el spa y de placer culinario con sus talleres gastronómicos. Ubicado en el Valle del Maipo, famoso por sus viñedos, y junto a la cordillera de Los Andes, es el escenario de experiencias auténticas, encantadores e inolvidables. A unos minutos de Santiago, está la escapada perfecta del ritmo de la ciudad.

El hotel cuenta con una interesante y amplia variedad de alternativas de actividades y servicios que pueden realizarse en Las Majadas o en el entorno. Desde visitas y degustaciones de los mejores vinos de Pirque, pasando por música en vivo, hasta paseos a caballo y hiking; juntando así el placer con los negocios.

Un espacio que nos invita a la introspección y relajación al mismo tiempo, que nos pone en contacto

directo con la naturaleza y cultura del lugar, este espectacular hotel y centro de conversaciones – no convenciones– es un portal a las maravillas de Pirque en Chile y el escenario de momentos inmemorables. En esta tierra de viñas y ríos que descansan a los pies de la cordillera de Los Andes, se esconde un lugar verdaderamente único.



*** Alexis y Melanie Beard,**
cofundadora y vicepresidente
de Marcas de Lujo Asociadas.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO

ANUNCIA • COMPARTE • COMUNICA • VENDE



LA AUDIENCIA MÁS INFLUYENTE DEL TURISMO Y
LA INDUSTRIA DE REUNIONES ESTÁ EN:

Panorama Turístico



CONTACTO

Genera nuevos negocios entre compradores
calificados, que tienen en común la misma pasión.

55 4510 1116 • gcontreras@panorama-turistico.com.mx