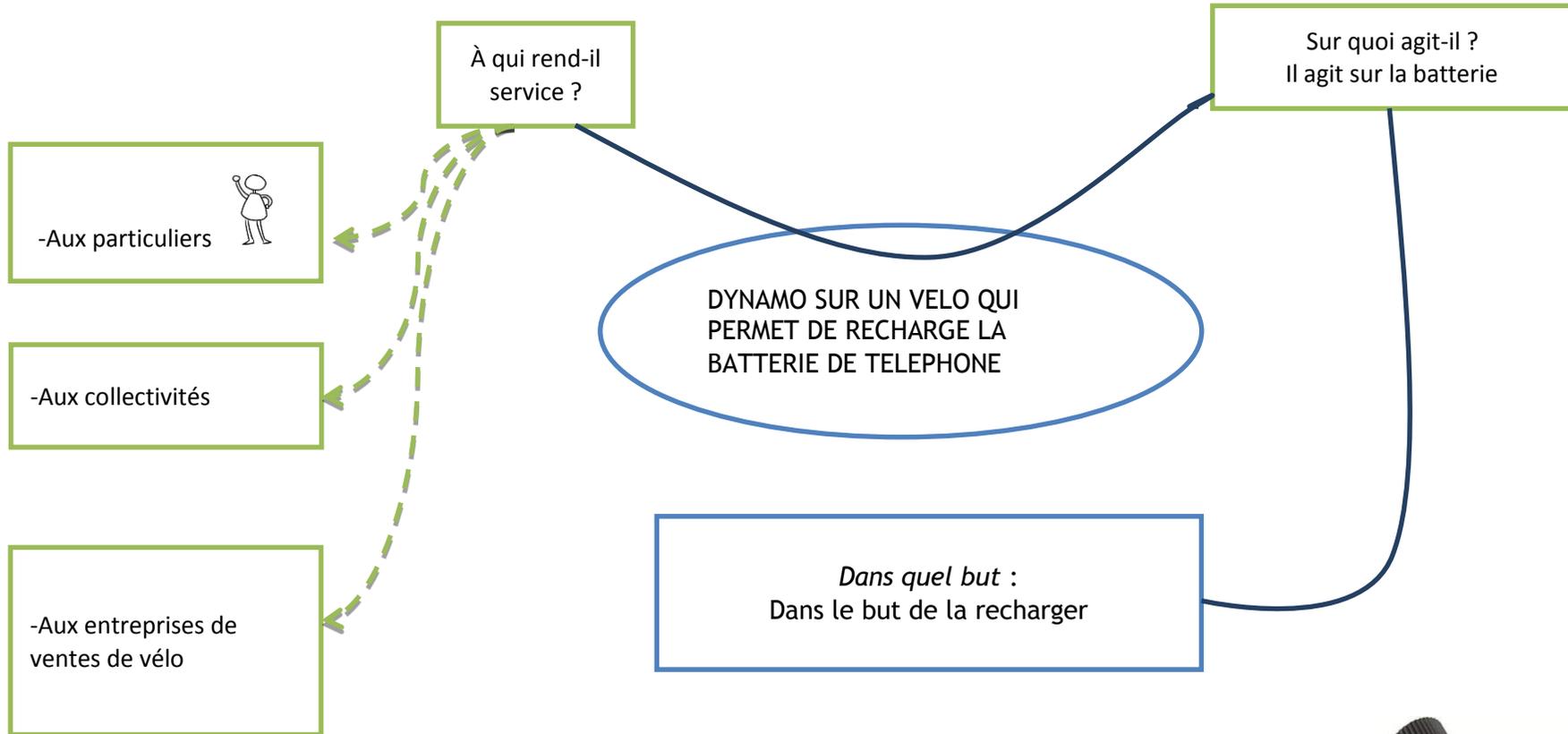


1ère étape : Pour quoi et pour qui le produit a-t-il été créé ?

Outil : Diagramme bête à cornes du distributeur de produit Dynamo qui recharge ma batterie ?



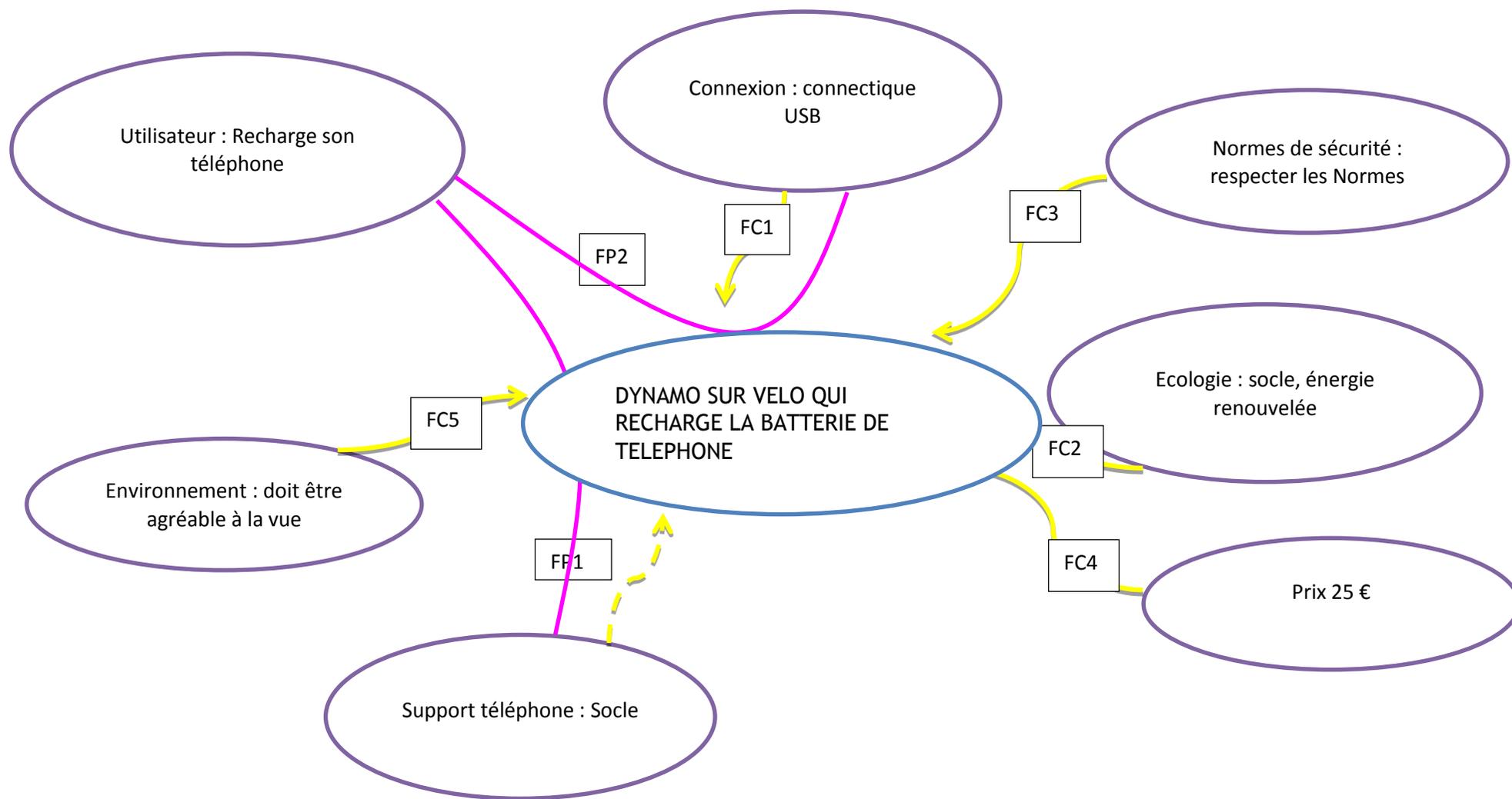
Quel est le produit ?	Dynamo qui charge son portable
À qui le produit rend-il service ?	À l'utilisateur
Sur quoi agit-il ?	La recharge de batterie
Dans quel but le produit a-t-il été créé ?	Avoir son téléphone chargé lors de déplacement en vélo



Bilan 1^{ère} étape : Pour quoi et pour qui le produit a-t-il été créé ?

PROPOSITION	CONTRAINTES	DIFFICULTÉS RENCONTRÉES	DÉCISION
Particuliers	<ul style="list-style-type: none"> Esthétiques 	De s'adapter aux souhaits de chaque client	
	<ul style="list-style-type: none"> Sécurité 	Socle serré pour le téléphone, Résistance du système	
	<ul style="list-style-type: none"> Utilité ou besoin 	Charge écologique, durable, charge 2x	
	<ul style="list-style-type: none"> PRODUITS 	Dynamo et batterie	
	<ul style="list-style-type: none"> Budgète 	Max 25 €	
	<ul style="list-style-type: none"> Dimension du produit 	Système compact, ne soit pas gênant pour l'utilisateur	
	<ul style="list-style-type: none"> 		

2e étape : Quels sont les liens entre le produit et son environnement



FP1 = Supporter durablement	FC2 = Economique	FC5 = Plaire à l'utilisateur
FP2 = Alimenter en énergie	FC3 = Répondre aux normes de sécurité	
FC1 = Connectique	FC4 = Un prix abordable	

