

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PE FACEBOOK-ul DM DROGERIE MARKT SRL

CRESTEREA NOTORIETATII BRANDULUI CEWE

„Momente întipărite cu CEWE”

09.12.2022-13.12.2022

ART. 1 - ORGANIZATOR

(1) Organizatorul Campaniei „Momente întipărite cu CEWE” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este DM DROGERIE MARKT SRL, nr. Inreg. Reg. Com. J35/334/2007,CIF RO 20790729, cu sediul în Timisoara, str Cremona, nr2, denumiti în continuare „Organizator”.

(2) În colaborare cu SC Cewe Color Magyarország Kft. Cu sediul social in localitatea Budapesta, Str. Béke, Nr. 21-29 înregistrat sub numărul CG. 01-09-66465, cod fiscal 12305412-41 nr. VAT: HU12305412.

(3) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional.

ART. 2 - DURATA SI ARIE DE DESFASURARE

(1) Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 09.12.2022-13.12.2022 denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publicului, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART. 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 31.11.2022 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil / resedinta in Romania, care au un profil personal de Facebook si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiei organizatoare, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot / sotie, copii, parinti, frati / surori).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

ART. 4 – REGULAMENT OFICIAL

(1) Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

- (2) Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe perioada de desfasurare, pe facebook-ul DM Drogerie Markt SRL.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si / sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii campaniei, completarea si / sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la Art. 4, alin. (2).

ART. 5 - MECANISM DE DESFASURARE

(1) Campania se desfasoara prin intermediul paginii de facebook oficiale a DM DROGERIE MARKT SRL:

<https://www.facebook.com/dm.Romania> .

(2) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa:

- raspunda print-un comentariu la intrebarea lansata pe pagina de Facebook DM DROGERIE MARKT Romania:
Care sunt momentele cele mai dragi pe care vrei să le printezi în cadrul dm CEWE foto?

- sa dea like paginii de Facebook dm drogerie markt Romania
- sa dea like paginii de Facebook CEWE

(3) Un participant poate participa la campanie cu un singur comentariu.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului participantilor care incearca sa fraudeze. DM Drogerie Markt SRL va desemna pe cei 5 de câștigători ai premiilor conform prezentului Regulament.

ART. 6 - CONDITII PENTRU VALIDAREA CASTIGATORILOR

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- ✓ sa respecte intocmai mecanismul de desfasurare conform celor de la art.5;
- ✓ sa raspunda in termen de maxim 72 de ore la mesajul de Facebook trimis de catre Organizator si sa trimita acestuia adresa de livrare pe adresa de e-mail SocialMedia.dmRomania@dm.ro la care doreste sa i se expedieze premiul castigat.

(2) In cazul in care un castigator nu respecta conditiile de validare de la art. 6 / (1), acesta isi pierde statutul de castigator dupa expirarea termenului de 72 de ore si se va contacta prima rezerva extrasa.

ART. 7 - PREMIILE SI ACORDAREA LOR

(1) Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii:

- **5 vouchere**, fiecare conținând câte: 100 de fotografii pe GRATIS printate pe loc în oricare drogherie dm care are aparat CEWE

(2) Numărul premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii: 5 vouchere.

(3) Castigatorii sunt desemnati la final de campanie prin tragere la sorti electronica, in prezenta unei comisii alcatuite din reprezentanti ai Organizatorului. Tragerea la sorti electronica presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine numele si prenumele participantilor validati.

(4) Cu ocazia tragerii la sorti a castigatorilor se va extrage si cate o rezerva pentru fiecare. Rezervele vor fi contactate la nevoie in ordinea extragerii lor, in cazul aparitiei unor probleme de validare a unui / unor castigatori.

(5) Data extragerii castigatorilor: 14.12.2022. Castigatorii vor fi contactati pe Facebook in ziua tragerii la sorti.

(6) Castigatorii vor fi afisati, dupa validarea lor, pe pagina de Facebook dm drogerie markt Romania: <https://www.facebook.com/dm.Romania>.

(7) Castigatorii NU au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau posibilitatea de a schimba premiul.

ART. 8 - TAXE SI IMPOZITE

(1) Premiile acordate fiecarei persoane nu vor depasi suma de 600 lei, care este subiect de impozit pe venituri din premii.

ART.9 - RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate de furnizorul de internet sau blocarea accesului din cauza aglomerarii utilizatorilor pe Facebook in perioadele de trafic intens.

(3) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorului care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare la campanie.

(4) Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei vor fi luate in considerare in termen de 3 zile (72 ore) de la afisarea castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

(5) Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor vizita pagina de Facebook si / sau Shopul Organizatorului.

ART. 10 - INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si / sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 10 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu au nici o obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 11 - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 12 - PROTECTIA DATELOR PERSONALE

(1) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 / 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la

prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale colectate pe perioada Campaniei.

(2) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

(3) Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii isi exprima acordul de a fi inclusi in baza de date creata cu scopul de a desemna, valida si atribui premiile acestei Campanii, de a realiza rapoarte statistice cu privire la participantii la Campanie si de informare ocazionala a acestora cu privire la aceasta campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

(4) La cererea lor, adresata in scris catre info@cewe.ro, Organizatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677 / 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(5) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita castigatorilor acordul pentru a utiliza, in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si / sau video: numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care castigatorii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia. Organizatorul se obliga ca orice dezvaluire catre public:

- sa se limiteze numai la castigatorii premiilor Campaniei;
- va include numai numele, prenumele, orasul de resedinta si fotografia acestora;
- toate inregistrarile fotografice, video sau de alta natura, vor fi realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania.