



### "Dünyanın tercihi olmak istiyoruz"

Next4biz Yönetim Kurulu Üyesi  
Gürkan Platin: "Hedefimiz; dünyada CRM & BPM markası olmak."



### Kimlik ve erişim yönetimi alanında birlik

KPMG Türkiye ve Securage, kimlik ve erişim yönetimi konusunda birlikte çalışacaklar.



### Moneypay, elektronik para kuruluşu izni aldı

Migros'un kurduğu Moneypay şirketi, elektronik para kuruluşu izni aldı.

# BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

## Tüm teknoloji eğilimlerinin temelinde bulut ve yapay zeka var

Bilişim dünyasının en net fotoğrafını 23 yıldır ortaya koyan Türkiye'nin İlk 500 Bilişim Şirketi - Bilişim 500 Araştırması tamamlandı. BThaber olarak, araştırma sonuçları ve şirketlerin yetkililerinin görüşlerine yer verdiğimiz dosyamıza baktığımızda artık bulut bilişimin ve yapay zekanın tüm teknolojik eğilimlerin temelinde yer aldığını görüyoruz.



### 'Bankacılık Sektöründe Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin İyi Uygulamalar Rehberi' hazırlandı

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK), 'Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin Bankacılık Sektörü İyi Uygulamalar Rehberi'ni yayımladı. Rehber; KVKK ve Türkiye Bankalar Birliği iş birliğinde hazırlandı. Gerek BDDK gerekse müşteriler tarafından bankaların tüketici şikâyetlerini ve müşteri ilişkilerini en iyi şekilde yönetmeleri bekleniyor.

### 'Patentle Türkiye' kaldıraç görevi üstlenecek

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle lise düzeyindeki öğrencilere yönelik düzenlenen 'Patentle Türkiye-1. Ulusal Liseler Patent ve Faydalı Model Yarışması'nın ödül töreni gerçekleştirildi. 2021 Dünya Fikri Mülkiyet Göstergeleri Raporuna göre, ulusal düzeyde patent başvurularında dünyada 14'üncü, marka başvurularında 7'nci, tasarım başvurularında 4'üncü sırada yer alıyor.

### TSE bilgi ve iletişim güvenliği denetim yetkisi ADEO'da



ADEO, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin yayımladığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi'ne uyumluluk konusunda kurum ve kuruluşlara denetim ve danışmanlık hizmetleri vermeye yetkilendirilmiş ilk marka oldu.

**Sh\*** Sadece Hosting

**Openstack Cloud**  
Hizmetlerini Denediniz Mi?

Sunucu Kaynakları %100 Size Ait,  
Hızlı Kurulum, Güncel İşletim Sistemiyle  
Gerçek Cloud Deneyimini Kaçırmayın!

www.sh.com.tr



**Çevik İşletmeler İçin**

Hızlı Ölçeklenebilir Bulut, Fiziksel, Hibrit Çözümler; Yönetilen Hizmetler!

www.premierdc.com.tr

Logos for VMware vCloud, Openstack, and PCI DSS.

**uzman posta**

YERLİ YAZILIM

**Kurumsal E-posta**  
**Toplu E-posta**  
**İşlemsel E-posta**

Türkiye Lokasyon

https://uzmanposta.com

**Bilişim Zirvesi'22**

24 KASIM 2022, PERŞEMBE  
FİŞEKHANE, ZEYTİNBURNU – İSTANBUL



DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK

“ l o t u s ”

ANA SPONSOR

**SAP**

KATILIM İÇİN KAYIT GEREKLİDİR. KAYIT İÇİN

[www.BZetkinlik.com](http://www.BZetkinlik.com)

SPONSORLUK FIRSATLARINDAN YARARLANMAK İÇİN: [sponsor@BilisimZirvesi.com.tr](mailto:sponsor@BilisimZirvesi.com.tr)

[f /ictsummitnow](https://www.facebook.com/ictsummitnow)

[t /ictsummitnow](https://www.twitter.com/ictsummitnow)

#lotus

[www.BilisimZirvesi.com.tr](http://www.BilisimZirvesi.com.tr)

# 'Bankacılık Sektöründe Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin İyi Uygulamalar Rehberi' hazırlandı

Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK), 'Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin Bankacılık Sektörü İyi Uygulamalar Rehberi'ni yayımladı. Rehber; KVKK ve Türkiye Bankalar Birliği iş birliğinde hazırlandı. Gerek BDDK gerekse müşteriler tarafından bankaların tüketici şikâyetlerini ve müşteri ilişkilerini en iyi şekilde yönetmeleri bekleniyor. Kişisel verilerin toplanılması ve işlenmesi sırasında, kişisel verilerin korunması hakkına en az zarar verecek yani en uygun aracın seçilmesi ölçülülük ilkesinin gereği olarak açıklanmakta.

Temmuz 2022 tarihli Rehberin giriş bölümünde şu bilgilere yer verildi: "Bankacılık faaliyetleri kapsamında bankalar tarafından çeşitli kanallar üzerinden yoğun bir biçimde kişisel veri elde ediliyor ve bunu müteakiben söz konusu kişisel veriler çeşitli amaçlarla işleniyor. Bu sebeple hâlihazırda bankacılık mevzuatına uygun olarak faaliyetlerini yürüten bankaların 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili ikincil mevzuat çerçevesinde uyması gereken usul ve esaslar ile yerine getirmesi gereken yükümlülüklerin iyi uygulama örnekleri vasıtasıyla ortaya konulması hususunda bir ihtiyaç bulunuyor."

## KVKK ve Türkiye Bankalar Birliği bünyesinde çalışma grupları kuruldu

Rehberde şu noktalara vurgu yapılmakta: "Her geçen gün kişisel verilerden yararlanmak suretiyle daha verimli iş modelleri oluşturuluyor ve bireylere sunulan ürün ve hizmetler iyileştiriliyor. Benzer şekilde bankalar da daha

etkin iş süreçleri oluşturmak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak adına teknolojik gelişmeler sonucu ortaya çıkan karmaşık ve ileri düzey kişisel veri işleme tekniklerini kullanıyor. Özellikle dijital bankacılık uygulamalarının yaygınlaşmasıyla bankalar tarafından gerçekleştirilen işleme faaliyetlerine konu kişisel veri kategorileri çeşitlendi ve özel nitelikli kişisel veriler başta olmak üzere hukuka aykırı olarak elde edilmesi halinde ilgili kişiler nezdinde telafisi güç zararların doğmasına neden olabilecek kişisel veriler de bankacılık faaliyetleri kapsamında işlenmeye başlandı. Bununla birlikte bankaların kişisel veri toplama vasıtaları da eş zamanlı olarak çoğaldı, kişisel verilerin elde edilmesi kolaylaştı. Anayasal güvence altında bulunan kişisel verilerin korunmasını isteme hakkı bağlamında ilgili kişilerin maruz kaldığı risk derecesi göz önünde bulundurularak; KVKK ve Türkiye Bankalar Birliği bünyesinde çalışma grupları kuruldu." Çalışma gruplarının periyodik toplantıları sonucunda 'Bankacılık Sektöründe Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin İyi Uygulamalar Rehberi' sektörle iş birliği içinde hazırlandı.

## Bankalar güvenlik önlemlerini çeşitlendiriyor

Rehberin amacı; bankalar tarafından yürütülen kişisel veri işleme faaliyetlerinin 6698 sayılı Kanuna ve bu Kanuna dayanılarak Kişisel Verileri Koruma Kurulu tarafından çıkartılan ikincil mevzuata uygun olarak gerçekleştirilmesi konusunda veri sorumlusu

bankaları yönlendirmek ve bu çerçevede iyi uygulama örnekleri oluşturmak olarak açıklanmakta. Rehber; bankaların kişisel verilerin korunması alanında uyması gereken usul ve esaslar ile yerine getirmesi gereken yükümlülüklerle ilişkin genel açıklamaları içeriyor. Bankacılık uygulamalarında şube, ATM, internet şubesi, çağrı merkezi, mobil uygulama gibi benzer mecralar aracılığıyla kişinin açık rızası alınabilir. Şube kanalıyla ilgili kişilerden, ıslak imza veya onun yerini tutacak mevzuatın öngördüğü dijital imza, e-imza gibi diğer yöntemlerle açık rıza metinleri için onay alınabilir. Bilgi güvenliğinin sağlanması amacıyla 'Bankaların Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Hizmetleri Hakkında Yönetmelik' ile bankalar için açıkça öngörülen yükümlülükler bulunmakla birlikte bankalar, karşı karşıya kalabilecekleri güvenlik risklerini bertaraf etmek için gerekli güvenlik önlemlerini çeşitlendirmekte.

## Büyük veri teknolojilerinden faydalanılıyor – Biyometrik veriler işlenirken tedbirler alınmalı

Gerek BDDK gerekse müşteriler tarafından bankaların tüketici şikâyetlerini ve müşteri ilişkilerini en iyi şekilde yönetmeleri bekleniyor. Bu çalışmalar; veri işlemeyle analiz faaliyetleri ve iletişimi kapsamakta. Bu kapsamda müşterinin ürün ve kanal kullanım detayları, şikâyet geçmişi gibi banka nezdinde tutulan veriler kullanılabilir. Bu bilgilerin, bankaların sistemsel işleyişini devam ettirmek, müşteri aleyhine sonuç doğurabilecek hataları tespit etmek, düzeltmek ve bunlara karşı önlem almak amacıyla işlenmesi sonucunda müşteri deneyimi iyileştirilerek artırılmakta. Büyük veri teknolojisiyle metinlerin analiz edilmesi, soru-yanıt makineleri, otomatik konuşma ve komut anlama, konuşma üretme, bilgi sağlama gibi başlıklardan faydalanılmakta. Biyometrik veriler ancak kanunlarda açıkça öngörülen hallerde ilgili kişinin açık rızası bulunmaksızın işlenebilecek. Ayrıca veri işlemeyle gerçekleştirilmesi



istenilen amaç arasında makul bir dengenin kurulması gerekmektedir. Bu sebeple veriler işlenecekleri amacın gerçekleştirilmesiyle ölçülü olarak işlenmelidir. Bu kapsamda, kişisel verilerin toplanılması ve işlenmesi sırasında, kişisel verilerin korunması hakkına en az zarar verecek, yani en uygun aracın seçilmesi ölçülülük ilkesinin gereğidir.

Rehber'e göre biyometrik verilerin işlendiği durumlarda veri sorumluları, biyometrik verilerin bulut sistemlerinde yalnızca kriptografik yöntemler kullanılarak muhafaza edilmesi, biyometrik verilerin işlendiği yazılım üzerindeki kullanıcı işlemlerinin izlenebilir ve sınırlanabilir olması, biyometrik çözümü kullanamayan veya kullanmaya açık rızası olmayan ilgili kişiler için herhangi bir kısıtlama veya ek maliyet olmaksızın alternatif bir sistem sağlanması ve biyometrik veri işleme sürecinde yer alan personel biyometrik verilerin işlenmesi hususunda özel eğitimler alması gibi teknik ve idari tedbirleri almalıdır. Dolayısıyla bankalar, kanunlarda açıkça öngörülen bir husus bulunmaması halinde biyometrik verileri ancak ilgili kişinin açık rızasıyla işleyebilecek. Veri sorumlusuna yapılacak başvuruların yöntemi de belirlenmiş durumda. Buna göre; ilgili kişi veri sorumlusuna Türkçe olarak; Yazılı / KEP adresi / Mobil imza / Güvenli Elektronik imza / e-posta / Başvuru Yazılımı-Uygulaması yöntemlerinden birini kullanarak başvurabilecek. Rehberde, <https://kvkk.gov.tr/SharedFolderServer/CMSFiles/12236bad-8de1-4c94-aad6-bb93f53271fb.pdf> linkinden ulaşılabilir.

# 'Patentle Türkiye' kaldıraç görevi üstlenecek

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle lise düzeyindeki öğrencilere yönelik düzenlenen 'Patentle Türkiye-1. Ulusal Liseler Patent ve Faydalı Model Yarışması'nın ödül töreni 16 Ağustos tarihinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer'in katılımıyla gerçekleştirildi.

Bakan Varank, törende yaptığı konuşmada, yarışma kapsamında patent ve faydalı model başvurusu yapan öğrencileri tebrik etti. Yarışmaya, 61 ilde Milli Eğitim Bakanlığına bağlı okullarda öğrenim gören öğrencilerden toplam 1035 patent ve faydalı model

başvurusu geldiğinin altını çizen Varank, üniversitelere yönelik gerçekleştirilen 'Patentle Türkiye' yarışmalarından farklı olarak, bu yarışmaya faydalı model bileşenini de dahil ettiklerini aktardı.

"2021 Dünya Fikri Mülkiyet Göstergeleri Raporuna göre, ulusal düzeyde patent başvurularında dünyada 14'üncü, marka başvurularında 7'nci, tasarım başvurularında 4'üncü sırada yer alıyoruz" ifadesini kullanan Varank, şunları kaydetti: "2022'nin ilk 7 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yerli patent başvuru sayılarında yüzde 3, yerli faydalı model başvurularında yüzde 29, yerli tasarım

başvurularında yüzde 27 ve yerli marka başvurularında yüzde 2 artış gerçekleşti. Bu dönemde yerli patent tescil sayımız yüzde 11, yerli faydalı model tescil sayımız yüzde 29, yerli marka tescil sayımız yüzde 53 ve yerli tasarım tescil sayımız yüzde 40 arttı. Yılın ikinci yarısında başvuru ve tescil sayılarımızı daha da artırarak 2022 yılını bir rekorla tamamlamış olacağız." Togg'un Türkiye'de üretilen ilk araç olmadığını, birçok markada otomobilin ülkedeki fabrikalarda Türk emekçiler tarafından üretildiğini dile getiren Varank, Togg'un sınai mülkiyet haklarına sahip olmasının ciddi bir fark olduğunu vurguladı. Bakan Varank, "Togg, Türkiye'de üretilen diğer araçlardan farklı olarak, tüm fikri ve sınai mülkiyet haklarıyla 'Türkiye'nin Otomobili'dir. Bugün üniversiteli gençlerimizin kurduğu şirketler Togg'un tedarikçileri durumunda. Fikri ve sınai mülkiyet haklarının önemini görmek açısından Togg önemli bir örnek. Bu bağlamda biz de bu önemin hakkını

vermeye çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

Bakan Özer, MEB'e bağlı tüm birimlerde fikri mülkiyet sınai haklarla ve kültürün zenginleştirilmesiyle ilgili kapsamlı çalışma yapıldığının altını çizerek "2022 yılına gelirken bizim hedefimiz 7 bin 500 ürünün tescilinin alınmasıydı. 2022 yılında MEB'e bağlı birimlerde Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından ürün tescili yapılan ürün sayısı 8 bin 269. Biz 7 bin 500 hedefimizi aştığımız gibi bir aşama daha gittik 74 tane bu tescili alınan ürünlerin de ticarileştirilmesini sağlamış olduk" dedi. TÜRKPATENT Başkan Vekili Cemil Başpınar da Türkiye'nin fikri sermayesinin gündün güne artmaya devam ettiğine dikkat çekerek, "Bu artışın sürdürülebilir ve kalıcı olması, gençlerimize yatırım yapmaktan geçiyor. Öğrencilerimizin özellikle patent araştırma becerilerinin artırılmasına yönelik çalışmalara daha fazla odaklanacağız" dedi.

## Matematik barışmak için 'Matematik Dijital Eğitim Platformu' açıldı

Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer ve TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, matematik seferberliği kapsamında 'Matematik Dijital Eğitim Platformu Tanıtım Töreni'ne katıldı. Bakan Özer, yaptığı konuşmada okul öncesi eğitime erişim konusunda Bakanlığın yürüttüğü projelere değindi. Özer, okul öncesi eğitime erişimin, eğitimde fırsat eşitliğinin anahtarı olduğunu vurgulayarak "Okullar arası başarı farkını azaltmanın da en kalıcı çözümüdür. Aynı zamanda bir ülkenin nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesindeki en önemli eğitim birimidir çünkü okul öncesi eğitim her toplumun istemiş olduğu insan kaynağını yetiştirmeye ilgili anahtar eğitim politikasıdır" dedi. Mesleki eğitimde yaşanan dönüşümden de bahseden Özer, mesleki eğitim merkezlerindeki öğrenci sayısının 159 binlerden 658 bin çirak ve kalfa sayısına ulaştığını kaydetti.

### Tamamen matematik temalı yeni bir çağrıya çıkılıyor - Başvurular 30 Eylül'e kadar açık

TÜBİTAK'ın her yaş grubuna yönelik eğitim materyalleri olduğunu vurgulayan Mandal, matematiğin TÜBİTAK için yeni bir alan olmadığını kaydetti. Mandal,

"Yapmaya çalıştığımız bizim için heyecan verici. Bunu bütünleşik ve kapsamlı bir şekilde sizlere sunmaya çalışıyoruz. Matematik olimpiyatlarımız var. Özellikle yakın zamanda öğrencilerimiz yurt dışından altın madalya ile geri dönüyorlar. Proje yarışmalarımız var, 12 ana proje alanından birisi matematik" dedi. TÜBİTAK Başkanı Mandal, Matematik Seferberliği kapsamında TÜBİTAK'ın yaptıklarını şöyle aktardı: "Bilim ve Toplum Başkanlığı, Popüler Bilim Yayınlarından 3 dergimizin birer sayısını o farkındalığı üst düzey artırmak için ayırdık. Bilim Çocuk dergisi mayıs ayında, Bilim Teknik dergisi haziran ayında matematik özel sayısı yayımladı. Ekim ayında da okul öncesi yaş grubuna hitap eden Meraklı Minik dergisi matematik özel sayımızı yayımlamış olacağız. 7 yaş grubumuz için hazırlamış olduğumuz bir kitap setini, seri hale getirdik. Yetişkinler için 3 kitabımız var; 3 tane daha yılsonuna kadar yayımlamış olacağız." "Bilim ve Toplum Başkanlığımız ile birlikte bugün yeni destek programımızı açıyoruz" bilgisini veren Mandal, şu ayrıntıları paylaştı: "TÜBİTAK 4004 ve 4005 programlarının çağrısına uygun, tamamen matematik temalı yeni bir çağrıya çıkıyoruz. Çağrı

başvurularımız 30 Eylül tarihine kadar açık kalacak."

### Platforma <https://matematik.eba.gov.tr/> internet adresinden ulaşılıyor

Lise öğrencilerinin yer alacağı Matematik yarışmaları düzenleyeceklerini kaydeden Mandal, Matematik Proje Yarışmasının kasım ayında düzenleneceğini belirtti. Mandal, "Diğer taraftan TÜBİTAK BİDEB 2237 Eğitim Etkinlikleri Programı ile öğretmenlerimizin eğitime yönelik olarak Matematik Seferberliği kapsamında tüm yurttaki eğitim etkinlikleri serisi gerçekleştirilecek" açıklamasını yaptı ve "Eğitim Etkinlikleri Destekleme Programımız, biraz daha eğitim düzeyini teknolojilerin ötesinde, bilim düzeyinde derinleştirmek noktasında... Her alana değinmeye çalışıyoruz" dedi. "Bizim yapmaya çalıştığımız uzunca yıllardır faaliyetlerimizi bütünsellik içinde yürütmek..." ifadesini kullanan Mandal, "MEB ile iletişim ve etkileşim halinde bunu yapıyor olmak da bizim için hem motivasyon unsuru hem de sorumluluklarımızı bir üst düzeye taşıyor" değerlendirmesinde bulundu. Matematik Dijital Eğitim Platformu'na <https://matematik.eba.gov.tr/> internet adresinden ulaşılabilir.



TAV | TECHNOLOGIES



# Dünyayı Teknolojilerimizle Buluşturuyoruz



TAV Technologies olarak **3 kıtada,**  
**15 ülkede,** havalimanları için **teknoloji çözümleri**  
geliştiriyor, lider bir teknoloji markası olarak;  
**küresel ölçekte hizmet veriyoruz.**



Sektörel Yazılımlar



Ana Sistem Entegratörü



Anahtar Teslim Projeler



BT Operasyon Yönetimi



BT Danışmanlığı



WEBSİTESİ



Devrim Zimba

devrimzimba@yahoo.com

# Masada Kazan

“Her asker Türk doğmaz ama her Türk asker doğar” bu sözün sahibinin İlber Ortaylı olduğunu duymuştum ama araştırdım kime ait olduğunu bulamadım. Sözün kime ait olduğundan ziyade hepimizin çok yakından bildiği bir sözdür her Türk’ün asker doğduğu. Bir diğer sözü de çok iyi biliriz “Türkler meydanda kazanır ama masada kaybeder”. Neden böyledir bu? Neden savaş ile anılır milletimiz? Var elbette tarihi gerçekler ama ben tarihçi olmadığım için sevgili okuyucum boyumu aşan işlere girmem. Bu sözlerden çıkardığım en basit anlam “savaşçı” olduğumuzdur. Evet savaşçıyız hatta çalışırken bile çoğu zaman çalışmıyoruz daha ziyade savaşır gibi çalışıyoruz. Bana kızma sevgili okuyucum amacım bizi kötölemek değil amacım bir noktadan yakalayıp varsa iyileştirme alanı ona dikkat çekmek. Karşı mısın bana? O zaman haydi gel şu cümlelere katılıp katılmadığına sen kendi içinde bir bak, bak ben seni sana bırakıyorum yine. Yazının bir yerlerinde eğer hak verirsene bana, çözümümü de birlikte ararız.

Bence sevgili okurum biz;

- Genel itibari ile bir sorunu birlikte çözmez “öteki tarafa” rağmen çözeriz
- Konuyu konuşmayız konuya muhattap olan karşı tarafı ve onların davranışlarını konuşuruz
- Karşı taraf genelde geri zekalıdır (çok afedersin sevgili okurum ama bu kelimeyi sen de kullanıyorsun☺)
- Genellikle konuya ya da çözüme odaklanmadan önce karşı tarafın bize ne dediğine odaklanırsınız
- Katkı sağlamaya odaklanmayız karşı tarafın katmadığı katkıya odaklanırsınız
- Ekibimizden birisinin söylediklerinin doğru karşı tarafın söylediklerinin yanlış olduğuna inanırsınız yani birazcık fanatizistdir
- Başka departmanlarla yapılan ortak çalışmalar/projeler genelde diğer departmanlardan dolayı gecikir. Biz elimizden geleni yapmışızdır. Hatta kurtarmışızdır projeyi ama o öteki taraf yok mu öteki taraf ne çalışmayı bilir, ne iş yapmayı.
- Proje başarılı olursa kahraman bizizdir, biz kurtarmışızdır başarısız olursa nedeni öteki taraf

Ve sevgili okurum herkes için bir “öteki taraf” vardır. Dilim varmadı böyle yazmaya ama öteki taraf aslında düşmandır.

Sevgili okurum “düşman” ve beraberinde gelen tehdit algısı evet sonuca ulaşmak için önemli bir motivatör olabilir ama sürekli birlikte çalıştığımız iş arkadaşlarımızı, diğer bölümleri ya da departmanları düşman olarak görmek yoktan yere bir savaş yaratıp kendi bütünlüğümüzü bozmaktır başka da bir şey değil. İş hayatımız boyunca hangi şirkette çalışırsak çalışalım mutlaka yaşadığımız bir olaya şahitlik etmeye hazır mısınız? ☺

Bir zamanlar bir projede iki ekip çalışıyor. Ekiplerin amacı doğal olarak projeyi tamamlamak ancak bir anlaşmazlık noktası var. Buraya kadar her şey çok normal elbette anlaşmazlık olabilir. Bir toplantı yapılıyor ve ekipler savaşmaya başlıyor. Toplantıda başta teknik konular konuşulurken zaman içerisinde bu konuşmalar “sen zaten hep böyle yapıyorsun”, “sorun bu konu değil senin yaklaşımın” cümleleri ile kılıçlar çekiliyor. Toplantı 4 ölü 5 yaralı ile sona eriyor. Toplantı evet bitiyor ama savaş bitmiyor sevgili okuyucum. Bu arkadaşlar bir hırsla kendi üst yöneticilerine gidiyorlar.

Savaşın bir tarafı diyor ki kendi yöneticisine;

- Karşı ekipten Hasan var ya sevgili yöneticim hep böyle yapıyor. Aslında bu konunun çözümü basit, önerdim ama dinlemiyor

ki. Hem biliyorsunuz geçen bir projede de aynısı yaptım ama ben sustum

Diğer taraf boş durur mu o da aynı anda kendi açısından anlatıyor derdini yöneticisine

- Sayın ve pek sevgili yöneticim karşı taraftan Ayşe işte hep bildiğiniz Ayşe, ben diyorum ki şöyle çözeriz bu konuyu hayır ısrarla çözmemeye çalışıyor. Sevgili yöneticim artık bana tak etti bence bir de siz karşı tarafın sizin kadar sevgili ve bir o kadar da sayın olmayan yöneticisi ile bir konuşsanız?

Bir şeyi unuttuk sayın okurum ama şu an savaş büyüdü neyi unuttuk diye düşünecek zaman değil. Savaşa albay kadrosu dahil oldu. Şimdi bu kendi ekipleri için pek değerli olan sevgili yöneticiler karşı karşıya. Feleğin yanlış çemberlerinden geçmiş bu yöneticiler elbette kendilerine yakışır yaklaşım ve ağıdalı dil çerçevesinde;

- Sevgili Hakkı Bey, biliyorsunuz ekibinizden Ayşe Hanım genelde projelerde uzlaşmacı bir tavır sergilemekten uzak. Kendisinin konusunda uzman olduğunu ben de çok iyi biliyorum ama bizim ekibe biraz daha yaklaşımını değiştirirse çok daha iyi olur. Sizinle de bunu bir ara tekrar değerlendirmiştik
- Sevgili Yekta Hanım, ben de bu konuyu size açacaktım. Ben Ayşe ile konuştum geçen sefer de size bahsetmişim ekibinizden Hasan bazen biraz kırıcı olabiliyor. Hasan da gerçekten çok takdir ettiğim, değerli bir arkadaşımız ancak bu şekilde devam ederse projelerde kendisi ile çalışmak çok zor olacak

Bir şeyi unuttuk sevgili okurum ama neyi hala bulamıyorum. Fakat bu arada çok önemli bir şey oldu neyi unuttuksak unuttuk çok önemli değil çünkü az önce Yekta Hanım bizzat tepe yönetimine gitti. Hakkı Bey zaten Yekta Hanım ile konuşur konuşmaz kendi üst yönetimine konuyu yazılı bildirdi. Savaşa an itibari ile general kadrosu dahil oldu. Fakat savaşın öyle çok da kolay olmadığını müteakip defalar tecrübe etmiş general kadrosu beklenen savaşı başlatmak yerine bu olayda konunun ne olduğunu sordular. Hah sevgili okurum ben de hatırladım şimdi biz konuyu hiç konuşmadık ki! Biz haklıya haksıza, biz karşı tarafa ve biz davranışlara odaklandık. Biz konuya ve daha da önemlisi çözüme hiç odaklanmadık ki. Biz bu olayda hiç çalışmadık ki sadece savaştık. İşin trajikomik tarafı general kadrosu konunun ne olduğunu sorduğunda kimse anlatamadı çünkü ortada çözülecek bir konu hiç olmadı.

Sevgili okurum bu yukarıda anlattığım olayın başı aslında gerçek yani iki ekip bir toplantıda birbirine giriyor. Konu eskale oluyor ancak eskale olduğu noktada hiç alışılmadık üzere projenin yöneticisi olaya dahil olan ve kendi ekibini dinleyen yöneticilerden birisine sihirli bir şey söylüyor “karşı taraftan Ayşe’yi de dinler misiniz?”.

O kadar basit ve bir o kadar uzak bir cümle ki bu iş hayatında. Bir savaş başlatmadan dur, dinle ve anla. Belki senin dediğinin aynısını sadece başka cümlelerle söylüyordur, belki senden daha iyi bir önerisi vardır, belki dinlerken yakalayacağın bir ifade ile sorunu sen çözeceksindir.

Okumaya başlarken bana kızmıştın sevgili okurum. Buraya kadar gelip evet ya ben de bu gibi şeylere şahit oluyorum dediyen şu sihirli cümleyi hatırla “bir de karşı tarafı dinle”.

Bu sefer masada kazanan sen ol, makus talihimizi sen değiştir sevgili okurum ☺.

**Sevgili okurum  
“düşman” ve  
beraberinde  
gelen tehdit  
algısı evet  
sonuca ulaşmak  
için önemli  
bir motivatör  
olabilir ama  
sürekli birlikte  
çalıştığımız iş  
arkadaşlarımızı,  
diğer bölümleri ya da  
departmanları düşman  
olarak görmek yoktan  
yere bir savaş yaratıp  
kendi bütünlüğümüzü  
bozmaktır başka da bir  
şey değil.**



INOSAS  
Genel Müdürü  
MURATCAN İĞDELI

# INOSAS'tan Yerli ve Milli Yardım Masası: GOO Service Manager

**P**andemi sonrası ekonomide teknoloji sektörü uzaktan hizmetler sayesinde hızlı bir büyüme yaşadı. Bu büyümeye istinaden sektörlerde hizmet yönetimi ciddi talepler oluşmaya başladı. Hizmet seviyelerinin düşmesi üzerine şirketler bu yönde yatırımlarını artırdı. Bizde INOSAS olarak piyasanın bu ihtiyaçlarını gidermek amacıyla yol haritamızda bazı güncellemeler yaptık. GOO Service Manager ürünümüzü Yerli ve Milli bir Yardım Masası olmanın yanı sıra birçok sektörde hizmet yönetimi ihtiyaçlarını gideren ITIL tabanlı uçtan uca bir yazılım çözümü haline getirdik. Bu noktada iş ortaklarımızın ve DMO (Devlet Malzeme Ofisi) ile iş birliğimizin de ciddi bir rolü bulunmaktadır. Şirketlerin yardım masası, vaka yönetimi, hizmet yönetimi gibi ihtiyaçlarına çözüm getiren GOO Service Manager, yerlilik ve millilik hedefleri doğrultusunda yabancı rakipleri ile çoğu alanda rekabet edebilmektedir. Bu rekabette müşterilerimizin memnuniyeti bize doğru yolda olduğumuzu göstermektedir. INOSAS, ismini inovasyon ve hizmet olarak yazılım (SaaS) terimlerinden almakta ve isminde olduğu gibi bu hedeflerde ilerlemektedir. Kuruluşumuzdan itibaren yerli ve milli AR-GE sloganıyla birçok alanda atılımlarda bulunduğumuzu söylemekten gurur duyuyoruz. Yazılım alanında birçok girişimlerimiz olmakla birlikte temelde ITIL tabanlı servis masası yazılımımız GOO Service Manager yer almaktadır. Servis masası yazılımları, şirketler için olmazsa olmaz yazılımlardır. Çünkü mevcut iş süreçlerinin sorunsuz devam etmesi için elzemdirler. Yakın geçmişten itibaren gerek kamuda gerek özel sektörde bilişim teknolojileri iş süreçlerinin olmazsa olmaz bir aktörü haline gelmiştir. Bu bağlamda biz de INOSAS olarak bu aktörü destekleyen ve şirketlerin iş süreçlerinin aksamadan devam etmesi için üzerimize düşen görevi yapmaktayız. Kuruluşumuzdan bu yana sektörde yer alan yabancı ürünlerin yerine kendi kaynaklarımızı kullanarak mevcutta yer alan rakiplerle rekabet edebilecek bir servis masası yazılımı geliştirmek hedefinde ilerledik.

Parolamız "Yerli ve Milli". Bu parolayla çıktığımız yolda Yerli ve Milli ITIL tabanlı ITSM (Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi) yazılımı, GOO Service Manager'ı tasarladık. GOO Service Manager kurum ve kuruluşlara tamamen istek ve ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenebilir, modüler bir yapıdadır. Bu modüler yapı sayesinde kullanıcının ihtiyacını büyük ölçüde karşılayabilmektedir. Amiral gemimiz olan GOO Service Manager ile kamuda ve özel sektörde birçok kurum ve kuruluşta servis masası, yardım masası, çağrı merkezi yönetim yazılımı ve benzeri alanlarda yazılım hizmeti ve

ürün desteği vermekteyiz. Sektörde inovasyon için çıktığımız bu yolda emin adımlarla ilerlemekteyiz. Bu bağlamda GOO Service Manager ürünümüzü de inovatif bir çerçevede modüler yapıda tasarlayarak bu hedefteki kararlılığımızı gösterdik. İnovatif bir yaklaşımla "Yerli ve Milli ürün" düsturuyula hareket ettiğimiz için ürünümüz sürekli gelişmektedir. GOO Service Manager, ITIL tabanlı olmasıyla birlikte eTOM uyumluluğunu da göz ardı etmemektedir. Bu sayede sadece teknoloji, kamu ve savunma değil telekom sektöründeki kurum ve kuruluşların ilgili iş süreçlerinin (OSS & BSS) sorunsuz olarak ilerlemesini sağlamaktadır. Yıllar boyu teknoloji ve yazılım alanında dışa bağımlı yaşadığımız süreçte gelişen yerli ve milli sanayimiz ve girişimler ile bu bağımlılık giderek azalmış ve hatta bazı alanlarda bitmiştir. Son yıllarda, özellikle yazılım alanında, dış kaynaklı yazılımları yerli muadilleriyle değiştirme süreci başladı. Bu süreçte INOSAS olarak biz de "Yerli ve Milli" sloganıyla yola çıkarak tasarladığımız amiral gemimiz GOO Service Manager ile kurum ve kuruluşların bünyesinde yer alan dış kaynaklı servis masası yazılımlarını bizim ürünümüz ile değiştirerek üzerimize düşen görevi yapmaktayız. Gerek akademik olarak gerek alanda elde ettiğimiz tecrübeler doğrultusunda gerekse 15 yıllık sektör deneyimimizle kurum ve kuruluşların ihtiyacını tam olarak belirleyip, tasarlayıp ve ihtiyaçları olan çözümü sunmaktayız. Geçen yıllar boyunca bu kapsamda birçok kurum ve kuruluşta servis masası desteği verdik.

Sektör odaklı kümelenmelerin teknolojik gelişime katkısı büyük olduğunu düşünüyoruz. Özellikle yerleşime aşamasında kümelenmeler, kamu ve savunma sektöründe büyük bir rol oynamakta. INOSAS olarak HTK, TSSK, T-ICT, Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi gibi kümelerde faaliyet göstermekteyiz. "Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G" gibi ülke çapında stratejik önem arz eden projelerin yürütmesinde Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi büyük bir rol oynamaktadır. Benzer şekilde savunma sektöründe, Teknokent Savunma Sanayi Kümelenmesi büyük bir rol oynamaktadır. Bizde bu noktada şirket olarak ilgili kümelenmelere destek vererek üzerimize düşen görevi yaptığımızı düşünmekteyiz.

INOSAS olarak "Yerli ve Milli ürün" atılımında birçok kurum ve kuruluşta görev yapmaktayız; savunma sanayiinde, iletişim sektöründe, kamuda birçok kurum ve kuruluş yerli ve milli servis masası yazılımımız olan GOO Service Manager'ı kullanmakta. Yerli ürün olmakla birlikte kurumların yabancı menşeli - dış kaynaklı yazılımlara ödediği yüksek ücretleri ile karşılaştırıldığında kullanıcılara büyük bir tasarruf da sağlamaktadır. Bu bağlamda hedefimiz uluslararası rakiplerle rekabet edebilecek düzeyde dış pazarlarda yerli ve milli bir yazılım üreticisi olmaktır. Bu hususta kurum ve kuruluşların ilgili regülasyonlar kapsamında, muadil ürün alımlarında etkin ve dinamik bir oyuncu olarak yer almaktır.



Murat Göçe

muratgoce@bthabersirketleri.com

## Bursa gelişti ama Özdilek çok daha fazla...

Anne tarafımın memleketi Bursa benim için çok anlam ifade ediyor. Ahmet Vefik Paşa Devlet Tiyatrosu oyuncularından dedem, Dünya birincisi Bursa kılıç kalkan takımı lideri dayım bir yana, sık sık gittiğim şehir aynı zamanda benim için bir lezzet diyarı. Eski zamanlarda canı çekince insanın atlar gider Bursa'da İskender kebabı yerd, şimdi oraya gidip gelme maliyeti ile günlerce yemek yemek mümkün gerçi. Artık sadece kebab için gidemiyoruz ama iş için hep bir ayağımız bu güzel şehirde.

Yeşil Bursa olarak anılırdı eskiden, şimdi ise bir beton şehrine dönüşmüş durumda, yine de hala sevimi hala beni heyecanlandırıyor. O tarihlerde her gidişte bir kestane şekeri ile dönülürdü bir de Özdilek'ten alınan havlu ile. Bu defa dönüşte değil, giderken uğradım Özdilek mağazasına. Üstelik havlu için değil, değerli dostum Özdilek CIO'su Önder Karademir'i görmek için.

Bursa değişmiş ve gelişmişti ama Özdilek daha hızlı gitmiş. Aklımda kalan havlu firması şimdi bir endüstri merkezi adeta. Önder Karademir anlattıkça ve bazılarını deneyimledikçe sahiden şaşırdım; Özdilek Holding iplik, nevesim takımı, havlu, bornoz üretimi yapan fabrikalarının yanında binlerce dönüm arazide hem tarım hem büyükbaş ve küçükbaş hayvan yetiştiriciliği de yapıyor (Tabiat Tarım).

144 Özdilek markalı ürün satışı yapan mağazasının yanında, birçok şehirde departman mağaza ve market zincirleri de var. Benzin istasyonundan bowling, çocuk oyun alanları, Safahat Kafe, Safahat Lokantası da kendi AVM'leri içinde.

Safahat Lokantası'nda öğlen yemeği yerken Tabiat Tarım adlı şirketlerinde üretilen etleriyle Bursa Kebabını, Dürdane Ana markasıyla üretilen nefis ekmeleleriyle yemek, Sütfest markası ile kendi tesislerinde üretilen dondurmalarını tatmak istedik. Her yerde rastladığımız QR menüden ürünleri inceledik, yetmedi garsona ihtiyaç duymadan siparişimizi de buradan kendimiz verdik. Müşterinin sipariş verme sürecini müşteriye bırakarak dijitalleştirmişler. Tüm seçenekler var ve bir garsona ihtiyaç duymadan ekrandan kolayca seçilebiliyor. Pandemiye personel eksikliğini hissettirmemek için adisyon sistemlerine entegre etmişler. Siparişi verdikten kısa bir süre sonra siparişimiz geldi. Mutfaqları siparişi anında görüp hazırlık yapıyor. Yeşili koruyan projeleri hem maliyet düşürmüş hem de dijitalleşerek müşteri ile restoran işletmesi arasında otomasyonu sağlamış.

Cinetime markası ile 9 şehirde sinemaları var. Sinemalarda film gösteriminden temizliğine, havalandırmasından müşteri yönetimine kadar tüm süreçleri dijital olarak izlenmekte ve yönetilerek müşteri odaklılığını göstermeye devam etmişler. 608 odalı İzmir ve İstanbul'da Wyndham Grand otellerini de kendi ekipleriyle işletiyorlar.

Tüm bu geniş yelpazelerinde SAP ERP'lerinin yanında yazılım ihtiyaçlarını Özveri Ar-Ge merkezinde Corewish ana markası ile kendileri geliştirmekteler.

Tabiat Tarım için hayvan yetiştiriciliği takibini uçtan uca sağlayan FarmTrack yazılımını devreye almışlar. Veterinerler telefonları ile uygulamayı kullanıp hayvanların kilolarından aşularına kadar takipleri yapmaktalar.

GameFactory çocuk oyun tesislerini işletmesi için hem donanım hem yazılımını geliştirdikleri FunStation ürünleri 2 yıldır kullanılmakta. Mobil uygulamalarını çok yakında devreye

olarak ödeme noktasına gitmeden ve de ek bir karta ihtiyaç duymadan oyunlar çalıştırılabilir.

ShoppersData markasıyla müşteri memnuniyet ve anketlerini yönettikleri yazılımı da ilk kez 10 yıl önce yazmışlar. Yıllar boyunca geliştirerek oldukça dinamik bir yapıya dönüştürmüşler. WC'lerden kiosklara, ister çoktan seçmeli anket yapabilmekte hatta sigara içme alanlarında kişi sınırını kontrol etmek için bile kullanılabilen çok maçlı bir hale gelmiş ürünleri.

Kurumsal hafızalarını kaydettikleri, arama motoru gelişmiş KASED adlı yazılımlarını da 4 yıldır kullanıyorlar.

Çok sayıda Lavandi kuru temizleme işletmelerindeki ürün teslim alma, etiketleme, takip ve ödeme alma yazılımlarını da yazmışlar.

Şu an devreye almak üzere oldukları; eCampus isimli projeleri ile eğitim süreçlerini dijitalleştiriyorlar. Canlı eğitim imkanı da var. Eğitimler izlenmekle kalmayıp değerlendirilecek. Yapay zeka çalışanın pozisyonuna göre hangi eğitimleri alması gerektiğini, değerlendirme ve eğitim için harcanan süreleri de dikkate alarak hangi periyot ile eğitimi tekrar alması gerektiğini de söylüyor.

TeamWatch akıllı saat projeleri ile personelin birbiri ile haberleşmesini sağlayacaklar. Asıl projenin hedefi güvenlik ekiplerinin telsiz lisans maliyetini ortadan kaldırmak, güvenliğin rootlarının izlenebilirliğini yapay zekaya bırakmak olacak.

Tagspot mobil uygulama cihazın kamerası ile raflardaki etiketleri tespit ediyor, barkodu buluyor eğer satıştan kaldırılmış bir etiket ise uyarıyor. Etiketdeki fiyat hatalı ise bunu da tespit dip uyarılmaktadır. Markette dolaşan yöneticiler bile etiketlerin kontrolünü bir bilgiye sahip olmadan yapabilecekler. Uygulama AppStore ve Playstore üzerinden yayınlanmaya hazırlanıyor.

Özveri Ar-Ge merkezi görüntü işleme üzerinde uzmanlaşmış. İnsan tespiti konusunda bilimsel makaleleri de Springer yayınevinde yayınlanmış ve yayınlanmaya devam ediyor. Kameraların insan tespit edebilme yüzdesini %91'lerden %95'lere çıkararak Yolov4-tiny algoritması yayınlamışlar. ShoppersMap adlı projeleri ile pandemiye AVM'lere kaç kişi içerde olduğunu mevcut kameraları kullanarak bu çözümleriyle hızlıca devreye almışlar. Ayrıca ödeme noktalarında kuyrukta bekleyen müşteri belli bir orana geldiğinde ek kasiyeri sistem çağırıyor. Şu anda perakendenin en çok görmek istediği müşteriler hangi reyonlarda daha çok dolaşıyor ve bu reyondaki ürünler satışa dönüşüyor mu dönüşmüyor mu analizleri yapıyorlar.

Fabrikada da duruş nedenleri personel hatalı girmemesi için kameralar ile harekete ve verilere göre duruş nedenini yapay zekanın tespit edip kayıtları otomatik oluşturması üzerine proje hazırlıyorlar.

Ben şaşkınım, Önder kardeşimi ve ekibini bu büyük yapıya verdikleri hizmet için kutluyorum. Elbette firma sahibi ve en üst düzey yöneticilerini sahip oldukları vizyon nedeniyle alkışlamak lazım.

Bu defa havlu ile dönmedim Bursa'dan ama teknolojiye gönül veren biri olarak yapılanlardan çok mutlu oldum, bolca bilgi ile döndüm. Sanki böylesi daha iyi.

Yazdım...





# Yaratıcılığın çıkış noktası ödeme teknolojileri

Token Finansal Teknolojiler Satış & Pazarlama Direktörü Şimşek: "Hedefimiz; geliştirdiğimiz teknolojilerle önce Türkiye'de, sonra dünyada işletmelerin hayatını kolaylaştırmak."



Handan Aybars

Arçelik çatısı altında ayrı bir ekip olarak yazarkasa POS çalışmaları yürütülürken, geliştirilen ürün ve hizmetlere daha fazla odaklanma

ihtiyacı ile Arçelik A.Ş. bünyesinde Token Finansal Teknolojiler olarak ayrı bir şirket kuruldu. Token Finansal Teknolojiler Satış & Pazarlama Direktörü Sabri Şimşek, 2018 yılından bu yana ödeme sistemlerine odaklanarak geliştirilen teknolojileri hem yurt içi hem de uluslararası alanlarda hedefledikleri noktaya getirmek üzere çalışmalar yürüttüklerini vurguladı. Öncelik ise işletmelerin son teknolojiye sahip ödeme sistemlerine en uygun ve en hızlı şekilde ulaşması. Sabri Şimşek, finansal teknolojiler ve ödeme sistemleri sektöründe Koç Holding'in daha etkin bir şekilde yer alabilmesi, şirketin daha dinamik yönetilebilmesi adına yine aynı isimle 2020'de Koç Holding'e bağlı bir şirket olarak geliştirdikleri cihaz ve hizmetlerle faaliyetlerini sürdürmeye başladıklarını belirtti.

Çalışmalarda Beko'yu teknoloji ortağı olarak konumlandıklarını belirten Şimşek, "Teknolojimizi Beko gücü ve Koç güvencesiyle tasarladığımız ürünlere yansıtıyoruz" eklemesini yaptı. Beko 400 TR'nin TokenX platformu, tüm sektörlerin ihtiyacını karşılayacak bir satış yazılımı barındırıyor. Yenilikçi ürün ve hizmet yelpazesini genişletmenin yanı sıra, gözetimsiz ödeme hizmetleri, karekod ile ödeme gibi yeni ödeme teknolojilerinde de liderliklerini kuvvetlendirme hedefine dikkat çeken Şimşek, ekledi: "Yurtdışında ürün ve hizmetlerimiz için ekosistem oluşturmaya ve gerekli lisansları edinerek faaliyete geçmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz." Daha fazlasını Sabri Şimşek ile konuştuk:

**Beko 400TR ürününü farklı kılan özellikleri neler?**

Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) tarafından mobil satışlara yönelik hazırlanan Vergi Usul Kanunu'nun 507 No'lu "Güvenli Mobil Ödeme ve Elektronik Belge Yönetim Sistemi" tebliği doğrultusunda tasarladığımız, Türkiye'de bir ilke imza atarak satış, ödeme ve e-fatura işlemlerini tek bir cihazda birleştirdiğimiz Android POS cihazı Beko 400 TR işletmelere birçok avantaj sunuyor. Bir işletme, sadece Beko 400 TR ve TokenX platformu ile işini yönetebiliyor. Bu sayede ayrı bir satış yazılımı ve e-fatura uygulaması edinmesine gerek kalmıyor. Bu da çok daha az maliyetle, daha verimli iş yönetimi sağlıyor. Beko 400 TR e-faturaya geçiş sürecinde de kolaylık sağlıyor. Mali mühür sürecini ortadan kaldırarak, dakikalar içinde ve tamamen ücretsiz bir şekilde işletmelere e-faturaya geçiş avantajı sunuyor.

Beko 400 TR'nin TokenX platformu, tüm sektörlerin ihtiyacını karşılayacak bir satış yazılımı barındırıyor. Hizmet ya da perakende sektörü fark etmeksizin, işletmelere tüm iş yönetimini tek cihazdan yapma imkanı sunuyor. TokenX Platformu sayesinde 100 binden fazla ürün tek excel ile tanımlanabiliyor ve gruplandırabiliyor. Restoranlarda masa düzeni tanımlanabiliyor, alınan siparişler cihazdan eş zamanlı yönetilebiliyor. Çek, sanal POS, yemek kartı gibi alternatif ödeme tiplerini de destekleyen cihaz, Token Finansal Teknolojiler'in dijital yemek kartı TokenFlex ile entegre çalışıyor. Bireysel ya da kurumsal müşterilerin e-posta adresine kolayca e-fatura gönderebilen Beko 400 TR'nin tüm satış raporlarına ve e-belge detaylarına TokenX web paneli üzerinden ulaşılabilir. Kasa dışında da istenen yerde satış yapılabilme avantajı sağlayan cihaz ile uzun kasa kuyruklarının önüne geçiliyor.



Token Finansal Teknolojiler Satış & Pazarlama Direktörü Sabri Şimşek

**Finansal teknolojiler başlığında cihaz ve uygulama adına nasıl bir potansiyel görüyorsunuz? Gerek iç pazar gerekse ihracat odaklı stratejinizi anlatır mısınız?**

Finansal teknolojiler sektöründe yeni ürün ve çalışmalar genel olarak tebliğler doğrultusunda tasarlanıyor. Devletin yeni teknolojilere verdiği desteklerle birlikte biz de Beko 400 TR Android POS ve Beko 1000 TR yeni nesil pompa yazar kasa ürünlerimizi tebliğlere uygun olarak geliştirdik. Sektöre sunulan ürünler, e-fatura geçiş limitlerinin de düşürülmesiyle birlikte kayıt dışı ekonominin engellenmesi anlamında önem arz ediyor.

Yenilikçi ürün ve hizmet yelpazemizi genişletmenin yanı sıra, gözetimsiz ödeme hizmetleri, karekod ile ödeme gibi yeni ödeme teknolojilerinde de liderliğimizi kuvvetlendirmeyi hedefliyoruz. Yurtdışında ise ürün ve hizmetlerimiz için ekosistem oluşturmaya ve gerekli lisansları edinerek faaliyete geçmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Global hedefler doğrultusunda, bu hizmetleri öncelikli olarak Koç Topluluğu'nun varlık gösterdiği ve finansal erişime ihtiyaç duyan diğer pazarlarda da sunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Token Finansal Teknolojiler sahipliğinde Hollanda'da Token International Holdings BV ve Romanya'da Token Payment Services Srl şirketlerini kurduk. Hedefimiz, Türkiye'den başlayarak tüm dünyadaki her ölçekten işletmeye, işlerini daha kârlı ve verimli yönetmelerini sağlayacak en son teknoloji imkanını sunarak büyümelerine destek olmak. Çalışmalarımızı Avrupa'dan başlayarak farklı pazarlara taşımayı hedefleyerek, Hollanda, Azerbaycan ve Romanya'da kurduğumuz şirketler ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

**Grup şirketleri ile, ayrıca diğer bilişim şirketleri ve girişimlerle iş birliğini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Koç Holding şirketleri önemli bir sinerji içinde çalışıyoruz. Bazı ürünlerimizde tamamen birlikte çalışıyoruz. Bazı hizmetlerimizde de ilk olarak Topluluk çalışanlarının deneyimlemesi bizim için çok değerli. Örneğin; geliştirdiğimiz TokenFlex öncelikle Koç Holding şirketleri tarafından kullanılmaya başlandı. Cihaz tarafında ise tek satış kanalımız Arçelik & Beko bayileri. Piyasaya sunmayı planladığımız Otero da faaliyete geçince Topluluk şirketlerimizin operasyonlarını iyileştirmek için de kullanacağız.

**Regülasyonlarda ne gibi yenilikler, güncellemeler bekliyorsunuz?**

Birçok yeni düzenlemeye karşılık ya ilk ya da ilklerden biri olarak cihaz geliştiriyoruz. Bu da aslında bu yeni teknolojiyi anlatmadan önce, yeni düzenlemeyi öncelikle hedef kitleye anlatmayı, sonrasında cihazımızın bu tebliğ ile uyumunu anlatmayı, en sonunda bu tebliğlere artı olarak getirdiğimiz yeni teknolojik özellikleri anlatmak odağında oluyor. Bu da tüm pazarlama faaliyetlerimizi ve mesajlarımızı şekillendiriyor. 2013 yılında çıkan mevzuat ile POS cihazları ve yazarkasalar birleştirilerek yeni nesil yazarkasa dediğimiz yazarkasa-POS cihazlarının hayatımıza girmesinin büyük getirileri oldu. Kasa fişleri ile kredi kartı tahsilatı yapan POS cihazları birleşti ve kartlı satışlarda fiş kesilmemesinin önüne geçildi. Daha önceden yüzbinlerde EFT POS cihazı ithal edilirken, mevzuat ile Türkiye'de üretilen Beko markalı yazarkasalar bugüne kadar 800 bin adede yakın satış yaptı.

E-para ve ödeme şirketleri ile ilgili onay ve yetki makamı BKM iken,



## OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook  
@cemkivircik



### PAMUK HELVANIN RENGİNDE ANILAR

Küçük bir çocukken, tansiyon, kolesterol ve yüksek şeker gibi şeylerin aklımızın ucundan geçmediği o güzel zamanlarda mahallemize küçücük arabasıyla bir pamuk helvacı gelirdi. Daha plastiğin hayatımıza girmediği, evde birikmiş gazeteler ve sulandırılmış undan kesekağıdı yaptığımız o günlerde mahallenin tüm çocukları hemen eve koşar pencerenin önünde ciyaklamaya başladık:

"Anneeee! Paraaaa!"

O sırada ev işleriyle uğraşmakta olan annemiz başında yemenisi oflaya pufloya cama çıkar en sağlamından azarlardı bizi.

- "Ne yapacaksın parayı?"
- "Pamuk helva alacağım..."
- "Oğlum karnını onlarla doyurma, akşam bir şey yemeyeceksin sonra..."
- "Banane!.. Banane!.."

Analar yufka yürekli tabii... Görünce mahalledeki akranlarımızın ellerinde para pamuk helvacıya koştuğunu çıkarır çantasından pırlıl pırlıl parlayan bir lirayı atardı camdan aşağı. Kaldırımı düşüp yuvarlanan bir lirayı yerden kapıp fırlardık hemen...

Nedendir bilmem, o zamanlar pamuk helvalar hep pembe olurdu... Küçük bir kazığın etrafına dolanan o ipeksi dokuyu, ortada dönen ocağı bir sihir gibi izlerdik. Sonra koca bir pamuklu şekeri yanaklarımız yapış yapış olurken bitirir, eve gidince de akşam yemeğinde dolmaya yüz çevirirdik.

Şimdi pamuk helvalar renk renk... Ama o tat var mı acaba?



⇒ 2020 itibariyle Merkez Bankası oldu. Bunun yetki verilen şirketlerin çok daha fazla denetimden geçmesi ve regülasyonun sağlam temellere oturması için doğru bir adım olarak görüyoruz. VUK 507 no'lu Güvenli Mobil Ödemeler ve E-Belge Yönetim Sistemi tebliği, kısaca GMÖEBYS, Beko 400TR bünyesinde satış uygulaması, ödeme ve e-fatura hizmetlerini bir araya getirdi. VUK 527 no'lu tebliğe göre pompa yazarkasalar gündeme geldi. Akaryakıt istasyonlarındaki ödeme kaydedici cihazlar, elektronik ortamda anlık veri aktarımı yapabilen, güvenlik seviyesi yükseltilmiş yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara dönüştürülecek. Biz de çok daha katma değerli servisler içeren, iş yönetim sürecini kolaylaştıran Beko 1000 TR pompa yazarkasası sektöre sunduk. Online satış yapan işletmeleri hedef kitlemize aldığımız sanal yazarkasa POS için de Merkez Bankası'na yaptığımız başvuru süreci devam ediyor.

#### Öncelik ve stratejileriniz hakkında bilgi verir misiniz?

VUK 527 tebliği doğrultusunda, Türkiye'de teknik onay süreçlerini tamamlayan ilk yeni nesil pompa yazar kasası olan Beko 1000 TR ile istasyonların dijitalleşmesine katkı sağlamayı

hedefliyoruz. Ürünümüz, üzerindeki entegre pos sayesinde pompa yanında ödeme yapma imkanı sağlayarak, Türkiye'de bir ilki gerçekleştiriyor. Ortak yazılıma sahip olmaları sayesinde, market içerisinde kullanılacak Beko 400 TR Android POS ile Beko 1000 TR entegre çalışıyor. Müşterinin plaka bilgisi, akaryakıt tutarı gibi tüm bilgiler Beko 400 TR'ye otomatik olarak akıyor, bu sayede marketteki ödeme işlemi hızlanıyor ve hatalı işlem ihtimalini ortadan kaldırıyor. TokenX yazılımının web paneli sayesinde istasyon sahibi tek ekrandan iş yönetimini kolaylıkla yapıyor; tüm raporlarını görüntülüyor, uzaktan vardiya yönetimini yapabiliyor. Tüm satış verileri anlık ve otomatik olarak GİB'e raporlanıyor. Bu dönemde bir ürünü tedarik edebilmek en önemli konu. Biz özellikle Beko 1000 TR'nin test ve onaylarını hedeflediğimiz sürede tamamlamakla kalmadık, piyasanın ilk taleplerini karşılayabilecek kadar stoklarımızı hazırladık. Bunun sonrasında da kesintisiz üretim sağlayabilecek altyapımızı hazırlamış durumdayız. Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan aldığımız özel izinle, farklı akaryakıt dağıtım şirketlerine ait önemli birçok istasyonda 100 adet pilot kurulumu gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Satışın başlamasıyla birlikte tüm Türkiye'de hızla

yayılmayı hedefliyoruz. Elektronik ödeme çözümleri ve temassız ödeme gibi çözümlere olan ilgi artıyor. Biz de bu içgörüden yola çıkarak yemek kartı sektörüne dijital bir çözüm sunuyoruz. Çevreye olan saygımız dolayısıyla burada plastik bir kart bulunmuyor, TokenFlex tamamen mobil uygulama üzerinden kullanılıyor. Ödeme işlemi uygulama ile QR veya NFC ile hem hızlı hem de temassız olarak gerçekleşiyor. Kullanıcıların yanı sıra, üye iş yerleri için geliştirdiğimiz TokenFlex POS mobil uygulaması ile, işletmelere de istedikleri yerde cihaza bağlı kalmadan ödeme alma imkanı sunuyoruz. Mobil uygulama harici Beko marka POS cihazları üzerinden de ödeme alınabiliyor. Yemek kartı olarak başlayan TokenFlex'i uzun vadede esnek bir ödeme çözümü olarak konumlandırmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde ürün gamımızda Android ürünlere daha çok yer vereceğiz. Token olarak günümüzde yaşanan çip krizi ve komponent problemlerini sorunsuz bir şekilde yönetebiliyoruz. Tüm tedarik ihtiyaçlarımızı Arçelik'in de gücü ile sorun yaşamadan temin edebiliyor, üretimimizi kesintisiz sürdürebiliyoruz. Bunu yaparken üretimde ve ürünlerimizde yüksek kaliteden ödün vermiyoruz.



**Cinemaximum Sanat Yönetmeni**  
**Aslı Çakaloz**

**R**ekabetin kızıştığı ortamlarda özellikle müşteriyi işletmelere çekecek girişimler önem kazanıyor. "AVM'lerde veya işlek caddelerde müşteriyi çekmek, tüketicinin karar sürecinde etkin olmak, en önemli konulardan. Farkında olmadığımız etkenler tüketicinin tercihini değiştirebiliyor veya satış sürecini hızlandırabiliyor. Tüketicinin satın alma kararı, ihtiyacın yanı sıra duyuların da etkili olduğu bir karar süreci. Dolayısı ile günümüzde digital signage çözümleri, müşterileri etkilemek için önemli bir avantaj.

Sistem 9'un hizmet verdiği markalardan biri olan Cinemaximum'un Sanat Yönetmeni Aslı Çakaloz ile sinema salonlarında gerçekleştirdikleri dijital yatırımları hakkında konuştuk.

#### **Digital signage projenizden bahsederseniz?**

Digital signage, hemen hemen her alanda ve sektörde kullanılabilen yeni nesil bir yayın, reklam, duyuru ve bilgilendirme sistemidir. Bir dijital ekrana zengin medya içerikleri aktarmaya ve yayınlamaya yarayan bu sistem, Cinemaximum olarak bizim de yararlandığımız bir sistem. Digital signage çözümlerini şubelerimizde gişe arkaları, salon önleri, bekleme alanları ve tuvaletler öncelikli olmak üzere pek çok alanımızda kullanıyoruz. Videowall sistemleri, dijital posterler ve dokunmatik ekran uygulamaları gibi farklı çözümlerden de yararlanıyoruz. Bu tip teknolojilere ve dijital çözümlere önem veriyoruz çünkü sinemaseverler daha sinema salonlarına girmeden karşılıklarına nelerin çıkabileceğini görebiliyorlar. Ayrıca dinamik yayınlar sayesinde daha fazla sinemaseverlere ulaşarak onları salonlarımıza çekebiliyoruz. Bu yüzden bu tarz çözümlerin sinemalarımız için faydalı olduğunu düşünüyoruz.

#### **Toplam kaç şubenizde, kaç ilde sistem aktif çalışıyor?**

Toplamda 33 ilde yer alan 93 Cinemaximum salonumuzda sistemden aktif olarak yararlanıyoruz. Bu salonlarımızda toplamda 2249 dijital ekran ve 21 adet çift yüz dijital raket sistemimiz aktif bir şekilde kullanılıyor.

#### **Projenin çalışma düzeni açısından kapsamı nedir?**

Sistem içerisinde videowall sistemleri, dijital posterler ve dokunmatik ekran uygulamalarına varıncaya dek birbirinden farklı hizmetler yer alıyor. Tüm ekranlarımız Sistem 9'dan aldığımız hizmet kapsamında tek merkezden yönetiliyor ve istendiği takdirde lokasyon bazlı salona özel yayın da yapılabilir.

#### **Digital signage yatırımınızı geçmiş dönemler ile kıyasladığınızda sağladığı avantajlar nedir?**

Dijital ekranlarımız sayesinde maliyetlerimizi düşürdüğümüzü söyleyebiliriz. Salon içi ve dışı için kullanılan basılı materyallerin tasarımı, değişimleri, matbaa harcamaları gibi operasyonel masraflarımız bu işlemlerin dijitalleşmesiyle ciddi anlamda azaldı. Basılı materyal olmadığından dijital ekranları daha sık güncelleyerek sinemaseverleri daha güncel içeriklerle buluşturabiliyoruz.

# SİNEMASEVERLER GÜNCEL İÇERİKLERLE BULUŞUYOR

**BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ ALANINDA FAALİYET GÖSTEREN VE ÖZELLİKLE DIGITAL SIGNAGE KONUSUNDA UZMANLAŞARAK 22 ÜLKEDE 40 BİNDEN FAZLA EKRANI MÜŞTERİLERİ ADINA YÖNETEN SİSTEM 9, ONLARCA SEKTÖRE DİJİTAL ÇÖZÜMLER SUNUYOR.**

#### **Bu uygulama ile markanız için tam olarak neyi hedeflediniz?**

Operasyonel maliyetleri azaltarak, dinamik yayınlarla birlikte daha fazla sinemaseverlere ulaşarak ve izleyicilerimiz daha koltuklarına oturmadan onları sinemanın büyüğü kapılarını aralayarak onları salonlarımıza davet etmeyi hedefliyoruz.

#### **Digital signage sistemleri markanıza ne gibi somut katkılar yaptı?**

Sizin de bildiğiniz üzere sinemalar sürekli değişikliklerin ve güncellemelerin yaşanabildiği alanlar. Film gösterimlerimiz haftalık hatta bazen günlük olarak güncellenebiliyor, hızlıca değişiklik yapmamız gerekebiliyor. Bu değişimler, bazen tüm sinemalarda bazen de tek salona özel gerçekleşebiliyor. Bu yüzden bu değişiklikleri hızlıca uygulayabilecek bir sisteme sahip olmak kritik önem arz ediyor. Dijital ekranlar da tam olarak bu ihtiyacımızı karşılıyor. Dijital ekranlar sayesinde her şubemizde veya salonumuzda istediğimiz an tek bir merkezden değişiklik yapabiliyoruz. Salonlarımız için ayrı içerikler hazırlayabilmek de bizim için önemli bir konu. Bu sistem sayesinde istediğimiz zaman istediğimiz içeriği herhangi bir baskı maliyetine girmeden, operasyonel masraflarla uğraşmadan tek merkezden kontrol ederek değiştirebiliyoruz. Bu sayede oluşabilecek olası hataları da kontrol etmek kolaylaşıyor.

Bunun yanı sıra dünya çapında digital signage ile ilgili yapılan araştırmalar var. Bu araştırmaların sonuçları da soyut ve somut katkılara dair önemli çıktılar sunuyor. Örneğin satış noktalarında digital signage olması müşterilerin mağazada yüzde 30 daha fazla zaman geçirmesini sağlıyor. Yine sistemin faydasını gösteren bir diğer istatistik de dijital video gören kişilerin yüzde 47'si gördüğünü daha sonra hatırlaması olarak dikkat çekiyor. Bir diğer araştırmaya göre de insanların yüzde 63'ü digital signage reklamlarının dikkatlerini çektiğini söylüyor. Bu istatistikler ve araştırmalara benzer bir tablo satış ve müşteri memnuniyeti oranlarında da görülüyor. Yapılan araştırmalara göre digital signate'in müşteri memnuniyetini yüzde 46, satışları yüzde 29,5, müşteri bağlılığını yüzde 30, müşterinin mağaza içerisinde kalış süresini yüzde 30, marka farkındalığını yüzde 47,7 artırdığı söyleniyor.

#### **Dijital çözümlerinizi için hangi firmadan hizmet almayı tercih ediyorsunuz?**

Digital signage konusunda Sistem 9'dan hizmet alıyoruz. Kendi üretimleri olan merkezi uzaktan yönetim yazılımı, profesyonel sistem kurulumu ekipleri, uzaktan erişimle ekran takibi yapabilmeleri, teknik desteği ve içerik yönetimi/üretimi gibi kritik konularda etkili çözümler sunuyorlar. Çözüme yönelik yaklaşımlarının bize çok büyük katkı sağladığını söyleyebiliriz. Sistem 9'dan yazılım geliştirme, içerik yönetimi ve entegrasyon gibi birbirinden farklı konularda hizmet aldık. Bu hizmetler ve çözümler montajından AR-GE gelişimine, merkezi sistem yayın yapabileceği kabiliyetinden altyapısına kadar büyük iş gücü ve bilgi birikimi gerektiren konular. Dolayısıyla hizmet aldığımız her konuda profesyonel ve çözüm odaklı yaklaşımlarını sürdürdükleri için ve doğru partner olduklarına inandığımız için Sistem 9 ile çalışmaktan büyük keyif alıyoruz.



Sistem9



**Sistem 9 Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**  
**Suzi Baharti**

#### **"Türkiye'yi 'Digital signage sistemleri' ile tanıştırdık"**

"Sistem 9 olarak, 17 yıldır digital signage konusunda her sektöre özel çözümler sunuyoruz. Türkiye'yi 'digital signage sistemleri' ile tanıştıran firma olduğumuzu söyleyebilirim. Günümüzde 22 ülkede, yüzlerce firma tarafından çözümlerimiz hali hazırda kullanılıyor. Türkiye'nin önde gelen firmaları ve dünyada bilinen global markalar ile çalışmaktayız. Bunun yanı sıra orta ölçekte kurumlar için de dijital çözümlerimizin kullanılabilir olmasına önem veriyoruz.

Sunduğumuz çözümler ile markalar sadece maliyet yükünden kurtulmakla kalmıyorlar, bunun yanı sıra bilgi ve tanıtımlarını en son teknolojilerle hazırlanmış görsellerle, içeriklerle sunarak, müşterilerinin beğenilerini kazanıyor, satışlarını artırıyor ve sistemi çalışanları için eğitim veya iletişim aracı olarak da kullanabiliyorlar. 17 yıldır pazar lideri olduğumuz faaliyet alanımızda tüm hizmetlerimizi tek elden ve anahtar teslim veriyoruz. Donanım, sistem kurulumu, ds yazılımı, içerik üretimi-yönetimi, 81 ilde yerinde teknik servis dahil olmak üzere müşterilerimize özel esnek çözümler üretiyoruz. Cinemaximum'da hizmet verdiğimiz markalar arasında yer alıyor. Değerli müşterimize bizi tercih ettiği ve Aslı Hanım'a da paylaştığı değerli yorumları için ayrıca teşekkür ediyoruz."

# "Dünyanın tercihi olmak istiyoruz"

Next4biz Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Platin:  
"Hedefimiz; tüm dünyada tanınan ve tercih edilen bir CRM & BPM markası olmak."



Handan Aybars

Pandemi, son 10 yılda planlı bir biçimde yürütülen Endüstri 4.0 dönüşümünü hızlandırdı. Buna bağlı

olarak da her sektörde iş yapma biçimlerinin hızla değişmesine, tüketici eğilimlerinin dijitalleşmesine, uzaktan ya da hibrit çalışma modelleri gibi yeni çalışma modellerinin hayata geçiş hızının artmasına sebep oldu. "Bu değişimi tetikleyen unsurun kitlesel gücü, kurumların da dijitalleşme hızlarını artıran asıl gerekçeleri oldu" değerlendirmesini yapan Next4biz Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Platin, hız kavramının artan önemine dikkat çekti. Buna göre, müşterilerin kurumlarla etkileşimlerinin dijitalleşmesi, kurumları da dijitalleşme hızlarını artırmaya, zamana yaydıkları dijitalleşme programlarını daha kısa sürede gerçekleştirmelerine neden olacak plan değişikliklerine yöneltti. CRM ve CSM alanında dijitalleşme baskısı, artık yoğun olarak dijitalleşen müşteri tutumlarından kaynaklanırken, BPM alanındaki dönüşümünde ise yeni iş yapma biçimleri belirleyici oldu. "Bu dönüşüm tüm sektörlerde geleneksel uygulamalardan hızla, bulut temelli, no-code altyapıya sahip çözümlere yönelmeyi sağladı" saptamasını yapan Gürkan Platin, sorularımızı yanıtladı:

## Next4biz bu gelişimde nasıl konumlanıyor?

Next4biz, son 20 yıldır kurumların yeni satış ve pazarlama yaklaşımı ile bütünleşik müşteri deneyimi yönetimi alanlarında kullanabilecekleri bulut temelli no-code CRM çözümü ile konumlanmakla birlikte, yine no-code altyapıya sahip kurumsal süreç tasarımı

ve işletimi sistemi olan BPM yazılımı geliştiren bir platform. Kurumların uçtan uca müşteri merkezli dijital dönüşümlerini gerçekleştirmelerini sağlayan bütünleşik İş Süreçleri Yönetimi (BPM), Müşteri Hizmetleri Yönetimi (CSM) ve Pazarlama ve Satış Yönetimi (CRM) alanında çözümler sunuyoruz. Next4biz, geleneksel CRM'lerle yaşanmış deneyimleri doğru analiz ederek pazarlama ve satış alanlarındaki paradigmayı değiştiriyor. Next4biz'in all-in-one olarak sunduğu yeni nesil CRM'de müşteri yönetimi, kampanya yönetimi ve görev yönetimi modülleri de CRM'in içinde yer alıyor. Böylece pazarlama ve satış ekiplerinin koordineli çalışması sağlanıyor. Next4biz BPM ise kurumlara, tek platformda tüm iş süreçlerini tasarlama, deneme ve kullanma imkanı vererek AS-IS = TO-BE denklemini gerçekleştiriyor. Kurumlar dijitalleşen süreçlerinin performansını ölçerek sürekli iyileştirme olanaklarına sahip oluyor. Geliştirdiğimiz BPM ve CRM çözümlerini organizasyonlarının kalbine yerleştiren tüm şirketlerin, geçmişte kullandıkları çözümlere göre çok daha verimli bir deneyim yaşadıkları ve ürünün esnekliği sayesinde BT bağımlılıklarının azaldığı net biçimde gözlemlenebiliyor. Next4biz, CRM ve BPM ürünleriyle bilinen kalıplarının dışına çıkarak, hem Türkiye hem dünyada bu alandaki paradigmayı kökünden değiştirebilecek potansiyele sahip.

**Pandemi ile birlikte artan bulut kullanımı ve beraberinde SaaS ilgisinin artması Next4biz'de yenilikleri nasıl etkiliyor?** Next4biz doğuştan bulut temelli ve SaaS modeliyle çalışan bir sistem. Bu nedenle Next4biz'in bu alandaki deneyimi özellikle pandemi döneminde



Next4biz Yönetim Kurulu Üyesi  
Gürkan Platin

artan farkındalığın ve talebin merkezinde konumlanmasına sebep oldu. Pandemi döneminde sürekli büyüyen ve güçlenen ulusal ve global ekiplerimizle bir yandan mevcut artan talebi karşılamaya çalışırken bir yandan da Ar-Ge faaliyetlerimizle ürünlerimizi sürekli geliştirmeye devam ettik. Tüm modüllerde, özellikle öğrenen makina teknolojisinden daha yoğun olarak yararlanılması, no-code mimari sayesinde kurumların uyarlama süreçlerinin kısalması, müşteri deneyimi yönetimi alanında self servis hizmetlerin kullanımının yaygınlaşması, satış & pazarlama alanında müşterilerin dijital davranışlarının takip edilerek iş kuralı temelli pazarlama otomasyonundan yararlanılması gibi birçok alanda CRM & BPM dünyasının gelişimine öncü olduk. Bu bağlamda geliştirdiğimiz SaaS yazılım ürünleri 400'ü aşkın kurumda, 150 binden fazla çalışan tarafından kullanılıyor. Geliştirdiğimiz SaaS yazılım ürünleriyle şirket olarak 10 yılda 13 kat büyüme gösterdik ve 2022'de de büyüme ivmesini sürdürerek global markalaşma stratejisi kapsamında yurt dışı ofislerine yatırım yapmayı sürdüreceğiz.

## No-code mimari; iş süreçlerinizi, uygulama geliştirme hızınızı, bu yeniliklerin kurumsal yapılarla entegrasyonu ve çalışanlar tarafından benimsenmesini nasıl etkiliyor?

Next4biz'in no-code mimarisi sayesinde kurumların uyarlama süreci çok kıaldı. Öyle ki kurumlar Next4biz kullanmaya

karar verdikten hemen sonra aldığı eğitimlerin ardından, anahtar kullanıcıları ile tasarım ve uyarlama sürecini kendileri gerçekleştirmeye başlıyorlar. Next4biz ekipleri sadece yol gösterici olarak onlara destek oluyor ve uyarlamalara paralel olarak diğer kurumsal uygulamalarla entegrasyonları sağlıyorlar. No-code altyapı, kurumun Next4biz'de istediği zaman istediği biçimde gerekli değişiklikleri yapmasına olanak tanıdığı için çalışanların uyum sağlama süreçlerini de kısaltıyor. Bu sayede kurumun yaptığı yazılım yatırımının geri dönüş hızının ve operasyonel verimliliğinin arttığını görüyoruz.

## Hangi sektörler ve hangi ölçekte şirketler çalışmalarınızda öne çıkıyor? Bunu nasıl geliştirmek, çeşitlendirmek istiyorsunuz?

Next4biz platformu sektör bağımsız bir çözüm. Bugün bankacılık ve finans sektöründen, e-ticaret sektörüne, kamu kurumlarından hastanelere, eğitim kurumlarına, otomotivden sigortacılığa, havacılıktan turizme kadar her sektörde kullanılıyor. Üstelik her ölçekte kurum, kolayca kendilerine uyarlayıp diğer sistemleriyle entegre edebiliyor. İster 3, ister 3 bin kullanıcı olsun tüm kurum ve kuruluşlar; satış, pazarlama, müşteri deneyimi ve kurumsal süreç yönetimi alanında Next4biz kullanıyor. Öncelikli amacımız tüm dünyada tanınan ve tercih edilen bir Türk yazılım markası olmak. Bu nedenle tüm konsantrasyonumuzu bu alana odaklamış durumdayız.



BI Technology Genel Müdürü  
Ömer Çıtak

# “Active Intelligence” yaklaşımıyla en hızlı ve doğru kararı verin

*Active Intelligence yaklaşımı ile kurumların tekrarlayan kararları otomatik hale getiriliyor ve iyileştiriliyor. Bu sayede iş kullanıcıları veri ile daha kolay ve hızlı etkileşime geçebildiği için oluşabilecek anlık değişimlere hızlı uyum sağlayabiliyorlar.*

“Dijital ekonomi” kavramı gitgide hayatımızda daha sık duymaya başladığımız bir terim olarak karşımıza çıkıyor. Dijital ekonomi, insanlar, işletmeler, cihazlar, veriler ve süreçler arasındaki milyarlarca günlük çevrimiçi bağlantıdan kaynaklanan ekonomik faaliyettir. Şirketlerin birbirleri ile, müşterileri ile olan etkileşimlerini ve iş yapış modelini kökten değişime uğratmaktadır.

Bu dönüşümün ve değişimin baş aktörü ise “veri” olarak karşımıza çıkmaktadır. Dijital ekonomiye uyumlu bir iş modeline sahip olabilmek için; gerçek zamanlı, çevik, hızlı ve veriye dayalı karar destek sistemleri kurgulamak çok büyük önem arz etmektedir.

Kurumlar, anlık olarak değişen piyasa koşullarında, iş akış süreçleri içerisinde ve belirlenen koşul gerçekleştiğinde otomatik olarak mobil, e-posta gibi ortamlardan bildirimler alarak en hızlı ve en doğru kararı vermek istiyorlar. Bütün bu sürecin tamamını “Active Intelligence” olarak tanımlıyoruz. Bu yaklaşımı benimseyen kurumlar değişen koşullara, kurumlarındaki en değerli varlık olan verilerini etkin ve verimli bir şekilde kullanarak hızlı ve doğru karar verebilmektedirler. “Active Intelligence” bir ürün değil, yaklaşımdır. Yaklaşımı benimsemiş kurumlar; bulunulan koşullarının farkında olarak daha iyi ve daha akıllı iş aksiyonları alabilirler.

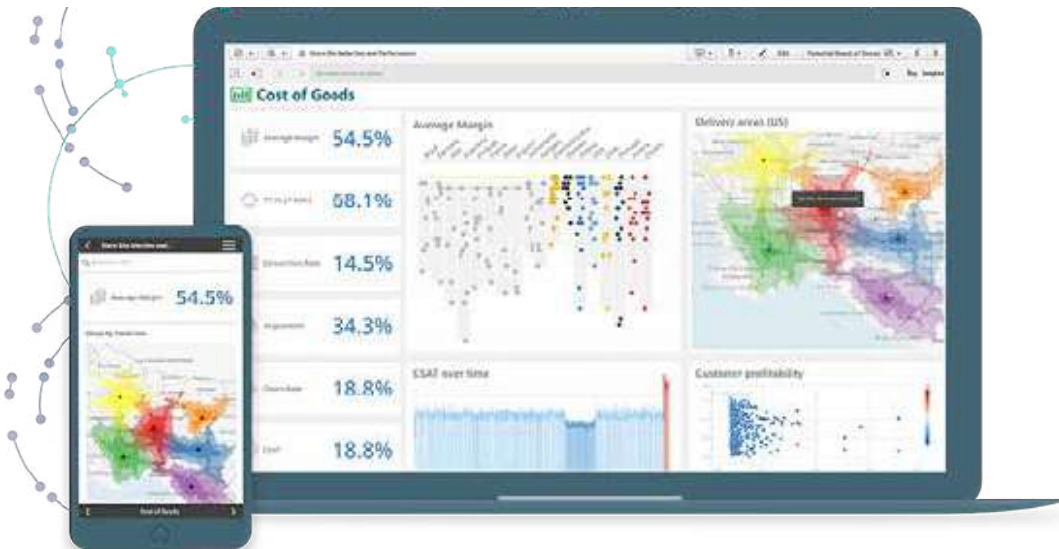
Active Intelligence yaklaşımını; 4 temel başlıkta toparlayabiliriz. Gerçek zamanlı veri entegrasyonu, akıllı ve iç görü sunan analitik/iş zekâsı katmanı, otomasyon yardımı ile bütün sürecin kendi içinde ve 3.parti sistemlerle kolay ve hızlı entegrasyonu ve son olarak da veri okur-yazarlığı sayesinde; kurum içerisinde veri üzerine konuşabilen ve aksiyon alabilen paydaşlardan oluşmaktadır.

BI Technology olarak, Qlik’in dilerseniz bulut tabanlı SaaS, dilerseniz hibrit mimariyi destekleyecek şekilde sunduğu veri entegrasyonu, veri analitiği ve veri okur yazarlığı çözümlerini kullanarak ülkemizin önemli kuruluşlarının heyecan verici dönüşüm hikayelerinde yanlarında yer alıyoruz. Ülkemizin önemli



olarak mobil, e-posta gibi ortamlardan bildirimler alarak en hızlı ve en doğru kararı vermek istiyorlar. Bütün bu sürecin tamamını “Active Intelligence” olarak tanımlıyoruz. Bu yaklaşımı benimseyen kurumlar değişen koşullara, kurumlarındaki en değerli varlık olan verilerini etkin ve verimli bir şekilde kullanarak hızlı ve doğru karar verebilmektedirler. “Active Intelligence” bir ürün değil, yaklaşımdır. Yaklaşımı benimsemiş kurumlar; bulunulan koşullarının farkında olarak daha iyi ve daha akıllı iş aksiyonları alabilirler.

finans ve sanayi kuruluşları ile gerçekleştirdiğimiz dönüşüm projelerimizde, kurum içerisindeki neredeyse bütün paydaşların veriden değer ürettiğini ve çok kısa süreler içerisinde somut kazanımlar sağladıklarını görüyoruz. Active Intelligence yaklaşımı ile kurumların tekrarlayan kararları otomatik hale getiriliyor ve iyileştiriliyor. Bu sayede iş kullanıcıları veri ile daha kolay ve hızlı etkileşime geçebildiği için oluşabilecek anlık değişimlere hızlı uyum sağlayabiliyorlar. Şirketler ve çalışanları artık gerçek anlamda veriye dayalı yeni bir dünyaya taşıyor.



# Değişimin temelinde 6G olacak

vivo İletişim Araştırma Enstitüsü, 6G üzerine üçüncü raporunu "Serbestçe Bağlantılı Fiziksel ve Dijital Entegre Bir Dünya İnşa Etmek: 6G Hizmetleri, Yetenekleri ve 6G'yi Hayata Geçirecek Teknolojiler" adıyla yayınladı. Rapora göre 2030 yılına kadar yüz milyarlarca cihazı birbirine bağlayacak olan 6G ile insanlığı yepyeni bir gelecek ve yepyeni bir dijital dünya bekliyor.

vivo, "Fiziksel ve Dijitalin Entegre Edilip Serbestçe Bağlandığı Bir Dünya Kurmak: 6G Hizmetleri, Yetenekleri ve 6G'yi Hayata Geçirecek Teknolojiler" adlı üçüncü 6G raporunu yayınladı. Rapor, vivo uzmanlarının 6G ağına ve 2030 yılı ve sonrasında insanların hayatlarını şekillendireceğine inandıkları teknolojilere dair inceleme ve değerlendirmelerini içeriyor.

vivo'nun raporunda; 6G'nin süper iletişim, bilgi ve birleşik bilgi işlem hizmetleri sunarak birbirine bağlı ve yakınsak bir fiziksel ve dijital dünya için bir temel teşkil edeceği

öngörülüyor. Analize göre 6G teknolojisi iletişim, hesaplama ve algılamayı tek bir sistemde birleştirecek. Entegre bir 6G ağı yalnızca insanları insanlara bağlamakla kalmayacak, aynı zamanda insanları makinelere ve makineleri makinelere bağlayarak yepyeni bir dijital dünya yaratmaya yardımcı olacak. Böylece 2030 yılına kadar yüz milyarlarca cihazın birbirine bağlanması bekleniyor.

6G ayrıca temel telekom hizmetlerini de genişleterek sürükleyici karma gerçeklik, holografik ve çok duyuşal iletişim gibi tamamen yeni deneyimleri hayatımıza entegre edecek. 6G mobil veri bağlantısı hizmetleri; kapasite, veri hızı, gecikme süresi, güvenilirlik ve diğer birçok açıdan hız kesmeden gelişmeye devam edecek. Bu da bireylerin ve sektörlerin ihtiyaçlarını karşılamak için uçtan uca daha fazla esneklik ve uyarlabilirlik sağlayarak müşteri yelpazesini genişletmeye ve hizmetlerin değerini artırmaya yardımcı olacak.

Tüm bunlar; en yüksek veri hızı ve kullanıcı deneyimli veri hızı, iletişim gecikmesi ve alan trafik kapasitesi de dahil olmak üzere, veri hızı gibi her performans göstergesinin 5G ile karşılaştırıldığında birkaç kat veya daha fazla iyileştirilmesi gerekeceği anlamına geliyor. 6G hizmet kapasitesi tanımı; talep, teknoloji ve maliyetin dikkatli bir şekilde değerlendirilmesini, performans ölçütlerinin ve verimlilik göstergelerinin dengelenmesini gerektiriyor.

## Bağlantı gücü her zaman, her yerde

Yeni 6G hizmetlerini desteklemek ve algılama ile iletişimin entegrasyonunu sağlamak için yeni ağ işlevlerinin hayata geçirilmesi gerekiyor. Mobil ağ ile bilgi işlemi, alanlar arası veri etkileşimini ve ana sanal gerçeklik (AI) ağını birleştirecek olan 6G, bu nedenle yepyeni bir sistem mimarisi tasarımına ihtiyaç duyuyor.

Algılama ve iletişim bağlantılarını hücresel kablosuz ağlarda yeni bir fırsat alanına entegre etmek – 6G yerel sanal gerçeklik (AI), ağ ve hava arayüzü verimliliğini iyileştirecek, sistem esnekliğini artıracak ve maliyeti azaltacak. Uçtan uca bir çapraz katman veri düzleminin hayata geçirilmesi sayesinde, akıllı ve temel bilgi hizmetleri desteklenebilecek. Son derece düşük güçte iletişim, terminal erişiminin önündeki

engelleri azaltarak gerçekten her yerde bağlantı kurulmasına olanak tanıyacak. Günümüzde Çoklu Giriş Çoklu Çıkış (Multiple-Input Multiple-Output – MIMO) evrimi, Yeniden Yapılandırılabilir Akıllı Yüzey (Reconfigurable Intelligent Surface – RIS) teknolojisi ve yeni dalga biçimleri gibi bugün üzerinde araştırmalar yapılan birçok heyecan verici alan, daha fazla uygulama senaryosunu destekleyebilen ve daha gelişmiş algılama işlevleri sunan daha verimli ve daha esnek bir ağa giden yolu açıyor.

Son iki yılda teknoloji sektörü, 6G'nin sağlayabileceği hizmetler ve ulaşılabilecek temel yetenek göstergeleri konusunda adım adım uzlaşmaya varıyor. 6G'nin hayata geçmesini sağlayacak temel teknolojiler üzerine Ar-Ge çalışmaları da hız kazanıyor. vivo İletişim Araştırma Enstitüsü de; 6G iş modellerinin ve sürücülerinin, uygulama senaryolarının, sistem mimarisinin ve teknolojilerinin derinlemesine analizi ile bu teknolojinin geleceğinin şekillendirilmesine aktif katkı sunuyor. 6G hakkındaki bu üçüncü raporu, vivo'nun 2020 yılında önümüzdeki on yıl için birçok potansiyel 6G dijital senaryosuna ilişkin içgörüler sunmak üzere yayınladığı "Dijital Yaşam 2030+" ve şirketin 6G vizyonunu özetleyen "6G Vizyonu, Gereksinimleri ve Zorlukları" adlı iki çalışmanın devamı niteliğinde taşıyor.

## Kubernetes platformu yeni sürümde öne çıkıyor

Red Hat OpenShift Platform Plus'ın temel Kubernetes platformundan daha fazlası olmasını sağlayan, içinde depolama ve yönetim gibi birçok alanı kapsayan yeni özelliklere sahip son sürümü tanıtıldı. Bu sürüm, Red Hat OpenShift Platform Plus'ı geleneksel veri merkezi, ayrıştırılmış sınır operasyonları ve çoklu genel bulut ortamları gibi farklı kurumsal BT senaryolarında çalışabilmesini sağlayan tek bir Kubernetes platformu haline getiriyor.

Red Hat OpenShift Platform Plus, şirketlerin dönüşen BT'lerinin bir standarda sahip olabilmesi için tutarlı bir temel sağlayacak şekilde geliştirildi. Son sürümde yaşam döngüsü boyunca uygulamaların Kubernetes kümelerinde daha kolay geliştirilebilmesi, korunabilmesi ve yönetilebilmesi için gereken araçlar

bulunuyor. Yeni sürümün bünyesindeki teknoloji güncellemeleri arasında Red Hat OpenShift 4.11, Red Hat Advanced Cluster Management for Kubernetes 2.6 ve Red Hat OpenShift Data Foundation 4.11 de yer alıyor.

Red Hat OpenShift'in en yeni sürümü, şirketlerin OpenShift'i doğrudan AWS ve Azure gibi büyük genel bulutların pazar alanlarından yükleyebilmesini sağlıyor. Böylece şirketler OpenShift'i çalıştırırken daha fazla esnekliğe sahip olabiliyor.

Birbirinden farklı iş yüklerini yönetmek için genellikle ek gözetim ve yönetim imkanı gerekiyor. Kullanıcıların sınır bilişim alanlarında sürekli büyüyen konteyner filolarını daha iyi yönetebilmeleri için Red Hat OpenShift Platform Plus'ın bir parçası olan Red Hat Advanced Cluster Management

2.6'da bekleme süresinin yüksek, bant genişliğinin de az olduğu durumlarda daha erişilebilir olmasını hedefleyen yeni özellikler bulunuyor. Red Hat Advanced Cluster Management, yeni entegrasyonlar da sunuyor. Red Hat OpenShift Data Foundation 4.11'de veri koruması için OpenShift API bulunuyor. Operatör temelli uygulama programlara arayüzü (API), uygulamaları ve verileri yedeklemek ve kurtarmak için dahili veya hibrit buluttaki mevcut veri kurtarma uygulamalarıyla kullanılabilir. Ayrıca Red Hat OpenShift Data Foundation, Red Hat Advanced Cluster Management üzerinden çoklu küme görüntüleme özellikleri sunuyor. Böylece çoklu kümeler tek bir küme veri yönetimi üzerinden görüntülenebiliyor ve farklı ortamlardaki kümelerin yönetimi tek bir araç üzerinde birleştiği için operasyonel maliyetler de azalıyor.

## DOSYA:

## Bilişim 500

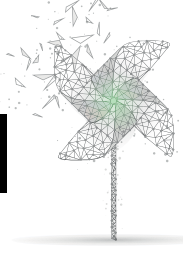
## Tüm teknoloji eğilimlerinin temelinde bulut ve yapay zeka var

Bilişim dünyasının en net fotoğrafını 23 yıldır ortaya koyan Türkiye'nin ilk 500 Bilişim Şirketi - Bilişim 500 Araştırması tamamlandı. Araştırma sonuçlarına göre, ilk 500 bilişim firmasının 2021 yılında toplam geliri 214 milyar TL olurken, bir önceki yıla göre büyüme oranı ise yüzde 26

olarak gerçekleşti. Sektörde yine yazılım başı çekerken, bu alandaki ihracat rakamı da yüzde 74 artarak, 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Araştırmada yer alan kategorilerin birincilerine plaket verilen Bilişim 500 töreni 3 Ağustos günü yapıldı. BThaber olarak, araştırma sonuçları ve

şirketlerin yetkililerinin görüşlerine yer verdiğimiz dosyamızda, önümüzdeki dönemde pazar ve teknoloji eğilimlerini ortaya koymaya çalıştık. Ortaya çıkan sonuçlara baktığımızda ise artık bulut bilişimin ve yapay zekanın tüm teknolojik eğilimlerin temelinde yer aldığını görüyoruz.





# “Bilişimin en iyileri” ödülleri aldı

Bilişim dünyasının en net fotoğrafını 23 yıldır ortaya koyan Türkiye'nin İlk 500 Bilişim Şirketi - Bilişim 500 Araştırması tamamlandı. Araştırma sonuçlarına göre, ilk 500 bilişim firmasının 2021 yılında toplam geliri 214 milyar TL olurken, bir önceki yıla göre büyüme oranı ise yüzde 26 olarak gerçekleşti. Sektörde yine yazılım başı çekerken, bu alandaki ihracat rakamı da yüzde 74 artarak, 1,6 milyar TL'ye ulaştı. BThaber adına M2S Araştırma Şirketi tarafından gerçekleştirilen en büyük 500 şirketin kendi kulvarında değerlendirildiği araştırma sonuçlarına göre, 6 ayı ana kategori birincisine 3 Ağustos 2022 tarihinde düzenlenen törende ödülleri takdim edildi. Törende konuşan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, “2021 yılında son 10 yıldaki büyüme %30'a yakın gerçekleşti” bilgisini paylaşırken, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır konuşmasında “8 binden fazla şirket inovasyon odaklı Ar-Ge çalışması sürdürüyor” dedi. T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul ise bilişim şirketlerinin mutlaka birleşmelerle, finansal ve stratejik yatırımlar olarak büyümesi gerektiğinin altını çizdi.

Turkcell'in yayın, Telcoset'in araştırma ve KoçSistem tören sponsorluğunda 'fiziksel ve dijital' olarak yapılan tören Sanatçı-Bilişimci Taylan Dedeoğlu'nun solo gitar performansı ile başladı. Bilişim 500 Ödül Töreni açılış programında, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, Telcoset Genel Müdür Yardımcısı Ömer Baran, Turkcell Dijital İş Servisleri Genel Müdürü Gürkan Arpacı, MBIS Genel Müdürü Cenk Salihoğlu, Bulutistan Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Gençtürk, ARD Grup Yönetim Kurulu Başkanı Arda Ödemiş, RoofStacks & GoArt Yönetim Kurulu Başkanı Burak Soylu ve BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe konuşmaları ile yer aldı.

## Yazılım ihracatı 1,6 milyar TL'ye ulaştı

2021 yılı araştırmasında sıralamaya giren şirketler TL olarak ortalama yüzde 54 büyüdü. 2020 yılında bu rakam yüzde 42 olarak gerçekleşmişti. Türkiye Merkezli Üretici Yazılım kategorisinde de büyüme yüzde 54 oldu. Aynı zamanda sıralamada yer alan şirketlerin de ortalama büyümesi olan bu oran, itici gücün yine yazılım olduğunu doğruladı. 2020 yılına göre yazılım ihracatı gelirleri yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de

yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi.

## En yüksek büyümeyi metaverse alanındaki şirket yaptı

Pandeminin bilişim sektörüne olumlu etkisinin 2021 yılında da devam ettiğini belirten M2S Araştırma Şirketi Genel Müdürü Özlem Unan, araştırmayla ilgili ilginç veriler paylaştı: “En yüksek oranda gerçekleşen iki büyüme yüzde 1725 ve yüzde 604 ile iki yazılım şirketine ait. Şirketlerden biri metaverse alanında diğeri ise insansız hava araçları konusunda çalışıyor. Bu şirketler, bilişim sektörünün nereye doğru gittiğini de bize çok net göstermesi açısından anlamlı.”

## Bulut yüzde 59, yapay zekâ gelirleri yüzde 158 büyüdü

Geçmiş yılları analiz ettiklerinde pazar dinamikleri, teknoloji ve çözümlerin çok değişip, geliştiğini aktaran Unan, bu gelişimi ise şöyle açıkladı: “Güvenlik çözümleri ve hizmetleri ile bulut hizmetlerinde büyüme yaşandı. E-ticaret şirketleri büyüdü. Finans, kamu, perakende ve üretim gibi temel sektörler en yüksek teknoloji yatırımlarını yapan sektörler olarak önde olmayı sürdürdü. Nesnelerin interneti, bulut, yapay zekâ ve buna bağlı olarak veri yönetimi, siber güvenlik alanlarındaki büyümenin de devam edeceğini öngörüyoruz. 2021 yılında bulut hizmeti gelirlerinin yüzde 59, yapay zekâ gelirlerinin ise yüzde 158 büyümesi bu öngörümüzü destekler nitelikte.”

## Son 10 yıllık büyüme yüzde 210 olarak gerçekleşti

Bilişim 500 Araştırması ödül töreninde açılış konuşmasını yapan BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe, bu yıl 23.sü gerçekleştirilen Bilişim 500 Araştırması'nın ilk yıllarda adının Bilişim 100 olduğunu, daha sonraki yıllarda Bilişim 500'e evirdiğini hatırlatarak, “Bilişim 500, 23 yaşında bir genç ama biz artık olgunlaşmasını istiyoruz. Amacımız; Bilişim 1000, Bilişim 5000'e ulaşmak. Sadece Türkiye'de değil yurtdışında da referans kaynağı olmasını sağlamak” diyerek sektöre araştırmaya daha geniş katılım göstermesi için çağrıda bulundu.

Araştırma verilerine ilişkin bilgiler de paylaşan Göçe, “Türkiye'de bilişim sektörünün ciroları itibarıyla sıralandığı, pazar hakkında öngörü ve özellikleri belirleyen araştırmaya göre; 2021 yılında ilk 500 sıralamasında yer alan şirketlerin toplam geliri, 2020 yılına göre yüzde 26 büyüme göstererek, 214 milyar TL'ye ulaştı. Son 10

yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirketin girdiği açıklandı” dedi.

## “2021 yılında son 10 yıldaki büyüme %30'a yakın gerçekleşti”



Törende konuşan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan bilişim sektörümüzde faaliyet gösteren şirketlerin toplumsal refah ve ekonomik üretimin anahtarı konumunda olduğunu söyleyerek, “Bilişim şirketlerimizin gücü adeta diğer şirketlerin, sektörlerin gücüne güç katıyor. Bu da ülkemizin gücüne güç katıyor. Özellikle pandemi döneminde bilgi ve iletişim teknolojilerinin hayatımızın devamlılığını sağlamada ne kadar önemli olduğunu hep birlikte bir kez daha gördük. Rakamlara baktığımızda bilişim sektörü açısından 2021 yılında son 10 yıldaki en büyük, en yüksek büyüme %30'a yakın gerçekleşti.” vurgusu yaptı.

Küresel bilgi iletişim teknolojisi pazar büyüklüğünün 2026 yılında 5.6 trilyon dolar büyüklüğe ulaşacağını öngördüklerini ifade eden Sayan sözlerine şöyle devam etti: “Artık ülkemizin bir markası haline gelmiş olan Bilişim 500'e katkı sağlayan tüm şirketlerin başarı hikâyelerini hep birlikte gözlemledik. Bunlar bizim için gerçekten gurur verici. Bu şirketlerimiz, sadece Türkiye'yi hedeflemiyorlar, dünyada söz sahibi olmayı hedefliyorlar. Ülkemizde bu şirketler tüm bu hale geldiyse, istikrarlı büyümenin de buna katkısı olduğu bir kez daha hatırlatmak istiyorum.”

## “8 binden fazla şirket inovasyon odaklı ARGE çalışması sürdürüyor”



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır törende yaptığı konuşmada, “Mobiliteden akıllı yaşama, sağlıktan enerjiye, tıptan, haberleşmeye, uzay teknolojilerine kadar değişimin, dönüşümün en hızlı yaşandığı alan, bilişim sektörünün



# Kesintisiz Başarı Kaynağı



## İNFORM, BİLİŞİM 500'DE, ÜST ÜSTE, KESİNTİSİZ, EN BÜYÜK.

İnform, **Kesintisiz Güç Kaynağı** (UPS) alanında referans gösterilen kalite, Türkiye ve dünyanın **85 ülkesinde** satış ve servis desteği, her boyutta ihtiyacı karşılayan ürün ve çözümler, teknoloji yaratan **AR-GE** merkezi, küresel Know-How'la harmanlanmış **40 yılı aşkın deneyim** ile Türkiye'nin **kesintisiz başarı kaynağı** olmaya devam ediyor.



yürüttüğü çalışmalarla şekilleniyor. Bugün artık Türkiye'mizin 1500'den fazla ARGE merkezi var. Türkiye'de 94 teknoparkımızda 8 binden fazla şirketimiz inovasyon odaklı araştırma-geliştirme çalışmalarını sürdürüyor. Özellikle son dönemde hayata geçirdiğimiz teknoloji odaklı sanayi hamlesi programına ve bu programdaki dijital dönüşüm başlığına sektörümüzün çok yoğun bir ilgisi oldu." diyerek 119 projede bir milyar 600 milyon doların üzerinde ARGE ve yatırım öngörüsüyle başvuru aldıklarını ifade etti.

**"Bilişim şirketleri birleşmelerle, finansal ve stratejik yatırımlar olarak büyümeli"**



Ödül töreninde söz alan T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, orta-yüksek gelirli ülkelerin toplam servis ihracatlarının yaklaşık yüzde 11-12'sini bilişim servislerinin oluşturduğunu vurguladığı konuşmasında, "Bizim ülkemizde bu oran ne yazık ki yüzde 4-5 sularında geziyor. Dolayısıyla son derece küçük bir ihracattan bahsediyoruz. Bu ihracatın artırılması lazım ama iyi haber şu: Son yirmi yıllık dönemde bu ihracat orta-yüksek gelirli ülkelere kıyasla çok daha hızlı bir şekilde arttı. Yani orta-yüksek, yüksek, orta, düşük ve OECD ülkeleriyle karşılaştırıldığı zaman Türkiye'deki bilişim servislerinin ihracat etme hızı oldukça yüksek bir şekilde artıyor." diyerek bunun desteklenmesinin yolunun sadece organik büyümeyle olmadığını, bilişim şirketlerinin mutlaka birleşmelerle, finansal ve stratejik yatırımlar olarak büyümesi gerektiğinin altını çizdi.

**"Sürdürülebilirlik konusunda yeni çözümler, yeni açılımlar yakalanmalı"**



Bilişim 500 Araştırması ödül töreni "Tören Sponsoru" olan KoçSistem'in Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca yaptığı konuşmada, bilişim sektöründe sürdürülebilirlik konusunda bundan sonraki dönemde bugüne kadar yapılandırılan daha fazla yeni çözümler üretilmesi, yeni

açılımlar yakalanması gerektiğini söyleyerek, "Sürdürülebilirlik Koç Topluluğu olarak bizim çok önem verdiğimiz bir alan ve topluluk olarak insan, iş, toplum ve dünya olarak sıraladığımız dört ana kulvarda sürdürülebilirliğin devamlılığının daha iyi olması konusunda çalışıyoruz." dedi.

**"Kalifiye iş gücü sektörün en büyük sorunlarından biri"**



Törende, Bilişim 500 "Araştırma Sponsoru" Telcosec adına söz alan Genel Müdür Yardımcısı Ömer Baran yetkin iş gücü sorununa dikkat çekerek, "Yakın zamanda pandemiyle gelişen, dünyada ve Türkiye'de kalifiye çalışan bulma sıkıntısı sektörün en büyük sorunlarından biri haline geldi. Gerek yurt dışında giden gerekse uzaktan yurt dışında çalışan kaynakların Türkiye içinde kalması için ortak şekilde hareket etmemiz gerekiyor. Çünkü Türkiye'de şirketlerimizin sürdürülebilirliği için kalifiye insan kaynağının bir şekilde burada kalıp yurt dışına servis veren, ürün geliştiren bir noktada olması lazım." şeklinde konuştu.

**"Dijital dönüşüm, şirketlerin DNA'sında değişimi hedefliyor"**



"İlk 500 Bilişim Şirketi" kategorisinde birinciliğin sahibi olan Turkcell'in Dijital İş Servisleri Genel Müdürü Gürkan Arpacı, "Dijital dönüşüm şirketlerin DNA'sında değişimi hedefliyor, bu dönüşümü şirket çapında içselleştirmek ve teknolojiyi merkeze almak gibi önemli sorumluluklar da kurumların teknoloji liderlerine düşüyor. Doğru paydaşlar ile bu sponsorluğu kazanabilen liderler şirketlerini geleceğe taşıyor" dedi.

**"En önemli girdimiz insan kaynağı"**

Törende konuşan MBIS Genel Müdürü Cenk Salıhoğlu "Sektör olarak bizim en önemli girdimiz insan kaynağı. Bu Türkiye'de ve dünyanın eksikliğini hissettiğimiz bir kaynak.



Gerek teknoloji üretimine gerekse uygulamaya yönelik ekiplere ihtiyaç duyduğumuz bir dönemdeyiz ve bu anlamda çok ciddi bir açığı var. Bu da aslında ülkemiz açısından bir takım fırsatları da bize gösteriyor. Biz buradaki oyunu eğer doğru kurabilirsek, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma potansiyeline bilişim sektörü sayesinde ulaşabiliriz." dedi.

**"Dijitalleşmede büyük dönüşüm"**



Törenin "dijital ortam sponsorlarından" Bulutistan'ın Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Gençtürk yaptığı konuşmada, günümüzde hızla artış gösteren dijitalleşme faaliyetlerinin hemen hemen her sektör için büyük bir dönüşüme işaret ettiğine dikkat çekerek, "Bu dönüşümün öncülerinden olan bulut bilişim teknolojileri, Avrupa Komisyonu tarafından verimli, sürdürülebilir hizmetler sunmak için büyük bir öneme sahip stratejik dijital teknolojilerden biri olarak tanımlanıyor. Bulut tabanlı servisler bu noktada işletmelere uygun maliyetli, verimli, sürdürülebilir, güvenli hizmetler sunuyor. Türkiye'nin ilk ve lider yerel bulut sağlayıcı firması Bulutistan olarak Türkiye'de %50'lik pazar payına sahibiz ve uzman kadromuzla 60'dan fazla ülkeden müşterilerimizin ihtiyaç duydukları bulut servislerini yenilikçi bir yaklaşım sergileyerek sunuyoruz." şeklinde konuştu.

**"Büyüme için teşviklerin artması gerekiyor"**





Ses



İnternet



e-Dönüşüm



Bulut



Uydu



Veri  
Merkezi



Siber  
Güvenlik



Sanal Ağ  
VPN



Robotik Süreç  
Otomasyonu

Deneyimli ve uzman ekiplerimizle başarılarla dolu **23 yılı** geride bıraktık. “İnsan İçin Teknoloji” yaklaşımımızla ürettiğimiz kaliteli ve güvenilir BT çözümlerimizi her ölçekteki şirkete sunuyor, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızın memnuniyetini odağımızda tutarak ülkemizin teknoloji ekosistemine katkıda bulunmak üzere yatırımlarımızı sürdürüyoruz.



Türkiye Merkezli Üretici  
Yılın Alternatif Telekom Operatörü  
**Kategori Birincisi**

 **isnet**

**23** Yaşında!



Törende söz alan **ARD Grup Yönetim Kurulu Başkanı Arda Ödemiş** sürdürülebilirliğin pek çok konuda kritik bir önem taşıdığı söyleyerek şirketlerin sürdürülebilirliği konusuna dikkat çekti. Ödemiş, “Sektör açısından bakıldığında teknoloji şirketlerinin sürdürülebilir şekilde hayatlarını devam ettirebilmesi, büyümesi için desteklerin, teşviklerin artması gerekmektedir. Özellikle insan kaynağının Türkiye’de kalabilmesi için bu teşviklere ihtiyaç duyuyoruz.” dedi.

“Seyreden değil inşa eden, oyuncu değil oyun kuran olmaya devam edeceğiz”



“Yılın Yazılım İhracatı” ve “Yılın Son 1 Yılda En Hızlı Büyüyen” kategorilerinde GoArt Metaverse ürünü ile 2 birincilik ödülü alan **Roof Stacks ve GoArt Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Burak Soylu**; “Hepimizin bildiği üzere coğrafi sınırların olmadığı bir düzlem olan teknolojiye, pazarın geniş, rekabetin çetin olduğu bir mecradayız. Bunun için ürünlerimizi geliştirirken dünyayı, kullanıcıların değişen ihtiyaçlarını ve beklentilerini doğru okumaya ve avantajlarımızı en doğru şekilde kullanarak en doğru çözümü geliştirmeye odaklanıyoruz. Bugün bu ödülü almamızı sağlayan GoArt Metaverse de bu odak ile ortaya çıkmış bir ürün. 2017 yılında metaverse ’ün henüz bu kadar yüksek sesle konuşulmadığı bir dönemde AR-GE çalışmalarına başladığımız bir proje. Sektöre rehberlik eden araştırmalarından biri olan Bilişim 500 ödülleri 2 kategoride birincilik ödülünün sahibi olmak onur verici. Seyreden değil, inşa eden, oyuncu değil, oyun kuran olma hedeflerimizden ödün vermeden ülkemize bu gururu yaşatmaya ve Türkiye’nin dijital kalkınma yolunda koyduğu hedeflere katkı sunmaya devam edeceğiz” dedi.

#### 35 Yıl Emek Ödülleri

“Mottomuz Sürdürülebilirlik” ana teması ile gerçekleştirilen törende ayrıca bilişim sektörüne 35 yıl emek veren İbrahim Durak, İlker Tabak, Hulusi Bodrumlu, Osman Cerci, Hakan Akalın, Arzu İlhan Babaoğlu, Ayten Akalın, Serdar Kayaoğlu, Uğur Sungurtekin, Mehmet Önder ve Ümit Atalay’a da “35 Yıl Emek” ödülleri verildi.





GELECEĞİN İHTİYAÇLARINI  
BUGÜN DEN PLANLAYALIM

# AKILLI BELEDİYELER İÇİN AKILLI ÇÖZÜMLER

Yerel Yönetimlerin hizmet ve yönetim süreçlerini  
dijitalleştiriyor, yenilikçi ve teknolojik çözümlerimizle  
Belediyelere güç katıyoruz..



www.catsbilisim.net  
+90 266 244 30 70





# ÖZEL VE KATEGORİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

TÜRKİYE EKONOMİSİNE KATKI ÖZEL ÖDÜLLERİ	
YILIN AR-GE YATIRIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	LOGO YAZILIM
YILIN YAPAY ZEKA KATEGORİ BİRİNCİSİ	KOÇSİSTEM
YILIN TÜRKİYE MERKEZLİ ÜRETİCİ DONANIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	KAREL ELEKTRONİK
YILIN TÜRKİYE MERKEZLİ ÜRETİCİ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	SOFTTECH
YILIN DONANIM İHRACATI KATEGORİ BİRİNCİSİ	CORNING OPTİK İLETİŞİM
YILIN HİZMET İHRACATI KATEGORİ BİRİNCİSİ	TELEPERFORMANCE TÜRKİYE
YILIN YAZILIM İHRACATI KATEGORİ BİRİNCİSİ	ROOF STACKS YAZILIM
İLK 500 BİLİŞİM ŞİRKETİ BİRİNCİSİ	TURKCELL

BİLİŞİM 500 PLUS ÖDÜLLERİ	
YILIN 3 YAŞINDAN KÜÇÜK GENÇ ŞİRKETLER KATEGORİ BİRİNCİSİ	ÖZ İLKE BİLİŞİM
YILIN 3 YAŞINDAN KÜÇÜK EN HIZLI BÜYÜYEN KATEGORİ BİRİNCİSİ	TİTRA TEKNOLOJİ
YILIN KGK KATEGORİ BİRİNCİSİ	İNFORM ELEKTRONİK
YILIN SAVUNMA SEKTÖRÜ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	HAVELSAN
YILIN SİGORTACILIK SEKTÖRÜ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	AGİTO BİLGİSAYAR
YILIN SAĞLIK SEKTÖRÜ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	TİGA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
YILIN TARIM SEKTÖRÜ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	TARIM KREDİ TEKNOLOJİ - TARNET
YILIN TURİZM SEKTÖRÜ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	ERKA GRUBU
YILIN OTOMOTİV SEKTÖRÜ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	ADESSO TÜRKİYE
YILIN LOJİSTİK SEKTÖRÜ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	ARD GRUP BİLİŞİM
YILIN FİNANS BANKACILIK SEKTÖRÜ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	SOFTTECH
YILIN SİSTEM ENTEGRATÖRÜ VE İŞ ORTAĞI - IOT VE M2M KATEGORİ BİRİNCİSİ	ASELSANNET
YILIN SON 1 YILDA EN HIZLI BÜYÜYEN KATEGORİ BİRİNCİSİ	ROOF STACKS YAZILIM
YILIN SON 3 YILDA EN HIZLI BÜYÜYEN KATEGORİ BİRİNCİSİ	PENTA TEKNOLOJİ

TÜRKİYE MERKEZLİ ÜRETİCİ KATEGORİ ÖDÜLLERİ	
YILIN VERİ TOPLAMA DONANIMI (OT/VT) KATEGORİ BİRİNCİSİ	ASİS ELEKTRONİK
YILIN DANIŞMANLIK KATEGORİ BİRİNCİSİ	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ
YILIN ÇAĞRI MERKEZİ HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	TURKCELL GLOBAL BİLGİ
YILIN KURULUM / BAKIM / DESTEK HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	KAREL ELEKTRONİK
YILIN DIŞ KAYNAK KULLANIM HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	ASSİST
YILIN E-FATURA E-DEFTER E-ARŞİV HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	LOGO YAZILIM
YILIN BARINDIRMA YÖNETİM HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	RADORE
YILIN BULUT HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	VMİND
YILIN ALTERNATİF TELEKOM OPERATÖRÜ KATEGORİ BİRİNCİSİ	İŞNET
YILIN MOBİL UYGULAMALAR KATEGORİ BİRİNCİSİ	TEKNASYON YAZILIM
YILIN İNSAN KAYNAKLARI YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	LOGO YAZILIM
YILIN ERP YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	LOGO YAZILIM
YILIN DOKÜMAN ARŞİV YÖNETİM YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	BİMSER
YILIN CRM YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	İDEA TEKNOLOJİ
YILIN COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMLERİ YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	NETCAD
YILIN VERİ GÜVENLİĞİ YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	KRON
YILIN İŞ UYGULAMALARI KATEGORİ BİRİNCİSİ	TÜRKKEP
YILIN VERİ AMBARI VE İŞ ZEKASI YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	ARD GRUP BİLİŞİM



# Türkiye'nin Bulut Lideri portvMind ile

dijital dönüşüm yolundaki iş yükünüzü **%90'a\***  
kadar karşılayabileceğinizi  
biliyor musunuz?



\*PortvMind Bulut ve vMind Yönetilen Hizmetler  
servisleriyle birlikte...





YILIN SEKTÖREL YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	SOFTTECH
YILIN TÜRKİYE MERKEZLİ ÜRETİCİ ANA KATEGORİ BİRİNCİSİ	TURKCELL

ULUSLARARASI MERKEZLİ ÜRETİCİ / ÜRETİCİNİN TEMSİLCİSİ KATEGORİ ÖDÜLLERİ	
YILIN VERİ TOPLAMA DONANIMI (OT/VT) KATEGORİ BİRİNCİSİ	MOBİSİS TEKNOLOJİ
YILIN DONANIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	LENOVO TÜRKİYE
YILIN KURULUM / BAKIM / DESTEK HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	SAP TÜRKİYE
YILIN DANIŞMANLIK KATEGORİ BİRİNCİSİ	NTT DATA
YILIN ÇAĞRI MERKEZİ HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	WEBHELP
YILIN HİZMET KATEGORİ BİRİNCİSİ	SAP TÜRKİYE
YILIN İŞ UYGULAMALARI KATEGORİ BİRİNCİSİ	NTT DATA
YILIN VERİ AMBARI VE İŞ ZEKASI YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	NTT DATA
YILIN ERP YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	SAP TÜRKİYE
YILIN CRM YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	SAP TÜRKİYE
YILIN SEKTÖREL YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	ARMADA YAZILIM
YILIN YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	SAP TÜRKİYE
YILIN ULUSLARARASI MERKEZLİ ÜRETİCİ / ÜRETİCİNİN TEMSİLCİSİ ANA KATEGORİ BİRİNCİSİ	VODAFONE

SİSTEM ENTEGRATÖRÜ VE İŞ ORTAĞI KATEGORİ ÖDÜLLERİ	
YILIN TELEKOMÜNİKASYON ALT YAPI DONANIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	NETAŞ
YILIN VERİ YEDEKLEME VE DEPOLAMA DONANIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	NETAŞ
YILIN DONANIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	KOÇSİSTEM
YILIN DANIŞMANLIK KATEGORİ BİRİNCİSİ	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ
YILIN E-FATURA E-DEFTER E-ARŞİV HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	KOÇSİSTEM
YILIN DIŞ KAYNAK KULLANIM HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	TARIM KREDİ TEKNOLOJİ - TARNET
YILIN BULUT HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	KOÇSİSTEM
YILIN BARINDIRMA YÖNETİM HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	KOÇSİSTEM
YILIN KURULUM / BAKIM / DESTEK HİZMETİ KATEGORİ BİRİNCİSİ	NETAŞ
YILIN HİZMET KATEGORİ BİRİNCİSİ	KOÇSİSTEM
YILIN SANALLAŞTIRMA YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	ESTE BİLİŞİM
YILIN MOBİL UYGULAMALAR KATEGORİ BİRİNCİSİ	HEPSİ EMLAK
YILIN VERİ AMBARI VE İŞ ZEKASI YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	KOÇSİSTEM
YILIN İŞ UYGULAMALARI KATEGORİ BİRİNCİSİ	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ
YILIN ERP YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ
YILIN VERİ GÜVENLİĞİ YAZILIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	CYBERWISE SİBER GÜVENLİK
YILIN SEKTÖREL YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	HAVELSAN
YILIN YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	DATA MARKET
YILIN SİSTEM ENTEGRATÖRÜ VE İŞ ORTAĞI ANA KATEGORİ BİRİNCİSİ	KOÇSİSTEM

DAĞITICI KATEGORİ ÖDÜLLERİ	
YILIN AĞ DONANIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	PROLİNK
YILIN BİLGİ GÜVENLİĞİ DONANIMI KATEGORİ BİRİNCİSİ	PROLİNK
YILIN MOBİL TELEFON KATEGORİ BİRİNCİSİ	TEKNOSA
YILIN DONANIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	TEKNOSA
YILIN TABLET VE TAŞINABİLİR BİLGİSAYAR KATEGORİ BİRİNCİSİ	BİLKOM BİLİŞİM
YILIN HİZMET KATEGORİ BİRİNCİSİ	MOBİTEL
YILIN VERİ GÜVENLİĞİ YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	EXCLUSIVE NETWORKS
YILIN YAZILIM KATEGORİ BİRİNCİSİ	EXCLUSIVE NETWORKS

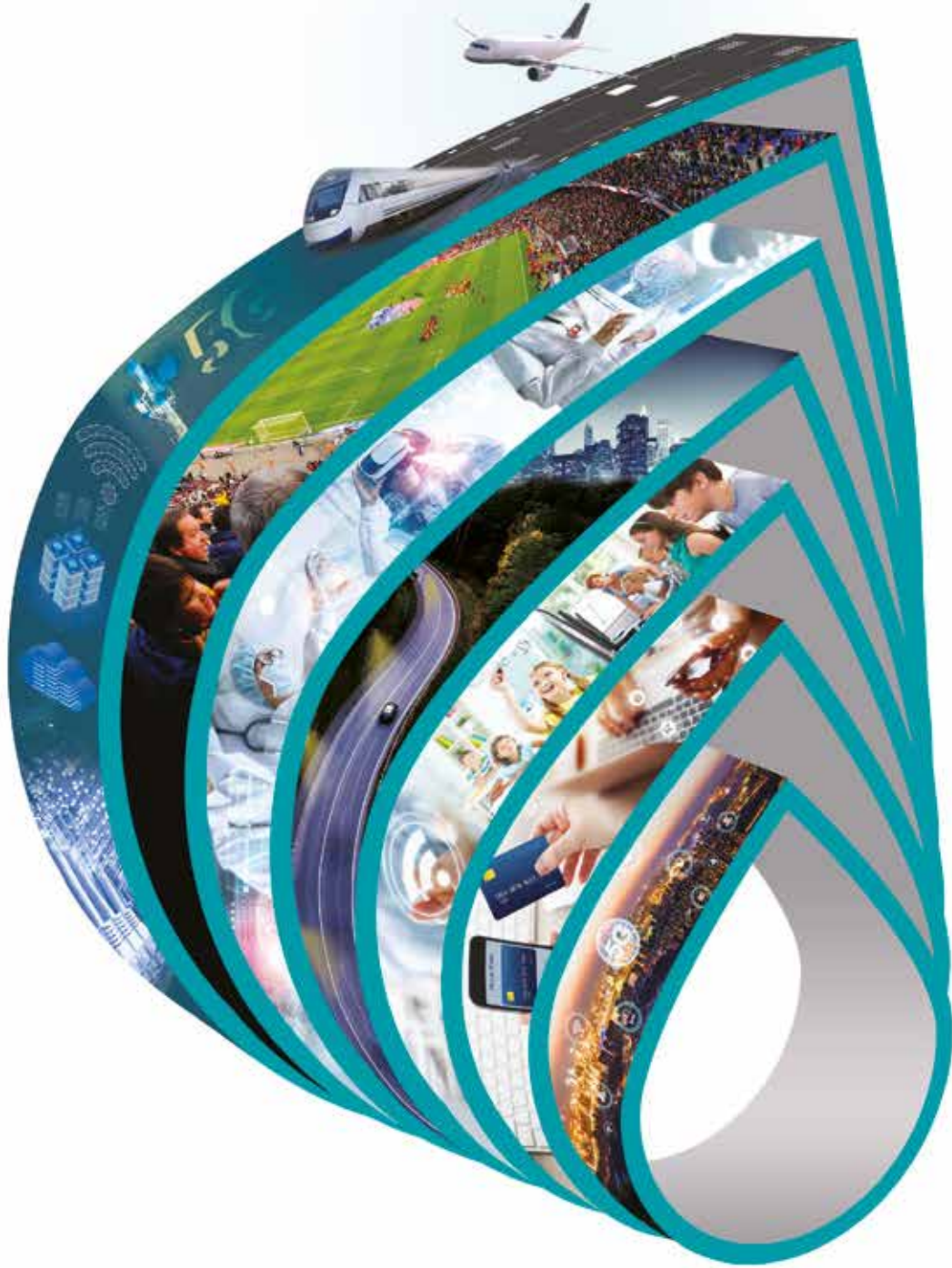
Bilişim 500'ün kataloğunu, dijital etkinlik platformu [www.BZetkinlik.com](http://www.BZetkinlik.com)'daki 'Danışma' standına tıklayarak indirebilirsiniz.



gelecek özümüzde

# Gelecek özümüzde, teknolojimiz hayatın her alanında...

50 yılı aşkın deneyimimizle Türkiye ve bölgenin dijital dönüşüm mimarı olarak daha bağlantılı, daha mobil, daha akıllı teknolojiler tasarlıyoruz. Eğitim, sağlık, ulaşım, enerji, finans, kamu hizmetleri, telekomünikasyon, spor ve eğlence sektörlerinde **Akıllı Dijitalleşme, Akıllı Dönüşüm** yaklaşımımızla yarattığımız değer ve çözümlerle yaşamlara dokunuyoruz.



## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Dağıtıcı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNDEKS BİLGİSAYAR (2)	13.091.576.863
2	TEKNOSA (3)	6.138.948.825
3	ARENA (2)	6.070.637.396

### Dağıtıcı - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOSA (3)	6.017.141.215
2	BİLKOM BİLİŞİM	5.440.809.759
3	MOBİLTEL	2.209.075.335

### Dağıtıcı - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	EXCLUSIVE NETWORKS	514.098.903
2	PROLINK	121.983.705
3	KOMTERA TEKNOLOJİ	104.365.077

### Dağıtıcı - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	MOBİLTEL	310.126.497
2	TEKNOSA (3)	102.830.795
3	TECPRO	16.859.489

### Dağıtıcı - Donanım - Tablet ve Taşınabilir Bilgisayarlar

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BİLKOM BİLİŞİM	1.172.610.558
2	TEKNOSA	921.549.124
3	EKSA ELEKTRONİK	235.978.748

### Dağıtıcı - Donanım - Ağ Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PROLINK	138.617.847
2	VİTEL	68.839.257
3	EXCLUSIVE NETWORKS	55.404.367

### Dağıtıcı - Donanım - Bilgi Güvenliği Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PROLINK	118.815.298
2	KOMTERA TEKNOLOJİ	45.032.363
3	DEMSİSTEM	20.710.007

### Dağıtıcı - Donanım - Güvenlik Kamera Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TESAN İLETİŞİM	147.631.867
2	ART SİSTEM	41.423.297
3	KARE BİLGİSAYAR	20.304.563

## “VERİ BİLİMİ ARTIK BİR YÖNETİM TARZI”



KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca

“Türkiye’nin önde gelen markalarına sunduğumuz dijital dönüşüm çözümleri ve buna bağlı hizmetler gelecek öngörülerimiz doğrultusunda birbirini tamamlayan teknolojilerden oluşuyor. Yapay zeka, robotik iş gücü, büyük veri ve ileri analitik, bulut bilişim, nesnelerin interneti, siber güvenlik gibi teknolojiler ile kendi Ar-Ge’imizde geliştirdiğimiz birçok çözüm, müşterilerimizin iş yapma tarzlarını ve rekabet gücünü pozitif yönde etkiliyor. Örneğin, KoçSistem’in yüzde 100 iştiraki olan KoçDigital, ileri analitik ve nesnelerin interneti alanlarında, Bilişim 500 Plus “Yapay Zeka” kategorisinin üst üste iki yıldır lideri olarak önemli bir mesafe kaydetti.

İleri analitik ve IoT, birbiriyle etkileşim içinde şirketlerin değer üretimlerini tetikleme potansiyeline sahip önü açık teknolojiler. Buradaki kritik konu veri biliminin artık bir yönetim tarzı haline gelmesi. Bu nedenle uzun bir süredir veri biliminin önemine vurgu yapıyoruz. KoçDigital’in ana odağındaki ileri analitik her alanda bize bildiğimizden çok daha fazlasını “söyleyebiliyor”. KoçDigital ile gerçekleştirdiğimiz 250’den fazla ileri analitik ve nesnelerin interneti iş çözümü, bu anlamda, kurumların yeni değerleri keşfetmesini özendiriyor. KoçDigital Academy’de her kademedeki yönetici ve çalışana yönelik yoğun eğitim programları düzenliyoruz. KoçSistem ve KoçDigital olarak yüzbinlerce bileşenin birbiriyle bağlantıda olduğu ve bu bileşenlerin bir kısmının çeşitli koşullarda bağımsız çalıştığı ağ altyapılarının yönetimi ve güvenliğini sağlıyoruz. Yaklaşık 2 milyon sensörün yönetimini gerçekleştirdiğimiz IoT yönetim sistemi KoçSistem

Platform360 ile endüstriyel ölçekte projelere katkıda bulunuyoruz.

Küresel düzeyde enflasyon baskısı, pandemi gibi belirsizlikler karşısında şirketler, kendi geleceklerini belirleyecek gelişmelere hızlı ve tutarlı cevaplar verme arayışında. Pandemiyle birlikte dijital dönüşüme hızlı ayak uyduran sektörler büyüme rotasına girerken, bulut platformlarını ve yeni nesil teknolojileri işlerinin ayrılmaz parçası haline getiriyor. Dijitalleşme ile rekabetin doğası da değişiyor. Pandemiyle birlikte frene basan ya da bekleyen yatırımlar yeniden hareketlenirken, dünya ekonomilerindeki enflasyon baskısı gibi negatif gelişmeler ortam ısısını artırıyor. Bilişim pazarı bu doğrultuda kurumların değer yaratım sürecine katkısını sürdürecektir, yeni nesil hizmet ve çözümler ile büyüyecek.

Bilişim 500 Araştırması sonuçları, pazar trendlerini ve markaların performansını sergileyen önemli bir veri seti ortaya koyuyor. Bilişim 500’ün bu anlamda sektörümüzün net bir fotoğrafını çektiğini düşünüyorum. Markalar temsil ettiği değerlerin ağırlığı oranında toplum içinde yer edinir ve zaman içinde kazandıkları anlam derinleşir. Saygın otoritelerin ya da kurumların markaları bu yönüyle analiz etmesi ve sonuçları kamuoyuyla paylaşması önemli bir olgudur. Zira bu tür değerlendirmeler, ciddi bir uzmanlık sahası olmaları ve markaların gelişim sürecini tarihe not olarak düşmeleri itibarıyla anılmayı hak ediyorlar. Bilişim 500 de uzun yıllardan bu yana giderek derinleşen araştırma mirasıyla Türkiye bilişim sektörü için önemli ve değerli bir konuma sahip.”

# MANAGED SERVICES PROVIDER

Temel BT işlemlerinizi dikey yetkinliğe sahip geniş teknik kadrodan oluşan Bilgi Birikim Sistemleri Yönetilen Hizmetler ekibine bırakın. Biz BT sistemlerinize en iyi çözümleri uygularken, ekibiniz firmanıza değer katacak projelere odaklansın. İzleme sistemleri, aylık raporlar ve değerlendirme / iyileştirme toplantıları ile BT sistemlerinizi birlikte yönetelim.

- Yardım Masası Yönetimi
- Saha Destek Hizmetleri Yönetimi
- Yönetilen Hizmetler (NOC & SOC)
- Yönetilen SIEM Hizmeti
- 7x24 Network & Sistem İzleme ve Müdahale Hizmeti
- 7x24 SIEM izleme ve müdahale
- 7x24 EDR izleme ve müdahale



[www.bilgibirikim.com](http://www.bilgibirikim.com)  [iletisim@bilgibirikim.com](mailto:iletisim@bilgibirikim.com)

 Yeni Sahra Mah. Fatih Cad. No: 8 Ataşehir / İstanbul P.K 34746  (0216) 373 98 00

## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Dağıtıcı - Donanım - Telekomünikasyon Alt Yapı Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	VİANET	218.614.966
2	BİMEL	37.164.373
3	KARE BİLGİSAYAR	8.120.188

### Dağıtıcı - Donanım - Masaüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ENDEKS BİLİŞİM	426.686.194
2	EKSA ELEKTRONİK	410.083.180
3	ART SİSTEM	302.009.072

### Dağıtıcı - Donanım - Görüntü ve Ses Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOSA	883.907.276
2	BİLKOM BİLİŞİM	236.614.427
3	TECPRO	43.633.630

### Dağıtıcı - Donanım - Mobil Telefon

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOSA	3.710.612.528
2	BİLKOM BİLİŞİM	3.552.163.387
3	MOBİLTEL	2.209.075.335

### Dağıtıcı - Donanım - Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	EKSA ELEKTRONİK	68.352.885
2	ENDEKS BİLİŞİM	36.568.836
3	TESAN İLETİŞİM	24.850.376

### Dağıtıcı - Yazılım - Veri Güvenliği Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	EXCLUSIVE NETWORKS	513.164.747
2	PROLINK	121.983.705
3	KOMTERA TEKNOLOJİ	104.365.077

### Dağıtıcı - Hizmet - Kurulum Bakım Destek Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOSA	102.830.713
2	TECPRO	16.859.489
3	EXCLUSIVE NETWORKS	16.330.345

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	3.115.744.803
2	NETAŞ	2.296.349.584
3	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	1.494.631.124

## “HEM REKABET AVANTAJI HEM İŞ SÜREKLİLİĞİ ÖNEMLİ”



Turkcell Kurumsal Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ceyhan Özata

“Müşterilerimize altyapımızla başta erişim olmak üzere siber güvenlik, veri merkezi ve bulut teknolojileri, sistem entegrasyonu ve yönetilen hizmetler, iş uygulamaları ve yeni nesil teknolojiler gibi pek çok farklı alanda hizmet sunuyoruz. Bizim de yeni yatırımlar yaptığımız nesnelerin interneti, büyük veri ve yapay zeka gibi yeni nesil teknolojiler önümüzdeki dönemde öne çıkacak. Bu noktada Turkcell Dijital İş Servisleri şirketimiz ile kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına uygun terzi işi çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Ayrıca Türkiye’yi dünyanın önde gelen ‘veri ve bulut teknolojileri üssü’ haline getirme hedefimiz doğrultusunda yerli veriye sahip çıkmak için yatırımlarımızı sürdüreceğiz.

Dijital dönüşüm projeleri ve BT yatırımları sadece rekabette farklılaşmak için değil; iş sürekliliği için de şirketlerin stratejilerinin ilk sırasında. Verinin sahip olduğu kritik önemle beraber saklanması analizine, uçtan uca teknolojik çözüm ihtiyaçları artıyor. Maliyetleri optimize edecek dikey ve yatay teknolojiler, veri merkezi ve bulut altyapıları, yönetilen hizmetler ve uçtan uca otomasyon projeleriyle iş süreçlerini akıllı hale getirmek ve rekabette fark yaratmak isteyen şirketler, BT altyapısına yatırım yapmaya devam ediyorlar.

Turkcell Dijital İş Servisleri şirketimiz ile sektör bağımsız, entegre çözümler ve trendlere uygun yetenek setleriyle firmaların tüm BT servislerini uçtan uca yönetiyor ve derin uzmanlık seviyesinde, güvenilir danışman rolüyle BT çözümleri sağlıyoruz.

Türkiye’de sektörün her alanından en büyük şirketlerin yer aldığı, faaliyetleriyle dahil oldukları, ülkemizde bilişim alanında en saygın araştırma olan Bilişim 500, BT dünyasındaki rehber olma misyonunu sürdürüyor. Ülkemizin bu alanda küresel rekabette görünür olması adına Bilişim 500, iyi bir değerlendirme ölçütü olarak varlığını sürdürüyor. Hem kamunun hem de yerli ve yabancı yatırımcıların nazarında güvenli bir kaynak görevi görüyor. Bilişim 500, ülke ekonomilerinin teknolojiyle kendini sürdürdüğü günümüzde, şirketlerin büyümenin vazgeçilmez olan BT alanında yetkin insan kaynağına “biz buradayız” demesi noktasında da etkili bir platform. Turkcell olarak; üstün teknoloji ve yetkin insan kaynağıyla teknoloji alanındaki başarılarımızın Bilişim 500 gibi önemli çalışmalarla değerlendirilmesi sonucunda elde ettiğimiz birincilik çok anlamlı. Bu vesileyle Bilişim 500’de yer alan Türkiye’nin bilişim alanındaki en iyi şirketlerini tebrik ediyorum.”

arvento.com

2006 yılından  
bu yana Türkiye'nin  
araç takip sistemi  
lideri Arvento.

16  
Yıldır

BU SAHNEDE  
BAŞROL BİZİM

**arvento**  
Mobile Systems

## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	1.199.950.191
2	ASELSANNET	859.635.519
3	NETAŞ	818.776.468

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	DATA MARKET	863.055.709
2	KOÇSİSTEM	713.310.755
3	HAVELSAN	675.397.514

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	1.202.483.857
2	NETAŞ	816.159.969
3	ASELSANNET	505.856.146

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Ağ Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	219.147.793
2	KOÇSİSTEM	184.213.828
3	NETAŞ	124.053.368

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Tablet ve Taşınabilir Bilgisayarlar

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BT SANAL MARKET	260.626.947
2	TEKNORAKS TEKNOLOJİ	232.711.095
3	NETHOUSE BİLGİSAYAR	190.263.190

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Görüntü ve Ses Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İSBAK	103.644.421
2	ASELSANNET	33.276.847
3	KOÇSİSTEM	27.025.434

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Bilgi Güvenliği Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	FORTE	48.248.295
2	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	48.017.016
3	KOÇSİSTEM	42.920.798

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Masaüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	POZİTİF TEKNOLOJİ	456.767.183
2	KOÇSİSTEM	236.352.739
3	DESTEK BİLGİSAYAR	166.231.231

## “ODAĞIMIZDA GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLER VAR”



Bilkom Genel Müdürü *Fikret Ballıkaya*

“Giyilebilir teknolojiler, akıllı şehir çözümleri, akıllı ev ürünleri, IoT cihazlar ve bulut tabanlı servisler yakın dönemde çok daha ön planda olacak. Giyilebilir teknolojiler kategorisi bizim özellikle odaklandığımız alan ve bu kategorinin en yaygın ürünleri akıllı saat ve bileklikler. Türkiye’de satılan her 4 akıllı saatten biri Bilkom çıkışlı. Bu kategorideki gelişmeleri yakından takip ederek, en yeni teknolojileri tüketiciye sunuyoruz. Fakat bu kategori akıllı gözlüklere dek uzanan geniş bir ürün yelpazesinden oluşuyor. Her geçen gün bizi şaşırtan yeni ürünler geliştiriliyor ve hayatımıza giriyor. Bu kategori önümüzdeki yıllarda çok daha hızlı büyüyecek ve ürünler

yaygınlaşmaya devam edecek. IoT tabanlı akıllı ürünler bizim liderliğimizi yansıtmak istediğimiz önemli bir kategori ve bu kategoride yeni markamız Meross ile yenilikçi ürünleri Türk tüketicisiyle buluşturmaya başladık. Aydınlatmadan alarm sistemlerine ve sensörlere, hava temizleyicilerden robotlara çok geniş bir alanda akıllı çözümler sunan bu ürünler ile evi ve yaşamı şekillendirmeye devam edeceğiz.

IoT tabanlı birbiriyle bağlantılı cihazlar, bulut servisleri, yapay zeka destekli kişisel asistan ve ürünlere olan ilgi artarak devam edecek. Tüketici elektroniği kategorisi akıllı ürün ve çözümlerle hayatımızı şekillendirecek. Tüm cihazlar akıllanacak ve bu ürünler hayatımızda çok daha fazla yer edinecek.

Bilişim 500 araştırması, ülkemizde bilişim sektörünün ve şirketlerin nabzını tutmak açısından son derece önemli bir rehber niteliği taşıyor. Sektörümüz açısından bulunması pek zor olan verileri bir araya getirmesi, sektörün mevcut konumunu ortaya koyarken, gittiği yöne ilişkin de fikir vermesi nedeniyle hem yakından takip ettiğimiz hem de içinde yer almaktan büyük gurur duyduğumuz bir araştırma.”

## “SÜRDÜRÜLEBİLİR YENİ TEKNOLOJİLER ÖNE ÇIKACAK”



Lenovo Türkiye Genel Müdürü  
*Emre Hantaloğlu*

“Pandemide değişen çalışma koşulları ve artan teknolojik ihtiyaçları düşündüğümüzde, tüketicilerin hem rahatlık ve kolaylık sunan hem de yenilikçi ürünlere yöneldiğini görüyoruz. Lenovo olarak biz de tüketicimize bu doğrultuda daha akıllı teknolojiler sunan ürün ailemizi, hizmetlerimizi gerek kurumsal segment, gerek oyun segmenti, gerekse yaygın kullanım alanlarında geliştirmeyi sürdürüyoruz. Önümüzdeki dönemde de ihtiyaçlara göre çözümler sunmak esas hedefimiz olacak.

İnovasyon vizyonunu ortaya koyan yenilikçi ürünler ve daha akıllı teknolojiler öne çıkmaya devam edecek. Örnek olarak;

Lenovo ürün ailesinde sembolleşmiş bir marka olan ThinkPad’in 30. yılına özel olarak Z jenerasyonunun da beklentilerine cevap vermek amacıyla ThinkPad Z serisini çıkaracağımızı duyurduk ve yakında Türkiye’de de satışa çıkacak. Bu bilgisayarlar, yenilikçi tasarım, yüksek performans ile çevre dostu ürün özelliklerini bir arada sunuyor. Ürünün kendisinden ambalajına kadar dayanıklılıktan ödün vermeden çevre üzerindeki etkisinin azaltılmasına yoğunlaşan Z serisinde %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen vegan deri, %75 geri dönüştürülmüş alüminyum, ürünün ambalajı için ise doğada %100 çözünen bambu ve şeker kamışı lifi kullanıldı. Bilişim pazarında sürdürülebilir yeni teknolojiler öne çıkmaya devam edecek.

Bilişim 500 Araştırması’nın sektöre olumlu yönde katkısı olduğuna inanıyorum. Katılımcı firmalar her sene hedefleri ve stratejileri doğrultusunda kendilerini daha da geliştirip ileriye taşıyor. Bilişim 500 Araştırması sayesinde büyüklüklerini ve gelişimlerini tüm sektörle paylaşmış oluyorlar. Ülkemizde sektöre ve katılımcı firmalara ilham vermesi açısından sektöre destek olan bir araştırma olduğunu düşünüyorum.”



DX  
STARTS  
HERE

## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - POS Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ÖDEAL	14.868.306
2	VERISOFT	9.286.122
3	ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	4.755.124

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Sunucu

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	216.325.153
2	ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	153.178.756
3	ASELSANNET	78.760.900

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Telekomünikasyon Alt Yapı Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	447.523.708
2	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	401.563.502
3	ASELSANNET	264.343.826

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Güvenlik Kamera Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ASELSANNET	272.404.252
2	İSBAK	77.061.682
3	CESA BİLİŞİM	17.604.719

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	211.270.562
2	KOÇSİSTEM	207.280.035
3	VBT YAZILIM	155.368.513

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - İş Uygulamaları

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	396.193.353
2	NETAŞ	331.234.894
3	İSBAK	77.403.700

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - ERP Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	125.572.858
2	KOÇSİSTEM	87.811.013
3	ESTE BİLİŞİM	52.511.872

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - Mobil Uygulamalar

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HEPSİ EMLAK	48.678.425
2	ÖDEAL	17.688.102
3	BAYLAN OTOMASYON	17.322.618

## “BULUT KULLANIMI DAHA DA ARTACAK”



vMind Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü *Volkan Duman*

“Dijital dönüşümün hız kazandığı günümüzde, sektörün ana başlığının dijitalleşme olmaya devam edeceğini öngörmekteyiz. Burada başrolde yine bulut bilişim var. Global Bulut pazarının 2022 yılı sonunda %14,5 büyüyeceği öngörülüyor. Gelecek 3 yıl içinde dijital dönüşümün merkezindeki işlemci gücünü sağlayan bulut bilişim harcamalarının şirket temel BT harcamalarının %40’ını oluşturacağı, orta vadede bu oranın %80’e ulaşacağı öngörülmekte. vMind uzak ofis çalışma platformları, felaket kurtarma ve bünyesinde geliştirdiği yazılımlarla bulut bilişim hizmetleri de dahil olmak üzere network seviyesinden uygulama seviyesine, hatta fonksiyonlarına kadar birçok katmanda paket bir hizmet sağlamakta.

Bilişim pazarı hızla bulut teknolojilerine doğru geçişine devam ediyor. Bazıları bu geçişi tamamlarken, bulut hizmetlerinden yararlananların sayısı da hızlı bir şekilde artacak. İlk başlarda sadece altyapı ve platform hizmetleri sağlanırken, yazılımlar ve servis bazlı uygulamalar ile sunulan hizmetler oldukça zenginleşti. Pazarın bununla da yetinmeyip, uygulamaların fonksiyonlara ayrılarak paylaşılacağı; sadece o an ihtiyacınız olan veya istediğiniz fonksiyonları hizmet olarak

alabileceğiniz yapılar doğru yönelmesi bekleniyor. Docker Compose, Konteyner, Kubernetes, OpenStack gibi yeni terimleri daha da içselleştireceğiz. vMind gibi, bu tür teknolojilere yatırımlarını tamamlamış firmalar diğerlerinden ayrılacaklar.

Bilişim 500 Araştırması’nın; Türk bilişim sektörünün ciroları itibarıyla en büyük 500 şirketini genel ve faaliyet gösterdikleri kategoriler itibarıyla sıralayan, pazar hakkında öngörü ve özellikleri belirleyen detaylı bir çalışmayı her yıl kamuoyuyla paylaşıyor olması, sektörde hizmet veren vMind gibi şirketlere önemli bir motivasyon kaynağı olmasının yanında çözüm veya hizmet satın alan firmalar, kurumlar içinde tercih kriteri olarak görülmekte. Müşterilerimize en güncel, optimum ve maliyet avantajlı çözümleri sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Dünyanın lider çözüm ortakları ile uluslararası standartlara, kalite belgelerine sahip çözüm ve hizmetleri sunmak gurur verici. %99 müşteri memnuniyet oranımız ve müşterilerimizin referansları bizim gücümüzün temeli. Ancak Bilişim 500’ün tek bir platformdan araştırma sonuçlarını paylaşıyor olması, şirketlerin başarılarını bir ayna gibi sektöre yansıtması sektör oyuncularını ekstra motive ediyor.”



# Sektörlere Özel Yeni Nesil Teknoloji Çözümleri

# Teleperformance Türkiye, insan ve teknoloji odaklı yatırımları ile sektöründe en fazla büyüyen şirket oldu

*Türkiye’de müşteri ve deneyim yönetiminde çok dilli hizmetlerde en geniş uzman ekibe ve en çeşitli dil yetkinliğine sahip Teleperformance Türkiye, yaptığı yatırımların ve pazara sunduğu yenilikçi çözümlerin sonuçlarını almaya devam ediyor. Sektörün en prestijli araştırmalardan Bilişim 500’de yılın “Hizmet İhracatı” kategorisinde birinci olan şirket, bununla birlikte toplamda yüzde 93’lük büyüme ile sektöründe en fazla büyüyen dış kaynak hizmet sağlayıcısı oldu.*



teknolojik altyapısı, ileri güvenlik prosedürleri, farklı sektör uzmanlığı, küresel iş gücü ve uzaktan çalışma modeliyle, müşterilerinin ihtiyacı olan hizmetleri ihtiyaçlarına ve tercihlerine en uygun yerel, yakın kıyı ve deniz aşırı çözümlerle entegre ederek sunma becerisi geliyor. Teleperformance global çaptaki güçlü hizmet ağı ve liderliği sayesinde markaların ihtiyacı olan herhangi bir dilde hızlı büyüme taleplerini ve operasyonel süreçlerini farklı ülkelerdeki lokasyonlarından destek alarak Türkiye’deki merkezi tarafından aynı uzman ekiplerle yönetebiliyor. Evden çalışma ortamını çok daha verimli hale getirmek üzere tasarlanan “Teleperformance Cloud Campus” çözümü, tüm sektörlerde dünyanın her yerinden aynı standartlarla hizmet sunma imkanı yaratıyor. Bu çözümle ekip oluşturma, müşterilerle etkileşim, kalite kontrolü ve veri güvenliği yönetimi gibi birçok süreç bulut üzerinden yürütülüyor. Markaların PCI DSS sertifikasına sahip, Cloud Campus Hub adı verilen merkezler üzerinden Teleperformance ekipleri ile istedikleri anda etkileşim kurabildikleri bu çözüm; yüksek temsilci performansı, gelişmiş veri güvenliği ve dünyanın her yerinden kullanılabilme esnekliği gibi özellikleri sayesinde müşterilerimize büyük değer katıyor.

## Türkiye’nin hizmet ihracatına katkımızı artırdık

Çok dilli merkezlerle yetenek havuzunu genişletmek, merkezileştirilmiş operasyonlarla tutarlılığı sağlamak, kapsamlı güvenlik politikaları ve uygulamalarıyla uçtan uca veri güvenliğini üst düzeyde tutmak mümkün oluyor. Ayrıca çok dilli merkezler, en iyi müşteri deneyimini yaşatmak için doğru konum, maliyet ve verimlilik dengesini sağlayarak bütçeleri optimize etmeyi kolaylaştırıyor. Türkiye’nin de bir parçası olduğu çok dilli merkezlerde, bir müşterinin ana dilinde standartlaştırılmış ve yüksek kaliteli deneyimleri en doğru hizmet ağıyla ve daha uygun maliyetli bir yapıda sunan Teleperformance Türkiye, böylelikle her müşterisinin kendini evinde hissetmesini sağlıyor, ortaya koyduğu hizmetle ülkenin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunarak; hizmet ihracatını artırmasını sağlıyor. Sezin Mızraklı Avalin, “2021 yılında yabancı dilde sunduğumuz hizmetlerin ciromuzdaki payı yüzde 35’i aştı. Bu sayede Türkiye’nin hizmet ihracatına katkımızı da artırdık. Başta perakende olmak üzere e-ticaret, teknoloji, tüketici elektroniği, finansal hizmetler, tüketim ürünleri, medya, eğlence, seyahat ve turizmde 20 dilde verdiğimiz çok kanallı müşteri deneyimi yönetimi hizmeti ülke ekonomisi için ihracat odaklı önemli bir değer yaratıyor. Ses dışı kanal gelirlerimizi de hızla artırmaya devam ediyoruz. Son 4 yılda ses dışı kanallardan elde ettiğimiz gelirlerimiz 20 katına çıktı. 2021’de toplam gelirimizin yaklaşık yüzde 20’si ses dışı kanallardan geldi” dedi.

## İnsan ve teknoloji odağında yatırımlarımızla büyümeye devam edeceğiz

Önümüzdeki dönemde de büyümeyi tüm hızıyla sürdürmeyi planlayan şirket, hayata geçirdiği dijitalleşme projeleri ile müşterilerinin EBITlerine doğrudan katkı sağlamayı hedefliyor. Sezin Mızraklı Avalin, “Pandemi döneminde hem müşterileri ile bağlarını güçlendirmek isteyen markalar hem hizmet alan tüketiciler açısından müşteri deneyim yönetimi sektörünün önemi daha iyi anlaşıldı. Bunun da etkisiyle sektöre yapılan yatırımların artarak devam etmesini bekliyoruz. Özellikle dijital dönüşüm ve yapay zeka projeleriyle bu alana yapılan yatırımlar hızlanacak. Uzaktan ya da hibrit çalışma modelleri ile yeni deneyim stratejileri geliştirilecek. Büyük veri analitiği ile daha iyi deneyim sunulmaya odaklanılacak ve kişiye özel yaklaşımlar ön planda olacak. Dijitalleşmenin büyük bir ivme kazandığı bu çağda içerik yönetimi, güvenlik çözümleri ve iş süreçlerini optimize etmek de öne çıkacak. Biz de şirket olarak müşterilerimizin müşteri memnuniyetlerini artırarak, satış hacimlerini büyütme katkı sağlayarak, iş sürekliliği anlamında risklerini minimize ederek istikrarlı büyüme grafiğimizi koruyacağız. Büyüme stratejimizin bir parçası olarak hem global markaların hem de yurtdışına açılmak ve global arenada büyümek isteyen Türkiye’nin değerli markalarının müşteri deneyimlerini geliştirebilmeleri için destek olmaya, dünya çapında ödüllü araştırma merkezimiz CX LAB’in sunduğu verilerle ışık tutmaya ve en doğru stratejileri insan odağı ve teknolojiye güç alarak konumlamaya devam edeceğiz” dedi.

**D**ünyanın lider müşteri ve deneyim yönetimi süreçleri dış kaynak hizmet sağlayıcısı olan Teleperformance da müşteri deneyim yönetimi sürecinde etkileşimin merkezinde yer alan ekibinin uzmanlığını güçlü teknolojik altyapısı ile harmanlayarak müşterileri için en doğru çözüm ve hizmetleri sunmaya odaklanıyor. Teleperformance’ın Teknoloji, Analitik ve Süreç Mükemmelliği (TAP) yaklaşımı müşterilerin büyük ölçekli bir dönüşüm gerçekleştirmesine yardımcı oluyor. TAP sayesinde Teleperformance, çok sayıda müşteri etkileşim verisinden ve konuşma analitiğinden eyleme dönüştürülebilir iç görüler oluşturuyor, basit görevleri otomatikleştirerek veya gereksiz adımları ortadan kaldırarak operasyonel verimliliği artırıyor.

## En fazla büyüyen dış kaynak hizmet sağlayıcısı

Teleperformance Türkiye hem teknoloji, e-ticaret, tüketici elektroniği, turizm ve konaklama, medya ve eğlence, enerji gibi sektörlerde dünya lideri olan global markalara, hem de Türkiye’den yurtdışına açılmış ve büyüme grafikleri gün geçtikçe artan teknoloji, hızlı teslimat, perakende, havayolları ve fintech markalarına, Türkiye’den 20 farklı dilde hizmeti 8.500’ün üzerinde etkileşim uzmanı ile sunuyor. 2.000’in üzerinde çalışanı ile hizmet verdiği yabancı diller arasında en büyük hacimle ilk sırada Almanca, hemen arkasından Felemenkçe, İngilizce, Arapça, İspanyolca, İtalyanca, Portekizce geliyor. Bu dillerin yanı sıra dil yetkinliği yüksek ve müşteri deneyimi odaklı etkileşim uzmanı profillerinin daha zor bulunduğu Çince, Japonca, Korece gibi diller de şirketin portföyünde yer alıyor.

Teleperformance Türkiye Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Sezin Mızraklı Avalin, “Sunduğumuz yabancı dil hizmetlerde 2021 yılını 2 katın üzerinde büyüme ile kapattık ve Türkiye’de yabancı dil müşteri hizmetleri pazarının lideri duruma geldik. Bununla birlikte geçtiğimiz yıl şirket genelinde yüzde 93’lük büyüme oranı en fazla büyüme sağlayan dış kaynak hizmet sağlayıcısı olduk. Birlikte çalıştığımız lokal ve global markaların bize, teknolojiye ve ekiplerimize olan güveni ile gururlanıyoruz. Yabancı dil hizmetlerimizde teknoloji ve yetenek odaklı yatırımlarımızı artırmaya ve müşteri tabanımızı büyütme devam edeceğiz” dedi.

## Küresel iş gücünün avantajıyla yakın kıyı ve deniz aşırı çözüm sunma becerisi

Teleperformance Türkiye’yi çok dilli hizmet sunan müşteri deneyim merkezleri içinde lider yapan özelliklerinin başında 88 ülkede standartlaştırdığı güçlü

# Bi- rin- ci- yiz.

Dünyanın lider müşteri ve deneyim yönetimi dış kaynak hizmet sağlayıcısı Teleperformance, **Türkiye Bilişim 500** listesinde **"Hizmet İhracatı Kategorisinde"** ilk sırada yer aldı.

 **Teleperformance**

Hizmet verdiğimiz 150'den fazla marka gibi, siz de müşterilerinize bu eşsiz deneyimi yaşatmak isterseniz bize ulaşmanız çok kolay. >



## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - Sektörel Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	532.388.511
2	NETAŞ	194.532.238
3	PROTA BİLGİSAYAR	174.696.739

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - Veri Ambarı ve İş Zekası Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	38.333.372
2	KOMTAŞ	33.097.634
3	DEKA TEKNOLOJİ	3.773.051

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - Sanallaştırma

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ESTE BİLİŞİM	96.116.953
2	NETAŞ	87.777.410
3	SEKOM	54.944.144

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - Veri Güvenliği Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	CYBERWISE SİBER GÜVENLİK	281.618.434
2	BARİKAT İNTERNET GÜVENLİĞİ	264.343.160
3	BARİKAT BT BİLİŞİM	127.526.490

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Dış Kaynak Kullanım Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TARNET	190.322.223
2	HAVELSAN	132.210.019
3	DESTEK BİLGİSAYAR	35.638.284

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Bulut Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	224.356.905
2	NETAŞ	178.279.379
3	NGN BİLGİ VE İLETİŞİM	59.071.621

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Danışmanlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	257.943.143
2	KOÇSİSTEM	216.861.325
3	HAVELSAN	108.686.126

### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Barındırma Yönetim Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	191.162.052
2	AKTEK BİLİŞİM	28.899.973
3	ISTTEKON	21.321.661

## “GÜÇLÜ VE KESİNTİSİZ ALTYAPI HER ZAMAN ÖNCELİĞİMİZ”



Radore Veri Merkezi Genel Müdürü Hasan Haşim Öztürk

“Pandemiyle ivmesi artan dijital dönüşüm süreci, tüm dünyada olduğu gibi bulunduğumuz EMEA Bölgesi’nde veri merkezi pazarında güçlü bir talep yarattı. Yapılan araştırmalara göre; pandemi, dijital dönüşümün ve bulutun benimsenmesine büyük katkıda bulundu. TÜBİSAD tarafından açıklanan Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2021 Pazar Verileri’ne göre; 5G ve fiber internet, bulut bilişim, yapay zeka, nesnelerin interneti, blokzincir, dijital gerçeklik, siber güvenlik ve veri gizliliği teknolojileri, yeni alt teknolojileriyle gelişmeye ve sektörel kullanım alanlarını çeşitlendirmeye devam ediyor.

Bu doğrultuda yatırımlarımızı, kesintisiz bir altyapı, yönetilen hizmetler ve siber güvenlik alanlarında gerçekleştiriyoruz. Özellikle kritiklik seviyesi yüksek sektörler için kesintisiz, uç noktadan buluta, denetimden sızma testlerine kadar detaylı bir kapsamda hizmetlerimizi çeşitlendiriyoruz. Bilişim sektöründeki öncelikli amaçlarımızdan biri Türkiye’nin verisinin Türkiye’de kalmasını sağlamak. Bunun için müşterilerimizin verilerini Türkiye’de saklıyoruz. Ancak, bu yıl sunduğumuz bulut ve yurtdışı iletişim hizmetlerimizle

müşterilerimizi dilediklerinde hızlı ve güvenli şekilde dünyanın herhangi bir noktasına ve datacenter kümelenmelerine ulaştırabiliyoruz. Ayrıca araştırmalar gösteriyor ki; İstanbul, Türkiye’nin toplam verisinin yüzde 70’inden fazlasını barındırıyor. Bu doğrultuda yatırımlarımızı güçlü ve kesintisiz bir altyapı için önceliklendiriyoruz. Türk Telekom ve Superonline gibi iş ortaklarımızla bağlantı altyapımızı üst seviyeye taşıırken, müşterilerimize Ankara ve İzmir’de tam zamanlı felaket yönetim sistemleri sunuyoruz.

Veri merkezimizin “Türkiye’nin İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması” kapsamında büyük başarı göstererek “Türkiye Merkezli Üretici-Barındırma Yönetim Hizmeti” kategorisinde birinciliği göğüslemesi, veri işleme ve analiz etme konularında genel bulut hizmetlerinin yanı sıra özel bulut alanlarının oluşturulması ve sunucu barındırma hizmetlerine gösterilen ilginin bir sonucu. Bu noktada, 23 yıldır tarafsız bir şekilde ülkemizde bilişim sektörünün gelişimini gözler önüne seren “Türkiye’nin İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması” verileri, biz sektör oyuncularını için büyük önem taşıyor.”

# FARKIMIZ OLSUN...

Yeni fikirleri ve teknolojileri birlikte büyütelim.  
Genç ve vizyoner yapımız ile yanınızdayız.



#### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Kurulum / Bakım / Destek Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	632.658.769
2	KOÇSİSTEM	540.357.201
3	AELSANNET	505.856.146

#### Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - e-Fatura e-Defter e-Arşiv Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	11.399.496
2	KOLAYSOFT TEKNOLOJİ	10.783.560
3	EPLATFORM	10.704.447

#### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi

Sıra	Şirket Adı	TL
1	VODAFONE (1) (4)	19.848.000.000
2	LENOVO TÜRKİYE	3.432.801.407
3	HP TÜRKİYE (1)	3.000.000.000

#### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LENOVO TÜRKİYE	3.432.801.407
2	CORNING OPTİK İLETİŞİM	428.572.106
3	NCR	248.752.223

#### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	795.080.000
2	NTT DATA	228.689.938
3	DETAYSOFT	168.204.467

#### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	910.260.000
2	WEBHELP	891.116.993
3	TELEPERFORMANCE TÜRKİYE	762.221.276

#### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Donanım - Baskı Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KONICA MINOLTA	122.028.097
2	KYOCERA BİLGİTAŞ	102.521.471
3	LİDYA BİLİŞİM	75.316.062

#### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Donanım - Veri Toplama Donanımı (OT/VT)

Sıra	Şirket Adı	TL
1	MOBİSİS TEKNOLOJİ	134.312.304
2	BİLKUR	102.736.959
3	VEKTÖR BARKOD	97.304.931

## “DİJİTAL DÜNYA VE FİZİKSEL DÜNYA İÇ İÇE”



Teknasyon Genel Müdürü *Dilara Rassad Alkoç*

“İçinde bulunduğumuz dijital çağ birçok sektörde köklü değişimlerin yaşanmasına neden oluyor. Özellikle bilişim sektörü son 10 yılda en fazla ilgi gören alanların başında geliyor. Önümüzdeki dönemde mobil ve giyilebilir teknolojilerin kullanımının daha da artacağını düşünüyoruz. Artırılmış ve sanal gerçeklik ile yapay zekâ yaygınlaşacak; dijital dünya ile fiziki dünya daha da iç içe geçecek. Mobil cihazlar ve mobil cihaz merkezli çalışan uygulamalar

son 10 yıldaki artış trendini sürdürecektir. Ayrıca donanımın altyapısını oluşturan yazılımlar da merkeziyetsiz yapılara doğru kaymaya devam edecek. Henüz evriminin başında olan blockchain, crypto assets gibi teknolojiler daha çok kullanım alanı bulup yaygınlaşacak ve insanların günlük hayatının bir parçası olacak.

Bilişim pazarında; önümüzdeki dönemde büyük oyuncular kritik yerleri tutarak bulut ve ödeme gibi temel servislerin ana platformunu ve altyapısını oluşturacak. Diğer oyuncular da bu altyapıları kullanıp, üzerine ürün ve servisler inşa ederek pazardaki yerlerini alacak.

Bilişim 500 Araştırması'nın; sektörde yer alan şirketlere itici güç oluşturduğunu, girişimlerin değişen dünyaya ayak uydurmasını sağlayarak yeni iş alanları yarattığını ve başarılı olmak isteyen işletmelerin kendilerini sürekli yenilemelerinin önünü açtığını söyleyebiliriz.”

## “MOBİL ÇÖZÜMLERE İHTİYAÇ ARTIYOR”



Karel Stratejik Planlama ve Pazarlama Direktörü *Gökhan Yazıcı*

“Bilgi ve iletişim teknolojileri alanında geleceğin şekillenmesinde ön plana çıkan teknolojiler arasında bulut, 5G, ses teknolojileri ve yapay zekayı sayabiliriz. Gerek teknolojik altyapıların gelişimi ve gerekse iş modellerindeki değişim bulut teknolojilerinin gündemdeki yerini daha da güçlendiriyor. Mobil çözümler artık hayatımızın vazgeçilmezi. Covid19 pandemisiyle birlikte çalışma hayatı artık çalışanlar için ofis ortamıyla sınırlı değil. Uzaktan çalışma biçimi giderek yaygınlaşıyor ve bu da mobil çözümlere olan ihtiyacı artırıyor. Bağlantı hızı ve bant genişliği kapasitesi sayesinde 5G teknolojisi, mobil çözümlere artan ihtiyaç için gerekli altyapıyı güçlendirici nitelikte olacak. Bununla birlikte 5G teknolojisinde gecikme sürelerinin çok düşük olması IoT

alanındaki gelişmeler için de hızlandırıcı etki yapacak. Pek çok iş süreci işgücünden mümkün olduğunca tasarruf edilerek otomatize edilmeye çalışılıyor. Bu noktada ses tanıma, sesi metne dönüştürme, metni sese dönüştürme gibi işlemlerin yapılmasını sağlayan ses teknolojileri de iletişim çözümlerinde önem kazanıyor. Bu teknolojiler özellikle çağrı merkezi çözümlerinden self-servis hizmet alınabilmesini mümkün hale getirerek canlı operatör ihtiyacını asgariye indirirken, operatörlerin müşterilerle yaptıkları görüşmelerde kullandıkları kelimeleri, konuşma hızını, duygu durumunu analiz ederek kalite ölçümleri yapılmasını sağlayabiliyor. Günümüzde yapay zeka da üzerinde çok yoğun çalışılan ve çok ciddi yatırımları yapılan bir alan. Yapay zekanın gelecekte hayatımızın her alanına getireceği yenilikler insanlığın hayat gücüyle sınırlı olacaktır.

Bilişim 500 Araştırması'nın sektörümüz için çok değerli bir çalışma olduğunu düşünüyoruz. Hem sektörümüze ilişkin eksikliğini hissettiğimiz verilerin belirli ölçüde toplanmasına hem de başarının teşvik edilerek ödüllendirilmesine katkı sağlıyor. Bilişim 500 Araştırmasını sürdürülebilir kılan ve her yıl daha da gelişmesine katkı sağlayan, emeği geçen herkese çok teşekkürü bir borç biliyoruz.”

# Güvenli, Hızlı, Esnek!

Bilişim altyapısı ihtiyaçlarınızın ne kadar hızlı değiştiğini biliyoruz. Bu yüzden tam 11 yıldır, sağlıklı çalışan bir altyapının temel prensiplerinden ödün vermeden, Türkiye’de bulut bilişimin öncülüğünü yapıyoruz.

Teletek’te sadece özel ve genel bulut değil, hibrit ve çoklu bulut mimarilerine kesintisiz erişim de tahmin ettiğinizden çok daha kolay.

✓ Üst Düzey Erişim Güvenliği

✓ Esnek Altyapı Yönetimi

✓ Ölçeklenebilir Kaynak Kullanımı

✓ Coğrafi Yedekli Altyapı

✓ 7/24 Mühendis Desteği

✓ Teknoloji Çeşitliliği

## Hazırsınız. Başlayalım!

 **Teletek**  
BULUT BİLİŞİM VE İLETİŞİM HİZ. A.Ş.

## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Yazılım - ERP Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	564.706.672
2	DETAYSOFT	168.204.467
3	RENOVA	37.071.453

### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Yazılım - Veri Ambarı ve İş Zekası Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NTT DATA	122.760.320
2	BI TECHNOLOGY	28.432.281
3	IBSS TEKNOLOJİ VE YAZILIM	9.633.986

### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Yazılım - CRM Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	161.552.424
2	ADESSO TÜRKİYE	9.379.600
3	SOLVIA YAZILIM	2.630.236

### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Yazılım - İş Uygulamaları

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NTT DATA	105.929.618
2	MICRO FOCUS	46.882.364
3	ETİ BİLGİSAYAR	14.342.536

### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Yazılım - Sektörel Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARMADA YAZILIM	97.269.046
2	ADESSO TÜRKİYE	92.491.340
3	SOVOS TÜRKİYE	58.795.391

### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Hizmet - Danışmanlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NTT DATA	403.469.956
2	SAP TÜRKİYE	267.185.600
3	M.B.İ.S BİLGİSAYAR	116.481.331

### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Hizmet - Çağrı Merkezi Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	WEBHELP	891.116.993
2	TELEPERFORMANCE TÜRKİYE	762.221.276
3	M PLUS TURKEY (CMC)	389.408.403

### Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi - Hizmet - Kurulum Bakım Destek Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	619.885.850
2	NCR	294.454.428
3	TEKNOFİX	123.410.844

## “BİLİŞİMDE UZMANLIK FARK YARATACAK”



Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü Çağatay Aynur

“Müşteri deneyiminde dijital dönüşüm sağladığımız teknolojileri yazılım ekibimizle geliştiriyoruz. Örnek vermek gerekirse, yakın zamanda hizmet verdiğimiz 63 firmanın kullandığı, yazılı ve sesli iletişimi web üzerinden sağladığımız Bulut Santral ürünümüzün re-lansmanını yaparak, kullanıcı deneyiminden raporlamasına kadar birçok süreci yeniledik. Müşteri yönetim platformumuz CEP ile 27 markaya hizmet veriyoruz. Ayrıca, süreçleri otomatize etmek, maliyet ve zaman tasarrufu sağlamak için RPA teknolojisini kendi bünyemizde geliştirdik. Bu noktada robotlar, insanların elinden mesleklerini değil, rutin olan, zaman alan, maliyet gerektiren ve süreci yavaşlatan işlerini alıyor. Böylelikle süreç daha verimli hale geliyor. Yakın gelecekte yapay zeka tabanlı uygulamaların daha fazla yaygınlaşacağını öngörüyoruz. Yeni nesil sesli yanıt sistemleri (DVR) ve robotik süreç otomasyonu işletmelere hem çeviklik hem de katma değer sağlayan hizmetler olacak. Uçtan uca santral hizmeti sağlayabilmek, e-postalarda kaybolan görev atamalarını sisteme taşımak, süreçleri otomasyona bağlamak gibi işler öne çıkacak. Yeni teknoloji ve hizmetler de söz konusu. Örneğin; dijital mecraları anlık tarayabilmek müşteri hizmetlerini etkin yönetmek için kritik.

Kendi geliştirdiğimiz çözümümüzle dijital mecralarda yazılanları anlık olarak tek ekranda kullanıcının önüne getirerek markaların müşterileriyle birebir iletişim kurmasını sağlıyoruz.

Bilişim pazarı dijital dönüşümün en önemli katalizörü olacak. Ben bilişim firmalarının ana işlerine ve tecrübelerine odaklanacaklarına inanıyorum. ‘Her ürünü yazarım, entegrasyon çalışmaları da yapar, teknik hizmetler de veririm’ yapısı son bulacak. Firmalar, kendi uzmanlık alanlarına göre konumlanacaklar. Dikey uzmanlıklar artacak. Bilişim pazarı dijitalleşmeyle beraber gelişim göstererek büyüyecek ve birçok fırsatı barındıracak. Uzmanlık alanında herkes en iyi ürününü sunmaya çalışacak.

Bilişim alanında en saygın araştırma olan Bilişim 500, ülkemizde BT alanında faaliyet gösteren kuruluşların rekabeti ve Türkiye’nin bu alanındaki sürdürülebilir gelişimi için çok önemli bir motivasyon platformu. Ölçülen başarı sektördeki motivasyonu artırıyor. Bilişim 500, şirketlerin faaliyetlerinin ölçülmesinde paydaşları için bir referans görevi görüyor. Turkcell Global Bilgi olarak Bilişim 500’de 13 yıldır aralıksız bu başarı serisini koruduk. Bu yıl da kendi kategorimizde 1. seçilmenin gururunu yaşıyoruz.”



Lenovo işletmeler için Windows 11 Pro öneriyor.

# ThinkPad X1 NANO

Şimdiye kadar üretilen  
en hafif ThinkPad

Lenovo™



 Windows

Windows 11: Her kullanıcı için  
doğru bilgisayar

ÜCRETSİZ YÜKSELTME\*  Windows 11



Intel® Core™ i7 işlemci

Daha fazla bilgi için;  
[lenovo.com.tr](https://lenovo.com.tr) adresini ziyaret edin.

\*Windows 11 yükseltmesi, uygun görülen cihazlara 2021 sonu ile 2022 yılı içinde kullanıma sunulacaktır. Zamanlama, cihaza göre değişiklik gösterir. Belirli özellikler için özel donanım gerekir (bkz. [aka.ms/windows11-spec](https://aka.ms/windows11-spec)).

## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Türkiye Merkezli Üretici

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL (2)	35.920.542.000
2	TÜRK TELEKOM	34.272.934.000
3	TÜRKSAT	2.749.322.494

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	971.986.914
2	INFORM ELEKTRONİK	500.344.179
3	TESCOM ELEKTRONİK	308.611.982

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SOFTTECH	550.142.071
2	INTERTECH	463.925.846
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	438.366.964

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	34.272.934.000
2	TÜRKSAT	2.396.125.202
3	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ (3)	2.085.947.925

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Görüntü ve Ses Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	APRON TEKNOLOJİ	105.878.014
2	YÖNNET BİLİŞİM	59.721.964
3	ÇİZGİ TEKNOLOJİ	22.727.126

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Veri Toplama Donanımı (OT/VT)

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ASİS ELEKTRONİK	89.289.180
2	ENDOKS	36.393.623
3	MAHREK TEKNOLOJİ	7.139.233

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Telekomünikasyon Alt Yapı Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ETK KABLO	306.729.421
2	TÜRK PRYSMIAN KABLO	275.524.672
3	ERAT TELEKOM	119.464.840

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Ağ Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOTEL BİLİŞİM	77.119.843
2	TURKNET	22.734.905
3	İŞNET	13.153.353

## “AKILLI ULAŞIM KARTLARI HAYATIN HER ALANINDA OLACAK”



Asis Elektronik İcra ve Yönetim Kurulu Üyesi  
Hakan Özyürek

“Asis Elektronik olarak fintech ekosisteminin bir oyuncusu haline gelmeyi hedefliyoruz. Dijitalleşen dünyada kartların, hayatları kolaylaştırmak için finansal sisteme entegre edilmesi alanında çalışmalar yürütüyoruz. Asis kartları artık ulaşım kartı değil, pek çok ihtiyacın tek bir uygulamada karşılandığı bir yapıya dönüşecek. Sektör ve dünyadaki ilerlemeler de bu gelişmelere işaret ediyor. Teknoloji odaklı sektörlerde özellikle de mühendis ve yazılımcı ihtiyacı her geçen gün artıyor. Bu denkleme beyin göçü de eklendiğinde, ortaya sektör adına ciddi bir sorun çıkıyor. Bu nedenle Asis Elektronik olarak çalışanlarımıza keyifli bir ortam sağlamak için “Mutluluk Kulübü” isimli bir programı başlattık. Önümüzdeki dönemde birçok şirketin çalışanlarının mutluluğu için

benzer hamleler yapacağını düşünüyoruz. Dijital çağın gerekliliklerini tespit ederek buna yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz ve gelişen teknolojiyle birlikte açılacak yeni alanlarda da varlık göstermeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda müşteri deneyimi ve penetrasyonunu dijitalleşmeyle paralel bir şekilde değerlendiriyor ve geliştiriyoruz. 5 yıl içerisinde hayatın tamamen cep telefonları üzerinden yürütülebileceği bir müşteri deneyimi projesini hayata geçireceğiz. Her gün kullandığımız akıllı ulaşım kartlarının farklı alanlara entegre edilmesi, bu kartların banka ödeme sistemleriyle birleşmesine doğru gidilen bir sürece yatırım gerçekleştiriyoruz. Yatırım yaptığımız akıllı şehirler ve akıllı ulaşım sistemlerinin öneminin giderek artacağını öngörüyoruz.

Bilişim 500 Ödülleri; Türkiye’de bilişim sektörünün en prestijli ödüllerinden biri. Senelerdir süren bir gelenekle adeta sektörün nabzını tutuyor. Haliyle bu araştırmada yer alan, öne çıkan şirketler için de bu ödülü almak oldukça önemli bir motivasyon kaynağı oluyor. Asis Elektronik olarak Otomatik Tanıma ve Veri Toplama Donanımı alanında birincilik ödülü almak gururverici. Bu motivasyonla yeni yatırımlar ve Ar-Ge çalışmalarımızı sürdüreceğiz.”

## “5G, YENİ UYGULAMALARI HAYATIMIZA KAZANDIRACAK”



Mobiltel Genel Müdürü Yücel Kubanç

Önümüzdeki dönemde 5G teknolojisinin hayatımıza girmesi ile birlikte, bu teknolojiyi kullanan ürün ve hizmetlerin gerek kurumsal gerek bireysel alanda ön plana çıkmasını bekliyorum. Sağlık ve eğitim gibi alanlar başta olmak üzere, çok farklı alanlarda 5G teknolojisinin getireceği yeni uygulamalar hayatımızın ayrılmaz parçaları haline gelecekler. Sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) uygulamaları bugün gerçek anlamda günlük hayatımıza entegre olmuş durumda değil. Bu kavramlar birer konsept olarak toplumda merak ve heyecan uyandırıyorlar. Bazı öncü uygulamalar mevcut, ancak yaygın kullanımdan bahsetmek henüz mümkün değil. 5G teknolojisi ile birlikte VR ve AR

uygulamalarının da günlük hayatımızın ayrılmaz birer parçası haline geleceğine inanıyorum. Bunun yanı sıra, nesnelerin interneti (IoT) kavramının içinin gerçek anlamda dolarak, 5G teknolojisi ile birlikte hayat bulacağına inanıyorum.

Bilişim pazarı başlangıçta donanım ağırlıklı iken, zaman içerisinde yazılımın ağırlığının ön plana çıktığı bir hale büründü. Son yıllarda hizmetlerin de donanım ve yazılım kadar önemli hale geldiğini görüyoruz. Trendin kısa vadede bu şekilde devam edeceğini öngörüyorum. Bilişim 500 Araştırması uzun yıllardır devam ediyor ve sektörel paydaşların yılda 1 kez de olsa rekabet içerisinde nerede yer aldıklarını görmelerine vesile oluyor. Bilişim 500 Araştırması’nın bu anlamda tüm sektörel paydaşların kendilerine dışarıdan bakabilmeleri ve rekabet ortamındaki konumlarını değerlendirebilmeleri açısından önemli bir zemin olduğunu düşünüyorum. Bilişim 500 aynı zamanda hızlı büyüyen genç şirketlerin tanınmasına ve sektörün farklı alanlarının büyüme trendlerinin görülmesine de vesile oluyor. Bilişim 500 Araştırması’nın daha uzun yıllar devam etmesini diliyorum.”

**Teknik Yetkinliği, İnovatif  
Çözümleri ve Başarılı  
Müşteri İlişkileri ile Trustnet,  
"Danışman Entegratör"  
Firma Olarak Büyük Projelerle  
Yoluna Devam Ediyor.**

**Trustnet** 2013'ten bu yana pek çok farklı sektörden müşterilerinin ağ, veri merkezi, tümleşik iletişim, güvenlik çözümleri ve danışmanlık ihtiyaçları için çözümler üretiyor. Kamudan perakendeye, sağlıktan eğitime farklı sektörden müşterileri ile yüzlerce başarılı projeye imza atıyor.



## ÇÖZÜMLERİMİZ

- Ağ Çözümleri
- Veri Merkezi Çözümleri
- Tümleşik iletişim Çözümleri
- Güvenlik Çözümleri



## SERVİSLERİMİZ

- Danışmanlık Hizmetlerimiz
- Bakım Hizmetlerimiz
- Anahtar Teslim Çözümlerimiz



**İstanbul Ofis :**

Esentepe Mahallesi Büyükdere Caddesi  
Levent Loft Rezidans No:201/139 Şişli / İstanbul



**Ankara Ofis :**

Kızılırmak Mahallesi Dumlupınar Blv.  
Next Level No:3 D:C1 Çankaya / Ankara



0212 915 17 17



[www.trustnet.com.tr](http://www.trustnet.com.tr)



[satis@trustnet.com.tr](mailto:satis@trustnet.com.tr)

## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Masaüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	717.193.051
2	TECHNOPC	181.914.565
3	ORTEM ELEKTRONİK	41.226.888

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Güvenlik Kamera Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	MİA TEKNOLOJİ	62.303.472
2	ARD GRUP BİLİŞİM	10.956.040
3	TÜRKSAT	10.108.166

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ENDOKS	54.590.434
2	MOBİLİZ	25.539.231
3	VMIND	22.148.711

### Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - POS Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ATP	38.827.899
2	TESLA TEKNOLOJİ	37.078.993
3	PROTEL	16.081.910

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Coğrafi Bilgi Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETCAD	118.503.914
2	BAŞARSOFT	90.087.936
3	RKSOFT	33.459.557

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - CRM Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İDEA TEKNOLOJİ	46.171.475
2	İNOMERA	36.379.184
3	DOĞUŞ TEKNOLOJİ	29.414.245

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - ERP Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	283.947.892
2	MİKRO YAZILIMEVİ	240.707.768
3	DOĞUŞ TEKNOLOJİ	128.025.879

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Veri Güvenliği Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KRON	47.443.387
2	ARD GRUP BİLİŞİM	36.189.750
3	ENDOKS	32.045.088

## “VERİ BİLİMİNİ DAHA DA ÇOK KULLANACAĞIZ”



İdea Teknoloji Çözümleri Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı  
Pınar Şiro

“Endüstriye katacağımız yeni standartlarla sektöre inovatif çözümler sunmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Özellikle son dönemde artan maliyetler, firmalar için riski daha iyi yönetmelerini ve daha doğru kararlar vermelerini zorunlu hale getiriyor. Öte yandan, artan ürün talep çeşitliliği, kanal yapıları, çok fazla değişken karşısında doğru tahminleme yapma ihtiyacı söz konusu. Bu anlamda CRM çözümlerinde kendi kendine öğrenen esnek talep tahmini sistemleri, fiyatlandırma, stok yönetimi, promosyon optimizasyonu, kampanya yönetimi gündemimizde. Bayi ve satış noktalarının seçiminde kullanılacak finansal risk tahmini/skorlama sistemlerini de bunlar arasında sayabiliriz. Bu tip sistemler için uygulamalar üzerinden elde edilen büyük veriyi, veri tabanları ve makina öğrenmesi yöntemleriyle işleyen ve anlamlandıran, risk analizi/ tahminleme yapan ve bir karar destek aracı olarak sunan teknolojilerin önümüzdeki dönemde ön plana çıkması kaçınılmaz görünüyor. Veri işleme, veri madenciliği,

makine öğrenmesi, derin öğrenme gibi teknolojilerin satış-dağıtım uygulamalarında kullanımının artacağını tahmin ediyorum. Ar-Ge'ye ayrılacak bütçeler artacaktır. Bu tip projeler disiplinlerarası çalışmayı gerektirdiği için bilişim alanında çalışan firmalar arasında teknoloji işbirlikleri artabilir. Yazılım süreçlerinde de maliyet artışı yaşandığı için yazılım süreçlerinin otomasyonu, yazılım verimliliği ve efor tahmini gibi konular önem kazanacak. Kısacası, müşterilerimiz için olduğu kadar kendi süreçlerimiz için de, yani yazılım alanında da veri bilimini daha çok kullanacağız gibi görünüyor. Bilişim 500 araştırması, sektördeki trendlere ve potansiyel alanlara ışık tutan bir araştırma. Örneğin; bu yıl metaverse firmalarının yükselişini Bilişim 500 araştırmasında da net şekilde gördük. Gelecek stratejilerimizi belirlerken Bilişim 500 sonuçlarını da titizlikle ele aldığımızı net olarak söyleyebilirim. BThaber'e ve Bilişim 500 araştırmasında emeği geçen herkese çok teşekkür ederiz.”

# Video konferansta ezber bozan yelpaze!

*Procom Teknoloji, video konferans dünyasında yenilikçi yüksek teknoloji ürünlere sahip Neat markası ile sektöründe liderliğini pekiştirmeyi, Neat markasını her yerde kullanılan bir çözüm haline getirmeyi hedefliyor.*



**U**zun zamandır hayatımızda olan video konferans sistemleri, pandemi ile birlikte kullanıcı kitlesini kat be kat artırdı. Bu da video konferans teknolojilerinde gelişimi beraberinde getirdi. Söz konusu yeni nesil video konferans sistemleri ile fiziksel konumdan bağımsız olarak, dijital ortamda bir arada olmayı sağlayan cihazlar, sesli ve görüntülü iletişim fırsatı sunuyor. Bu sistemler, yazılım özelliklerine bağlı olarak kullanıcılarına farklı avantajlar sağlayabiliyor.

Yeni nesil iletişim teknolojileri hizmeti sunan Procom Teknoloji de şirketlerin yapısına ve ihtiyaçlarına uygun projeler ve anahtar teslim çözümler geliştiren, sahip olduğu bilgi ve deneyimi ortaya koyan bir şirket. Procom Teknoloji, en yeni teknolojilerle birlikte tümleşik iletişim konusunda özel çözümler sunan markalar ile güçlerini birleştirerek, sahip olduğu iş çözümleri uzmanlığı ile fark yaratıyor.

Pandemi ile evden çalışmaya geçildi ve bu yapı halen birçok şirkette devam ediyor. Bazı firmalar ise hibrit iş düzenine geçmiş durumda. Her iki kurumsal işleyiş yapısında da eskisine göre çok daha yoğun biçimde kullanılabilir hale gelen video konferans sistemi, bu yeni iş hayatı modelinde birçok avantaj barındırıyor. Zamandan tasarruf, iş toplantıları için birçok bireyin aynı konumda toplanmasını bekleme zorunluluğunun ortadan kalkması ve çalışanlar için de boş bir zaman aralığı oluşması ilk akla gelen faydalar. Giderek daha da gelişen bu trende yanıt veren Procom Teknoloji de, 2022 yılının ikinci çeyreğinde Neat ile bir sözleşmeye imza attı. Videonun geleceğini bugünden kullanıcılarına sunan Neat, odadaki her bir kişiyi ayrı ayrı otomatik olarak çerçeveleyerek, uzak katılımcı ekranlarında eşit derecede yakından sunarak, oda içi ve uzak katılımcılar arasındaki boşluğu kapatıyor. Bu da aynı odada fiziksel olarak "hep birlikte" olma hissini katılımcılara sunuyor.

## Yetkin özelliklerin buluşma noktası

Neat markasını farklı kılan özelliği; arka tarafta çalışan yapay zeka ve yazılımlar. Neat mimarisi dört temel başlığı barındırıyor. Katılımcıların yüzüne odaklanma ya da katılımcının ayağa kalkıp hareket ettiğinde takip etmesini sağlayan Symmetry özelliği gibi öncü özellikler Neat ile ulaşılabilir oluyor. Neat Symmetry özelliği; kimin konuştuğundan bağımsız olarak, herkesin eşit ve yakından görünmelerini

sağlıyor. Bu yapı, odadaki her kişiyi yakınlaştırmak ve bireysel olarak otomatik çerçevelemek için gelişmiş yapay zekayı yüksek çözünürlüklü bir sensörle birleştirerek, kişilerin konumlarını değiştirmeleri, ayağa kalkmaları, hareket etmeleri gibi durumlarda onları takip ediyor.

Neat Bubble ile kameradaki görüntünün dışındaki istenmeyen arka plan gürültüleri devre dışı bırakılıyor. Yani, bir kişi odanın çok gerisinde otururken veya ayakta dururken bile, görüş alanı içindeyse, herkes tarafından net bir şekilde duyulabiliyor. Neat Boundary özelliği sayesinde yalnızca toplantıdakilere odaklanılabiliyor. Bu teknoloji, istenmeyen arka plan görüntülerini ortadan kaldırarak, kameranın kimi görmesi isteniyorsa onu otomatik çerçeveleyip, kontrol imkanını sunuyor. Tüm Neat cihazlarında bulunan Neat Boundary, kameranın da toplantıdakiler dışında hiç kimseye odaklanmamasını sağlıyor.

Neat Sense, yani akıllı sensör teknolojisi ise toplantı odasının doluluğu, hava kalitesi, nem seviyesi, sıcaklık ve insan sayısı gibi kriterleri kontrol imkanı sunuyor. Dahili sensörler, toplantı odasının kullanımının, ortamın kalitesinin ve sağlığa uygunluğunun gerçek zamanlı kontrolünü sağlayarak, sağlık ve optimum oda kullanımına odaklanıyor.

## Her sektörde her ölçekte ihtiyaca net yanıt

Procom Teknoloji için Neat'de öne çıkan özellikler; var olan tüm video konferans çözümlerinin üzerinde, ezber bozan yenilikleri ile inovatif tasarımı olması ve yazılım teknolojisi. Neat cihazlarının kurulumu ve kullanımı da son derece kolay. Neat ürün ailesi hibrit çalışma ve öğrenme ortamını desteklemek için benzersiz özelliklere sahip. Bu da Procom Teknoloji için Neat markası ile ihtiyaçtan fazlasını bulunabileceği bir ürün grubunu ortaya koyuyor.

Tüm ihtiyaçlar Neat Bar, Neat Bar Pro, Neat Frame, Neat Board ve Neat Pad olarak 5 üründe toplanmış durumda. Tüm bu ürün grubu, sadece kurumsal firmalar değil, aslında tüm sektörlerde her ölçekte kullanıcı için çok kullanışlı bir çözüm anlamını taşıyor. Ders öğretmenleri, bireysel eğitimciler, finansal danışmanlar örneklerinden yola çıkınca, Neat de her sektör için çok faydalı bir çözüm olarak kendini gösteriyor.

## Neat odaklı yenilikler

Procom Teknoloji, katma değerli hizmet yetkinliği ve iş ortaklarıyla birlikte hayata geçirdiği projeler sayesinde gücünü pekiştiriyor. Procom Teknoloji, Neat ile imza attığı projelerle hem iş ortakları hem de son kullanıcılara katma değerli hizmetler sunuyor. Hedef; Neat teknolojisi ile şirketlerin dijital dönüşümün hızlandırılmasına yardımcı olmak ve firmaların, çok daha verimli video konferans deneyimi sunmalarını sağlamak.

BTL, ATL ve dijital pazarlama olarak ve ürün yönetimini de ekleyerek 360 derece pazarlama yapan Procom Teknoloji, Neat ürünlerini tüm iş ortaklarının deneyimlemesi için şirket bünyesinde "Deneyimleme Odası" oluşturdu. Sektör profesyonelleri ile bir araya gelerek "Lansman Etkinliği" yapmayı da gündemine alan Procom Teknoloji, bu etkinlikle ürünlerin tanıtımının yanı sıra katılımcılara ürünleri deneyimleme imkanı sunacak.

Katma değerli projelere yatırım yapma stratejisi doğrultusunda Procom Teknoloji, geniş satış ağı ve tecrübesiyle yeni nesil teknolojileri yerel pazara sunarak, iş hacmini istikrarlı biçimde genişletiyor. 2022-2023 yıllarını kapsayan strateji çerçevesinde Procom Teknoloji, kontrollü büyüme gerçekleştirerek portföye dahil edilen yeni markalarla sağlam adımlarla ilerlemeyi, yeni pazarlarda büyüme hızını devam ettirmeyi hedefliyor.



# Bilişim yüzde 26 büyüdü

Arastirmaya göre sektörün 2021 yılındaki geliri 214 milyar TL oldu

Arastirmaya göre şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi.

Türkiye'de bilişim sektörünün ekonomik etkileri artmaya koyan, 'Bilişim 500' araştırmasında 2021 yılında toplam geliri 214 milyar TL olarak kaydedildi. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

Metaverse ve drone Arastirmaya göre en yüksek oranla gerçekleşen iki büyüme yüzde 175 ve yüzde 604 ile iki yazılım şirketine ait. Şirketlerden biri metaverse alanında diğeri ise insansız hava araçları konusunda çalışıyor. Öte yandan e-ticaret şirketleri büyürken güvenlik çözümleri ve hizmetleri ile bulut hizmetleri de büyüme kaydetti. Finans, kade büyüme ve üretim gibi temel sektörler en yüksek teknoloji olarak öne çıkan sektörler olarak öne çıkan sektörler oldu. Nesnelere in-do almayı sürdürdü. Nesnelere in-do almayı sürdürdü. Nesnelere in-do almayı sürdürdü.

## Bilişim 500'ün geliri 214 milyara ulaştı

Bilişim 500 araştırması tamamlandı. Arastirmaya sonucuna göre, ilk 500 bilişim firmasının 2021 yılında toplam geliri 214 milyar TL olarak kaydedildi. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

## Bilişim 500'e Turkcell ve Türk Telekom damgası

Bilişim 500 araştırmasında Turkcell ve Türk Telekom damgası vurdu. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

## Bilişim 500'e Türk Telekom da

Türk Telekom'un 2021 yılı gelirleri 214 milyar TL oldu. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

### BİLİŞİMİN EN İYILERİNDEN 214 MİLYAR LIRA GELİR

Türkiye'deki ilk 500 bilişim firmasının 2021 yılında toplam geliri 214 milyar TL oldu. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

Şirket	Gelir (Milyar TL)
Türk Telekom	214
Türkcell	110
İTTELKOM AŞ	100
...	...

## BİLİŞİM 500'DE İSTTELKOM AŞ ÖNEMLİ BAŞARI

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) teledenkasyon iştirak şirketi İSTTELKOM AŞ, Bilişim sektörünün ilk 500 şirketinin açıldığını ifade etti. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

## Bilişim yüzde 26 büyüdü

Bilişim sektörü 2021 yılında yüzde 26 büyümeye ulaştı. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

## Bilişim 500'de birincilik bu yıl da değişmedi

Bilişim sektöründe birincilik bu yıl da değişmedi. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

### Türk Telekom ve grup şirketleri ödülle doydular

Türk Telekom ve grup şirketleri Bilişim 500 Araştırmasında 8 birincilik ödülünü aldı. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

### Bilişim 500'de

Bilişim 500 araştırmasında ilk 500 şirketin toplam geliri 214 milyar TL oldu. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

### Bilişim 500 şirketlerinin büyüme oranı yükseldi

Bilişim 500 şirketlerinin büyüme oranı yüzde 26'ya yükseldi. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

### Koç Sistem'e 8 kategoride ödül

Koç Sistem, Bilişim 500 Araştırmasında 8 kategoride ödül aldı. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

### Türkcell Global Bilişim Zirvesi 13'üncü kez zirvede

Türkcell Global Bilişim Zirvesi 13'üncü kez zirvede. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.

### Bilişimin en iyileri ödülüne kavuştu

Bilişimin en iyileri ödülüne kavuştu. Sektörde yüzde 26 artışla büyüme oranı ise yüzde 26 olarak kaydedildi. Sektörde yine 26 olarak büyüyen şirketler arasında ilk 10 şirketin toplam geliri 53706 milyon TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı rakamı da yüzde 74 artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı. Hizmet ihracatı gelirlerinde de yüzde 53'lük artış yaşandı ve 1,5 milyar TL oldu. Sıralamaya giren şirketlerin 57'si yüzde 100'ün üzerinde, 163 şirket ise ortalamanın üstünde bir büyüme gösterdi. Bilişim 500 sıralamasına 80 yeni şirket giren son 10 yıllık büyüme ise yüzde 210 olarak gerçekleşti.



2021 Türkiye Bilişim Eğilimlerini ve Beklenenleri  
Bilişim 500 Araştırması  
bu yıl 23. defa gerçekleştirildi  
Basınımızın Değerli PR Ajansımız Et...  
gösterdikleri ilgi için...

BTha



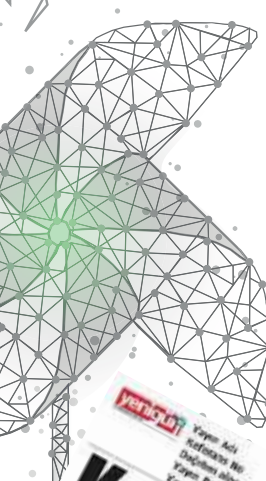


**Bilisim500**  
PLUS  
ŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ

Pazarının Gelişimini,  
ntilerini ortaya koyan  
tırmaları ve Töreni  
çekleştirilmiştir.

li Temsilcilerine ve  
i Danışmanlık'a  
n teşekkür ediyoruz.

haber



**Kolaysoft, lider teknoloji şirketleri arasına girdi**  
Türkiye'nin ilk 500 Bilisim Şirketi – Bilisim 500 Araştırmasının sonucunda teknoloji şirketleri arasında korumlanan Kolaysoft Teknoloji Şirketi, 2021 yılında toplam geliri 214 milyar TL olarak gerçekleşti.

**Teknoloji devlerinin geliri 214 milyar lira**  
Türkiye'nin ilk 500 bilisim şirketinin belirlendiği Bilisim 500 Araştırması sonuçlarına göre ilk 500 bilisim firmasının 2021 yılında toplam geliri 214 milyar TL olarak gerçekleşti.

**Bilisim 500'ün En Büyüğü Logo Yazılım**  
Logo Yazılım, Bilisim 500 Araştırması kapsamında en büyük geliriyle sektörün lideri olarak öne çıktı.

**B binden fazla şirket yenileşime odaklandı**  
Bilisim 500 Araştırması kapsamında B binden fazla şirket yenileşime odaklandı.

**Bilisim 500 şirketlerinin geliri 214 milyar TL'ye ulaştı**  
Bilisim 500 şirketlerinin geliri 214 milyar TL'ye ulaştı.

**Kron, Bilisim 500'de veri güvenliğinde ÜST ÜSTÜ ÜÇÜNCÜ KEZ BİRİNCİ**  
Kron, Bilisim 500'de veri güvenliğinde ÜST ÜSTÜ ÜÇÜNCÜ KEZ BİRİNCİ.

**MARGOPARATIAN BÜYÜK BAŞARI**  
Margoparatian, Bilisim 500'de büyük başarı.

**Bilisim 500'de 96. sıraya**  
Bilisim 500'de 96. sıraya.

**Liberta Yazılım'dan büyük başarı!**  
Liberta Yazılım'dan büyük başarı!

**TÜRK TELEKOM VE İSTİRAKLERİNİN 8 ÖDÜL**  
Türk Telekom ve İstiraklerinin 8 ödül.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.

**Türkiye'nin en iyileri**  
Türkiye'nin en iyileri.



## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Veri Ambarı ve İş Zekası Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARD GRUP BİLİŞİM	108.831.143
2	OBASE BİLGİSAYAR	72.043.492
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	18.129.000

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Doküman Arşiv Yönetim Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BIMSER	48.498.915
2	KODA BİLİŞİM	41.654.310
3	CBK SOFT YAZILIM	27.164.269

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - İş Uygulamaları

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRKKEP	68.209.034
2	FINARTZ BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	45.608.522
3	MİA TEKNOLOJİ	44.867.431

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Mobil Uygulamalar

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNASYON YAZILIM	249.346.059
2	TELENITY	50.692.351
3	ARVENTO	48.512.155

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - İnsan Kaynakları Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	58.206.707
2	BİLİN YAZILIM	23.431.430
3	BİS ÇÖZÜM	12.491.422

### Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Sektörel Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SOFTTECH	549.431.360
2	INTERTECH	463.925.846
3	OPTIMUM ÇÖZÜM	368.649.840

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Bulut Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	VMİND	69.271.689
2	BEYN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	26.114.162
3	İŞNET	25.203.653

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Barındırma Yönetim Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	RADORE	40.761.871
2	ZİRAAT TEKNOLOJİ	29.006.401
3	İŞNET	25.211.781

## “KAMUNUN İHTİYAÇLARINI KARŞILIYORUZ”



Aselsanet Bilişim Projeleri Müdürü  
Nuri Boyacı

“Bilişim 500 Araştırması ülkemizde bilişim sektörünün büyüklüğünü kapsamlı bir şekilde ölçmekte ve aynı zamanda güvenilir sonuçları ile sektöre yön vermekte. Aselsanet olarak kendimizi diğer firmalarla karşılaştırma imkânı bulmakta, sektörün gelişimini ve yönünü değerlendirmekte ve buna uygun yol haritaları çizebilmekteyiz. Aselsanet, Türk Silahlı Kuvvetleri Güçlendirme Vakfı şirketi olarak yüzünü kamunun ihtiyacı olan ‘bilişim sistem entegrasyonu’ hizmetlerine dönmüş ve bu yolda kendini geliştirmeyi hedef belirlemiştir. Şirketimiz, 2021 yılı sıralamasında Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Ana Kategorisinde dördüncü sırayı alarak hedeflediği konuma ulaşmış olup, daha üst seviyelere çıkmak üzere çalışmalarına devam etmekte.

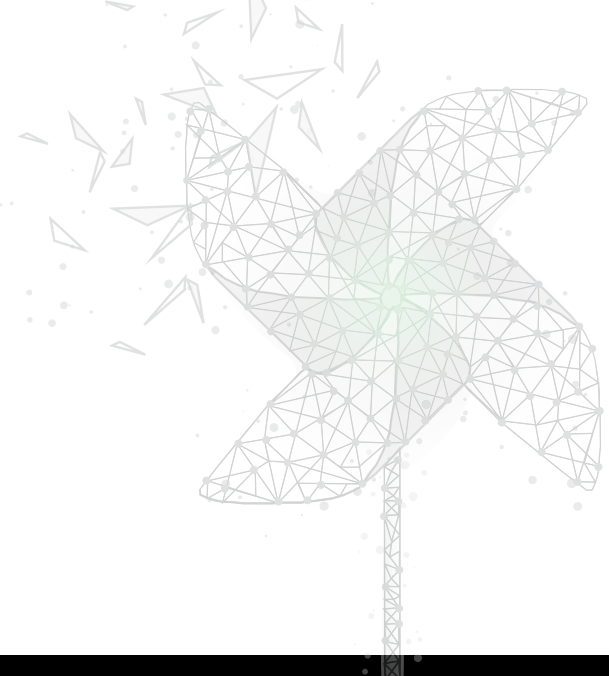
Günümüzde gittikçe karmaşık bir hal alan ve bileşenleri çoğalan bilişim sistem entegrasyonu faaliyetleri, geniş kapsamlı ve bütüncül çözümleri gerektirmekte. Son dönemlerde kamu

yöneticileri, bilişim problemlerinin tüm ihtiyaçlarını bir arada karşılayabilecek ve bunlara çözüm üretebilecek büyük entegratörlerin yüklenici olarak görev almalarını tercih etme eğiliminde. Önümüzdeki süreçte bu nitelikte kabul görecektir entegratör firma sayısının 10’lu sayılarda kalacağını değerlendirmekteyiz.

Kamunun sistem entegrasyonu gerektiren projelerinde; belirttiğimiz vizyon çerçevesinde Aselsanet, projeleri kapsamında yetkin iş ekosistemini kullanarak uygun iş ortağını belirlemekte ve geliştirdiği bütüncül çözümlerle kamunun ihtiyaçlarını karşılamakta. Projelerimizin maliyet etkin, takvime uygun ve müşteri memnuniyetini sağlayacak şekilde sonuçlandırılması proje yaklaşımımızdaki temel hedeflerimiz.

Bunun yanında, kamu bilişim hizmetlerinin buluta taşınması son dönemde daha sık gündeme gelmekte. Aselsanet olarak kamu bilişim faaliyetlerinin buluta taşınmasında ve kamu bulutu yönetilebilir hizmetlerinin sağlanmasında güvenilir ve yetkin entegratör firmalar içerisinde yer alarak, sektörde öncü, kamuda yol gösterici olmayı hedeflemekteyiz.

Önümüzdeki dönemde bir diğer önemli konu ise kamu bilişim hizmetlerinin ve faaliyetlerinin dış kaynak tedariki ile sağlanması olacaktır. Aselsanet, kendi personeli ve yaygın bayi ağının sağladığı kapasite ve iş ekosisteminin desteği ile bu ihtiyaçlara geniş kapsamlı çözümler üretebilmeyeneğinesahip. Önümüzdeki dönemin göz ardı edilemeyecek bu büyük probleminin çözümü için gerekli adımları bugünden atma yolundaki çalışmalarımız devam etmekte.”





# İŞİNİZE KATTIĞIMIZ DEĞER TÜM ÖDÜLLERE BEDEL



Kuruluşumuzdan bugüne tam 32 yıllık serüvenimiz boyunca Türkiye’de İK odaklı yazılım geliştirme hizmetleri konusunda başarıyı kültür edindik. Geçmişimizden aldığımız güç ile hizmetlerimizi hep en üst seviyelerde sürdürüyoruz. Yaptıklarımız, daha da iyisini yapmamız için bize güç veriyor.

**Bilin istedik!**

## Humanist®

- Organizasyon Gelişimi ve Temel İnsan Kaynakları Süreçleri
- İşe Alım Yönetimi
- Zaman ve İzin Devamsızlık Yönetimi
- Ücret Yönetimi ve Bordro
- Eğitim Yönetimi
- Performans Yönetimi
- Kariyer Yönetimi
- İdari ve Sosyal Hizmetler

 **BILIN** 30<sup>YIL</sup>

[www.bilin.com](http://www.bilin.com)

   /bilinyazilim

## ANA KATEGORİ TABLOLARI TÜRKİYE 2021

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Çağrı Merkezi Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL GLOBAL BİLGİ	1.816.881.252
2	ASSİSTT	1.364.066.935
3	PUSULA CALL CENTER	344.892.674

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Alternatif Telekom Operatörü

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İŞNET	21.151.588
2	TURKNET	17.902.381
3	TTM TELEKOMÜNİKASYON	16.248.812

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Danışmanlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	2.085.947.925
2	TÜRSAT	157.294.843
3	KAFEİN YAZILIM	129.581.998

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Dış Kaynak Kullanım Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ASSİSTT	273.340.644
2	BİLEŞİM A.Ş.	162.083.472
3	ATLAS YAZILIM	150.801.700

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - e-Fatura e-Defter e-Arşiv Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	155.414.097
2	İŞNET	37.365.018
3	ARD GRUP BİLİŞİM	23.043.435

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Kurulum / Bakım / Destek Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	664.836.746
2	KVK TEKNİK SERVİS	283.336.060
3	LOGO YAZILIM	233.925.064

### Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - İnternet Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	10.712.000.000
2	TURKNET	561.509.690
3	TÜRSAT	121.707.385

## “AKILLI ŞEHİRLER YATIRIMLARDA ÖNE ÇIKACAK”



Havelsan Genel Müdür Yardımcısı  
Ömer Özkan

“Yazılımlarımızı daima yenilikçi teknolojiler çerçevesinde geliştirerek özgün çözümler sunma vizyonu ile çalışmalarımıza devam ediyoruz. Veriden anlam çıkarmanın öneminin tartışılmaz olduğu bu dönemde HAVELSAN olarak kurumların tüm verilerini merkezi olarak toplayabileceği, analiz edebileceği ve ileriye yönelik tahminler yapabileceği ürünler, çözümler sunuyoruz. Verinin miktarı arttıkça, bu verinin yönetimi de bir sorun olarak karşımıza çıkmaya başlıyor. HAVELSAN olarak kurumlarımızı açık kaynak kodlu yazılımlara geçirmek, lisans maliyetlerinden kurtarmak ve kurumlarımıza esneklik sağlamak amacıyla sunduğumuz birçok farklı ürünümüz mevcut. Sağladığımız bu hizmetler ile kurumların açık kaynak kodlu yazılımlara geçişlerini kolaylaştırıyor, ülkemizin dışa bağımlılığını azaltmayı hedefliyoruz. Şehirlerin akıllı hale getirilmesi de önümüzdeki yıllarda ülkelerin başlıca yatırım yaptıkları alan olmaya devam edecek. Bir şehri akıllı hale getirmeyi, o şehrin faaliyetlerini “görüntü işleme” ve “nesnelerin interneti” gibi teknolojiler ile tasarruf, güvenlik, verimlilik gibi kriterleri iyileştirmek amacıyla yeniden tasarlamak olarak tanımlayabiliriz. Bu konuda görüntü işleme ve nesnelerin interneti teknolojileri ile geliştirmiş olduğumuz akıllı şehir

ürünlerimiz mevcut. Ülkemizdeki yerel yönetimlerin de bu ürünlerimizi kullanmaya başlaması, aslında gelecek için bu konunun ne denli önemli olduğunu gösteriyor. Yeni teknolojileri takip etmek ve teknolojik değişikliklere ayak uydurabilmek bilişim pazarında faaliyet gösteren firmaların sürdürülebilirliği açısından önem arz edecek. Alt noktalardan bilişim pazarına girmekte yıkıcı teknolojiler zaman içinde kendilerine yeni uygulama alanları bulmaya başlayarak, pazarda üst noktalara hareket etmeye başlayacaklar. Bu yönden bakıldığında, teknolojinin hızlı gelişmesini bilişim pazarındaki inovasyonu tetikleyen bir faktör olarak değerlendirebileceğimiz gibi, bu teknolojik gelişmelerden geri kalan firmaların da pazardaki baskınlıklarının azalacağını söyleyebiliriz. Bilişim 500 araştırması Türkiye’de faaliyet gösteren bilişim sektörünün farkındalığının gelişmesi açısından çok önemli. Bilginin çok değerli olduğu günümüzde bilişim pazarındaki farklı faaliyet alanlarını, yetkinlikleri ve çözümleri görmek açısından büyük bir kolaylık sağlıyor. Bu kapsamda araştırmanın Türkiye bilişim sektöründeki işbirliklerinin, inovasyonun ve bilincin artmasına hizmet ettiğine inanıyor, bu yöndeki araştırmaların devam etmesini temenni ediyorum.”

# CeyBer Eğitim Teknolojileri

## İlk 500 Arasında Yükselmeye Devam Ediyor

*Geçtiğimiz yıl olduğu gibi 2021 yılında da ilk 500 bilişim firması arasında yerimizi aldık. İzmir şirketleri arasında 10. Sırada yer alırken, 2020 yılına göre 57 sıra birden yükselerek bilişim sektöründe başarılarla imza atmaya devam ediyoruz.*



CeyBer Ceo'su Ergun Civelek

Sektörel gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip ederek paydaşlarımızın ihtiyaçları için yaratıcı çözümler geliştiriyoruz. Çevre ve Atık Yönetimi farkındalığı ile hayata geçireceğimiz Çatı Güneş Enerjisi Sistemine ve dijital dönüşüm süreçleri ihtiyaçlarına yatırım sağlayarak sektörde fark yaratmayı hedefliyoruz. Bulut tabanlı SAAS yazılımların kurumsal kaynak planlaması olarak kullanılmasının çağrı merkezi sektörü için yakın zamanda vazgeçilmez olacağını düşünüyoruz.

**2019 yılına göre yüzde 159, 2020 yılına göre yüzde 242 ciro ile büyüme sağladık. Bu yılın ilk altı ayında da aynı ivmeyi istikrarla koruyoruz.**

Çalışanlarımızın kariyer fırsatlarından eşit oranda yararlanabilmeleri adına gerekli mekanizmaları çalıştırarak, kendilerini geliştirmeleri için kapsamlı eğitim programları sunuyoruz. Yüzde 65 oranla en fazla kadın çalışana ve yöneticiye sahip kurumlardan biriyiz. Tüm çalışanlarımızın özellikle yenilikçilik ve inovasyon alanında aktif rol üstlendiklerini görüyor ve bu alanlardaki katkılarının daha da gelişmesi için teşvik ediyoruz. Onların desteği ve gücü ile bilişim sektöründe ilk 500 kurum arasında değerlendirilmemizin gururunu yaşıyoruz.



# BİLİŞİM 500 PLUS

## 3 Yaşından Küçük Genç Şirketler

Sıra 2021	Sıra 2020	Kurum Adı	2021 (Bin TL)	2021 (Bin USD)
48	48	ÖZ İLKE BİLİŞİM	432.006	48.704
131	243	NEX TEKNOLOJİ	128.550	14.493
145	187	MOBILE POINT BİLİŞİM	110.939	12.507

## Bilişim 500 Plus 3 Yaşından Küçük En Hızlı Büyüyen Bilişim Şirketleri

Sıra 2021	Sıra 2020	Kurum Adı	2021 (Bin TL)	2021 (Bin USD)	2020 (Bin TL)	2020 (Bin USD)	Büyüme (%)
283	477	TITRA TEKNOLOJİ	35.286	3.978	5.012	715	604%
131	243	NEX TEKNOLOJİ	128.550	14.493	33.070	4.718	289%
471	493	ODYA BİLİŞİM	8.982	1.013	4.264	608	111

## Kesintisiz Güç Kaynağı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNFORM ELEKTRONİK	500.344.179
2	TESCOM ELEKTRONİK	308.611.982
3	ARTRONİC	42.967.409

## Sektörel Yazılım-Enerji

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNAVİTAS	21.069.523
2	NAR SİSTEM	8.878.196
3	KOÇSİSTEM	6.735.000

## Sektörel Yazılım-Savunma

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	532.388.511
2	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	113.443.047
3	BİTES SAVUNMA	104.262.677

## Sektörel Yazılım-Finans ve Bankacılık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SOFTTECH	549.431.360
2	İNTERTECH	463.925.846
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	352.407.323

## Sektörel Yazılım-Lojistik

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARD GRUP BİLİŞİM	6.700.000
2	KARGOPARK YAZILIM	6.211.756
3	TAKİPSAN BİLİŞİM	6.009.224

## Sektörel Yazılım-Otomotiv

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ADESSO TÜRKİYE	32.875.122
2	ORTEM ELEKTRONİK	12.265.236
3	EGEBİMTES	10.830.694

## “YAPAY ZEKA ÖNE ÇIKACAK”



Agito Genel Müdürü Mutlu Uğursal

“Sigorta sektörü dijitalleşme yönünde ciddi adımlar atıyor. Bu teknolojilerin bazıları kısa süreli ve sadece bugünün sorunlarına çözüm olurken, yapay zeka, chatbot, blockchain teknolojileri veya low-code/no-code çözümler gibi oldukça vizyoner ve geleceğin iş yapma şeklini de etkileyecek teknolojiler mevcut. Özellikle yapay zeka teknolojisinin sigorta sektöründe çeşitli alanlarda kullanılabilmesi, etki kapsamının geniş olması ve müşteri deneyimini geliştirmedeki yüksek potansiyeli gibi farklı faktörler değerlendirildiğinde, önümüzdeki dönemin en çok öne çıkan teknolojilerinden biri olacağını düşünüyorum. Türkiye'nin sigorta ve insurtech sektörü paydaşları olarak, global trendleri yakalama ve zorunluluk haline gelen bu çözümleri uygulama konusunda proaktif bir strateji benimsememiz gerekiyor. Biz de sektörde öncü olma vizyonuyla başlattığımız dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında global ve alanında lider teknoloji danışmanlık şirketlerinden farklı alanlarda destekler alıyoruz. Bu danışmanlık süreci sonunda başladığımız dijital dönüşüm serüvenini kısabirsüredetamamlamayı hedefliyoruz. Hem yurtiçi hem de yurt dışında önemli yatırımlar alan sigorta yazılım şirketleri, sigorta sektörünün dijitalleşen dünyaya uyum sürecinde karşılaştıkları sorunlara yeni teknolojilerle çözümler sunuyor. Sigorta şirketlerinin ihtiyaçlarının hızla

değişmesi, sektördeki yeni teknoloji girişimlerinin ve bu alandaki yatırımların artmasını sağlıyor. Bu girişimlerden; veri bilimine dayalı, müşteri davranış ve beklentilerini modelleyen ve bunlarla uyumlu öneri ve deneyimler tasarlayanların, geleceğin insurtech liderlerine dönüşeceklerini düşünüyorum. Aynı zamanda, bu girişimlerin sektör tarafından desteklendikçe sadece Türkiye sigorta pazarında değil, globalde de ciddi değişiklikler yaratan oyunculara dönüşebileceğine inanıyorum. Bilişim sektörü için önemli bir referans olmanın yanı sıra, yerli ve yabancı yatırımcıya ve işbirliği yaratmak isteyen şirketlere rehberlik etmeyi hedefleyen Bilişim 500 araştırması, sigorta yazılım sektörünün gelişimini ve bilişim sektörü içerisindeki payını değerlendirebilmemizi sağlıyor. Sektörün değerli temsilcilerini bir araya getiren bu çalışma ile bilgi ve iletişim teknolojilerinin her sektörü değiştirip dönüştürdüğünü, bilişim şirketlerinin gücünün diğer sektörlerin gücüne güç kattığını bir kez daha görebiliyoruz. Bu vesileyle, BT Haber ailesine her sene sektörün şu anki durumu ve geleceği hakkında öngörü sağlayan bu çalışma ve özel etkinlik için teşekkürlerimi iletiyorum. Biz Agito olarak 9 senedir sektörün en önemli ve tek kapsamlı araştırması olan Bilişim 500 çalışmasında yer almaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz.

## “ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK CİHAZLARI TALEP EDİLECEK”



Mobis Pazarlama Direktörü Aytaç Sualp

“Barkod başta olmak üzere RFID gibi klasik ‘otomatik tanıma ve veri toplama’ teknolojilerine ilaveten önümüzdeki dönemde özellikle yazılım desteği ile barkod ve karakter okuyabilen, hacim ölçebilen dayanıklı telefonların, ortam gürültüsünden etkilenmeden kesintisiz ve kaliteli iletişim sağlayan kulaklık ve mikrofon setlerinin öne çıkmasını bekliyoruz. Ayrıca otonom servis ve dezenfektan robotları ve dronların, yapay görme ve işbirlikçi robot kollarının, ele ve başa giyilebilen akıllı cihazların, elektrikli araç teknolojilerinin ve sanal evrenlerin keşfi için kullanılacak artırılmış gerçeklik cihaz teknolojilerinin talep edileceğini düşünüyoruz. Yüksek çözünürlüklü kamera içeren dayanıklı telefonların ve deşifre yazılımlarının işletme dışında görev alan mavi yakalı çalışanlar tarafından kullanılmaya başlaması ile barkod veya karakter okumak ya da bir kolun hacminin ölçülmesi, saha satış ve servis uygulamaları ile kargo/kurye faaliyetlerinin daha az maliyetle çözüme ulaşması anlamında değerli bir alternatif. Kurumsal mobilite ekipmanlarından olan dayanıklı el terminali ve tabletlerin yoğun ortam gürültüsü altında sesli iletişim maksadıyla kullanılabilmesine imkan sağlayan bas-konuş özellikli Bluetooth kulaklık setleri ile güçlü bir iletişim alt yapısının kurulması sağlanmakta, personelin birden fazla sayıda ekipman kullanımının önüne geçilerek verimlilik artırılması hedeflenmekte. Yılın sonlarına doğru kablosuz olarak şarj edilebilen, 5G GSM desteği sayesinde bulutta yer alan bir yazılım tarafından komuta ve kontrol edilebilen dronlar, gerek tanımlı hava koridorlarında kargo taşımacılığı yapabilecek, tarlaların ilaçlanmasını üstenebilecek, gerekse sınır emniyeti ya da GES yatırımlarının

denetlenmesinde rol oynayabilecek. Ele giyilen barkod okuyucu ve akıllı terminaler ile e-Ticaret depolarında raflara mal yerleştirme ve toplama operasyonları bilindik metotlara nazaran hızlanmakta. Kargo ve kurye teslimat süreçlerinde bir süredir kullanımına ağırlık verilen elektrikli araç sınıfındaki programlanabilen, anlık olarak lokasyon bilgisi alabildiğimiz, uzaktan yönetebildiğimiz 2 ve 3 tekerlekli bisiklet ile scooter’ların kullanımı iç ve dış ortamlarda artarak devam etmekte. Uzaktan eğitim ihtiyacını 3 boyutlu bir evren içinde karşılamak için geliştirilen artırılmış gerçeklik teknolojisi ile donatılmış, sanal gerçeklik gözlükleri ve tabletler ile kullanılabilir, 3D model destekli, paylaşımlı yazı tahtası ve Avatar kullanılabilir kapalı Metaverse uygulamaları da sunulmakta. Bu sene 23. kez gerçekleştirilen İlk 500 Bilişim Şirketi araştırması, sadece bu araştırmaya bilgi veren şirketlerin satış gelirleri sıralaması değildir, bir hedef bir dönüşüm bir vizyondur. Başarının varılacak bir adres değil bir yolculuk olduğunu kavramış şirketler, içinde buldukları zor şartları fırsata çevirerek sürekli olarak değişime ayak uyduran dinamik yapılar olmalı. Endüstri 4.0 (d)evrimi bakış açısıyla, sektörel ihtiyaçlara dijital teknolojilerin uyarlanmasıyla çözüm bulmak ve buna bağlı olarak iş akışlarının gelişim sürecini tamamlayarak işletmelerin “Bilişimsizlik Maliyetleri”ni sifıra indirilmesi ülkemizin uluslararası rekabet gücünü arttırmak açısından büyük önem arz etmekte. Bilişim500 Araştırma sonuçlarından feyz alan, ulaşmak istediği hedefe doğru dönüşümün gücü ve üretim vizyonu ile yol alan tüm sektör paydaşlarımızı ve değerli rakiplerimizi kutlarız.”

# BİLİŞİM 500 PLUS

### Sektörel Yazılım-Sigorta

Sıra	Şirket Adı	TL
1	AGİTO BİLGİSAYAR	78.745.704
2	SFS DANIŞMANLIK	29.621.947
3	ADESSO TÜRKİYE	24.000.327

### Sektörel Yazılım-Sağlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TİGA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	124.318.287
2	AKGÜN BİLGİSAYAR	91.690.844
3	FONET BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	85.225.007

### Sektörel Yazılım-Turizm

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ERKA GRUBU	105.249.905
2	HİTİT BİLGİSAYAR	98.416.728
3	PROTEL	30.076.711

### Son 1 Yılda En Hızlı Büyüyen 10 Bilişim Şirketi (Satış Gelirlerine Göre)

2021	2020	Şirket Adı	2021 (Bin TL)	2021 (Bin USD)	2020 (Bin TL)	2020 (Bin USD)	Büyüme (%)
74	340	ROOF STACKS YAZILIM	262.589	29.604	14.385	2.052	1725%
283	477	TITRA TEKNOLOJİ	35.285	3.978	5.012	715	504%
310	470	METSİS BİLİŞİM	26.938	3.037	5.295	755	469%

### Son 3 Yılda En İyi Performans Gösteren 10 Bilişim Şirketi (Satış Gelirlerine Göre)

2021	2020	2019	Şirket Adı	2021 (Bin TL)	2020 (Bin TL)	2019 (Bin TL)
7	8	9	PENTA TEKNOLOJİ (2)	5.659.271	4.206.483	2.314.977
16	19	26	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ (3)	2.199.391	1.461.431	759.781
14	16	17	MOBİLTEL	2.519.202	1.898.693	1.462.676

### Bilişim 500 Plus Yapay Zeka

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	86.978.596
2	HAVELSAN	81.274.440
3	ARD GRUP BİLİŞİM	46.850.000

### Bilişim 500 Plus Türkiye Merkezli Üretici - IoT ve M2M

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ENDOKS	146.019.603
2	ARVENTO	125.239.289
3	MOBİLİZ	78.935.818

### Bilişim 500 Plus Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - IoT ve M2M

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ASELSANNET	105.543.060
2	HAVELSAN	97.857.601
3	KOÇSİSTEM	49.158.384

### Denizli Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNFOTÜRK BİLGİSAYAR	150.306.651
2	ELSA BİLİŞİM	79.709.988
3	SA-FE BİLGİSAYAR	23.116.900

## PROSERV YANINDA İŞLER YOLUNDA!

2010 yılında kuruluşumuzu müteakiben yaptığımız çalışmalarda öncelikle kardeş firmamız olan Mobisis Teknoloji' nin kurumsal müşterilerine satış öncesi ve sonrası mühendislik hizmetleri vermek, kuruluş, test ve konfigürasyon hizmetleri sağlamak, arızalı cihazları tamir etmek ve yaptığımız anlaşmalar kapsamında düzenli periyodik bakım hizmetleri üretmek için organize olduk.

İlerleyen yıllar içinde marka bağımsız bir anlayış içerisinde OT/VT sektörünün öncü markalarına ait Barkod ve RFID özellikli El ve Araç Terminallerine, Barkod Yazıcı ve Okuyuculara, Endüstriyel ve Tüketici segmentinde yer alan Tablet ve Telefonlara 7/24 esasına uygun teknik destek hizmeti sağlamanın yanı sıra, kablosuz haberleşme altyapısı tasarlama ve hayata geçirme ile sarf malzemeleri ile ilgili tedarik çalışmalarında bulunduk.

Zaman içinde verdiğimiz hizmetleri gruplayarak, bünyesinde bilgi işlem personeli barındırmayan küçük ve orta büyüklükteki müşterilerimizin asıl işlerine odaklanmalarını mümkün kılmak için, bilgi teknolojileri konusunda Sistem, Network ve Masaüstü desteği verdiğimiz "OfisIT" hizmet paketini ve büyük ölçekli kurumsal müşterilerimizin farklı seviyelerde talep ettikleri bakım anlaşmalarına yönelik olarak ise "GoldPRO" destek paketini hayata geçirdik.

Bu destek paketlerinin içerikleri, müşteri ile yapılan anlaşmalara bağlı olarak, Telefonla, Uzaktan ya da Yerinde Destek ile Periyodik Bakım Desteği veya Yedek Cihaz Bulundurma Desteği şeklinde gerçekleştirilmekte olup, işletmelere; ürünlerinin türü, markası ve modeli ne olursa olsun, işlerinin devamlılığını sağlamak için kesintisiz ve beklenmeyen sorunlara acil destek sunabilmek için kapsamı sözleşmeler ile belirlenen hizmetler sunmaktayız.

Takım çalışmasının gücüne inanan, iş birliği ve verimliliğe önem veren 7/24 ulaşabileceğiniz destek ekibimiz ile birçok güçlü markayla iş ortaklığı bulunmakta olan firmamız, direkt üreticiden temin ettiği orijinal yedek parçalar ile aldığımız eğitim ve sertifikalara uygun nitelikte birinci elden garanti içi ve dışı teknik servis hizmetleri üretmektedir.

Diğer taraftan değerli iş ortağımız KoçSistem' in Avrupa yakasında 5/8 esasına göre yürütmekte olduğu EFT POS cihazları ile DELL markasına ait yerinde onarım ve ikame ürün tedariki hizmetleri ve bazı banka şubeleri ile mağazalara 7/24 esasına göre yürüttüğü yerinde IT alt yapı hizmetleri ve gerekli görülen noktalarda ise IT sektörüne yönelik personel kaynağı sağlama çalışmalarımız büyük bir başarı ile devam etmektedir.

BT Haber Şirketler grubu tarafından düzenlenen "İlk 500 Bilişim Şirketi" araştırması sonuçlarına göre Proserv Teknoloji ailesi olarak 2021 yılı net satış gelirleri sıralamasına göre "Son 1 Yılda En Hızlı Büyüyen 10 Bilişim Şirketi" kategorisinde %254 büyüme oranı ile yer almanın gururunu yaşıyoruz.



## OfisIT GoldPRO



### Güvenilir & Çözüm Odaklı

Önceliğimiz daima müşterilerimizin memnuniyetidir! Teknik servis sektöründe 10 yılı aşkın süredir, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin yüzlerini güldürmekten sorumluyuz.



### İş Ahlakına Bağlı & İnsana Saygılı

Takım çalışmasının gücünü inanan ve iş birliğine önem veren bir ekip olarak karşılıklı anlayış ile yürüttüğümüz ilişkilerimizle 10 yılı aşkın bir süredir sürekli büyüyen deneyimli bir aileye sahibiz.



### Sürekli Gelişim!

Teknolojide gerçekleşen yenilikleri takip ediyor ve tüm teknik servis ihtiyaçlarınızı güncel standartlara uygun yeniliyoruz. Son yıllarda ofisimize ve teknik altyapımıza yapmış olduğumuz yenilikçi yatırımlarla daima hizmetinizdeyiz.



### Verimlilik İlkesi

Müşterilerimizin beklentisini en uygun şekilde karşılamak için var gücümüzle çalışıyoruz. Verimlilik ilkesini baz alarak daha nice başarılarla imza atacağımıza inanıyoruz.

# %254 ORANINDA BÜYÜDÜK



Son 1 Yılda En Hızlı Büyüyen  
10 Bilişim Şirketinden birisi olmanın  
gururunu yaşıyoruz.



# BİLİŞİM 500 PLUS

## Donanım İhracatı Gelirlerine Göre İlk 15 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	CORNING OPTİK İLETİŞİM	314.144.729
2	VİANET	218.614.966
3	ETK KABLO	213.199.606

## Yazılım İhracatı Gelirlerine Göre İlk 15 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ROOF STACKS YAZILIM	233.094.750
2	TEKNASYON YAZILIM	125.833.008
3	TİGA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	107.645.787

## Hizmet İhracatı Gelirlerine Göre İlk 15 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TELEPERFORMANCE TÜRKİYE	294.155.144
2	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	208.226.169
3	SİGMA TELECOM	156.490.179

## Bilişim 500 Plus Ar-Ge Yatırımı Yapan Şirketler

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	766.765.692
2	HAVELSAN	682.860.536
3	INTERTECH	463.925.846

## Ankara Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	34.272.934.000
2	TÜRKSAT	2.749.322.494
3	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ (3)	2.199.390.972

## Antalya Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAN BİLGİSAYAR	28.384.513
2	E-VET YAZILIM *	2.986.434
3	MİKRO ANTALYA *	2.873.763

## Balıkesir Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BTM TEKNOLOJİ	16.304.718
2	BİNBİRÇEŞİT ELEKTRONİK	9.706.692
3	BİLSAM BÜRO MAK. *	2.578.567

## Bursa Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK PRYSMIAN KABLO (3)	275.524.672
2	RESER	147.474.292
3	ARTI VE ARTI BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	137.344.392

## “SİBER GÜVENLİK FARKINDALIĞI GİDEREK ARTIYOR”



Cyberwise Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Aret Killoğlu

“Kurumların siber güvenlik ihtiyaçlarını uluslararası bir standartla ve “Tek Adres” iş modeliyle sunuyoruz. Kamu ve özel sektörde faaliyet gösteren 1.000’den fazla kurumsal müşterimizle danışmanlık, ürün satışı, teknik destek ve yönetilen hizmetler alanlarında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Altyapı ve ağ güvenliği, bulut güvenliği, uç nokta ve mobil güvenliği, uygulama güvenliği, kimlik ve erişim yönetimi, risk ve uyumluluk, veri güvenliği, EKS/SCADA güvenliği, güvenlik operasyonu, olay müdahale, tehdit yönetimi, sunduğumuz çözümler arasında. Söz konusu siber güvenlik olduğunda, gelişen teknolojilere ve değişen ihtiyaçlara hızla cevap verebilmek önemli. Oyun sektöründen ödeme sistemlerine, endüstriyel kontrol sistemlerinden küçük ölçekli işletmelere kadar her kurumun siber güvenlik ihtiyaçları farklı. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde her sektörde ve ölçekteki şirketin bu alandaki ihtiyaçlarını, oluşmadan tespit edebilen, gelişen teknolojilerle yaşanacak gelişmelere de hızla adaptasyonda yardımcı olacak, ürün sağlamanın ötesinde danışmanlık hizmetleriyle de fark yaratacak siber güvenlik şirketlerinin ön plana çıkacağını düşünüyoruz.

Bilişim teknolojilerini artık her sektörde faaliyet gösteren her ölçekten şirketin yakından takip ettiği bir gerçek. Şirketler hizmet ve ürünlerini bu teknolojilerle uyumlu hale getiriyor ya da doğrudan bu teknolojilere odaklı hizmet ya da ürün sunuyorlar. Her sektörün büyümesi, gelişmesi ve pazarda yer elde

etmesinde bilişim teknolojilerinin önemi giderek artıyor. Bu gelişmeler siber güvenlik alanını da etkiliyor kuşkusuz. Siber güvenlik, sadece veri güvenliği sağlayan ürünler sunmanın ötesinde bir hizmet sunmayı gerektiriyor. Şirketlerin bu alandaki tüm ihtiyaçlarını tek bir noktadan yönetmelerine imkan veren siber güvenlik şirketlerinin tercih edilirliliği de artacaktır.

Bununla birlikte artırılmış gerçeklik, yapay zeka, nesnelerin interneti gibi teknolojiler sektörleri şekillendirirken, işin siber güvenlik tarafında da önem, hayati düzeyde olmaya devam edecek. Siber güvenlik; iş kurma aşamasında planlanması ve gerekli yatırımların yapılması gereken bir alan. Bu konuda farkındalığın da giderek artacağını öngörüyoruz. Gelecekte her ülkenin yerel güvenlik şirketlerinin, özellikle kamu verilerinin güvenliği kapsamında önemi artacak. Ek olarak, siber güvenlik alanında verilen hizmetlerin kapsamlı olmasını ve Cyberwise gibi tek adres modeli ile verilecek hizmetlere daha fazla yönelim olacağını da görüyoruz.

Bilişim 500 Araştırması, 23 yıldır Türkiye’de sektör liderlerini belirliyor. Türkiye’nin ilk 500 bilişim şirketini belirleyen bu araştırmaya ilişkin veriler sektörün en önemli ve tek aynası olarak kabul ediliyor. Ayrıca, bilişim şirketlerinin yanı sıra, kamu ve özel sektör alımlarında bir referans olarak kullanılıyor. Türkiye’de böylesine kapsamlı bir şekilde sektörün nabzının tutulmasını, sektör açısından çok değerli buluyoruz.”



# E-dönüşüm uygulamalarımızla %80'den fazla maliyet tasarrufu sağlıyor, karbon ayak izinizi azaltıyoruz!



TÜRKKEP Genel Müdürü  
Olcay Yıldız

"Dünya hızla dijitalleşirken günlük yaşamda ve iş dünyasında e-dönüşüm teknolojileri vazgeçilmezler arasında yer alıyor. Özellikle kayıtlı elektronik posta (KEP) ve e-imza teknolojileri bunların başında geliyor.

Bilindiği gibi tüm dünyada ve ülkemizde 2050 yılına kadar iklim değişikliği ile mücadelede sıfır karbon hedefine ulaşmak için iş planları belirlendi. İhracatta karbon vergisi tüm dünyanın gündeminde yer alıyor. Bu anlamda KEP teknolojisinin hem iklime hem de iş süreçlerimize katkısı oldukça büyük. Ortalama bin kişilik bir şirketin bordro yönetimini KEP'le yaptığı bir planlamada yaklaşık 30 ton karbon salınımı engellenmiş oluyor. Bu kazanıma ek olarak yüzde 80'den fazla maliyet tasarrufu da sağlanmış oluyor. Bu tasarrufu sadece insan kaynakları uygulamalarıyla değil, KEP'le yönetilen tüm iş süreçlerinde hayata geçirmek mümkün. Bu rakamları ülke ve dünya geneline yaydığınızda; KEP, sürdürülebilir yaşama büyük katkı sağlıyor. Kâğıt tüketimini sıfırlayan, karbon salınımını azaltan, zamandan ve mekândan tasarruf ettiren çözümlerimizle sürdürülebilir teknolojilerin öncüsü olarak iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlamayı önemsiyoruz.

Özellikle pandemi sonrası hayatımıza giren uzaktan ve hibrit çalışma sistemlerinin getirdiği yeni normal iş süreçlerinde; hız, kolaylık ve güven arayışı öne çıkan başlıklar arasında. Yasal olarak ıslak imza ile bire bir aynı geçerliliğe sahip elektronik imza ile; şirketlerde resmi evraklar dijital olarak imzalanmaya başlandı ve imzalanan evrak sayısı şu ana kadar 5 milyonu geçti. E-imzanın taklit edilmesi, değiştirilmesi veya benzerinin yapılması mümkün olmadığı için bilgi güvenliğinin ve bütünlüğünün çokça konuşulduğu bu günlerde, e-imza öne çıkan teknolojilerden biri.

#### 4 milyar TL'lik maliyet tasarrufu

2021 rakamlarına göre Türkiye'de 350 bin firma e-dönüşüm sistemine geçti. 28 milyarın üzerinde belge elektronik ortamda düzenlendi ve bu dönüşüm sayesinde yaklaşık 4 milyar lira maliyet tasarrufu sağlandı. Ekonomik kalkınmaya ve sürdürülebilir yaşama büyük katkı sağlayan e-dönüşüm sektörü, şirketlerin 2020 yılında evde çalışma sistemine geçmesinin etkisiyle yüzde 30 oranında büyüme kaydetti. Bu büyümenin ilerleyen yıllarda artarak devam edeceğini ve bilişim pazarında e-dönüşüm uygulamalarının geliştirilmesinin ve kullanılmasının da artacağını ön görüyoruz.

Özellikle e-kimlik geçişinin tamamlanmasıyla beraber; e-kimlik doğrulama ve entegrasyon çözümleri, e-imzalama ve imza doğrulama, bireysel ve kurumsal KEP kullanımı alanlarında ciddi bir artış öngörüyoruz. TÜRKKEP olarak bu üç alanda hem AR-GE hem de ÜR-GE kapsamında çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Sektör önümüzdeki 5 yıllık süreçte ciddi bir büyüme gösterecek. Biz de sektörde birçok ilke imza atan hizmet yaklaşımlarımızla büyümeye devam edeceğiz.

#### Pazarın gelişiminde itici güç

Büyüme gösteren bilişim pazarındaki kıymetli oyuncuların değerlendirildiği Bilişim 500 araştırmasının pazarın gelişimi için itici bir güç olduğunu düşünüyoruz. Yapılan değerlendirmeler ve ödüller şirketler için motive edici olduğu kadar, ülke genelindeki bilişim yatırım fırsatlarını ve potansiyelini de açıkça gösteriyor. Bu sayede bilişim projelerinin artışından, şirketlerin verimliliğine kadar birçok ortak faydaya hizmet eden Bilişim 500 araştırması, ülke çapında ekonomik bir gelişime de katkı sağlamış oluyor."

# BİLİŞİM 500 PLUS

## Elazığ Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ROOF STACKS YAZILIM	262.589.091
2	ASOS BİLİŞİM	8.694.966
3	NARVERİ *	3.381.599

## Eskişehir Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	METASOFT	9.624.318
2	PITON TECHNOLOGY	6.351.460
3	EKS YAZILIM	3.828.312

## Gaziantep Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNORAKS TEKNOLOJİ	279.854.755
2	LIBERTA YAZILIM	10.777.842
3	PROSES MÜHENDİSLİK *	2.208.634

## İstanbul Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL (2)	35.920.542.000
2	VODAFONE (1) (4)	19.848.000.000
3	İNDEKS BİLGİSAYAR (2)	13.091.576.863

## İzmir Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PAYTR ÖDEME HİZMETLERİ	189.239.370
2	ASAY İLETİŞİM	159.664.339
3	EGEBİMTES	102.438.243

## Kayseri Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KARE BİLGİSAYAR	171.934.015
2	ERAT TELEKOM	119.464.840
3	MEGA BİLGİSAYAR	57.730.920

## Kocaeli Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	766.765.692
2	CORNING OPTİK İLETİŞİM	428.572.106
3	SAMM TEKNOLOJİ	110.060.874

## Diğer Anadolu Şirketleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	EVANT TEKNOLOJİ / ADANA	73.491.169
2	KARDELEN YAZILIM / MERSİN	58.703.169
3	NETWORK KURUMSAL / KONYA	36.238.209

## “METAVERSE EVRENİ KATLANARAK BÜYÜYECEK”



GoArt CEO'su *Burak Soylu*

“GoArt Web 3.0 teknolojisine sahip, Blockchain tabanlı bir metaverse evreni. Sanal ile gerçek dünya arasında köprü görevi gören GoArt Metaverse, kullanıcıların mobil cihazları ile evrene dahil olmasına olanak sağlıyor. Kullanıcılar; dijital avatarları sayesinde üç boyutlu dijital şehirleri keşfetme, evrende zaman geçirdikçe ‘Move To Earn’ konsepti ile para kazanma ve kazandıkları parayı hem meta evrende hem de gerçek hayatta harcama imkanına sahip oluyor. Önümüzdeki dönemde kurgunun sanal faydanın gerçek olduğu Move To Earn (MTE) modelimizi daha ileriye taşıyarak, markaları e-ticaretin kalbi haline gelen metaverse evreni ile buluşturmaya devam edeceğiz. Bu doğrultuda Ekim ayı itibarıyla Türkiye'nin önde gelen markalarını Web3.0 dünyasının açtığı yeni pazara taşıyacak ve meta mağazalarının açılışını yapacağız. Uygulama içi cüzdandan sistemi üzerinde çalışmalarımızı sürdürürken MTE teknolojisini geliştireceğiz. Metaverse'ün AR'de gelişeceğini öngörüyoruz, geliştirmelerimizi AR altyapısı üzerinde sürdürüyoruz.

Dijital dönüşüm son yıllarda kazandığı ivme ile her saniye gelişmeye devam ediyor. Web 3.0 teknolojisi daha önce tanık olmadığımız bir hızla hayatımıza dahil olurken GoArt Metaverse bu dönüşüm maratonunu başlangıç noktasından yakaladı ve 2017 yılında başlattığı Ar-Ge çalışmalarını her geçen gün bir adım öteye taşıyor. Uzmanlar 4 yıl içinde metaverse pazar büyüklüğünün

800 milyar dolara ulaşacağını söylüyor. Nasıl ki bugün online pazarda yer bulamayan, internet sitesi olmayan, e-ticaret operasyonu yapamayan markalar tüketici açısından “yok” gibi kabul ediliyorsa; aynı durum gelecekte Web 3.0 için olacak. Kullanıcıya 3D alışveriş deneyimini yaşatamayan, kullanıcıyı gerçek kişi ve dijital ikizi olarak değerlendirip buna göre ürün ve hizmet sunamayan markaların da gelecekte aynı durumu yaşayacağını öngörüyoruz.

Tüm bu veriler ve önümüzdeki on yıl içerisinde metaverse platformunun 1 milyar insana ulaşacağı gerçeği karşımızda dururken, biz de Web 3.0 ve AR tabanlı teknolojilerimize odaklanarak GoArt Metaverse ile sağlam bir finansal ekosistem kurma yolunda ilerliyoruz. Türkiye'de bilişim sektörü cirolarının son 10 yılda yüzde 210 büyümeye göstermiş olması, bu ekosistemde var olmanın önemini bir kez daha gösterdi. GoArt Metaverse olarak markaların platformda varlıklarını inşa etmelerine öncülük ediyor ve metaversete oluşmaya başlayan e-ticaret pastasından pay almalarının yolunu açıyoruz.

Bilgiye ulaşmanın kolay ama doğru bilgiye ulaşmanın zor ve önemli olduğu bu çağda Bilişim 500 Araştırmaları'nın sektöre rehberlik etmesini önemsiyorum. Türkiye'de yatırım yapmak isteyen yabancı yatırımcıya ve işbirliği yaratmak isteyen şirketlere önemli bir kaynak görevi yürütmesi son derece kıymetli.”



## Profesyonel Çözüm Ortağınız



Danışmanlık  
Hizmetleri



Bakım Destek ve  
Kurulum Hizmetleri



Siber  
Güvenlik



Dışkaynak  
Hizmetleri



Proje ve Ürün  
Tedarik

### GRUP ŞİRKETLERİMİZ

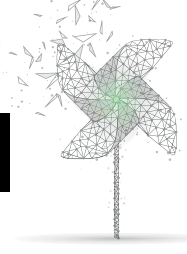


81 İlde Yaygın Hizmet



Yazılım Çözümleri





## “SEKTÖRÜN GELİŞİMİ HIZ KESMİYOR”



Prolink Genel Müdürü Ken Bradley

“Son yıllarda tüm dünya birçok sorunla karşılaştı. Önce pandemi, sonrasında ekonomik sıkıntılar iş dünyasını etkiledi. Bilişim dünyası başta olmak üzere birçok sektörü etkileyen çip krizi de bazı

ürünlerin arzında gecikmelere yol açtı ve açmaya devam ediyor. Öte yandan, içinde bulunduğumuz sektörün gelişimi hız kesmeden devam ediyor. Yaşanan tüm bu aksaklık ve sıkıntılar yeni

çözümleri de beraberinde getiriyor. Siber güvenlik ürünleri son yıllarda hızlı ve büyük bir gelişim kaydetti. Birçok donanımsal ürün ve hizmetler bulut sistemler üzerinden çalışmaya başladı. Verilerin bulut sistemlerde saklanmasıyla dolaylı veri güvenliğinin sağlanması ve her koşulda kolayca ulaşılabilir olması daha da büyük önem kazandı.

Veriye kolay ulaşım ve güvenlik ilkeleri ile kullanıcılara büyük kolaylık sağlayan bulut sistemlerin önümüzdeki yıllarda hayatımızın ayrılmaz bir parçası olacağını ve bu alanlara yatırım yapan markaların daha da ön planda olacağını öngörüyoruz. Uzun yıllardır distribütörlüğünü yaptığımız birçok markanın da bu alanlara yatırım yaptığını biliyoruz. Her geçen gün yeni ürün ve hizmetler bizlerin kullanımına sunuluyor. Bizler de bu ürün ve hizmetlerin yaygınlaşmasına katkıda bulunmak üzere tanıtım çalışmaları yapıyor, eğitimler veriyor, ayrıca bu ürün ve hizmetlerin kullanım ve geliştirilmesi ile ilgili teknik destek sağlıyoruz.

Bu sektörde en güvenilir veriyi sağlayan Bilişim 500 araştırması da sektöre ışık tutmaya devam ediyor. Bu araştırmaya katılımın her geçen yıl artıyor olması da bunun bir göstergesi. Sektörün nabzını tutan bu önemli araştırmanın katkıları büyük.”

## “GRUBUMUZ İÇİN TÜRKİYE, BİR TEKNOLOJİ ÜSSÜ”



NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Daniş

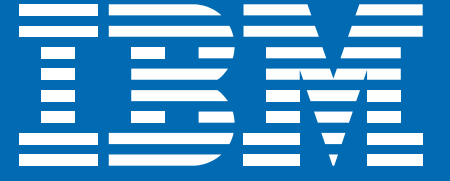
“Son dönemin öne çıkan teknolojileri arasında yer alan bulut teknolojileri ve yapay zeka destekli platformlar gibi alanlarda çalışmalarımızın kapsamını genişliyoruz. Bu doğrultuda da ekiplerimizi büyütüyoruz. Sunduğumuz hizmetlerde, geliştirdiğimiz çözümlerde her zaman “insan deneyimini” odağımıza alarak ilerliyoruz. Teknoloji sektörünün değişim ivmesini 1.700'ün üzerinde uzman bir ekiple yakalıyor, bünyemizdeki Ar-Ge & Kuluçka merkezimizle ekosistemin değişen

ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Hem Türkiye hem de yurtdışında 30'a yakın ülkede farklı ölçekli pek çok şirketin dijital dönüşümüne yol arkadaşlığı yaptık. İçinde bulunduğumuz her projede kurumların stratejilerini gözetmenin yanı sıra geleceği şekillendiren teknolojik vizyon doğrultusunda hizmetlerimizi şekillendirmeye büyük önem gösteriyoruz. Projelerimiz grubumuz tarafından da yakından takip ediliyor ve grubumuz Türkiye'yi bir teknoloji üssü olarak kabul ediyor. Bu anlamda yurt

dışındaki pek çok ülke merkezine ve global arenada faaliyet gösteren şirketlere, kurum stratejilerini ve gelecek dönem vizyonlarını göz önünde bulundurarak doğru teknolojik hizmetleri inovasyonu merkezde konumlayarak destek veriyoruz.

Bulut çözümleri şirketlerin hayatlarını çok büyük ölçüde kolaylaştıran özel bir yapı. Maliyetleri azaltması, iş yapış şekillerini kolaylaştırması nedeniyle şirketler tarafından tercih ediliyor. Özellikle pandemi ile birlikte bulut çözümler firmaların vazgeçilmez haline geldi. Dolayısıyla pazar dinamikleri doğrultusunda perakende, finans, üretim gibi birçok sektör bulut çözümlerine yatırım yapıyor. Ayrıca küresel ekonomiyi destekleyen ve uzaktan çalışma işgücünde süreklilik sağlayan bulut bilişim sektörü, geçtiğimiz 2 yılda kurumlar için önemli bir öncelik haline geldi. Küresel çapta 2020 yılında 313 milyar dolar yatırım alan sektörün, 2022'de 482 milyar dolardan fazla yatırım alması bekleniyor.

Bilişim 500 araştırması her sene olduğu gibi bu sene de sektörümüzün yol göstericisi oldu. NTT DATA Business Solutions Türkiye olarak bu sene de bu özel çalışmada yer aldığımız için çok memnun olduk. Bilişim 500 Araştırması'nın sektörümüze tuttuğu ışığın çok daha uzun seneler devam etmesini diliyoruz.”



## Keşfedin | IBM Power10 Ürün Ailesi

İşlemci düzeyinde bellek şifrelemeli hibrit bulut için esnek ve güvenli altyapılar sunan "IBM Power10" ailesi ile müşterilerinizin iş çevikliği oluşturmaya yardımcı olun.

Günümüzün iş ortamı, önümüzde duran en önemli zorluklardan biri olan sürdürülebilirliğe karşı yeni bir çeviklik, güvenlik ve "daha azla daha fazlasını yap" kültürü gerektiriyor. IBM Power10 sunucu ailesi bu konuda pazarda yeni bir seviye belirliyor ve rakiplerinin önüne geçen yenilikler ve yetenekler getiriyor. Power10 ürün ailesi en zorlu iş yüklerini en ekonomik şekilde çalıştıran hibrit bulut çözümleri sunmak üzere tasarlandı.

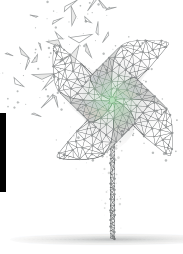
Power10 ile müşterilerinizin verilerinden elde ettikleri değeri en üst düzeye çıkarmak için uygulamaları modernleştirmelerine, saldırılara karşı savunmaya yardımcı olmak için altyapılarını korumalarına ve üretkenliği artırmak için işlemleri otomatikleştirmelerine yardımcı olun.

IBM Power10 ürün ailesi hakkında daha fazla bilgi almak ve hemen sipariş vermek için bizimle iletişime geçin.

**MODERA**

BİLİŞİM VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

[www.modera.com.tr](http://www.modera.com.tr)



## “ÜRÜNLERİMİZİ YENİ TRENDLERE UYGUN HALE GETİRİYORUZ”



TAV Satış ve Pazarlamadan Sorumlu  
Genel Müdür Yardımcısı  
Taner Köseoğlu

“Hizmet verdiğimiz tüm havacılık paydaşları için, yeni teknolojileri takip ederek ürün ve hizmetlerimizi geliştirmek; dijitalleşme yolculuğuna katkı sağlayabilmemiz için çok değerli. Doğrudan hizmet sunduğumuz havalimanı işletmecileri, yer hizmeti sağlayıcıları ve havalimanında yer alan işyerleri dışında, yolcuların seyahat deneyimlerine de daha fazla dahil olduğumuz bir dönemden geçiyoruz. Yolcuların evden çıkıp uçağa bindikleri ana kadar geçirdikleri sürede belge ibraz etmeden yolculuk adımlarını tamamlamalarını sağlayan biyometrik teknolojiler yolcu deneyimine sağladıkları kolaylıklar sayesinde ilgi çekmeye devam ediyor. Yolculara kolaylık sağlayan self-servis çözümleri, özellikle bagaj teslimi ve check-in işlemleri sırasında tercih ediliyor. Müşteri beklentilerini karşılamak için ürünlerimizi yeni trendlere uygun hale getiriyoruz.

TAV Technologies olarak, farklı kaynaklardan topladığımız veriler sayesinde geliştirdiğimiz algoritmalar; uçuş gecikmelerini, havalimanı içerisinde oluşacak yolcu yoğunluklarını tahmin edebiliyor. Ayrıca, Computer Vision (Bilgisayarlı Görü) teknolojileri kullanarak hava ve kara tarafındaki operasyonları gözlemleyerek geliştirdiğimiz yazılımlarla çeşitli olayları otomatik olarak tanıyıp harekete geçebiliyoruz. Biyometrik, yapay zeka, bilgisayarlı görü, blockchain, insansız hava araçları (drone),

giyilebilir cihazlar, IoT, 5G, AR/VR gibi teknolojilerin havalimanı ekosistemi içerisinde daha fazla yer bulacağını tahmin ediyoruz.

Teknolojinin iş yapış süreçlerine sağladığı olumlu ve ölçülebilir etki, hem B2B hem de B2C alanında hizmet sağlayan şirketler için farklı pazarlara adım atma noktasında alan açıyor. Açılan yeni alanlar; özellikle startup'ların sorunlara nokta atışı çözümler sunmasını kolaylaştırıyor. Bu kapsamda startup'larla ve üniversitelerle, İnovasyon Merkezimizde, ortaklıklar geliştirerek projeler üretiyor, güncel teknolojileri iş süreçlerimize ilave ediyoruz. Bilişim sektörü içerisinde yer alan daha küçük çaplı oyuncuların yıkıcı/yapıcı (disruptive) teknolojilerden faydalanarak hızlı büyüme yakalayacaklarını ve zamanla büyük şirketlere dönüşeceklerini öngörüyoruz.

Bilişim 500 Araştırması, sektör içinde yer alan tüm firmaların birbirini yakından tanınması ve olası iş birlikleri için hangi alanlarda karşılıklı fayda sağlayabilmelerini anlamaları açısından çok kıymetli. Bu araştırma sayesinde bilişim alanındaki hizmet sağlayıcılarının gündem maddelerini anlayarak, dünyada teknolojinin nereye doğru evrildiğini de anlayabiliyoruz. Bu araştırma kapsamında listeye girmenin, şirket çalışanlarını memnun ederek motive ettiğine inanıyoruz.”

## “BÜTÜNLEŞİK ÇÖZÜMLER ÖNE ÇIKACAK”



Netcad Strateji ve İş Ortaklıkları Müdürü Banu İler

“1989 yılında faaliyetlerine başlayan firmamız Netcad'in, sektörünün en yaygın kullanılan ve

bilinen markası olması, teknolojiyi çok yakından takip etmesi, kullanıcılarının ihtiyaçlarını çok iyi

analiz etmesi ve ihtiyaçları çok süratli bir şekilde karşılmasına bağlı. Biz bu misyonu sürdürmeye devam edeceğiz. Özellikle yeni geliştirdiğimiz görüntü işleme ve IoT platformlarımız ile yeni girmekte olduğumuz kurumsal dikeylerinde yeni müşteri profilleri ile tanışıyoruz. Bu doğrultuda FMCG, perakende, üretim, lojistik, bankacılık, sigorta, elektrik dağıtım ve gaz dağıtım şirketleri için bir taraftan mevcut platformlarımız üzerinde yeni ürün geliştirmeleri yapıyor, bir taraftan da bu dikeyler için müşteri başarısı ekiplerimizi büyütüyoruz.

Değişen dünya ve yeni gelen teknoloji trendleri müşterilerin ihtiyaçlarının çeşitlenmesinin önünü açıyor. Örneğin; bugün dünyada drone teknolojileri sayesinde veri toplama yöntemleri kökten değişmiş durumda. Bu gelişmeler, bilişim dünyasını da bu yöne sürükleyecek. Bundan sonra geliştirilecek ürünler, müşterinin ihtiyaçlarını doğru çözümleyen bütünleşik çözümler şeklinde olacak.

Bilişim 500 ülkemiz ve sektörümüz için daima çok prestijli bir çalışma olmuştur. Bilişim sektörünün pazar verisini sağlaması ve firmaların kendi güç ve büyüklüklerini gösterebilmesi için eşsiz bir kaynaktır. Bu araştırmanın bir parçası olmaktan sonsuz mutluluk duyuyoruz.”

# MÜŞTERİ DENEYİMİNDE LİDER TEKNOLOJİLER AssisTT'TE!

AssisTT, değer katan, fark yaratan teknolojik çözümleriyle stratejik yol arkadaşınız.

Sesli yanıt sistemi (IVR), müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) uygulamaları, santral/bulut santral, yazılı kanallar, konuşma analizi, sosyal medya - gelir yönetimi ve robotik otomasyon alanlarında çok kanallı müşteri deneyimi çözümlerimizle yanınızdayız.





## “MOTTOMUZ GENÇLİK-ÜRETMEK-GÜVENLİK”



İnk Sistem Kurucusu Tayfun Geygel

“Eskiden bilgisayarlar çeşitli görevler uygulanabilen ayrı nesnelere, günümüzde gelişim göstermesini istediğimiz hemen her şeyin içerisinde yer alan bir paradigma haline geldi. Önümüzdeki 8 yıl içerisinde 500 milyar cihazın online olabileceğine dair araştırma sonuçları görmekteyiz. İnk Sistem olarak neredeyse insan başına 50 akıllı cihaz demek olan

bu durumun, içerisinde bulunduğumuz sektörde bulut bilişim, güvenlik eksiklikleri ve IoT gibi sonsuz bir pazara bizleri davet ettiği kanaatindeyim. Genç bir firma olmamıza rağmen, hızlı bir büyüme gerçekleştirmemizin temel sebebi; sektöre girişimizden bugüne global ortaklarımızın sürekli talep gören ürünlerini değil, iş ortaklarımıza gerek

maliyet gerekse sürdürülebilirlik tarafında katkı sağlayacak yeni veya ülkemizde göz ardı edilmiş olanları sunmamızdan kaynaklanmakta. Ekip olarak milli ve global yaklaşımı sentezleyerek ilerlemekteyiz. Bu bağlamda genç arkadaşlara verdiğimiz değer artarak devam edecek. Onların projelerini, hedeflerini hayata geçirdikleri bir aile olup dinamik yaklaşımlarını müşterilerimize yansıtacağız. Bizleri bazen kızdıran, bazen korkutan, bazen güldüren yeni neslin enerjisini doğru yönlendirip, ülkemize bu pazarda güvenliği üst düzeye getirilmiş yeni ürünler sunmalı, hizmet vermeli ve üretmeliyiz. Kısacası şirketimizin mottosu “Gençlik, Üretmek ve Güvenlik”. Mottosu diyorum, çünkü bu üçlüyü biz bir bütün olarak benimsiyoruz. Yeni dönem yatırımlarımıza üretim, Ar-Ge ve dış pazarlara da ürün sunabilmek adına çalışarak devam edeceğiz. Tüm sektör temsilcileri olarak, rakip olmak yerine sırt sırta vererek ülkemiz ve milletimiz adına yeni kazanımlar elde edip, istihdam yaratabiliriz. Odağımız IoT ve bu cihazların güvenliğinin sorun olmadığı heyecan verici çözümlere üretmek olmalı.

Her yıl sektörümüzün heyecanla beklediği Bilişim 500’ün yapılan güzel işlerin dünyada görülmesinde, hem de firmaların kendini ölçmesinde ayna vazifesi gördüğüne inanıyorum. Önümüzdeki yıllarda şirketimizi daha üst sıralarda görmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Neredeyse tüm sektörü ve karar vericileri bir araya getirdikleri için emeği göz ardı edilemez bu ekibe sonsuz teşekkürler. Çok sevdiğim bir sözle konuyu bitirmek istiyorum: “Your future is created by what you do today not tomorrow!” (Geleceğin yarın değil, bugün yaptıklarınla yaratılır.)”

## “YERLİLEŞTİRME ÇALIŞMALARIMIZ ÖNEM TAŞIYOR”



Netaş CEO’su Sinan Dumlu

“Gelişmeler, önümüzdeki 10 yıl, geçmiş 100 yıldaki gelişmelerden çok daha fazlasını yaşayacağımızı gösteriyor. Dönüşüm, 5G ve ötesi gelişmiş

bağlantılar ile tetiklenecek. 2030’a kadar dünya nüfusunun yüzde 80’i 5G kapsamı altında olacak. Hatırlanacağı gibi yakınsama (convergence) önce iletişim teknolojilerinde, ses, data ve video altyapılarının IP (Internet Protokolü) desteği ile birleşmesi ile yaşanmıştı. Bu yazılım temelli teknolojilerin desteği ile (SDN – Software Defined Networking) ile daha da ileri bir noktaya gitmişti. Bunu bilişim teknolojilerindeki yakınsama yani sunucu, veri depolama, yedekleme ve sanallaştırmanın birleşmesi (converged ve hyperconverged sistemler) izlemiş, yazılım temelli veri merkezleri (SDDC – Software Defined Data Center) ve bulut bilişim (cloud computing) ile daha da ileri gitmişti. Önümüzdeki dönemde ise Metaverse başka bir yakınsama dalgası getirecek. Bu yıkıcı gelişmeler karşısında en iyi şekilde hazırlıklı olmaları için şirketlere “Akıllı Dijitalleşme, Akıllı Dönüşüm” yaklaşımımız ile 5 sütun üzerine kurguladığımız Dijital Dönüşüm stratejimizle destek oluyoruz. Dijital dönüşümü bütünsel bir yaklaşımla; ağ, BT altyapı, uygulama, güvenlik ve uç cihaz dönüşümü olarak ele alıyoruz. Bu 5 sütunda şirketleri geleceğe taşıyacak gerekli altyapıyı kuruyoruz. Bu altyapı üzerinde çalıştıracakları yeni nesil çözüm ve uygulamaları geliştiriyoruz.

Dijital dönüşüm sürecinde ihtiyacı ve stratejiyi şirketlerle birlikte tespit ediyoruz. Burada yerli ve uluslararası 120’ye yakın çözüm ortağımızın ürün/çözümlerini sunmanın yanı sıra ArGe gücümüzden yararlanıyoruz. Ana hissedarımız ZTE ile birlikte ülkemizdeki telekomünikasyon altyapısını geleceğe hazırlıyoruz. Yerleşirme çalışmalarımız neticesinde, şirketlerimize dünyanın en yenilikçi teknolojilerini yerli olarak da sunmaya başladık. ZTE’nin dünya performans şampiyonu bulut sunucusunu artık ülkemizde üretiyoruz. İlk teslimatını Turkcell’e gerçekleştirdiğimiz Netaş Bulut Sunucu; kamu, savunma, finans, telekom gibi kritik sektörlerin omurgası olacak.

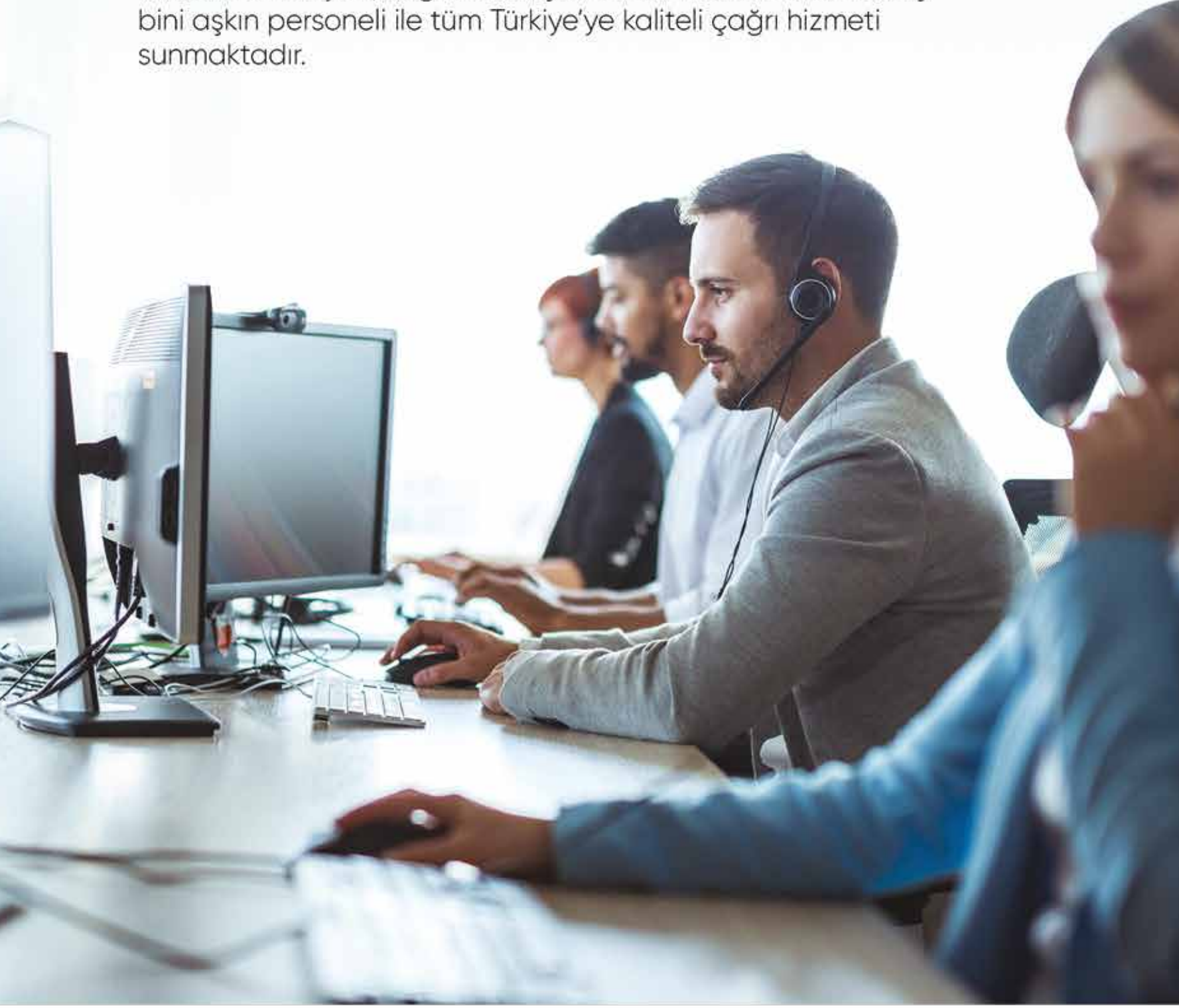
Türkiye’de şirketler, bulut bilişim hizmetlerini giderek daha fazla benimsiyor. Buradaki motivasyon ise bulut teknolojilerinin sağladığı maliyet ve zaman tasarrufu. Biz de bulut dönüşümlerinde şirketlere; global iş ortaklarımızın ürünlerini yetkin çözümlerimiz ile sunarak uçtan uca destek veriyoruz. Ülkemizde bilgi ve iletişim teknolojileri sektörüne ışık tutması, ölçeklendirilmesi anlamında Bilişim 500 Araştırması’nı oldukça kıymetli buluyorum. Mevcut resmi ortaya koyan araştırma, sektör için bir pusula görevi görüyor.”

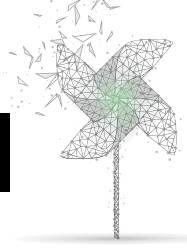


# Burası **Site Telekom Çağrı Merkezi,** Size nasıl yardımcı olabiliriz ?

“

Site Telekom Türkiye'nin altı farklı ilinde haberleşme, enerji, telekomünikasyon, sağlık ve birçok kamu ve özel sektörde üç bini aşkın personeli ile tüm Türkiye'ye kaliteli çağrı hizmeti sunmaktadır.





## “ÖNCÜ FİRMALAR SEKTÖRDE YERLERİNİ SAĞLAMLAŞTIRIR”



Inosas Genel Müdürü *Muratcan İğdeli*

“Önümüzdeki dönemde IoT ve yapay zeka teknolojisi hızla gelişecek gibi görünüyor. Bu teknolojiler insan hayatını kolaylaştıracak yeniliklere gebe. Bununla birlikte, Inosas olarak ürünümüz GOO Service Manager’ı bu yönde geliştirmek hedeflerimiz arasında. Bunun dışında mobil uygulamalar, nesnelere interneti teknolojisiyle eş zamanlı olarak güzel işler çıkartıyor. Örneğin; akıllı ev sistemlerinin

mobil uygulama üzerinden kontrolü hayati kolaylaştırıcı rol oynuyor. Bu teknolojiler dışında, bulunduğumuz hizmet yönetimi alanı da kendi içerisinde gelişmeler yaşayacak gibi görünüyor. Özellikle hızla gelişen telekomünikasyon sektörüne yönelik olan eTOM’un, ITIL ile örtüşen birçok yönü var. Bu bağlamda ITIL tabanlı ITSM ürünümüzü de eTOM ile destekleyerek, bu yönde de geliştirmeler yapacağız. Bu sayede biz de

hızlı bir şekilde gelişen ve değişen bu sektörde adımlarımızı hızlı bir şekilde atarak yabancı rakiplerimizle olan yarıştaki yerimizi korumayı hedefliyoruz. Bu kapsamda eTOM ve IoT teknolojileri ile yapay zeka ve robot teknolojileri alanında birçok gelişme göreceğimiz gibi duruyor.

Bilişim pazarı aslında tam anlamıyla “straight to the point” bir sektör. Dolayısıyla sektörde piyasanın ihtiyacını önceden görüp, bu ihtiyaca yönelik çalışmalar yapacak firmalar öncü grup olarak isimlerini duyurup, piyasadaki yerlerini daha da sağlamlaştıracaklar. Bu kapsamda yakın gelecekte pazarda birçok IoT uygulamaları ve son kullanıcıya yönelik yapay zeka tabanlı yazılımlar göreceğiz. Ayrıca unutulmaması gereken bir nokta da piyasada sürekli devam eden “yerleştirme-millileştirme” adımları. Bu bağlamda, piyasada hızlı bir şekilde yabancı kaynaklı yazılımların muadillerini göreceğiz. Çünkü maliyet açısından daha ucuz, muhatap bulma açısından daha kolay ve özelleştirmeye daha elverişli yazılımların pazarda yer bulmasını bekliyoruz.

Bilişim 500 tarafından gerçekleştirilen araştırma, aslında pazara ve pazarın neye ihtiyaç olduğuna yönelik aydınlatıcı bilgiler içermekte. Bununla birlikte, bu araştırma bir nevi network olanağı da sunuyor. Firmalar iş ortaklıkları kurabilecek ya da potansiyel müşteri olabilecek yeni firmaları tanıma imkanı da bulabiliyor. Bu anlamda Bilişim500 ve benzeri çalışmalar kesinlikle pazara pozitif yönde katkı sağlayacaktır.”

## “AKILLI ŞEHİR YATIRIMLARI ARTIYOR”



Cats Yazılım Genel Koordinatörü *Orçun Boyar*

“Şehir nüfusları hızla artmakta ve bu sorun birçok ihtiyacı beraberinde getirmektedir. Artan nüfus sonucu konut, altyapı, ulaşım, eğitim, sağlık, güvenlik, çevre ve enerji gibi alanlarda ortaya çıkan sorunlara ekonomik ve modern çözümler üretmek yerel yönetimlerin teknolojinin sunduğu imkanları daha fazla kullanmaya teşvik etmektedir. Bu kapsamda teknoloji ve bilişim alanındaki gelişmeleri yakından takip eden yerel yönetimlerin ulaşım, çevre, altyapı, enerji gibi hizmet alanlarında uygulamaya koydukları akıllı projeler hizmetlerde kaliteyi arttırırken, belediye yönetimlerini de daha katılımcı ve şeffaf yapmaktadır.

Akıllı şehirlerin yanı sıra, akıllı belediyelerde kendi iç süreçlerini optimize etmeye başladı ve hizmet standartlarını kesinlikle arttırıcı faaliyetler ve projeler geliştirmeye yöneldi. Yerel yönetimler için bilgi ve iletişim teknolojileri reformların sağlanması için gerekli bir kolaylaştırıcıdır. İç yönetim süreçlerinin iyileştirilmesi, finansal sistemler, satın alma ve ödeme düzenlemeleri, iç yönetim yazılımları ve bilgi paylaşımı gibi

yönetim verimliliği oluşturmaya ve performansını arttırmaya yardımcı olmaktadır. Kısacası, akıllı şehir projeleri geliştirilmeye devam ederken bu projeleri yaratmak, planlamak ve yönetmek için akıllı belediye projeleri ile de kendi iç süreçlerini de geliştirilmesi aşikardır.

Bilişim pazarı, artan ve gelişen bu ihtiyaçlara inovatif çözümler üretecek, yazılımsal ve donanımsal firmalar ile paralel yeni teknolojilerinde artması ön görülmekte. Yurt içinde oluşacak bu rekabetin uluslararası platformlara pozitif yansıtacağını ve bu konuda öncü ülkeler arasında yer alacağımızı düşünüyoruz.

Bilişim 500 Araştırması, bilişim şirketleri açısından hedeflenen bir platform. Şirketler kendi performanslarını diğer şirketler ile kıyaslayabileceği pozitif bir araştırma olduğunu düşünüyor ve bu araştırma sonucunda rekabette yarar olduğu kanısındayız. Bilişim 500 Araştırma ekibinin sektörümüze olan katkısı için teşekkür ederim.”



# PROTECT ENTERPRISE

Kurumsal düzeyde görünürlük, tehdit avı ve yanıt seçenekleri sunan genişletilmiş algılama ve yanıt sistemi (XDR)

ESET PROTECT Enterprise, olay yanıtı, tam ağ görünürlüğü, bulut tabanlı tehdit savunması ve daha fazlası dahil olmak üzere kurumsal düzeyde güvenlik ve risk yönetimi özellikleri sunan genişletilmiş bir algılama ve yanıt (XDR) çözümüdür.

Kuruluşunuzu fidye yazılımı gibi giderek daha karmaşık hale gelen tehditlerden koruyun. ESET güvenlik çözümleri, bilinmeyen kodlara "asla güvenme, her zaman doğrula" yaklaşımını kullanır. Faydaları: tüm kaynaklarınız ve erişim noktalarınız için görünürlük; güvenlik duruşunuzu tam olarak ihtiyaçlarınıza göre belirlemek için ayrıntılı ayarlar; politikaların doğru bir şekilde uygulanmasını ve hızlı bir şekilde güncellenebilmesini sağlamak için otomasyon.



Cloud veya on-prem dağıtım

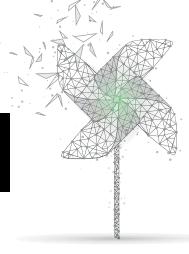


Modern uç nokta güvenliği



Gelişmiş tehdit avı

Daha fazlası için <https://www.eset.com/tr/xdr>



## “SİBER TEHDİTLER ÇEŞİTLENECEK VE ARTACAK”



Kron Genel Müdürü *Mete Sansal*

“Dijital dönüşümün şirketlere sağladığı avantajlar, beraberinde bazı dezavantajları da getiriyor. Bunların başında dijitalleşme ile birlikte genişleyen saldırı yüzeyleri ve bu alanların güvenliği geliyor. Bu açıdan baktığımızda, siber güvenlik ihtiyacı önümüzdeki dönemde artarak devam edecek. Veri ve erişim güvenliği de siber güvenlik çalışmalarının ayrılmaz bir parçası olarak kurumların vazgeçilmezleri içinde yer almaya devam edecek. Dünyanın önde gelen ‘ayrıcıklı erişim yönetimi çözümlerinden birini üreten Kron olarak, veri ve erişim güvenliğinin daha da ön plana çıkacağını düşünüyoruz. Şirketler ve kamu kurumları açısından son derece önemli olan büyük verinin analiz edilme, yönetilme ve korunma ihtiyaçlarının, bilişim dünyasını da hem donanım hem yazılım teknolojileri açısından yenilikçi olmaya zorlayacağından eminiz. Bu nedenle süper bilgisayarların ve veri merkezlerinin ihtiyaca bağlı olarak artması, 5G teknolojilerinin

gelişmesi, IoT dünyasının genişlemesi gibi teknolojik gelişmeler hayatımızı şekillendirmeye devam edecek.

Bu alanlardaki yenilikleri sıkça göreceğimiz yeni dönemde, siber tehditlerin çeşitlendiğini ve arttığını da göreceğiz. Buna karşı büyük veriyi, bu veriye ulaşanları, erişim yollarını ve bu verinin bulunduğu veritabanlarını korumak için gerekli olan teknolojiler de bilişim dünyasındaki varlığını artırmayı sürdürecektir.

Uzun süredir bilişim pazarının nabzını tutarak, bilişim şirketlerinin performansını değerlendiren Bilişim 500, şirketlerin sektörde edindikleri pozisyonu öğrenmeleri açısından son derece önemli bir yer sahip olduğunu düşünüyoruz. Bu da hem tatlı bir rekabeti hem de kaçınılmaz bir gelişimi getiriyor. Türkiye’nin bilişim sektörünün daha da büyük adımlar atmasına vesile olan Bilişim 500’ün nice yıllar sürmesini temenni ediyoruz.”

## “SİBER GÜVENLİK KABİLİYETLERİMİZİ SİVİL KULLANIMA YÖNELİK DE GENİŞLETİYORUZ”



STM Genel Müdürü *Özgür Güleriyüz*

“STM olarak kurulduğumuz 1991 yılından beri, T.C. Savunma Sanayii Başkanlığımız öncülüğünde ülkemizin bağımsızlığı için ve insanlarımızın yarınlarını korumak motivasyonu ile çalışıyoruz. Askeri deniz platformlarından taktik mini İHA sistemlerine, komuta kontrol çözümlerinden siber güvenlik ve bilişime kadar pek çok alanda faaliyet gösteriyoruz.

Stratejik faaliyet alanlarımızdan biri olan siber güvenlikte, kabiliyetlerimizi sivil kullanıma yönelik de genişletiyoruz. Özel sektöre bu doğrultuda, platformlara yönelik tehdit istihbaratından karar destek sistemlerine, uygulamaların güvenliğinden güvenlik seviyelerinin belirlenmesine kadar bütüncül hizmetler sunuyoruz. Bu bakış açısıyla Türkiye’nin ilk Siber Füzyon Merkezi olan STM

Siber Füzyon Merkezimiz (SFM) 2016 yılından beri önemli bir rol oynuyor. Türk Silahlı Kuvvetleri için yaptığımız Siber Savunma Merkezi Projesi ile Emniyet Genel Müdürlüğü’nde Siber Suçlar Daire Başkanlığı’nın Bilgi Güvenliği Projesi yürüttüğümüz önemli milli projeler arasında. Önümüzdeki dönemde; birçok hizmeti barındıran bulut bilişim çözümleri ve alt yapılarının oluşturulmasının giderek önem kazanacağını değerlendiriyoruz. Enerji verimliliği yüksek ve çok amaçlı hizmet vermeye uygun veri merkezi altyapılarının hayata geçirilmesini de önemsiyoruz. Ayrıca uzak lokasyonlarda dağıtık mimari ile çalışan iş sürekliliği ve felaket kurtarma çözümleri de gündeme gelecektir. Öte yandan büyük veri, yapay zeka ve makine öğrenmesi gibi

gelişmekte olan ve her sektöre katkı sağlayan teknolojilerin bilişim sektörünün kendisine de katkısı artacak ve daha etkin ve verimli veri merkezi teknolojileri ile çözümler sağlanabilecektir. Son olarak blokzincir teknolojisinin farklı alanlarda ve sektörlerde sahada aktif olarak kullanımı ile bilinirliği, güvenilirliği ve teknolojinin gelişimine etkisi ve katkısı artacaktır.

Bilişim teknolojileri, kendini çok hızlı yenileyebilen bir alan. Özellikle pandemi döneminde, uzaktan çalışma pratiklerinin gelişmesi ile birlikte, bilişim ürün çeşitliliği ve siber güvenlik ihtiyaçları fazlasıyla artmıştır. Özellikle günlük ve çalışma hayatlarımızda, teknolojinin giderek dijitalleşmesi, pazarın büyümesine ve yeni teknolojilerinin ortaya çıkmasına sebep olmuştur. Geleneksel yapılara göre organizasyonların kaçınılmaz olarak bu değişime ve dönüşüme ayak uydurması gerekecektir. Dolayısıyla, siber güvenlik ve bilişim sektöründe yatırımlar artarak devam edeceğini söyleyebiliriz. Bu gelişimleri sağlarken, ülkemizde bilişim alanında yerli ve milli ürün çeşitliliğini artırmamız gerektiği de önemlidir.

Türkiye’de bilişim sektörünün nabzını tutan BThaber tarafından uzun yıllardır gerçekleştirilen Bilişim 500 Araştırması, bilişim alanında gelinecek noktanın tüm sektör genelinde ortaya çıkarılması ve sektör içi ve dışı aktörlerin farkındalık seviyesinin artırılması açısından son derece önemli. Araştırma, şirketlerin kendilerini diğer şirketlerle karşılaştırarak daha doğru yatırım ve çözümlere yönelmesine de olanak sağlamakta, olası iş ortaklarına da kapı aralamaktadır. Bilişim 500 Araştırması şirketlerin kendilerini geçen yıllara göre daha objektif olarak değerlendirmesine de katkı sağlamaktadır.”

# Huawei 5000-H SmartLi UPS

## Gücünüzü Dijitalleştirin!

**SmartLi: Lityum-iyon akü \*(LFP) teknolojisi**

- Kapladığı alanda, ağırlık ve ayak izinden %50 tasarruf
- Super ECO modunda %99 yüksek sistem verimliliği
- Sıfır arıza süresi sağlayan iPower teknolojisi
- Geniş giriş voltaj aralığı
- Esnek akü konfigürasyonu

**1600 kW/1600 kVA**



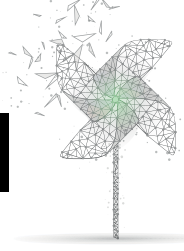
**100 kW/3U UPS Güç Modülü**

\*En güvenilir LFP hücreli akü teknolojisi sayesinde yangın riskini ortadan kaldırır.



**ARTronic®**  
The art of electronics





## “SİSTEMLERİN TEK NOKTADAN YÖNETİMİ ÖN PLANDA”



Trustnet Genel Müdürü *Erdal Arıkan*

“Önümüzdeki dönemde tüm sistemlerin tek bir noktadan kolayca yönetilebildiği çözümler ön plana çıkacak. Veri merkezinde yönetilmesi gereken sunucu, veri depolama, yedekleme, sanallaştırma, ağ gibi katmanları tek bir yapı üzerine toplayıp yönetilmesi ve raporlamasını

sağlayan sistemler zaten yaygın olarak tercih edilmeye başlandı. Bununla birlikte müşterilerimiz tarafından veri merkezi mimarisi içerisinde yer alan alışılmış switch yapılarından farklı olarak çok daha yetenekli, performanslı ve güvenli yapılar oluşturulmak istenmekte. ACI teknolojisi de tüm hypervisor ortamları ile entegrasyonu desteklemesi sonucu, sanallaştırma ortamlarıyla ve firewall / load balancer gibi cihazlar ile entegrasyon sağlanması sonucu tüm network altyapısı bazında bütünleşik bir yapı sağlanması ile bize bu isteklere yanıt vermemizi kolaylaştırıyor. Bunun yanı sıra network tarafında; SD-Access ile tek bir ağ dokusu üzerinde otomatik politika uygulama ve ağ segmentasyonu ile, ağ erişimini kullanıcılar, cihazlar ve nesnelere için olağanüstü düzeyde sadeleştiği yapılar ön plana geliyor. Konfigürasyon, sorun çözme gibi günlük işleri otomatik hale getiren bu yazılım tabanlı erişim sistemi bu şekilde sorun çözüm zaman grafiğini ciddi oranda düşürmesinden dolayı daha fazla tercih edilmesi konusunda öncelik taşıyor. Ayrıca network için eksiksiz bir yönetim platformu olan DNA Center, genişletilebilir yazılım platformu, ağ yönetimi, otomasyon, sanallaştırma, analitik ve güvence, güvenlik ve IoT bağlantısı için entegre araçlar içermesi ile bizim farklı lokasyonlarda kampüsleri ve şubeleri olan kurum ve işletmelerin ağlarını yönetebilmek için

büyük ölçüde kolaylık içermekte olan bir sistem oluşturmamızı sağlamıştır. Tabii buna bir de ek olarak; bu bahsetmiş olduğumuz tüm sistemin cloud ile entegrasyonu konuşabileceğimiz teknolojiler arasında. Özellikle pandemi döneminde daha çok yakınlaştığımız bulut teknolojisi uzaktan çalışmaya çok hızlı bir şekilde geçilmesine olanak sağladı ve uzak bir işyerinin daha verimli bir şekilde düzenlenmesine yardımcı oldu.

Sonuçta bulutun benimsenmesi yalnızca bir maliyet optimizasyonu veya ölçeklenebilirlik sorununa çözüm değil, iş sürekliliğinin de temeli. Hatta bu nedenle birçok araştırmada da görüldüğü gibi, giderek daha fazla işletmenin şirket içi çözümler yerine bulut çözümlerini kullanması bekleniyor.

Günümüzde artık bilişim pazarına müşteri ihtiyaçları yön veriyor. Üreticilerde bu ihtiyaçlara göre çözümler veya firma satın almaları ile ürün gamlarını genişletiyorlar. Biz de çalıştığımız üreticilerin yol haritalarını bu doğrultuda müşterilerimize aktarıyoruz.

Bilişim 500 Araştırması geleceğe yön veriyor; hangi kategorilerde büyüme olmuş, hangi kategoriler düşüşte bunları bizim çok net görmemizi sağlıyor. Bizlerde entegratör firma olarak yatırım yaparken burada belirtilen verileri dikkate alarak yatırımımızı o şekilde yapıyoruz.”

## “YAZILIM SEKTÖRÜNÜN BÜYÜME İVMESİ ARTACAK”



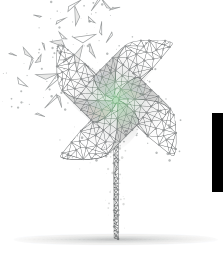
Bilin Yönetici Ortağı *Dr. D. Zafer İnkaya*

“Son 10-15 yıldır aslında tüm dünyada IoT (Nesnelerin interneti), mobil ve bulut teknolojileri yönünde ciddi gelişmeler oluyor. Daha önceleri hayal olarak konuşulan çok şey artık yavaş yavaş gerçekleşmeye başladı. Tabii

yapay zeka teknolojilerindeki gelişmeler ile birlikte gerçek anlamda uygulamalar da birçok konuda karşımıza daha sık çıkmaya başlıyor. Özel ya da iş yaşamımızın her noktasında ve ürün ya da hizmet geliştirme kararlarımızda artık bu

gelişmelerden ciddi anlamlarda etkileniyoruz. Her türlü donanımdan, her türlü iletişime; iş yazılımından özel hayatta kullandığımız her türlü araca ve hatta yaşamımızın kendi içine kadar her yerde artık yazılımın ciddi önemi var. Belki de mesleğim gereği ben yazılımı donanımdan daha çok önemsiyorum. O nedenle de yazılım tarafı eskiye göre hem arz olarak hem de kullanım alanları olarak donanıma nazaran daha da yaygınlaşacak, birçok uygulama normal yaşamımızın bir parçası haline gelecek hatta zaten geldi bile diye düşünüyorum. Bu bahsettiğim büyümeden de öte, diğer tüm sektörleri ve pazarları hakimiyeti altına alacak şekilde bir şekillenme. Bu da hem ticari hem de mesleki açıdan büyük çaplı ve hızlı bir gelişim anlamına geliyor.

Aslında hiçbir ciddi araştırmanın ilgi görmediği, önemsenmediği bir kültürde Bilişim 500’ü çok cesurca ve sabırlı bir çalışma diye düşünüyorum. Yazılım sektörü doğası gereği sürekli gelişimini yeniler, bu nedenle bu alanda faaliyet gösteren tüm organizasyonların da sürekli gelişime açık olması gerektiğini düşünüyorum. Fakat Bilişim 500 bu hali ile pazarın önemsenmesinde dikkat çekici bir organizasyondur. Biraz daha bizlerden destek ve ilgi ile bu deneyimin çok daha geniş kapsamlı araştırmalara da ortam sağlayabileceğine yürekten inanıyorum.”



## “BİLİŞİM EKONOMİSİ BULUT PLATFORMLARI ÜZERİNDE YÜKSELİYOR”



SAP Türkiye Genel Müdürü *Uğur Candan*

“Pandemi ile birlikte iş dünyası, tedarik zincirindeki aksamalara ve yeni düzene ayak uydurmak için hızla dijitalleşmeye odaklandı; dolayısıyla son iki buçuk yıldır tedarik zincirini ve dijitalleşen iş süreçlerini daha yoğun bir biçimde konuşuyoruz. Sürekli bağlantıda olma ile özdeşleşen ağ ekonomisi ve bulut platformları bu dönemde en çok öne çıkan konular arasında yer alıyor. Aynı zamanda satın alma ve tedarik zinciri yönetimi, her ölçekten şirket ve tüm sektörler için kritik iş fonksiyonları olarak konumlanıyor. Şirketler, bu rekabetçi ortamda satış kanallarını geliştirmek, krizde verimliliği artırmak, harcamaları düşürmek, tedarikçi risklerini en aza indirmek gibi zorluklarla karşı karşıya. Bu bağlamda dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmak, çeviklik kazanmak için buluta yatırım yapmak ve analitik uygulamalar

gibi yenilikçi teknolojileri benimsemek kaçınılmaz bir hal alıyor.

Morgan Stanley’e göre e-ticaret, küresel ticaretin 5’te birinden fazlasını oluşturuyor ve her geçen gün daha fazla benimseniyor. SAP olarak biz de bu alanda Ariba ve Commerce Marketplace Management by Mirakl çözümlerimizle öne çıkıyoruz. Tamamen bulutta çalışan Ariba, akıllı işletmelere dünyanın en büyük tedarikçi iş ağını sunuyor. Harcama analizi içgörülerıyla tedarik süreçlerinde daha iyi kaynaklara erişen işletmeler, piyasanın en geniş e-tedarik çözümü yeteneklerini kullanarak maliyetleri ve riskleri azaltabiliyor. Pazaryeri dönüşümü cephesinde ise son yıllarda farklı sektörlerde geleneksel şirketlerin “özelleşmiş pazaryerleri” oluşturma ihtiyacına yanıt veren Mirakl çözümümüz devreye

giriyor. Commerce Marketplace Management by Mirakl, üretici, marka, distribütör, hizmet sağlayıcı fark etmeksizin tüm işletmelerin kendilerine ait, esnek ve çevik bir pazaryeri iş modeli geliştirebilmelerine olanak tanıyor. Commerce Marketplace Management by Mirakl, SAP’nin e-ticaret altyapısını kullanarak işletmelerin diledikleri kategoride pazaryeri fonksiyonu kazanmalarına ve bu sayede rekabet avantajı elde etmelerine aracı oluyor.

Sözünü ettiğimiz ağ ekonomisi, bulut platformlar üzerine kuruluyor. Bulut hizmeti sektörünün toplam gelirinin bu yıl 2021’e oranla %16,1 artışla 474 milyar dolara çıkacağını öngören Gartner, 2025’e kadar önemli pazar segmentlerinde kurumsal BT harcamalarının yarısından fazlasının buluta yöneleceğini tahmin ediyor. Bugün işletmeler yalnızca bir değil, birden fazla bulut platformunu farklı iş süreçleri için kullanıyor. 5 işletmeden dördünün çoklu bulut stratejisini benimsediklerini gösteren araştırmalar var. Bilişim pazarının geleceğinde, yeni dijital deneyimlerin merkezi sayılan bulut var. Kurumsal uygulama yazılımları pazarının lideri SAP olarak biz de, buluttaki yaklaşık 245 milyon kullanıcıya yazılım paketlerinin yanı sıra tüm iş kolları için 100’ü aşkın çözümü içeren en geniş bulut çözüm portföyünü sunuyoruz.

23 yıldır akademik bir titizlikle yürütülen Bilişim 500 Araştırması, BT alanındaki kapsamlı sektörel kırılımlarıyla endüstriye önemli bir katma değer sağlıyor. Tüm paydaşları kapsayan nitelikli bir referans olarak, satın alma yöneticilerinin tercihlerinden yatırımcıların stratejilerine, birçok önemli karara etki eden kaynak niteliği taşıyor. Türkiye’de özel sektörün gelişimini, kamu, akademi ve özel sektör işbirliğini, en önemlisi akıllı işletmelerin sürdürülebilir büyümesini teşvik ediyor. SAP olarak dünyada 50, Türkiye’de 21. yılımızı kutlarken, Bilişim 500 araştırmasında emeği geçen herkese teşekkür ederiz.”

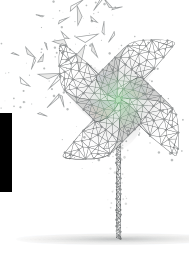
## “BÜTÇELER EFEKTİF ÇÖZÜMLERE YÖNELECEK”



Modera Satış Müdürü *Hüseyin Rızai*

“Modera Bilişim olarak önümüzdeki dönemde, bulut bilişim (AWS), dışkaynak, bakım gibi hizmetleri ve içeriğinde bulunan teknolojilere yatırım yaparak büyüme hedefimiz var. Özellikle bulut teknolojileri alanında firmalar yatırımlarını artıracaklar ve IT yatırım bütçelerini daha efektif çözümlere yönlendirecekler. Ayrıca, şirketlerin donanım bakım

hizmetlerinde sözleşmelerimiz ile hizmet vermeye devam edeceğiz. Bilişim 500 Araştırması sonuçlarının pazarın gelişimine büyük katkısı var. Firmaların yatırım kalemlerinde özellikle ne tür yatırımların ön plana çıktığını görmek, analiz etmek ve istatistik veri elde etmek yatırımlarımızı yönlendirmemiz konusunda bizlere yardımcı oluyor.”



## “ENERJİ KAYNAKLARININ VERİMLİ KULLANILMASININ ÖNEMİ ARTTI”



Legrand Türkiye Pazarlama Müdürü *Hasan Ergün*

“Kesintisiz güç kaynakları alanında pazar lideri konumunda olan bir firma olarak kesintisiz güç kaynakları ve elektronik alanının gelişmesi için yeni teknolojilere sürekli yatırım yapmaktayız. 2022 yılında lansmanını yaptığımız, “yüksek güç” ve

“yüksekverimlilik” mottolarıyla pazara sunduğumuz, yeni Solutio ürünümüz ile kullanıcılarımıza kesintisiz güç kaynağı sektörü için yeni bir teknoloji olan Interleaved topolojisini Türkiye’de ilk defa sunan firma olmanın gururunu yaşıyoruz. Interleaved

teknolojisi sayesinde müşterilerimizin hem yüksek güç ihtiyaçlarına cevap veriyoruz hem de yüksek verimlilik sayesinde enerji verimliliğine de katkı sağlıyoruz.

Son yıllarda enerji maliyetlerinde yaşanan maliyet artışları ile enerji kaynaklarının daha verimli kullanılmasının önemi arttı. Yeni Solutio kesintisiz güç kaynağı ürünümüz ile enerji sürekliliğine ve enerjinin daha verimli kullanılmasına katkı sağlıyoruz. Solutio ürünümüzde bulunan Interleaved teknolojisinin bir diğer önemli avantajı da kesintisiz güç kaynağının daha sessiz çalışması ile çevreye verilen etkinin minimumda tutulması.

Bilişim sektörünün büyümesi ve gelişmesi ile birlikte kesintisiz güç kaynağı alanında yüksek güç ve yüksek verimlilik ihtiyaçları daha da önem kazandı. Bilişim pazarında kesintisiz güç kaynağı alanında yüksek güç ve yüksek verimliliğe sahip olan ürün taleplerinde artışların olacağını öngörüyoruz. Bilişim sektörü için yeni ürünlerimiz ile enerjinin daha verimli kullanılmasıyla enerjide süreklilik sağlarken, oluşabilecek daha yüksek güç ihtiyaçları için de çözüm sağlayabiliyoruz.

Bilişim 500 Araştırması’nı bilişim sektörünün en büyük oyuncularını bir araya getirmekle kalmayan, pazarın yeni trendlerine, sürdürülebilirliğe ve dijital dönüşüme katkı sağlayan önemli bir çalışma olarak görmekteyiz.”

## “MÜŞTERİYE ULAŞMANIN YOLU MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZLERİNDEN GEÇİYOR”



Site Telekom Yönetim Kurulu Başkanı  
*Mustafa Altun*

“Site Telekom ailesi olarak çağrı merkezi serüvenimize 2008 yılında İstanbul’da başladık, şu anda ülkemizin altı farklı şubesinde telekomünikasyon, enerji, sağlık, ulaşım ve birçok

kamu ve özel sektörde üç bini aşkın çalışma arkadaşımızla müşterilerimize çağrı hizmeti sunmaya devam ediyoruz. Teknolojinin gelişmesi, yapay zekânın hayatımızın bir parçası olmasıyla beraber çağrı merkezleri de buna paralel olarak müşterilerine sürdürülebilir ve inovatif çözümler sunmaktadır. Şirketimizde, kurulduğumuz günden bu yana özellikle dijitalleşme ve teknolojik altyapının gelişmesine yönelik Ar-Ge çalışmalarımız devam etmektedir.

Şirketimizde kullandığımız yapay zekâ teknolojileri sayesinde; yapmış olduğumuz görüşmelerimizde müşterimizin ses özellikleri belirlenerek ses tonuna göre ruh hali analizi ortaya çıkartılmaktadır, bu sayede müşterilerimiz ile empati kurularak duyarlı ve emniyetli bir görüşme gerçekleştirilebilmesi sağlanmaktadır. Hedefimizin kaliteli iletişim hizmeti sunmak olduğunu da düşünürsek yapay zekâ teknolojileriyle harmanlanmış bir iletişim modeli bizler için çözüme ulaşmada çok önemli bir unsurdur.

Şirketimizde geliştirmiş olduğumuz ‘Konuşma Analitiği Teknolojisi’ ile beraber çağrı merkezlerimizde yapmış olduğumuz görüşmelerimizin istatistiksel ve duygusal analizi yapılarak görüşmelerimiz bilgisayar aracılığı ile yazılı hale getiriliyor bu sayede müşterilerimize olası durumlara karşı daha hızlı bir çözüm olanağı sunuyoruz. Ses yolu analizi teknolojisi ile de

davranışsal sinyaller tespit edilerek müşterinin davranışları analiz edilmekte buna göre de çağrıyı karşılayacak olan müşteri temsilcilerimizin nasıl bir reaksiyon almaları konusunda bizler için bir rehber olmaktadır. Son dönemde kullanımına başladığımız web chat, görüntülü görüşme, whatsapp çözümler ile iletişim ağımızı genişletmeye devam ediyoruz.

Gelişen teknoloji ve iletişim ağının her geçen gün büyümesiyle birlikte şirketlerin müşterilerine ulaşmada en çok ihtiyaç duydukları sektörlerin başında müşteri iletişim merkezleri geliyor. Birebir iletişimin ön planda olduğu çağrı merkezlerinde de dünyada yaşanan teknolojik devrimler çağrı merkezlerinin iletişim kalitesinin artmasında oldukça önemli bir rol oynuyor.

Bilişim 500 Araştırması’nda sürecin en başından sonuna kadar şeffaf bir biçimde tamamen verilere dayanılarak yürütülmesi ve gerçek değerlerin ortaya konularak sonuçların ortaya çıkartılması iş dünyasının kendilerini analiz edebilmeleri, aynı sektörden veya farklı sektörden şirketlerin performanslarının kıyaslanarak ölçülebilmesi adına bu araştırmanın çok değerli olduğunu düşünüyorum. Bu tarz kapsamlı organizasyonların düzenlenmesi şirketlerin birbirlerini tanıyabilmeleri ve yeni yatırımcılara ulaşabilirmeleri açısından da çok önemli, bu anlamda Bilişim 500 Araştırması’nı yapan ve bu organizasyonda yer alan tüm firmalara teşekkürlerimi sunuyorum.”



# BAŞARIMIZ SİZİN ESERİNİZ

TEDARİK  
ZİNCİRİ YÖNETİMİ

OTM WMS  
SCM

KARLILIK

BÜTÇE  
VE  
PLANLAMA

EPM

MÜŞTERİ  
Cx DENEYİMİ

KONSOLİDASYON

ERP

İNSAN  
KAYNAKLARI

IOT

FİNANSAL  
KAPANIŞ

KURUMSAL  
KAYNAK  
PLANLAMASI

HCM

ML

OTOMASYON  
E-DÖNÜŞÜM

e-Defter  
e-İrşaliye  
e-Fatura

AI  
BI  
İŞ ZEKASI  
ANALİTİK

ERP  
EPM  
SCM  
OTM  
HCM  
Cx

Uzman Ekibimizle  
Her Zaman Yanınızdayız

ORACLE

Gold  
Partner  
Cloud Standard

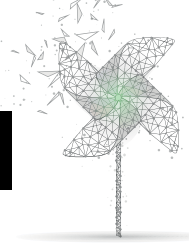
CEI - Cloud Excellence Implementer  
Turkey & Levant Region  
EPM - Enterprise Planning & Budgeting

ERA

Consulting Services

Yirmi Yılı Aşkın Tecrübesine Güvенеbileceğiniz İş Ortağınız

[www.eracs.com.tr](http://www.eracs.com.tr)



## “DERİN ÖĞRENME, İŞ YAPMA KÜLTÜRÜNÜ YENİDEN ŞEKİLLENDİRECEK”



Logo Grup CEO'su M. Buğra Koyuncu

“Bulut bilişim bir süredir odağımızda olan bir teknoloji. Bulut teknolojiye odaklanmaya ve çözümlerimizi bulut tabanlı hizmetler olarak sunmaya devam edeceğiz. Bulut bilişime ek olarak, makine öğrenmesi, yapay zeka, blok zincir ve büyük veri teknolojileri de Ar-Ge faaliyet alanlarımız arasında yer alıyor. Değişen dünya koşullarına ve kullanıcı davranışlarına uyum sağlayabilmek için

iş modellerini dijitalleştiren şirketler, önümüzdeki dönemde bu yeni teknolojilere yaptıkları yatırımlar ile rekabette fark yaratabilecekler.

Makine öğrenmesi ve yapay zeka teknolojilerinin kurumsal uygulama yazılımlarına entegre edilmesiyle, şirketler süreçlerini devamlı olarak iyileştirme, farklı sektör ve iş fonksiyonlarına yönelik katma değerli ürün ve hizmetler

sunabilme gibi yeni iş fırsatları elde edecekler. Bu teknolojilerle altyapılarını güçlendiren ve doğru kullanan şirketler, müşterilerini anlama, doğru segmente etme ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunmada öne geçecekler. Bu anlamda derin öğrenmeyle kendini geliştiren makinelerin, iş yapma kültürünü de yeniden şekillendireceğini söyleyebiliriz.

Her türlü sistemde bırakılan iz, anlamlandırılmak üzere biriken “büyük veri”nin bir parçası oluyor. Bu verilerin doğru yorumlanması ise ancak tüm paydaşlar arasındaki veri akışını düzenleyen, entegre eden, konuşuran sistemler sayesinde mümkün olabiliyor. Bu nedenle, kurumsal uygulama yazılımları bilgi akışının sağlıklı bir şekilde yapılması ve yeni teknolojiler ile bilgi akışının anlamlandırılması alanında önemini korumaya devam edecek.

Türkiye'nin en büyük bilişim şirketlerinin yer aldığı Bilişim 500 Araştırması, pazarın gelişimi açısından önemli bir referans. Bu araştırmadan çıkan sonuçlar, Türkiye'de yatırım yapmak veya yeni iş birliği fırsatları yaratmak isteyen herkes için önemli bir rehber niteliğinde. Logo Yazılım olarak bu yıl Bilişim 500'de beş ödül birden almış olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Türkiye'de bilişim sektörünün gelişimine destek olan organizasyonlar içinde yer almaya devam edeceğiz.”

## “YAPAY ZEKA KULLANIMI ÇAĞRI MERKEZİ UYGULAMALARINDA DA ÖN PLANA ÇIKIYOR”



CeyBer Ceo'su Ergun Civelek

“Teknolojinin hızla gelişmesi ile müşteri beklentileri de hızla değişiyor. Tüketicinin birçok alternatife sahip olması bu değişimin hızına yetişmeyi gerektiriyor. Bu nedenle otomasyon ve yapay zekâ kullanımı çağrı merkezi sektöründe yakın zamanda ön plana çıkacaktır. Sanal asistan kullanımı dijitalleştirilmiş müşteri hizmetleri konusunda fark yaratarak, iş verimliliğini optimize edecektir. Çağruların değerlendirilmesine yönelik geliştirilen ses çözümleme teknolojileri ile temsilciler henüz çağrıdayken değerlendirmeler gerçekleştirilebilecektir. Bu durum temsilcinin müşteri ihtiyaçlarını çok daha kolay analiz etmesini sağlarken sıfır hata ile görüşme sağlamasını destekleyecektir.

Çağrı merkezi hızla büyüyen bir sektör CeyBer olarak istihdam ağını genişletmek amacıyla çokça çalışıyoruz. Personel yönetimi ve kurumsal kaynak planlaması çağrı merkezi sektörü gibi hızlı istihdam sağlayan kurumlar için oldukça güç. Bu nedenle kurum olarak dijital dönüşüm ihtiyaçlarına yatırım sağlayarak teknolojiyi yakından takip etmeye gayret ediyoruz. Bulut tabanlı SAAS yazılımların kurumsal kaynak planlaması olarak kullanılmasının çağrı merkezi sektörü için yakın zamanda vazgeçilmez olacağını düşünüyoruz.

İstihdam ağını yönetmek amacıyla yeni geliştirilen çok kriterli karar verme metodları kullanılarak büyük veri havuzlarından personel seçimi

sağlanacaktır. Bu sayede adayların kriterlere uygun seçilmesi ve tüm iş süreçlerinin optimize edilmesi kolaylaşır. Yapay zekâ öğrenimi ile aday görüşmelerinin ve mülakat simülasyonlarının gerçekleştirilmesi işe alım noktasında süreçlerin yönetilmesini kolaylaştıracaktır. Çağrı merkezi sektöründe istihdam oranlarının hızlı olması özlük evrakları noktasında da birçok karmaşaya neden olabilmekte bulut tabanlı SAAS yazılımlarla birlikte tüm evrakların dijital taşınabilmesi, personel süreçlerinde QR, IOT ve OTP sistemlerinin kurumlara entegre olması teknoloji noktasında sektörümüzü ve hizmetlerimizi çok daha iyi noktalara taşıyacaktır.

Günümüzde değişim ve hız iki önemli kavram. Bilişim sektörü ise bu iki kavram etrafında ilerliyor. Bu nedenle bulut teknolojiler ve dijital asistanlar yakın zamanda sektörün vazgeçilmez olacaktır. Dijital dönüşümün tüm iş süreçlerine entegre olmasıyla birlikte çağrı merkezleri için hizmet kalitesi uçtan uca artacaktır.

Bilişim 500 araştırmasında 2020 yılından bu yana yer alıyoruz. Sektörün gelişimini ve rakiplerimizin durumunu takip edebilmek bizleri çok heyecanlandırıyor. Bilişim 500 sayesinde Sektör yeniliklerini kurumumuza entegre ederek gelişimimizi sağlıyoruz. Bu noktada organizasyon içerisinde yer almak bizi ilerleme yönünde heveslendiriyor.”

# Sigortacılık sektöründe dijital atak başladı

## Yatırımların yüzde 51'i yapay zekaya yapılıyor

Sigortacılık sektöründe dijital bir atağın başladığını anlatan SFS Yazılım ve Danışmanlık Genel Müdürü Murat Atıcı, hali hazırda 100 milyar dolar civarında olan dijital yatırım büyüklüğünün 2026'ya kadar 170 milyar dolara ulaşacağını söyledi. Sektördeki dijital yatırımların yüzde 51'inin yapay zekaya yapıldığını anlatan Atıcı, "Nesnelerin interneti, yapay zeka, blok zincir, büyük veri ve 5G ile birlikte 'proaktif sigortacılık' devreye girecek" dedi.

Dünyada pandemiyle birlikte hızlanan dijitalleşme Türk sigortacılık sektöründe bir üst seviyeye taşındı. Yapay zekayı ana tema olarak gündemine alan sektör, bu alandaki yatırımlarını da hızlandırıyor. IDC'ye (International Data Corporation- IDC) göre, 2019'da 37 milyar dolar olan sigortacılıktaki yapay zeka harcamalarının 2023'te 97.9 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Amerikan danışmanlık firması Gartner'a göre, sigorta şirketlerinin yüzde 51'i yapay zeka teknolojilerine yatırım yapıyor. Dünyada yaşanan bu gelişme Türkiye'de de benzer bir etki yaratarak, ülkemizdeki yapay zeka girişimlerinin hızla artmasını sağlıyor. Öyle ki 2020 yılının başında yapay zeka girişimleri 112 iken iki yılda iki kattan fazla artarak bu yılın başında 226'ya yükseldi. Dijital dönüşümün sektörü büyüteceğini belirten SFS Yazılım ve Danışmanlık Genel Müdürü Murat Atıcı, "Şu anda dünya sigortacılık sektöründe 100 milyar dolar civarında olan dijital yatırım büyüklüğünün 2026'ya kadar 170 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Özellikle önümüzdeki dönemde sigorta sektöründe global olarak önemli yapay zeka yatırımlarının hayata geçeceğini öngörüyoruz" dedi.

## Memnuniyeti artırıyor

Sigorta sektöründe kullanılan



yapay zeka tabanlı uygulamalara örnekler veren Atıcı, "Sanal asistanlar, süreç otomasyonu, risk fiyatlandırma, yeni müşteri kazanımı, mevcut müşterilerde derinleşme için uygun ürünlerin önerilmesi, müşteri hizmetleri gibi birçok başlık bulunuyor. Talep işleme, otomatik onarım maliyeti tahmini, başvuru işleme, sigorta fiyatlandırması, belge oluşturma, müşteri sorularına yanıt verme ve kişiselleştirilmiş hizmetler yapay zekanın sigorta sektöründeki öncelikli kullanım alanları. Yapay zeka uygulamalarını şirketleri rekabette ön sıralara çıkartırken, müşterilerine uygun fiyat vermelerini de sağlıyor" ifadelerini kullandı. Yapay zeka uygulamalarının müşteri memnuniyetinin artırılmasında çok güçlü bir etkisinin bulunduğunu anlatan Atıcı, "Örneğin sektörde sıklıkla kullanılan sanal asistanlar müşteriyi tanıyarak ona sigorta yolculuğunun her safhasında destek olabiliyor. Üstelik bu süreçlerin büyük bir kısmında diyalogları tek başına yürütüp sonlandırabiliyor. Dolayısıyla hem şirketin müşteri memnuniyeti sağlanmasını, hem de çalışanların basit ve standart süreçler yerine daha katma değerli alanlara konumlandırılmalarının önü açılmış oluyor" şeklinde konuştu.

## 360 milyar dolarlık avantaj

Sektördeki dijitalleşmeyle birlikte akıllı fiyatlandırma uygulamasının da devreye alındığını vurgulayan Atıcı, riskin hesaplanmasında yapay zeka uygulamalarının devreye girdiğine dikkat çekti. SFS

Yazılım'ın bu alandaki yatırımlarını hızlandırdığını anlatan Atıcı, "Özellikle sahteciliğin önlenmesi konusunda yapay zeka yatırımları gelecekte önemli bir yer tutacak. 2030'lu yıllarda dünya genelinde sigorta şirketlerinin riskin hesaplanması ve sahteciliğin önlenmesi konusunda tamamen yapay zeka kullanımına geçecek. Bu da 360 milyar dolar gibi ciddi oranda bir maliyet avantajı sağlayacak" dedi.

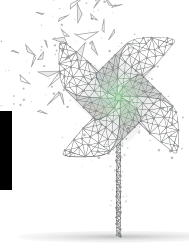
## Proaktif sigortacılık geliyor

Nesnelerin interneti, yapay zeka, blok zincir, büyük veri ve 5G ile birlikte dünyanın çok farklı bir boyuta evrileceğini anlatan Atıcı, "Aslında dijitalleşme ile birlikte hizmetler bir yandan hızlanırken, bir yandan da hasar oluşmadan hasarın giderilmesine yönelik uygulamalar hayata geçmeye başlayacak. Sektör aslında 'proaktif sigortacılık' olarak adlandırabileceğimiz farklı bir yöne doğru evriliyor. Çünkü hasar sonuçta istenmeyen bir şey. Sigorta şirketleri, geliştirecekleri ürün ve hizmetler ile hasarları önceden önlese bu hem sektöre hem sigortalılara hem de ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayacak" şeklinde konuştu.

## Orta asya, körfez ve balkanlar hedefte

Sektörde FinTech altında konumlanan Sigorta Teknolojileri yani InsurTech şirketlerinin gelecekte artış göstereceğine dikkat çeken Atıcı, SFS'nin bir insuretech şirketi olduğunu kaydetti. Önümüzdeki dönemde sektöre yönelik projeleri hakkında

da bilgi veren Atıcı, şöyle devam etti: "Önümüzdeki 3 yılda özellikle 'yeni nesil teknolojilere' ve 'dijital sigortacılık' çözümlerine daha fazla odaklanarak yurt içinde pazar payımızı genişletmeyi hedefliyoruz. Pandemi sonrası artan ve yükselen bir trend çizen seyahat trafiğini de dikkate alarak seyahat ve sağlık sigortacılığı konusu odaklandığımız bir diğer konu. Sigortacılık sektöründe lider teknoloji şirketi olmayı, yurt dışında ise yeni projeler başlatmayı planlıyoruz. Çözüm ve hizmetlerimizi sadece ülkemizde değil geçmişte olduğu gibi yurt dışı pazarlarda da sigorta ekosistemine sunmak istiyoruz. Geçtiğimiz yıllarda Hindistan ve Azerbaycan'da yaptığımız projelere ilave olarak bu dönemde öncelikle Orta Asya, Körfez ve Balkan ülkeleri hedefimizde. Tüm dünyada tarım çok daha önemli bir konuma taşınırken SFS olarak yerli yazılım sigortacılık çözümlerimizle tarım sektörünün yanındayız. Özellikle Avrupa'dan yoğun talep görmemiz de onur verici. Sektörde sağlık yanında tarım konusu da yükselen trendde. Tarım açısından en kritik konulardan biri, çiftçinin hasarının karşılanabilmesi. Devletin önemli orandaki desteğine rağmen küçük çiftçi poliçe maliyetlerini karşılamakta zorluk çekebiliyor. Yapay zeka teknolojileriyle kaliteli veriye ulaşılması sayesinde şirketler, risk hesaplamasını daha etkin yapabiliyor. Bu da poliçe maliyetlerini düşürüyor. Biz de SFS olarak bu çok önemli konunun öncüsü olmaktan dolayı mutluyuz."



## “HİZMET YÖNETİMİ ARTIK ZOR DEĞİL”



Ultron Genel Müdürü *Musa Bektaş*

“Bilişim sektörünün en önemli sorunu nitelikli iş gücünün yetersiz oluşudur. Bu sorun her gün büyümekte olduğundan ortaklaştırılmış hizmetler önem kazanmaktadır. Bu durum dışkaynak hizmet ve danışmanlık ihtiyaçlarını ön plana çıkaracaktır. Siber güvenlik ve veri güvenliği ihtiyacı artık kurumların öncelikleri arasına girmektedir. Her ne kadar bu ürün ve hizmetleri yönetmek zor olsa da uzman firmalardan bu çözümler dışkaynak olarak temin edilerek verimli bir yönetim sağlanabilmektedir. Biz bünyemizdeki tüm uzmanlıkları; analiz, ihtiyaç planlaması, tedarik yönetimi, proje desteği ve yönetilebilir hizmetleri müşterilerimize ulaştırıyoruz. Nitelikli eleman ihtiyacı, yatırım ve yönetim maliyetleri arttıkça ortaklaştırılmış hizmet ve ürünler ön plana çıkacaktır. Merkezi yönetim stratejisi ile yatırımlar şekillenecek uzmanlık gerektiren konular konusunda uzman firmalardan yönetilebilir hizmetler olarak temin edilecektir. Bilişim 500’ü, sektörün her bir paydaşının kendisini ve stratejisini gözlemleyebildiği, diğer firmalarla temas edebildiği çok faydalı bir araştırma olduğunu düşünüyoruz. Bu çalışma bilinirliğin yanında yeni iş ortağı ilişkilerinin kurulması açısından da çok önemli olmuştur.”

## “YAPAY ZEKA KULLANIMI HER ALANDA ARTACAK”



AssisTT Genel Müdürü *Haktan Saran*

“Yapay zekâ ile çalışan, ses tanıma özellikli yanıt robotlarından, Whatsapp mesajları aracılığıyla müşteri ile etkileşim yöntemlerine kadar nitelikli çözümlerin, müşteri etkileşimini desteklemek

amacıyla kullanımı yaygınlaşıyor. Teknoloji, hizmet kalitesini artırma, hızlı çözüm üretme, efektif bir şekilde çoklu kanal yönetimi yapma, veri analitiği, güvenlik gibi süreçlerde müşteri deneyimi tasarımının ayrılmaz parçası olmaya devam edecek. Önümüzdeki dönemde mobil kanalların daha öncelikli ve yaygın hale geleceğini, bu nedenle mobil CRM’in önem kazanacağını öngörüyoruz. Öte yandan ses biyometrisi artık yaygın bir şekilde güvenlik sorularının yerini alacak. Çünkü ses izi de aynen parmak izi gibi kişiye özel olduğundan kimlik doğrulamada en önemli araç olacak. Yapay zekânın her alanda olduğu gibi sektörümüzde de kullanımı yaygınlaşacak yapay zekâ destekli yeni nesil teknolojiler sayesinde şirketlerin insan kaynağını katma değeri yüksek değeri işlere yönlendirerek sundukları hizmetin hızını ve kalitesini arttırması kolaylaşacak.

Yakın gelecekte olmasa da gelişen teknolojilerle sadece ses olarak hizmet vermenin yanı sıra hologram benzeri teknolojiler de devreye girecek. Böylelikle daha gerçekçi ve görselliği de ön plana çıkaracak bir müşteri deneyimi oluşacak.

Özetle, yapay zeka yanında bulut bilişim, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, siber güvenlik ve veri analitiği teknolojilerinin de ön planda olacağını öngörüyoruz.

Pandemi sürecinin hızlandırdığı dijital dönüşüme paralel olarak uzaktan çalışmanın yaygınlaşması, dijital platformların çeşitlenmesi ve kullanımının artması, e-ticaret sektöründeki büyüme teknolojinin yoğun kullanımını da beraberinde getirdi. Dolayısıyla artan hızlı çözüm, güvenlik ve hizmet kalitesi

beklentisi bilgi teknolojilerine yatırımların artmasını ve pazarın büyümesini hızlandırıyor. Bu kapsamda altyapı, bulut bilişim, yapay zeka, nesnelerin interneti, blokzincir, dijital gerçeklik, siber güvenlik gibi konulara ciddi yatırımlar yapıyor. Yatırımların yanında, telekomünikasyon ve finans sektörlerinde önemli BT hizmet ve ürünleri ihraç edebildiğimizi de görmek ayrıca memnuniyet verici.

Biz de AssisTT olarak teknoloji yatırımlarımızın yanı sıra, sektördeki gelişim ve büyümeye paralel olarak özellikle yazılım alanındaki insan kaynağı ihtiyacını görerek son derece değerli bir projeye imza attık. Yazılımın Yeni 100’ü adını verdiğimiz programla 100 AssisTTli’ye. Net, C# yazılım dillerinde 5 aylık temel yazılım eğitimi veriyoruz. Eğitimlerimi tamamlayan arkadaşlarımızın yazılım alanında yerli ve milli çözümlerin üretilmesine önemli katkılar sunacağına inanıyoruz.

Bilişim 500 araştırması 20 yılı aşkın bir süredir bilişim sektörünün nabzını tutuyor, o sebeple sektör gelişimine dair verdiği mesajlar açısından oldukça önemli. Yapılan araştırmada pazarın gelişimine, eğilimlerine ve beklentilerine dair tüm detayların paylaşılmasının ve hem geçmişten bugüne öne çıkan hem de gelecekte öne çıkacak başlıkları görmenin bu alanda çalışan şirketlerin geleceğini şekillendirebilmesi için bir yol haritası sunduğunu düşünüyoruz. Bilişim 500’de yer almak hem rekabeti güçlendiriyor hem de kurumların kendi gelişimleri için bir motivasyon kaynağı oluyor. Şirketlerin kendilerini geliştirmek amacıyla yaptığı çalışmaların ülkemiz ekonomisine katkısını da gördüğümüzde her yönüyle faydalı olduğunu düşünüyoruz.”

# Bilişim 500' ün “En iyiler” indeyiz

Donanım Üreticilerinde **1.**

İş Uygulamaları Yazılımında **3.**

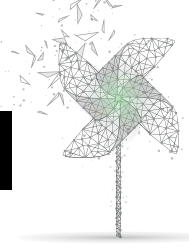
Lojistik Yazılımında **4.**

Sağlık Yazılımında **5.**

Bilişim 500 Plus Yapay Zekada **5.**

Yazılım Üreticilerinde **6.**

**MIA**  
TEKNOLOJİ



## “DİJİTALLEŞME SÜREÇLERİ, PAZARIN YÖNÜNÜ BELİRLİYOR”



Innova CEO'su *Serdar Toraman*

“Hizmet verdiğimiz sektörlerdeki dijitalleşmeye yönelik ihtiyaçlara ve global trendlere baktığımızda, önümüzdeki dönemde IoT'nin en çok öne çıkacak teknolojilerden biri olduğunu söyleyebiliriz. Innova olarak her bir müşteriye özel IoT çözümleri geliştirdiğimiz SkywaveloT platformumuzla hayata geçirdiğimiz akıllı şehir, akıllı mağaza ve akıllı fabrika gibi projelerin sayısının giderek artacağını tahmin ediyoruz. Buna ek olarak, önümüzdeki günlerde akıllı enerji ürünümüz ile de portföyümüzü genişleteceğiz. Fintech alanında müşterilerimizin beklentisi tek bir arayüz üzerinden işlemlerini gerçekleştirebilmek

ve benzer şekilde müşterilere hizmet sunabilmek. Bu alanda Ortak Banka Platformu ve Ortak Kredi Platformu ile bu beklentiyi karşılamak üzere çözümler sunarken, aynı konsepti saha, ödeme ve tahsilat yönetimi ürünlerimizde de hız ve güvenlik ihtiyaçları ile PayFlex markamızın altında sunuyoruz. Son dönemde geleneksel RPA yaklaşımlarına göre daha ulaşılabilir ve esnek bir çözüm sunan RaaS (RPA as a Service), sunduğu avantajlar sayesinde yıldızı parlayan bir başka teknoloji. Bu alanda pazarın ihtiyacını tam olarak karşılayan Yönetilen Robotik Süreç Otomasyonu Hizmetleri ürünümüz en

güncel otomasyon teknolojilerini hizmete sunmanın yanında, kullandıkça öde modeliyle işletmelere tasarruf sağlıyor. Ayrıca, yazılım robotları için lisans ve altyapı yatırımı gerekliliğini de ortadan kaldırıyor. Pandemi ile ivmesi artan dijitalleşme süreçleri, bilişim pazarının da yönünü belirliyor. IoT uygulamalarının her alanda hayata dahil olması, 5G'nin de yaygınlaşmasıyla daha da hissedilir olacak. Yapay zekâ ve makine öğrenimi dijitalleşen dünyanın kalbinde yer alırken, yerelden buluta doğru servis göçü devam edecek. Bu da müşterilerin ihtiyaç duydukları yazılımları bir hizmet olarak almasına olanak tanıyan SaaS (Software as a Service) çözümlerinin daha önemli bir yer tutmasına neden olacak. SaaS çözümlerimiz sayesinde müşterilerimiz ürünlerini daha hızlı pazara sunma imkanı buluyor. Biz de bu pazardaki ihtiyaçlara uygun geliştirmeler yapmaya devam ediyoruz. Mevcut eğilimler ve pandemi sonrası süreçte devam eden dijital dönüşüm çalışmalarını göz önünde bulundurduğumuzda, bilişim pazarının yapay zeka temelli çözümler ve akıllı teknolojiler ekseninde şekilleneceğini öngörüyoruz.

Bilişim 500 araştırması ile elde edilen veriler, sektörümüzdeki pazar dinamikleri, teknoloji ve çözümlerin adım adım nasıl geliştiğini ve değiştiğini analiz etme şansı verdiği için son derece değerli. Bununla birlikte, şirketler de kendi performanslarını ölçme ve rekabetteki yerlerini görme olanağı elde ediyorlar. Özellikle kamu ve özel sektör yöneticilerinin satın alım kararlarında bir güven unsuru olarak görülüyor ve karar almada belirleyici bir rol oynuyor.”

## “DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN İLK AŞAMASI KAĞITSIZLAŞMA”



DDTECH Genel Müdürü *Onur Turan*

“DDTECH olarak kurulduğumuz günden bu yana işletmelerin dijital dönüşümü konusunda geliştirdiğimiz ürün ve çözümlerimizle birçok farklı sektörden müşterimizin ihtiyaçlarını karşıladık ve karşılamaya devam ediyoruz. Özellikle birbirine entegre haldeki otomatize edilmiş süreçler, en iyi müşteri deneyimini sağlayan ürün ve servisler,

esnek ve güvenli altyapı ihtiyaçlarının önümüzdeki dönemde firmaların öncelikli ihtiyaçlarından olacağını düşünüyoruz. İşletmelerdeki dijital dönüşümün kağıtsızlaşma ile başlayacağını düşündüğümüzden Dijital İmza Platformu, Dijital Arşiv, KYX Doğrulama Platformu, JobRouter BPM gibi ürünlerimizle bu ihtiyaca cevap veriyoruz.

Hayatımızın her alanında daha çok dijitali kullandığımız bir dönemdeyiz. Bilişim sektörü de bir anlamda bunu gerçekleştirmekle mükellef olan oyuncularını temsil ediyor. Sektörün her anlamda dijitalleşen dünyada daha fazla müşteri deneyimine odaklanan ürün ve çözümleri ön plana çıkaracağını düşünüyorum. Pandemi süreci hayatımızda kısmen olan uzaktan bir şeyleri yapmak konusundaki trendi en öncelikli hale getirdi. Uzaktan hizmet ve servis almak konusundaki pazarın çok büyüyeceğini bekliyorum. Biz de DDTECH olarak geliştirdiğimiz platformlarda bu iki konuyu ön planda tutuyoruz. Geliştirdiğimiz platformlar ile hayatınızı kolaylaştırıyoruz. DDTECH olarak işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiğimiz ürün ve servislerin yanında, ihtiyaca özel geliştirme, entegrasyon ve altyapı hizmetlerinin desteklerini de vererek tam bir dijital dönüşüm gerçekleştiriyoruz.

Bilişim 500 araştırması bizlere her yıl sektörün köklü ve yeni oyuncularının kat ettiği yolu, rakiplerimizle ve sektörün diğer paydaşlarıyla Türkiye bilişim sektörünün gelişmesine nasıl bir katkı sağladığımızı göstermesi açısından çok değerli buluyoruz. Bu araştırmada emeği geçenlere sektörün büyümesine katkı sağlayan tüm oyunculara teşekkür ederiz.”

”

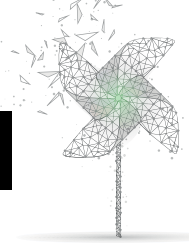
TÜM İŞLETME İHTİYAÇLARINIZ  
İÇİN YARATICI ÇÖZÜMLER  
SUNUYORUZ.

- » ANAHTAR TESLİM PROJELER
- » KVKK PROJE DANIŞMANLIĞI
- » SİBER GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİ
- » DANIŞMANLIK
- » ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU  
(RPA)
- » DIŞ KAYNAK SAĞLAMA
- » YÖNETİLEBİLİR HİZMETLER
- » VERİ YÖNETİMİ DANIŞMANLIĞI
- » TEST YÖNETİM DANIŞMANLIĞI



**Kafein**  
technology solutions

[www.kafein.com.tr](http://www.kafein.com.tr)



## “B2B İLİŞKİLERİ DAHA FAZLA DEĞER KAZANACAK”



Teletek Genel Müdürü İlyas Turgut

“Önümüzdeki dönemde firmaların BT altyapı tercihlerinin hibrit bulut ve çoklu buluta doğru kayacağını düşünüyoruz. Pandemiden bu yana sürekli olarak artan maliyetler sebebiyle firmalar, daha fazla iş yükünü yönetilen hizmet şeklinde karşılamaya daha da fazla yaklaşıyor. Biliyorsunuz bulut tabanlı servislerin en belirgin iki avantajı ‘kullandığın kadar öde modeli’ ve ‘yüksek erişilebilirlik’ Dolayısıyla hem uzaktan çalışmanın yaygınlaşması gerçeği hem de maliyet kontrolü açısından bulut tabanlı opsiyonların daha da ön plana çıkacağını düşünüyoruz. Ortaya çıkan bu taleple birlikte yazılım firmaları da geliştirdikleri yazılımları bulut tabanlı çalıştırmayı ve kullanıcı bazlı hizmetler formatında sunmayı daha çok tercih ediyorlar. Bu durum, altyapı yönetimi konusunda iş sürekliliği ve felaket kurtarma senaryolarını yöneten sistemlerin kullanımını ön plana çıkaracaktır. Uygulama, kullanıcı ve erişim güvenliğini odağına alan hizmet ve yazılımların da artan bir ilgi göreceğini düşünüyoruz. Bahsettiğimiz bu dinamiklerin de rüzgarıyla,

bilişim pazarında B2B ilişkilerin giderek daha fazla değer kazanacağını düşünüyoruz. Bilişim, doğası gereği çok katmanlı bir yapı. Teknolojideki hızlı gelişim de her bir bilişim katmanında uzmanlaşmayı tetikliyor. Dolayısıyla farklı uzmanlıklara sahip bilişim firmalarının birbirleriyle artan bir iş birliğine gitmesinin gün geçtikçe daha da kaçınılmaz hale geleceğini öngörüyoruz.

Bilişim 500 araştırmasının bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmalar için önemli bir vitrin olduğu görüşünderiz. Bu yönüyle hem bilişim firmalarının kendilerini daha etkin bir şekilde anlatabilmelerine olanak sağlıyor, hem de hizmet alan taraftaki firmalar için önemli bir vizyon ortaya koyuyor. Buna ek olarak, özellikle son yıllarda yapılan kategori bazlı değerlendirmelerin de bilişim firmalarına farklı alanlarda faaliyet gösteren diğer firmaları fark etme ve daha yakından tanıma fırsatı sunduğunu düşünüyoruz. Bunun, yukarıda da bahsettiğimiz B2B ilişkilerin gelişimi için önemli bir kaynak olduğunu vurgulamak isteriz.”

## “MÜŞTERİ DENEYİMİNDE ROTA DİJİTALDE ÇİZİLİYOR”



Webhelp Türkiye ve Ortadoğu CEO'su  
Metin Tarakçı

“Dijitalleşme sektörümüzde müşteri deneyimi alanında özellikle hız ve erişilebilirlik olarak yansıdı ve bu süreçte çok kanallı iletişim modelleri, otomasyon sistemleri ve yapay zeka tabanlı çözümler en çok öne çıkan konu başlıkları oldu. Yakın zamanda ise Metaverse, artırılmış ve sanal gerçeklik müşteri deneyiminde sıklıkla duyacağımız kavramlar arasına yer alacak. Webhelp olarak biz “önce insan” diyen bir şirket olarak kendimizi konumlandırırsak da teknolojiyi yakından takip ediyor ve geleceğin müşteri deneyimini tasarlayacak yöntemler geliştiriyoruz. Özellikle çağımızın vazgeçilmez teknolojilerinden olan yapay zeka teknolojileri ile birlikte en doğru müşteri deneyimi çözümünü sunuyoruz. Markamızı gelecekte var olan konumunu daha yukarılara taşımak için robotik süreç otomasyonu (RPA), yapay zeka (AI), chatbot ve voicebot gibi otomasyon teknolojilerinin insanlarla uyumlu çalışmasını sağlayan “İnsan-Teknoloji Hibriti” yaklaşımını benimsiyoruz. Müşteri ilişkilerinin farklı şekillerde yönetilmesi gerektiğine inanıyoruz ve müşterilerin güven duyduğu sürdürülebilir ilişkiler geliştirerek verdiğimiz hizmeti ölçeklendirmeyi amaçlıyoruz. Metaverse için Webhelp grup genelinde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Artık çoğu sunumda avatarlarımız yerini alırken robotlarımız iş süreçlerimizin önemli

bir parçası haline geldi. Dijitalleşme yatırımlarımıza hız kesmeden devam ederek müşteri deneyimi alanındaki trendleri ve öngörülerini yakından takip ediyoruz. Özellikle müşteri deneyimi konusunda dijitalleşmenin benimsenmesi ve müşteri deneyimi hizmetleri süreçlerine adapte edilmesi konusu şirketlerin en önemli başlıkları arasında. Müşteri deneyim yöneticileri ile yaptığımız araştırmanın sonucuna göre büyük bir çoğunluk önümüzdeki yıl için de müşteri deneyimi yolculuğunu değiştirmeyi planladıklarını söyledi. Bu veri bize yakın ve orta vadede deneyim yolculuğunda bir değişim olacağını gösteriyor. Bu değişimin teknoloji ve dijital kanallardan olacağını öngörüyorum.

Türk bilişim sektörünün en büyük 500 şirketinin açıklandığı bu listede Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi “Çağrı Merkezi Hizmet Kategorisinde” birinci olmak bizleri çok memnun etti. Bilişim 500 araştırmasının pazarda bizlere ne konumda olduğumuzu göstermesi sektördeki farkındalığımızı arttırması açısından büyük fayda sağlıyor. Araştırmanın Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasına destek sağlayacak, ülkemizde ve dünyada söz sahibi olan birçok şirketi tanımamıza imkan vermesi ve bilişim sektörüne rehberlik etmesi açısından da büyük katkı sağladığını düşünüyorum.”



# Kurumunuzu siber saldırılara karşı nasıl hazırlarsınız?

Uygun bir siber saldırı müdahale planı oluşturarak, işletmenizin siber saldırılara karşı önceden hazırlanmasını sağlayabilir ve olası bir saldırı anında kendinizi güvenceye alabilirsiniz.

İster inanın ister inanmayın, fide yazılımları ve diğer siber saldırılar siber saldırganların şirket ağını ihlal ettiğinin son işaretidir. Bu gibi saldırı belirtilerinin açıkça ortaya çıkması, gerçekte siber saldırganların işletmenin içinde günlerce, bazen aylarca pusuda beklediği anlamına gelir. Bu durumda şu soruyu sormak lazım: Madem kapsamlı siber saldırıların kurgulanması ve hayata geçirilmesi bu kadar zaman alıyor, kurumlar olası siber saldırıların zararlarını en aza indirmek için önceden hazırlık yaparak olay anında önleyici tedbirleri harekete geçemezler mi?

Kurumlar açısından bunu yapmanın en iyi yolu, aktif saldırı altındayken olabildiğince hızlı hareket edebilmelerini sağlayacak bir Olay Müdahale planına sahip olmaktır. Sophos Managed Threat Response ve Rapid Response ekiplerinin gerçek tecrübelerine dayanarak, siber güvenlik olaylarına karşı etkin bir müdahale planı oluşturmak için aşağıdaki 10 adımı öneriyor.

## Etkili Bir Siber Güvenlik Müdahale Planı Oluşturmak İçin İzlenmesi Gereken 10 Adım

### 1. Kilit Paydaşlarınızı Önceden Belirleyin

Olası bir olay müdahalesini doğru şekilde planlamak, sadece

güvenlik ekiplerinin sorumluluğu değildir. Karşılaşacağınız siber saldırı özellikle kapsamlı bir güvenlik ihlaline dönüşürse, kurumdaki hemen her departmanı etkileyecektir. Siber saldırılara karşı verilecek yanıtı uygun şekilde koordine etmek için, kurumlar öncelikle bu plana kimlerin dahil olması gerektiğini belirlemelidir. Bu ekip genellikle üst yönetim, güvenlik, bilgi teknolojileri, hukuk ve halkla ilişkiler birimlerinin temsilcilerinden oluşur.

### 2. Kritik Varlıklarınızı Tanımlayın

Bir saldırının kapsamını ve etkisini değerlendirmek için kuruluşların her şeyden önce yüksek öncelikli varlıklarını belirlemeleri gerekir. Yüksek öncelikli varlıkların haritasını çıkarmak yalnızca etkin bir koruma stratejisi belirlemenize yardımcı olmakla kalmaz, olası bir saldırı anında saldırının kapsamını ve etkisini tespit etmenizi kolaylaştırır.

### 3. Masaüstü Egzersizleri Yapın

Olay müdahalesi, diğer birçok disiplinde olduğu gibi pratik yaparak gelişir. Ekiplerin olası bir ihlal sırasında karşılaşacakları yoğun baskıyı tam olarak yaşatmak zor olsa da, önceden yapılacak savunma egzersizleri gerçek bir siber saldırı meydana geldiğinde daha koordineli ve etkili bir yanıt verebilmenizi sağlar. Bunun için yalnızca

teknik masaüstü alıştırmalar yapmak değil, aynı zamanda daha önce tanımlanmış çeşitli iş paydaşlarını içeren daha geniş çaplı alıştırmalar yapmak da önemlidir.

### 4. Koruma Araçlarını Devreye Alın

Bir siber olayla başa çıkmanın en iyi yolu ilk etapta ona karşı korunmaktır. Kurumlar siber güvenliği güçlendirmek için uygun uç nokta, ağ, sunucu, bulut, mobil ve e-posta koruması kullandıklarından emin olmalıdır.

### 5. Maksimum Görünürlük Sağlayın

Saldırı sırasında neler olduğuna dair görünürlüğe sahip olmayan kuruluşlar, uygun şekilde yanıt vermekte zorlanırlar. Bu nedenle BT ve güvenlik ekipleri, saldırı gerçekleşmeden önce olası giriş ve kalıcı yerleşme noktalarını belirlemek de dahil olmak üzere saldırının kapsamını ve etkisini anlayabileceklerinden emin olmalıdır.

### 6. Erişim Kontrolü Uygulayın

Saldırganlar kuruluşun savunmasını aşmak ve ayrıcalıklarını yükseltmek için çoğu zaman zayıf erişim kontrolünden yararlanırlar. Kuruluşlar, erişim kontrolünü güçlendirmek için yapılandırmalarının düzgün olup olmadığını düzenli olarak kontrol etmelidir.

### 7. Soruşturma Araçlarına Yatırım Yapın

Kuruluşlar, gereken görünürlüğü sağlamaya ek olarak araştırma sırasında gerekli bağlamı sağlayan araçlara yatırım yapmalıdır. Olay müdahalesi için kullanılan en yaygın araçlardan bazıları, kuruluşların tehlike göstergelerini (IOC) ve saldırı göstergelerini (IOA) tespit etmek için ortamlarında arama yapmasına olanak tanıyan Uç

Nokta Tespiti ve Müdahale (EDR) veya Genişletilmiş Tespit ve Müdahale (XDR) hizmetlerini içerir.

### 8. Tehditlere Karşı Yanıt İçin Eylem Planı Oluşturun

Bir saldırıyı tespit etmek sürecin yalnızca başlangıcıdır. BT ve güvenlik ekiplerinin saldırıya en uygun şekilde yanıt verirken, saldırıyı kesintiye uğratmak ve etkisiz hale getirmek için gerekli düzeltici eylemleri gerçekleştirebileceklerinden emin olmaları gerekir.

### 9. Farkındalık Eğitimleri Düzenleyin

Hiçbir eğitim programı siber saldırganlara karşı yüzde yüz etkili olmasa da, personelinize sunacağınız siber güvenlik eğitim programları ve kimlik avı farkındalığı risklerinizi önemli ölçüde azaltır. Bu sayede güvenlik ekiplerinin yanıt vermesi gereken uyarıların sayısını sınırlamaya yardımcı olur.

### 10. Yönetilen Güvenlik Hizmeti Kiralayın

Birçok kuruluş siber güvenlik ihlallerini kendi başlarına ele alacak donanıma sahip değildir. Hızlı ve etkili müdahale, deneyimli güvenlik operatörleriyle birlikte çalışmayı gerektirir. Bunu sağlamak için kuruluşlar, Yönetilen Tehdit Algılama ve Yanıt (MDR) hizmetleri aracılığıyla dışarıdan uzmanlarla çalışmayı değerlendirmelidir.

Sözün özü, herhangi bir siber güvenlik ihlali meydana geldiğinde zamanı doğru kullanmak çok önemlidir. Gerekli tüm paydaşların hemen harekete geçirebileceği, iyi hazırlanmış, anlaşılır bir müdahale planına sahip olmak, saldırının kurumunuz üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltacaktır.

# TSE bilgi ve iletişim güvenliği denetim yetkisi ADEO'da

Bilişim sektörü üreticileri ve iş ortaklarına, yurt içi ve yurt dışındaki müşterilerine uçtan uca siber güvenlik hizmeti sunan ADEO, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin yayımladığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi'ne uyumluluk konusunda kurum ve kuruluşlara denetim ve danışmanlık hizmetleri vermeye yetkilendirilmiş ilk marka oldu. Tamamı Türk mühendis ve

teknoloji danışmanlarından oluşan, gereken tüm akreditasyon ve yeterlilik seviyelerini elinde bulunduran teknik bir kadroyla siber güvenlik alanında hizmet veren ADEO, Türk Standartları Enstitüsü tarafından yürütülen belgelendirme sürecini tamamlayarak TSE Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi Uyum Denetim Hizmeti Sağlama belgesini aldı.

Siber olay müdahalesi, yönetilen siber güvenlik servisleri, adli bilişim hizmetleri, risk ve uyumluluk, kırmızı takım, mor takım ve mavi takım gibi hizmetleri Türkiye ve MEA Bölgesinde 1200'ün üzerinde özel şirketle ve kamuya ulaştıran ADEO Siber Güvenlik, TSE Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi Uyum Denetim Hizmeti Sağlama belgesi ile denetim ve danışmanlık çalışmalarına yeni bir boyut kazandırdı.

ADEO Stratejiden Sorumlu Başkan Halil Öztürkci, "Bu yetkinlik ile birlikte ADEO bünyesinde sertifikalı denetçilerimiz Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nin yayımladığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi'ne uyumluluk konusunda kurum ve kuruluşlara denetim ve danışmanlık hizmetleri vermeye yetkilendirilmiş oldu. Uzun



**ADEO Stratejiden Sorumlu Başkan**  
Halil Öztürkci

zamandır Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi özelinde uyum departmanımız çalışmalar yürütüyordu, alınan TSE yetkinliği ile bu çalışmalarını resmi olarak da yapma yetkisine sahip olduk" dedi.

## Kimlik ve erişim yönetimi alanında birlik



KPMG Türkiye ve Securage yaptıkları iş birliği ile Türkiye'deki şirketlere, kimlik ve erişim yönetimi konusunda ihtiyaç duyacakları tüm destekleri bir arada sunacak. Şirketlere, bu alanda kendilerine uygun teknolojiyi veya servisi seçmelerine ve uygulamalarına yardımcı olacak hizmetler de sağlanacak. Çünkü FBI'nın raporuna göre, iş e-posta güvenliği ihlali olarak açıklanabilecek "Business Email Compromise" saldırıları, 2016 ve 2021 arasında 43 trilyon

dolarlık zarara yol açtı. Bu nedenle organizasyonların; müşterilerin, çalışanların ve tedarikçilerin başta olmak üzere bilgi sistemleri ve dijital kanalları üzerinde işlem yapan tüm profillerin kimliklerini ve erişimlerini en az risk teşkil edecek şekilde yönetmesi, bunlara ilişkin kontrol edilebilir ve raporlanabilir bir süreç inşa etmesi gereklilik haline geldi.

Bu gerçekten yola çıkan KPMG Türkiye, son olarak kimlik ve erişim yönetimi ile kimlik yönetimi başlıkları altında danışmanlık hizmetleri veren Securage ile bir iş birliğine gitti. Bu sayede müşterilere dijital kimlik ve erişim yönetimi yaşam döngüsünde ihtiyaç duyacakları tüm destekler bir arada sunulabilecek. KPMG Türkiye Siber Güvenlik Hizmetleri Lideri Ümit Yalçın Şen, "Kimlik ve erişim yönetimi, siber güvenlik riskleri alanında yönetilmesi en zor konulardan biri olarak karşımıza çıkıyor. Teknoloji portföyünün dönüştüğü, eski sistemlerin yerlerini daha yeni nesil servislere bıraktığı bir dönemde gerek bilgi sistemleri unsurlarının karmaşıklığı gerekse

farklı teknolojilerle üretilmiş ya da işletiliyor olması; yeknesak, merkezi ve birbirine uyumlu bir kimlik ve erişim yönetimi mekanizması tesis etmeyi güçleştiriyor. Üzerine bir de bu alanda teknolojik ürün ve hizmet sağlayıcılarının fazlalığı ve olası maliyet problemleri eklendiğinde organizasyonların bu alana kendinden emin bir şekilde yatırım yapmasını daha zorlaştırıyor. Bu çerçevede KPMG ve Securage iş birliği bu alanda tüm unsurları tek seferde ele alabilecek aynı zamanda dijital kimlik ve erişim yönetimi alanında organizasyonların kendilerine uygun teknolojiyi veya servisi seçmelerine ve uygulamalarına yardımcı olacak bir çözüm oluşturmayı hedefliyor" dedi.

Securage Kurucu Ortağı Hüseyin İğde ise iş birliği ile ilgili olarak "Yetkinliklerimizi ve proje deneyimlerimizi KPMG Türkiye'nin siber risk yönetimi alanındaki tecrübesiyle birleştirerek hizmet kalitemizi daha üst seviyeye çıkarmayı, uçtan uca ve daha derinlemesine bir çözüm sunmayı hedefliyoruz" dedi.

# MoneyPay, elektronik para kuruluşu izni aldı

Migros'un müşterilerinin ödeme, para transferi başta olmak üzere finansal işlemleri hızlı, kolay ve güvenli bir şekilde yapabilmeleri amacıyla kurduğu MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'ye Resmi Gazete'de yayımlanan karar ile elektronik para kuruluşu izni verildi. Geliştirilen MoneyPay uygulaması ile alışverişler Migros yazarkasa ve jet kasalarından temassız bir şekilde QR kod ile tamamlanabiliyor, finansal iş partnerlerinin tanımladığı hazır limiti kullananlar ise ödemelerini 30 güne kadar masrafsız erteleme imkanına sahip oluyor.

MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Resmi Gazete'de yayımlanan karar ile elektronik para kuruluşu olarak Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan lisansını aldı. MoneyPay uygulaması ile başta Migros ve Migros Sanal Market müşterileri olmak üzere, finans ekosisteminde yer alan tüm son kullanıcıların finansal işlemleri daha güvenli ve kolay bir şekilde yapılabilmesi amaçlanıyor. MoneyPay uygulaması sayesinde alışverişler temassız bir şekilde QR kod ile tamamlanabiliyor. Kullanıcılar, Mastercard altyapısında sunulan dijital karta



aktardıkları bakiye/ön ödemeli kart ile veya tanımladıkları kredi kartı ya da kişiye özel belirlenen hazır limit üzerinden ödemelerini yapabiliyor. Finansal iş partnerlerinin tanımladığı hazır limiti kullananlar, ödemelerini 30 güne kadar masrafsız erteleme imkanına sahip oluyor. Havale ve EFT olanaklarının yanı sıra, uygulama üzerinden sadece

cep telefonu numarası girilerek istenen kişiye 7/24 para transferi de yapılabiliyor. Money üyeliği olan müşteriler bilgilerini MoneyPay ile eşleştirdiğinde hem mağazalardaki hem de Migros Sanal Market'teki tüm indirim ve avantajlardan anında faydalanabiliyor. Uygulama Android ve iOS'tan ücretsiz olarak indirilebiliyor.

## Vepara'ya faaliyet onayı geldi



VeVentures Şirketler Topluluğu Kurucusu ve Vepara Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Vural

Sanal pos, para transferi, e-cüzdan, ön ödemeli kart gibi hizmetleri aynı anda tek platform altında sunacak olan Vepara Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.'nin faaliyet izni Resmi Gazete'de yayımlandı. Yerli sermaye ile kurulan Vepara, tüm bu hizmetleri tek çatı altında birleştirirken, kullanıcılara da hizmet alma süreçlerinde kolaylık sağlayacak.

Fintek alanında yeni bir dönemin kapısını aralayan Vepara, Merkez Bankası tarafından yapılan inceleme ve lisanslama sürecinin ardından 21.08.2022 tarihinde elektronik para ihraç etmek ve ödeme aracılığı sunmak üzere elektronik para ve ödeme kuruluşu olarak faaliyette bulunma izni aldı. Alınan izin kapsamında bireysel kullanıcılardan kurum ve kuruluşlara kadar geniş bir yelpazeye hizmet verecek olan Vepara, Türkiye'de dijitalleşmenin ve finansal derinleşmenin gelişimine de katkıda bulunmayı hedefliyor. VeVentures Şirketler Topluluğu Kurucusu ve Vepara Yönetim Kurulu Başkanı

Nedim Vural, yeni platforma ilişkin şu bilgileri verdi:

"Vepara Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş., 32.450.000 TL ödenmiş sermayesi ile Türkiye'nin fintek alanında öncü bir ülke olmasında pay sahibi olmak üzere 2020 yılı sonunda yola çıktı. Geldiğimiz noktada, tüm gerekli denetimlerden geçerek faaliyet izni alan firma olduk. Faaliyet iznimiz ardından mevcut istihdamı artırmaya başlıyoruz. Sunduğumuz altyapı ile örnek bir firma olacağını düşündüğümüz Vepara'da, web siteleri üzerinden kredi kartı ile ödeme almak isteyen şirket sahiplerinden, sosyal medya hesapları üzerinden satış yapan influencerlara, banka şubelerinde vakit kaybetmek istemeyen genç nesilden, bayileri ile ödeme ağı sürecinde sistem kurmak isteyen holdinglere, genel müdürlüklere kadar çok geniş bir kitleye 360 derece hizmet sunmayı planlıyoruz. Özellikle Sanal Pos entegrasyonu ihtiyacı olan kurumlar için çok hızlı bir şekilde entegrasyon yapacak altyapı ve ekibimiz var."

# Gel Geleceği Gör

**Bizi** sınırsız ufuklara taşıyacak teknoloji şöleni başlıyor. Bütün bir yıl yüzyılın son Bilişim Fuarı için hazırlanıldı. Her yıl teknoloji şöleni haline gelen fuar bu yıl "Sınırsız ufuklara açılırken" çağrısıyla kapılarını geleceğe açıyor.

Beylikdüzü Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 45 bin metrekare kapalı alanda gerçekleşecek olan Bilişim 2000

A CeBIT Event artık sadece Türkiye'nin değil bölgenin bir fuarı olma özelliği taşıyor.

Böyle bir fuara hazırlanmak uzun bir zaman ve büyük bir uğraş gerektirdi. Sadece fuarın kendisi değil hazırlığı başlı başına bir ekonomi oluşturdu. Bilişim 2000 A CeBIT Event de kendi ekonomisini yarattı. Seyahat acentalarından havayollarına, otellerden lokantalara, dekorasyon şirketlerinden nak-

liye şirketlerine kadar bir çok alanda iş yaratıldı. Bine yakın şirketin katıldığı fuar için 10 binden fazla insan çalıştı ve fuar süresince de çalışacak. Çeşitli mesleklerden bin 500 işyeri seferber oldu. Reklam ve halkla ilişkiler şirketleri artık Bilişim'i ayrı bir bölüm olarak değerlendirmeye başladı. Sadece fuar süresince yapılan tanıtım ve reklam harcamaları yaklaşık 30 milyon doları aş-

yor. Bu rakamlar Bilişim 2000 A CeBIT Event'in sadece mutlak diye adlandırabileceğimiz hazırlık döneminin yarattığı pazar. Bilişim 2000 A CeBIT Event'e katılan şirketler için ise fuar çok daha anlamlı. Bir sonraki Bilişim Fuarı'na kadar gerçekleşmesi beklenen 20 milyar dolarlık bilişim pazarı için fuar bir "start", yani başlangıç noktası olarak görülüyor. Yapılan satışlar, iş bağlan-

maları, uluslararası bağlantılar bu fuarda gerçekleşecek. Fuar sadece yeni ürünlerin tanıtıldığı, yeni iş bağlantılarının yapıldığı bir gösteri alanı olmakla kalmayacak aynı zamanda yeni fikirlerin de ortaya çıkacağı bir ortam ve yeni ürünlerin, işlerin ve projelerin de ilham kaynağı olacak.

Fuar sadece katılanların ufuklarını açmayacak aynı

E> Sayfa 3

## e-ticaret dünyasının kalbi: Web sunucuları

Web sitelerinin yayınlanması, e-ticaret altyapı yazılımlarının çalıştırılması, e-posta trafiğinin düzenlenmesi gibi konular web sunucularının yeteneklerine ve sağlıklı çalışmasına dayanıyor.

**dünümüzün** popüler konusu ve dünyanın sanayi devriminden sonra yaşadığı en çarpıcı gelişme olarak nitelendirilen Internet - bilgisayar - devrimi, "sanal dünya" veya "sanal iş ortamı" gibi kavramların doğmasına yol açtı.

> Sayfa 104

## Vestel Grubu'nun yeni hedefi Telekom



**Vestel** Şirketler Grubu icra Kurulu Başkanı Ömer Yüngül, etkileşimli sayısal teknoloji, VestelNet ve telekom olmak üzere 3 alanda çalışmalarını yoğunlaştırmaklarını ve Almanya'da bir araştırma grubuyla birlikte Ar-Ge Merkezleri kuracaklarını söyledi.

> Sayfa 8

## Linux International şirketleşiyor

Linux International' in şirketleşmesinin devam etmekte olan projelere kaynak ayrılması açısından son derece önemli olduğu belirtiliyor.

**Linux** işletim sisteminin geliştirilmesi amacıyla çalışan grupların, kişi ve kuruluşların üyesi olduğu, kar amacı gütmeyen bir dernek olan Linux International, 25 Eylül 2000 tarihi itibarıyla şirket oluyor.

> Sayfa 10

## Doğayla iç içe bir yaşam

"Vaktim olsun, bahçede sekiz saat çalışırım; bu beni inanılmaz rahatlatıyor" diyen Telekomünikasyon Kurulu Başkanı Fatih Mehmet Yurdal tamamen kendi emeğinin gücüyle bahçesinde yorgunluğunu atıyor.

**Sektör** onu Türk Telekom Genel Müdürü görevine geldikten sonra daha iyi tanıdı. Böylesi stratejik bir kurulu-

## 14 Notebook pazarı

masaüstünü solladı

## 28 Türkiye interneti'ne yeni bir model: Internet Vakfı

70 200F de 800 milyon dolarlık fon

[bank.com.tr](http://bank.com.tr) güvenli ağ bölgesine geçmek üzeresiniz.

Evet, Hayır, iptal?

**TARİHTE BU HAFTA**

## InvestAZ Yatırım'da yeni görevlendirme



InvestAZ Yatırım Menkul Değerler'de Gökçe Arslan, Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine başladı. Sermaye piyasalarında yurtdışında 1,5 yıl, yurtçinde

ise 17 yıllık deneyime sahip olan Gökçe Arslan, 2000 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun oldu ve yurtdışında MBA programını bitirdi. Profesyonel iş hayatına 2003 yılında Morgan Stanley'de başlayan Arslan, İş Yatırım'da 11 yıl görev aldı. 2016 yılında katıldığı Halk Yatırım'da Portföy Aracılığı / Yurtdışı İlişkiler ve ardından Yatırım Danışmanlığı, Bireysel Portföy Yönetimi, Satış/Varlık Yönetimi ve Kurumsal Aracılık Bölümlerinde yönetici olarak görev alan Arslan, Ağustos 2022'de InvestAZ Yatırım Menkul Değerler Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu.

## Yeygün, OKX'in Türkiye organizasyonunda

Kripto para birimleri ve varlıklar sektörünün deneyimli ismi Ahmet Onur Yeygün, 100'den fazla ülkede milyonlarca kullanıcıya hizmet veren global kripto varlıklar borsası OKX'de Türkiye Yeni Projeler ve Pazarlama Direktörü olarak atandı. 1999 yılında başladığı iş hayatında birçok farklı sektörde pazarlama ve reklamcılık odaklı görevler üstlenen Ahmet Onur Yeygün, farklı ajanslarda proje yöneticiliği, sanat yönetmenliği ve ajans direktörlüğü görevleri üstlendi. Kendi reklam ajansını kuran ve

yöneten Yeygün, çeşitli reklam ajanslarına danışmanlık hizmetleri verdi. Ahmet Onur Yeygün, Kasım 2017'den itibaren yöneticilik görevleri üstlendiği Demirören TV'de 2020 yılında İletişim ve Pazarlama Direktörlüğü görevine getirildi. 2014 yılından beri yatırımcı ve proje üreticisi olarak kripto varlıklar alanında yer alan ve BTC Güncel kripto varlık haber platformunun da kurucusu olan Yeygün, OKX Türkiye'den önce kripto varlık borsası sektöründe Bitay Türkiye ve Global Pazarlama Direktörü olarak görev yapıyordu.

## Procat'te yeni görevlendirme



Procat'te Chief Sales Officer (CSO) görevine Emre Erkan getirildi. İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü mezunu Emre

Erkan, kariyerine Citibank'ta başladı. Yirmi seneyi aşkın sürede bankacılık ve sigorta alanında kariyerini sürdüren Erkan, sırasıyla, Citibank, BankEuropa, BankPozitif ve Türk Ekonomi Bankası'nda çağrı merkezi ve alternatif dağıtım kanalları yöneticilik görevlerini üstlendi. Erkan, Cardif Hayat ve Emeklilik Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevi sonrası 2017 yılında Türk Telekom Grubu'na dahil oldu. Türk Telekom grup şirketlerinden AssisTT'de Satış Direktörü olarak görev alan Erkan, Procat'te Chief Sales Officer görevini üstlenecek.

## Sestek'in Kuzey Amerika'dan Sorumlu Bölge Direktörü Eriştiren oldu



Bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe 25 yıldan fazla deneyime sahip olan Yalın Eriştiren, global ses teknolojileri şirketi Sestek'e Kuzey Amerika'dan sorumlu bölge direktörü olarak atandı. Müşteri hizmetlerine yönelik yapay zeka ve analitik çözümleri geliştiren şirket, stratejik bir kararlar ürünlerinin satış ve pazarlama

süreçlerini yeni çatı ürün ismi Knovvu altında birleştirdi. Eriştiren, Knovvu platformunun bölgede tanıtılması ve kullanılmasından sorumlu olacak. Eriştiren, Boğaziçi Üniversitesi'nden Executive MBA (2009), ODTÜ'den ise Elektrik-Elektronik Mühendisliği alanında lisans ve yüksek lisans derecelerine sahip. Kariyeri süresince Siemens (2000-2005) ve Intel'de (2005 - 2018) çeşitli seviyelerde yöneticilik rollerinde bulunan Eriştiren, Intel'de en son 2017 yılında Ülke Lideri pozisyonuna yükseldi, 2018'de ise Vera Venture'a Teknoloji Yatırım Komitesi Üyesi olarak katıldı. 2019 yılında Boston'a taşınan Eriştiren, teknoloji odaklı start-up'lara ve şirketlere stratejik planlama ve iş geliştirme konularında danışmanlık vermeye başladı. Eriştiren, Sestek'e katılmadan önce Amerika merkezli video aktarımı şirketi Ant Medya'nın global satış ve pazarlama çalışmalarından sorumlu genel müdür yardımcısı idi.

## Yetenek açığı katlanarak büyüyor

ManpowerGroup tarafından 16 yıldır küresel çapta hazırlanan Yetenek Açığı Raporu'nun bu yılki sonuçları her 4 şirketten 3'ünün yetenek açığı yaşadığını ya da işe alım yapmakta zorlandığını ortaya koydu. 40 ülkeden 40.000'den fazla işverenin katılımıyla yapılan araştırmanın sonuçlarına göre küresel çapta yetenek açığı ortalama yüzde 75 seviyesine çıkarken, yetenek açığının yüzde 71 olarak ölçüldüğü Türkiye 40 ülke içerisinde 29. sırada. Şirket büyüklüklerine göre boş olan pozisyonları doldurmada en çok zorlananlar yüzde 73 ile mikro şirketler (10 ve daha az çalışanı olan). Bunu sırasıyla 10 - 49 çalışanı olan küçük (yüzde 72), 50 - 249 çalışanı olan orta (yüzde 71) ve 250'den fazla çalışanı olan büyük (yüzde 69) şirketler izledi. Sektörlere göre yetenek eksikliğinde ise yüzde 81 ile restoran ve oteller en fazla yeteneğe ihtiyaç duyan sektör oldu. Bunu yüzde 75 ile imalat, yüzde 73 ile BT & teknoloji, yüzde 70 ile toptan & perakende ticaret, yüzde 68 ile inşaat, yüzde 66 ile eğitim, sağlık ve kamu, yüzde 65 ile bankacılık ve finans izledi.

Küresel çapta ise yüzde 88 ile Tayvan, işverenlerin boş pozisyonları doldurmada en çok zorlandığı ülke. Onu yüzde 85 ile Portekiz, yüzde 84 ile Singapur ve yüzde 83 ile Çin takip etti. ManpowerGroup Türkiye Genel Müdürü Feyza Narlı, şu değerlendirmeyi yaptı: "Sektörel bazda üretim, bilgi teknolojileri ve turizm işverenleri doğru yeteneğe ve yetkinliğe ulaşmada en çok zorlanan gruplar. Yetenek açığını kapatmak için çalışanların sürekli olarak kendilerini yenilemeleri, meslek grubu bağımsız dijital yetkinliklerini geliştirmeleri ve yeni dönemin ihtiyaçlarına uygun şekilde yetenek dönüşümlerini (reskill/upskill) yapmalarının yanı sıra şirketlerin de atması gereken adımlar var. Bunun için kurumlara; yetenek havuzlarını büyütüp öğrenmeye ve gelişime yatırım yapmalarını, şirket içinde yetiştiremedikleri yetenekleri çekmek için dış pazara yönelmelerini, yetenek topluluklarını yetiştirmelerini ve çalışanlara kurum içinde yeni pozisyonlara geçmelerine veya yeni pozisyonlara yükselmelerine yardımcı olmalarını tavsiye ediyoruz."

## Kuşaklar arası 'iş' farkı!

Hilton tarafından gerçekleştirilen kapsamlı araştırma, Türkiye'deki Y ve Z kuşaklarının pandemi sonrası dönemde iş hayatından kariyer gelişim fırsatları, takdir kültürü ve güçlü çalışan desteği gibi beklentileri olduğunu ortaya koydu. Buna göre, net amaçları olan şirketlerde çalışmak, genç Türk profesyonellerinin yüzde 70'i için büyük önem taşıyor. Araştırma katılımcılarının yarısından fazlası esnek çalışma saatlerinin (yüzde 58) ve iş arkadaşlarıyla bir aile gibi hissetmenin (yüzde 53) cazip nitelikler veya "ek avantajlar" olduğu kanısında. İş odaklı seyahat fırsatları da Y ve Z kuşağının tercihlerinde büyük rol oynuyor. Katılımcıların dörtte üçünden fazlası (yüzde 78) iş seyahati fırsatlarının, düşündükleri 'ideal pozisyonlar' için öne çıkan bir tercih nedeni olacağını belirtiyor. Katılımcılar yeni beceriler kazanabilecekleri işlerde çalışmak istiyor. Liderlik (yüzde 58), yönetim (yüzde 45), zaman yönetimi (yüzde 44), yeni dil öğrenme (yüzde 44), proje yönetimi (yüzde 40) ve kişilerarası iletişim (yüzde 39) çalışanların edinmek istediği becerilerde öne çıkıyor. Y ve Z kuşağının dörtte birinden fazlası hayallerindeki mesleğin mühendislik (yüzde 27) olduğunu belirtiyor. Bunu, işletme yönetimi (yüzde 25) ve proje yönetimi (yüzde 25) takip ediyor.

### Kariyer rotalarında çeşitlilik

Araştırma katılımcılarının yaklaşık yarısı (yüzde 46), son 12 ay içinde konaklama sektöründe çalışmayı düşünmeye başladığını belirtiyor. Otel yönetimi (yüzde 36), pazarlama ve iletişim (yüzde 29) ve etkinlik yönetimi (yüzde 28) alanları

konaklama sektöründe en çok talep gören departmanlar. Sosyal bir ortamda çalışma, yeni beceriler edinme gibi fırsatlar bu departmanları adaylar için cazip kılıyor.

Araştırma aynı zamanda Y kuşağı (26-41 yaş) ve Z kuşağının (18-25 yaş) profesyonel hayattan beklentilerine dair benzerlikler ortaya koyuyor. Her iki grup da tek bir kuruluş içinde birden fazla rolü üstlenebileceği bir kariyer rotasının profesyonel gelişim için daha faydalı olacağı kanısında. Takdir kültürü (Z kuşağı yüzde 62, Y Kuşağı yüzde 65), kapsamlı kariyer gelişim fırsatları (Z kuşağı yüzde 57, Y kuşağı yüzde 55) ve mental sağlık ve iyi yaşam uygulamaları (Z kuşağı yüzde 54, Y kuşağı yüzde 57) her iki yaş grubu için de önem taşıyor. Hilton Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Başkanı Jochem-Jan Sleiffer, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Türkiye'deki genç profesyonellerin takdir edilmeye, kariyer gelişimine, refaha ve daha başarılı olabilecekleri bir çalışma ortamına ne kadar değer verdiklerini gösteriyor. Bireylerin tüm potansiyellerini ortaya çıkaracak araçlar, teknoloji ve kültürle güçlendirilmiş gerçekten zengin, amaçları olan ve değerli bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz. Ekip üyelerimize yatırım yaptığımızda misafirlerimiz, tesis sahipleri ve yerel toplulukların da bundan fayda sağladığını biliyoruz. Şu anda Türkiye'de faaliyet gösteren 70 otelimizde 200'ün üzerinde pozisyon için iş fırsatımız bulunuyor. Önümüzdeki yıllarda 30'un üzerinde yeni tesis açmayı planlıyor ve 3.000'den fazla kişiyi ekiplerimize katmayı hedefliyoruz."

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri [bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru](http://bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru) adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



**Premier DC**  
Veri Merkezi

BThaber

# ETKİNLİK TAKVİMİ!

## ETKİNLİKLER

Eylül 2022

**CxO - Mistik Galata Buluşması**  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

Eylül 2022

**CxO - Bursa Kitap Evi Buluşması**  
Bursa  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

15 Eylül 2022

**BTvizyon 2022 Konya**  
Konya  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

Eylül 2022

**CxO - DeCamondo Merdivenleri Buluşması**  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

Eylül 2022

**CxO - Galata Kulesi Arka Bahçe Buluşması**  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

22 Eylül 2022

**lot Çözümleri**  
Dijital Etkinlik  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

27 Eylül 2022

**T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı**  
Ankara  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

29 Eylül 2022

**BTvizyon 2022 Adana**  
Adana  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

11 Ekim 2022

**Teknoloji Kaptanları 2022**  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

24 Kasım 2022

**Bilişim Zirvesi'22**  
Fişekhane, Zeytinburnu - İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

# LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN  
LÖSEMİ VE KANSER  
HASTALARINA DA  
destek veriyor

**LÖSEV**   
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60  
[www.losev.org.tr](http://www.losev.org.tr)



## Gençlere burs desteği ile ulaşın!

Merhaba,

Sonbaharla birlikte çevreci gündemimle haftaya açılış yapıyorum. OPET, "Doğaya Saygı Projesi" kapsamında Mayıs ayında yeni bir çehreye kavuşan Bayır Köyü'nün ardından Çökertme, Bozalan, Gökbel ve Otmanlar köyleri için de çalışmalarına devam ediyormuş. Proje ile geçtiğimiz yıl yaşanan orman yangınlarından zarar gören köylerde, fiziksel değişim ve rehabilitasyon çalışmaları yapılmış. Eğitim programları da düzenleniyor ki ekonomik ve sosyo-kültürel gelişime katkı sağlayarak kırsal kalkınma sağlansın. Proje kapsamında, yıl sonuna kadar Marmaris Osmaniye, Bodrum Pınarlıbelen (Etrim), İrmene ve Çamlık köylerinde de düzenlemeler gerçekleştirilecek. Süreç takibini yine bu sayfalarda yaparız.

Yine örnek olmasını dilediğim bir haberim var. Teleperformance Türkiye'nin, kurumsal sosyal sorumluluk vizyonu ile iş birliği yaptığı Hayal Eden Karınca Derneği, HAYTAP ve Türk Eğitim Vakfı (TEV) destekleri ile toplum ve gezegenin hayallerini gerçekleştirmek için projelerini sürdürüyor. 4 yıl boyunca eğitimlerine destek vereceği öğrenci sayısını 50'ye çıkaran dernek, kurduğu teknoloji sınıfları ile eğitimde fırsat eşitliğine destek verirken, faaliyet gösterdiği illerde gönüllülerle birlikte oluşturduğu Hayvanları Koruma Programı ile canlıların yaşamlarının sürdürülebilirliği için çalışıyor. Hayal Eden Karınca Derneği ile tüm bu kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) faaliyetlerini bir

adım ileriye taşıdıklarını ifade eden Teleperformance Türkiye CEO'su Tülay Doğrular, "HAYTAP ve TEV ile iş birliklerimiz, paydaşlarımızın ve çalışanlarımızın da katkısıyla büyüyerek devam edecek. Gönüllülerimiz HAYTAP iş birliği ile sokaktaki can dostlarımızın korunmasına yönelik farkındalık etkinlikleri yapmaya başladılar. Diyarbakır, Uşak ve Balıkesir'de sokak hayvanlarının bakım ve mama ihtiyaçları için harekete geçtiler. Bu etkinlikler başta İstanbul olmak üzere diğer illerimizde de yaygınlaşmaya devam edecek" demiş.

McKinsey & Company, enerji sektörünün geleceğine ilişkin öngörülerini ortaya koyduğu Küresel Enerji Perspektifi 2022 Raporu'nu yayınlamış. Rapora göre; küresel ölçekte petrole olan talebin, önümüzdeki on yıl içinde, muhtemelen de 2025'ten önce, zirveyi göreceği, ardından düşüşe geçeceği tahmin ediliyor. Enerji sektöründe hızlı bir dönüşüm yaşandığını belirten McKinsey & Company Ortağı Eren Çetinkaya ise acı gerçeğe dikkat çekmiş: "Çalışmalarımız, yenilenebilir kaynakların enerji pazarındaki payının 2030'a kadar yüzde 50'yi ve 2050'ye kadar da yüzde 85'i bulacağını gösterse de bu hızla, küresel ısınmayı +1,5°C ile sınırlı tutma hedefini yakalayamıyoruz. Bu hedefi yakalayabilmek için daha kararlı ve hızlı olunması gerek."

Çevresel gündemde örnek olmasını dilediğim bir başarı hikayem var. Abdi İbrahim, gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya hedefiyle hayata geçirdiği

HEAL2030 sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında önemli bir çalışmaya imza atmış. Şirket, Maslak'taki Genel Müdürlük binasında başlattığı WWF-Türkiye'nin Yeşil Ofis Programı'nı başarıyla tamamlayarak, Yeşil Ofis Diploması almaya hak kazanmış. Yeşil Ofis Programı çalışmaları doğrultusunda; Abdi İbrahim Genel Müdürlük binasında ilk olarak su tasarrufu, atık yönetimi ve ofis çalışanlarının bireysel duyarlılığının artırılması yönünde çalışmalar yürütülmüş.

Okullar açılıyor ve Anadolu Vakfı'nın gençlere 40 yılı aşkın süredir eğitim desteği verdiği burs programının yeni dönemi için başvurular da başlıyor. Anadolu Vakfı 2022-2023 Eğitim ve Öğretim Yılı Burs Programı kapsamında burs desteği almak isteyen üniversite öğrencileri, 30 Eylül'e kadar www.anadoluvakfi.org.tr adresinden başvuruda bulunabilecek. Kapsamlı Eğitim ve Gelişim Programlarına dikkat çeken Anadolu Vakfı Genel Müdürü Nedret Aydemir, "Bursiyerlerimize katkımız, maddi destek ile sınırlı görmüyoruz. Anadolu'nun pek çok yerinde dezavantajlı koşullarda yetişen gençlerin tek ihtiyacının maddi destek olmadığını biliyoruz. Topluma fayda sağlamaya, insanların yaşam kalitesini artırmaya, gençlerimizin yoluna ışık tutmaya ve hedef odaklı yatırım çalışmalarımıza devam ediyoruz" demiş. Eğitim sürecinden mezuniyet sonrasında kopmayan verimli bağlar için kendilerine teşekkürler.

Böylece gelelim ödüllere... Faaliyetlerine başladığı 1995 yılından bu yana 90 bini aşkın gönüllüsünün

desteğiyle 3 milyondan fazla çocuğun nitelikli eğitimle buluşmasını sağlayan Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın (TEGV), yenilenen yüzüyle 23 Ocak'ta kullanıma açılan www.tegv.org sitesi Altın Örümcek Ödülleri'nden dört dalda beş ödül ile dönmüş. TEGV'in hazırladığı 2021 yılı Entegre Faaliyet Raporu ise "faaliyet raporlarının Oscar'ı" olarak anılan ARC'den dört altın, bir gümüş olmak üzere beş ödüle layık bulunmuş.

Bu hafta iki kitabım var. İlki Dr. Erdem Aksakal'ın Doğan Kitap'tan çıkan yeni kitabı "Hayalsiz yaşayan beyaz yakalılara kişisel özgürlük rehberi: Çok Çalışıyoruz". Her beyaz yakalının hayatla, kendisiyle ve gelecekle ilgili düşüncelerinden izler bulacağı kitap "Peki ne olacak halimiz?" sorusuna yanıtlar arıyor. Beyaz yakalılarının hayatını ele geçiren çok çalışma gerçeğini, hapishane metaforuyla ele alan Erdem Aksakal, cezaevi kültürüne özgü kavramlarla kurduğu benzetmelerle okuyucusunun yüzünü de güldürüyor.

İkinci kitabım, finansal okuryazarlığı artırma hedefiyle yayıncılık projelerine destek veren Gedik Yatırım'ın, Scala Yayıncılık iş birliğiyle Türkçeye kazandırdığı yeni kitabı Christopher Browne'den "Değer Yatırımcılığı İçin Küçük Kitap". Değer yatırımının nasıl çalıştığı, bir hisse senedinin değerinin nasıl anlaşılacağı, ulusal ve yabancı şirketlerin muhasebe bilgilerinin yatırımcının lehine nasıl kullanılabileceği ve zaman içinde portföyün nasıl dağıtılabileceği gibi ince detaylar bu kitapta.

Haftaya buradayım,

## BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü  
Neslihan Aksun  
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu  
Yayın Koordinatörü  
Ayhan Sevgi  
ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi  
Sedef Özkan  
sedefo@bthaber.com.tr

Editör  
Handan Aybars  
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen  
Sena Çakıroğlu  
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü  
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü  
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu  
Nursen Lale Usta

Yönetim Yeri:  
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi  
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.  
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL  
Telefon: (0216) 888 0 596  
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28  
SAYI 1367  
5 - 11 EYLÜL 2022

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber  
twitter.com/bthaber  
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım  
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi  
bulten@bthaber.com.tr  
adresine gönderebilirsiniz



## ‘Guide to Good Practices on the Protection of Personal Data in the Banking Sector’ has been prepared

The Personal Data Protection Authority (KVKK) has published the ‘Banking Industry Good Practices Guide on the Protection of Personal Data’. It was prepared in cooperation with the KVKK and the Banks Association of Turkey. Banks are expected by both the BDDK and customers to manage consumer complaints and customer relations in the best possible way. During the collection and processing of personal data, it is explained as a requirement of the principle of proportionality that the most appropriate tool, that is, the least damaging to the right to protect personal data, is chosen.

The following information was included in the introduction to the Guide dated July 2022: “Within the scope of banking activities, banks collect personal data intensively through various channels and subsequently, such personal data are processed for various purposes. For this reason, there is a need to set forth the procedures and principles to be complied with and the obligations to be fulfilled by the banks, which currently carry out their activities in accordance with the banking legislation, within the framework of the Personal Data Protection Law No. 6698 and the relevant secondary legislation, through good practice examples.”

### **Study groups were established under the KVKK and the Banks Association of Turkey**

The following points are emphasized in the guide: “More efficient business models are created by making use of personal data and the products and services offered to individuals are improved every day. Similarly, banks use complex and advanced personal data processing techniques that have emerged as a result of technological developments in

order to create more effective business processes and maximize customer satisfaction. Particularly, with the spread of digital banking applications, the categories of personal data subject to processing activities carried out by banks have diversified, and especially private personal data, which may cause irreparable harm to the persons concerned if obtained unlawfully, has also begun to be processed within the scope of banking activities. At the same time, the means of collecting personal data of banks increased simultaneously, making it easier to obtain personal data. Considering the degree of risk faced by the persons concerned in the context of the right to demand the protection of personal data, which is under constitutional guarantee; study groups were established under the KVKK and the Banks Association of Turkey.” As a result of the periodic meetings of the study groups, the ‘Guide to Good Practices on the Protection of Personal Data in the Banking Sector’ was prepared in cooperation with the sector.

### **Banks diversify their security measures**

The purpose of the guide is explained as guiding the banks in charge of performing the personal data processing activities carried out by the banks in accordance with the Law No. 6698 and the secondary legislation issued by the Personal Data Protection Board based on this Law, and to set good practice examples in this framework. The guide contains general explanations regarding the procedures and principles that banks must comply with in the field of personal data protection and the obligations they must fulfill. In banking applications, the explicit consent of the person can be obtained through similar channels such as branches, ATMs,

internet branches, call centers, and mobile applications. Approval for explicit consent texts can be obtained from the persons related to the branch channel through wet signature or other methods such as digital signature and e-signature, which are required by the legislation to replace it. In order to ensure information security, there are obligations clearly stipulated for banks with the “Regulation on Information Systems and Electronic Banking Services of Banks”, and banks diversify the necessary security measures to eliminate the security risks they may face.

### **Utilizing big data technology – measures should be taken when processing biometric data**

Banks are expected by both the BDDK and customers to manage consumer complaints and customer relations in the best possible way. These studies contain data processing, analysis activities and communication. In this context, data held by the bank such as the customer’s product and channel usage details and complaint history can be used. As a result of the processing of this information in order to maintain the systematic functioning of the banks, to detect and correct errors that may cause negative consequences for the customer, and to take measures against them, customer experience is improved and customer satisfaction is also increased. It can benefit from topics such as analyzing texts with big data technology, question-answer machines, automatic speech and command comprehension, speech generation, and providing information. Biometric data can only be processed without the explicit consent of the person concerned, only in cases expressly stipulated by the laws. In addition, a reasonable balance needs to be

struck between data processing and the intended purpose. For this reason, data should be processed in a measured manner to achieve the purpose for which they are to be processed. In this context, during the collection and processing of personal data, it is a requirement of the principle of proportionality to choose the most appropriate tool that will least harm the right to protection of personal data.

According to the Guide, in cases where biometric data is processed, data controllers, biometric data are kept in cloud systems using only cryptographic methods, user actions on the software where biometric data are processed can be monitored and limited, there are no restrictions or additional restrictions for the persons who cannot use the biometric solution or who do not have explicit consent to use the biometric solution. Technical and administrative measures should be taken, such as providing an alternative system at no cost, and personnel involved in biometric data processing should receive special training on the processing of biometric data. Therefore, banks will only be able to process biometric data with the explicit consent of the person concerned, unless there is a clearly stipulated issue in the law. The method of applications to be made to the data controller has also been determined. According to this; to the data controller of the data subject in Turkish by using one of the methods such as written / KEP address / mobile signature / secure electronic signature / e-mail / application software-application.

The guide is available at <https://kvkk.gov.tr/SharedFolderServer/CMSFiles/12236bad-8de1-4c94-aad6-bb93f53271fb.pdf> link.

## TSE information and communication security audit authority is in ADEO

ADEO, which provides end-to-end cyber security services to IT industry manufacturers and business partners, and to domestic and international customers, became the first brand authorized to provide audit and consultancy services to institutions and organizations regarding compliance with the Information and Communication Security Guide published by the Presidency's Digital Transformation Office. ADEO, which provides services in the

field of cyber security with a technical staff consisting entirely of Turkish engineers and technology consultants, holding all the required accreditation and qualification levels, completed the certification process carried out by the Turkish Standards Institute and received the TSE Information and Communication Security Guide Compliance Audit Service Certificate. ADEO Cyber Security delivers services such as cyber incident response, managed cyber security services,

forensic services, risk and compliance, red team, purple team and blue team to over 1200 private and public companies in Turkey and MEA Region. With the Certificate of TSE Information and Communication Security Guide Providing Compliance Audit Service, ADEO has brought a new dimension to audit and consultancy studies. ADEO President of Strategy Halil Öztürkci said that: "With this competence, our ADEO certified auditors have been authorized

to provide audit and consultancy services to institutions and organizations regarding compliance with the Information and Communication Security Guide published by the Presidency Digital Transformation Office. Our compliance department has been working on the Information and Communication Security Guide for a long time, and we have the authority to carry out these studies officially with the TSE competence obtained."

## Unity in identity and access management

With the cooperation, KPMG Turkey and Securage will provide companies in Turkey with all the support they need in terms of identity and access management. Services will also be provided to companies to help them choose and implement the appropriate technology or service in this area. Because, according to the FBI's report, "Business Email Compromise" attacks, which can be explained as a business email security breach, caused 43 trillion USD in losses between 2016 and 2021. For this reason, it has become a necessity for organizations to manage the identities and access of all profiles that operate on

information systems and digital channels, especially customers, employees and suppliers, in a way that poses the least risk, and to build a controllable and reportable process for them. Setting off from this fact, KPMG Turkey has recently collaborated with Securage, which provides consultancy services under the titles of identity and access management and identity governance. In this way, customers will be offered all the support they will need in the digital identity and access management lifecycle. KPMG Türkiye Cyber Security Services Leader Ümit Yalçın Şen said: "Identity and

access management is one of the most difficult issues to manage in the field of cyber security risks. In a period when the technology portfolio is transformed and old systems are replaced by newer generation services, both the complexity of information systems elements and the fact that they are produced or operated with different technologies; it makes it difficult to establish a uniform, centralized and coherent identity and access management mechanism. When the excess of technological product and service providers and possible cost problems are added to this, it becomes more difficult for organizations to invest

confidently in this field. In this context, the cooperation between KPMG and Securage aims to create a solution that can handle all aspects in this area at once, and that will help organizations choose and implement the technology or service that suits them in the field of digital identity and access management." On the other hand, Securage Co-Founder Hüseyin İğde expressed that: "We aim to increase our service quality to a higher level and to offer an end-to-end and more in-depth solution by combining our competencies and project know-how with KPMG Turkey's experience in cyber risk management."

## "The Best of ICT" received their awards

Turkey's Top 500 ICT Companies - ICT500 Research, which has presented the clearest picture of the informatics world for 23 years, has been completed. According to the results of the research, the total revenue of the top 500 ICT companies in 2021 was 214 billion TL, while the growth rate was 26% compared to the previous year. While software still leads the industry, the export figure in this area increased by 74% and reached 1.6 billion TL. According to the results of the research conducted by M2S Research Company on behalf of BThaber, in which the 500 largest companies were evaluated in their own

categories, the winners of 6 different main categories were presented their awards at the ceremony held on 3 August 2022. Speaking at the ceremony, Deputy Minister of Transport and Infrastructure, Dr. Ömer Fatih Sayan shared the information that: "In 2021, the growth in the last 10 years was close to 30%", while Deputy Minister of Industry and Technology Mehmet Fatih Kacır said in his speech that: "More than 8,000 companies continue their innovation-oriented R&D studies." Presidential Economic Policy Committee Member Dr. Hakan Yurdakul, on the other hand, underlined that IT companies must

grow through mergers, financial and strategic investments. The ceremony, which was held as 'phygital' (physical and digital) with Turkcell's broadcasting, Telcoset's research and KoçSistem's ceremony sponsorships, started with the solo guitar performance of Artist-Information Technician Taylan Dedeoğlu. The names that took place in the opening program of ICT500 Award Ceremony with their speeches are as follows: Deputy Minister of Transport and Infrastructure Dr. Ömer Fatih Sayan Deputy Minister Industry and Technology Mehmet Fatih Kacır

Presidential Economic Policy Committee Member Dr. Hakan Yurdakul  
KoçSistem General Manager Mehmet Ali Akarca  
Telcoset Deputy General Manager Ömer Baran,  
Turkcell Digital Business Services General Manager Gürkan Arpacı  
MBIS General Manager Cenk Salihoğlu  
Bulutistan Board Member Gökhan Gençtürk  
ARD Group Chairperson Arda Ödemiş  
RoofStacks & GoArt Chairperson Burak Soyulu  
BTHABER Corporate Group President Murat Göçe

M L Ş İ L Ç N Y C M G L C V N Y Ç R G C Ç R K K M  
D N C E M Ü D İ G S D A N I Ş M A N L I K N G C S  
T V D M S Ö T R Ü G R K E T V L N M G C S Y A L Ö  
Ü C D N I E S V N M S Ş N Y M L M S N P E R G R K  
S G T G İ G M Ü Ş T E R İ G C Y S T G N R G C Y C  
R M S Ş G S N I E S Y A R S G P C R N Y K Ö R K Y  
V Ü R K E T C E S M C S T E L E M A R K E T İ N G  
M V S M Y Ş D R E N I E M S V Y Z C G C Y K R M K  
S E M Y S T T Y R M S R D M N Y S A C N P K R S Ü  
V R S M E S T E C Ş M C Y M E Ü E R Y E L E C Ö Y  
M İ V C R E E M D Ö Y G D S M Ö S A Y A G E Y A L  
Y M K S O S Y A L M E D Y A Y Z C Ş R G S R M S R  
E Ş R Y A V R Ö Ş R Y R C M S Ö M T Y K E P S E Ü  
R Ö R K E T N Y D C Z C E G E M S İ G C Y A Ü R M  
O E M O R M E D M E D Ş Z C R S Z R C Z A Z C B S  
M Ö Y C R C A E S R R N Y G İ Ö C M Y A L P B Ü Ö  
S R Z E P O Ş T A C M M E G Y Z C A B Ü M A Ü R P  
Ö Z O R E R Ö O R M T Y A M B C Y A R Y S Z T Y Ü  
M E D Z M S T S Y B R Ü A R Ü A O B Y A Ö A Ü O Ü  
O R Z K A M P A N Y A B Y A A Y M S Ö R B R C Y A  
Ü Y A S S R Ü A Y Ö Y O M Ü R R K E T M Y L Y M B  
R Y Y Ö A Y R L O B K B S T Y A M S R S Y A L S Y  
R M E D Y A R S M Ü B Y O A M A Ü A  
L S Y B L Y A T O Y A K A B A Y B R



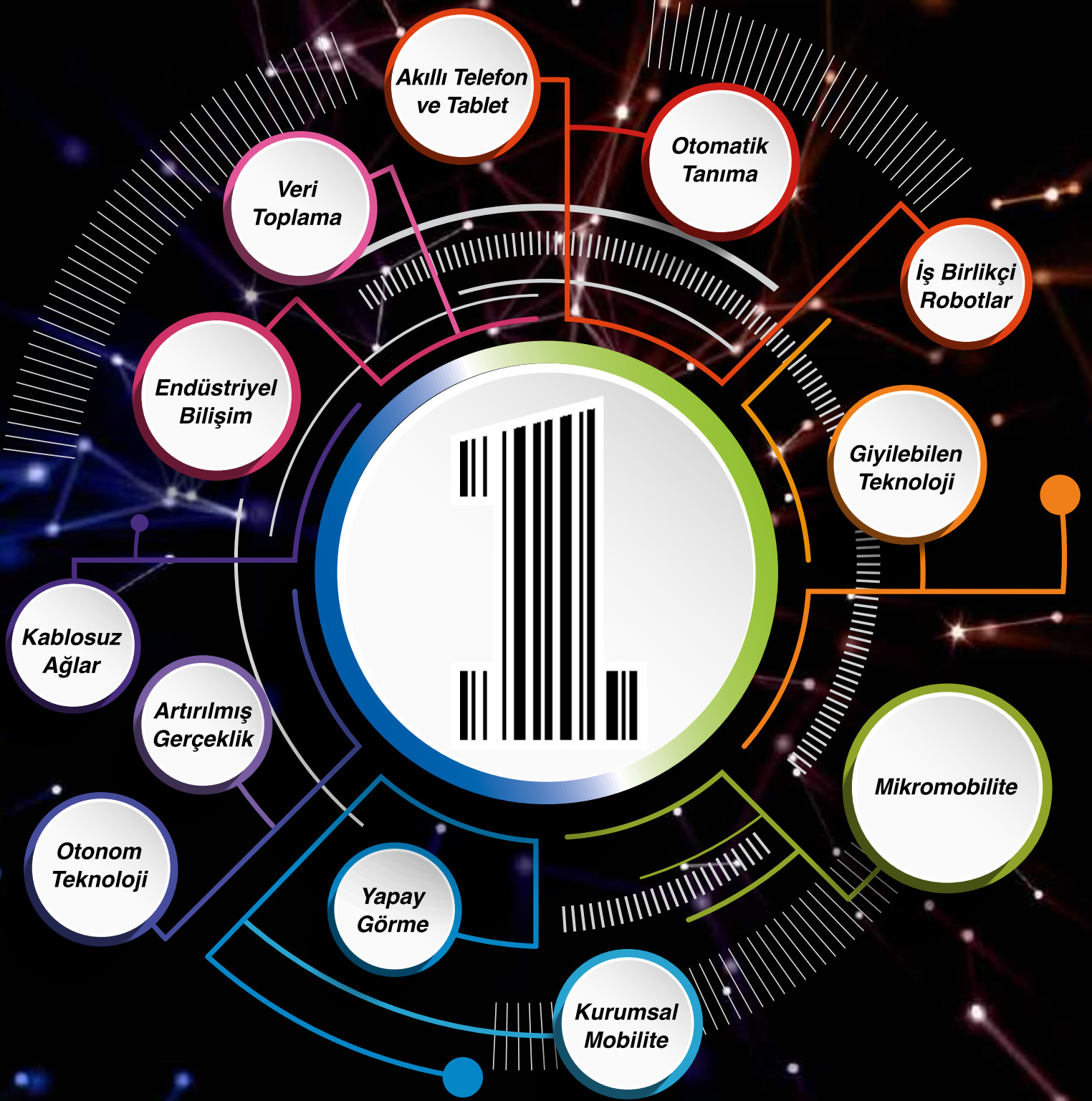
Buyrun, bizi aramışsınız

Bilgi için:

man@m2s.com.tr

# ZİRVE DEĞİŞMEDİ!

Veri Toplama Donanımı (OT/VT)  
kategori birincisi olmanın gururunu yaşıyoruz.



*Başarımızda pay sahibi olan tüm iş ortaklarımıza ve müşterilerimize değerli katkılarından dolayı teşekkürlerimizi sunuyoruz.*

Genel Merkez:  
Esentepe Mah. Gazeteciler Sit.  
Hikaye Sok. No:7/2 34394  
Şişli / İstanbul

Ankara Bölge Müdürlüğü:  
Ehlibeyt Mah. Tekstilciler Cad.  
A-Blok No:14 06520  
Çankaya / Ankara

İzmir Bölge Müdürlüğü:  
Kazımdirik Mah. 296/2 Sok.  
No:33 35100  
Bornova/İzmir

 **MOBISIS**  
www.mobisis.com info@mobisis.com