

MLADEN PAVIĆ

Enver Moralić doveo ga je na čelo Kutjeva s osnovnom strateškom zadaćom okretanja prema mesnoj industriji

Foto: Ratko Mavar

15.

POSLOVNA SCENA

POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE

Biznis Zlatne doline najviše griju hrana, piće i kamini

Kutjevo ima velike planove s mesnim sektorom, a požeški Agronom sustiže ga prema prihodima i od uvoznika traktora prometnuo se u velikoga poljoprivrednog proizvođača. Jaka je i požeška industrija grijaćih tijela s Plamenom i Color emajlom

S

lijepo crijevo Hrvatske, tako joj 'tapaju' oni koji ondje žive, i to zato što je Požeško-slavonska županija s ostatkom države povezana lošim cestovnim i još lošijim željezničkim pravcima, s 30 kilometara brdovite ceste do autoceste Zagreb – Lipovac ili najmanje jedan sat prugom do Nove Gradiške i glavnoga željezničkoga koridora u državi. No zato je smještena u Zlatnoj dolini i okružena planinama Psunjem, Krndijom, Diljem i Požeškom gorom. U toj dolini poljoprivreda bi trebala biti glavni izvor prihoda jer ondje uspijeva gotovo svaka ratarska kultura. I jest, glavna su okosnica razvoja cijele županije Kutjevo, s gotovo osamsto godina tradicije, i relativno novi Agronom, za koji rijetki znaju da je jedno od najjačih poljoprivrednih poduzeća u zemlji.

Kutjevo se okreće mesu

Najveća tvrtka za koju se očekivalo da će (p)ostati okosnica razvoja jest Kutjevo. Požežanima nije bilo drago kad je **Enver Moralić** postao vlasnik, a ni danas mu nisu skloni. Šteta, jer jedno mu se treba priznati: vlasnik je imao snažan socijalni pristup i iako danas ondje ne radi više od tisuću predratnih radnika, Kutjevo zapošljava 686 ljudi i ima oko 1300 kooperanata. No promjene su na vidiku, što je nedavno najavio i Moralić imenovavši **Mladena Pavića**, bivšega glasnogovornika ministra poljoprivrede **Petra Čobankovića**, a zatim i vlade **Jadranke Kosor**, donedavno i savjetnika predsjednice **RH Kolinde Grabar-Kitarović**, predsjednikom Uprave. Moralić je, ruku na srce, već dobro zašao u 80-e i mlada mu je krv potrebna. Malotko zna da se Kutjevo osim vinogradarstvom i proizvodnjom vina, na koje otpada samo 32 posto poslovnih rezultata, bavi ratarstvom i stočarstvom. Prvi veći iskorak napraviti će se upravo u smjeru proizvodnje i prodaje gotovih mesnih proizvoda i prerađevina.

– Ponovno ćemo oživiti svoj brend Čiča Marta s tradicijskim proizvodima, kulenom, kulenovom sekomb, ali i ponuditi novi program roštilja, konzerve, gulaš i juhe u ovitku, mast s čvarcima i slično – govori Pavić i dodaje da će tako oživiti i Mesnu industriju Papuk. Gdje nije uspjelo Kutjevo, uspijeva požeški Agronom koji će, prema svemu sudeći, preuzeti županijski tron prema ukupnim prihodima.

– U 2016. očekujemo otprilike 360 milijuna prihoda – rekao nam je predsjednik Uprave Agronoma **Darko Aračić** koji je 1996. najprije otvorio poljoprivrednu trgovinu i ubrzo postao jedan od zastupnika za najekskluzivnije traktore i mehanizaciju za Hrvatsku Steyra

i Casea, poslije je otvorio poljoprivredne ljekarne, a danas se bavi i poljoprivredom. Osim sjemenske proizvodnje i ratarskih kultura Agronom danas ima farme s 2000 tovne junadi i 1600 svinja, sedam silosa diljem Slavonije za otkup žitarica i uljarica te ugovorenu proizvodnju na 17.000 hektara; ima čak i tvornicu stočne hrane. Nisu toliko orijentirani na Zlatnu dolinu pa ih, kaže Aračić, ondje rijetko tko doživljava, ali riječ je o ozbiljnoj tvrtki s velikim ambicijama.

Nije ta županija poznata samo po poljoprivredi. Jedna je od najvećih tvornica Plamen koja proizvodi dijelove od lijevanoga željeza, uglavnom za grijača tijela, štednjake, kamine i peći na kruta goriva. Kako kaže predsjednik Uprave **Vinko Matijević**, više od 60 posto gotovih proizvoda namijenjeno je izvozu u čak 29 svjetskih zemalja; samo se u Italiju šalje šesto tegljača robe na godinu.

– Izvoz je ove godine 84 posto u ukupnim prihodima. Najizazovnije su tržišta stare zapadne Europe koja svoje potrošače štiti strogim pravilima kvalitete i ekološkim propisima, mi sve to ispunjavamo. Specijalizirali smo se za estetski dotjeran odljevak. Radimo i za najveće europske proizvođače grijača samostalnih tijela i od toga živimo, a ne od peći i kamina, premda na to otpada 20 posto naše proizvodnje – objašnjava Matijević kojem je danas, kao i većini poslodavaca, najveći problem pronalazak kvalitetne radne snage, uglavnom majstora, zbog čega je podignuo plaće kako

bi motivirao ljude da ostanu. Dosad je prosječna neto plaća bila 4570 kuna, isplaćuje se trinaesta plaća, radnici imaju topli obrok, putarinu, jubilarne nagrade...

Tvrtka Color emajla u Njemačkoj

Osim Plamena grijače aparate proizvodi i Color emajl. **Goran Šutalo**, vlasnik i direktor, kaže kako je sve počelo vrlo stidljivo, proizvodnjom dimovodnih cijevi, a danas je spektar proizvoda toliki da su morali otvoriti i tvrtku u Njemačkoj u kojoj imaju servis i rade sitne popravke za kamine i grijače aparate koje izvoze diljem EU. Plamen mu nije konkurencija, Šutalov Color emajl radi samo s čelikom i termobetonom. Njegovi su najveći kupci Skandinavci i Nijemci, a otvara mu se i tržište Francuske i Engleske. Izvozi 95 posto gotovih proizvoda. Ima i pet svojih trgovina, u Požegi, Našicama i Splitu, no više se neće širiti. Šutalo je 2015. dobio nagradu konzultantske tvrtke EY za 'Poduzetnika godine'. Tvrtka je nedavno kupila hale posrnuloga Kamen Ingrada u Velikoj kamo u budućnosti planira premjestiti proizvodnju kamina.

Zvečevo, jedna od nekada najjačih požeških tvrtki, većinskog vlasnika **Zdravka Alvira**, tvornica koja je doslovno izmislila čokoladu s rižom, danas je sjena onoga što je nekad bila, s prihodima u 2015. od 162 milijuna kuna, ali s velikim gubicima. Iako je koncentrirano na rast prihoda od prodaje vlastitih konditorskih

GLAVNI AKTERI



DARKO ARAČIĆ

AGRONOM

Uvoznik traktora postao je veliki poljoprivredni proizvođač i prestiže Kutjevo prema ukupnim prihodima.



VINKO MATIJEVIĆ

PLAMEN

Izvoz raste, ima 84 posto udjela u prihodima i vlastite gotove proizvode, ali više zarađuje od odljevaka za druge proizvođače.

ZDRAVKO ALVIR

ZVEČEVO

U gubicima zbog skupih sirovina i niskih cijena u trgovačkim lancima, proizvodi dosta trgovačkih marki; stabilni prihodi od alkoholnih pića.

THOMAS HEINZ PANDŽIĆ

ALLES

Vlasnik trgovine i izletišta pravu zaradu ostvaruje na veleprodaji elektromaterijala. Nema ambiciju širiti se i ne zadužuje se.



GORAN ŠUTALO

COLOR EMAJL

Gradi novi pogon u Velikoj za proizvodnju kamina, 95 posto gotovih proizvoda namijenjeno je izvozu; ima pet trgovina.

GLAVNI AKTERI



ZDRAVKO JELČIĆ

SPIN VALIS

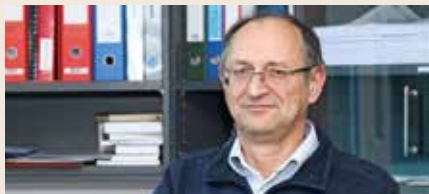
Prihodi malo slabiji jer se okreće vlastitim proizvodima i odustaje od rada za velike trgovačke marke namještaja.

ONI KOJI DOLAZE

TOMISLAV BABIĆ

ELPOS

Proizvođač uskospecijaliziran za elektroniku za grijača tijela izlazi na tržišta Južne Koreje i Europske unije.



ZDENKO PRSKALO

MAGMA

Gradi metalne konstrukcije, a 80 posto proizvodnje završava u inozemstvu, na gradilištima Poljske, Engleske i Njemačke.

DANIJELOVIĆ

LIPIK GLAS

Izrađuje stakla za Bentley Motors, Lamborghini, McLaren Automotive i Audi, uskoro počinje proizvodnja za Renault i London Taxi.

➔ proizvoda, pred velikim je izazovom zbog pritiska trgovačkih lanaca na prodajne cijene, pri čemu cijena sirovina, sećera, kakaovca i kakao dijelova – raste. Najveći rast prihoda ostvaruje od prodaje vlastitih alkoholnih pića i privatnih trgovačkih marki čokolada koje proizvodi za britanski Tesco i specijalizirani Badatz Kosher, koje izvozi u Izrael i SAD.

Od elektromaterijala do lovišta

Thomas Heinz Pandžić vlasnik je i direktor Allesa koji se bavi trgovinom elektromaterijala na veliko i malo već 22 godine. Njegova je jedina trgovina u Požegi i tako će i ostati; ne namjerava se širiti, nije kreditno zadužen i ne planira dizati kredit. Najviše je rastao zahvaljujući partnerstvu sa stranim tvrtkama poput Osrama, Grundinga i Electroluxa te veleprodaji, od koje dolazi čak 60 posto prihoda. Nije to jedino što Pandžića zanima i pokreće. Kao okušani lovac shvatio je da njegov kraj ima i velik turistički potencijal pa je, tvrdi, uložio svojih više milijuna eura u Zlatni lug, jedno od najljepših požeških izletišta, koje se prostire na 70 hektara. Njegov je cilj da to izletišta ne bude samo mjesto za roštiljanje i okupljanje nego i pravi turistički centar koji će uskoro moći ugostiti pedesetak ljudi. Zasad su najbrojniji gosti upravo lovci, a oni dobro troše, kaže. Pokrenuo je i projekt Poljoprivredne televizije koja, doduše, posluje s

gubicima, zbog čega za nju traži strateškog partnera. Spin Valis prošlu je godinu zaključio s, kako kaže predsjednik Uprave **Zdravko Jelčić**, malo slabijim rezultatima od onih iz 2015., kad je prihod iznosio 120 milijuna kuna. Razlog je tomu potpuna reorganizacija poslovanja koja se više neće oslanjati na proizvodnju za velike kupce, poput XXL Lutza, Otto grupe i sličnih naručitelja koji, prema Jelčićevoj tvrdnji, traže europsku kvalitetu i kinesku cijenu: – Previše smo kvalitetni za to, stoga ćemo razvijati vlastite proizvode i brendove. Usredotočit ćemo se na plasiranje svojih kolekcija izravno u salone namještaja. Zbog toga smo u 2015. imali dosta troškova, ali zadržali smo stabilnost i jednaku razinu zaposlenosti – ističe Jelčić.

Većinski vlasnik autobuskog prijevoznika APP Požega, nekada jednog od najjačih u državi, riječki je Autotrans. Danas ima 160 autobusa uglednih svjetskih proizvođača kao što su Setra, Mercedes, MAN, Neoplan i Iveco koju na godinu prijeđu 11 milijuna kilometara. Cilj je rast broja radnika i kilometara premda se Požegom proćulo da rezultati u 2016. neće biti dobri i da tvrtka traži novoga strateškog partnera.

Jedna od najpoznatijih požeških obitelji, Galić, koja je sagradila i prodala lokalni trgovački lanac Presoflex s četrdeset prodavaonica Mercatoru, danas u vlasništvu ima jednu od najjačih slavonskih građevinskih tvrtki,

GUBITAŠ ŽUPANIJA KOJA JE S VIŠKOM IZVOZA U GUBITKU

U Požeško-slavonskoj županiji, pokazuju podaci iz HGK-ove Županijske komore, u posljednjih osam godina raste broj poduzetnika. U 2015.

bilo ih je registrirano 727, što je u udjelu Hrvatske samo 0,7 posto. Ukupno su uprihodili 3,47 milijardi kuna, ali i ostvarili gubitak od 3,8 milijardi kuna. Među gubitašima posebno se izdvaja Zdravstveno-rekreativni centar Lipik, koji unatoč ruskim ulagačima nije zasjao novi sjajem, što bi uskoro

mogle lipičke Vila Zinke i Vila Savić jer će dobiti 2,4 milijuna kuna iz fondova Europske unije za obnovu, a uredit će se i perivoj pa će Lipik barem malo izbrisati ratne rane.

Nakon predstečajne nagodbe novo se rješenje nazire i za Orlovu, tekstilnu tvrtku kojoj je država našla novu lokaciju kako bi se mogla lakše prodati. Naime, potencijalnim ulagačima velik je teret to što, da bi ušli u tvornicu, najprije moraju proći kroz požešku kaznionicu. U stečaju su i druga

tekstilna tvrtka Sloga IMK te Kamen Ingrad Vlade Zeca, čije je hale kupio Color emajl. Unatoč velikim ulaganjima i trudu u toj županiji kraj svojega poduzetničkog puta doživio je **Željko Mavrović** čiji je ekološki pristup poljoprivredi u tom kraju dočekan s velikim podsmijehom.

Loše vijesti ipak nisu tako crne kad se uzme u obzir da je to županija koja više izvozi nego što uvozi: 2015. izvezeno je 719 milijuna kuna robe i usluga, a uvezeno samo 416 milijuna kuna.

MARIJAN TURUK

USLUGA PAKRAC

Rezultati proizvođača dječjih igrališta i sprava u 2016. bolji su za čak 40 posto od preklanjskih, koji su također bili iznad očekivanja.



ANTE BARBARIĆ

MICROPLET

Proizvođač alata s domaćeg tržišta širi se i na strana, raste iz godine u godinu i gotovo svu dobit ulaže u novu tehnologiju.

Presoflex gradnju, kojom upravlja **Ino Galić**. Jedan je od lidera u visokogradnji, a uz to što se bavi građevinarstvom ima tvornicu betona. Samo trećinu prihoda ostvaruje javnom nabavom, kaže Ino Galić, a ostatak je od privatnih ulaganja. Prihodi jesu pali u prošloj godini, a i u 2016. ne očekuju čuda, ali zato sve nade polažu u 2017. i nastavak kapitalnih ulaganja. Stariji brat **Josip Galić**, inače poznati HDZ-ovac, danas se bavi proizvodnjom kvalitetnih vina i vinogradarstvom.

Rast Lipik glasa Na ruševinama Kamen Ingrad, koji je u stečaj odveo **Vlado Zec**, u Velikoj je izrastao Velički kamen u vlasništvu Osijek Koteksa, koji se bavi isključivo eksploatacijom i prodajom građevinskoga kamena, tucanika i drugih tehničkih agregata iz dvaju kamenoloma. Mnogo se promijenilo od vremena Vlade Zeca, građevinskih aspiracija nema, a rezultati ovise ponajviše o tom sektoru, pa će tako oni u 2016., kaže **Ivan Arambašić**, član Uprave, ipak biti malo lošiji nego godinu prije.

Svi u Požegi prstom upiru i u **Zdenka Prskala**, vlasnika Magme koja se bavi proizvodnjom metalnih konstrukcija za gradnju hala, građevinskih objekata i proizvodnih pogona. Posebno je poznata po projektima iskorištavanja energije, izradi vjetroelektrana s tvrtkom Končar, izradi sklopova za hidroelektrane i termoelek-

trane s partnerima iz Njemačke. Tako 80 posto proizvodnje završava u izvozu na gradilištima Poljske, Engleske i Njemačke. To ne bi bilo moguće da se ne prate svjetski standardi i certifikati. Magma ima i niz vlastitih rješenja u proizvodnji posuda pod tlakom i elektrofilter vlastite konstrukcije. Sve bi to bilo teško da se ne ulaže i u kadar, posebice u mlade inženjere.

Jedna od okosnica županijskog razvoja mogla bi uskoro postati i tvrtka Lipik glas koja se specijalizirala za proizvodnju visokokvalitetnih stakala za niskoserijske luksuzne automobile, pa tako danas radi za Bentley Motors, Lamborghini, McLaren Automotive i Audi. – Uskoro počinje proizvodnja za Renault, London Taxi i druge tvrtke – kaže izvršni direktor **Danijel Zadjelović**, dodajući da tvrtka nastavlja i s dobrim rezultatima, čak 98,3 milijuna kuna prihoda u 2016., što je rast od 30 posto, i s investicijama od 15 milijuna kuna.

U Lipiku je upravo privedena kraju najveća akvizicija u Požeško-slavonskoj županiji. Podravka je svoj Studenac prodala Radenskoj (u vlasništvu češke Kofole), i to navodno za devet milijuna eura. Predsjednik Uprave Kofole **Jannis Samaras** istaknuo je da u Lipiku planiraju uložiti u proizvodne kapacitete i dio proizvodnje iz drugih zemalja prebaciti u njega. Svi će radnici ostati ondje i u budućnosti planiraju zaposliti od 30 do 40 komercijalista, napominje Samaras.

SWOT ANALIZA

SNAGA

- prirodni resursi i sirovine
- tradicija poljoprivredne proizvodnje
- razvijena prerađivačka industrija

PRILIKE

- aktivniji razvoj stočarstva i poljoprivrede
- šumski resursi i lovni turizam
- modernizacija industrije

SLABOSTI

- nekonkurentnost poduzetništva
- manjak kvalitetnih razvojnih projekata
- nedostatak radnih mjesta za VSS
- neujednačen županijski razvoj

PRIJETNJE

- nedovršeno razminiranje
- visoki postotak dugotrajne nezaposlenosti
- iseljavanje
- duboke posljedice ratnih stradanja

hrvatskazajednicažupanija

Uz 'Otvoreni proračun' do boljeg uvida u trošenje proračunskog novca

Hrvatska zajednica županija nastavlja provoditi projekt 'Otvoreni proračun' u koji je trenutno uključeno četrnaest županija. Posljednje dvije županije uključene u projekt jesu Varaždinska i Požeško-slavonska koje su tako svoje proračunske podatke odlučile građanima prikazati jednostavno i razumljivo. Tim su projektom županije još više otvorile vrata zainteresiranim građanima koji konstruktivnim prijedlozima mogu unaprijediti rad županijske uprave. – Vrlo sam zadovoljan time što je Požeško-slavonska županija postala jedna od županija koje su provele sve potrebne radnje za završetak projekta 'Otvoreni proračun' koji će poboljšati transparentnost našeg proračuna te pridonijeti boljoj komunikaciji s građanima i lakšem razumijevanju proračunskih podataka. Požeško-slavonska županija i do sada je objavljivala podatke o županijskom poslovanju, a ovaj projekt omogućit će još bolji uvid u trošenje proračunskog novca – istaknuo je požeško-slavonski župan **Alojz Tomašević**.

Projekt je velik iskorak u transparentnosti, čak i u odnosu na nacionalnu upravnu razinu, jer donosi unificirani prikaz proračunskih podataka. Veliku korist od aplikacije imaju građani jer županije njome žele jednostavno i čitljivo predočiti podatke o proračunima svih jedinica radi informiranja o načinu i namjeni potrošnje proračunskih sredstava. Više o projektu 'Otvoreni proračun' možete pročitati na <http://hrvzz.hr/otvoreni-proracun/>, a proračunske podatke za četrnaest hrvatskih županija pogledajte na <http://datasimplified.com/proracun/>.

DESET NAJVEĆIH POŽEŠKO-SLAVONSKE ŽUPANIJE

	TVRTKA	PRIHOD		DOBIT		BROJ ZAPOSLENIH	
		2015. (mil. kn)	PROMJENA	2015. (mil. kn)	PROMJENA	2015.	PROMJENA
1.	KUTJEVO d.d. , Kutjevo*	333,96	4,4%	1,75	138,4%	793	-1,4%
2.	AGRONOM d.o.o. , Požega	301,30	23,3%	12,74	22,6%	155	11,5%
3.	PLAMEN GRUPA , Požega*	226,52	-11,6%	-1,06	-106,4%	460	-5,0%
4.	ZVEČEVO d.d. , Požega	161,78	6,8%	-9,23	**	336	1,8%
5.	SPIN VALIS d.d. , Požega*	140,89	-7,9%	4,16	-13,4%	484	-1,4%
6.	ALLES d.o.o. , Požega	123,03	6,7%	4,92	53,2%	77	-6,1%
7.	COLOR EMAJL d.o.o. , Požega*	118,80	6,6%	1,42	-93,4%	371	-3,4%
8.	APP d.d. , Požega	116,83	3,5%	3,92	20,7%	356	2,9%
9.	METALIJA-TRANS d.o.o. , Požega	113,32	0,7%	2,73	2,1%	207	6,2%
10.	STRAGA TRANS d.o.o. , Lipik	99,47	6,9%	5,87	38,0%	170	9,7%

* konsolidirani rezultati grupe ** iz gubitka u dobit

Izvor: **Bisnode**

➔ Laganim, ali sigurnim koracima na strano tržište, i to ono Južne Koreje i Europske unije, izlazi i Elpos, obiteljska tvrtka u vlasništvu **Tomislava Babića** koja se bavi proizvodnjom male specijalizirane elektronike za grijača tijela, gdje konkurencija nije velika. Specijaliziran je za izradu tehničkih rješenja, proizvodnju, isporuku i ugradnju opreme za niskotemperaturno električno grijanje koje obuhvaća podno grijanje unutarnjih prostorija, otapanje snijega i leda na vanjskim površinama, održavanje tehnoloških temperatura i sprječavanje zamrzavanja cjevovoda i opreme, grijanje oluka i odvoda oborinskih voda te tla ispod podova u hladnjačama. Tvrtka je radila grijanje za Arenu Zagreb, najnovije Končarove vlakove i druge tvrtke.

Alati iz Pleternice Živosti ima i u industrijskoj zoni u Pleternici. Ondje posluje Microplet **Ante Barbarića**, tvrtka koja se bavi izradom alata, preradom plastike i obradom metala. Osim domaćim tržištem širi se i na strana te raste iz godine u godinu; gotovo svu dobit ulaže u nove tehnologije. Požeško-slavonska županija poznata je ponajviše po vi-

nima. Posebno se izdavaju ona **Nikole Krauthakera** koji obrađuje više od stotinu hektara vinograda. Najviše se, naravno, temelji na graševini i drugim bijelim sortama. Izvozi od SAD-a, Kanade, Singapura do Australije. – Od ukupne godišnje proizvodnje od pola milijuna litara izvozimo otprilike 22 posto. Cilj je povećati izvoz na 25 do 30 posto i zadržati položaj na domaćem tržištu – naglašava Krauthaker.

Nešto se događa i u Pakracu. Usluga Pakrac, na čelu s direktorom **Marijanom Turukom**, bavi se proizvodnjom dječjih igrališta i sprava. Rezultati u 2016. bolji su za čak 40 posto od onih prethodne godine, koji su također bili iznad očekivanja. Zahvaljujući novcu EU tvrtka širi proizvodne pogone i unaprjeđuje tehnologiju, jedini joj je problem – naći radnike.

Na prvi je pogled jasno da Požeško-slavonska županija nije slijepo crijevo, samo je predaleko od Zagreba da bi se bacila u prvi plan ili bar u malo višu brzinu. Razlog je možda tradicijski, možda sociološki, ali to su temelji koje treba mijenjati. Tada bi, možda, među tisuću najvećih tvrtki u državi bilo više od sadašnjih jedanaest iz te županije. ■

U SLJEDEĆEM BROJUPoslovna scena
Brodsko-posavske županije

U inspekciju poslovne scene Požeško-slavonske županije Liderova novinarska ekipa otišla je Hyundai Elantom.

Za sve kupce novih Hyundaijevih vozila vrijedi
pet godina trostrukog jamstva bez ograničenja kilometraže.

POWERED BY


HYUNDAI


Ember
KAMINA

NOVO! Jedinstveno na tržištu!
Vrtni kamin / roštilj

za savršene trenutke na otvorenom



EMBER vrtni kamin / roštilj

- multifunkcionalan dizajn i praktičnost
- materijal: obostrano emajlirani čelični lim s elementima od nehrđajućeg inox celika
- ložište: obloženo vatrootpornim materijalom do 1250 °C
- otporan na sve vremenske uvjete (kiša, snijeg...)
- s 4 kotaca za laganu promjenu položaja
- masa 120 kg, ukupne dimenzije 81 x 81 x 235 cm



GENERALNI ZASTUPNIK EMBER KAMINA ZA HRVATSKU:
COLOR TRGOVINA d.o.o. Industrijska 42, 34000 Pozega

INFO TELEFON:

0800 16 60

Sretnu Novu 2017.
godinu želi Vam



www.presoflex-gradnja.hr/



*Kad ste vlasnik obiteljske tvrtke,
najvažniji posao u životu koji morate
napraviti jest pripremiti sljedeću
generaciju da preuzme vaš posao.*

*Ako mislite da je to jednostavno
i možete to dokazati na vlastitom
primjeru, molimo vas da nam dođete
ispričati sve o tome.*

**Ako pak vrlo dobro znate koliko
je to izazovno i zahtjevno,
postanite član Liderovog
KLUBA OBITELJSKIH TVRTKI**



**KLUB
OBITELJSKIH
TVRTKI**

LIDER ■

KLUB OBITELJSKIH TVRTKI dobrovoljna je asocijacija koja promiče biznis zasnovan na obiteljskom vođenju. Klub svojim članicama pomaže da edukacijom, zajedničkom razmjenom znanja i iskustva unapređuju svoje poslovanje te lakše svladaju specifične teškoće u upravljanju svojim tvrtkama

Za više informacija o uvjetima članstva i pogodnostima koje vam donosi obratite se na e-adresu:

manuela.tasler@liderpress.hr

Partneri:

