



Проект краєзнавчого туризму у бібліотечному форматі.

Павлоград

2020

I. Обґрунтування

Територія Павлограда володіє різноманітним історико-культурним потенціалом. На території міста знаходяться цінні історичні та сучасні екскурсійні об'єкти і пам'ятники архітектури. Багато знакових місць, пов'язаних з відомими видатними діячами, куточки природи Павлоградського краю. ВБСЧ №2 «ДіМ» протягом багатьох років займається питаннями краєзнавства. Краєзнавчий туризм стане пріоритетним напрямком роботи бібліотеки у 2021 році, що включатиме два основних напрямки - інформаційне забезпечення туризму та проведення екскурсійної діяльності. Для його реалізації бібліотека володіє необхідними краєзнавчими інформаційними та літературними ресурсами. Бібліотечно-краєзнавчий туризм буде для нашої бібліотеки новим етапом розвитку, відкриттям нових перспектив, розширенням кола користувачів і партнерів. *Проект «КОД» сприятиме формуванню у жителів міста почуття патріотизму, відповідальності, любові до своєї малої Батьківщини.*

II. Мета

Консолідація громадської активності щодо вивчення історії та сьогодення рідного краю: народних традицій, фольклору, культурної спадщини, природи та мистецтв. Інформаційна підтримка туризму в м. Павлограді, сприяння формуванню позитивного іміджу міста.

III. Основні завдання

- Розробка якісного краєзнавчого контенту, що відповідає вимогам сучасної людини

- Розвиток культури самоосвіти і збільшення зайнятості (проведення вільного часу) дорослого населення на освітніх майданчиках.
- Налагодження соціальних зв'язків і пошук однодумців.
- Надання відкритого рівного доступу до інформації про історичні та пам'ятні місця м. Павлограда.
- Використовуючи різні форми роботи, сприяти формуванню почуттів любові до свого краю, підвищувати рівень інформованості кожного читача бібліотеки з питань краєзнавства;
- Розширення історичних, краєзнавчих знань з місцевої історії.
- Виховання почуття патріотизму, формування моральної і духовної культури.
- Виховання дбайливого ставлення до історичного минулого краю, його культурним цінностям.

IV. Шляхи реалізації

- Організація піших і заочних екскурсій містом, які в поєднанні з використанням аудіо і відео засобів дають позитивний ефект - як при отриманні нових знань, так і при їх закріпленні.
- Розвиток на базі бібліотеки краєзнавчо - туристичного майданчика для обміну знаннями.
- Створення бази та забезпечення віддаленого доступу до електронної бібліографічної бази даних «Павлоград», «Видатні павлоградці».
- Оцифровка цінних краєзнавчих видань на обладнанні партнерів і розміщення їх в мережі Інтернет.
- Підготовка і публікація краєзнавчих бібліографічних видань, тематичних краєзнавчих ресурсів власної генерації.
- Розширення сфери співробітництва бібліотеки з молодіжними організаціями та іншими установами і організаціями, для реалізації цього проекту.
- Використання засобів масової інформації та рекламної діяльності бібліотеки з питань діяльності проекту «КОД».
- Проведення інтерактивних за формою і інтелектуальних за змістом зустрічей і занять для аудиторії, заснованих на бажанні учасників застосовувати свій інтелект: пам'ять, мову, сприйняття.

➤ Пошук позабюджетного фінансування проекту.

Цільова аудиторія: підлітки, молодь, дорослі.

Терміни реалізації : з 10 січня по 31 грудня 2021 року.

Соціальні партнери: ЗШ№№ 4, 7, 8, Павлоградський міський ліцей, гімназія з інтернатним відділенням, Павлоградська ДЮСШ, філія Палацу творчості дітей та юнацтва «Зорецвіт», молодіжні організації міста «Street workout», «Фундук».

Основні напрямки діяльності

№	Назва заходу	Форма роботи	Потенційні учасники	Засіб поширення	Термін виконання	Виконавець
Інформаційно – бібліотечне забезпечення						
1	«Вірші в кишені»	Бібліографічний бренд бук	Всі категорії	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Квітень	Бондаренко О.
2	«Павлоград: на перехресті давніх шляхів»	Інтерактивний плакат	Користувачі соціальних мереж <i>Facebook, Instagram</i>	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Вересень	Бондаренко О.
3	«Дивосвіт природи краю»	Краєзнавчий інформаційний буклет	Молодь Вчителі	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Вересень	Слизарова Н.
4	«Юнацтву про рідний край»	Рекомендаційний список літератури	Підлітки Молодь	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Вересень	Кайтанюк Н.
5	«Почесні жителі Павлограда», «Знамениті земляки»	Створення рубрики у блозі. електронних ресурсів	Користувачі соціальних мереж <i>Facebook, Instagram.</i>	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Протягом року	Слизарова Н.
6	«Тут прописано серце моє»	Створення електронного ресурсу - краєзнавчої бази даних	Всі категорії	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Протягом року	Бондаренко О.

		(оцифровка документів)				
7	«Юні автори нашого міста»	Створення електронної бібліотеки творів юних авторів	Всі категорії	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Протягом року	Бондаренко О.
Масові заходи						
1	«Ти всіх країв дорожче мені ...»	Екскурсійні піші подорожі містом	Краєзнавці Молодь	Е-розсилка, вайбергрупа соціальні мережи	Травень Червень	Мозолева І. Дмитрук О.
2	«Вони знають ціну свого життя: Ветерани - наші земляки»	Фронтний блокнот	Дорослі Ветерани	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Травень	Дмитрук О.
3	«Магічна зброя панчоходів» (за книгою Руменко Т.)	Книжковий треш-стрим	Діти середнього шкільного віку	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Червень	Мозолева І. Дмитрук О.
4	«Якщо вірити в диво...» (за книгою Павлоградської письменниці Г.М. Олійник	Флешбук	Діти середнього шкільного віку	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Липень	Юдіна О.
5	«Про що розповідають вулиці рідного міста?»	Віртуальна краєзнавча подорож	Всі категорії	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Вересень	Юдіна О.
6	«Квітуче місто-2021»	Конкурс дитячих творчих робіт	Діти всіх категорій	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Вересень	Голубєва С.

7	«Краєвиди рідного міста»	Веб-екскурсія	Діти середнього шкільного віку	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Вересень	Голубєва С.
8	«Голодомор на Павлоградщині».	Відео презентація	Дорослі Молодь	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Листопад	Дмитрук О.
Хенд-мей-клас «Креатив - технологія»						
9	«Мальована книга»	Майстерня дитячої ілюстрації до книг місцевих поетів	Підлітки	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Лютий - Грудень	Жайворонок Е.
10	«Нехай місто казкою буде»	Творча майстерня	Діти середнього шкільного віку	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Грудень	Юдіна О.
Творча лабораторія «Живе мистецтво» (відео зустріч з цікавими людьми міста)						
11	«Авеню сучасних професій»	Жива книга «Зустріч з представникам и різних професій»	Молодь	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Квітень	Мозолєва І.М Дмиртук О.
12	«Сучасний світ музики» (до Дня молоді).	Музична мозаїка (Зустріч з музичними	Молодь	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні	Червень	Мозолєва І.М Дмиртук О.

		групами м.Павлоград)		мережи		
13	«Підземелля Павлограда»	Жива книга (зустріч з Головко І.)	Дорослі Молодь	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Грудень	Мозолева І.М Дмитрук О.
<p>Літературний четвер (Онлайн-квартирник павлоградських поетів,письменників) в літературній вітальні «Майстерність та натхнення»</p>						
14	«Масляна іде, красне сонечко веде»	Літературні посиденьки	Поети Письменники Аматори	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Лютий	Дмитрук О.
15	«Поезія – це діамант величного слова»	Літературний басейн	Поети Письменники Аматори	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Березень	Дмитрук О.
16	«На сонячній галявині»	Бібліопосидень - ки	Поети Письменники Аматори	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Червень	Дмитрук О.
17	«Знавці рідного слова»	Скайп – зустріч	Поети Письменники Аматори	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Вересень	Дмитрук О.
Виставки						
1	«Альбом історії відкритий ...»	Віртуальна виставка	Користувачі соціальних мереж	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Березень	Єлизарова Н.

			<i>Facebook, Instagram</i>			
2	«Корінням стародавнє, серцем – молоде, рідне місто моє»	Віртуальна виставка	Користувачі соціальних мереж <i>Facebook, Instagram</i>	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Вересень	Жайворонок Е.
3	«По рідному краю з фотоапаратом»	Фотовиставка	Відвідувачі бібліотеки	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Жовтень	Кайтанюк Н.
4	«Краєзнавча література від січня до січня»	Онлайн-огляди	Користувачі соціальних мереж <i>Facebook, Instagram</i>	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Протягом року	Коценко Н.
5	«Безмежна фантазія в умілих руках»	АРТериторія творчих робіт користувачів	Відвідувачі бібліотеки	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Протягом року	Коценко Н.

Рекламне забезпечення

1	«Pan – to - Pani»	Інформація в Інтернет - мережах про проект	Користувачі соціальних мереж	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Січень-грудень	Бондаренко О.
2	«TREND in біблію»	Створення афіш, анонсів	Відвідувачі бібліотеки	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	До заходу	Бондаренко О.
3	«Бібліотека запрошує» Інформ - реліз	Інтернет - розсилка афіш	Відвідувачі бібліотеки.	Е-розсилка, вайбергрупа,	Протягом року	Бондаренко О. Мозолева І.

		та анонсів заходів	Користувачі соціальних мереж	соціальні мережи		
4	Аналітик - інформ	Фіксація подій та відгуків до заходів. Створення відео звіту.	Відвідувачі бібліотеки. Користувачі соціальних мереж	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Грудень	Бондаренко О. Мозолева І.

5. Організаційно-маркетингова діяльність

1	«Ти і історія рідного краю»	Онлайн-Опитування	Користувачі соціальних мереж <u>Facebook</u> , <u>Instagram</u>	Е-розсилка, вайбергрупа, соціальні мережи	Серпень-вересень	Бондаренко О. Мозолева І.
---	-----------------------------	-------------------	---	---	------------------	------------------------------

6. Матеріальне забезпечення та фандрейзингова робота

№	Найменування заходу; Найменування витрат	Джерело фінансування	Сума
1	Комплектування фонду: Придбання літератури; Підписка на періодичні видання; Придбання компакт-дисків.	Бюджет Позабюджетні кошти (спонсорські від підприємців)	1000 грн.

2	Ноутбук Lenovo	Позабюджетні кошти (спонсорські від підприємців)	1x20000
3	Фотоапарат Canon Powershot SX530HS	Позабюджетні кошти (спонсорські від підприємців)	10000 грн.
4	Принтер HP Color LaserJet 2605.	Депутатські кошти	1x 7000
5	<i>Адміністративні та інші витрати:</i> Виготовлення афіш, програм заходів, рекламних листівок запрошень; Придбання канцтоварів	Позабюджетні кошти (спонсорські від підприємців)	2000 грн.
6	Призи для проведення заходів	Піцерія «Челентано» та ін..	1500 грн.
7	Загальний бюджет проекту		41500 грн.

