

Bilişim Zirvesi'22

14 - 20 KASIM 2022

SAYI: 1376

www.bthaber.com.tr

1995'ten beri...
BThaber

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

24 KASIM 2022, PERŞEMBE
FİSEKHANE, ZEYTİNBURNU – İSTANBUL



ANA SPONSOR

SAP

DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK
" Lotus "

PREMIUM SPONSORLAR



KAYIT İÇİN

www.BZetkinlik.com

Bilişim Zirvesi'22



DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK " Lotus "

BİLİŞİM ZİRVESİ'22 İŞ DÜNYASININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINA IŞIK TUTACAK!

Bilişim teknolojilerinde yaşanan ve yaşanacak olan gelişmeleri gelenekselden geleceğe uzanan geniş ve zengin bir perspektifle iş dünyasının gündemine taşıyan Bilişim Zirvesi, 22 yıllık birikiminden aldığı güçle bizi yine heyecanlı, soluk soluğa bir zirveye çıkarıyor. Sürdürülebilirlik kavramının bütün olarak hayata uğratacağı olumlu değişimi, bilgelik kazanmanın sistemlere ve geleceğe sağlayacağı faydaları lotus örneği ile 22. Bilişim Zirvesi'nde hep beraber ele alacağız. Zirve **24 Kasım 2022** tarihinde "Dünya'yı Teknoloji Kurtaracak" ana temasıyla iş, kamu, bilişim ve akademik dünyayı olağanüstü bir **fiziksel** ortamda bir araya getiriyor.

Pandemi nedeni ile iki yıldır dijital platformda gerçekleştirdiğimiz Bilişim Zirvesi etkinliği şimdi yeniden fiziksel olarak gerçekleşecek. İki yüz yıla yakın geçmişiyle İstanbul'un en önemli tarihi değerlerinden biri olan **Fişekhane**, yüzlerce yıllık tarihi ile İstanbul'un ruhunu yansıtıyor ve 22. Bilişim Zirvesi'nde kapılarını zirve misafirlerine açıyor.

Geçen yıl Zirve'de tüm gelişmiş teknolojilerin birleştirilmesi ve birlikte kullanarak ileriye gidilmesi planıyla evren sanatını yaşam çiçeği formuyla derinlemesine ele alarak geleceğe projektör tuttuğumuzda Dünya'ya ne olacak? sorusu bir kez daha gündeme geldi ve tüm paydaşlarla 2022 yılında bu konuyu ele alacağımız konusunda sözleştik. Şimdi; alıştığımız, benimsediğimiz ve kabullendiğimiz teknoloji düzlemiyle vedalaşma zamanı yaklaşıyor. Hayatın her alanında dönüşmesi gereken süreçler, zorluklar, fayda ve avantajlar önden stratejik olarak hesaplanmalı ve yol haritası çıkartılmalıdır. Teknoloji ve bilişim kavramını baştan aşağı değiştirecek olan sürdürülebilirlik kavramına uyum sağlamak için mevcut düzenin reformist bir yaklaşımla yıkılması, yıkım öncesi tedbirlerin alınması ve yeniliğe hazır olunması konularında yaşam çiçeğinden sonra lotus çiçeğinden etkilendik ve esinlendik.

Lotus çiçeğinin temsil ettiği bilgelik ve aydınlanmanın temelinde bilgi olduğu yadsınamaz. Diğer özellikleri ile inovasyonu, sürekliliği, süreçlerdeki arılığı ve sürdürülebilirliği temsil eden lotus çiçeği, bu değerleri ile günümüzdeki iş ve teknolojinin ilişkisine de ışık tutuyor. İş ve bilişim teknolojilerinin iç içe geçtiği günümüzde kurum ve şirketler için en önemli değeri bilgi oluşturuyor. Bu bilgileri oluşturmak için yararlandığımız veriler, bu verilerin toplanması, işlenmesi, ortaya çıkan faydalı verilerin yanı sıra bilginin karar verme süreçlerimizi etkilemesi, bilişim sayesinde iş süreçlerimizdeki verimsiz unsurların ortadan pek çok öne çıkan başlık var.

Çamurda Açan Sonsuz Yaşam'ın simgesi olarak teknoloji uğruna kirlettiğimiz doğayı yine teknoloji ile temizleyeceğiz. Teknoloji doğru ve akıllı kullanımla doğal felaketlere kadar pek çok sorunu çözecek.

Kendini ve etrafını içinde bulunduğu bataklığa rağmen devamlı temizleyen lotus gibi teknoloji de insanın sebep olduğu, dünyanın ömrünü kısaltan tüm problemleri çözerek DÜNYAYI KURTARACAK! Görüldüğü gibi artık işimiz için teknik konuları konuşmuyoruz, teknolojiyi ve teknolojinin işimize entegrasyonunu konuşuyoruz. Artık şirketlerimizin bilgelik kazanmasının zamanı geldi de geçiyor bile. Unutmamalıyız ki bilgelik, süreklilik, yenilikçilik, sürdürülebilirlik gibi kavramlara sahip olmayan kurumların geleceği de pek parlak olmayacaktır.

İnsan ve doğa hayatını koruyan, geliştiren teknolojilerin konuşulacağı Bilişim Zirvesi'22, iş dünyamızın sürdürülebilirlik çalışmalarına da ışık tutacak.

ZİRVE'NİN BİLGİ, PAYLAŞIM VE BULUŞMA ORTAMLARI



KEYNOTE / KONUK KONUŞMACILAR



PANELLER



EĞİTİMLER



İLETİŞİM VE BULUŞMA ORTAMLARI



KONFERANSLAR



SERĞİ ALANLARI



SUNUMLAR



TEKNOLOJİ KAPTANLARI ÖDÜL TÖRENİ



T-Anı Bilişim tanıtıldı

Türksat Bilişim'in yeni yüzü; T-Anı 22 Yeniden Yeniye Bilişim lansmanı yapıldı.



Çağrı merkezi "teknoloji" de üretir!

Yapay zekâ entegrasyonu olan çözümler ile farklı ihtiyaçlara yönelik hizmetler geliştiriliyor.



Bulutta gelişim açık kaynak kodla ilerleyecek

Birçok şirket bulut yapısını optimize etmek için çalışıyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

"Verinin Gücü ile Dijital Çağda Liderlik"

BThaber tarafından gerçekleştirilen CxO Yuvarlak Masa Toplantılar serisi tüm hızıyla devam ediyor. "Verinin Gücü ile Dijital Çağda Liderlik" başlıklı toplantının sponsorları Veritas ve Ateon firmaları oldular. Etkinlikte; kurum ve şirketlerin yöneticileri; veri yönetim, yedekleme ve kurtarma teknolojilerinin önemi konusu üzerinde fikir alışverişinde bulundular.



Siber güvenlikte ulusal ve uluslararası iş birlikleri hayati önem taşıyor

EMO Ankara Şubesi ve ATO tarafından ortaklaşa düzenlenen 'Siber Vatan ve Savunma Ulusal Çalıştay'ında, saldırıların zekileştiği, sürekli kalıcı tehditlerin arttığı ve siber tehdit vektörlerinin boyut değiştirdiği vurgulandı.

Finansal hizmet ekosistemi yeniden tanımlanıyor

"Finansal Hizmetlerin Yeniden Şekillenmesi" raporuna göre, 2030 yılına kadar veriler finansal hizmetlerin ekonomisini değiştirecek ve sektörde talep edilen yetenekler farklılaşacak.



HES Cabling Systems
Connecting Networks™

Türkiye'nin Lider
Bakır / Fiber Optik
Network
Kablo ve Aksesuarları
Üreticisi

www.hescs.com

Yangınla mücadelede yapay zekâ işbaşında!



Yapay zeka destekli 'Orman Yangın Karar Destek Sistemi' ile yangınla mücadelede yeni bir dönem başladı. İlk kez Marmaris yangınında kullanılmaya başlanılan sistem ile yüzde 90 başarı sağlandı.

Sh* Sadece Hosting

SADECE HOSTING'DE BELGESİZ.tr DOMAIN KAYITLARIMIZ BAŞLADI!

Belge gerektirmeden com.tr, net.tr ve org.tr alan adı başvurularınızı hızlı ve kolayca web sitemizden yapabilirsiniz. TR Alan Adı başvurularınız **Sadece Hosting** güvencesinde.

Çevik İşletmeler İçin

Hızlı Ölçeklenebilir Bulut, Fiziksel, Hibrit Çözümler; Yönetilen Hizmetler!

Premier DC
Veri Merkezi

PCI DSS

www.premierdc.com.tr

vCloud **openstack**

uzman posta

Hybrid Exchange

Uzman Posta ve Microsoft Exchange'in gücü bir arada!

- ✓ Aynı Alan adı altında
- ✓ 100 GB'a varan E-posta Hesapları
- ✓ Hem Uzman Posta Hem MS Exchange

Türkiye Lokasyon <https://uzmanposta.com>

hepsiburada

Şimdi al şubatta öde



Uygulamayı indir



Kampanya 30.11.2022 23.59'a kadar seçili bankaların kredi kartı, alışveriş kredileri ve Hemen Al Sonra Öde seçeneğinde geçerlidir. Detaylar Hepsiburada'da.

Yangınla mücadelede yapay zekâ işbaşında!



'Orman Yangın Karar Destek Sistemi' ile yangınla mücadelede yeni bir dönem başladı. İlk kez Marmaris yangınında kullanılmaya başlanılan sistem ile yüzde 90 başarı sağlandı.

Başarsoft tarafından geliştirilen, milli yapay zekâ programı 'Orman Yangın Karar Destek Sistemi' sayesinde, çıkan bir orman yangınının kaç saat içinde hangi alanda ne kadar yayılacağı; yerleşim yerlerine etkisi, bölgedeki stratejik tesislere tehdit oluşturup oluşturmadığı belirlenip etkili bir mücadelenin nasıl yürütüleceğine karar veriliyor. Marmaris yangınında kullanılan sistem sayesinde, yangının yerleşim ve stratejik bölgelere ne kadar zaman içinde ulaşabileceği ve ne ölçüde zarar verebileceği tespit edilerek yetkililerin karar süreçleri en

kısa süreye indirildi. Bu sayede yangının, Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na ait Aksaz Deniz Üssü'ne ulaşmadan 4 saat önce tespit edilmesi sağlandı.

Yapay zekâ sistemi yurt dışına da ihraç edilebilir

'Orman Yangın Karar Destek Sistemi'; insansız hava araçlarının (İHA) yangın bölgesinden elde ettiği görüntüleri, mobil araç ve kulelerden gelen bilgileri analiz ediyor. Anlık meteorolojik verilere bağlı olarak rüzgârın ve yangının hızını da kullanan sistem ile yangının yayılım haritası çıkarılıyor. Projeye ilgili bilgi aktaran Orman Genel Müdürlüğü, Orman Yangınlarıyla Mücadele Daire Başkan Yardımcısı İlhami Aydın, yapay zekâ sisteminin yurt dışına da ihraç

edilebileceğinin müjdesini verdi. Amaçlarının insan tecrübesi sonucu geliştirilen yangın karar desteklerinin, makine öğrenmesi ve yapay zekâ ile bütün teşkilata yaygınlaştırılması olduğunun altını çizen Aydın, "Araç takip sistemleri, harita sistemleri, kule görüntüleri, İHA görüntüleri bunların hepsini bir ortamda birleştirerek yöneticilere etkili kararlar vermelerini sağlayacak sistemler sağlıyoruz; ormanın yapısı, su kaynakları, en yakın yollar, orman yollarının da olduğu bir sistem. Bu sistem eş zamanlı olarak Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nden alınan anlık hava durumuna göre de kararlar veriyor" açıklamasını yaptı.

"Program ile önümüzdeki 4 saat içinde yangının Aksaz'da

bir üssü tehdit edebileceğini gördük"

Aydın, "Bütün bilgisayar ve cep telefonları üzerinde çalışabilen program ile yangın durumunda hangi ekibin hangi ekipmanlarla nereye gideceği de belirlenebiliyor" ifadesini kullanarak sistemin işleyişiyle ilgili olarak şu detaylara dikkat çekti: "Buna aslında bir bilgi deposu olarak da bakmak mümkün. Bu yıl en son Marmaris yangınında bu programı kullanma şansımız oldu. Program ile önümüzdeki 4 saat içinde yangının Aksaz'da bir üssü tehdit edebileceğini gördük. Orada yeteri kadar yol yoktu, tedbirleri alarak üssün zarar görmesine engel olduk. Amacımız yangın yönetim işini kolaylaştırmak, uygun zamanda uygun yerlere ekipleri sevk edebilmek."

E-ticaret ekosistemi son iki aya odaklı!

IdeaSoft CEO'su ve TOBB E-ticaret Meclis Üyesi Seyhun Özkara, e-ticaretin 2021 yılında bir önceki yıla göre büyüme ivmesini devam ettirerek cirosal bazda 400 milyar TL'lik işlem hacmini aştığının altını çizerek, "Bu ivmenin 2022 sonunda da 600 milyar TL üzerinde tamamlanacağını öngörüyoruz" dedi. Kara Cuma ve yılbaşına da dikkat çeken Özkara, şu değerlendirmeyi yaptı: "İşletmeler yıl içinde online kanallar üzerinden yaptıkları cironun ortalama dörtte 1'ini yılın son iki ayındaki kampanya dönemlerinde gerçekleştiriyor. E-ticarette yılın son iki ayı hacimsel olarak aslında toplam yılın %25 cirosal hacmini gerçekleştiren bir dönem oluyor. Kasım ve Aralık e-ticaret hacminin en yoğun olduğu dönem. Çünkü özel günler, kampanyalar, yılbaşı gibi birçok özel gün bu döneme denk geliyor. İki ayı birbirinden ayırmakta fayda var. Kasım ayında yapılan genel kampanyalarda tekstil, ayakkabı, küçük ev aletleri, elektronik, kişisel bakım,



kozmetik gibi kategorilerin geçen seneki gibi ön plana çıkacağını öngörüyoruz. Aralık ayı ise yılbaşı alışverişlerinin

de etkisiyle hediyelik eşya, aksesuar, kozmetik ve tekstil gibi farklı kategoriler ile ön plana çıkıyor."

Türksat Bilişim, yeni ürünlerini 'T-Anı Bilişim Lansmanı'nda tanıttı

Türksat Bilişim'in yeni yüzü; 'T-Anı 22 Yeniden Yeniye Bilişim Lansmanı', Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nun himayelerinde, 2 Kasım tarihinde Ankara'da düzenlendi. Lansmanda tanıtımı gerçekleştirilen 'SORGU', 'ProjeM' ve 'EKDS'nin ülke geneline yaygınlaştırılması amaçlanıyor. e-Devlet Kapısı başta olmak üzere kamunun e-Dönüşüm altyapısını kuran Türksat, Türkiye'nin e-Dönüşüm altyapısının hızlanmasıyla çeşitlenen Türksat Bilişim ürünleri ve hizmetlerini, 'T-Anı 22 Yeniden Yeniye Bilişim Lansmanı' ile duyurdu. Lansman; Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, Sağlık Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Şuayip Birinci, Türksat Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Kemal Yüksek ve Türksat Genel Müdürü Hasan Hüseyin Ertok'un katılımıyla gerçekleştirildi. 'Türksat T-Anı Bilişim Lansmanı' programının açılışında bir konuşma yapan Adil Karaismailoğlu, "Türksat, 15 yılı aşkın süredir bilişim dünyasındaki yoğun ve etkin çalışmalarıyla ülkemizin e-Dönüşüm süreçlerine önemli katkılar sağlıyor. Ülkemiz Türksat ile dijital dönüşümde ciddi mesafeler kat etmekte. Kamu ve özel sektördeki kurum ve kuruluşlara; güncel süreçlere uyum sağlamaları için 'hızlı, kolay ve verimli' bir dönüşüm hizmeti sunan Türksat'ın katkısı büyük. Togg'un yollardaki en önemli bileşeni, en iyi yol arkadaşı, akıllı ulaşım teknolojilerinin mimarı da Türksat olacak" değerlendirmesini yaptı. Türksat'ın ürettiği yeni projelerle, hizmet sunduğu pek çok kurumun, yeni, fonksiyonel ve teknolojik bir dünyanın kapılarını aralamalarına destek olduğuna dikkat çeken Karaismailoğlu, "Bugün ise Türksat,

bu anlayışını bir adım daha öteye taşıyarak, 'geleceğe başlangıç noktası'; yani T-Anı ile yeni sistemleri hizmete sunmakta" dedi. Bu lansmanla Türksat Bilişim'in üç yeni ürününün daha vizyona çıktığının altını çizen Karaismailoğlu, bunları şöyle sıraladı: Elektronik Kimlik Doğrulama Sistemi (EKDS), Proje, portföy ve ekosistem yönetim sistemi (ProjeM) ve altyapının siber güvenlik olgunluğunu ölçen, önceleyen ve siber riskleri azaltan SORGU.

KKTC e-Devlet Programı kapsamında 22 farklı proje gerçekleştirildi

Türksat Genel Müdürü Hasan Hüseyin Ertok, Siber Olgunluk, Risk, Güvenlik ve Uyumluluk Platformu (SORGU), Proje, Portföy ve Ekosistem Yönetim Sistemi (ProjeM) ve Elektronik Kimlik Doğrulama Sistemi (EKDS) ürünlerinde geliştirme çalışmalarının tamamlandığını ifade ederek 'Göktürk-1 uydu görüntülerinin kullanımına ilişkin sözleşme imzalandığına da dikkat çekti ve "e-Devlet kullanıcı sayısı 61 milyonu aştı. KKTC Veri Merkezi inşaatı tamamlandı" açıklamasını yaptı. Türksat olarak geliştirdikleri BELGENET ürünlerinin bugün 110 kurumda 400 bin kullanıcıya hizmet verdiğini vurgulayan Ertok, bu sayede yüzbinlerce kağıt evrakin oluşturulmasının engellendiğini ve kurumlar arası belge akışının hızlandırıldığını dile getirdi. Ertok, ARŞİVNET ürünlerinin ise 23 kurum tarafından kullanıldığını, 10 yıllık emeğin ürünü olan KKTC e-Devlet Programı kapsamında e-Kimlik, e-Nüfus, Elektronik Belge Yönetim Sistemi, e-Gümrük, e-Tüzel, Mekansal Adres Kayıt Sistemi, e-Sağlık, Kamu Ortak Veri Merkezi ve e-Devlet Kapısı'nı barındıran 22 farklı proje gerçekleştirildiğini dile getirdi.

Gölbaşı'nda veri merkezi açılacak

Ertok, "T-Anı ile dönüşümünü başlatacağımız Türksat Bilişim hizmetlerimizin kalbine Gölbaşı kampüsümüzde inşa edeceğimiz yeni veri merkezimizi yerleştireceğiz" ifadesini kullanarak "5 bin metrekare beyaz alana sahip, Tier 3 standartlarında ve yeşil veri merkezi temasına uygun inşa edilecek veri merkezimizin temelini 2023'ün ilk yarısında atmayı hedefliyoruz. Tüm hizmetlerin her geçen gün daha çok bulut üzerinden sunulduğu günümüzde altyapının, platformların, yazılımların, fonksiyonların Türksat Bulut hizmetleri şemsiyesi altında müşterilerimize sunulmasını sağlayacağız. Bugün burada lansmanını yaptığımız SORGU, ProjeM ve EKDS ürünlerini ülke genelinde yaygınlaştıracak ve yeni yazılım projelerine odaklanacağız" açıklamasını yaptı.

Hedef: Türksat Bilişim ürünlerinin yurt dışında pazarlanması

"Yeni dönemde en önemli hedeflerimizden birisi Türksat Bilişim ürünlerinin yurt dışında da pazarlanmasını sağlamak olacaktır" diyen Hasan Hüseyin Ertok, "Özellikle KKTC e-Devlet Programı'nda edindiğimiz tecrübeyle herhangi bir ülkenin e-Devlet altyapısını sıfırdan kurabilecek güce sahibiz. Hedefimiz Türksat'ı bilişim hizmetleri alanında da dünyada kendinden söz ettiren bir teknoloji şirketi haline getirmek. Bütün bu hedeflere ulaşırken her zaman sektör paydaşlarımızın yanında olmaya ve onlarla birlikte büyümeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu. Programın sonunda Türksat Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Kemal Yüksek, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'na yeni logonun NFT'sini (Nitelikli Fikrî Tapu) hediye etti.

Digitürk yayınları TÜRKSAT'tan...

Digitürk, TÜRKSAT Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. (TÜRKSAT) ile stratejik iş birliği anlaşması imzaladı. Bu kapsamda Digitürk yayınları, 15 Kasım 2022 tarihinden itibaren sadece Türkiye'nin ulusal haberleşme uydu operatörü TÜRKSAT'ın uyduları üzerinden gerçekleştirilecek. Anlaşmanın 3 Kasım'da düzenlenen imza törenine Digitürk CEO'su Yousef Al-Obaidly ve TÜRKSAT Genel Müdürü Hasan Hüseyin Ertok ile her iki kurumun üst düzey yetkilileri katıldı. Digitürk CEO'su Yousef Al-Obaidly, "Bu stratejik iş birliği sayesinde yayınlarımızı TÜRKSAT uyduları üzerinden gerçekleştirecek olmamız, işimizin verimliliğini artıracığı gibi sınıfının en iyisi teknolojiye ve dijital yeteneklere dayanan yayınlar sunabilmemizi de sağlayacak. Geçiş sürecini hızlı bir şekilde tamamlamak için çok çalışıyoruz. Böylece üyelerimize çok daha iyi ve birinci sınıf bir izleme deneyimi yaşatacak kaliteli ve kesintisiz yayınlar sunabileceğiz. TÜRKSAT ile yeni iş birliğimiz sayesinde yatırımlarımızı arttırarak Digitürk'ü büyütme devam edeceğiz" dedi. TÜRKSAT Genel Müdürü Hasan Hüseyin Ertok ise "İş birliği anlaşmasının Türkiye'deki yayıncılık sektörü açısından önemli bir adım olduğuna inanıyoruz. Bu sözleşme ile 42 Doğu lokasyonumuzda işlettiğimiz uydulara geçen Digitürk yayınları ülkemizdeki TV yayıncılığının güçlenmesine ve izleyicilere tek noktadan yayın izleme kolaylığına imkan verecek" dedi.



Siber güvenlikte ulusal ve uluslararası iş birlikleri hayati önem taşıyor

Elektrik Mühendisleri Odası (EMO) Ankara Şubesi ve Ankara Ticaret Odası'nın (ATO) ortaklaşa düzenlediği 'Siber Vatan ve Savunma Ulusal Çalıştayı', 31 Ekim tarihinde ATO Meclis Salonu'nda geniş bir katılımı ile gerçekleştirildi. Çalıştayı açılışını yapan EMO Ankara Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Şeref Sağıroğlu, siber saldırıların ve siber suçların sürekli artış gösterdiğini, saldırıların zekileştiğini, sürekli kalıcı tehditler arttığını ve siber tehdit vektörlerinin boyut değiştirdiğini vurgulayarak "Siber dünyayı daha iyi anlamak, önlem almak ve koruyucu tedbirler geliştirmek ve özellikle de siber vatan ve savunmayı tam anlamıyla gerçekleştirmek için yapılan çalışmalara ilave olarak yeni kavram, tema veya yaklaşımların geliştirilmesine, veri sözlüğü çalışmalarının tamamlanmasına, özellikle de yeni ontolojik çalışmaların yapılmasına ve paylaşılmasına ihtiyaç bulunuyor" şeklinde konuştu. Sağıroğlu, siber güvenliğin öneminin her geçen gün arttığına dikkat çekip "Kuantum hesaplama yöntemleri de dikkate alındığında, tehditlerin artarak devam edeceği de ortada. Bu yıl içerisinde ülkemizde sağlık, enerji dağıtım ve savunma sektöründe meydana gelen veri sızıntılarının yüzbinleri etkilemesi buna örnek verilebilir. Her zamankinden daha çok bu konulara ağırlık verilmesi, bu alanda yapılan çalışmaların gerek sayı ve nitelik gerekse yeni çözüm ve yaklaşımların hayata geçirilmesi gerekiyor. Ülkemizde önemli çalışmalar yapılmasına rağmen akademik olarak üretilen çıktılar, alınan patentler, geliştirilen ürün ve teknolojilerde istenilen seviyelerde olmadığımız, ülke siber güvenlik farkındalığımızın da düşük olduğu da ortada. Dünyada Web of Science verilerine göre yapılan çalışmalara bakıldığında, sadece siber güvenlik

alanında 25.226 akademik yayın çıktığı, bilimsel olarak ülkemizin bu alana katkısının ise yüzde 1'e yakın olduğu görülmekte. Bu etkinliğimizin amacı; burada belirttiğim konuları daha kapsamlı tartışmak, üniversite-sektör-kurum uzmanları ile beraber farklı ve yeni çözüm yollarının geliştirilmesine katkı sağlamak, dijital topraklarımızı veya varlıklarımızı sonuçta siber vatanımızı tüm taraflar veya paydaşlar ile hep birlikte savunmak için durum tespiti yapmak, yeni yaklaşımlar, çözümler ve fikirler geliştirilmesine katkı sağlamak" açıklamasını yaptı.

ATO dijital dönüşüm çalışmalarına hız Verdi

ATO Başkanı Gürsel Baran konuşmasında, "Önceden vatan savunması denildiğinde aklımıza toprak bütünlüğümüz, kara, deniz ve hava sınırlarımız geliyordu; oysa şimdi dijital dünyada da sınırlarımız olduğunun ve bunu korumamız gerektiğinin farkındayız" ifadesini kullanarak şu detayları aktardı: "Egemenlik ve bağımsızlığımız için tıpkı gerçek dünyada olduğu gibi dijital dünyada da savunmayı sağlamak durumundayız. Vatan sınırı tanımları ile birlikte savunma araçları da farklılaştı. Bundan 100 yıl önce tankla, tüfekte, süngüyle vatan savunulabiliyordu, bugün topyekün savunma için bilgisayarlar, kodlar, yazılımlar ve adını saymadığımız niceleri devrede. İnsanları bireysel olarak ilgilendiren 'Siber Dünya', yaşanan gelişmeler sonucunda ülkeleri de yakından ilgilendiren bir mecra haline geldi. Dijital mahremiyete yönelik tehdit algısı sadece insanların değil ülkelerin de sorunu. Bu yeni dünya, avantajlarıyla insanoğluna hizmet ederek hayatı kolaylaştırırken, yeni kavram ve tehditlerle de karşımızda duruyor. Böylece siber dünyada siber vatan savunması gündeme geliyor." ATO olarak pandemi süreciyle



dijital dönüşüm çalışmalarına hız verdiklerinin altını çizen Baran, "1923'ten bu yana arşivimizde yer alan tüm evrakları zamanla tahrip ve yok olma riskine karşı dijital ortama aktardık. Bu süreci bilişim sektörünü temsilen yönetim kurulumuzda yer alan Adem Ali Yılmaz yönetti. Yılmaz, üyelerimize sunduğumuz hizmetlerin büyük bölümünü elektronik ortama taşıdığımız ATONET Üye Hizmet Platformu'nun hayata geçirmesinde de aktif rol üstlendi" dedi.

Ülkelerin savaş mühimmatı; zararlı yazılımlar, dezenformasyon kavramları...

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkan Yardımcısı Yavuz Emir Beyribey de, dijital kimliklerimizin, dijitalleşmeyi sağlayan tüm kritik verilerin tamamının siber uzayın bir parçası olduğu anlamına geldiğini vurgulayarak konuşmasını şöyle sürdürdü: "Dijital dünyanın sınırı yok. Siz otururken dünyanın bir ucunda bir saldırgan enerji kesintilerine sebep olabiliyor. Saldırgan kim, nerede? Bomba yok, füze yok. Siber savaşlarda saldırılar sessiz. Ülkelerin savaş mühimmatı; zararlı yazılımlar, dezenformasyon kavramları. Yüzyıllardır süregelen savaşlar, dijital dünyada günümüzde de devam ediyor. Siber uzay 5. savaş ortamı olarak ülkeler için en önemli alana dönüşüyor. Artık saldırganlar da savunma da; yapay zekâ. Bu büyük tehditler karşısında öyle bir siber savunma mekanizması kurmalıyız ki kimse bize saldırmaya cesaret edemesin. Güçlü siber devleti nasıl sağlarız? Askeri ve politik konumunu yanında devletin tüm kurumların koordinasyon içinde çalışmasıyla bunu sağlayabiliriz."

Kritik altyapılara gerçekleştirilen saldırılarda enerjinin ana hedef olarak seçildiği görülüyor

Etkinliğin açılışında son konuşmayı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan

Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan gerçekleştirdi. Sayan, Uluslararası Telekomünikasyon Birliği'nin (ITU) Küresel Siber Güvenlik Dizini Raporu'na göre Türkiye'nin siber güvenlikte 200'e yakın ülke arasında Avrupa'da 6'ncı, dünya genelinde ise 11'inci sırada olduğunu hatırlatarak şunları kaydetti: "Gerek EMO Ankara Şubesi'nin gerek ATO'nun 'Siber Vatan Ve Savunma Ulusal Çalıştayı' düzenlemesi anlamlı ve birçok kuruluşlarımıza örnek olması açısından önemli. Bugün artık dijital dönüşüm dediğimiz olgu bir seçim ya da tercih değil adeta zorunluluk. USOM ekibimiz 7/24 esasına göre çalışmalarını sürdürmekte. İnsanlar arasındaki haberleşme bütün haberleşmenin yüzde 10'u civarında kalacak, diğer kısım makineler arasında olacak. Araştırmalara göre her 11 saniyede bir siber saldırı gerçekleşiyor. Siber saldırıların amacı maddi çıkar temininin ötesine geçti bir ülkenin altyapısını çökertmek, hayati yapıları işlemez hale getirmek, ülkelerin itibarını zedelemek gibi sonuçları olmakta. Kritik altyapılara gerçekleştirilen saldırılarda enerjinin ana hedef olarak seçildiği görülüyor. Günümüzde otomobilden ev eşyasına kadar her türlü nesne internete bağlı, bu anlamda siber güvenlikle ilişkili. Siber güvenlik alanında yerlilik ve millilik alanında çalışmalar sürdürülüyor. Siber saldırılara yönelik en ilginç bilgi bu saldırıları gerçekleştiren yüzde 70'inin dışardan, kalan yüzde 30'unun içerdeki kişilerden oluşması. Her 3 saldırıdan bir tanesi saldırıya uğrayan kurumdaki kişiler tarafından yapılmakta. Siber güvenliği ulusal güvenlik meselesi olarak görüyoruz. Siber güvenlik doğası gereği sosyal, hukuksal bakımdan ele alınması gereken konu. Siber güvenliğin sağlanmasında gerek uluslararası düzeyde gerek ulusal çapta iş birlikleri, koordineli çalışmalar hayati önem taşıyor."

Finansal hizmet ekosistemi yeniden tanımlanıyor

KPMG'nin "Voices on 2030" araştırma serisi kapsamında yayımladığı "Finansal Hizmetlerin Yeniden Şekillenmesi" raporuna göre, 2030 yılına kadar finansal hizmetlerde; ESG değişimin itici gücü olacak, iş modelleri çoğalarak değişimlere uyarlanacak, veriler finansal hizmetlerin ekonomisini değiştirecek ve sektörde talep edilen yetenekler farklılaşacak. "Finansal Hizmetlerin Yeniden Şekillenmesi" raporunda yer alan öngörüler, büyük bankalar ve sigortacılar sektörüne yeni giren şirketlere kadar finansal hizmetlerin birçok alanını kapsaması açısından da önem taşıyor. KPMG Türkiye Finansal Hizmetler ve Bankacılık Sektör Lideri Kerem Vardar, şu değerlendirmeyi yaptı: "Değişim hızının artmaya devam ettiği, volatilitenin ve belirsizliğin her yerde hissedildiği günümüzün finansal hizmet sektöründe, geleceğe dönük ihtiyatlı bir yaklaşım söz konusu. Raporumuzu hazırlarken gelecekle ilgili beklentilerini aldığımız kişilerin her biri 2030'da bizi nelerin beklediğine dair benzersiz bir görüş sunuyor. Görüşler farklılık gösterse de uzmanlar bazı konularda hemfikir. Her şeyden önce, finansal hizmet sektörünün alt sektörleri arasındaki sınırların teknoloji ve inovasyon nedeniyle giderek bulanıklaşmasını bekliyorlar. Gömülü finans, platform ekosistemi ve veri ekonomisi gibi kavramlar, geleneksel finansal hizmet ve sağlayıcıların aksine artık daha fazla gündeme geliyor. Görüştüğümüz birçok kişi verilerin yeni iş modellerini yönlendireceğini ve mevcut çalışma biçimlerini değiştireceğini de öngörüyor."

Raporda yer alan öngörüler, beş alanda toplanıyor: ESG (çevresel, sosyal ve yönetimsel), Güç Değişimi, Değişen İş Modelleri, Veri Ekonomisi ve Yetenek. Detaylar ise şöyle:

ESG: Çevresel, sosyal ve yönetimsel (ESG) alanlara verilen önem artıyor. 2030 yılında, finansal hizmet sektörü tarafından sağlanan sermaye, daha yeşil altyapı ve yenilenebilir enerjiye yatırım için fon bulunmasını sağlayarak sürdürülebilirliğin daha fazla destekleyicisi olacak. Çevresel konular artık finansal hizmet alanlarında faaliyet gösteren şirketlerin aldığı birçok kararda önemli rol oynuyor. Çevresel konular daha çok benimsenirken sosyal konular da artık öne çıkıyor. Tüketiciler, finansal hizmet sunan şirketlerin cinsiyet, ırk ve daha birçok konuda eşitliği benimsemesini ve desteklemesini talep ederek görüşlerini açıkça ortaya koyuyor.

Güç Değişimi: 2030'da her bireyin bir dijital kimliği olacak ve henüz gerçekleşmemiş olsa da ortak standartlar, kişilerin birden fazla ülkede birden fazla sağlayıcıyla işlem yapabilmelerini sağlayacak. Her finansal hizmet ve ürün kişiselleştirilmiş, bireysel müşterinin ihtiyaçlarına göre ve dijital kimliklerini oluşturan verilere dayalı olarak tasarlanıyor. Mobil cihazların finansmana erişim için kolaylık sunduğu günümüzde daha önce banka hesabı olmayan yüz milyonlarca müşteri de sisteme artık dahil olmak istiyor, herkes kendi ihtiyaçlarına göre uyarlanmış, özel hizmetler bekliyor. Büyük teknoloji şirketleri, sermaye gerekliliklerinin yüksek olduğu,



regülasyonların uygulandığı bankacılığa girmeye pek ilgi duymuyor, ancak verileri ustaca kullanarak geniş bir finansal ürün yelpazesi sunuyorlar. Devletler de bu güç değişimini endişeyle izliyor, kendi dijital para birimlerini piyasaya sürerek ve kripto para sektörüne müdahale ederek konumlarını korumaya çalışıyorlar.

Değişen iş modelleri: Tüketiciler ve şirketler artık finansal hizmetleri ayrı bir faaliyet olarak görmüyor; bunun yerine, her gün yaşadıkları etkileşimlerin içine tamamen gömülmüş durumda olmasını bekliyorlar. Finansal hizmetler ekosistemi perakende, eğlence ve seyahat gibi farklı sektörleri kapsıyor. Yeni kanallar geliştikçe, finansal hizmetler de hem kendileri hem de başkaları tarafından sağlanan ürün ve hizmetlerle bu kanallara giriyor. Bu kanallar arasında, müşterilerin artırılmış ve sanal gerçeklik odaklı deneyimleri benimsediği metaverse de yer alıyor. Bankalar, sigortacılar, varlık ve servet yöneticileri metaverse'de yer alarak kendi müşterilerine hizmet verirken, bu yeni alanda işlem yapan diğer oyuncular için de finansal bir temel sağlıyor.

Veri ekonomisi: 2030'da veriler daha dinamik finansal hizmetlere güç verecek. Örneğin; sigortacılıkta, bireysel ve kurumsal poliçe sahipleri artık teminat için yıllık prim ödemeyecek. Bunun yerine, davranışlarına ve faaliyetlerine göre gerçek zamanlı olarak ayarlanan maliyetle, ihtiyaç duydukları anda ve

zamanda sigorta için ödeme yapabilecekler. Bu davranış ve faaliyetler nesnelere internetine bağlı cihazlar tarafından izlenecek veya şirketlerin kendi verilerine bağlantıları yapılarak takip edilecek. Artan veri hacmi verilerin korunmasını zorlaştırıyor da veri gizliliği ve güvenliğine ilişkin kaygılar da daha güçlü düzenlemelerle ve ortak standart setleriyle ele alınıyor. Şirketler de bu tür düzenlemelere uymamaları veya müşteri verilerini kötüye kullanmaları durumunda itibarlarının zarar görme potansiyelinin farkında.

Yetenek fırsatı: Kişilerden beklenen yetenekler ve yetkinlikler artık çok farklı. Örneğin bankacılıkta, çalışanların dörtte üçünün yeni dijital bankalarda şu veya bu şekilde teknoloji rollerinde çalışması artık olağan bir durum oldu. Diğer yandan, finansal hizmetler her zamankinden daha geniş bir yetenek havuzuna da erişebiliyor. Daha kapsayıcı işe alım politikaları sayesinde, akla gelebilecek her anlamda, farklı geçmişlerden gelen insanlar birçok işletmede yükseliyor. İşe alınan pek çok yeni kişi, yeni teknik becerilerin yanı sıra şirketlere daha fazla duygusal zekâ da katıyor. İşletmeler en iyi yeteneklerini ellerinde tutabilmek için yetenek stratejilerini yeniden düşünmek zorunda kalıyor. 2030'da birçok çalışan için en önemli konu amaç olacak: Kendilerinden daha büyük bir şeye dahil olduklarını ve kendileri ile aynı değerleri paylaştıklarını bir kuruluş için çalıştıklarını hissetmek.

Çağrı merkezi “teknoloji” de üretir!

AssisTT Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İzzet Erten: "Geleceğin ihtiyaçlarını öngörerek teknolojik gelişmeler doğrultusunda yatırım yapıyor, yapay zekâ entegrasyonu olan çözümler ile farklı ihtiyaçlara yönelik hizmetler geliştiriyoruz."



Handan Aybars

Birçok farklı sektördeki müşterilerine geniş bir yelpazede çok kanallı çözümler sunan AssisTT, bu doğrultuda

müşteri ihtiyaçlarını tespit ediyor, teknolojiyi kullanarak katma değer yaratan çözümler üretiyor, mevcut ve potansiyel müşterilerin hayatını kolaylaştıracak ürünlerle portföyü sürekli güncelliyor. "Tasarımını kendi yaptığımız ürünler olduğu gibi, teknoloji ekiplerimizin liderliği ile dış kaynaklardan faydalanarak portföyümüze yeni ürünler de ekliyoruz" bilgisini veren AssisTT Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İzzet Erten, marka ve son kullanıcı arasındaki ilk temas noktası olarak birçok farklı uygulamayı hayata geçirdiklerini vurguladı. AssisTT, ses teknolojileri ve çağrı merkezi operasyonlarında birçok projeyi paralel olarak ilerletiyor, sektörel ihtiyaçlara göre projeler tasarlıyor. Değişen ve gelişen müşteri beklentileri ışığında stratejilerini ve önceliklerini İzzet Erten ile konuştuk:

AssisTT'in teknoloji yatırımlarından bahsedebilir misiniz?

Sadece güncel teknolojileri kullanan değil, teknoloji üreten bir şirket olarak yenilikçi çözümlere odaklanıyor, kullandığımız teknolojileri geliştirerek iş süreçlerimize entegre ediyoruz. Teknoloji yatırımlarımızı üç ana başlık altında toplayabiliriz. İlki güvenlik, sanallaştırma ve şebeke mimarisine yaptığımız yatırımlar. Geçtiğimiz yıllarda devreye aldığımız hiper bütünlük

altyapımız ve ağ güvenliğine ilişkin yatırımlarımız bu kapsamda yer alıyor. İkincisi var olan hizmetlerimizin katma değerini ya da verimliliğini artıracak yeni özellikler ve veri analitiği çalışmalarımız. Akıllı izleme sistemleri, RPA gibi yatırımlarımız buna örnek gösterilebilir. Üçüncüsü ise rekabette AssisTT'i öne çıkaracak yeni ürün ve hizmetler. Burada hem ses teknolojileri hem de çağrı merkezi operasyonlarında pek çok projeyi paralel ilerletiyoruz. Hayata geçirdiğimiz yatırımlar sayesinde sesli yanıt sistemimiz (IVR) için kartlı ödeme sistemlerinde PCI DSS'e olan uyumluluğumuzu belgeledik.

Sektörlere özel teknolojik çözümleri nasıl, hangi açılardan geliştirmek ve yaygınlaştırmak gündeminizde?

Öncelikle müşterilerimizin ihtiyaç ve isteklerini belirleyerek yola çıkıyoruz. Ayrıca müşteri iletişimini sıfırdan kurgulamak isteyen, yeni başlayan veya müşterileriyle olan iletişimini geliştirmek isteyen kurumlar da aradığı tüm teknolojik çözümleri AssisTT'te bulabiliyor. Müşterilerimizin kendi sektör dinamiklerine uygun ihtiyaçlarını belirledikten sonra temel çağrı merkezi teknolojilerine ek olarak; çoklu kanal yönetim hizmetleri, speech analytics (konuşma analitiği), yapay zekâ, analitik çözümler, robotik süreç otomasyon sistemleri, WhatsApp, chatbot (sohbet robotu) gibi geniş bir yelpazeden en uygun çözümleri bir araya getirerek uygulamaya alıyoruz. Müşteriyi odağımıza aldığımız yaklaşımımıza istinaden; her teknolojiyi her müşteride



AssisTT Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İzzet Erten

yaygınlaştırmak yerine, odaklı ve ihtiyaca yönelik olarak özel teknolojik yapılar tasarlıyoruz. Yatırımlarımızı müşterilerimizin taleplerini beklemeden, geleceğin ihtiyaçlarını öngörerek teknolojik gelişmeler doğrultusunda gerçekleştiriyoruz.

Yeni teknolojiler sektörünüzü nasıl geliştiriyor?

Dijital dönüşüme paralel markalarla müşteriler arasında bir köprü olan müşteri deneyim merkezlerinin önemi ve iş hacmi ciddi oranda arttı. Özellikle e-ticaret ve telekomünikasyon sektöründeki büyümeyle doğru orantılı olarak müşteri deneyim merkezlerinin çağrı merkezi hizmetleri ve şikâyet yönetimi noktasında iş hacimleri yaklaşık 4 kat büyüdü. Teknolojiyi etkin kullanan, teknolojik çözümler üreten kurumlar rekabette ön plana çıktı. Bu noktada şirketler, marka itibarına da etki edecek müşteri deneyimini mükemmelleştirmek için değişen ve gelişen koşullara uyum sağlamak amacıyla hâlihazırda planladıkları inovasyon çalışmaları ve teknoloji yatırımlarını önceliklendirdi.

Yapay zeka odaklı gelişim nasıl ilerliyor?

Teknolojiye yapılan yatırımlar ve yapay zekânın kullanım oranlarının artmasıyla birçok sektörde değişimler yaşandı.

Sektörümüzde ses tanıma özellikli yanıt robotlarından, anlık mesajlaşma uygulamaları aracılığıyla müşteri ile etkileşim yöntemlerine kadar birçok yeni uygulama kullanılıyor. Çağrı merkezleri mevcut yapılarında önemli bir dönüşüm yaşadı. Her gün değişim gösteren teknoloji ve çeşitli paradigmalarda doğrultusunda müşterilerin beklentileri de farklılaşıyor. Bu durumda geleneksel çağrı merkezi çözümlerinin yanında "Müşteri İlişkileri Yönetimi" temelli, teknoloji odaklı anahtar teslim çözümler ön planda. Biz de bu dönüşüme adapte olmak amacıyla yapay zekâ entegrasyonu olan çözümler ile müşterilerimizin farklı ihtiyaçlarına yönelik hizmetler geliştirip sunuyoruz. Müşteri deneyimi sektöründe makine öğrenmesinden yararlanan geleneksel alanlar ses tanıma, ses sentezleme, doğal dil işleme, chatbot (sohbet robotu) ve akıllı IVR (sesli yanıt sistemi) gibi çözümler. Öte yandan, robotik süreç otomasyonlarını, eğer ilgili uygulama alanı elveriyorsa, makine öğrenmesi ile destekliyoruz. Yapay zekâ desteğinden yararlandığımız başka bir alan da işe alım süreçleri. Her yıl on binlerce adayla yürüttüğümüz ölçme - değerlendirme ve işe alım süreçlerimiz sonunda, binlerce müşteri temsilcisini



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



BENİM ADIM KIRMIZI

Bu yazının başlığı Orhan Pamuk'un yaklaşık 25 yıl önce yayınlamış olduğu "Benim Adım Kırmızı" adlı romandan geliyor. Osmanlı Padişahı III. Murad'ın saltanat döneminde, 1591 yılında Dersaadet, yani İstanbul'da geçen bu romanda saray hattatları ve nakkaşları Venedik Doçu'na hediye götürülmek üzere bir kitap hazırlarken yaşanan bir aşk ve cinayet kurgusu anlatılır. Sevdiğim kitaplarından biridir Pamuk'un...

Bu fotoğraf ise Kayseri'de kentsel dönüşümden nasibini alan bir mahallede çekildi. Suriye'den göç eden Türkmen ailelerin yaşadığı bu terk edilmiş konutlardan oluşan

mahallede birçok yerde olduğu gibi yine çocuklar takılmıştı peşimize... Özellikle bu Mustafa adındaki ufaklık, neredeyse tüm mahallenin tanıdığı bir afacandı. Hemen her yeri gezdirdi bizlere...

Milletçe kırmızıyı pek seviyoruz. Yalanım yok, ben de severim kırmızıyı... Özellikle fotoğraf çekimlerinde belki de hakkını en fazlasıyla veren renklerden biridir diyebilirim. Bizim ufaklığın üzerindeki kırmızı tişörtle, duvarın kırmızısı da denk düşünce "Gel senin de bir fotoğrafını çekeyim!" dedim. Mahallenin efesi Mustafa, objektifin karşısına geçince öyle bir ürkekleşti ki, gözlerindeki o tereddütlü bakış bu fotoğrafla ölümsüzleşti. Daha deklanşöre basmadan önce bile bu fotoğrafın adını koymuştum: "Benim Adım Kırmızı"...



⇒ Sayfa 7'den devam

ailemize katarak büyüyor. İşe alım verisini yönetirken; büyük veri, veri analitiği ve yapay zekâ uygulamalarıyla, veriye dayalı karar verme süreçlerini kullanmamız kaçınılmaz. Yapay zekâ ile desteklenmiş işe alım sürecimiz ile önümüzdeki dönemde de nitelikli müşteri temsilcilerimizle müşteri deneyiminde fark yaratacağımıza inanıyorum.

Şirketinizde çalışanlara özel bir program olan 'Yazılımın Yeni 100'ü hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yazılım hem global anlamda hem de ülke ölçeğinde yetkin insan kaynağına ihtiyaç duyulan

ve gelecek vadeden bir alan. Bu alanda hem insan kaynağı ihtiyacını karşılamak hem de kendini geliştirmek isteyen arkadaşlarımıza in geleceklere yatırım yapmak için 'Yazılımın Yeni 100'ü projemizi kurguladık. 'Net', 'C#' yazılım dillerinde temel yazılım geliştirme yetkinliğini kazandırmayı amaçlayan bu programda; ön elemeyi geçen 100 çalışma arkadaşımız, 20 kişilik gruplar halinde, 5 ay boyunca haftada 2 gün 2'şer saat olmak üzere toplamda 80 saatlik eğitim aldı ve arkadaşlarımız Ekim sonunda eğitimlerini tamamladı. Eğitim sürecini başarıyla tamamlayan adaylarımız, Bilgi Teknolojileri ekibi koçluğunda 1

aylık sürede proje hazırlayarak sunacak ve sertifika almaya hak kazandı. Yüksek performanslı arkadaşlarımız AssisTT Bilgi Teknolojileri departmanında çalışma fırsatı da yakalayacak.

Orta vadeli plan ve önceliklerinizi anlatır mısınız?

Yola çıktığımız ilk günden bu yana geleceği şekillendiren çözümlerimizle müşteri deneyiminde referans noktası olma hedefiyle çalışıyoruz. Bu doğrultuda müşterilerimize verdiğimiz hizmet kalitesini en yüksek seviyede tutmak amacıyla 2022 de teknoloji yatırımlarına, insan kaynağımızın gelişimine, müşteri deneyim tasarımına

odaklandığımız bir yıl oldu. Çağrı merkezi sektöründe teknoloji üreten bir şirket olma hedefiyle bu alandaki yatırımlarımız tüm hızıyla devam ediyor. İnsan müdahalesini en aza indiren bilgi teknolojileri altyapılarını ve süreçlerini kurmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

En önemli konulardan biri de hizmet ihracı ile uluslararası pazarlardaki etkinliğimizi artırmak. Bir süre önce İsviçre'de telekomünikasyon sektöründeki bir markaya, Almanca çağrı merkezi hizmeti sunmaya başladık. Yurt dışında yeni iş birliklerimizi hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Bu konuda ciddi bir büyüme hedefimiz var.



23 Yıllık Tecrübemizle Dijital Dönüşüm Yolundaki Yardımcınız Olmaya Devam Ediyoruz!



Veri Merkezi

Türkiye'de yer alan global sertifikalı 3 veri merkezimizde Fiziksel Sunucu Barındırma (Co-location) hizmeti ve tüm kapasitelere hizmet eden Sanal Sunucu hizmetleri sunuyoruz.



Siber Güvenlik

İçerden ve dışardan gelebilecek tüm tehditlere karşılık oluşan Siber Güvenlik ihtiyaçlarınıza DDOS Atak Önleme, Güvenli Erişim, Log Kaydı Tutma hizmetlerimiz ile şirketinizin güvenliğini sağlamanıza destek oluyoruz.



e-Dönüşüm

Tüm muhasebesel işlemlerinizi dijitalleştiren geniş yelpazeli hizmetlerimizle, zaman ve kağıttan tasarruf ediyor, iş süreçlerinizi en iyi teknolojiyle yapmanızı sağlıyoruz.



Bulut

Bulut altyapı ihtiyaçlarınızı istediğiniz kapasite ve konfigürasyonla (işlemci gücü, bellek, veri depolama alanı, işletim sistemi lisansı ve internet bağlantısı) bir bütün halinde kolay bir şekilde yönetmenizi sağlıyoruz.



Uydu

Uydu Erişimi hizmetimizle, Türkiye'nin neresinde olursanız olun; uygun maliyetle; kaliteli, kesintisiz ve yüksek hızlarda hizmet sağlıyoruz.



Ses

Ses hizmetleri yelpazemizde yer alan çözümlerimizle, kurumların güvenilir ve kesintisiz iletişim ağına, en uygun maliyetlerle sahip olmasını sağlıyoruz.



İnternet

81 ildeki POP noktamız ile yedekli ve güçlü altyapımız sayesinde kurumsal firmaların Metro Ethernet, G.SHDSL, ADSL&VDSL ihtiyaçlarını sağlıyoruz.



Sanal Ağ VPN

Birbirinden farklı konumlarda bulunan çok sayıda ofisinizi veya şubenizi Metro Ethernet, G.SHDSL, ADSL&VDSL VAE gibi güvenli erişim altyapıları üzerinden ortak bir kurumsal ağda buluşturuyoruz.



Robotik Süreç Otomasyonu

RPA çözümümüzle yüksek hacimli, kural temelli, birbirinin tekrarı, öngörülebilir ve insan hatası olasılığı yüksek olan operasyonel süreçlerinizi otomatize ediyoruz.

Dijitalleşme ışığında, işlerinizi daha verimli hale getiren hizmetler sunmaya devam edeceğiz.



Katlanabilir LED göreve hazır

ViewSonic, görüntüleme teknolojileri alanında bir ilke daha imza atarak kolaylıkla kullanılabilmesi için parçaları önceden monte edilerek gönderilen 135-inç Hepsi Bir Arada Doğrudan Görünüm LED Ekran Çözüm Kiti'ni tanıttı. Kullanıma hazır olarak gelen yeni çözüm kiti LDS135-151'in 135-inç geniş ekranının katlanabilme özelliği, kullanıcıya daha fazla mobilite ve zamandan tasarruf sağlıyor. LED Ekran Çözüm Kiti; kurumsal konferanslarda, kiralama işlerinde, davet-organizasyon ve daha pek çok etkinlik konseptinde kullanım kolaylığının yanı sıra kullanıcılarının iş hedeflerine ulaşmasına da yardımcı oluyor. Görüntüleme çözümleri konusunda dünya liderlerinden ViewSonic'in Hepsi Bir Arada LED Ekran Çözüm Kiti serisinin

yeni üyesi LDS135-151; anında kullanım, kolay teslimat ve uygun bakım özellikleriyle toplantılar, etkinlikler, sergiler veya diğer kısa süreli kiralama için hazır çözüm imkânı sunuyor. Yeni çözüm kitinin ekstra geniş olan 135-inç'lik ekranının katlanabilir konsepti sayesinde cihaz, toplantı ve etkinlik alanlarında daha az yer tutuyor. Ambalaj boyutunun önceki nesildeki ürünlere kıyasla yaklaşık %50 oranında azaltılması ise nakliye maliyetlerinin en aza indirilmesini sağlıyor.

Görsel-işitsel kalite artıyor Yeni LED Ekran Çözüm Kiti, 5 mm'lik çerçevesiz kenarları ve 1080p Full HD ekran görüntüsüyle ultra geniş görseller ortaya koyuyor. Ayrıca 600 bit'e kadar ayarlanabilir parlaklığı, her an net görüntü olanağı



sağlıyor. Profesyonel görüntü özelliklerinin yanı sıra Harman Kardon hoparlörlerle donatılmış olan çözüm kiti, kullanıcıya gelişmiş bir görsel-işitsel deneyim sunuyor.

135-inç Hepsi Bir Arada Doğrudan Görünüm LED Ekran Çözüm Kiti, kutudan çıkarıldıktan sonra, sadece 10 dakika içinde kuruluyor. Böylece kurulum için zamandan ve emekten tasarruf imkânı sağlıyor. 360° sessiz tekerleklere sahip ekran, bir yerden başka bir yere

rahatlıkla taşınabiliyor. Ayrıca, kontrol düğmelerine bir kez basıldığında, stant yüksekliği kolayca ayarlanabiliyor. LED modülleri, görüntü birleştirme, güç kaynağı ve kontrol sistemlerini tek bir cihaza entegre ederek kullanıcı merkezli bir çözüm sunan kit, değiştirilebilir modülleri ve kontrol sistemleriyle izleyicilerine; resepsiyon alanlarından galerilere, oditoryumlardan diğer büyük mekanlara kadar her yerde çarpıcı görüntüler sunuyor.

Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi'nin teması 'Finansın Ötesi: Dünyanın Geleceğine Yatırım'

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB), iklim krizi ve dijitalleşme nedeniyle yaşanan ikiz değişimin Dünya ve Türkiye'nin geleceğini nasıl şekillendireceğini kapsamlı bir şekilde masaya yatıracak. TSPB tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi, 1 Aralık 2022 tarihinde gerçekleştirilecek. Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun desteklediği, Borsa İstanbul A.Ş., İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin ana sponsor olduğu 6. Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresinin bu yılki teması, 'Finansın Ötesi: Dünyanın Geleceğine Yatırım' olacak. Kongrede dünyadan ve Türkiye'den iş dünyasının önde gelen liderleri, ünlü akademisyen ve uzmanlar; ikiz değişimin geleceği nasıl şekillendireceği ve getireceği fırsatlara ilişkin fikirlerini paylaşacak. Fiziki olarak gerçekleştirilecek olan Kongre, aynı zamanda çevrim içi bir platform üzerinden de gerçek zamanlı izlenebilecek. Etkinlik kapsamında konular, "Sürdürülebilir Finansın Geleceği", "Dijital Finansın Geleceği", "Ekonomi ve Sermaye Piyasalarının Geleceği" olmak üzere üç başlık altında ele alınacak. Her bir başlık altında 5'er panel olmak üzere

eşzamanlı olarak toplamda 15 panel gerçekleştirilecek. Panellerin yanı sıra reel sektörden yatırımcılara, başta üniversite öğrencileri olmak üzere gençlere yönelik farklı konularda 15 eğitim gerçekleştirilecek.

6. Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi'nde blokzincir teknolojilerinin iş dünyası, toplum ve devletler üzerindeki etkisine odaklanan dünyaca ünlü yazar, yatırımcı ve danışman Alex Tapscott, ana konuşmacı olarak yer alacak. Blokzincir stratejilerini, fırsatlarını ve kullanım durumlarını araştıran Northwest Passage Ventures'ın Genel Müdürü ve kurucusu aynı zamanda Blok Zinciri Araştırma Enstitüsü'nün Kurucu Ortağı olan Tapscott, blokzincir teknolojisinin gücü ve potansiyelinin neden herkes tarafından daha iyi anlaşılması gerektiğine ve dünyayı nasıl değiştireceğine ışık tutacak.

Tohum topu atışı da yapılacak

Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi, "Karbon Nötr" olarak gerçekleştirilecek. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği, kongre nedeniyle ortaya çıkan karbon emisyonu (sera gazı) karşılığında Gold Standart tarafından sertifikalandırılmış karbon kredisi olarak karbon salımlarını denkleştirerek yeşil bir kongre

gerçekleştirmeyi hedefliyor. Kongre'de sosyal sorumluluk projesi kapsamında Ecoring ile bir anlaşma da yapıldı. 15.000 adet tohum topu atışı ve Kongre günü fiziki olarak 2.000 adet ecoBox dağıtılacak. Sosyal sorumluluk projesinin sponsorluğunu ise Osmanlı Yatırım Menkul Değerler üstlendi. Bu yıl altıncısı gerçekleştirilecek olan Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi'nin ana sponsoru Borsa Grubu (Borsa İstanbul A.Ş., Takasbank A.Ş. ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.) olacak. Kongre'nin platin sponsorluğunu Garanti BBVA Yatırım ve Oyak Yatırım üstlendi. Kongre'nin altın sponsorluğunu TEB Yatırım ile Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası yürütecek. Yatırım Finansman Menkul Kıymetler ise Kongre'nin gümüş sponsoru oldu. Kongre'nin ana konuşmacı sponsorluğunu Akbank üstlenirken, mobil uygulama sponsoru Ak Yatırım olacak. Akbank, Ak Yatırım ve Aktif Bank panel sponsorları arasında yer alıyor. Kongre kapsamında düzenlenecek panel ve eğitimler tüm katılımcılara açık olup, kayıtlar Kongre web sitesi üzerinden ücretsiz bir şekilde yapılabilir. Kongreyle ilgili detaylı bilgilere <https://www.sermayepiyasalarikongresi.org.tr/> adresinden ulaşılabilir.

CxO

YUVARLAK MASA



“Verinin Gücü İle Dijital Çağda Liderlik”

BThaber tarafından gerçekleştirilen CxO Yuvarlak Masa Toplantılar serisi tüm hızıyla devam ediyor. 21 Eylül günü gerçekleşen “Verinin Gücü İle Dijital Çağda Liderlik” başlıklı toplantının sponsorları Veritas ve Ateon firmaları oldular. İstanbul’un gözde ve tarihi mekanlarından Ecole St Pierre Hotel & IL Cortile’de gerçekleşen ve moderatörlüğünü BThaber Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi’nin yaptığı etkinlikte; kurum ve şirketlerin yöneticileri; veri yönetim, yedekleme ve kurtarma teknolojilerinin önemi konusu üzerinde fikir alışverişinde bulundular.



Sponsor

VERITAS™

Katılımcı CxO’lar

- Akın Ukşal - Ateon Kurucu Ortağı
- Cihan Adar - Greyder Bilgi Teknolojileri ve Müşteri Deneyimi Direktörü
- Devrim Zimba - AgeSA İş Zekası ve Yönetişim Grup Direktörü
- Gürkan Taşkıran Kişili CIO’su
- Hakan Can Topal - Flokser Kimya Dijital Dönüşüm Müdürü
- Hasan Arslan - Panasonic Electric Work Türkiye IT Genel Müdürü
- Hilmi Güneş - Veritas Türkiye Ülke Müdürü
- Hulusi Bodrumlu - Kanca IT Direktörü
- Orçun Aktaş - Fenerbahçe SK Proje, Süreç ve İş Geliştirme Müdürü
- Dr. Osman Başbuğoğlu - Sodexo Bilgi Teknolojileri ve Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı
- Serkan Durukan - Dedeman Holding IT Direktörü.



“DANIŞMANLIK YETKİNLİĞİ VE GÜVEN ÖNEMLİ”

Hasan Arslan

Panasonic Electric Work Türkiye IT Genel Müdürü



“Panasonic Türkiye’de yaklaşık 3 yıldır çalışıyorum. Bundan önce ben de perakende ve birkaç sektörde daha çalıştım. Öncesinde danışmanlık var ve bunun büyük faydası oldu.

Panasonic olarak dünyanın her tarafında varız. Bizim veriler biraz dağınık olması nedeniyle, İş sürekliliğinden yola çıktık. Hem BT yönetimi hem de Japonyayı ikna etme tarafında ana stratejimiz oldu. Bulutu Microsoft tarafında kullanıyoruz. 15 kişilik ana kadromuz arasında geçmişten gelen arkadaşlar var. İş süreçlerinde kurumsal hafızayı takip edecek bir know-how’da insanları kadromuzda tutmakta zorlanıyoruz bu nedenle analist ekipleri in house ,development ekiplerimizi iş ortaklarımızda tutmamaya karar verdim, stratejimiz bu. Bunları daha çok hizmet olarak satın almak istiyorum. İş sürecine hakim, ilgili departmanlar arasında köprü olacak ve bütün iş sürecine hakim olacak, hem CRM tarafında hem ERP tarafında bütün taraflarda bilgiyi

elinde tutan arkadaşlara yatırım yapmaya karar verdik. Bunlar için de bir iş çözümleri departmanı kurduk.

Teknoloji şirketlerinden beklentim şu olabiliyor. Yedeklenen verinin simülasyonu yapılabilir mi?, bir felaket kurtarma senaryosu gibi hep beraber gidelim, hep beraber dönelim, belki böyle simülasyonlar yapılır. Bazı şirketler hacklandılar artık medyadan takip edilebilir seviyede olaylar oldu ve hala olmakta, insanlar bunu gördükçe ‘acaba başımıza gelir mi?’ diye korkmaya başladılar. Üstteki patronlar da artık bunları anlıyorlar. Bir ortalama e-postasının ne olduğunu bağlı olduğumuz Ceo bile biliyor artık. Buradan yola çıkarsak benim beklentim, bu tarz senaryolar yapılması çoğaltılması ile farkındalıklar yaratılabilir, ikincisi de doğru müşteriye doğru ürün konusu. Biz bütünleşik bir çözüm aldık. O zaman da ne oluyor, dünyadaki büyük şirketler

her şeyi yapmaya başlıyorlar ve entegre çözüm avantajı ile öne geçiyorlar , fakat bu ürünlerin kurulumunu yapacak iş ortaklarının yetkinlikleri , çözümlerin önüne geçebiliyor, burada ürün kadar teknik elemanların proje tecrübesi çok önemli ve sizin gibi şirketler ileride yetkin kadrolarını koruyarak, global rekabet koşullarında ayakta kalmanız gerekiyor ki bizim gibi müşterilerinizin hizmet alma konusunda iş sürekliliği riski oluşmasın..

İş ortaklarımızda bulunan yetkin eleman maaşları çok yüksek ve bu maliyetler bizim gibi hizmet satın alan firmalara gider olarak yansıyor.. Bütünleşik çözümler de yaptığımız yatırımların eksik veya fazla olup olmadığını teyit edecek danışmanlık ve akıl hocalığı bizim gibi kurumsal firmalar için önemli. O tarafta kurumsal firmalar ile teknoloji sağlayan iş ortakları arasında bir güven ilişkisi kurulmalı.”

VERİYİ DAHA ANLAMLI KULLANMAK ÖNCELİĞİMİZ”

Serkan Durukan

Dedeman Holding IT Direktörü



“Dedeman Holding olarak faaliyet alanlarımız turizm ve madencilik. En çok kişisel verinin olduğu taraf ise turizm ve tuttuğumuz veriler hassas kişisel veriler. Misafirlerimizi ‘Geleneksel Dedeman Misafirperverliği’ ile kendilerini evlerinde gibi konforlu ve güvenli ağırlarken, verilerini de hassasiyetle korumak en öncelikli konularımızın başında yer alıyor.

Hayatımıza KVKK girdikten sonra regülasyonlar çok daha önemli oldu. Yaşan değişimler ve IT ekibi olarak yönlendirmelerimiz ile yöneticilerimizin de bakış açısı değişti. Verinin ne kadar önemli olduğu, bunun korunması gerektiği tüm yönetim ekibimizin de önceliği. Yatırımlarımızı bu bakış açısı ile yönetimle değerlendiriyor, tüm gelişmeler ve çeşitli saldırı örnekleri ile bilgileri güncel tutuyoruz. Yeni yatırımlar üzerinde çalışıyoruz. Ama

tabii ki Türkiye’de yaşıyoruz ve bir kur gerçeğimiz var. Yatırımlarımızı fayda/maliyet üzerine kurguluyoruz.

2012 yılından beri bulut sistemlerini kullanıyoruz. İlk başta merkezde sistem odamızı kapatıp, Turkcell’e taşımıştık. Daha sonra oradaki ürünlerimiz ekonomik ömürlerini tamamlayınca tamamen cloud private ortamına geçtik. Otellerimizde sistem odasını mümkün olduğunca bitirmeye çalışıyoruz. Bizim için kritik misafir verisini tutan tüm ortamlarımız artık özel bulut ortamımızda.

Dışarıdan gelen ataklara karşı güçlü önlemler alıyoruz. Bu konuda gerekli önlemleri alırken tüm dünyada bir etken olan çalışan odaklı riskleri de göz ardı etmiyoruz. İçeride çok sıkı kurallar uyguluyor, farkındalığın yüksek olması için

aralıksız çalışmalar yapıyoruz. Yetki matrislerini en az riski oluşturacak şekilde tasarlamaya özen gösteriyoruz. Bazen yetki talepleri geldiğinde riskleri uygun bir dille anlatıyoruz. Daha az kaynaklarla çalıştığımız ve iş geliştirme tarafına daha fazla odaklanmak istediğimizden özellikle güvenlikle ilgili konuları Outsource yaparak işin uzmanlarına bırakmak istiyoruz. Sürekli veriyi daha anlamlı bir şekilde nasıl kullanırız diye bakıyoruz. Çünkü artık misafirlerimiz standart uygulamalar değil, tamamen kişiselleştirilmiş hizmetleri almak istiyorlar. Özellikle bizim gibi otelcilik sektöründe ya da perakende sektöründe tamamen kişiye kendi isteğine uygun hizmetlerin verilmesi gerekiyor. Biz de analizlerimizi buna göre yaparak, bu tipte hizmetler vermeye çalışıyoruz.”

CXO

Yuvarlak Masa

“İŞİMİZİN TEMELİ VERİ”



Devrim Zimba

AgeSA İş Zekası ve Yönetişim Grup Direktörü

“Sigorta sektörü finans sektörünün önemli bir parçası. SDDK'nın kurulması sigortacılık sektörünün ülke için önemli bir sektör olduğuna da işaret etmiş oldu. Emeklilik sigortası tarafında da devlet katkısı ve otomatik katılımla birlikte Türkiye’de bu iş büyüdüğünü görüyoruz. Hepimizin işi verinin üzerinde ve veriyi iyi kullanamadığımızda işimizde fark yaratamadığımızı görüyoruz. Verinin üzerindeki güvenlik baskılarını daha kontrollü yönetebilmek için canlı verinin yerine sentetik veri ile testler hatta onlarla birlikte analitik projeler yapalım fırsatları araştırılıyor tüm BT sektöründe. Sigortacılık sektörünün müşterisi ile ilişkisi çok uzun soluklu. Bir müşterimizle 25-30 sene hatta bir nevi hayat boyu çalışıyoruz. Güvene bağlı bir sektör.

Bu güven ilişkisi müşterinin verisini korumanın önemini artırıyor. Buluta güvenmiyoruz deniyor, doğrudur. Türkiye’de regülasyonlar bu işi çok sıkı tutuyor bence verinin gücünün paranın gücünden daha fazla olduğunu düşünürsek bu yaklaşım da doğrudur. Bulut sağlayıcılara veriyi teslim ettiğinizde veriyi teslim ettiğimiz yeri göremiyoruz müşteri olarak. Teslim ettiğimiz yerde verimiz ne kadar güvenli bunlar çok açık olmayabiliyor. Öte yandan; verimi teslim ettiğim ülke acaba bu verilerle erişebilir mi onu da bilmiyoruz. Veriyi koyduğum yerde izleme ve koruma sistemlerinin de gelişmiş olmasını istiyoruz. Çünkü bir şeyle son dakika karşılaştığımızda, çözmek için bütün sistemi durduruyoruz. Veriyi korumakla da iş

bitmiyor ayrıca veriye yüksek hızda erişilebilirlik çok önemli. Bu da veriye erişene kadar tüm süreçlerimizi otomatize etmemizi gerektiriyor. ‘Veriye ulaşan yolun da açık olması’ diye bakıyorum konuya. O yüzden teknoloji şirketlerinden veriyi depolaması kadar, o veriye hızlı erişimi de sağlaması gerekiyor. Bu da doğal olarak maliyeti çok artırabiliyor. Bu noktada sıcak, ılık ve soğuk veriler ve bunların çok iyi yönetilmesi (soğuk verinin sıkıştırılması gibi) maliyetleri azaltabilmek için önemli bir rol oynuyor. Ne bekliyorsunuz teknoloji şirketlerinden dersiniz, iyi bir yönetim suiti ile birlikte güvenlik, yüksek erişilebilirlik, sıkıştırma ve erişme oranlarının yüksek ve bu yoldaki süreçlerin otomatize olduğu bir ortam bekliyoruz.”

“BULUT BULUNMAZ BİR NİMET”



Gürkan Taşkıran

Kıgılı CIO'su

“Biz de sistem odamızı 5 yıl önce kapattık tamamen ve buluttayız. Hem KVKK'ya hem GDPR'a tabiyiz. AB ülkelerinde mağazalarımız var. Türkiye’den hizmet sağlıyoruz onlara. Regülasyonlar burada çok değişkenlik gösteriyor. Veriyi ayakta tutmaya efor harcarız ve 5 yıl önce bu dönüşümü yapmadan önce mesaimizin yüzde 60'ını o sistemi ayakta tutmak için harcıyorduk. O yüzden bulut bizim için bulunmaz bir nimet. Yeri geliyor, mevcut kaynağımızın üç katını kullanabiliyorum o hafta. Pandemi döneminde kaynaklarımı indirdim. Döndük tekrar mağazalar açıldı. Bu dönemde, biz veriyi kullanmaya, veriyle işe yatırım yapmaya çalışıyor, değer üreten bir departman olmaya çalışıyoruz. Üç tane yatırımcı olduğumuz teknoloji şirketimiz ve ayrıca kendi teknoloji şirketimiz var Bilişim Vadisi Teknopark'ta. Kıgılı'ya hizmet veren bir teknoloji şirketi, ama başka şirketlere de hizmet verebilmek üzerine inşa edilmiş. Bu da biraz yönetimlerin bakış açısını değiştiriyor. Abdullah Kıgılı'yı buna

ikna ettiysem, Türkiye’de herkes buna ikna olur. Doğruları, gerçekten neye odaklanacağımızı anlattık. Şirketlerden beklediğimiz iki konu var. Geleneksel IT işletiyorsak, şirketlerden en büyük isteğim, her ağrıya aspirin vermesinler, lütfen o kurumu bir analiz etsinler. Güvenlik ürünleri projesi yapıyoruz ve öyle ürünler geliyor ki... 24 yıldır Türkiye’de perakende sektöründe çalışıyorum ve perakende sektöründeki şirketlerin karlılığını bilirim. Ama sen o ürünü Türkiye’deki bir perakende şirketine veremezsin. Verirsen iki yıl sonra o ürün orada kalır. Çünkü o ürüne bakımı yapacak teknik personeli şirket barındırmayacak bir süre sonra. Bakımlar bir süre sonra yük olmaya başlayacak. Bugün ilk yatırım maliyeti diye herkes ürünleri alıyor, bütçeliyorlar ama 2 yıl sonra bu ürünlerin bakımları da artık oralara yük olmaya başlayacak. Kurumlardan beklediğim bizi iyi analiz etsin. Vereceği ürünlerin geleceğini de görsün. Bizim sektörün de genel problemi bu ve şirketler bir

yerden sonra teknoloji obezi şirketler haline geliyor. O kadar fazla ürün alınıyor ki... Bir süre sonra bakımları alınmamaya başlıyor. Sonra biri gelip, ‘bizim burada bir ürünümüz varmış, bunu kullanalım, ama 5 yıllık bir bakımınız var önce bunu ödeyin, bu bakımları öderseniz, bu ürünü ayağa kaldıralım’ diyor. Sonra bakıyor ki aslında yenisini almak, o ürünü ayağa kaldırmaktan daha ucuz ve daha az insan kaynağı gerektiriyor. Doğrular var, bir de gerçekler var. Yazılım, donanım şirketleri, sektördeki iş ortaklarımız ve onlar doğrularını biliyorlar. Ama bugün baktığımızda Walmart da bir perakende şirketi, ben de. Ama orada 1 milyon 300 bin kişi çalışıyor, 550 milyar dolar ciro yapıyor. Bir bunları karşılaştı, ondan sonra bize kıyas yap. Öylesi geliyor ki, ayakları yere basmıyor. Türkiye’nin gerçekleri üzerinden bir konuşalım, ondan sonra hareket edelim. Amerika’da en küçük şirket bile 4 milyar dolar ciro yapıyor. Türkiye’de 4 milyar ciro yapan perakendeci var mı, oraya bakmak lazım.”

CXO

Yuvarlak Masa

“BİRÇOK SERVİSİ YÖNETMEMİZ GEREKİYOR”

Orçun Aktaş

Fenerbahçe SK Proje, Süreç ve İş Geliştirme Müdürü



“Ağırlıklı uzmanlığım network ve güvenlik üzerine oldu. Spor kulübü ve dernek yapısında olmak, bizlerin yönetimi açısından bir kurumsal şirket gibi olmuyor. Belirli dernekler masası regülasyonlarına tabi. Bizlerin istihdam sahibi olması veya istihdamı genişletmeye yönelik çalışmalarımız sportif başarıyla bağlantılı. Günümüz koşulları gereği, iş süreçlerinin içinde teknoloji çok fazla yer buluyor. Bu sebeple uçtan uca hizmetler ve uçtan uca servisleri satın almak bizim birçok servisi yönetmek açısından daha faydalı bir modele geçmemiz anlamına geliyor. İçerde herhangi bir sistem network'lerinin ya da takip envanter yazılımlarının çok olması bizim istihdam adetlerimizin çok ve geniş yelpazeli olmasını sağlıyor. Öncelikle uçtan uca bir yapı kurgulayarak, bu yapının güvenliğini ve sürdürülebilirliğini sağlayarak, güvenlik

tedbirlerini biraz daha regülasyona bağlı iletirmek durumundayız. Yabancı sporcularımızda olduğu için KVKK'nın yanında GDPR'a tabiyiz. O sebeple uçtan uca, yeterli güvenlik önlemi almak bizim açımızdan değerli. Sadece devlet regülasyonları değil, sportif regülasyonlar da doğru orantılı olduğu için tamamen uçtan uca hizmetlerin bir an önce tüm kurumlara yerleşmesi birinci önceliğimiz. Bizim en fazla saldırı aldığımız alan ağırlıklı kendi web sitelerimizde oluyor. Güvenlik tarafında da caydırıcı önlem almak durumundayız. Bizim altyapımızda daha yeni bünyemize kattığımız bir pozisyon açıldı. Daha önce bu süreçleri ekibimiz ile beraber yürütüyorduk ancak güvenlik birimimizi kurarak bu işin ciddiyetle ele alınmasını sağlamayı hedefledik. Envanterimizde kurumsal şirketin elinde bulundurduğu birçok yazılım var. Fakat sportif

tarafında ağırlıklı GDPR'a daha çok önem veriyoruz. Bünyemizde yeni bir veri ambarı oluşturduk. Bu veri ambarının güvenliğini sağlamak, blockchain yapısı altında bunu kullanmak daha önemli. Şu an ISO standartlarını uygulamaya çalışıyoruz. ISO 27001 ve 9001 kalite tarafı önem arz ediyor. Önemli olan standardizasyonu sağlamak. Henüz bulut sistemlerde barınan, regülasyona işlenmiş güvenilir ülke modeli yok. Biz bu sebeple ana verimizi Türkiye'de tutuyoruz. Sporcu, pasaport ve sporcu lisansı konusunda korumamız gereken asıl alan bu. İkinci korumamız gereken alan kongre ve divan kurulu üyelerimizin bilgileri. Yaptığımız dönemlerde ağırlıklı olarak yerinde güvenlik önlemlerini tercih ediyoruz. Bizim +1500 çalışmamız var. Güvenlik yapımız da oldukça içerde ve kapalı devre yürüyen bir yapıya sahip.”

“BULUT BİLİŞİM ÇALIŞMALARIMIZ ÖNE ÇIKIYOR”

Hakan Can Topal

Flokser Kimya Dijital Dönüşüm Müdürü



“Flokser Kimya, 1997 yılından beri kesintisiz Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşundan biri olarak kimya sektöründe poliüretan hammadde üreticisi ve ihracatçısıyız. Yurtdışından aldığımız hammaddeleri işleyip yarı mamul olarak şirketlere veriyoruz. Kendi Ar-Ge laboratuvarlarımızda kendi ürünlerimizi tasarlayıp fabrikamızda üretiyoruz. Aynı zamanda hammadde alım satımı yapıyoruz. Bizim Dijital Dönüşüm olarak asıl misyonumuz, diğer departman arkadaşlarımıza ve müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak. Bu yuzdende standart IT süreçlerinden kendimizi çıkartıp daha çok iş odaklı çalışmak istiyoruz. Bulut Bilişim Mimari bize bu konuda çok büyük destek oldu. Tüm sunucularımız 4 farklı bulut bilişim platformunda çalışmakta. Tamamen bulut bilişim alt yapısına geçerek; iş süreçlerine daha fazla zaman ayırabildik, sistem güncellemeleri sorun olmaktan çıktı, lisans takip etme ile

uğraşmadan, kullandığımız kadar ödeme yapıyoruz, sistem odamızı kapattık, felaket kurtarma merkezimiz otomatikman oluşturduk, maliyetlerimizi düşürdük, daha güvenli bir alt yapıya geçtik, sürpriz maliyetlerle karşılaşmıyoruz, maliyetlerimizi Capex'ten Opexe çevirdik, kurulum, yedekleme, bakım gibi gizli maliyetleri ortadan kaldırdık. Kurulduğumuz ilk günden beri Dijital Dönüşüm Programı, stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Hedeflerimize odaklanarak başarılarımızı sürdürülebilir kılmak adına entegre ve akıllı özellikleriyle dikkat çeken SAP S4 HANA ERP projemizi ise dört ay gibi çok kısa bir sürede hayata geçirdik. Şirketlerimizin rekabetçi gücünü artırmayı, daha verimli, hızlı ve esnek yapılara dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Bu projemiz ile birçok ödülleri kazandık. Kazandığımız bu ödüller de bizleri bu süreçte motive ediyor.

Son olarak Robot süreç otomasyonu (RPA) uygulamamızı, çalışma arkadaşlarımızın üzerindeki operasyonel iş yüklerini almak için hayata geçirdik. Bu yazılım ile bilgisayar karşısındaki insan davranışlarını (ekranı görme, fare ve klavye kullanma) taklit ederek süreçleri otomatikleştirdik. R2D2 ismini verdiğimiz robotumuz bizlerle 7 gün 24 saat tıpkı bir çalışmamız gibi çalışmaktadır. Günlük süreçlerde üzerimizdeki iş yükünü alıp sıfır hata ile çalışmaktadır. Özellikle entegrasyon kabiliyetini kullanıp SAP S4 HANA, Qlik Raporlama ve Microsoft Teams ortamlarına devamlı bilgi alıp vermektedir. Robotik Süreç Otomasyonu, yapay zeka destekli bir teknoloji trendi olmakla beraber Endüstri 4.0'ın en büyük bileşenlerindedir. İleriki süreçte amacımız, her çalışmamızın bir sanal asistanı olup gün içinde yapacağı know-how gerektirmeyen operasyonel işlerini bu asistana devretmektir.”

CXO

Yuvarlak Masa

“REGULASYONLAR VE UZMAN PERSONEL İHTİYACI GELECEĞİMİZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ”

Cihan Adar

Greyder Bilgi Teknolojileri ve Müşteri Deneyimi Direktörü



Regülasyonlarla beraber şirketler bazı güvenlik tedbirlerini almak ve hayata geçirmek için yoğun projeler ve yatırımlar yapmak zorunda kaldı. Kanun koyucunun ortaya çıkardığı ve global dünyayla aynı dili konuşmanın da kapılarını araladığı bu maddeler, aslında şirketlerin en büyük güvenlik risklerini de yok etme fırsatını ortaya çıkardı.

Burada en büyük risk, alınması gereken güvenlik önlemlerinin, şirket çalışanları ve

yönetimi tarafından doğru anlaşıldığından emin olunmasıdır. Bu yenilikler elbette bütçeye ve BT ekiplerine bir yük getirecektir, fakat bu yükün hangi güvenlik şirketleriyle birlikte taşınacağından emin olunması bence bu işin en değerli ve düşünülmesi gereken yanındır. Doğru uzman ve şirketlerle çalışmanın en faydalı tarafı tam olarak budur. Sizleri aylarca sürecek olan ve bitmeyecek gibi görünen projelerden ve geçişlerden kurtarabilir. Yapılacak yanlış bir hamle hem maddi

hem de zaman açısından bir felakete sebep olabilir ki sektörde bunları görüyor ve tecrübe ediyoruz. Yetmişmiş personel ihtiyacı sadece bizler için değil mutfağın diğer tarafındaki şirketler için de hiç olmadığı kadar hayati önem taşımakta. Bence bundan sonraki süreçte önceki yıllara göre bir farklılık gösterip, istihdamı hiç olmadığı kadar arttıran ve insanı sektörel anlamda yetiştiren bir programa ve döneme hep birlikte geçiş yapmalıyız.”

“ÖNEMLİ OLAN DOĞRU YAZILIMLARI SEÇMEK”

Hulusi Bodrumlu
Kanca IT Direktörü

“Sektörde uzun yıllardan beri aynı şirkette çalışıyorum. Önemli olan sürdürülebilirlik. 2006 yılından beri sanallaştırma altyapımız var. Mühendislik ve kalite tarafında da globalde kullanılan üreticilerin isteklerine uygun yazılımlar kullanıyoruz. Bunların hepsinin sürdürülebilir olması gerekiyor. Bir veri merkezine taşıma planımız var. Önemli olan yazılımı ve güvenliği doğru seçmek, doğru yazılımları kullanmak ve yetmişmiş insan gücü önemli. Günümüzde entegrasyona ve dijitalleşmeye önem veriyoruz. Üretim bölümlerinde tüm makinelerden SCADA üzerinde veri topluyoruz. Makinelerin de bir bilgisayar gibi güvenliğini sağlamak zorundayız. Geniş ürün yapımız var. Birçok regülasyona tabiiyiz. Hem yurtiçi hem yurtdışı şirketlerin bazısı kendileri denetler, bazıları başka şirketler tarafından denetletirler. KVKK, BGYS ve YYS süreçleri ile ilgili mevzuat ve regülasyonlara uygun çalışmalar yapıyoruz. Tüm süreçlerde denetime tabiiyiz.

Tedarik zincirinde, üretici firmalarla EDI üzerinden sipariş, irsaliye ve fatura bilgilerini gönderip alıyoruz. Otomotiv firmalarında yüzde 93 civarında veri alışverişini EDI sistemi üzerinden yapıyoruz. Demiryolu ve el aletleri sektöründe de çalışmalarımız devam ediyor. Otomotiv sektöründe manuel veri girişi yapılmıyor. Tedarikçi portal çalışmamız var. Tedarikçilerimiz optimize etmek ve iyileştirmek istiyoruz. E-fatura ve gelen e-arşiv süreci ile gelen verilerin %93’ü sisteme otomatik giriyor. Bir alt seviyedeki tedarikçileri hem eğitmeniz hem de bilgilendirmeniz ve alt yapılarını iyileştirmeniz gerekiyor. Verileri iyi yönetmemiz gerekiyor. Tüm departmanlarla ilgili dönemsel olarak dijital olgunluk seviyesi kontrolü yapıyoruz. Çalışma planlarımızı buna göre yönlendiriyoruz. İdari bölümlerde dijitalleşme seviyemiz daha yüksek. Üretim ve bakım yönetiminde SCADA çalışmalarımız tamamlanmak üzere. SAP S4

HANA süreci tamamlanınca SCADA sistemleri ile SAP MES çözümünü uygulamaya alacağız. Bu süreç tamamlanınca üretim ve bakım bölümlerinde de dijitalleşme seviyemiz hedeflerine ulaşacaktır. Bu çalışmadan sonra manuel bilgi girişi olsa bile yüzde 80-90 otomatik veri toplama seviyesine geleceğiz. Günümüzde bu şekilde çalışmadığı sürece rekabet şansımız yok. Bir de raporlama sistemleri konusunda çalışmalarımız var. Dijitalleşmenin birkaç ölçüsü var bende. Bir tanesi baskı cihazı kullanmıyorum. İkincisi Excel ile raporlama yaptırılmıyor. Bu şekilde iş yapış tarzımız var. Önemli olan sürdürülebilirlik ve ayakta kalmak. Güvenlik açısından da her türlü yeniliğe açığız. Tüm sunucularımız yedekli Dijitalleşme ve entegrasyona önem veriyoruz. Kurumsal gelişimi tamamlamak ce stratejik olarak 5 yıllık Gelişim yol haritamız var, tüm çalışmalarımızı planlı olarak yapmaya çalışıyoruz.”

CXO

Yuvarlak Masa

“SODEXO OLARAK, BUGÜN ÇOKLU FAYDA PLATFORMUNA DÖNÜŞMÜŞ BİR ŞİRKETİZ”



Dr. Osman Başbuğoğlu

Sodexo Bilgi Teknolojileri ve Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı

“30’un üzerinde ülkede faaliyet gösteren Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme Hizmetleri, 30 yıldır Türkiye’de faaliyet gösteriyor. Türkiye’de yemek kartı denince ilk akla gelen marka olan Sodexo; bugün geldiği noktada, çalışanların iş ve özel hayatlarına yönelik kişiselleştirilmiş deneyimler sunan, yemeğin yanı sıra yol, teşvik ve ödüllendirme gibi ihtiyaçlarına da bütünlük olarak, her yerde ve her zaman cevap veren bir çoklu fayda platformuna dönüşmüş bir şirket. Çalışan deneyimini merkeze alan ve yan haklar dünyasında çalışanların ve işverenlerin ihtiyaçlarını adresleyen çözümlerimiz aracılığıyla, her gün 120binden fazla noktada, 30bin firmanın ve 1,5 milyona yakın çalışanının yanındayız. Buradan hareketle, elimize çok ciddi miktarda veri olduğunu söyleyebilirim. Bizim için önemli bir iş potansiyeli olan veriyi, işleyen ekiplerimiz hem teknik hem de iş birimleri olarak birlikte çalışıyor. Çünkü verinin erişilememesi, iş sürekliliği açısından bir maliyet ve risk anlamına geliyor. Verinin taraflarına karşı sorumluluk taşıyoruz. Yasal olarak da yükümlülüklerimiz bulunuyor. Bu doğrultuda, söz konusu tehditlere karşı tedbirli olmak önem kazanıyor. Siber atak ilk akla gelen ciddi bir tehdit olarak öne çıkıyor. Ancak farklı tehditler de söz konusu. Buna karşılık yapılması gereken; eldeki verinin niteliğine, miktarına, türüne ve şirketiniz için geçerli

olan tehdit türlerine göre bir önceliklendirme yaparak bunları engellemek için bir metodoloji geliştirmek. Bizim de aslında yaptığımız bu.

Sodexo’nun yan haklar dünyasındaki ihtiyaçlara göre her geçen gün genişleyen ürün çeşidi bulunuyor. Biz aynı zamanda global bir şirket olduğumuz için, her bir ürünümüzü yıllık bazda, yurtdışındaki güvenlik odaklı birimlerde eşgüdümü olarak gözden geçiriyoruz. Bu noktada, kendi ihtiyaçlarımızı ve globalden gelenleri ayrı ayrı değerlendiriyoruz. İhtiyaçlar, tehditler aynı zamanda sürekli yenileniyor. Bu da çok katmanlı güvenlik mimarisinin gerekliliğini ortaya koyuyor. Gerekli mimari altyapının ne kadar sofistike olduğuna bağlı olarak değişiyor. Biz, verinin yönetilmesi için, alt tarafta şifreleyip güvenli hizmet etmesi için birtakım politikalara uyabileceğimiz platformları kullanıyoruz. Bir taraftan da iş sürekliliğine yönelik bir felaket kurtarma merkezi işletiyoruz. Raporlama sisteminin veri ihtiyacı ile online işlem yapan sisteminki farklı. Ona göre de farklı çözümler ortaya koyuyoruz. Bunu da aşağı yukarı dört farklı ürün ve teknoloji üzerinden yürütüyoruz. Diğer taraftan, bir de klasik yedekleme sistemleri var ve onlar da çalışıyor. Bu da yasal yükümlülüklerini yerine getirecek arşivleme tarafına doğru gidiyor. Bir taraftan da fidyeye

saldırılarına karşı bunu kullanma imkanımız da bulunuyor.

Teknoloji şirketleri tarafında ise, derinlemesine bilgi sahibi olmalarını bekliyoruz. Yani toplam sahip olma maliyeti konusunda doğru bilgilendirme, sürprizlerle karşılaşmama ve sorunsuz bir işletmeye alma ve konumlandırma yaptırabilecek yetkinliğe sahip olmaları bizim için önemli konular. Çünkü bu tür teknolojileri kendi içimizde geliştirmek, bir alternatif değil. İhtiyaçlar, ürünler çok hızlı değişiyor. O nedenle, bunu bünyemizde yaptırıyor gibi güven duyabileceğimiz bir kaynak havuzu ile çalışmamız kritik. Biz genel buluta yatırım yapmıyoruz, özel bulut işletiyoruz. Bir iş ortağımızda host ediliyor. Olabildiğince dış kaynak hizmetlerini kullanıyoruz. Burada hizmet kalitesi önemli. Yakın bir süre önce, denetim süreci tamamlandı. Onun raporlarına göre gözden geçiriyoruz. Her yıl penetrasyon testi yapmak zorunda olduğumuz gibi, aldığımız hizmetlerin de kalitesini denetlemek zorundayız. Bu hem bizim gerekli gördüğümüz hem de yurtdışından talep edilen bir konu. Bir taraftan da aldığımız hizmetin kalitesinin sürekliliği çok kritik. Çünkü piyasada kaynak devinimi çok fazla. Biz hizmeti alan taraf olarak, sürekli olarak bir denetim ihtiyacı duyuyoruz.”

CXO

Yuvarlak Masa

“HEDEF KALİTELİ VE DOĞRU HİZMET”



Akın Ukşal
Ateon Kurucu Ortağı



“Pek çok şirketin teknoloji konusundaki beklentileri ile bizim beklentilerimizin ortak noktaları olduğunu görüyoruz. Şirketler, çözüm ortakları olarak bizlerden kaliteli ve doğru hizmeti bekliyorlar. Ateon olarak biz de bu doğrultuda ilerleyen bir şirketiz.

Özellikle pandemi süreci ile değişen çalışma şartları, şirketlerin altyapılarının yeni teknolojiler ile donatılmasını zorunlu hale getirdi. Sürekli gündem olan ancak yeterince hızlı ilerlemediğini düşündüğümüz ‘Dijital Dönüşüm’ süreçlerini hayata geçirmek artık bir zorunluluk haline geldi. Gözlemlerimize göre bu dönüşüm süreci, getirdiği kolaylıkların yanında doğru planlama ve yönetim uygulanmadığı takdirde BT altyapıları uyumluluk ve karmaşa sorunları ile karşı karşıya bırakıyor. Ateon gerekli durumlarda olarak servis sağladığımız müşterilerimizin tüm departmanları ile görüşerek BT altyapısına dahil edilecek çözümlerle ilgili hem bilgilendirme hem de çözümün konfigüre edilmesi noktasında analizlerimizi yapıyoruz. Bu sayede hem çözümü doğru kurgulamakla beraber sonrası için de yönetimi daha kolay hale getiriyoruz.

Değişime ayak uydurma noktasında en proaktif üreticilerden biri de bizim de en üst düzeyde iş birliği yaptığımız veri yönetimi alanında lider olan Veritas. Yeni çalışma şartları kurumlar için daha fazla veri üretimi anlamına gelmekle beraber yeni önlemler alınmasını da zorunlu kılıyor. Veritas sağladığı çözümlerle veriyi barındırma maliyetlerini ciddi oranda düşürmekle beraber korunması noktasında da rakipsiz çözümler sağlıyor.

Ateon olarak kurulduğumuz andan beri farklılığa ulaşmak için bir yolda gidiyoruz. Talep ettiğiniz o kaliteli ve doğru hizmeti müşterilerimize yansıtmayı düstur edinmiş bir şirketiz. Bu doğrultuda sizlerle çalışma fırsatımız olacak.”

Bulutta gelişim açık kaynak kodla ilerleyecek

Bulut bilişim, dijital sektörün temeli haline geldi ve birçok şirket de bu yapıyı optimize etmek için çalışıyor. Bu doğrultuda gündemi masaya yatırmak üzere gerçekleştirilen Future Of Cloud Summit etkinliği, bulutun en son trendlerini keşfetmek için birçok kuruluşu bir araya getirdi. Etkinlik kapsamında Bulutistan Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Gençtürk, şu bilgileri verdi:

“Hedefimiz B2B alanda bulut hizmetleri sunan Türkiye'nin ilk Unicorn'u Turkcorn olmak. Bulut hizmetleri pazarını iyi anlamak gerekiyor ve biz bu pazarı yönlendirebilecek bakış açısına sahibiz. Hibrit ve multi cloud artık bir Defacto standardı oldu. Amerika ve Avrupa'da birçok firma hali hazırda bu şekilde çalışıyor. Bulutta en kritik nokta harcamaların şeffaf bir şekilde



Bulutistan Yönetim Kurulu Üyesi
Gökhan Gençtürk

kontrol edilebilmesi ve verimliliğin artırılması. Bu nedenle açık kaynak kodlu platformlar üzerinde Türk yazılım mühendislerimiz tarafından

geliştirilen yazılımlar ile çoklu bulut ortamlarını aktif hale getirerek bulut harcamalarını takip etmeyi mümkün hale getireceğiz.”

CFO'ların önceliği veri gizliliği



Efilli Kurucu Ortağı
Şefik Yunus Özcan

Data mahremiyetinin önemini ve şirketlere olan mali etkilerin önemine işaret eden Efilli Kurucu Ortağı Şefik

Yunus Özcan, “Gizlilik CFO'nun doğrudan sorumluluğunda olmasa da şirketlerin bütçelemelerinde ciddi öneme sahip bir kalem. Gizliliğe yapılan yatırımın geri dönüşü kısa sürede olmasa da kullanıcıların beklentilerini karşılamak ve veri olgunluğunu sağlamak için firmaların atlamaması gereken bir adım. Gizlilik; satın alma süreçleri, yönetim ölçütleri ve çalışanların sorumluluk alanları dahil olmak üzere şirket kültürü ve iş uygulamaları için gerekli hale geldi. Bununla birlikte müşteriler şirketlerden daha şeffaf olmalarını ve verilerini güvenli bir ortamda tutmalarını bekliyor. Devletler ise verinin lokal ortamlarda saklanması ve dışarı çıkmaması konusunda ısrarcı” dedi.

Her boyuttan şirketin veri gizlilik ve güvenliği yatırımlarını artırması gerektiğini belirten Özcan, şöyle devam etti: “Bunun yönetim katında bilincinin oluşması ve bütçesinin kabul görmesi önemli bir husus. Çünkü son birkaç yılda mahremiyet, dünyanın dört bir yanındaki kuruluşlar için kritik bir görev haline geldi. Ülkelerin üçte ikisinden fazlası gizlilik yasalarını yürürlüğe koydu, müşteriler verilerini korumayan kuruluşlardan satın alma ve gizlilik ölçümleri düzenli olarak yönetim kurullarına bildiriyor. Ek olarak, gizlilik becerileri daha önemli hale geliyor, özellikle güvenlik uzmanları arasında ve kuruluşlar finansal olarak gizlilik yatırımları.”

Orderinbox'ın yeni ismi OIX oldu



OIX CEO'su
Doğu Taşkiran

Sıradan bir NFT pazar yerinden farklı olarak bir sosyal bileşene sahip olan Orderinbox, isim değişikliğine giderek yoluna OIX olarak devam edeceğini duyurdu. İsim değişikliğiyle birlikte Web3 dünyasının en beğenilen markası olmayı hedeflediklerini vurgulayan OIX CEO'su Doğu Taşkiran, bu değişikliğin yeniliği temsil etme hedeflerinin bir göstergesi olduğunu belirtti. İçerik oluşturucularının hayran kitlelerini oluşturabildiği, iş birliği fırsatlarını keşfedebildiği ve platform içinde güçlü ilişkiler kurabildiği metaverse için sosyal NFT pazar yeri olan Orderinbox, bundan sonra yoluna OIX olarak devam edecek. Tek tıkla NFT oluşturulabilen

ve listelenebilen, çoklu blok zincir, kripto cüzdan ve dil erişimine de imkan tanıyan Vancouver, Kanada merkezli OIX, yenilenen yüzüyle kullanıcıların hizmetine açıldı. OIX ismine gidilmesine ilişkin, Web3 dünyasının en beğenilen markası olmayı hedeflediklerini dile getiren Doğu Taşkiran, “Global içerik oluşturucu ve koleksiyoner topluluklarının sesine kulak vererek sosyal NFT pazar yerinin adını OIX'e dönüştürdük. Genç markamızın yeni dinamik hali ve görünümü Web3 dünyasının en beğenilen markası olma ve tüm merkezlessiz toplulukların kalbini çalarak her anlamda yeniliği temsil etme hedefimizin en önemli göstergesi” dedi.

Sekom ve Cisco katma değerli özelleştirilmiş çözümler geliştiriyor

Sekom, 'Hibrit Çalışma Çağında Bir Yol Haritası: Cisco ile Tümleşik İletişim Çözümleri'ni, Ankara'da iş ortaklarıyla 20 Ekim tarihinde paylaştı. 30'uncu kuruluş yıldönümünü kutlayan Sekom, Ankara'da iş ortaklarına Cisco tümleşik çözümlerini anlattı. Toplantının açılışına; Sekom Ankara Bölge Direktörü Erhan Yalçın ve Cisco Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Açelya Cevher Özçelik de katıldı. Yalçın açılış konuşmasında; BT'de 30 yılın büyük bir başarı olduğunun altını çizerek "İyi bir mühendislik ekibi olan bir satış firmasıyız. Sekom'un uzmanlıkları; 'Yazılım, Servis Sağlayıcı Teknolojiler, Yayıncılık ve Kablo TV, SD-X ve Bulut, Tümleşik İletişim, Veri Merkezi, Güvenlik, İletişim Ağları' başlıklarında

toplaniyor. Soitron ile stratejik iş ortaklığımızla güvenliğe de yatırım yaptık. Tümleşik iletişimde Cisco ile çözümlerimiz mevcut" dedi. Özçelik de Cisco'nun farklı adalar kurmak ve işletmek zorunda bırakmadığına dikkat çekerek "Aksine eğer bu tür ayırık yapılarınız varsa bu adacıkları entegre etmeyi ve köprüler ile birleştirmeyi amaçlıyor" ifadesini kullandı.

Z kuşağı, sorunlarının hızlı şekilde çözülmesini istiyor!

Toplantıda, Sekom İstanbul Teknoloji Takım Lideri Semih Tıgılı, 'Sekom Uzmanlarından Cisco Tümleşik İletişim Çözümleri, İş Birliği Stratejisi ve Vizyonu' başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. IP Telefon Santral Çözümleri ve Video Konferans Çözümleri'nden

bahseden Tıgılı, 'Cisco Meeting Server' uygulamasını kullandıklarını belirtti. Tıgılı, Çağrı Merkezi Çözümleri'ni de anlatarak özellikle Z kuşağının, sorunlarının hızlı şekilde çözülmesini istediklerinin altını çizdi ve portföylerine yeni giren 'VideoWall Çözümleri'ni de katılımcılarla paylaştı. Tıgılı, konuşmasında şu noktalara dikkat çekti: "Tamamlayıcı Çözümlerimiz; ses kayıt, video konferans, raporlama, uygulama geliştirme ve özelleştirme. Tecrübemizi sahaya yansıtmaya çalışıyoruz. Sekom, müşteri ihtiyaçlarına özel yazılım ve entegrasyonlar ile yenilikçi çözümler sağlıyor. Sekom yazılım gücüyle Cisco Video Konferans projelerinde Türkiye'de ilk defa katma değerli özelleştirilmiş çözümler geliştirdik. Cisco İş Birliği Stratejisi'nde; analogtan IP'ye dönüşümle başlayan bir yolculuk mevcut. 2020'lerde artık bulut hayatımızın bir parçası oldu. Yedeklilik büyük önem taşıyor. Ölçeklenebilirlik, programlanabilirlik, güvenlik de. Cisco, hem bulutta hem de hibritte esnek çözümler sağlıyor."

Artık toplantı odalarını yapay zekânın hakim olduğu üst seviye odalara çevirmek gerek
Cisco Kamu Sektörü İş Birliği

Satış Lideri Ömer Ketene, 'İş Ortamlarının Yeniden Tasarlanması' konusunu masaya yatırdı. Slido'da yapılan aktiviteleri anlatan Ketene, Slido'nun Webex'e de entegre olduğunu belirtti. Ketene, hibrit çalışma ortamlarının sağlanması için tesis, BT ve insan kaynakları departmanlarının birlikte çalışması gerektiğini vurgulayarak "Artık toplantı odalarımızı yapay zekânın hakim olduğu üst seviye odalara çevirmemiz gerekiyor. Cisco olarak evde çalışma için de ürün portföyümüz mevcut. İş ortamlarını tasarlarken cihazların akıllı sensörleri olmalı. Ürünlerin sürdürülebilir olması gerek" açıklamasını yaptı. Cisco'nun artık bir 'kulaklık' firması da olduğuna dikkat çeken Ketene ayrıca web kamera ürettiklerini de kaydetti. Ketene, "Cisco ve Microsoft iş birliğiyle yeni nesil cihazların bir kısmını artık Microsoft ürünlerinde de kullanabiliyoruz" dedi. Sekom Ağ ve Tümleşik İletişim Teknolojileri Mühendisi İbrahim Kayalı, 'Webex Cloud Calling, Hibrit Yapısı ve Güvenliği' başlıklı bir sunum gerçekleştirerek ürünün sağladığı maliyet ve hız avantajından da bahsetti. Katılımcılarının sorularının aktif olarak yanıtladığı toplantı, 'Quiz ve Hediye Çekilişi' ile sona erdi.

Otomobillerde mikro mobilite dönemine geri sayım!



Honda, yapay zeka destekli yeni mobilite teknolojilerini ve makinelerini tanıttı. Honda'nın geliştirdiği ve tanıttığı bu yeni teknolojiler için insanların, makinelerin ve toplumun iş birliğini destekleyen ve orijinal bir yapay zeka olan Honda CI (iş birliği Zeka) kullanıldı. Bu kapsamda Honda'nın haritasız iş birliği sürüş teknolojisi ile kullanıcı amacı anlayışı ve iletişim teknolojisi öne çıktı. Teknolojilerin test sürecinde ise mobilite aracı CiKoMa ve mikro mobilite robotu WaPOCHI kullanılacak. Testlerin Kasım ayı içerisinde Japonya'nın



Ibaraki eyaleti Joso şehrinde başlaması planlanıyor. Honda, CI destekli mikro mobilite teknolojilerini yaklaşık 2030 yılına kadar pratik uygulamalarla hayata geçirme amacıyla araştırma ve geliştirme çalışmalarına devam edecek. Honda, insanların ve nesnelere hareketliliğinin her yerde çarpışma olmadan ve stres yaşanmadan gerçekleşmesi amacıyla çalışmalarına devam ediyor ve iki temel teknoloji üzerine odaklanıyor. Bunlar; mikro mobilite makinesinin yüksek hassasiyetli haritalara güvenmeden çevresini tanıırken

kendi kendini sürmesini sağlayan haritasız iş birliği sürüş teknolojisi ve mikro mobilite makinesinin diyaloglar ve jestlerle insan benzeri iletişim gerçekleştirmesini sağlayan kullanıcı amacını anlama ve iletişim teknolojisi olarak geliştirildi. Bu temel teknolojilerin kullanıldığı CiKoMa binilebilir mikro mobilite aracının ve WaPOCHI mikro mobilite robotunun teknoloji testleri Japonya'da başlıyor. Honda, hareket etmenin keyfini ve özgürlüğünü tüm bireylerin yaşayabileceği bir toplumu hayata geçirmek amacıyla CI destekli mikro mobilite teknolojilerinin geliştirilmesi üzerinde çalışıyor. Honda, CI destekli mikro mobilite teknolojilerini yaklaşık 2030 yılına kadar pratik uygulamalarla hayata geçirmeyi amaçlıyor. Ayrıca hem bireylerin günlük mobilitelerini desteklemek hem de trafik kazalarındaki çarpışmaları sıfıra indirmek için çalışmalarına devam ediyor.

AB'ye teknolojik uyum

Geçtiğimiz hafta açıklanan ve Türkiye'nin Avrupa Birliği üyeliği için bir yol haritası niteliği taşıyan Katılım Ortaklığı Belgesi (2000 Regular Report From Commission on Turkey's Progress Towards Accession) ülkenin gündemine oturdu. Tüm basın yayın organları raporda yer alan demokrasi, insan hakları, ekonomi, eğitim ve Kıbrıs sorunu gibi konulara değinerek Türkiye'nin AB'ye giriş sürecinde

hangi aşamaları tamamlaması gerektiğini gündeme getirdiler. Raporun açıklandığı 8 Kasım 2000 tarihinden bu yana tüm Türkiye bu belgenin içeriğini ve neler yapılması gerektiğini tartışıyor. 82 sayfalık bu rapor, bilişim sektörünü de yakından ilgilendiren önemli maddeleri içeriyor.

Raporda enerji sektörünün ve KOBİ'lerin daha verimli çalışabilmesi için bilişim yatırımlarına önem verilmesi ge-

rektiği belirtildi.

Diğer taraftan AB'ye giriş sürecinde gerçekleştirilmesi gereken en önemli işlerin başında gelen özelleştirmede stratejik alanlar telekomünikasyon ve enerji sektörleri olarak belirleniyor. Türkiye ekonomisindeki gelişimde Ar-Ge'nin önemine değinen rapor, Türk şirketlerinin AB fonlarından yararlanması ve AB projelerinde yer alması gerektiğinin de altını çiziyor.

Rapor, ayrıca AB'ye girişteki ekonomik kriterlerin tamamlanmasında özelleştirmeyle elde edilecek gelirlerin büyük rolü olduğunu da kaydediyor.

Raporda, Türkiye'nin özelleştirme alanında büyük aşamalar kaydettiği, ancak AB'ye vaat edilen hedefleri tutturamadığı belirtiliyor. Türkiye, 2000'deki özelleştirme çalışmalarıyla Gayri Safi Milli Hasıla'nın yüzde 3,5'u oranında

gelir elde etmeyi vaat etmiş bulunuyor.

2000 yılının ilk 8 ayında Türkiye'nin ancak yüzde 3'lük bir orana ulaşarak 8,5 milyar Euro'luk gelir elde ettiğini hatırlatan rapor, Türk Telekom'un özelleştirilmesinin hedefleri tutturamamanın önemli nedenlerinden biri olduğunu vurgulayarak, bu konudaki çalışmaların bir an önce tamamlanması gerektiğini ifade ediyor.

> Sayfa 3

Canon over IP

Gelecek beş yılda Canon dört ana konuya odaklanacak: Sayısal kamera, sayısal ofis, sayısal endüstri ve yeni sayısal iş alanları.

"**Canon'da** bütün planlar IP-Internet Protokolü üzerine yapılıyor." 30-31 Ekim tarihlerinde Paris'te yapılan Canon Expo 2000 fuar ve toplantılarında bir konuşma yapan, bubble jet teknolojisinin mucidi olarak da anılan Genel Müdür Ichiro Endo sözlerine böyle başladı. Bundan sonra Canon'un

> Sayfa 24

İpek yolundan sanal pamuk hattına

Koç ve Çalık grupları, pamuk alım satımının yapılacağı elektronik pazar yeri Kotonline Aralık ayında faaliyete geçirecekler.

Tekstil alanında faaliyet gösteren Çalık Grubu ile Koç Grubu Türkiye'yi bölgenin pamuk merkezi yapmayı amaçlayan e-pazar yeri Kotonline projesinin tanıtımını yaptı. Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet

> Sayfa 6

Microsoft, pazarı üç koldan sarıyor



2001 yılında karlılığın önem kazanacağını vurgulayan Microsoft Genel Müdürü Haluk Maşa değişen Türkiye'de Bilişim şirketlerine çok büyük görev düşüğünü söyledi.

> Sayfa 38

Devlet Ar-Ge'den yana

Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer, Türkiye'nin bilgi ve teknolojiyi satın alan değil, üreten ve satan bir ülke haline gelmesi gerektiğini, bu yüzden de Ar-Ge'ye daha fazla kaynak ayrılmasının zorunlu olduğunu vurguladı.

TBMM açılışında yaptığı konuşmada bilimi, teknolojiyi ve e-devletin önemini ön plana çıkaran Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer, geçtiğimiz hafta TÜBİTAK 2001 Yılı

- 4 Değirmendere'de sıra bilişim projelerinde
- 8 Bilgi Grubu'nun gündemi yoğun
- 28 Tofaş Internet'te tam gaz
- 36 Yerli sunucu pazarında Empa rüzgarı
- 40 Oracle iDevelop 2000 İstanbul'da

Yeni nesil güvenlik duvarı, koruma gücünü artırıyor

Fortinet, Fortinet'in rakip çözümlere göre daha yüksek performans (yedi kattan fazla daha hızlı güvenlik duvarı verimi) ve daha düşük güç tüketimi (Gbps güvenlik duvarı verimi başına yüzde 83 daha az watt) sunan en yeni yeni nesil güvenlik duvarı (NGFW) serisi FortiGate 1000F'yi duyurdu. Fortinet'in amaca yönelik SPU'ları, FortiGate 1000F'nin ortalama 7,4 kat daha fazla güvenlik duvarı verimi sunmasını sağlayarak kurumsal güvenliğin günümüz ağlarının hızına ayak uydurmasına yardımcı oluyor. FortiGate 1000F ayrıca sektör ortalamasından yaklaşık 7 kat daha yüksek IPsec VPN performansı ve 7 kat daha yüksek SSL inceleme verimi sunarak ağdaki kör noktaların ortadan kaldırılmasını ve kurumların darboğazlara yol açmadan açık metin ve şifreli ağ akışlarının tam görünürlüğüne sahip olmasını sağlıyor. Bu özellikler, görev açısından kritik verileri savunmak ve tehditleri ağa sızmadan önce hızla tespit edip durdurmak için yüksek performanslı veri merkezleri için

kritik öneme sahip. Ayrıca FortiGate 1000F, sektör ortalamasından 2 kat daha yüksek tehdit koruma performansı ile IPS, Uygulama Kontrolü ve Zararlı Yazılım Koruması gibi kritik AI/ML destekli güvenlik hizmetlerini diğer hizmetlerden daha hızlı işliyor. Fortinet'in tüm FortiGate NGFW serisinde olduğu gibi FortiGate 1000F de kurumların bağlamsal, gelişen ağ ve güvenlik politikaları oluşturmalarını desteklemek için ağ trafiği üzerinde gelişmiş görünürlük ve kontrol sağlayarak güvenli dijital dönüşümü mümkün kılıyor.

Çevresel olarak sürdürülebilir güvenlik

FortiGate 1000F, Gbps güvenlik duvarı verimi başına yüzde 83 daha az watt ve Gbps IPsec VPN verimi başına yüzde 86 daha az watt gerektirerek müşterilerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyor. FortiGate 1000F ayrıca diğer çözümlere göre daha az soğutma gerektiriyor ve rakip güvenlik duvarlarına kıyasla Gbps güvenlik duvarı verimi başına sadece yüzde



15 BTU/h üretiyor. Fortinet'in yüksek performanslı, düşük güçlü ağ güvenlik duvarları, işletmelerin iş ihtiyaçlarını karşılamak için daha az güvenlik duvarına ihtiyaç duyması anlamına geliyor ve veri merkezindeki alan ve soğutma maliyetlerini daha da azaltmaya yardımcı oluyor. FortiGate 1000F, tüm form faktörleri ve uçlarda birleşik güvenlik ve yönetim çerçeveleri sağlayan, hibrit ortamları tutarlı ve koordineli bir şekilde destekleyen tek bir işletim sistemi olan FortiOS tarafından destekleniyor. FortiOS ile kurumlar her yerde geniş görünürlük, kritik güvenlik unsurları arasında sorunsuz entegrasyon ve birlikte çalışabilirlik ile granüler kontrol ve otomasyondan yararlanıyor. Buna, uygulamalara açık erişim sağlayan ve müşterilerin Sıfır Güven politikalarını uygulayan yerleşik bir ZTNA uygulama ağ geçidi ile

Evrensel Sıfır Güven Ağ Erişimi (ZTNA) de dahil. Tüm FortiGate yeni nesil güvenlik duvarları gibi FortiGate 1000F de FortiGuard Labs tarafından geliştirilen ve sürekli olarak iyileştirilen FortiGuard AI destekli Güvenlik Hizmetleri paketini içeriyor. Veri merkezindeki bilinen ve bilinmeyen tehditlere karşı gelişmiş, gerçek zamanlı koruma için müşteriler, yapay zeka destekli IPS ve anti-virüsün yanı sıra kötü amaçlı yazılım ve fidye yazılımlarının ağa girmesini engellemek için sektörün ilk inline sandbox korumasından yararlanabiliyor. Kurumsal veri merkezleri, dosya tabanlı saldırı taktiklerini, kötü amaçlı yazılımları, yanal hareketleri, fidye yazılımlarını ve kimlik bilgisi tabanlı saldırıları izlemek ve bunlara karşı koruma sağlamak için bu hizmetlere güveniyor.

Pakistan ile işbirliğinin kapsamı genişledi



Kron Genel Müdürü
Mete Sansal

Kron'un büyük veri ve loglama ürünlerini 2015 yılından beri kullanan Pakistan'ın önde gelen mobil operatörü Ufone, gereksinimleri ve artan trafik ihtiyaçları doğrultusunda Kron ile yeni bir anlaşma imzaladı.

Bu anlaşma ile Ufone, 4G gereksinimleri ve 5G planlamaları kapsamında şebeke altyapısında oluşan büyük verinin işlenmesini ve saklanmasını Kron ürünleri ile sağlayacak. Beş yıllık anlaşma kapsamına Kron yazılım lisansları ve bakım destek hizmetleri de dahil edildi. Bu kapsamda, toplam 8.830.000 dolar tutarında bir sözleşme imzalandı.

İnternet trafiği arttıkça telekom altyapısı üzerinde işlenmesi gereken çok daha fazla ham veri oluşuyor. Bu verinin gerçek zamanlı işlenmesi, zenginleştirilmesi ve saklanması

telekom servis sağlayıcıları için önem taşıırken, bu işlemlerin kesintisiz ve kayıpsız yapılması da yüksek performanslı çözümler gerektirir. Kron'un geliştirdiği veri işleme ve saklama çözümleri saniyede milyonlarca verinin anlık olarak oluşturduğu noktada işlenerek zenginleştirilmesini ve arşivlenerek saklanmasını telekom operatörleri için sağlıyor. Kron Genel Müdürü Mete Sansal, "Hem Türkiye'de hem de bölgede telekom operatörlerinin veri işleme ve saklama ihtiyaçlarına uzun zamandır çözümler üretiyoruz. Geliştirdiğimiz çözüm sayesinde geleneksel veri işleme çözümlerinin ötesinde yüksek kapasite ve eş-zamanlı veri işleme yeteneklerimiz ile telekom operatörlerinin 5G sonrası artan veriyi işlemek için ihtiyaç duydukları çözümleri sunmaya hazırız" dedi.

Çobantur Boltas'ta Teknoloji ve Ar-Ge Direktörü Özdemir oldu



Lojistik sektörünün köklü markalarından olan Çobantur Boltas'ta Teknoloji ve Ar-Ge Direktörlüğü görevine Harun Özdemir atandı. Yüksek lisans eğitimini ODTÜ Mühendislik Yönetimi Bölümü'nde tamamlayan Özdemir, çalışma hayatına 2007 yılında Sentim Bilişim Teknolojileri'nde IT Sistemleri & Proje Mühendisi olarak başladı. Özdemir daha sonra TÜPRAŞ'ta Bilgi ve Operasyon

Teknolojileri Yöneticiliği, Star Rafineri'de Bilgi ve Operasyon Teknolojileri Yöneticiliği ve Endüstriyel Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü, SOCAR Türkiye'de Operasyon Teknolojileri Kıdemli Müdürlüğü yaptı. Harun Özdemir, son olarak SOCAR Türkiye'de, şirketin üretim süreçlerinin dijitalleşmesi yönündeki projelerinden sorumlu Operasyon Teknolojileri Direktörlüğü görevini yürütüyordu.

Millenicom'un yeni Genel Müdürü Ömür Önk oldu



SOCAR Türkiye iştiraklerinden Millenicom'da Genel Müdürlük görevine Ömür Önk getirildi. Bu görevi bir süredir vekaleten yöneten Önk'ün asaleten ataması da gerçekleştirilmiş oldu. Ömür Önk, Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme bölümünü bitirdi. İş hayatına KPMG Türkiye'de başlayan Önk, çeşitli yatırım ve özel sermaye şirketlerinde yatırım bankacılığı, şirket birleşme ve devralması alanlarında çalıştı. 2014'de CFA (Chartered Financial Analyst) Charterholder unvanına hak kazanan Ömür Önk, 2015'de

Global Yatırım Holding'de çalışırken dünyanın önde gelen iş okullarından INSEAD'dan (Institut Européen D'administration Des Affaires) kabul alarak Fransa ve Singapur'da MBA eğitimini tamamladı. Türkiye'ye döndükten sonra Revo Capital'de CFO olarak çalışan Önk, 2019'da SOCAR Türkiye'ye katılarak EWE Holding'in satın alım sürecinde çalıştı. Satın alım sonrası 2019 sonuna kadar vekaleten CFO görevini yürüten Önk, Temmuz 2020 itibarı ile Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Millenicom'a katıldı.

Çağrı Öztaş, Avec Rent-a-Car Genel Müdürü oldu

2021 yılından itibaren Paşalı Grubu'nda görev yapan ve 25 yıllık otomotiv sektör tecrübesine sahip olan Çağrı Öztaş, AVEC Rent-a-Car Genel Müdürü olarak atandı. Lisansını Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nden, MBA lisansüstü derecesini Bilgi Üniversitesi'nden alan Çağrı Öztaş, 1997 yılından itibaren otomotiv sektöründe görev alarak, birçok markada üst düzey yöneticiliklerde bulundu. Öztaş, en son Paşalı Grubu'nda Avek Otomotiv'de Genel Müdürlük görevinde bulunuyordu. Çağrı Öztaş, aynı zamanda Avec Rent-a-Car Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapacak.

Casper'ın COO'su Feray Karaman



Casper'da ithalat departmanında başladığı kariyerinde, pazarlama ve ürün geliştirme alanlarındaki çeşitli görev ve sorumluluklarıyla 21 yılı aşkın süredir hizmet veren Feray Karaman, Casper'ın Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (COO) pozisyonuna atandı. Karaman, yeni süreçte üretim hacmini genişletip hem bireysel hem de kurumsal alanda öncü marka olmaya devam etmeyi hedefliyor. Almanya doğumlu olan Feray Karaman, eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İktisat Bölümü'nde tamamladı. Kariyerine 1999 yılında üniversite öğrencisiyken Global Menkul Değerler'de Ekonomist Yardımcısı olarak başlayan Karaman, 2001'de Casper Bilgisayar'a katıldı. 21 yıllık Casper kariyerinde dış ticaret ve tedarik zinciri operasyonlarından pazarlama ve ürün geliştirmeye kadar olan tüm süreçlerde görev alan Feray Karaman, 2022 Eylül ayı itibarıyla Casper'ın Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başladı.

Workindo'da Pazarlama Müdürlüğü görevine Dülger getirildi

İnşaat sektörüne yönelik insan kaynakları ve hizmet alım-satım çözümleri sunan Workindo'da Pazarlama Müdürü olarak Duygu Dülger görev yapacak. Dülger, 2016 yılında Balıkesir Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olurken, aynı zamanda Anadolu Üniversitesi'nde 2 yıllık Marka İletişimi bölümünü bitirdi. Eğitiminin ardından gıda, e-ticaret, makina, mühendislik, startup'lar, insan kaynakları gibi çeşitli sektörlerde yer alan birçok şirkete dijital pazarlama danışmanlığı yaptı. 2017-2019 arasında makine sektörüne yönelik projeler geliştiren UNIKEY Solutions şirketinde pazarlama uzmanı olarak tam zamanlı çalışmaya başlayan Dülger, 2017'den itibaren birçok startup'a pazarlama konusunda destek verdi, 2020 yılından bu yana da Workindo'da görev yapıyor.

Hilti Türkiye'de iki atama

İnşaat teknolojileri sektörünün global markası Hilti'nin Türkiye organizasyonunda önemli atamalar gerçekleştirildi. Uzun yıllardır Hilti çatısı altında görevlerini sürdüren iki önemli isimden Özgecan Işıltan, Hilti Türkiye Satış Direktörü ve Mehmetcan Tufan ise Hilti Türkiye Pazarlama Direktörü olarak atandı. İstanbul Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu olan Özgecan Işıltan, aynı okulda Yapı Mühendisliği dalında yüksek lisansını tamamladı. Kariyer yolculuğuna Hilti'de başlayan Işıltan sırasıyla; Bölge Satış Mühendisliği, Yangın Durdurucu Satış Uzmanı, Ürün Müdürü, geçici süreliğine Teknik Servis Müdürü, Bölge Satış Müdürü, Stratejik Pazarlama Müdürü ve Pazarlama Direktörlüğü görevlerinde rol aldı. Yeni görevi ile Işıltan; Hilti Türkiye İstanbul ve Akdeniz satış ekiplerine liderlik edecek. ODTÜ İnşaat Mühendisliği bölümünden mezun olan Mehmetcan Tufan da kariyerine Hilti Türkiye'de Büyük Müşteriler Yöneticisi olarak başladı ve ardından Ürün Müdürü oldu. 2017 yılında Hilti Orta Asya Bölgesi'nde sorumluluğundaki 9 partner ülkenin yönetimini, ekibi ile üstlendi. 2019 yılında Hilti Birleşik Arap Emirlikleri'nde (META) Bölge Ürün Müdürü olarak çalışmalarını sürdürdü. Gerçekleşen atama ile Hilti Türkiye'de Pazarlama Direktörü olarak konumlanan Tufan yeni görevinde; ürün müdürlüğü, stratejik pazarlama, kanallar, servisler, satış sonrası hizmetler ve mühendislik ekiplerine liderlik ediyor.

Togg'da İrem Sadıkoğlu CFO olarak atandı



Togg bünyesinde iki yıldır finans ekiplerine liderlik yapan, Ekim 2020'den bu yana Togg finans ekiplerine liderlik yapan İrem Sadıkoğlu, 1 Kasım itibarıyla CFO olarak görevini sürdürecektir. 16 yıldan fazla süredir Türkiye ve Amerika'daki çok uluslu işletmelerde otomobil, perakende, üretim ve hizmet sektörlerinde finans alanı ile şirket alımları, birleşmeleri, halka arz gibi operasyonlarda global deneyime sahip olan Sadıkoğlu, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği mezunu. Inholland Üniversitesi'nde Pazarlama, Kaliforniya Üniversitesi'nde (UCLA) İşletme Yönetimi alanlarında da eğitim gören Sadıkoğlu, iş hayatına Türkiye PwC'de başladı ve Amerika'da devam etti. 2013 yılında, Global Türkiye'nin yolunu açan ilk 500 Global Türk'ten biri olarak seçilen Sadıkoğlu, Türkiye'ye döndükten sonra Finansal Risk Müdürlüğü'nden Genel Müdürlüğe pek çok farklı görevde bulundu.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

24 Kasım 2022

Bilişim Zirvesi'22
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Kasım 2022

Teknoloji Kaptanları 2022
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Kasım 2022

CxO - Legacy Ottoman Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Rüzgar ve güneş enerjinin esas kaynağı

Merhaba,

Bu haftaya iyi, ama dahası da gerekli olan bir haberle başlıyorum. Avansas, işyerlerinin kağıt kullanım alışkanlıklarını ve satın alma tercihlerini araştırmış. Türkiye genelinde 2 bine yakın işyeri ile gerçekleştirilen araştırmaya göre, işletmelerin yüzde 30'u pandemiden sonra kağıt kullanımını azalttığını belirtmiş. Bu arada, araştırmaya katılan işyerleri kağıt kullanımını azaltmak için eğitimler verip önlemler alırken geri dönüşüme de özen gösteriyormuş. Pandemi malum, her ölçekte şirkette dijitalleşmeyi artırdı ve iş yapış alışkanlıklarında çevreci eğilimler öne çıktı, bunun bir örneği olarak kağıt kullanımı da azalıyor. Avansas araştırmasına göre, her 10 işletmeden 3'ü kağıt tüketiminin azaldığını belirtirken, 4'ü ise kağıt tüketiminin aynı kaldığını belirtmiş. Kağıt tüketiminin daha da azalması, dijital kurumsal kültürün de sonucu olacağını gösteriyor anlayacağın. Araştırmanın da gösterdiği gibi, kağıt tüketimini azaltma odaklı eğilimler de meyvelerini vermeye devam edecek.

Böylece çevresel gündemime geçiş yapıyorum. Hem de bu gündemi yenilikçilikle buluşturuyorum. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Yönetim Kurulu iklim teknolojilerine odaklı ticari ölçekte öncü uygulama projelerini hayata geçirme kararı almış. TTGV'nin bu yıl seçilen başkanı Değerhan Usluel liderliğindeki yönetimi; Yeşil Mutabakat ve sınırda karbon uygulaması gibi küresel öncelikler

paralelinde iklim teknolojilerini Türkiye sanayisinin uluslararası rekabetçiliğini besleyecek bir paradigma değişimi fırsatı olarak ele alacak. Sanayi için Ar-Ge, teknoloji geliştirme ve girişim sermayesi alanında 30 yıllık tecrübesi ile çok sayıda farklı alanlarda beş öncü projeyi hayata geçirecek. TTGV, iklim değişiminin nedenlerini ve etkilerini azaltma odağındaki problemler karşısında, Türkiye'de daha önce uygulanmamış teknolojik çözümleri sahada ticari ölçekte uygulayarak kanıtlamayı, oluşacak örneklem etkisi ile tetiklenecek yeni projelerle pazara giriş ve ölçeklenme süreçlerine katkı sağlamayı hedefliyor. Haber vermesi bizden, projeleri de bekliyoruz.

Bu kadar da değil... The Economist dergisinin araştırma ve analiz birimi Economist Intelligence Unit'in otomotiv, tüketici ürünleri, enerji, finans, sağlık, teknoloji ve turizm sektörlerindeki 2023 beklentilerini değerlendirdiği Endüstri Görünümü 2023 raporu yayımlandı. Gelecek yıl yenilenebilir enerji talebinin %11 artacağına dikkat çekilen raporda, 2023'e ilişkin küresel ekonomik büyüme tahminleri düşürüldü. Avrupa Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Burak Telli, "Jeopolitik gerilimlerle tetiklenen enerji krizleri yeşil enerjiye geçişi geciktirse de önümüzdeki yıl yenilenebilir enerji sektöründe Asya pazarının liderliğinde %11'lik bir büyüme öngörülüyor. Fosil yakıtlara kıyasla çok daha parlak bir görünüm

sunan güneş ve rüzgar enerjisi alternatiflerinin 2023 boyunca güçlü fırsatlar barındırması bekleniyor" değerlendirmesini yapmış. Umarım bu beklentiler gerçek olur. Böylece başarılarla yüklü haberlerime geleyim. Tüketici finansman şirketi Koçfinans bir ilke daha imza atmış. Business Agility Institute tarafından yapılan ve iş çevikliği olgunluğunu ölçen Business Agility Profile değerlendirmesinde, Türkiye'de "5 Yıldız Sertifikalı Çevik Organizasyon" olmaya hak kazanan ilk şirket olmuş. Yazılım teknolojileri şirketi OBSS ise yapay zekâ bazlı yazılım ile karmaşık arka planlarda küçük dronları kuşlardan ayırıştırarak tespit edebilen en gelişmiş görüntü işleme yazılımını geliştirmiş ve bu alanda dünyanın en prestijli yarışması olan 'WOSDETC Drone vs Bird Challenge'da 2021 ve 2022'de iki sene üst üste birinci olmuş. 'Drone vs Bird Challenge' (Dron ve Kuş Ayırıştırma) Yarışması görsel olarak karmaşık arka fonlarda küçük dronları tespit edebilecek ve kuşlar gibi benzer diğer görsel nesnelere varlığında dronları ayırıştırabilecek görüntü işleme teknikleri geliştirmeyi amaçlayan global bir yarışma. Çünkü dronlar uzak mesafelerde kuşlarla kolayca karıştırılabilir ve ayırıştırılmaları zorlaşıyor. Bu arada yarışma, dünya çapında 19 yıldır gerçekleşen 'Gelişmiş Video ve Sinyal Bazlı Gözetleme Konferansı'nın Uluslararası Mini Dron Gözetleme, Tespit ve Karşı Hareket Teknikleri Çalıştayı altında 2017 yılında başlatılmış.

Bu hafta yine çok kitabım var seninle paylaşmak istediğim. Kafka Kitap, Nobel Edebiyat Ödülü'nü kazanan ilk kadın yazar olan Pearl S. Buck'ın romanlarını yayımlamaya "Ebedi Mucize" ile başlıyor. Mehmet Gürsel'in çevirdiği, Pearl S. Buck'ın oğlu Edgar Walsh'un önsözünü yayımlanan roman, alışılmadık bir karakter olan Randolp Colfax'ın hayatı ile bizi bekliyor. İkinci kitabım da Kafka Kitap'tan. Sadık Usta'nın, dünyanın birçok prestijli üniversitesinin kütüphanelerinde yer alan "Türk Ütopmaları - Osmanlı'dan Cumhuriyet Dönemi'ne Özgürlüğü Düşlemek" adlı kitabı genişletilmiş yeni edisyonu ve Kafka Kitap logosuyla yeniden raflarda yerini aldı. Bugüne kadar kütüphane raflarında bekleyen Türk ütopmalarının ilk kez Osmanlı'dan günümüz Türkçesine aktarıldığı eser, bilim dünyasının 300 yıldır tartıştığı ütopya kavramının sosyal bilimler üzerindeki etkisini ortaya koyuyor. Üçüncü kitabım tarih boyunca göçlerle anılan insanoğlunun konu edildiği "Göçün Tarihi", Oxford Dünya Tarihi serisinin yeni kitabı. Michael H. Fisher iklim değişiklikleri, din etkileri ve savaşlardan kaçarak hayatta kalabilmek ya da daha iyi koşullara ulaşmak için çabalayan insanların tarihini anlatıyor bu kitabında. Maalesef bugünlerimize de ayna tutarak... İnkılâp Kitabevi imzalı "Göçün Tarihi", Halil Doğan Aydoğan çevirisiyle bizleri bekliyor.

Okumakla geçsin haftamız ve yine bu sayfalarda buluşalım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü

Neslihan Aksun

neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi

ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi

Sedef Özkan

sedefo@bthaber.com.tr

Editör

Handan Aybars

handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Sena Çakıroğlu

senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nursen Lale Usta

Yönetim Yeri:

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28

SAYI 1376

14 - 20 KASIM 2022

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

twitter.com/bthaber

www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Artificial intelligence is at work in the fight against fire!

With the “Forest Fire Decision Support System”, a new era has begun in the fight against fire. The system, which was used for the first time in the Marmaris fire, achieved 90% success. Thanks to the national artificial intelligence program “Forest Fire Decision Support System” developed by Başarsoft, how much a forest fire will spread in how many hours; the impact on settlements and whether it poses a threat to strategic facilities in the region are determined and how an effective struggle will be carried out is decided. Thanks to the system used in the Marmaris fire, it was determined how soon the fire could reach settlements and strategic areas and to what extent it could damage, and the decision processes of the authorities were reduced to the shortest time. In

this way, it was ensured that the fire was detected 4 hours before it reached Aksaz Naval Base, which belongs to the Naval Forces Command.

Artificial intelligence system can also be exported abroad

‘Forest Fire Decision Support System’ analyzes the images obtained by the unmanned aerial vehicles (UAV) from the fire area, the information coming from the mobile vehicles and towers. Depending on the instant meteorological data, the system uses the speed of the wind and the fire, and the spread of the fire is mapped. Providing information about the project, General Directorate of Forestry, Deputy Head of the Department of Combating Forest Fires, İlhami

Aydın, gave the good news that the artificial intelligence system can also be exported abroad. Underlining that their aim is to disseminate the fire decision support developed as a result of human experience to the whole organization with machine learning and artificial intelligence, Aydın said that: “We provide systems that will enable managers to make effective decisions by combining vehicle tracking systems, map systems, tower images, UAV images in one environment; a system that includes the structure of the forest, water resources, the nearest roads and forest roads. This system simultaneously makes decisions based on the instantaneous weather conditions received from the General Directorate of Meteorology.”

“With the program, we saw that a fire could threaten a base in Aksaz in the next 4 hours”

Aydın stated that “With the program that can work on all computers and mobile phones, it is also possible to determine which team will go where with which equipment in case of fire.” and drew attention to the following details regarding the operation of the system: “It is actually possible to look at it as an information store. We had the chance to use this program in the last Marmaris fire this year. With the program, we saw that a fire could threaten a base in Aksaz in the next 4 hours. There weren’t enough roads there, we took precautions to prevent the base from being damaged. Our aim is to facilitate the fire management work, to be able to dispatch teams to the appropriate places at the appropriate time.”

e-Commerce ecosystem is focused on the last two months!

IdeaSoft CEO and TOBB e-Commerce Council Member Seyhun Özkara underlined that e-commerce continued its growth momentum in 2021 compared to the previous year and exceeded 400 billion TL on a turnover basis and said: “We anticipate that this momentum will exceed 600 billion TL at the end of 2022.” Drawing attention

to Black Friday and New Year’s, Özkara made the following assessment: “Businesses make an average of one-fourth of their turnover over online channels during the campaign periods of the last two months of the year. In e-commerce, the last two months of the year are actually a period that realizes 25% of the total year’s

turnover volume in terms of volume. November and December are the peak periods of e-commerce volume. Because many special days such as campaigns and New Year’s coincide with this period. It is useful to separate the two months from each other. We anticipate that categories such as textiles, shoes, small household

appliances, electronics, personal care and cosmetics will come to the fore in the general campaigns held in November, just like last year. December comes to the fore with different categories such as souvenirs, accessories, cosmetics and textiles, with the effect of New Year’s shopping.”

The scope of cooperation with Pakistan expanded

Pakistan’s leading mobile operator Ufone, which has been using Kron’s big data and logging products since 2015, signed a new agreement with Kron in line with its requirements and increasing traffic needs. With this agreement, Ufone will provide the processing and storage of big data in the network infrastructure within the scope of 4G requirements and 5G plans with Kron products. Kron software

licenses and maintenance support services are also included in the five-year agreement. In this context, a contract worth 8,830,000 USD in total was signed. As internet traffic increases, there is much more raw data that needs to be processed on the telecom infrastructure. While real-time processing, enrichment and storage of this data is important for telecom service providers,

uninterrupted and lossless execution of these transactions also requires high-performance solutions. Data processing and storage solutions developed by Kron enable telecom operators to process, enrich and archive millions of data per second at the point where it is created instantaneously. Kron General Manager Mete Sansal said: “We have been producing solutions for

the data processing and storage needs of telecom operators both in Turkey and in the region for a long time. Thanks to the solution we have developed, we are ready to offer the solutions that telecom operators need to process the increasing data after 5G, with our high capacity and simultaneous data processing capabilities beyond traditional data processing solutions.”

Türksat Bilişim introduced its new products at the 'T-Moment Informatics Launch'

The new face of Türksat Bilişim; the 'T-Moment 22 Informatics Launch' was held in Ankara on November 2, under the auspices of Adil Karaismailoğlu, Minister of Transport and Infrastructure. It is aimed to expand 'SORGU', 'ProjeM' and 'EKDS', which were introduced at the launch, throughout the country. Establishing the e-Transformation infrastructure of the public, especially the e-Government Gateway, Türksat announced Türksat Bilişim products and services, which have diversified with the acceleration of Turkey's e-Transformation infrastructure, with the 'T-Moment 22 Informatics Launch'. Minister of Transport and Infrastructure Adil Karaismailoğlu, Deputy Minister of Transport and Infrastructure Dr. Ömer Fatih Sayan, President of the Presidency Digital Transformation Office, Dr. Ali Taha Koç, Deputy Minister of Health, Dr. Şuayip Erken, Chairperson of the Board of Türksat Prof. Kemal Yüksek and Türksat General Manager Hasan Hüseyin Ertok participated in the event. Adil Karaismailoğlu, who made a speech at the opening of the 'Türksat T-Memory Informatics Launch' program, said, "Türksat has been making significant contributions to the e-Transformation processes of our country with its intensive and effective work in the IT world for more than 15 years. Our country is making significant progress in digital transformation with Türksat.

Türksat, which provides a 'fast, easy and efficient' transformation service to adapt to current processes, has a great contribution to institutions and organizations in the public and private sector. Türksat will be Togg's most important component on the roads, his best companion, and the architect of smart transportation technologies. Pointing out that Türksat has supported many institutions to open the doors of a new, functional and technological world with the new projects it produces, Karaismailoğlu said, "Today, Türksat has taken this understanding one step further and is a 'starting point for the future'; in other words, it puts new systems into service with T-Moment." Emphasizing that with this launch, three new products of Türksat Bilişim have been released, Karaismailoğlu listed them as follows: Electronic Authentication System (EKDS), Project, portfolio and ecosystem management system (ProjeM), which measures and prioritizes the cyber security maturity of the infrastructure and reduces cyber risks, SORGU.

22 different projects were carried out within the scope of the TRNC e-Government Program

Türksat General Manager Hasan Hüseyin Ertok stated that the development work on Cyber Maturity, Risk, Security and Compliance Platform (SORGU), Project, Portfolio

and Ecosystem Management System (ProjeM) and Electronic Authentication System (EKDS) products have been completed and said, "A contract was signed for the use of Göktürk-1 satellite imagery and e-Government and the number of e-Government users exceeded 61 million. The construction of the TRNC Data Center has been completed." Emphasizing that the BELGENET products they developed as Türksat today serve 400 thousand users in 110 institutions, Ertok stated that the creation of hundreds of thousands of paper documents was prevented and the flow of documents between institutions was accelerated. Ertok stated that ARŞİVNET products are used by 23 institutions, within the scope of the TRNC e-Government Program, which is the product of 10 years of effort, e-Identity, there are 22 different projects including e-Population, Electronic Document Management System, e-Customs, e-Legal, Spatial Address Registration System, e-Health, the Public Joint Data Center and the e-Government Gateway.

Data center to be opened in Gölbaşı

Ertok expressed that: "We will place our new data center, which we will build on our Gölbaşı campus, at the heart of Türksat Bilişim services, whose transformation we will start with T-Moment. We will lay the foundation of our data center with a white area

of 5 thousand square meters, which will be built in accordance with Tier 3 standards and green data center theme, in 2023. We will ensure that infrastructure, platforms, software and functions are offered to our customers under the umbrella of Türksat Cloud services, in today's world where all services are offered more and more over the cloud. We will expand the SORGU, ProjeM and EKDS products that we launched here today throughout the country and focus on new software projects."

Target: Marketing of Türksat Bilişim products abroad

Hasan Hüseyin Ertok said: "One of our most important goals in the new period will be to ensure that Türksat Bilişim products are marketed abroad. We have the power to establish the e-Government infrastructure of any country from scratch, especially with the experience we gained in the TRNC e-Government Program. Our goal is to make Türksat a technology company that makes a distinguished name for itself in the field of information services. While achieving all these goals, we will always continue to stand by our sector stakeholders and grow together with them." At the end of the program, Türksat Chairperson of the Board Prof. Kemal Yüksek presented the NFT of the new logo to the Minister of Transport and Infrastructure, Adil Karaismailoğlu.

Countdown to the era of micro mobility in cars!

3Honda introduced new mobility technologies and machines powered by artificial intelligence. Honda CI (collaborative intelligence), an original artificial intelligence that supports the cooperation of humans, machines and society, was used for these new technologies developed and introduced by Honda. In this context, Honda's mapless collaborative driving technology, user purpose understanding and communication technology came to the fore. In the testing process of the technologies, the mobility tool

CiKoMa and the micro mobility robot WaPOCHI will be used. Testing is scheduled to begin in Joso, Japan's Ibaraki province, in November. Honda will continue its research and development efforts to implement CI-supported micro-mobility technologies with practical applications until about 2030.

Honda continues its efforts to ensure that the mobility of people and objects everywhere happens without collision and stress, and focuses

on two fundamental technologies. These are mapless collaborative driving technology, which allows the micro mobility machine to drive itself while recognizing its surroundings without relying on high-precision maps, and user purpose understanding and communication technology, which allows the micro mobility machine to perform human-like communication with dialogues and gestures. Technology tests of the CiKoMa ride-on micro-mobility vehicle and the WaPOCHI micro-mobility robot, in which these core

technologies are used, are starting in Japan. Honda is working on the development of CI-supported micro-mobility technologies in order to realize a society where all individuals can enjoy the joy and freedom of movement. Honda aims to implement CI-supported micro-mobility technologies with practical applications by about 2030. In addition, it continues to work both to support the daily mobility of individuals and to reduce collisions in traffic accidents to zero.

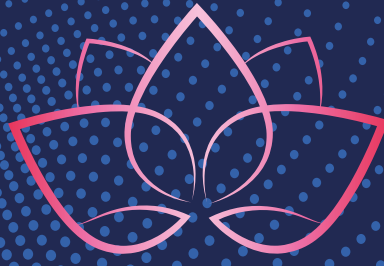
M L Ş I L Ç N Y C M G L C V N Y Ç R G C Ç R K K M
D N Ç E M Ü D İ G S D A N I Ş M A N L I K N G C S
T V D M S Ö T R Ü G R K E T V L N M G C S Y A L Ö
Ü C D N I E S V N M S Ş N Y M L M S N P E R G R K
S G T G İ G M Ü Ş T E R İ G C Y S T G N R G C Y C
R M S Ş G S N I E S Y A R S G P C R N Y K Ö R K Y
V Ü R K E T C E S M C S T E L E M A R K E T İ N G
M V S M Y Ş D R E N I E M S V Y Z C G C Y K R M K
S E M Y S T T Y R M S R D M N Y S A C N P K R S Ü
V R S M E S T E C Ş M C Y M E Ü E R Y E L E C Ö Y
M İ V C R E E M D Ö Y G D S M Ö S A Y A G E Y A L
Y M K S O S Y A L M E D Y A Y Z C Ş R G S R M S R
E Ş R Y A V R Ö Ş R Y R C M S Ö M T Y K E P Ş E Ü
R Ö R K E T N Y D C Z C E G E M S I G C Y A Ü R M
O E M O R M E D M E D Ş Z C R Ş Z R C Z A Z C B S
M Ö Y C R C A E S R R N Y G İ Ö C M Y A L P B Ü Ö
Ş R Z E P O Ş T A C M M E G Y Z C A B Ü M A Ü R P
Ö Z O R E R Ö O R M T Y A M B C Y A R Y S Z T Y Ü
M E D Z M S T S Y B R Ü A R Ü A O B Y A Ö A Ü O Ü
O R Z K A M P A N Y A B Y A A Y M S Ö R B R C Y A
Ü Y A S S R Ü A Y Ö Y O M Ü R R K E T M Y L Y M B
R Y Y Ö A Y R L O B K B S T Y A M S R S Y A L S Y
R M E D Y A R S M Ü B Y O A M A Ü A
L S Y B L Y A T O Y A K A B A Y B R



Buyrun, bizi aramışsınız..

Bilgi için:

man@m2s.com.tr



ANA SPONSOR

SAP

DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK
"lotus"

Bilişim Zirvesi'22



24 KASIM 2022
FİSEKHANE, ZEYTİNBURNU – İSTANBUL

Exclusive Konuşmacı

Dr. Erdem Aksakal
Zirve Açılış Programında

Ücretsiz katılım için
online kayıt gereklidir.

KAYIT İÇİN

www.BZetkinlik.com

Bilişim Zirvesi'22 tüm programlarının detaylarına www.BilisimZirvesi.com.tr 'den ulaşabilirsiniz.

[f /ictsummitnow](https://www.facebook.com/ictsummitnow)

[t /ictsummitnow](https://twitter.com/ictsummitnow)

[i /BilisimZirvesietkinlik](https://www.instagram.com/BilisimZirvesietkinlik)

#lotus

www.BilisimZirvesi.com.tr

Bilişim Zirvesi'22

DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK " | o t u s "

Fikir ve düşünce liderlerinden yönetim gurularına, teknoloji profesyonellerinden pek çok iş kolundan yönetici ve uzmana kadar geniş bir yelpazenin buluşma noktası olan Bilişim Zirvesi; gündem belirleyen, tartıştıran ve fikir paylaşımında bulunulmasını sağlayan, entegre dijital ve zeki bir dünyaya uyumun ipuçlarını barındıran kimliğiyle özgün bir kamuoyu oluşturacak.

22. Bilişim Zirvesi'nde 'DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK' ana teması ile sürdürülebilirlik kavramının bütün olarak hayata uğratacağı olumlu değişimi, bilgelik kazanmanın sistemlere ve geleceğe sağlayacağı faydaları lotus örneği ile aşağıdaki ana başlıklarda hep beraber ele alacağız.

ANA SAHNE - AÇILIŞ PROGRAMI

- PROTOKOL KONUŞMALARI
- KEYNOTE KONUŞMALARI
- ANA SPONSOR VE PREMIUM SPONSOR SUNUMLARI

TEMA PROGRAMLARI

- BULUT TEKNOLOJİLERİ
- DÖNÜŞÜM İÇİN YETENEK YÖNETİMİ
- DİJİTAL İŞ SÜREÇLERİ, RPA VE YAPAY ZEKA
- BÜYÜK VERİ VE GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİ
- KÜÇÜK SAHNE SUNUM PROGRAMLARI
- CIO TURKEY İLE DİJİTAL SÜREÇLER
- BİTEKDER İLE DİJİTALLEŞME
- TEKNOLOJİ KAPTANLARI ÖDÜL TÖRENİ

TEKNOLOJİ KAPTANLARI ÖDÜL TÖRENİ ZİRVE'DE

Şirketlerin farklı iş süreçleri için geliştirdikleri proje ve uygulamalar ile bu projeleri hayata geçirenlerin değerlendirileceği "Teknoloji Kaptanları Ödülleri" Bilişim Zirvesi'22 akşamı sahiplerini bulacak.

Farklı Kategoride Ödüller Sahiplerini Bulacak

'Türkiye ya da yurt dışı merkezli ancak Türkiye'de faaliyet gösteren değerli şirketlerin teknoloji ve dijitalleşmeden sorumlu en yetkili kişilerin (CIO, CDO, CTO, Bilgi İşlem Daire Başkanı vb.) projeleri halk tarafından oylandı. Ayrıca, Türkiye'nin en yetkili kişileri arasında bulunan jüri üyeleri bu projeleri; inovasyon, dijital dönüşüm, operasyonel yetkinlik, müşteri ile etkileşim, sosyal sorumluluk, işlevsellik, gerçekleştirilebilirlik ve güvenlik başlıkları altında inceleyerek değerlendirdi. "Yılın En İyi Teknoloji Kaptanı"nın da belirleneceği ödül töreni Bilişim Zirvesi'22 içerisinde Fişekhane Ana Sahne'de gerçekleşecek.

Bilişim Zirvesi'22

24 KASIM 2022 – PERŞEMBE
FİSEKHANE, ZEYTİNBURNU – İSTANBUL



DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK
"Lotus"

Sponsor ve Destekleyenlerimizin Gücü ile Zirvedeyiz!

ANA SPONSOR



PREMIUM SPONSORLAR



PANEL VE SUNUM SPONSORLARI



DEMO SPONSORLARI



TANITIM SPONSORLARI



DESTEKLEYEN STK VE İŞ ORTAKLARI



MEDYA SPONSORLARI



HİZMET SPONSORLARI



ZİRVEYE ÜCRETSİZ KATILIM İÇİN KAYIT GEREKLİDİR.

www.BZetkinlik.com