

1. Chọn hướng theo mạng chủ Shop

- Nếu như gia chủ có năm sinh trúng 4 cung cung CHẤN, TỐN, KHÂM, LY là thuộc ĐÔNG TỨ MỆNH, thì bố trí lắp đặt Shop có những hướng thuộc ĐÔNG, ĐÔNG NAM, BẮC và NAM thì tất cả các điều mới được tốt đẹp.
- Nếu như chủ Shop có niên sinh trúng 4 cung cung CÀN, KHÔN, CẤN, ĐOÀI là thuộc TÂY TỨ MỆNH, thì bố trí lắp đặt Shop có 4 hướng thuộc TÂY BẮC, TÂY NAM, ĐÔNG BẮC và TÂY thì tất cả các điều mới kết quả tốt đẹp.

2. Lựa chọn Shop, cửa hàng theo ngành hàng

Căn cứ theo phong thủy ngũ hành cung mạng của chủ shop thích hợp với mặt hàng kinh doanh trong cửa hiệu shop.

Đồng thời, còn phải chú ý đến luật nhân khí và sự mua bán đắt đỏ, mặt tiền thu hút khách hàng. Chọn nơi đông người, người qua lại đông đúc thuận lợi nên ưu tiên thiết lập mở Shop, cửa hàng về phía đó mục đích để chào đón khách được may mắn.

3. thi công noi that tphcm Vị trí và khuôn viên Shop, cửa hiệu

Mặt tiền của Shop, cửa hàng cần rộng và thoáng, bởi đây là cửa chính – cửa nạp sinh khí cho cả shop cửa hiệu. Bởi vì không có năng lượng thì không có vận khí, vô tình làm hỏng vận khí của chủ nhân.

Nên tránh chọn nơi ngã 3 hình chữ T hoặc chữ Y sử dụng thiết lập cửa hàng. Ở những địa điểm này, việc buôn bán gặp phải thất bại. Nếu như gặp gặp phải sự cố bất thường thì không có đường lối thoát nạn.

- Hiệu chỉnh mặt trước Shop, cửa hàng lệch nhằm tránh tà khí của đại lộ soi trực tiếp.

Không nên mở cửa hiệu, cửa hàng ở các xung sát như đường đâm thẳng, bên ngoài đường vòng cung, trong cùng có ngõ cụt, chính diện shop có cây lớn.

Trồng cây kiểng hoa trước mặt Shop, cửa hàng (nếu có thể) tăng năng lượng cho Shop, cửa hàng.

- Trồng cây phía trước Shop, cửa hiệu hay chừa cây kiểng nhằm cản hung sát.



- Nên thường đổ nước trước cửa trước Shop, cửa hàng bởi vì nước có công dụng kỳ hung sát..

4. Giá kệ và màu sắc

Giá kệ tượng trưng cho tài chính của cửa hàng.

- Nên đặt giá kệ ở phương hướng vượng khí ở vị trí Shop, cửa hiệu để cho nguồn năng lượng luôn luôn tạo nên sinh khí tốt cho shop.
- Sử dụng nguồn chiếu sáng phù hợp tạo sự thăng hoa giá trị của hàng hóa kích cầu tâm lý khách mua hàng làm nên thúc đẩy tài lộc.

* Màu sắc cửa hàng

Việc lắp đặt sắp xếp màu sắc, dựa vào số yếu tố trong tính ngũ hành của hàng hóa. Nên tính toán sản phẩm về thuộc tính ngũ hành như kim, mộc, thủy, hỏa, thổ, kết quả dựa vào mạng cũng của chủ Shop, cửa hàng để tránh trí màu sắc, trang trí sao cho thích ứng bắt mắt sinh khí góp phần tài lộc cho shop.