

PESQUISA INFLUENCIADORES

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

INFORMAÇÕES TÉCNICAS	03
PRINCIPAIS INSIGHTS	07
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS	24
PERFIL DOS RESPONDENTES	25
INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL	32
INFLUENCIADORES PATROCINADOS POR CASAS DE APOSTAS	42
CASA DE APOSTAS	47
CONCORDÂNCIA COM FRASES	54
USO DE CASAS DE APOSTAS	63



INFORMAÇÕES TÉCNICAS

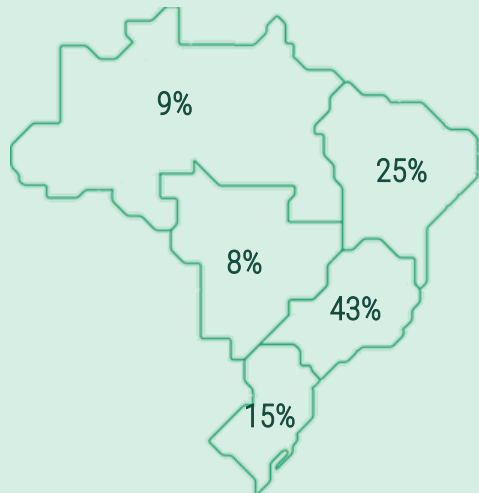
Informações Técnicas

Todas as entrevistas foram coletadas utilizando o

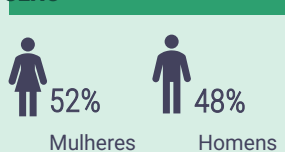
Panel de Consumidores

Opinion Box, que possui +1MM de pessoas cadastradas.

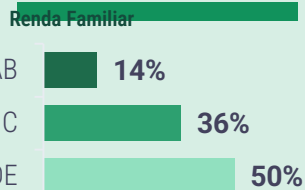
REGIÃO



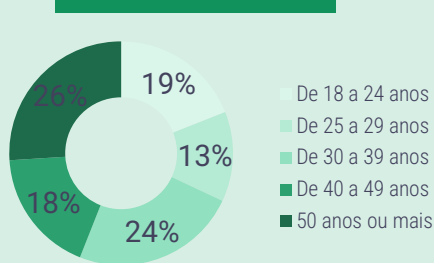
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



OBJETIVO DA PESQUISA

Entender a percepção dos usuários do Instagram sobre influencers que são patrocinados por casas de apostas.

SEGMENTAÇÃO PÚBLICO

Homens e mulheres com 18 anos ou mais que tenham conta no Instagram e sigam algum influenciador digital.

516

Entrevistas online

Período da coleta

22/09/2023 a 10/10/2023

Questionário

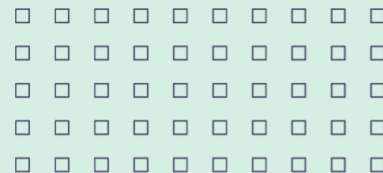
25 perguntas

Margem de erro

4,3 PP

Intervalo de confiança:

95%



INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Leitura dos dados

Para potencializar o uso do material, os gráficos e tabelas foram construídos considerando as seguintes leituras:

Geral	Fem	Mas	18 a 29	30 a 39	40 a 49
Todos os respondentes	Mulheres	Homens	De 18 a 29 anos de idade	De 30 a 39 anos de idade	De 40 a 49 anos de idade

50+	Segue influenciadores digitais	Não segue influenciadores digitais	Usa aplicativos de aposta	Não usa aplicativos de aposta
De 50 anos ou mais	Segue algum influenciador que faz publis ou falam de patrocínio de aposta esportivas, cassinos online, Mines, Aviator, Foguetinho e/ou outros jogos instantâneos de cassinos online ou jogos online	Não segue algum influenciador que faz publis ou falam de patrocínio de aposta esportivas, cassinos online, Mines, Aviator, Foguetinho e/ou outros jogos instantâneos de cassinos online ou jogos online	Quem usa aplicativos de aposta esportiva	Quem não usa aplicativos de aposta esportiva

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Leitura dos dados

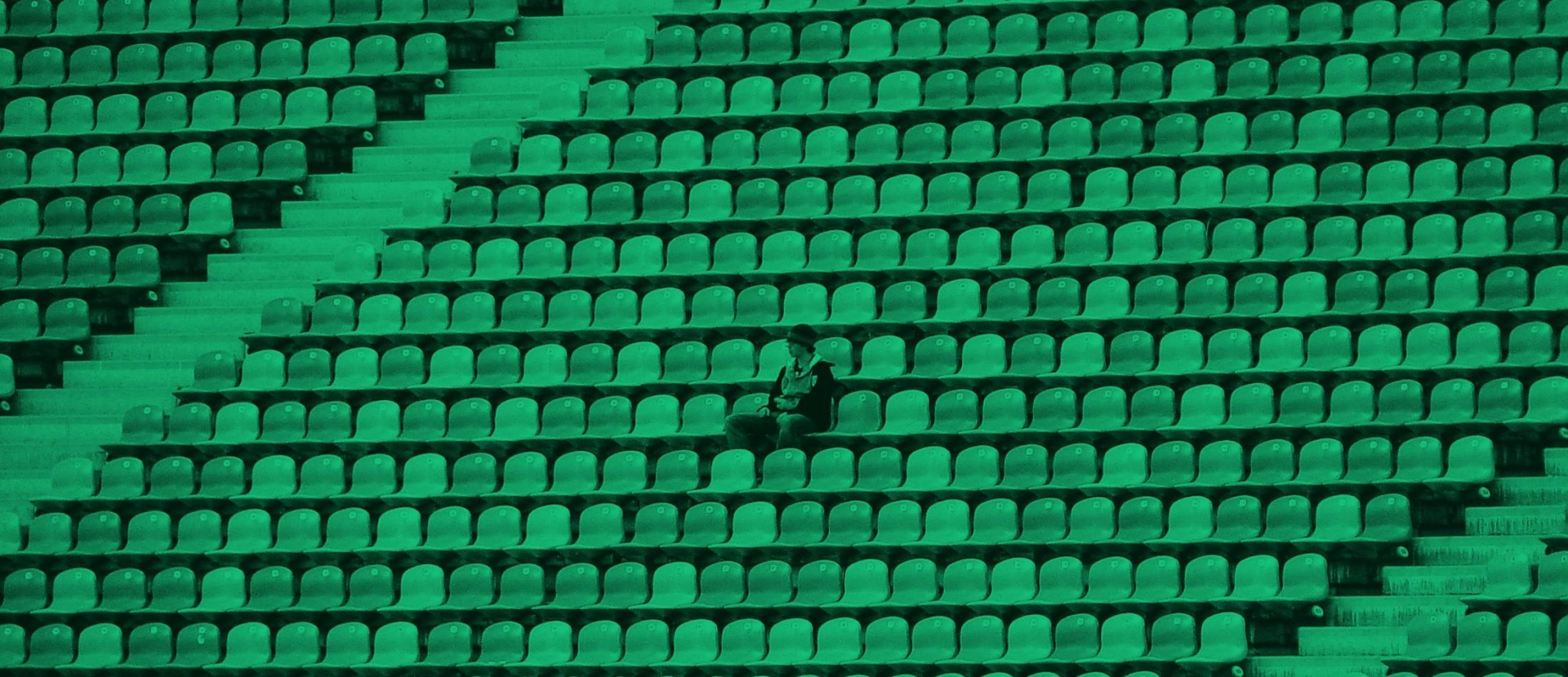
Para potencializar o uso do material, os gráficos e tabelas foram construídos considerando as seguintes leituras:

Geral	Fem	Mas	18 a 29	30 a 39	40 a 49
Base: 516 Margem de erro: 4,3pp	Base: 268 Margem de erro: 6,0pp	Base: 248 Margem de erro: 6,2pp	Base: 166 Margem de erro: 7,6pp	Base: 124 Margem de erro: 8,8pp	Base: 91 Margem de erro: 10,3pp

50+	Segue influenciadores digitais	Não segue influenciadores digitais	Usa aplicativos de aposta	Não usa aplicativos de aposta
Base: 135 Margem de erro: 8,4pp	Base: 186 Margem de erro: 7,2pp	Base: 330 Margem de erro: 5,4pp	Base: 279 Margem de erro: 5,9pp	Base: 237 Margem de erro: 6,4pp



PRINCIPAIS INSIGHTS



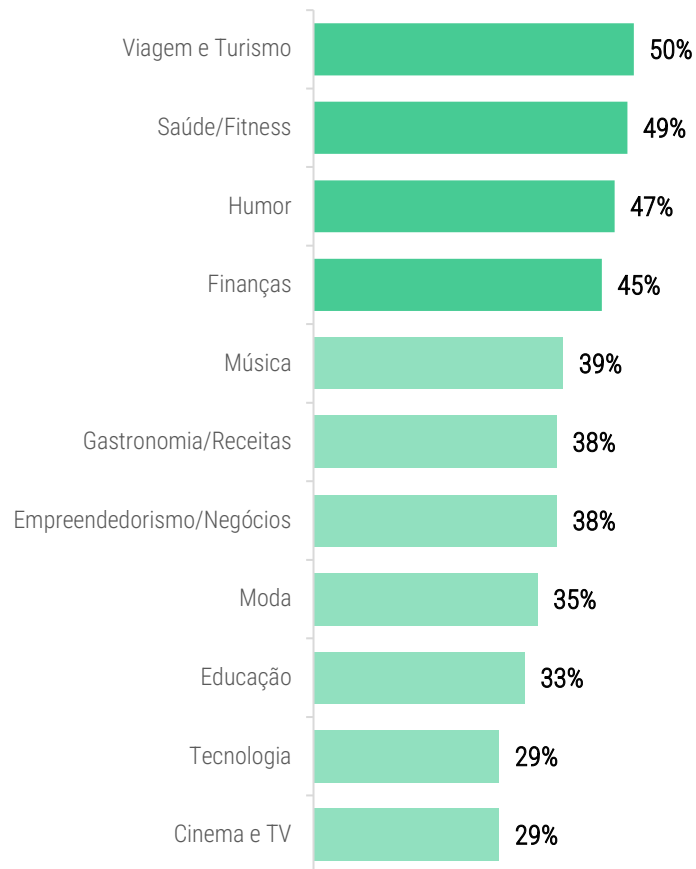
COMO É A RELAÇÃO DO BRASILEIRO COM OS INFLUENCIADORES DIGITAIS?

Entre os brasileiros que têm costume de seguir influenciadores digitais, os principais assuntos desses influenciadores são **viagem e turismo, saúde/fitness, humor e finanças**.

É válido ressaltar que apenas **1 em cada 10 pessoas** dizem que os influenciadores que seguem falam sobre apostas esportivas.



TEMAS

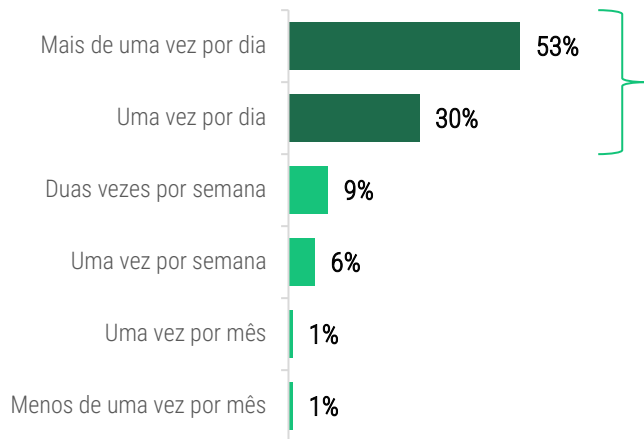


Pergunta: Sobre quais temas os influenciadores digitais que você segue falam?

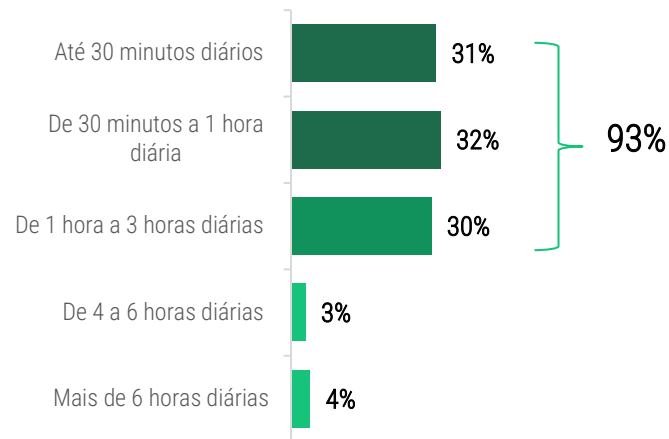
8 EM CADA 10 BRASILEIROS acompanham diariamente conteúdo de influenciadores digitais no Instagram, mostrando que é algo que já faz parte de suas rotinas.

E a maior parte dessas pessoas **gasta no máximo 3 horas diárias** vendo esse tipo de conteúdo.

FREQUÊNCIA COM QUE ACOMPANHA



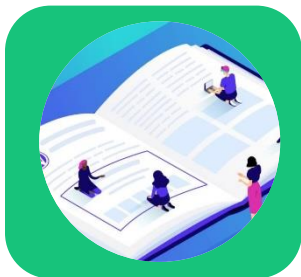
TEMPO DIÁRIO QUE PASSA NO INSTAGRAM



Ter um influenciador que **fala sobre assuntos que gosta**

É o principal motivo para seguir um influenciador digital específico, seguido por **dar dicas sobre produto ou serviços** e saber que o influenciador tem experiência na área/assunto.

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA SEGUIR



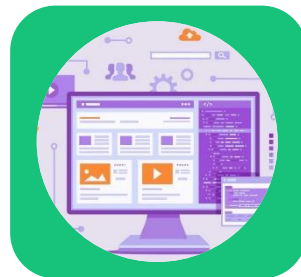
O INFLUENCIADOR FALAR DE UM ASSUNTO QUE EU GOSTO

68%



O INFLUENCIADOR DAR DICAS SOBRE PRODUTOS OU SERVIÇOS

48%



SABER QUE O INFLUENCIADOR TEM EXPERIÊNCIA NAQUELA ÁREA/ASSUNTO

47%

E, estar envolvido em **FRAUDES**,

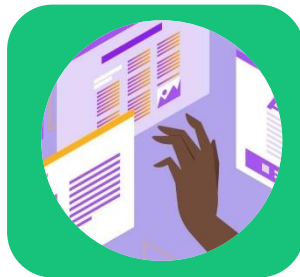
Seria o principal motivo para que essas pessoas parassem de seguir um influenciador digital, seguido por **estar manipulando os seguidores** e notar que o conteúdo está perdendo a qualidade.

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA NÃO SEGUIR



**DESCOBRIR QUE O INFLUENCIADOR
ESTÁ ENVOLVIDO EM FRAUDES**

59%



**DESCOBRIR QUE O INFLUENCIADOR ESTÁ
MANIPULANDO OS SEUS SEGUIDORES**

50%



**NOTAR QUE O CONTEÚDO ESTÁ
PERDENDO A QUALIDADE**

48%

Pensando em temas de publis que estes influenciadores fazem, os principais são para **marcas de moda e vestuários, marcas de maquiagem e acessórios, empresas financeiras e restaurantes.**

Vale destacar que apenas **18%** das pessoas seguem algum influenciador patrocinado por apostas esportivas.



PUBLIS OU PATROCÍNIO



Pergunta: No geral, os influenciadores digitais que você segue fazem "publis" ou falam sobre patrocínio de quais temas?



**E COMO AS PESSOAS AVALIAM A RELAÇÃO DE
INFLUENCIADORES COM CASAS DE APOSTAS?**



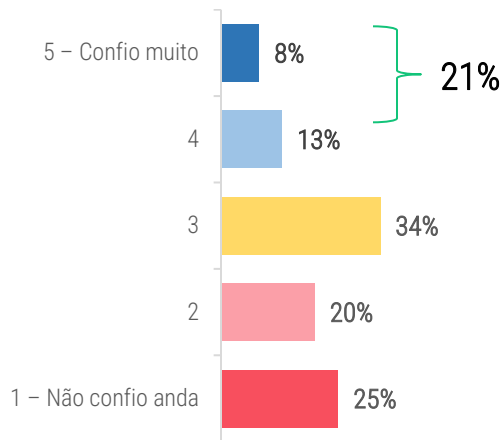
2 em cada 10 pessoas confiam em recomendações

de influenciadores que seguem e falam sobre casas de apostas esportivas, enquanto 34% se mantém neutros.

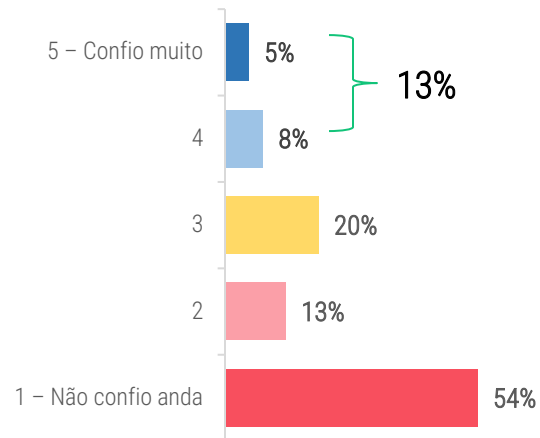
Já entre quem não segue, 7 em cada 10 não confiam em nenhuma recomendação.

CONFIANÇA

QUEM SEGUE INFLUENCIADORES



QUEM NÃO SEGUE INFLUENCIADORES

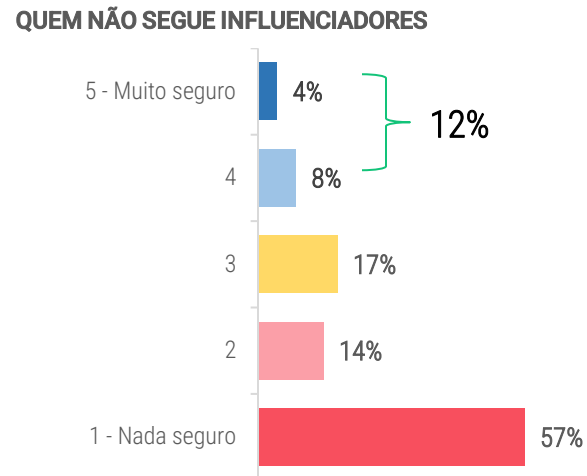
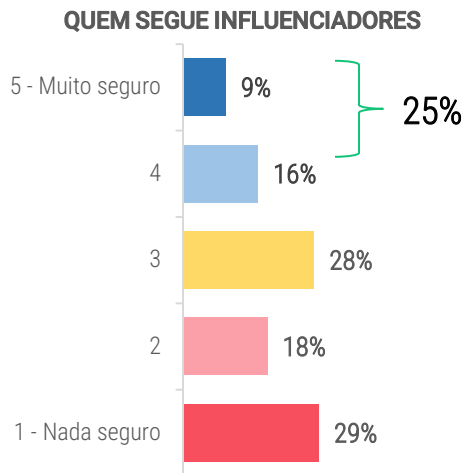


apostalegal

Os consumidores também não se sentem seguros

Em utilizar casas de aposta ou jogos online. Entre quem segue influenciadores que falam sobre casas de apostas esportivas, 25% se sentem seguros em utilizar esses serviços por recomendação dos influenciadores e, entre quem não segue, a maior parte não sente segurança.

SEGURANÇA



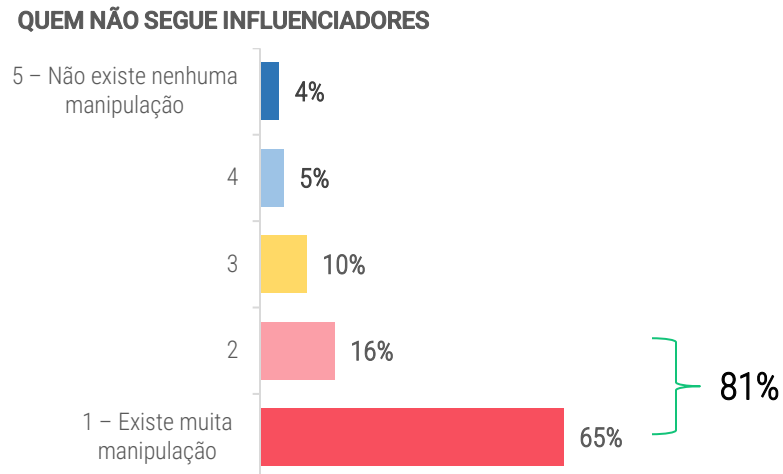
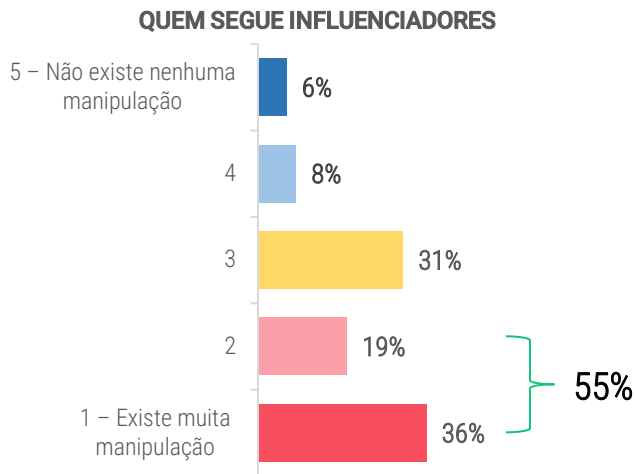
apostalegal

A manipulação nesses patrocínios também está presente na visão do consumidor.

para o primeiro perfil, 55% acreditam que há manipulação e 31% se mantém neutros.

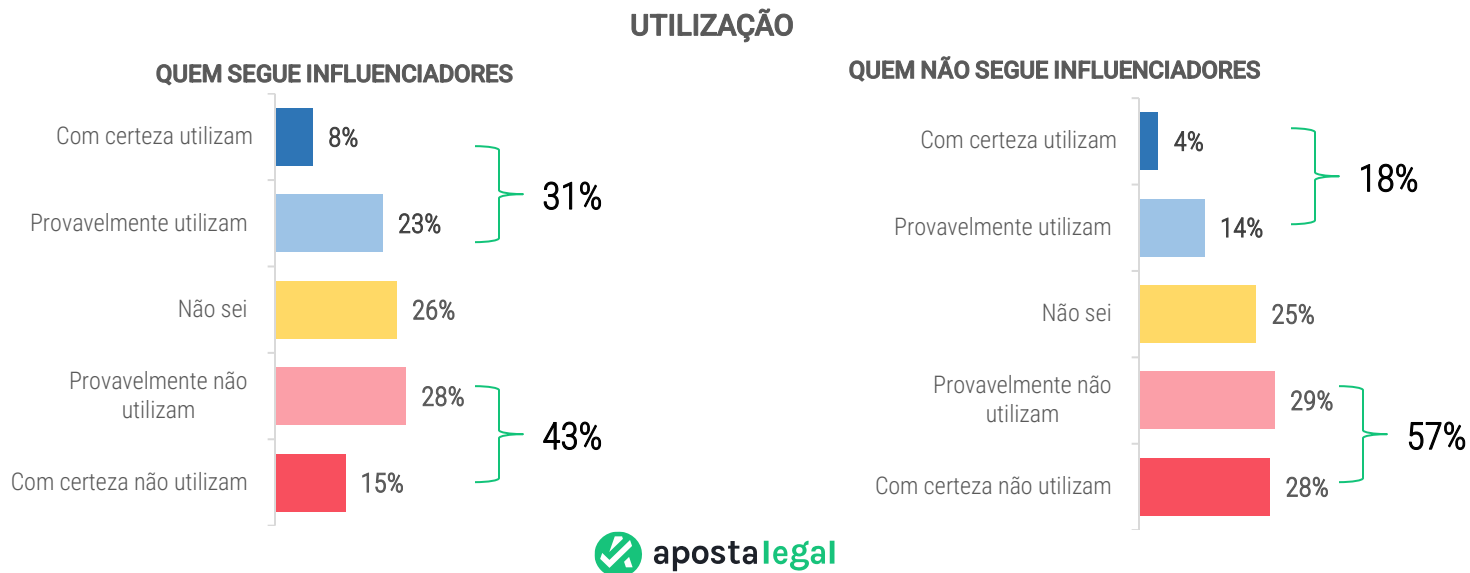
Já entre quem não segue, a percepção de manipulação é ainda maior, subindo para 81%.

MANIPULAÇÃO

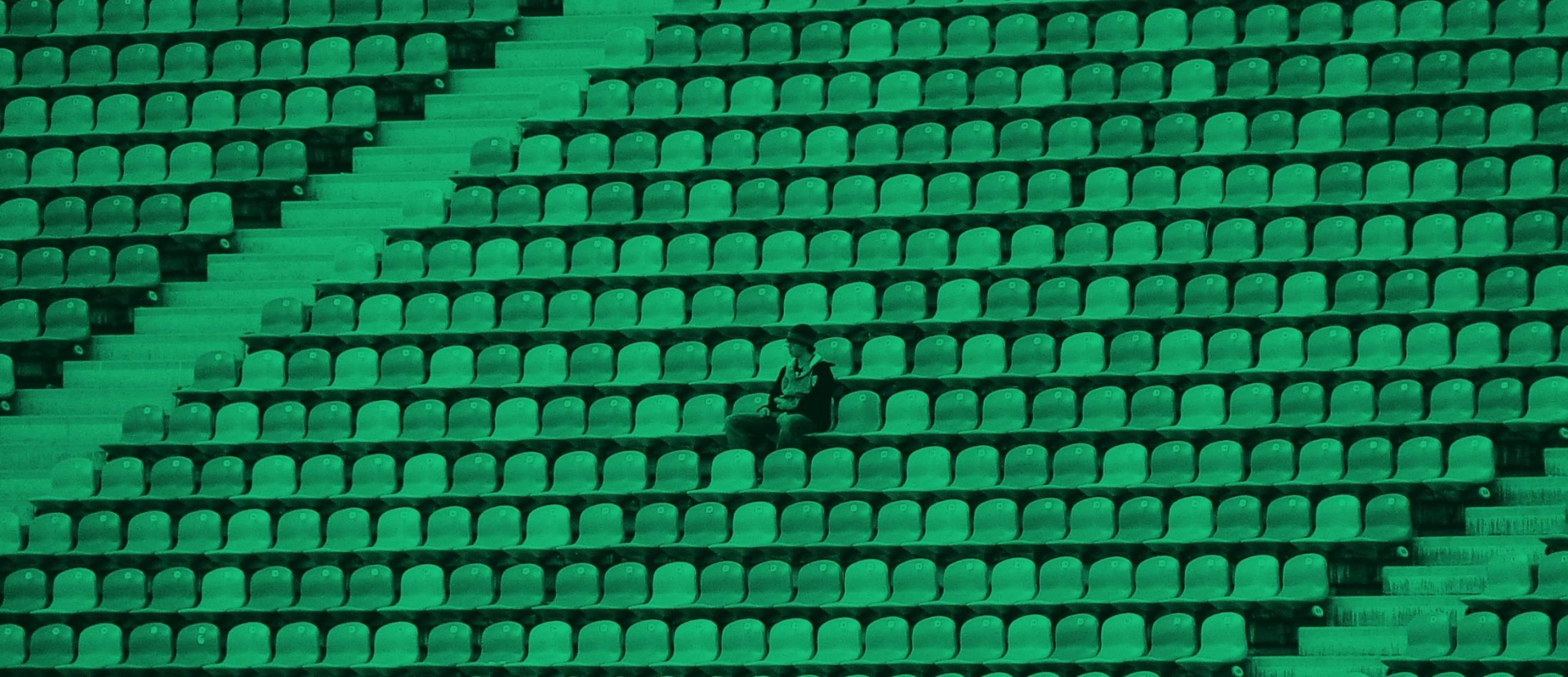


E não há um alto número que acredita que os influenciadores utilizam essas casas de aposta.

No primeiro perfil, apenas 3 em cada 10 tem essa percepção; contra 2 em cada 10 que tem essa crença entre os que não seguem influenciadores que falam sobre casas de apostas esportivas.



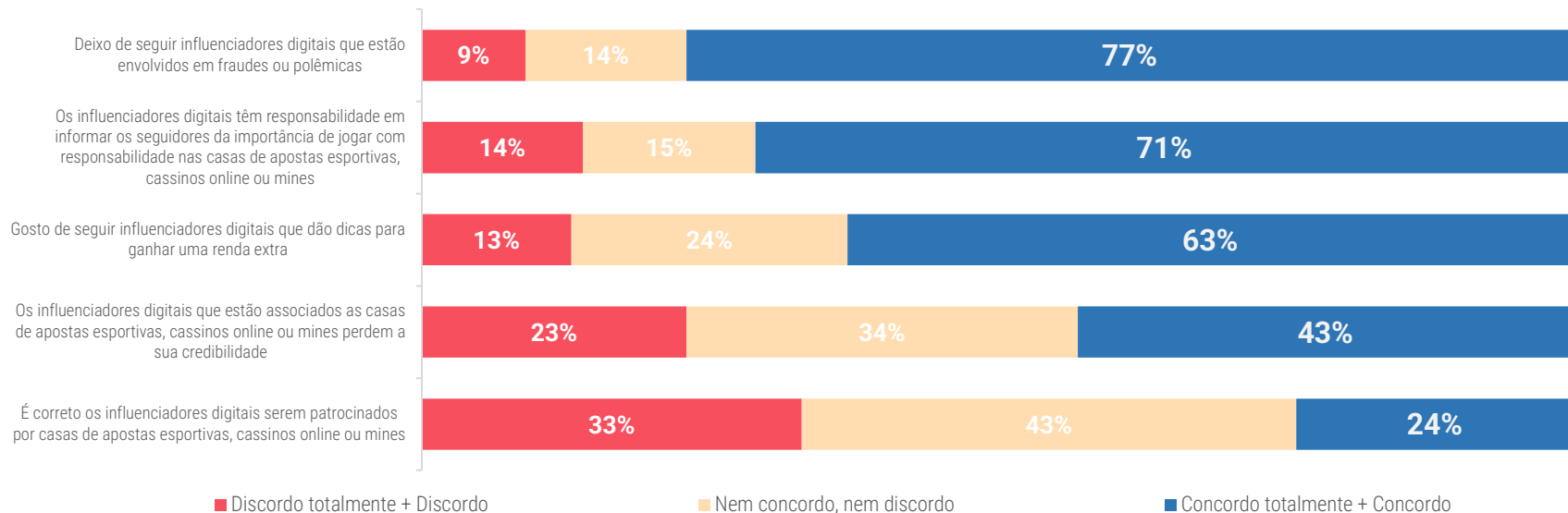
Pergunta: E pensando nesses influenciadores digitais que você segue, você acredita que eles realmente utilizam casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online? E pensando nesses influenciadores digitais que são patrocinados, você acredita que eles realmente utilizam casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online?



**POR FIM, QUAL A PERCEPÇÃO DOS BRASILEIROS
SOBRE INFLUENCIADORES?**

Avaliando a percepção dos consumidores em relação aos influenciadores digitais, a maior parte **deixa de seguir influenciadores que estão envolvidos em fraudes ou polêmicas**. Além disso, acreditam que os influenciadores tem **a responsabilidade de informar os seguidores da importância de jogar com responsabilidade nas casas de apostas esportivas, cassinos online ou mines**.

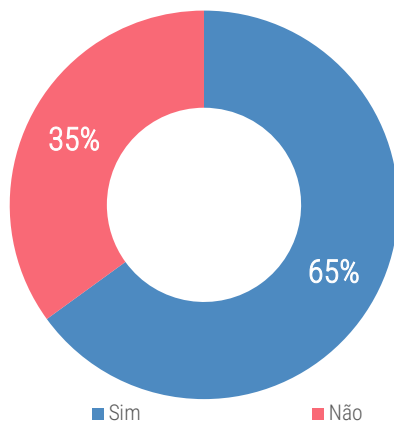
Ainda, vale ressaltar que **apenas 24% acha correto** influencers serem patrocinados por casas de apostas.



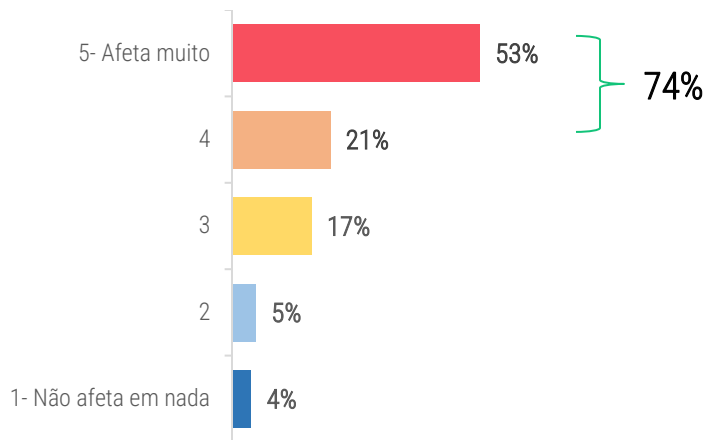
Além disso, **7 EM CADA 10 BRASILEIROS** estão acompanhando as notícias sobre os esquemas de fraudes envolvendo casas de apostas esportivas, cassinos online ou mines e os influenciadores digitais.

Entre essas pessoas, **74% acreditam que essas notícias afetam a reputação** dos influenciadores digitais.

ACOMPANHA NOTÍCIAS



INFLUÊNCIA DAS NOTÍCIAS



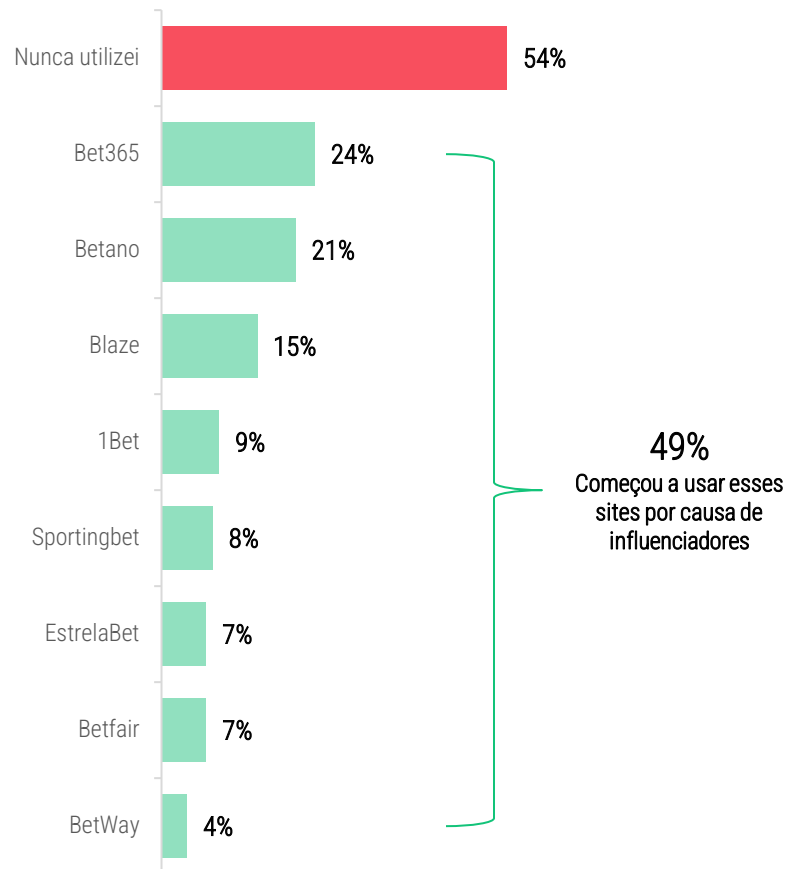
Por fim, **5 EM CADA 10 BRASILEIROS** nunca utilizaram alguma casa de aposta online, cassino online ou jogos.

Entre quem já utilizou, o destaque vai para **BET365**, seguido por **Betano e Blazer**.

E vale destacar que **49%** começou a utilizar esses sites ou aplicativos por influência de algum influenciador digital.



PUBLIS OU PATROCÍNIO



Pergunta: Para finalizar, você já utilizou alguma vez alguma casa de aposta online, cassino online ou jogos? Você começou a utilizar casa de aposta online, cassino online ou jogos por influência de algum influenciador digital?

Em resumo,

os brasileiros têm o hábito de acompanhar **diariamente influenciadores digitais no Instagram**, sendo principalmente quem aborda temas sobre **viagem e turismo, seguido por saúde/fitness, humor e finanças**.

Os principais motivos que levam as pessoas a seguir os influenciadores **são falar sobre assuntos que a pessoas gostam, dar dicas sobre produtos ou serviço e demonstrar experiência**. Em contrapartida, um influenciador que **está envolvido em fraudes, que manipula os seus seguidores e que tem um conteúdo que perde a qualidade são os motivos que levam a parar de seguir**.

Ao avaliar a relação dos influenciadores com as casas de apostas, cassinos online, mines ou jogos online, os consumidores **não têm muita confiança nas recomendações**, além de **não terem segurança em utilizar esse tipo de serviço**. Além disso, acreditam que existe **uma manipulação nos patrocínios** e existe a percepção que os influenciadores **não utilizam de fato as casas de apostas, cassinos online, mines ou jogos online que fazem divulgação**. Assim, fica um ponto de atenção por existir uma percepção negativa dos influenciadores que abordam esse tipo de tema. Por fim, os influenciadores precisam manter uma preocupação com a sua rotina, já que os consumidores deixariam de seguir influenciadores envolvidos em fraudes ou polêmicas e percebem como responsabilidade deles informar os seguidores da importância de jogar com responsabilidade.





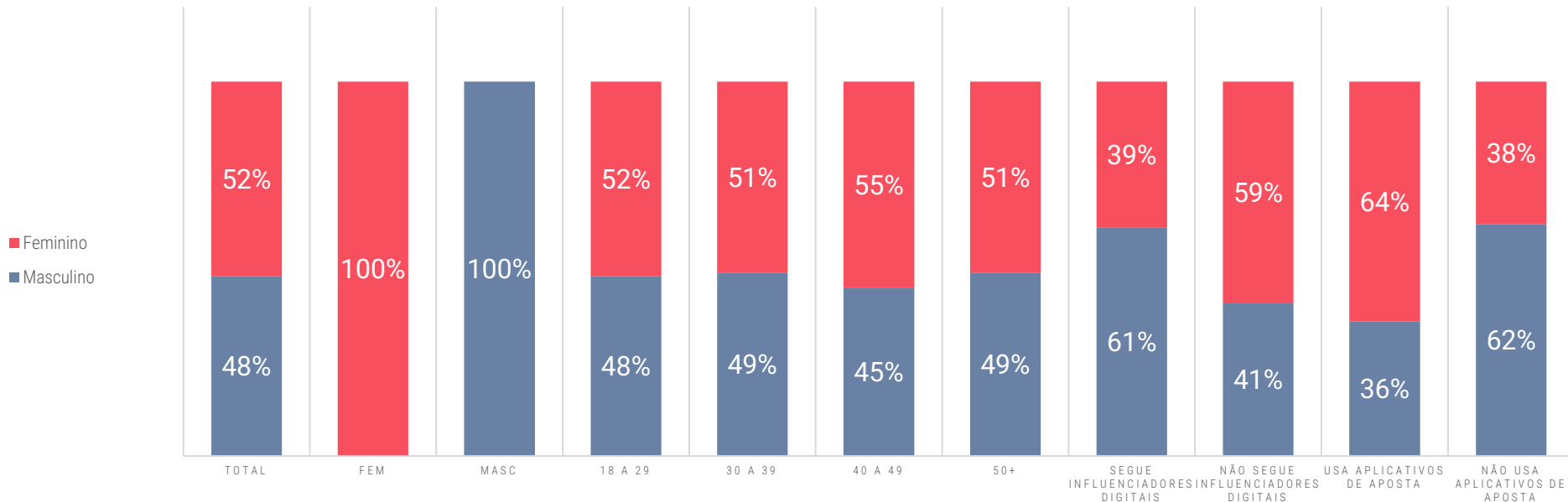
DETALHAMENTO DOS RESULTADOS



PERFIL DOS RESPONDENTES

PERFIL DOS RESPONDENTES

Qual seu sexo?



PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE

516

268

248

166

124

91

135

186

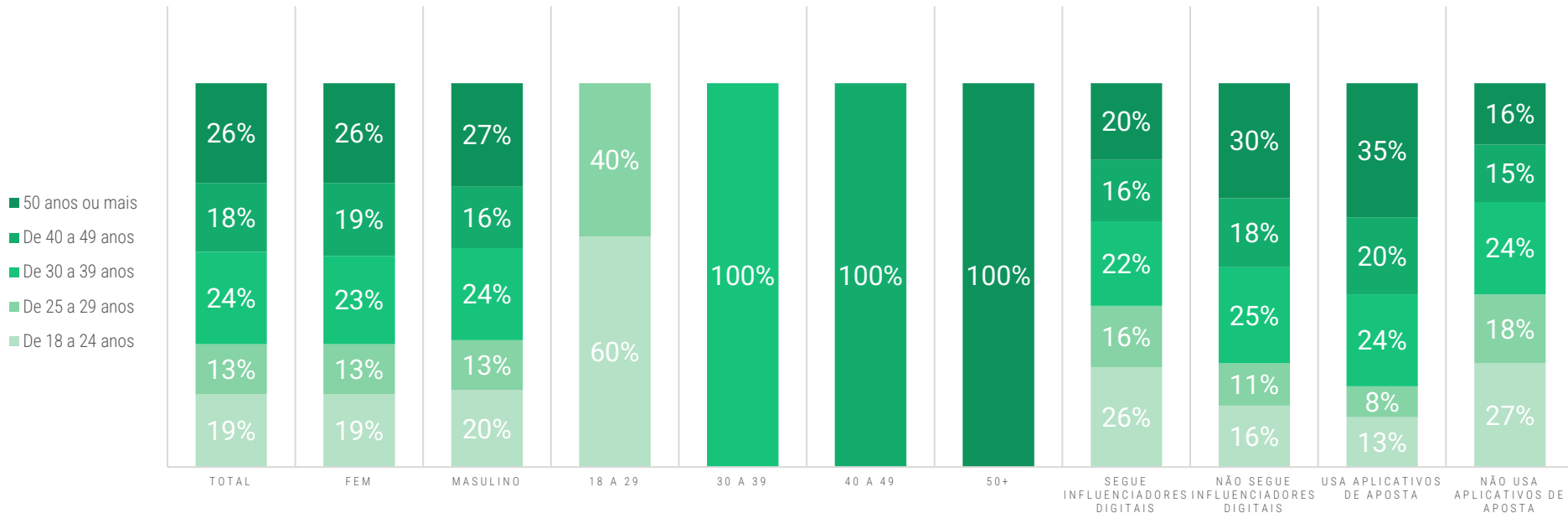
330

279

237

PERFIL DOS RESPONDENTES

Faixa etária

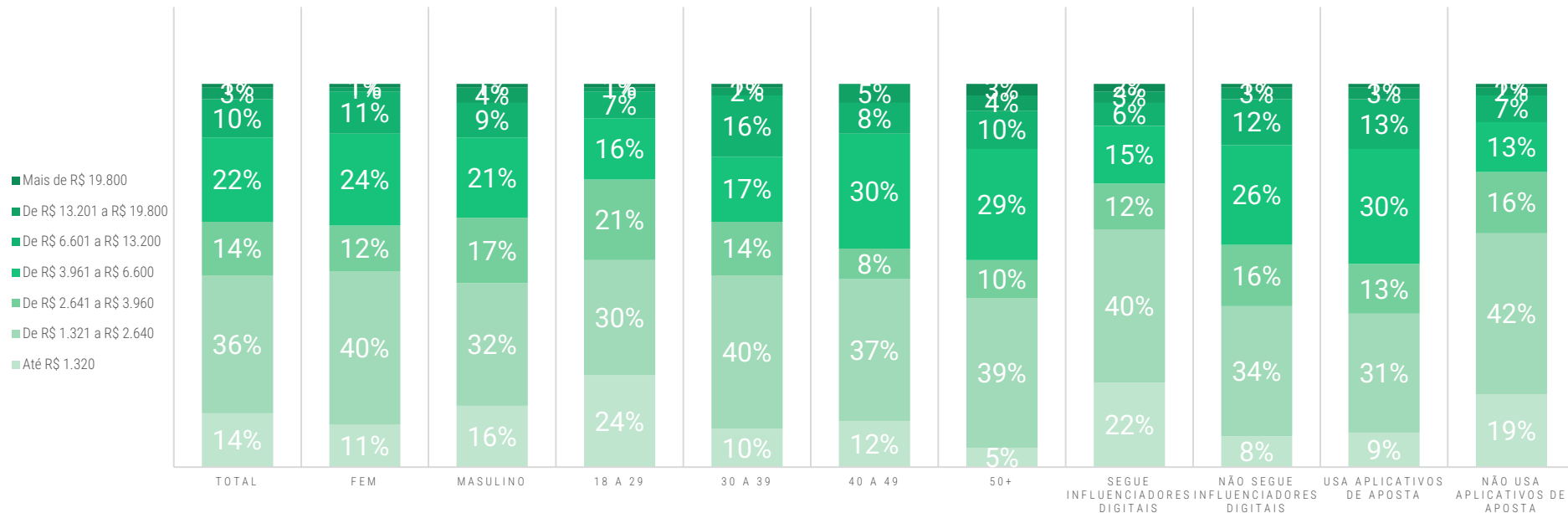


PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE	516	268	248	166	124	91	135	186	330	279	237
------	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----

PERFIL DOS RESPONDENTES

Renda Familiar



PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE

516

268

248

166

124

91

135

186

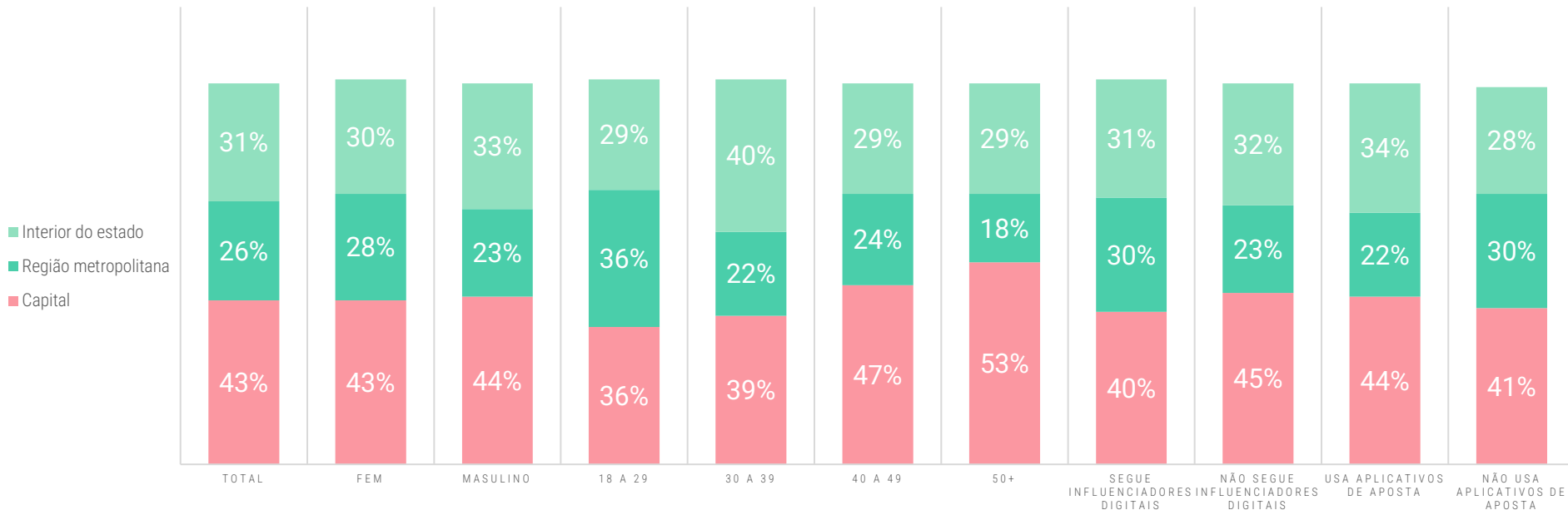
330

279

237

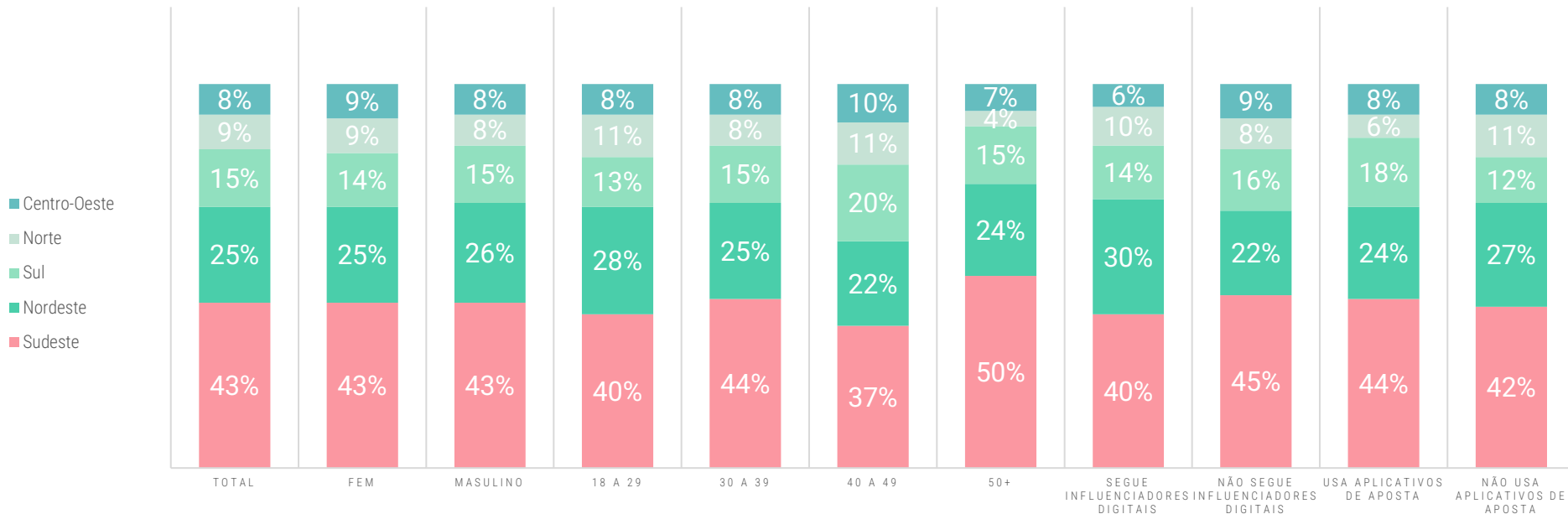
PERFIL DOS RESPONDENTES

A cidade que você mora é?



PERFIL DOS RESPONDENTES

Região

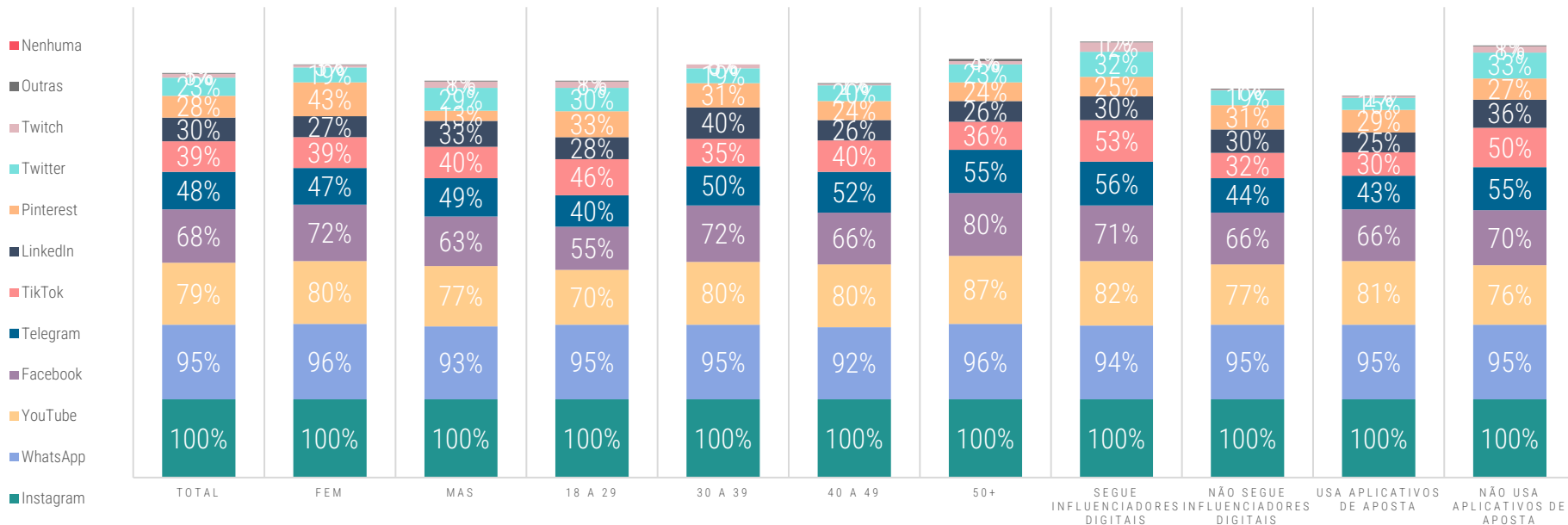


PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE	516	268	248	166	124	91	135	186	330	279	237
------	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----

PERFIL DOS RESPONDENTES

Quais das redes sociais abaixo você costuma utilizar?



A tennis racket is positioned vertically in the center of the frame against a dark, textured background. A bright white horizontal band passes behind the racket, creating a strong contrast. The racket's head is at the top, and its handle is at the bottom. The text is overlaid on the white band.

INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

Leia o texto a seguir:

Influenciador Digital é uma pessoa que produz conteúdos em mídias sociais e utiliza suas redes para se comunicar com seu público, além de mostrar experiências a partir de parcerias com produtos ou serviços. As publicações podem ser através de textos, vídeos e/ou fotos.

INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

Sobre quais temas os influenciadores digitais que você segue falam?

Influenciadores	Total	Fem	Mas	18 a 29	30 a 39	40 a 49	50+	Segue influenciadores digitais	Não segue influenciadores digitais	Usa aplicativos de aposta	Não usa aplicativos de aposta
Viagem e Turismo	50%	58%	42%	46%	52%	47%	57%	44%	54%	54%	46%
Saúde/Fitness	49%	59%	40%	46%	51%	54%	49%	40%	55%	52%	47%
Humor	47%	48%	46%	58%	49%	37%	38%	62%	38%	37%	59%
Finanças	45%	37%	52%	42%	42%	51%	47%	44%	45%	38%	52%
Música	39%	41%	37%	43%	42%	35%	33%	47%	34%	35%	43%
Empreendedorismo/Negócios	38%	39%	36%	33%	40%	36%	43%	31%	42%	37%	38%
Gastronomia/Receitas	38%	47%	29%	33%	35%	37%	49%	33%	42%	43%	32%
Moda	35%	54%	13%	40%	34%	29%	33%	32%	36%	37%	32%
Educação	33%	38%	27%	30%	35%	36%	31%	32%	33%	32%	33%
Cinema e TV	29%	29%	29%	31%	28%	26%	31%	35%	26%	28%	32%
Tecnologia	29%	24%	36%	30%	31%	29%	29%	30%	29%	23%	37%
Religião	28%	33%	23%	22%	35%	22%	34%	26%	30%	29%	27%
Maquiagem e estética	28%	49%	6%	28%	30%	27%	27%	26%	29%	29%	27%
Esportes	27%	14%	42%	28%	30%	31%	21%	38%	21%	20%	35%
Cuidados com a casa	27%	43%	10%	26%	28%	27%	27%	25%	28%	29%	25%
Celebridades	27%	31%	23%	33%	26%	25%	22%	40%	20%	23%	32%

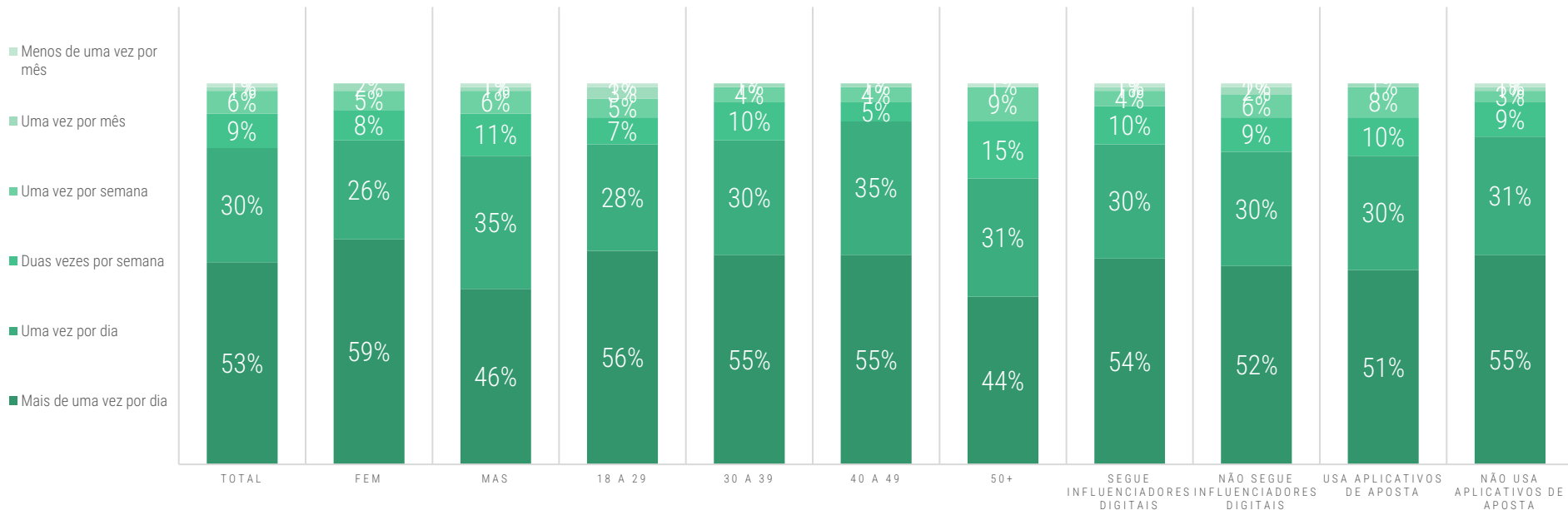
INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

[continuação] Sobre quais temas os influenciadores digitais que você segue falam?

Influenciadores	Total	Fem	Mas	18 a 29	30 a 39	40 a 49	50+	Segue influenciadores digitais	Não segue influenciadores digitais	Usa aplicativos de aposta	Não usa aplicativos de aposta
Política	23%	18%	28%	19%	27%	18%	27%	24%	22%	23%	22%
Comportamento/Lifestyle	23%	32%	14%	30%	28%	18%	15%	23%	24%	24%	22%
Decoração/Design de interiores	22%	34%	8%	20%	25%	22%	20%	17%	24%	23%	20%
Criação e cuidado com os filhos	21%	31%	10%	17%	29%	29%	13%	22%	21%	20%	22%
Fotografia	19%	24%	14%	23%	19%	14%	19%	22%	18%	18%	21%
Pets	18%	21%	15%	16%	20%	11%	24%	22%	16%	17%	19%
Arte	17%	22%	13%	20%	23%	9%	15%	19%	16%	15%	20%
Jogos/Videogames	13%	8%	18%	19%	11%	8%	10%	27%	5%	6%	20%
Casamento	12%	17%	7%	13%	14%	9%	12%	8%	14%	11%	13%
Apostas Esportivas	10%	6%	15%	15%	11%	7%	7%	23%	3%	3%	20%
Livros e quadrinhos	9%	9%	8%	10%	8%	8%	8%	11%	7%	6%	12%
Direitos humanos	9%	10%	9%	8%	10%	7%	13%	12%	8%	7%	13%
Outras temas	3%	4%	2%	2%	2%	4%	4%	2%	4%	5%	1%

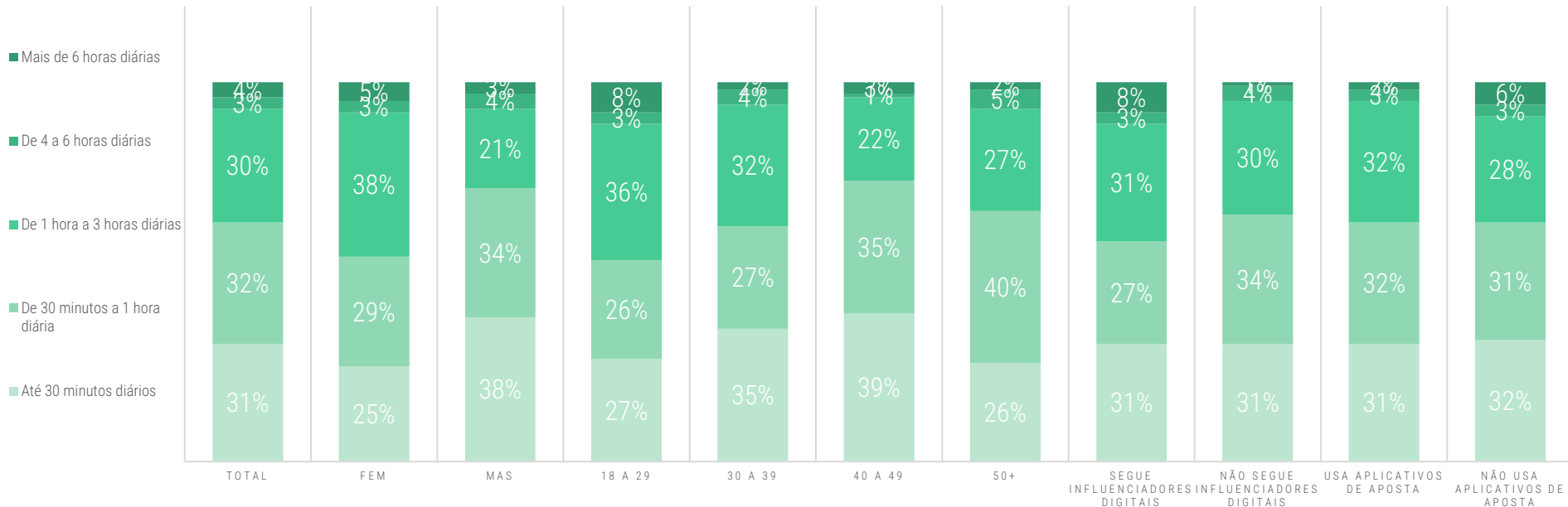
INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

Em média, com que frequência você acompanha o conteúdo dos influenciadores digitais que você segue no seu Instagram?



INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

[quem disse mais de uma vez por dia ou uma vez por dia] Quanto tempo você passa diariamente vendo conteúdos de influenciadores digitais no Instagram?

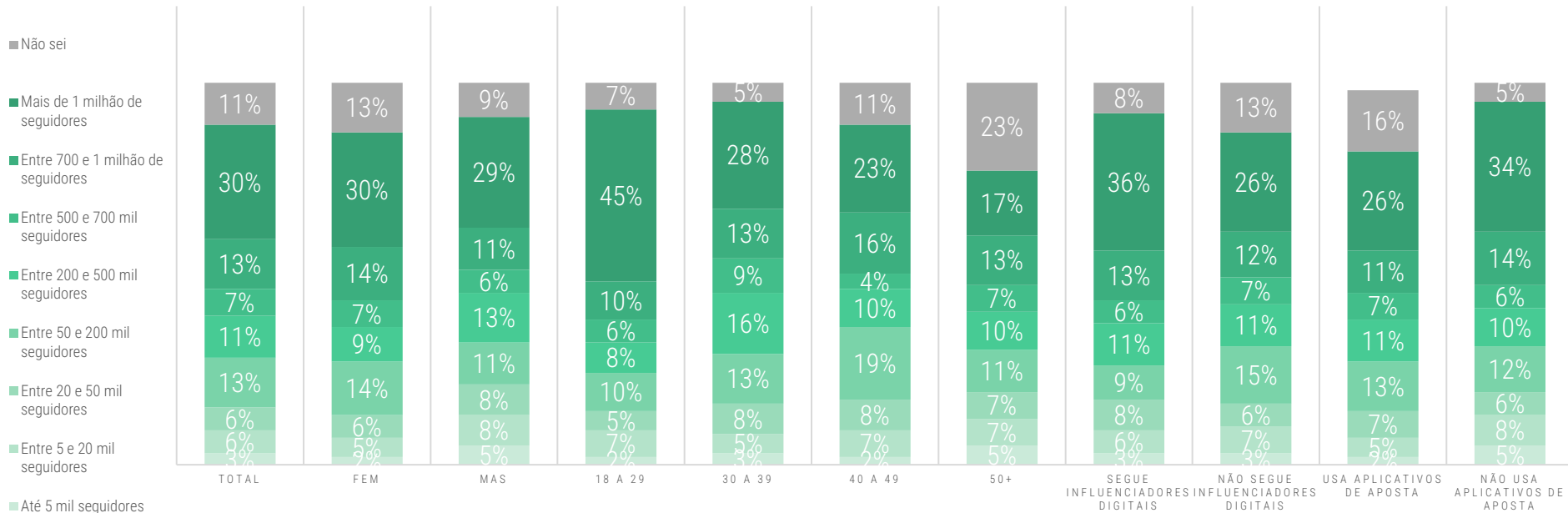


PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE	429	228	201	139	106	82	102	157	272	225	204
------	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----

INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

Agora, pense no influenciador digital que você MAIS acompanha. Quantos seguidores essa pessoa tem no Instagram?



PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE	516	268	248	166	124	91	135	186	330	279	237
------	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----

INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

Quais motivos levam você a SEGUIR um influenciador digital?

Influenciadores	Total	Fem	Mas	18 a 29	30 a 39	40 a 49	50+	Segue influenciadores digitais	Não segue influenciadores digitais	Usa aplicativos de aposta	Não usa aplicativos de aposta
O influenciador falar de um assunto que eu gosto	68%	72%	65%	66%	65%	68%	74%	68%	68%	73%	62%
O influenciador dar dicas sobre produtos ou serviço	48%	54%	42%	44%	47%	48%	55%	45%	50%	52%	43%
Saber que o influenciador tem experiência naquela área/assunto	47%	47%	46%	38%	51%	46%	53%	44%	48%	46%	47%
O influenciador ser uma pessoa simpática/carismática	37%	43%	31%	47%	33%	33%	31%	43%	34%	33%	41%
O conteúdo ser de uma área que tem a ver com meu trabalho	29%	31%	27%	28%	31%	25%	33%	26%	31%	27%	32%
O influenciador ter uma imagem profissional	23%	24%	23%	27%	19%	22%	22%	23%	23%	19%	27%
O influenciador ter uma vida interessante/boa de acompanhar	23%	29%	17%	34%	24%	13%	16%	28%	20%	20%	27%
O conteúdo ser bonito/atratante	18%	22%	14%	25%	13%	10%	19%	22%	16%	14%	23%
O influenciador ser bonito	5%	7%	2%	6%	4%	1%	6%	6%	4%	3%	7%
Outras	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%

INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

Quais motivos levam você a PARAR DE SEGUIR um influenciador digital?

Influenciadores	Total	Fem	Mas	18 a 29	30 a 39	40 a 49	50+	Segue influenciadores digitais	Não segue influenciadores digitais	Usa aplicativos de aposta	Não usa aplicativos de aposta
Descobrir que o influenciador está envolvido em fraudes	59%	63%	54%	51%	58%	59%	67%	60%	58%	62%	54%
Descobrir que o influenciador está manipulando os seus seguidores	50%	54%	46%	48%	47%	51%	56%	50%	51%	52%	48%
Notar que o conteúdo está perdendo a qualidade	48%	51%	45%	44%	48%	42%	56%	44%	50%	53%	42%
O influenciador ter opiniões/posicionamentos muito diferentes dos meus	35%	46%	25%	34%	34%	31%	42%	27%	40%	42%	28%
O influenciador passar a postar muita propaganda/posts patrocinados por marcas	29%	29%	29%	27%	32%	25%	30%	26%	30%	32%	25%
O influenciador mudar o assunto/área que trata nos conteúdos	26%	24%	28%	28%	26%	22%	26%	25%	26%	26%	25%
O influenciador mudar de comportamento/estilo de vida	20%	22%	18%	23%	21%	15%	20%	23%	19%	20%	21%
O influenciador passar a divulgar marcas que não gosto/confio	19%	21%	18%	19%	20%	19%	19%	20%	19%	20%	19%
O influenciador postar muito pouco ou não ter uma frequência de posts definida	12%	11%	12%	9%	8%	18%	14%	16%	9%	10%	14%
Descobrir que o influenciador cometeu erros graves no passado	10%	11%	9%	9%	10%	7%	13%	13%	8%	9%	11%
Outras	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%

INFLUENCIADORES DIGITAIS GERAL

No geral, os influenciadores digitais que você segue fazem “publis” ou falam sobre patrocínio de quais temas?

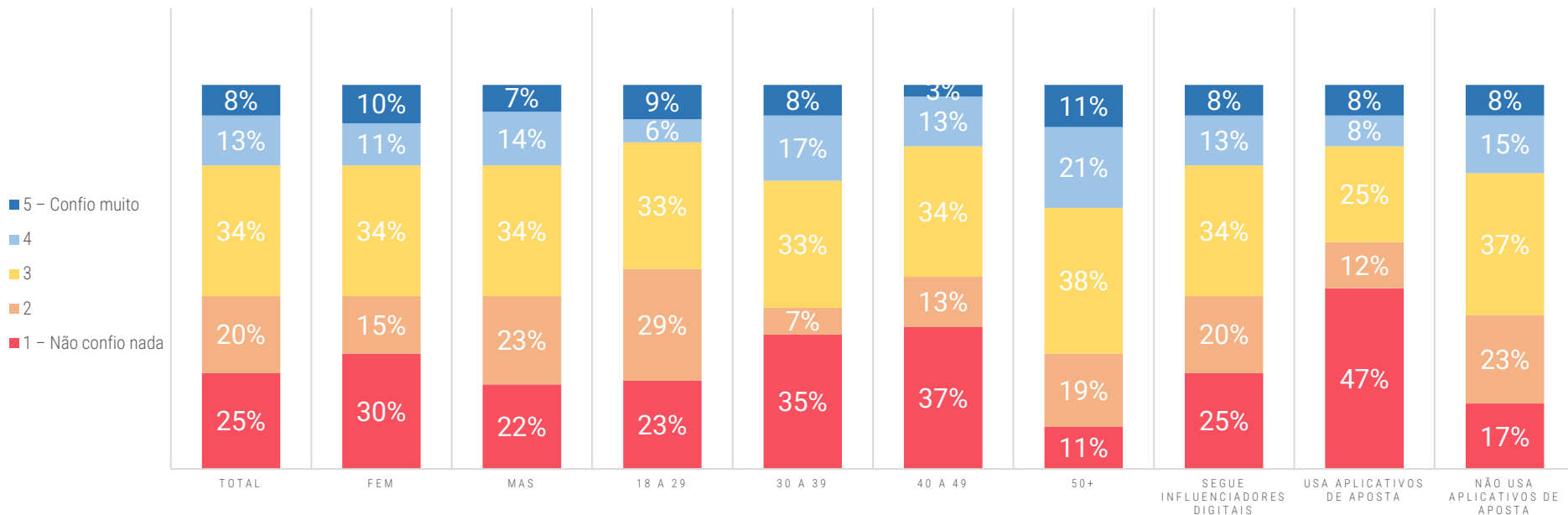
Influenciadores	Total	Fem	Mas	18 a 29	30 a 39	40 a 49	50+	Segue influenciadores digitais	Não segue influenciadores digitais	Usa aplicativos de aposta	Não usa aplicativos de aposta
Marcas de moda e vestuários	46%	64%	26%	50%	48%	40%	43%	42%	48%	48%	43%
Marcas maquiagem e acessórios	37%	60%	11%	39%	36%	36%	34%	33%	38%	40%	33%
Empresas financeiras	35%	28%	42%	33%	34%	35%	38%	32%	36%	32%	38%
Restaurantes	33%	41%	23%	36%	34%	26%	31%	34%	32%	31%	35%
Marcas de eletrônicos	25%	23%	28%	28%	26%	19%	26%	36%	19%	20%	32%
Jogos online	22%	17%	28%	33%	21%	16%	15%	62%	0%	11%	36%
Supermercados ou Hipermercados	22%	24%	19%	19%	22%	21%	24%	27%	18%	19%	24%
Aplicativos de Delivery	21%	21%	21%	27%	25%	13%	16%	30%	16%	18%	25%
Marcas de esportes	20%	11%	29%	23%	19%	19%	18%	30%	14%	16%	24%
Apostas Esportivas	18%	11%	26%	23%	15%	23%	12%	51%	0%	8%	31%
Mines, Aviator, Foguetinho e/ou outros jogos instantâneos de cassinos online	13%	15%	12%	20%	13%	7%	10%	37%	0%	4%	24%
Cassinos Online	12%	9%	15%	23%	11%	4%	3%	33%	0%	3%	22%
Outras	4%	4%	4%	2%	2%	4%	7%	2%	5%	5%	3%
Não tem nenhum patrocínio	8%	8%	8%	3%	7%	7%	15%	0%	12%	12%	3%

A tennis racket is visible in the background, centered vertically and slightly to the right of the text. The racket is dark and its strings are faintly visible. The background is a dark, textured blue.

INFLUENCIADORES PATROCINADOS POR CASAS DE APOSTAS

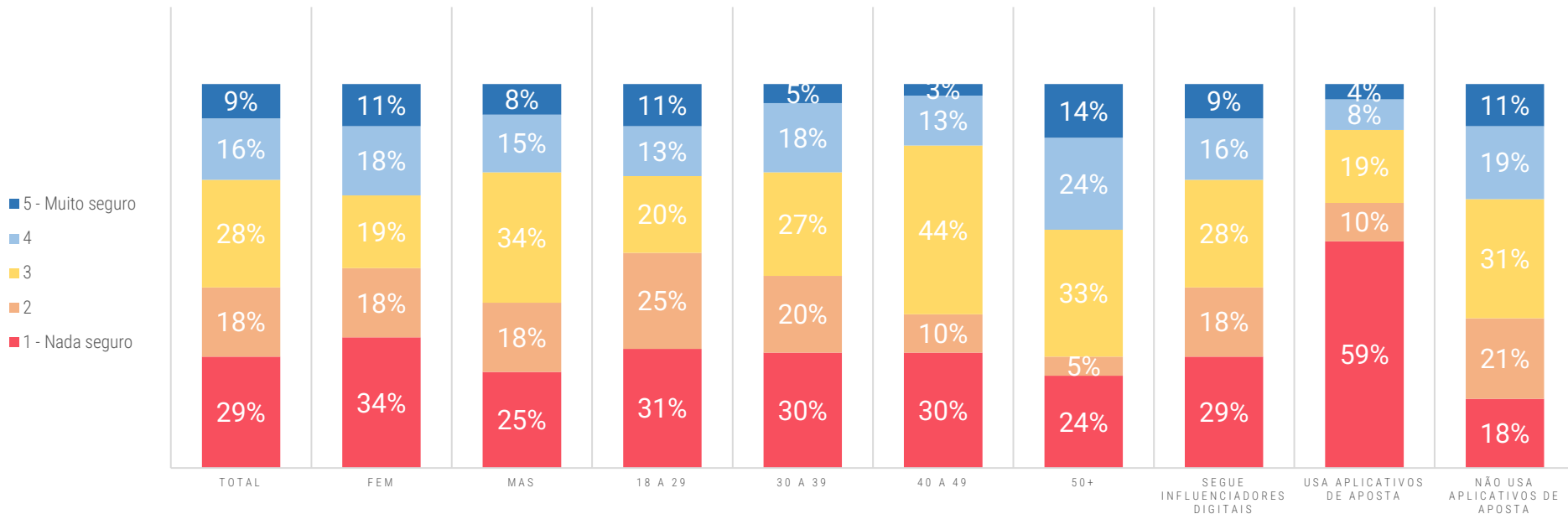
INFLUENCIADORES PATROCINADOS POR CASAS DE APOSTAS

[quem disse que segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online] Em uma escala 1 a 5, o quanto você confia nas recomendações desses influenciadores digitais que você segue que falam sobre casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online?



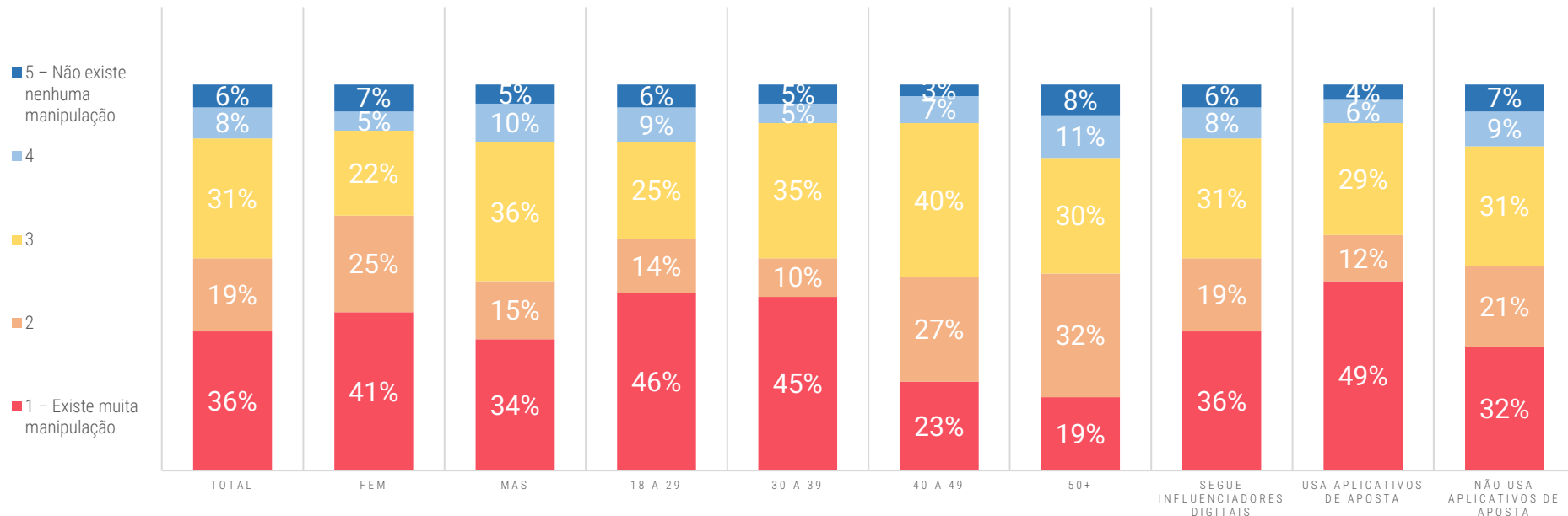
INFLUENCIADORES PATROCINADOS POR CASAS DE APOSTAS

[quem disse que segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online] Em uma escala 1 a 5, o quanto você se sente seguro em utilizar casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online por recomendação desses influenciadores digitais que você segue?



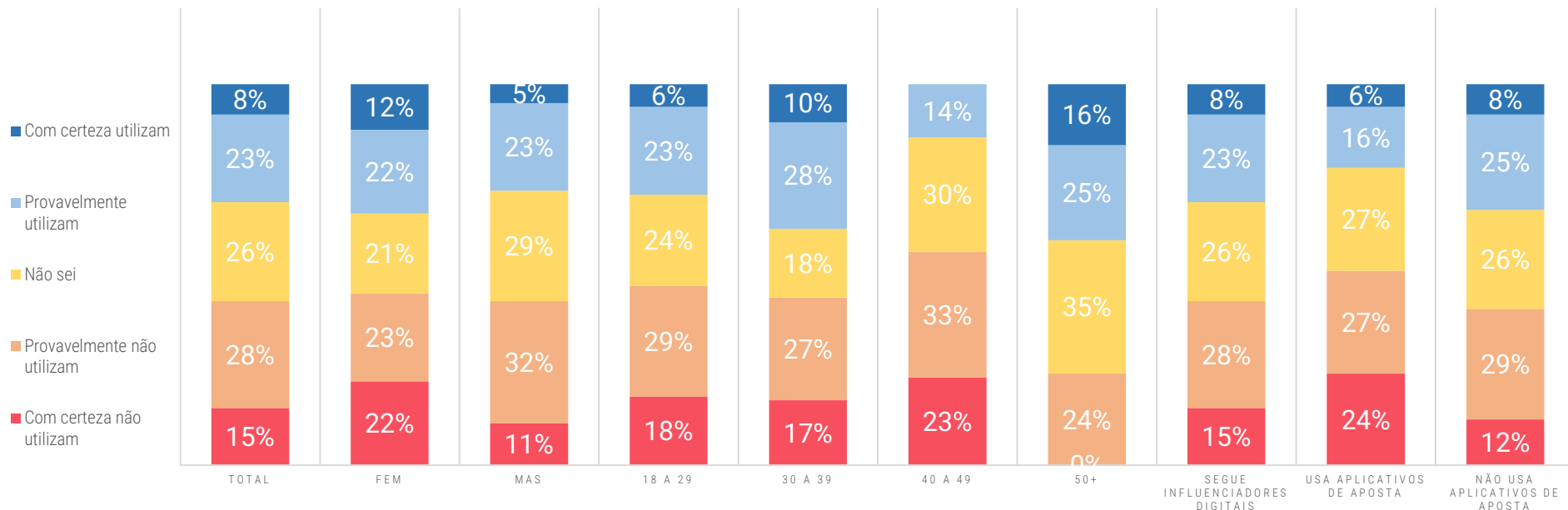
INFLUENCIADORES PATROCINADOS POR CASAS DE APOSTAS

[quem disse que segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online] Considerando os influenciadores digitais que você segue que falam sobre casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online, você acredita que haja manipulação por parte desses patrocínios?



INFLUENCIADORES PATROCINADOS POR CASAS DE APOSTAS

[quem disse que segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online] E pensando nesses influenciadores digitais que você segue, você acredita que eles realmente utilizam casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online?



A tennis racket is positioned vertically in the center-right of the frame. The background is dark and textured, resembling a wall with a grid pattern. The text "CASAS DE APOSTAS" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the lower half of the image.

CASAS DE APOSTAS

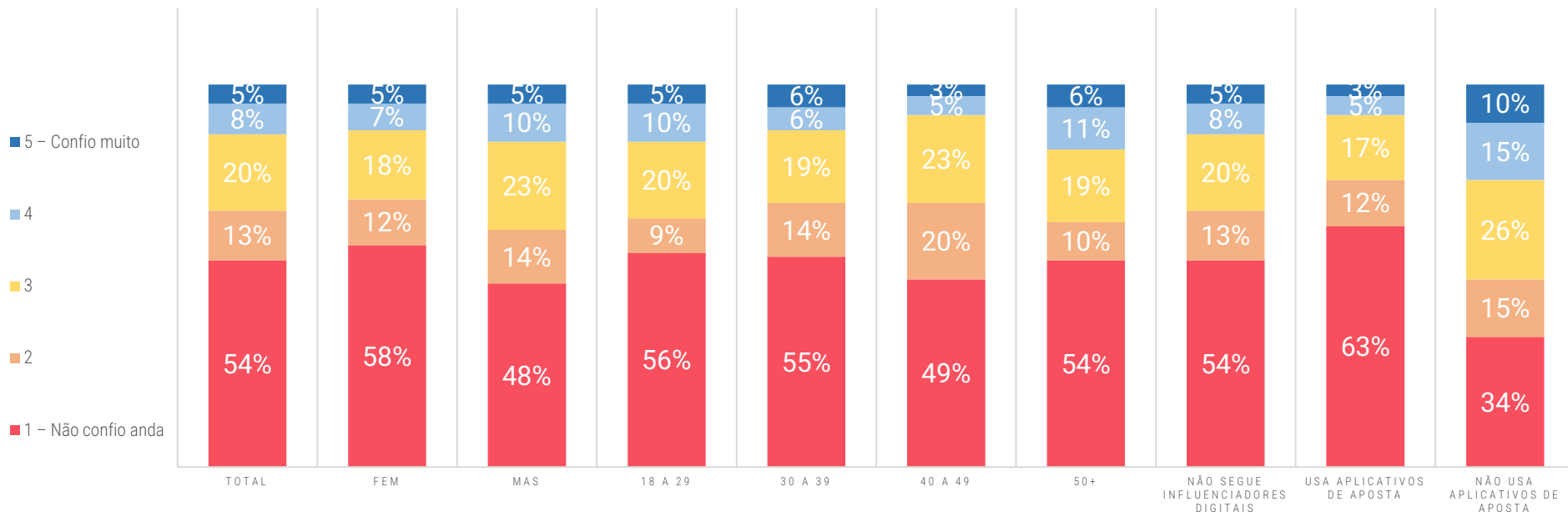
CASAS DE APOSTAS

Leia o texto a seguir:

As casas de aposta esportivas, cassinos online ou mines vêm atraindo diversos jogadores, que têm a oportunidade de jogar para testar seu conhecimento, sorte e ter a probabilidade de ganhar dinheiro com os resultados, além de se divertir. Agora pensando em influenciadores digitais que são patrocinados por casas de apostas esportivas, cassinos online ou mines, responda às perguntas a seguir.

CASAS DE APOSTAS

[quem disse que não segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines E jogos online] Em uma escala 1 a 5, o quanto você iria confiar em recomendações desses influenciadores digitais que falam sobre casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online?

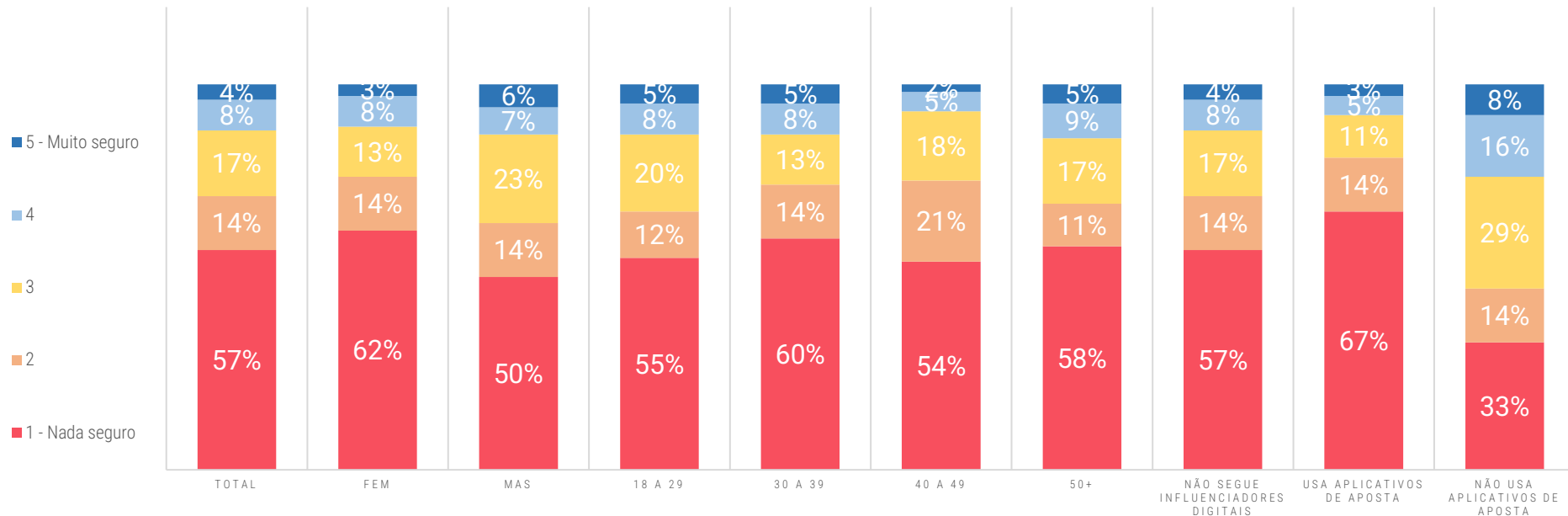


PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE	330	195	135	87	84	61	98	330	230	100
------	-----	-----	-----	----	----	----	----	-----	-----	-----

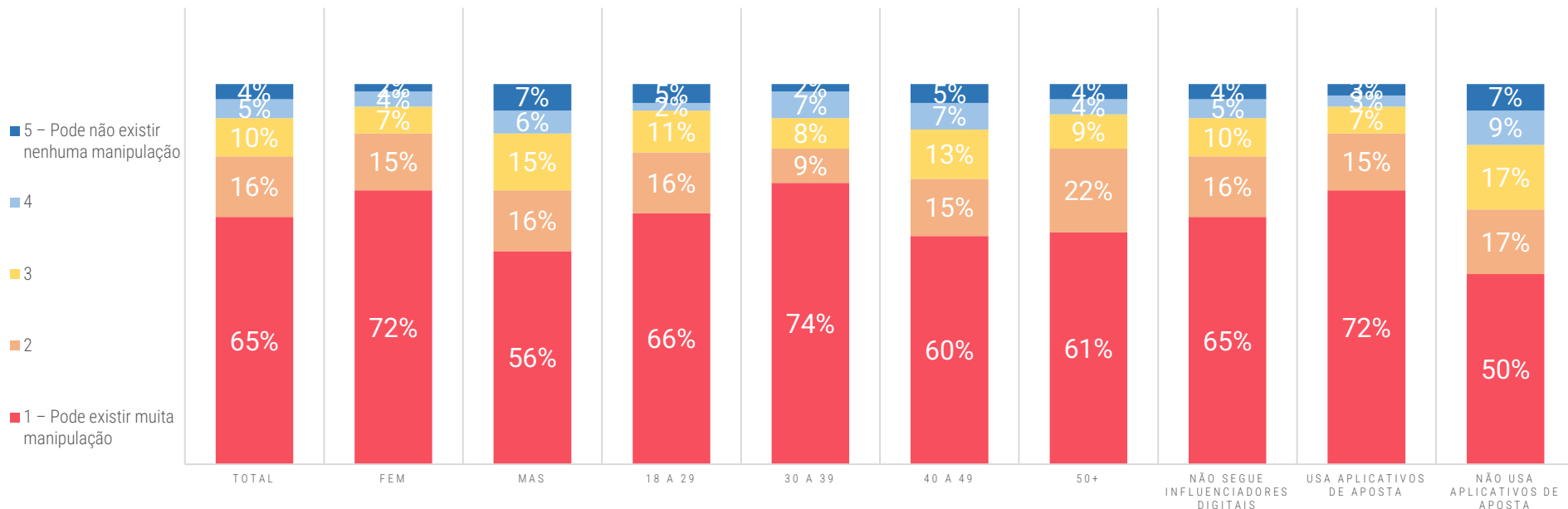
CASAS DE APOSTAS

[quem disse que não segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines E jogos online] Em uma escala 1 a 5, o quanto você se sentiria seguro em utilizar casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online por recomendação desses influenciadores digitais?



CASAS DE APOSTAS

[quem disse que não segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines E jogos online] E pensando nesses influenciadores digitais que falam sobre casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online, você acredita que pode existir manipulação nesses patrocínios?



PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE

330

195

135

87

84

61

98

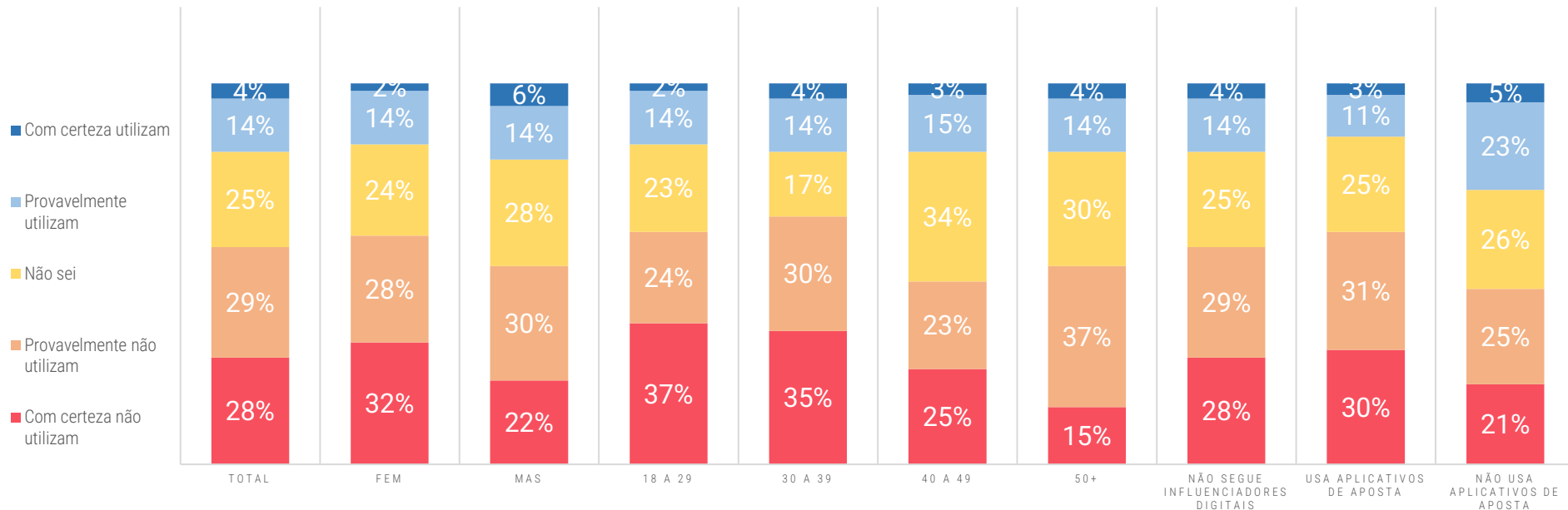
330

230

100

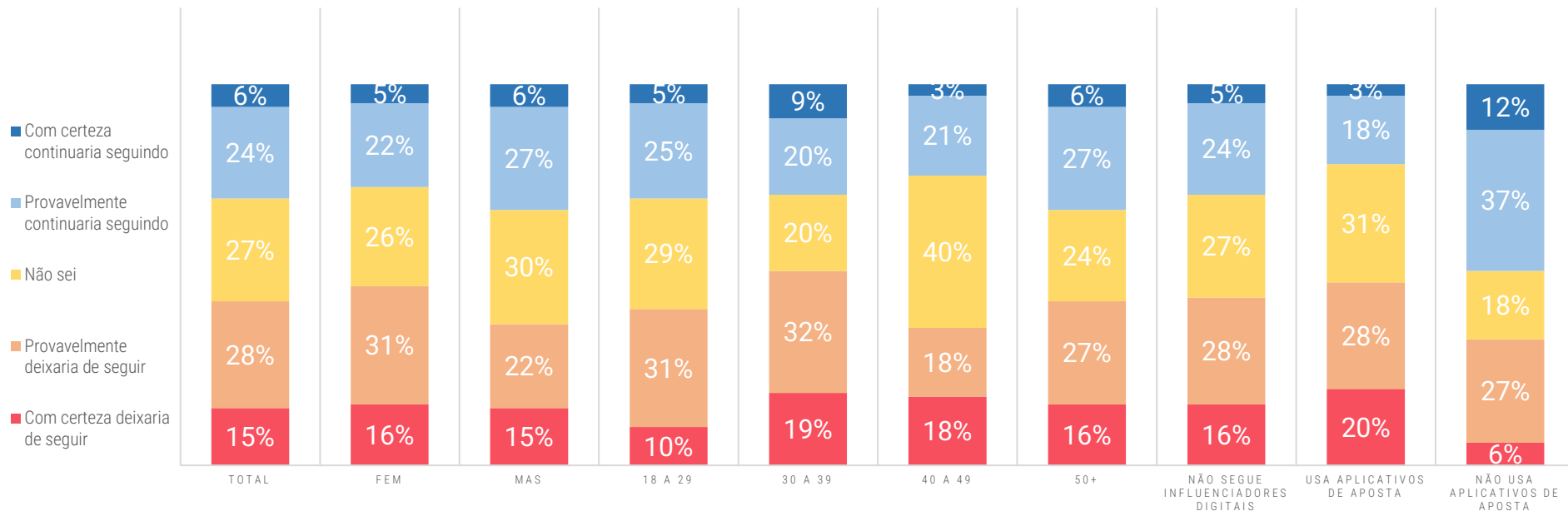
CASAS DE APOSTAS

[quem disse que não segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines E jogos online] E pensando nesses influenciadores digitais que são patrocinados, você acredita que eles realmente utilizam casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online?



CASAS DE APOSTAS

[quem disse que não segue influenciadores que são patrocinados por casa de apostas esportivas, cassinos online, mines E jogos online] E pensando nos influenciadores digitais que você segue atualmente, caso eles começassem a ser patrocinados por casas de apostas esportivas, cassinos online, mines ou jogos online, você:



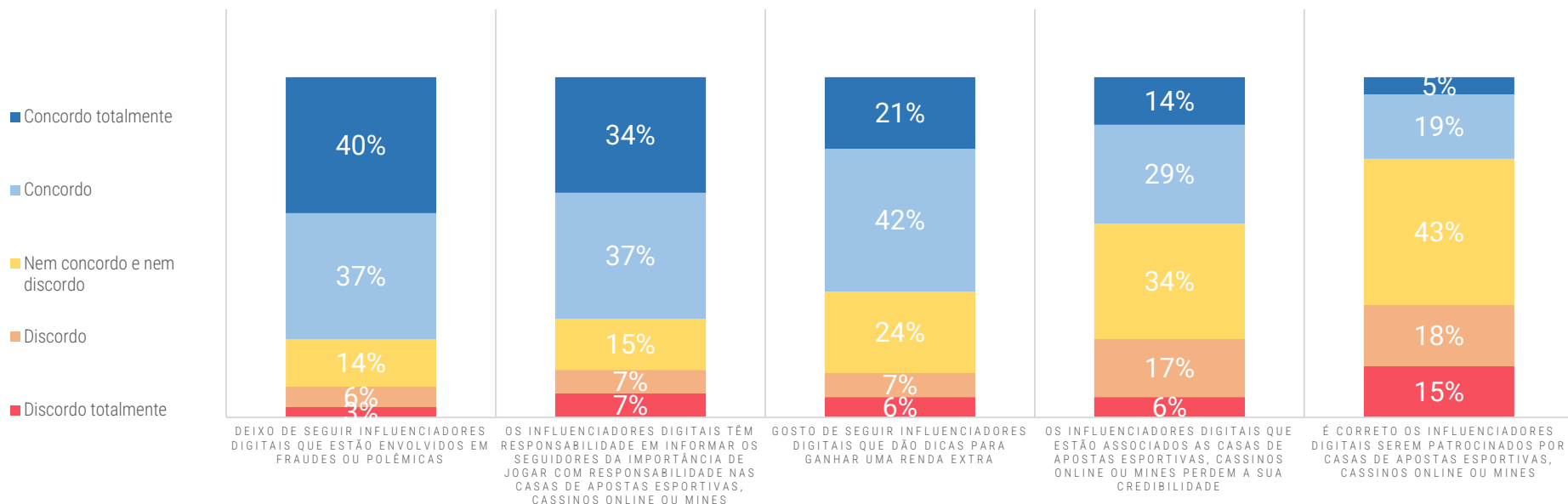
CONCORDÂNCIA COM FRASES



CONCORDÂNCIA COM FRASES

E pensando nos influenciadores digitais, o quanto você concorda ou discorda de cada frase abaixo: online, você:

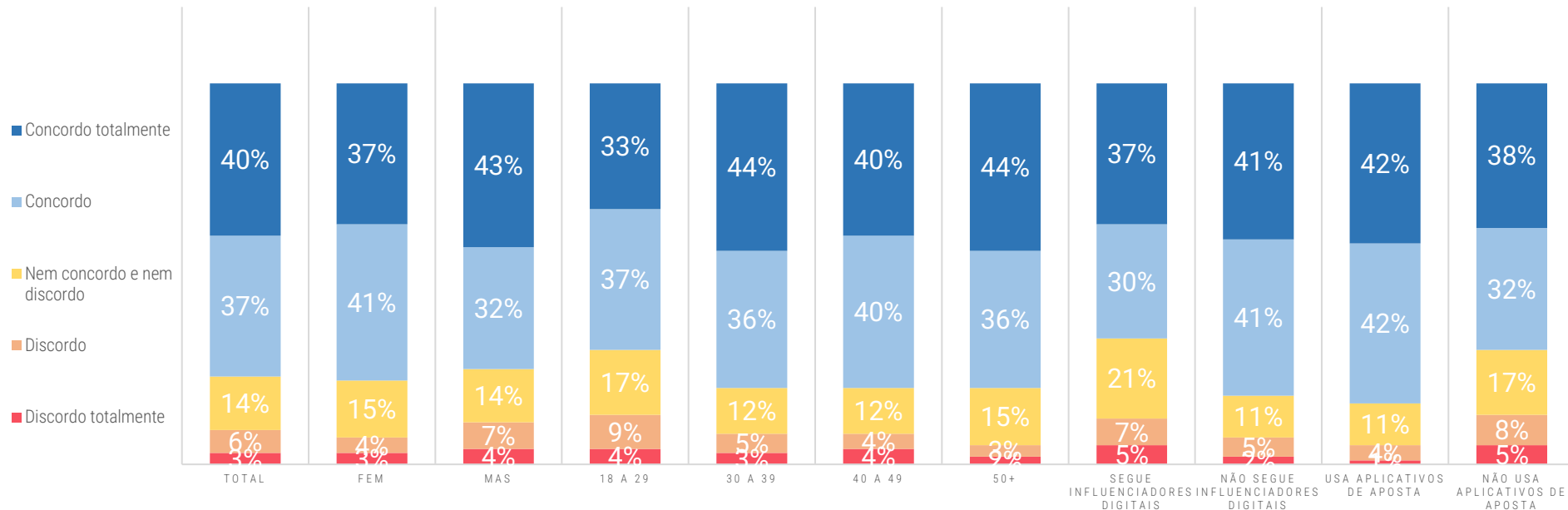
GRÁFICO RESUMO



CONCORDÂNCIA COM FRASES

E pensando nos influenciadores digitais, o quanto você concorda ou discorda de cada frase abaixo: online, você:

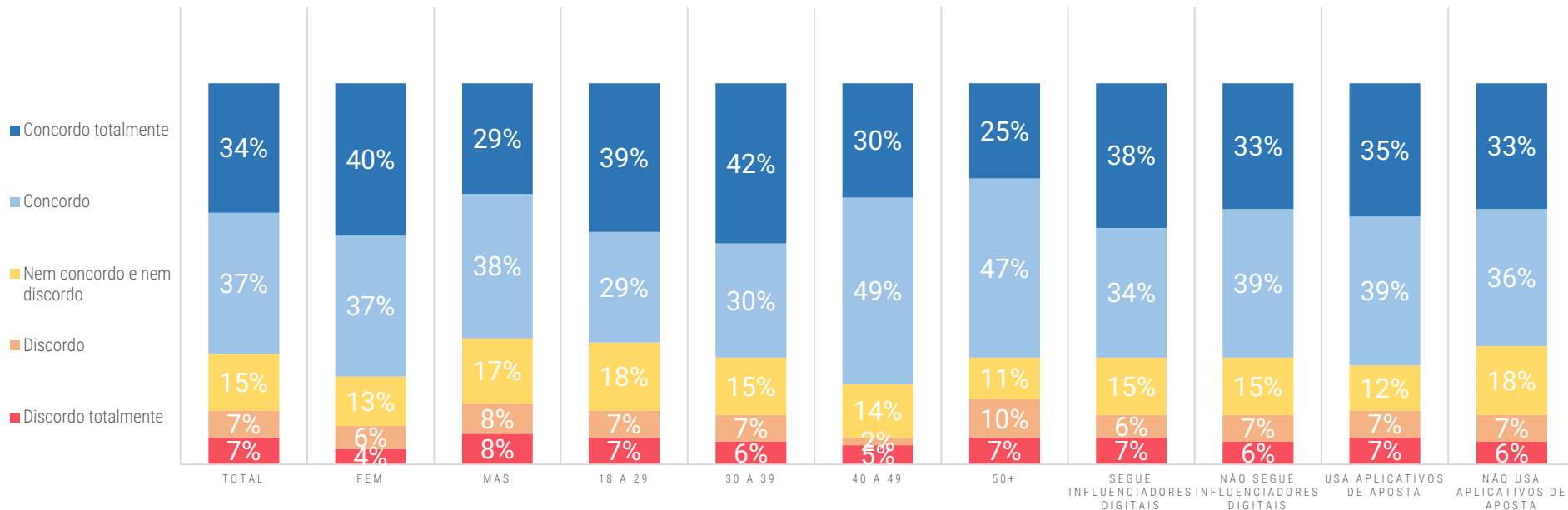
Deixo de seguir influenciadores digitais que estão envolvidos em fraudes ou polêmicas



CONCORDÂNCIA COM FRASES

E pensando nos influenciadores digitais, o quanto você concorda ou discorda de cada frase abaixo: online, você:

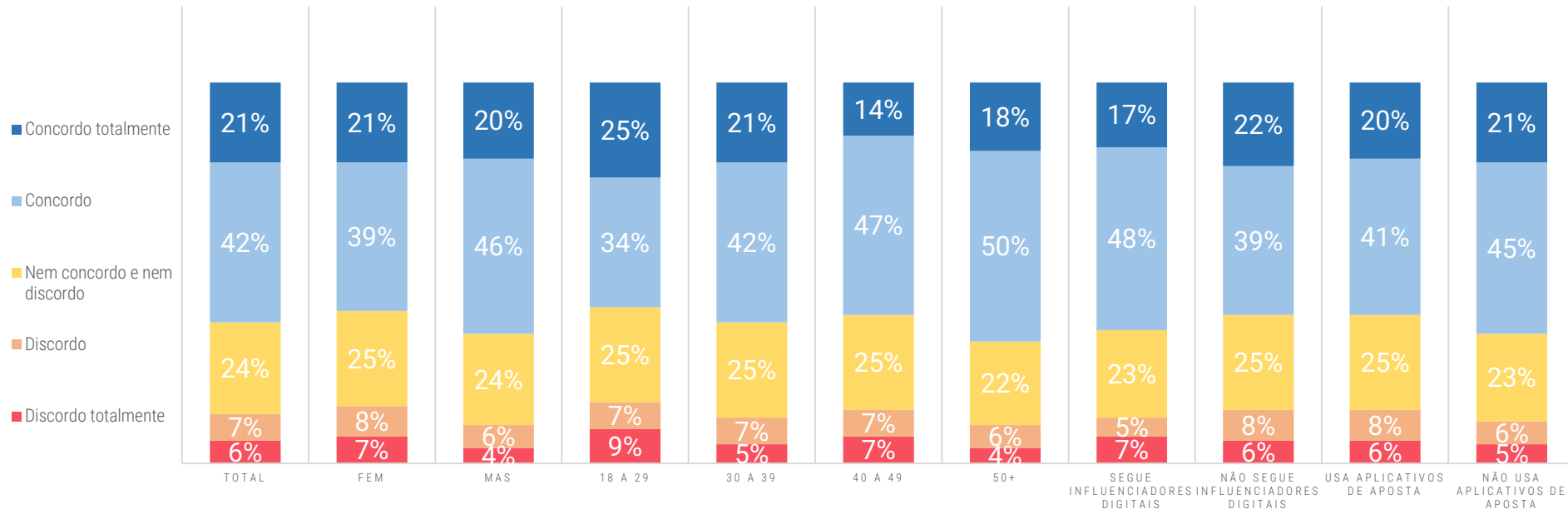
Os influenciadores digitais têm responsabilidade em informar os seguidores da importância de jogar com responsabilidade nas casas de apostas esportivas, cassinos online ou mines



CONCORDÂNCIA COM FRASES

E pensando nos influenciadores digitais, o quanto você concorda ou discorda de cada frase abaixo: online, você:

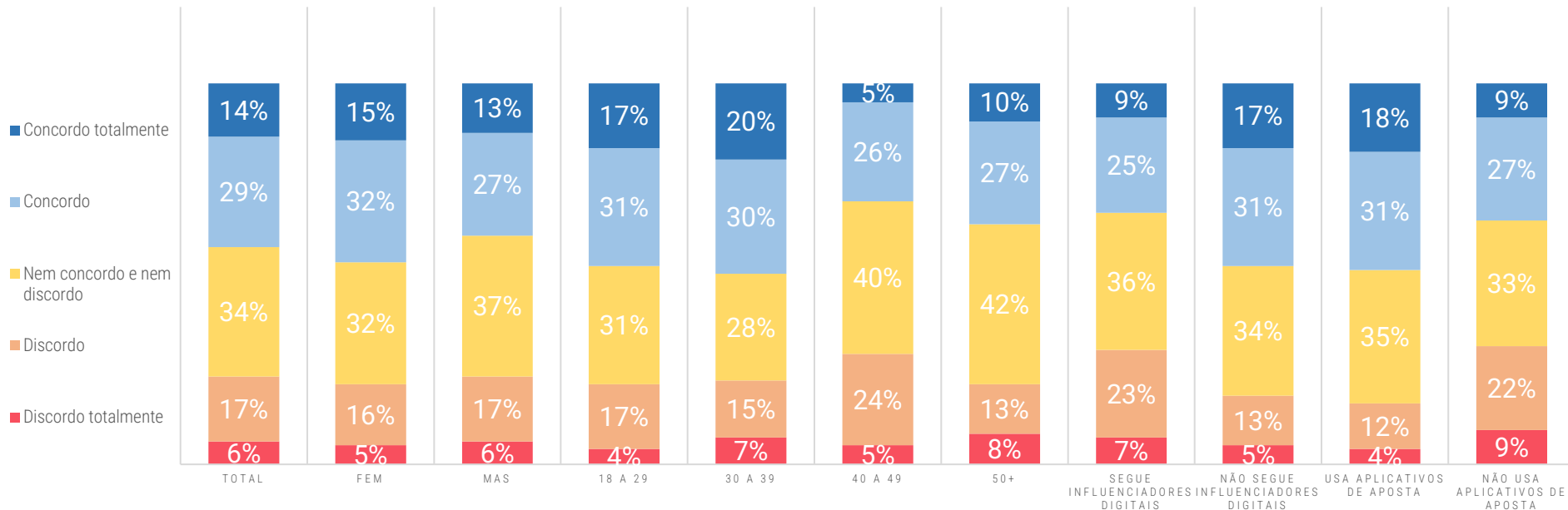
Gosto de seguir influenciadores digitais que dão dicas para ganhar uma renda extra



CONCORDÂNCIA COM FRASES

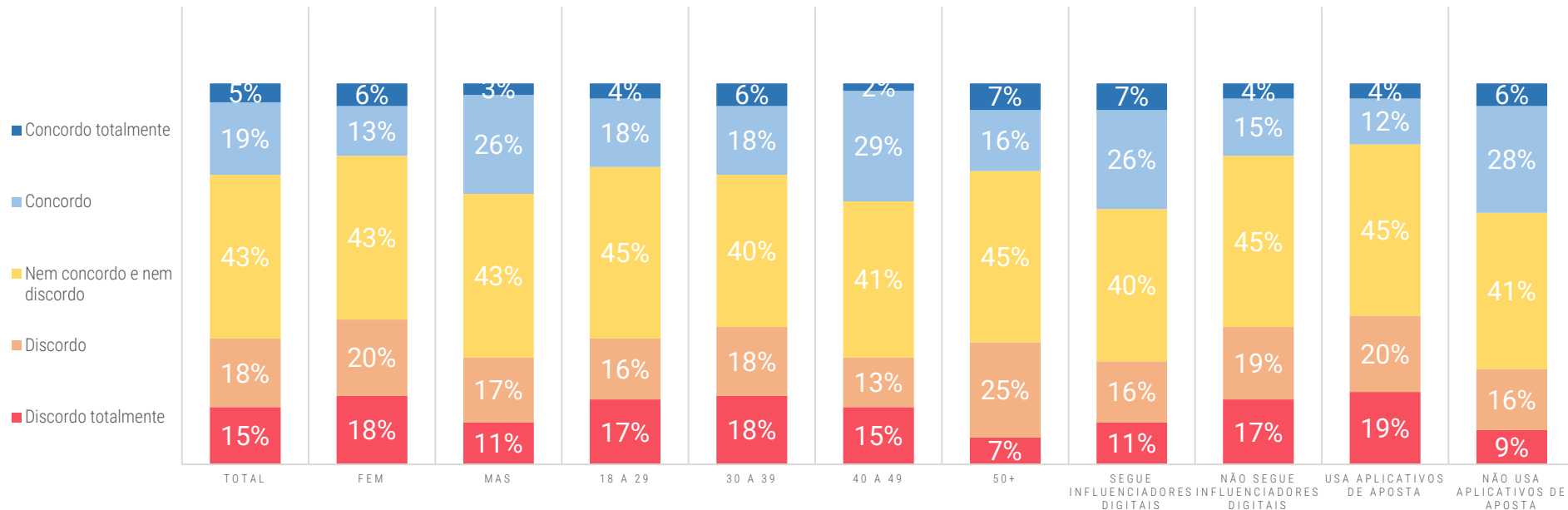
E pensando nos influenciadores digitais, o quanto você concorda ou discorda de cada frase abaixo: online, você:

Os influenciadores digitais que estão associados as casas de apostas esportivas, cassinos online ou mines perdem a sua credibilidade



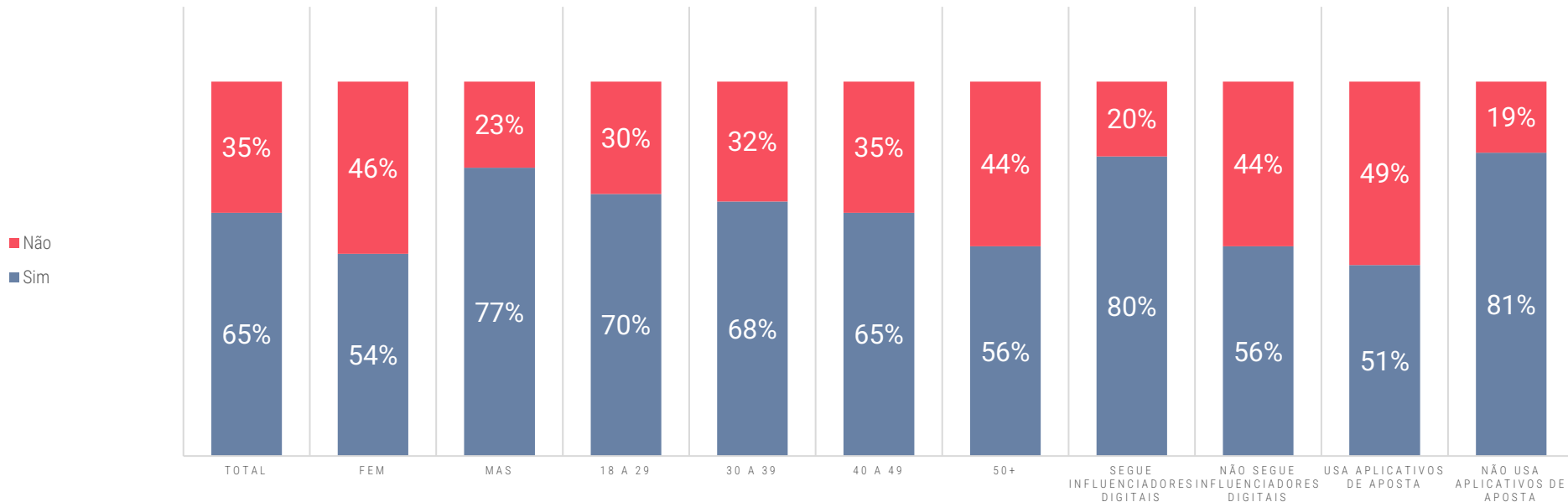
CONCORDÂNCIA COM FRASES

E pensando nos influenciadores digitais, o quanto você concorda ou discorda de cada frase abaixo: online, você: **É correto os influenciadores digitais serem patrocinados por casas de apostas esportivas, cassinos online ou mines**



CONCORDÂNCIA COM FRASES

Você está acompanhando as notícias sobre os esquemas de fraudes envolvendo casas de apostas esportivas, cassinos online ou mines e os influenciadores digitais?



PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE

516

268

248

166

124

91

135

186

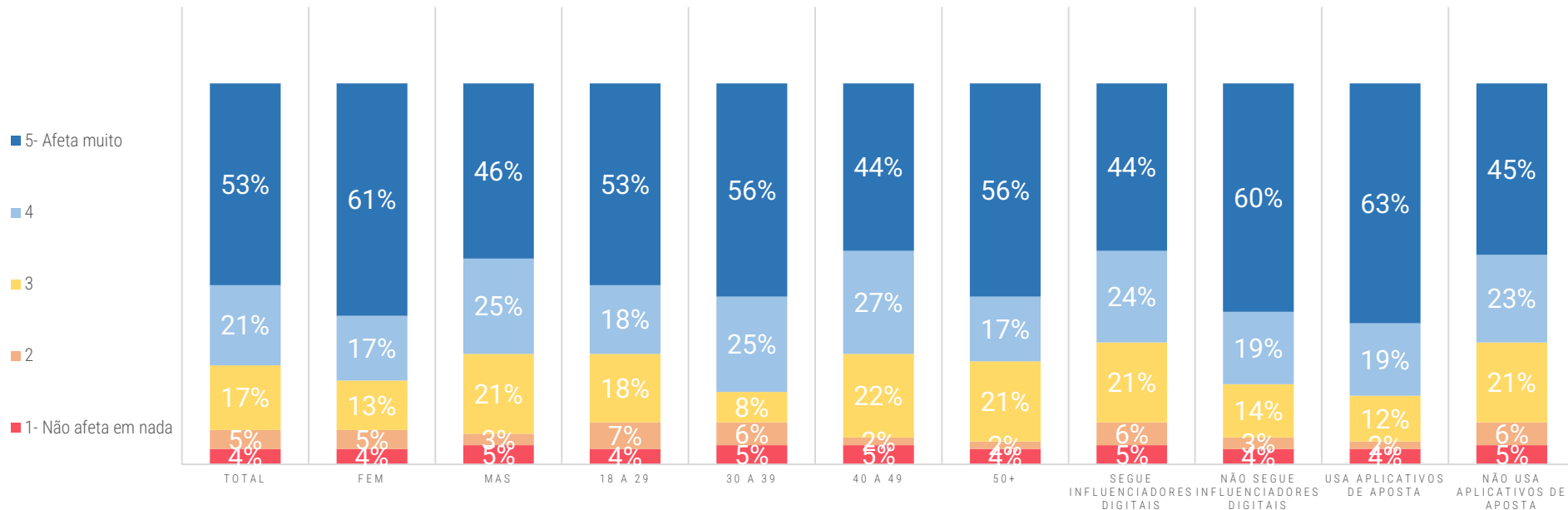
330

279

237

CONCORDÂNCIA COM FRASES

[quem disse que sim] Na sua opinião, o quanto essas notícias de fraudes e esquemas podem influenciar afetar a reputação dos influenciadores digitais? Em uma escala de 1 a 5, onde 1- Não afeta em nada e 5- Afeta muito.



PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE	334	144	190	116	84	59	75	149	185	142	192
------	-----	-----	-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----

USO DE CASAS DE APOSTAS



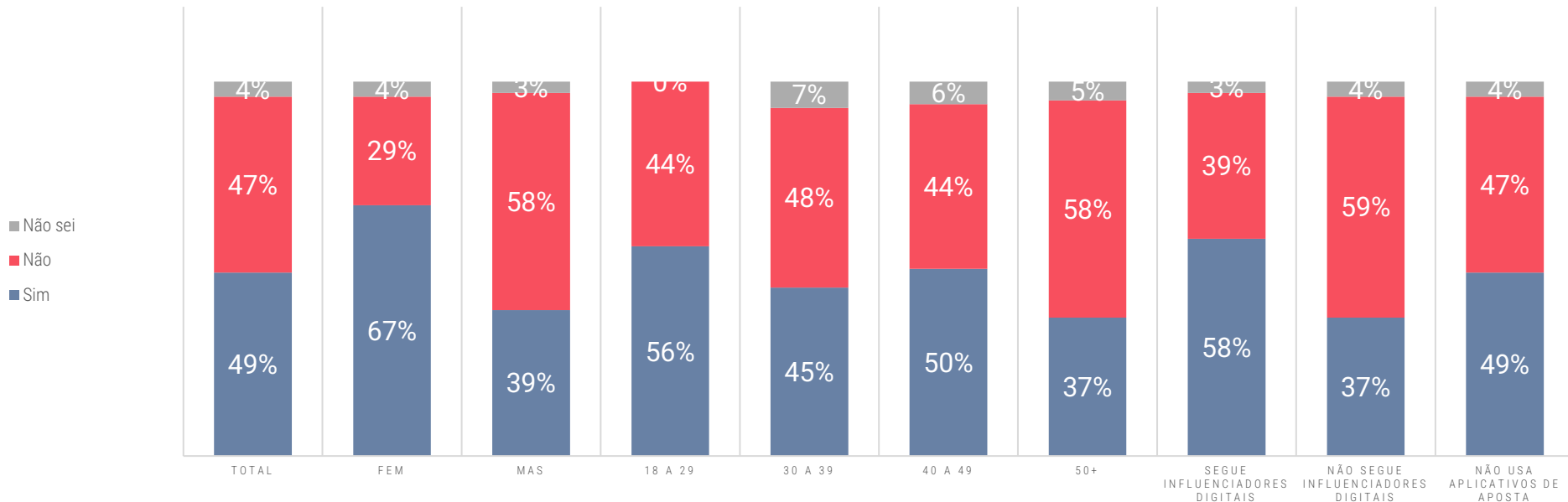
USO DE CASAS DE APOSTAS

Para finalizar, você já utilizou alguma vez alguma casa de aposta online, cassino online ou jogos?

Influenciadores	Total	Fem	Mas	18 a 29	30 a 39	40 a 49	50+	Segue influenciadores digitais	Não segue influenciadores digitais	Usa aplicativos de aposta	Não usa aplicativos de aposta
Bet365	24%	19%	30%	34%	19%	23%	16%	41%	15%	0%	52%
Betano	21%	14%	29%	27%	20%	23%	13%	37%	12%	0%	46%
Blaze	15%	15%	15%	25%	16%	9%	6%	28%	8%	0%	32%
1Bet	9%	9%	9%	13%	6%	12%	5%	15%	6%	0%	20%
Sportingbet	8%	4%	13%	12%	8%	5%	6%	15%	5%	0%	18%
Betfair	7%	4%	10%	10%	6%	7%	3%	11%	4%	0%	14%
EstrelaBet	7%	6%	7%	13%	4%	4%	3%	14%	2%	0%	14%
BetWay	4%	3%	5%	7%	3%	1%	3%	7%	2%	0%	8%
Galerabet	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	5%	1%	0%	5%
Bodog	2%	1%	4%	4%	2%	0%	1%	5%	1%	0%	5%
Pari Match	2%	0%	4%	4%	2%	0%	1%	4%	1%	0%	4%
Novibet	2%	2%	2%	4%	1%	0%	2%	4%	1%	0%	5%
Stake	2%	1%	2%	3%	2%	0%	1%	4%	0%	0%	3%
LeoVegas	2%	2%	2%	4%	1%	1%	2%	3%	2%	0%	5%
Betsson	2%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	5%	1%	0%	5%
Betwinner	2%	0%	4%	2%	2%	1%	1%	4%	1%	0%	4%
Dafabet	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	3%
PariMatch	1%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	3%	1%	0%	3%
JoiaBet	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	2%
Wazamba	1%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	3%	0%	0%	2%
LiliBet	1%	2%	1%	3%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	3%
Stake	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Outras. Especifique	3%	3%	3%	3%	2%	1%	5%	3%	3%	0%	7%
Nunca utilizei	54%	67%	40%	36%	55%	60%	72%	26%	70%	100%	0%

USO DE CASAS DE APOSTAS

[quem usa casas de apostas] Você começou a utilizar casa de aposta online, cassino online ou jogos por influência de algum influenciador digital?



PESQUISA INFLUENCIADORES

BASE

237

89

148

107

56

36

38

137


100

237

#SemAchismo

opinion  box

 insights@opinionbox.com

 +55 (31) 99994.3521

 opinionbox.com

 Belo Horizonte | São Paulo