

## REGULAMENTO DE CONCURSO EM INSTAGRAM “ADVENTO CHALLENGE”

### **Prémios não convertíveis em dinheiro**

O Condomínio do Centro Comercial Espaço Guimarães (doravante denominado Espaço Guimarães), entidade promotora deste concurso, com sede na Rua 25 de Abril nº 184 e 210 - Silveiras, 4835-400 Guimarães, titular do número único de pessoa coletiva e matrícula na Conservatória do Registo Comercial nº 901848158 vai realizar, entre 01 e 24 de dezembro, o concurso na sua página oficial de Instagram intitulado de “ADVENTO CHALLENGE”, (doravante “concurso”), em que diariamente comunicará os desafios a cumprir para que os clientes possam ganhar os prémios diários, o qual obedecerá às cláusulas que a seguir se indicam:

### **1. Elegibilidade para o Concurso:**

1.1 O concurso destina-se a todos os consumidores, que entre as 00:00:00 horas do dia 01 de dezembro de 2023 e as 15:00:00 horas do dia 24 de dezembro de 2023, participem nos desafios diários, que serão lançados na nossa página de Instagram e que, ao participar neste concurso, aceitam as condições deste regulamento.

1.2 Os participantes deverão ler e cumprir com os desafios que são lançados diariamente.

1.3 A participação neste Concurso é vedada aos indivíduos menores de 18 (dezoito) anos e a empresas. Caso o vencedor seja menor de idade, o prémio será automaticamente atribuído à segunda pessoa a cumprir corretamente o desafio.

1.4 Não serão admitidos ao concurso colaboradores, sócios, administradores das empresas e parceiros, direta ou indiretamente envolvidos nesta campanha (seja da entidade Espaço Guimarães ou de outras entidades).

1.5 Para participar nesta ação os participantes deverão: ter acesso à Internet através de um smartphone, tablet ou computador para que saibam qual o desafio do dia.

### **2. Mecânica do Concurso:**

2.1 Diariamente, será colocado um post, em formato Reel, que informa qual a marca do dia, respetivo prémio e desafio associado.

2.2 Para ganhar, o cliente terá que cumprir com o desafio. Os desafios podem ter que ser realizados online ou no centro comercial, podendo ser necessário, em algum deles cumprir com requisitos como, por exemplo, mas não excluindo, apresentar um talão de compra do dia.

2.3 Os desafios serão comunicados diariamente, quando o Reel é colocado online, na descrição do mesmo.

2.4 Assim que o vencedor for apurado, será comunicado também digitalmente, em stories ou no post do dia.

### 3. Prémios

3.1 Durante a vigência deste concurso serão atribuídos 24 prémios, através de um concurso, conforme decorre do ponto 2.2.

Número e tipo de prémios a atribuir e respetivos valores:

Espaço Guimarães-Portugal					
RETAILER	PREMIOS	VALOR	CTDAD	€ CONS	Levantamento
CHICCO	1 Brinquedo icónico: Baby Rodeo	89,99€	1	89,99 €	Blacão de Informações
FUMIA	2 mochilas Eastpack	50,00€	2	100,00 €	Blacão de Informações
VEIN	1 voucher 120€	120,00€	1	120,00 €	Blacão de Informações
KIKO MILANO MAKE UP	1Holiday Première Unmissable Brushes Gift Set 25,99€ + Holiday Première Total Look Makeup Gift Set 25,99€	51,98€	1	51,98 €	Blacão de Informações
KIWOKO	1 Cama paração	47,95€	1	47,95 €	Blacão de Informações
CALZEDONIA	1 Voucher 50€	50,00€	1	50,00 €	Blacão de Informações
INTIMISSIMI	1 Fronha Retangular em Seda	59,90€	1	59,90 €	Blacão de Informações
TEZENIS	1 Voucher 50€	50,00€	1	50,00 €	Blacão de Informações
INTIMISSIMI UOMO	1 Perfume Masculino 50€	50,00€	1	50,00 €	Blacão de Informações
ISERVICES	1 Auriculares iServices Pods	50,00€	1	50,00 €	Blacão de Informações
LA CASA DE LAS CARCASAS	1 Auriculares Sem fios Premium - Professional 39,90€ + 1 Lanyard estampado Étnico (Cordão para Telemóvel e Bolsa), na cor preto, 12,99 €	52,80€	1	52,80 €	Blacão de Informações
MAIS OPTICA	1 voucher no valor de 100€	100,00€	1	100,00 €	Blacão de Informações
MISAKO	Malade ombro com manípulo a tiracolo	26,99€	2	53,98 €	Blacão de Informações
MO	1 voucher no valor de 50€	50,00€	1	50,00 €	Blacão de Informações
NORMAL	1 gift card no valor de 50€.	50,00€	1	50,00 €	Blacão de Informações
ORO VIVO	1 colar plaqueado a ouro	67,00€	1	67,00 €	Blacão de Informações
PIZZA HUT	2 vouchers 30€ para consumo	30,00€	2	60,00 €	Blacão de Informações
PERFUMES & COMPANHIA	1 Perfume de Homem Issey Miyake (L'eau D'issey Pour Homme Vétiver, 100ml) - 111,65€ + 1 Perfume Senhora GIVENCHY IRRESISTIBLE (Irresistible Rose Velvet Eau De Parfum 80ml) - 144,30€	255,95€	1	255,95 €	Blacão de Informações
RITUALS	1 Coffret tamanho L numa coleção à escolha do cliente	49,90€	1	49,90 €	Blacão de Informações
SALSA	1 jeans demin à escolha do cliente	100,00€	1	100,00 €	Blacão de Informações
SPORT ZONE	1 voucher no valor de 50€	50,00€	1	50,00 €	Blacão de Informações
SMK DENIM CO.	1 pack de 3 artigos . 1 BOXERS; 1 GUARDA CHUVA; 1 PORTA CARTOES	74,99€	1	74,99 €	Blacão de Informações
TOUS	Brincos pequenos com banho de ouro de 18 K sobre prata TOUS MANIFESTO	89,00€	1	89,00 €	Blacão de Informações
CASA	Estrela decorativa com luzes de jardim	39,50€	1	39,50 €	Blacão de Informações

Os prémios referidos no ponto 3.1 têm o valor total PVP de 1.762,94€ (mil setecentos e sessenta e dois euros e noventa e quatro cêntimos).

Os prémios não podem, em nenhuma circunstância, ser convertidos em dinheiro. A Promotora do Concurso reserva-se ao direito de atribuir outro prémio de igual valor se as circunstâncias supervenientes o tornarem necessário.

3.2 Cada cliente pode participar diariamente no concurso e participar nos desafios diários, habilitando-se por isso a ser o vencedor diário. Pode participar as vezes que entender, podendo ganhar mais do que um prémio ao longo de toda a campanha.

3.4 O direito ao prémio é pessoal e intransmissível.

#### **4 . Contacto com os Vencedores**

4.1 Os vencedores cujo desafio seja digital, serão comunicados na página de Instagram e deverão contactar proactivamente o centro comercial através de mensagem. Os vencedores dos desafios que serão realizados no centro comercial terão que se deslocar ao balcão de informações do centro comercial para que sejam elegíveis.

4.2 Os vencedores dos passatempos digitais têm 3 dias úteis para contactar por mensagem o centro comercial

4.3 Dados a recolher do vencedor na altura do contacto, quer seja realizado física ou digitalmente são: nome completo, número de telefone e e-mail.

4.4 Os prémios têm, obrigatoriamente, que ser recolhidos fisicamente no centro comercial (mesmo para os desafios digitais), não sendo realizado qualquer envio por CTT ou outro ou modo, inclusive o digital, para os vencedores.

4.5 Caso a pessoa que ganhe o prémio seja diferente da pessoa que vai levantar o prémio, todos os dados acima referidos, também terão de ser enviados.

4.6 O vencedor terá de preencher o documento “Declaração de entrega de prémio”, que estará disponível no Balcão de Informações do centro comercial.

4.7 Todos os prémios têm de ser recolhidos até ao dia 29 de dezembro de 2023. Após essa data a Promotora reserva-se no direito de não entregar mais prémios.

4.8 Caso o prémio seja um cartão presente, estão sujeitos os termos e condições do mesmo, ao qual a entidade Promotora é completamente alheia.

#### **5 . Publicidade**

5.1 A publicidade do concurso será efectuada, e claramente exposta, durante o período do Concurso, de forma digital na sua página de Instagram

#### **6. Responsabilidades**

6.1 A Promotora não poderá ser responsabilizada pelo incumprimento ou cumprimento defeituoso do presente passatempo caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio da mesma, nomeadamente perturbações nas plataformas e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com o equipamento de qualquer das partes, terramotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

6.2 A promotora não se responsabiliza por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, bem como pela impossibilidade de participação no passatempo devido a falhas alheias às entidades, ou ataques no sistema.

6.3 Para qualquer dúvida ou questão relacionada com esta campanha poderá enviar um email para: [espaco.guimaraes@klepierre.com](mailto:espaco.guimaraes@klepierre.com)

6.4 A Promotora reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

6.4.1 Qualquer participante que atue de má-fé, designadamente participando no passatempo utilizando informação falsa, descritos em qualquer suporte de divulgação deste Concurso, serão automaticamente excluídos.

6.4.2 Em caso algum A Promotora será responsável pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização e/ou rejeição dos prémios atribuídos no âmbito do presente passatempo.

6.4.3 Todas as dúvidas sobre a interpretação dos termos e condições e os casos omissos relativos a este passatempo serão analisadas e decididas pelo promotor do passatempo.

## **7. Garantias de Confidencialidade e Tratamento de Dados Pessoais:**

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições disponíveis em <https://espaco-guimaraes.klepierre.pt/politica-de-privacidade/>

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

A KLEPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A. informa-o de que colabora com terceiros que irão atuar como prestadores de serviços de acordo com as disposições legais; esses fornecedores poderão ter acesso aos seus dados pessoais com o fim de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas mantidas entre esses

terceiros e a KLEPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A., no âmbito da gestão desta campanha. Em qualquer caso, a KLEPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A. celebrou com esses fornecedores os correspondentes acordos de confidencialidade e proteção dos seus dados, em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e Regulamento (UE) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

Resolução de omissões e litígios:

Os casos omissos do presente regulamento serão resolvidos pela KLEPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A., sendo as respetivas decisões finais, não havendo lugar a recurso das mesmas.

29 de novembro, 2023