



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
Πληροφορίες : Α.Λευθεριώτης
E-mail : a.leftheriotis@ypes.gr
Τηλέφωνο : 213 136 1620
Ταχ. Δ/ση : Σταδίου 31
Ταχ. Κώδικας : 101 83

Αθήνα, 09 – 03 – 2021
Αριθμ. πρωτ. 17775

ΘΕΜΑ: Απόφαση απευθείας ανάθεσης για την υλοποίηση (δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας.

Α Π Ο Φ Α Σ Η

Έχοντας υπόψη :

1. Τις διατάξεις:

α. Του ν.4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» (Α' 143), όπως ισχύει.

β. Του ν.4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» (Α' 147), όπως ισχύει.

γ. των αρ. 35, 36 και 37 του ν.4622/2019 «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων και της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» (Α' 133), όπως ισχύει.

δ. Του άρθρου 90 του Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα, που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του π.δ. 63/2005 (Α' 98).

ε. του άρθρου 130 του π.δ. 26/2012 «Κωδικοποίηση σ' ενιαίο κείμενο των διατάξεων της νομοθεσίας για την εκλογή βουλευτών» (Α' 57), όπως ισχύει.

στ. Του π.δ. 141/2017 «Οργανισμός του Υπουργείου Εσωτερικών» (Α' 180), όπως ισχύει.

2. Την αριθ: 19232/20-3-2020 (ΑΔΑ: ΨΦΩΜ46ΜΤΛ6-ΡΚΠ) Υπουργική Απόφαση «Διορισμός της Γεωργίας Βαλατσού του Αθανασίου σε θέση Υπηρεσιακής Γραμματέως του Υπουργείου Εσωτερικών» (Υ.Ο.Δ.Δ. 221).

3. Τα με αριθμό 12703/29-09-2020 και 13048/05-10-2020 υπηρεσιακά σημειώματα της Διεύθυνσης Εκλογών, με τα οποία αποτυπώνεται η ανάγκη για την υλοποίηση (δράσεις και

υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας.

4. Το με αριθμό 12909/02-10-2020 υπηρεσιακό σημείωμα της Διεύθυνσης Προμηθειών και Υποδομών.

5. Την με αριθμό 87641/14-12-2020 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την κατάθεση οικονομικής προσφοράς για την υλοποίηση (δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας (ΑΔΑΜ: 20REQ007844002), όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει με την με αριθμό 90008/21-12-2020 (ΑΔΑΜ: 20REQ007901690) όμοια.

6. Την από 29-12-2020 προσφορά της εταιρείας FRANK&FAME ΑΕ με αριθμό 198/29-12-2020, η οποία κατέθεσε την οικονομικότερη προσφορά ως προς την 1η κατηγορία ενεργειών του πίνακα του παραρτήματος 2 της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος, με συνολικά προσφερόμενη τιμή 2.104.758,06 € πλέον ΦΠΑ 24%, ήτοι 2.609.900 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%.

7. Την από 29-12-2020 προσφορά της εταιρείας UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΛΛΑΣ Α.Ε. με αριθμό 197/29-12-2020, με συνολικά προσφερόμενη τιμή 2.133.064,52 € πλέον ΦΠΑ 24%, ήτοι 2.645.000 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%.

8. Το με αριθμό 6704/29-01-2021 πρακτικό της Επιτροπής Αποσφράγισης και Αξιολόγησης των προσφορών, η οποία συγκροτήθηκε με την με αριθμό 92311/18-12-2020 (ΑΔΑ : Ψ9Ζ546ΜΤΛ6-Β0Δ) απόφαση του ΥΠΕΣ.

9. Το με αριθμό 8636/03-02-2021 τεκμηριωμένο αίτημά μας για την έγκριση ανάληψης υποχρέωσης για την ανάληψη ποσού 2.609.900 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%.

10. Το γεγονός ότι το ποσό της δεσμευόμενης με την παρούσα πίστωσης για την υλοποίηση (δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας, είναι εντός του εγκεκριμένου ποσοστού διάθεσης, βάσει της με αριθμό 16987/05 -03-2021 απόφασης του ΥΠ.ΕΣ. και της με α/α 18394 καταχώρισής της στο βιβλίο εγκρίσεων και εντολών πληρωμής της Δ/νσης Προϋπολογισμού και Οικονομικής Διαχείρισης, οικονομικού έτους 2021. (ΑΔΑ: 6ΓΚ46ΜΤΛ6-5ΩΦ, ΑΔΑΜ: 21REQ008243032).

11. Την με αριθμό Ε 406/30-11-2020 (ΑΔΑ : Ψ72Υ46ΜΓΨ7-ΟΚΨ) απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, με την οποία εγκρίνεται για το έτος 2020, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 3 της με αριθμό 50/22-12-2015 Πράξης Υπουργικού Συμβουλίου (Α' 179), όπως ισχύει, η υλοποίηση του προγράμματος εκστρατείας (καμπάνιας) ενημέρωσης των

εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας.

12. Την με αριθμό Ε 70 / 03-03-2021 (ΑΔΑ : 957Η46ΜΓΨ7-ZΤΧ) απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, με την οποία εγκρίνεται για το έτος 2021, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 3 της με αριθμό 50/22-12-2015 Πράξης Υπουργικού Συμβουλίου (Α' 179), όπως ισχύει, με θέμα : «Έγκριση προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Εσωτερικών που αφορά: Ι. α) στον επικοινωνιακό σχεδιασμό-παραγωγή επικοινωνιακού και έντυπου υλικού της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας και β) στις δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας και ΙΙ. στην υλοποίηση προγράμματος ενημέρωσης (παραγωγή υλικού) του κοινού σχετικά με τη μεταρρυθμιστική τομή της Γενικής Γραμματείας Ιθαγένειας, για το έτος 2021».

13. Τη με αριθμό 17691/09 – 03 – 2021 (ΑΔΑ: ΩΙΤΗ46ΜΤΛ6-Σ6Ψ) απόφαση του ΥΠΕΣ για τη συγκρότηση Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής των υπηρεσιών υλοποίησης της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας.

14. Την ανάγκη ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

1. Την με απευθείας ανάθεση, παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση (δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας, στην εταιρεία «**FRANK AND FAME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**», με έδρα στη Λεωφόρο Κηφισίας 250 - 254 Χαλάνδρι Τ.Κ. 15231, ΑΦΜ : 999081361, Δ.Ο.Υ. : ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του συνημμένου παραρτήματος 1, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του παρόντος.

2. Η ανάδοχος εταιρεία θα προβεί στην ανωτέρω παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με τους όρους της με αριθμό 87641/14-12-2020 πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος (ΑΔΑΜ: 20REQ007844002),

όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει με την με αριθμό 90008/21-12-2020 (ΑΔΑΜ: 20REQ007901690) όμοια, και της από 21-12-2020 προσφοράς της.

3. Η συνολική προκαλούμενη δαπάνη από την ανωτέρω υπηρεσία ανέρχεται στο ποσό των **δύο εκατομμυρίων εκατόν τεσσάρων χιλιάδων επτακοσίων πενήντα οκτώ ευρώ και έξι λεπτών (2.104.758,06 €) πλέον ΦΠΑ 24%, ήτοι στο ποσό των δύο εκατομμυρίων εξακοσίων εννέα χιλιάδων εννιακοσίων ευρώ (2.609.900€)**, και βαρύνει τις πιστώσεις του ΑΛΕ 2420906001, του ΕΦ 1007-206 του Προϋπολογισμού Εξόδων του Υπουργείου Εσωτερικών οικονομικού έτους 2021 για την υλοποίηση (δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης) της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός της ελληνικής επικράτειας για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος πλησίον του τόπου κατοικίας. Η πληρωμή της αναδόχου εταιρείας θα γίνει με χρηματικό ένταλμα πληρωμής στο όνομά της. Την ανάδοχο εταιρεία θα βαρύνουν οι νόμιμες υπέρ τρίτων κρατήσεις, πλην του Φ.Π.Α. που θα βαρύνει το ΥΠ.ΕΣ.

4. Τα παραδοτέα του έργου παρατίθενται αναλυτικά στο συνημμένο παράρτημα 1, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του παρόντος. Η κατανομή του προϋπολογισμού και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου παρατίθενται αναλυτικά στο συνημμένο παράρτημα 2, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του παρόντος.

5. Ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτήν, της παρούσας απόφασης, να καταθέσει στη Διεύθυνση Προμηθειών και Υποδομών του Υπουργείου Εσωτερικών, εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης αναγνωρισμένης Τράπεζας για ποσό ίσο προς το 5% του συνολικού ποσού της αμοιβής της χωρίς το Φ.Π.Α., δηλαδή ύψους **εκατόν πέντε χιλιάδων διακοσίων τριάντα επτά ευρώ και ενενήντα λεπτών (105.237,90 €) με ισχύ έως την 31^η Ιουλίου 2021** ως εγγύηση για την καλή και άρτια εκτέλεση των υπηρεσιών που του έχει ανατεθεί.

Η χρηματική αυτή εγγύηση, εφόσον συντρέχει περίπτωση, καταπίπτει αυτοδικαίως υπέρ του Δημοσίου. Η εγγυητική επιστολή θα επιστραφεί στον ανάδοχο μετά την ολοκλήρωση των συμβατικών του υποχρεώσεων και τη σύνταξη των αντίστοιχων πρακτικών παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής.

6. Η ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των ανωτέρω υπηρεσιών θα γίνει από ειδικά προς τούτο οριζόμενη Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, σύμφωνα με τους όρους της παρούσας και με βάση τα όσα θα καθοριστούν ειδικότερα με την οικεία σύμβαση. Η εν λόγω Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής έχει την ευθύνη για την ολοκλήρωση της διαδικασίας παραλαβής

και τη σύνταξη του σχετικού οριστικού πρωτοκόλλου παραλαβής, ανεξαρτήτως του έτους ολοκλήρωσης (σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 221 του ν.4412/2016). Το πρωτόκολλο παραλαβής θα υποβληθεί από την Επιτροπή στο Τμήμα Προμηθειών της Διεύθυνσης Προμηθειών και Υποδομών του ΥΠ.ΕΣ. (με κοινοποίηση στον ανάδοχο).

7. Ο νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας παρακαλείται όπως προσέλθει άμεσα στα γραφεία της Δ/νσής μας (Σταδίου 31 – 4ος όροφος), για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

Η ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Γ. ΒΑΛΑΤΣΟΥ

Κοινοποίηση :

1. FRANK AND FAME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Λ. Κηφισίας 250 - 254

Χαλάνδρι Τ.Κ. 15231

e-mail : info@frankandfame.gr

2. UNIVERSAL MEDIA ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Τζαβέλλα 1-3

Χαλάνδρι Τ.Κ. 15231

e-mail : litsa.megouli@umww.com

Εσωτερική Διανομή :

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Αναπλ. Υπουργού
3. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εσωτερικών και Οργάνωσης
4. Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
5. Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών και Διοικητικής Υποστήριξης
6. Γενική Διεύθυνση Εσωτερικών και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
7. Δ/νση Εκλογών
8. Δ/νση Προμηθειών & Υποδομών
9. Μέλη Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής
 - Άγγελος Κουλός
 - Νικόλαος Δρόσος
 - Θεοδόσης Φλώρος
 - Νικόλαος Δίκaros
 - Μαρία Πυλαρινού
 - Παρασκευή Καλδή

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1**Εισαγωγή**

Με το νόμο 4648/2019 ρυθμίζεται η συνταγματική πρόβλεψη για τον τρόπο άσκησης του εκλογικού δικαιώματος των ψηφοφόρων οι οποίοι την ημέρα των εθνικών εκλογών (καθώς και των εκλογών για την ανάδειξη εκπροσώπων στο ευρωπαϊκό κοινοβούλιο και της διεξαγωγής εθνικού δημοψηφίσματος) βρίσκονται εκτός επικράτειας.

Τα σημεία του νόμου είναι:

1. Διεξαγωγή της ψηφοφορίας με **αυτοπρόσωπη παρουσία** του εκλογέα σε εκλογικά τμήματα που θα συσταθούν σε πρεσβείες, προξενεία, χώρους οργανώσεων απόδημων ή άλλους κατάλληλους χώρους. Ο ελάχιστος αριθμός για να συγκροτηθεί εκλογικό τμήμα είναι οι σαράντα (40) εκλογείς.
2. Η ψήφος των εκλογέων που ασκούν το εκλογικό τους δικαίωμα στα ανωτέρω εκλογικά τμήματα **θα μετράει ισότιμα** στο συνολικό εκλογικό αποτέλεσμα και, επομένως, για τη συνολική κατανομή των εδρών.
3. Αυξάνονται σε **15 από 12 οι βουλευτές επικρατείας**. Οι εκλογείς στα τμήματα του εξωτερικού θα επιλέγουν (δίχως να θέτουν σταυρό προτίμησης) το ψηφοδέλτιο επικρατείας του κόμματος που επιθυμούν. Εναπόκειται στα κόμματα αν θα επιλέξουν έναν ή περισσότερους υποψηφίους στο ψηφοδέλτιο επικρατείας που θα προέρχονται από τον Ελληνισμό της διασποράς. Υποχρεωτικά το 1/5 των υποψηφίων επικρατείας προέρχονται από εκλογείς που έχουν εγγραφεί στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους και ένας από αυτούς τοποθετείται υποχρεωτικά στις 3 πρώτες θέσεις.
4. **Δικαίωμα εγγραφής** στους εκλογικούς καταλόγους του εξωτερικού έχουν οι εκλογείς οι οποίοι πληρούν σωρευτικά τα παρακάτω κριτήρια:
 - α. Τα τελευταία τριάντα πέντε (35) χρόνια έχουν ζήσει **δύο (2) έτη στην Ελλάδα**
 - β. Έχουν υποβάλει **φορολογική δήλωση** (Ε1 ή Ε2 ή Ε3 ή Ε9) είτε το τρέχον είτε το προηγούμενο φορολογικό έτος. Εξαίρεση από τον περιορισμό του β. εδαφίου υπάρχει για όσους δεν έχουν συμπληρώσει τα 30 έτη ζωής, αρκεί να έχει υποβάλει φορολογική δήλωση συγγενείς α' βαθμού κατά το τρέχον ή το προηγούμενο φορολογικό έτος.

Η αίτηση του εκλογέα θα γίνεται ηλεκτρονικά σε ειδική πύλη. Εφόσον τα διαθέσιμα στοιχεία για την απόδειξη των κριτηρίων του σημείου 4 είναι διαθέσιμα σε βάσεις δεδομένων του Δημοσίου (και συναινεί ο εκλογέας) αυτά θα αντλούνται αυτεπάγγελτα άμεσα.

Η πιστοποίηση των κριτηρίων διαμονής γίνεται με δημόσια έγγραφα και ιδίως:

- α) Βεβαίωση φοίτησης από σχολείο πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας, μεταδευτεροβάθμιας, τεχνικής ή επαγγελματικής εκπαίδευσης ή από ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- β) Βεβαίωση καταβολής ασφαλιστικών εισφορών (ένσημα) της ημεδαπής
- γ) Βεβαίωση εκπλήρωσης της στρατιωτικής θητείας για όσο διάστημα διαρκεί αυτή

Για την εφαρμογή των διατάξεων του νόμου 4648/2019 και την ολοκλήρωση της θεσμικής αυτής αλλαγής, αναπτύσσεται από το Υπουργείο Εσωτερικών ειδική διαδικτυακή πλατφόρμα, στην οποία θα γίνεται η υποβολή αίτησης εγγραφής στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους εξωτερικού, η μεταβολή στοιχείων, η διαγραφή ή αναστολή της αίτησης από εγγραφή στον ειδικό εκλογικό κατάλογο εξωτερικού όσων εκλογέων εμπίπτουν στις διατάξεις του ανωτέρω νόμου.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω, το άρθρο 11 παρ. 10 του ν. 4674/2020 (Α' 53), το άρθρο 130 παρ. 1 περ. δ' του π.δ. 26/2102 (Α' 57) και στο πλαίσιο της πολιτικής του Υπουργείου Εσωτερικών για την κατά το δυνατόν ευρύτερη εφαρμογή του νόμου, κρίνεται σκόπιμη η υλοποίηση εκστρατείας (καμπάνιας) ενημέρωσης των Ελλήνων εκλογέων εκτός ελληνικής επικράτειας, προκειμένου αυτοί να ενημερωθούν για τις ιστορικές αλλαγές που θεσπίζει ο νέος εκλογικός νόμος και ειδικότερα για τη δυνατότητα άσκησης του εκλογικού τους δικαιώματος από τον τόπο διαμονής τους, για τις διευκολύνσεις που παρέχονται για το σκοπό αυτό, για τις προϋποθέσεις καθώς και για τη διαδικασία υποβολής αίτησης εγγραφής στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους εξωτερικού μέσω της προαναφερθείσας πλατφόρμας του Υπουργείου Εσωτερικών.

Περιγραφή έργου

Το έργο αφορά στην υλοποίηση της εκστρατείας ενημέρωσης των εκλογέων που βρίσκονται εκτός ελληνικής επικράτειας, μέσω προωθητικών ενεργειών και διαφημιστικής καμπάνιας, με στόχο την εγγραφή τους στους ειδικούς εκλογικούς καταλόγους εκλογέων εκτός επικρατείας, ενόψει της έναρξης λειτουργίας της διαδικτυακής πλατφόρμας για την εγγραφή αυτή.

Οι υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει κατ'ελάχιστον να περιλαμβάνουν :

Προβολή επικοινωνιακού υλικού, που θα έχει παραδοθεί από το ΥΠΕΣ, όπως:

- Υλοποίηση προβολής στο διαδίκτυο
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου σε τηλεοπτικούς σταθμούς που εκπέμπουν νόμιμα στο εξωτερικό
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου
- Καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα
- Προβολή στο διαδίκτυο

Ειδικότερα οι σχετικές δράσεις και υπηρεσίες της καμπάνιας ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης θα πρέπει κατ' ελάχιστον να περιλαμβάνουν :

1. Αγορά από τηλεοπτικούς σταθμούς, που εκπέμπουν δορυφορικά νόμιμα εκτός επικρατείας που παρακολουθούν οι κάτοικοι εκτός Ελλάδας, τηλεοπτικού/διαφημιστικού χρόνου για την προβολή του διαφημιστικού μηνύματος.
2. Αγορά από (συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακούς) ραδιοφωνικούς σταθμούς της ομογένειας διαφημιστικού χρόνου για την προβολή του ραδιοφωνικού μηνύματος
3. Αγορά χώρου σε ομογενειακά έντυπα (εφημερίδες / περιοδικά) με μεγάλη κυκλοφορία για καταχώριση του διαφήμισης.
4. Αγορά χώρου σε site με μεγάλη επισκεψιμότητα Ελλήνων εκτός επικρατείας για καταχώριση του υλικού προβολής
5. Διαφημίσεις σε Social Media σε ειδικά κοινά στο σύνολο των γεωγραφικών περιοχών δράσης

Γεωγραφικές Περιοχές Δράσης

Η εκστρατεία θα είναι επικεντρωμένη ιδίως σε περιοχές όπου υπάρχει ισχυρό ελληνικό στοιχείο όπως : Ευρώπη, Αυστραλία, Μέση Ανατολή, ΗΠΑ, Λατινική Αμερική, Νότια Αφρική, Αίγυπτος, Καναδάς, Νοτιοανατολική Ασία.

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα του έργου αναφέρονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα :

A/A	ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ
1	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	Επικοινωνιακή Στρατηγική και Επικοινωνιακό Σχέδιο της Καμπάνιας Ενημέρωσης & Ευαισθητοποίησης
2	ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ	Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> ○ Αναλυτικό πρόγραμμα & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης (Media Plan) ○ Αντίγραφα Τιμολογίων για τηλεόραση, ραδιόφωνα, έντυπα (βάση νομοθεσίας) ○ Αντίτυπα εφημερίδων με καταχωρήσεις
3	ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ	Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> ○ Screen shots των sites με καταχωρήσεις banners ○ Report αποτελεσματικότητας
4	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	Απολογιστική έκθεση η οποία περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> ○ Content αναρτήσεων προβολής των μηνυμάτων της καμπάνιας ○ Report παρακολούθησης με στοιχεία εμφανίσεων, επισκεψιμότητας κλπ. ○ Screen shots των sites και των social media

Υλικό επικοινωνίας

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραδώσει στον ανάδοχο το σχετικό υλικό (ενδεικτικά τηλεοπτικό σποτ, ραδιοφωνικό μήνυμα, banners για ιστοσελίδες κτλ) σε κατάλληλη μορφή προς χρήση.

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής και οι μελέτες θα αποτελέσουν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, το οποίο αυτή έχει το δικαίωμα να επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα. Όλο το υλικό θα παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή από τον Ανάδοχο. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς θα εκχωρηθούν στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα.

Παρουσίαση στην ειδική διακομματική επιτροπή

Ο ανάδοχος σε τακτά χρονικά διαστήματα, καθώς και πριν την έναρξη της εκστρατείας ενημέρωσης θα ενημερώνει για την εξέλιξη του έργου την ειδική διακομματική επιτροπή του ν.4648/2019 σε τόπο και χρόνο συνεδριάσεων που θα καθοριστούν από κοινού.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

Κατανομή προϋπολογισμού και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Το συνολικό κόστος του έργου ανέρχεται στα δύο εκατομμύρια εξακόσιες εννέα χιλιάδες εννιακόσια ευρώ (2.609.900€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.

Το ποσό αναλύεται – κατανέμεται ως εξής :

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	% ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	ΠΟΣΑ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΕ ΦΠΑ
1	Επικοινωνιακή Στρατηγική (παρακολούθηση, αξιολόγηση προσαρμογές επικοινωνιακού προγράμματος) και Δημιουργικός Σχεδιασμός του συνόλου των διαφημιστικών υλικών της καμπάνιας	5%	44.900
3	Πρωθητικές ενέργειες στο Διαδίκτυο (υλοποίηση και παρακολούθηση επικοινωνίας, site, mini videos και αναρτήσεις στα social media)	25%	675.000
4	Διαφημιστική καμπάνια (αγορά χρόνου και χώρου ΜΜΕ)	70%	1.890.000
	ΣΥΝΟΛΟ	100%	2.609.900

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Το έργο θα υλοποιηθεί εντός δύο μηνών (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης σύμφωνα με τις οδηγίες της αναθέτουσας αρχής και το παρακάτω χρονοδιάγραμμα υλοποίησης :

Παραδοτέα	Ενδεικτικές προθεσμίες παράδοσης
Πραγματοποίηση καμπάνιας – ολοκλήρωση έργου	60 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης