

**Kadınlarımız**

“Kadın erkek demeden anamızdan başlayan hepimizin hayatına etki eden kadınlar olmuştur eminim.”

**E-ticaret hacmi katlanarak büyüyor**

2022 yılının ilk 6 ayı itibarıyla Türkiye’de e-ticaret hacmi yüzde 116 arttı.

**Riskleri DNS katmanında keşfediyor**

İş sürekliliği açısından siber güvenliğin önemini her geçen gün artırıyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

Hayatın tüm alanlarında sürdürülebilirlik!

Türkiye'nin en köklü ve en büyük bilişim etkinliği Bilişim Zirvesi, bu yıl da Türkiye bilişim ekosisteminin buluşma noktası oldu. Teknoloji ve bilişimin yol haritasının belirlenmesi, geliştirilmesi için her yıl düzenlenen Bilişim Zirvesi'nin 22.si, “Dünyayı Teknoloji Kurtaracak” temasıyla konuklarını ağırladı. Etkinlik kapsamında, gelecek yıl yapılacak olan zirvenin tarihi ve ana teması da açıklandı. Cumhuriyetimizin 100. yılında, 23 Kasım 2023'te gerçekleşecek ‘23. Bilişim Zirvesi’, 1923'ten 2023'e 23 parantezinde ‘Enigma’ temasında gerçekleştirilecek.

**‘Dijital İnovasyon İş Birliği Platformu’**

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi liderliğinde, dijital teknolojiler alanında; akademi, kamu ve sanayi arasında iş birliklerini güçlendirecek ‘Dijital İnovasyon İş Birliği Platformu’ protokolü Türkiye’nin önde gelen üniversiteleri ile 20 Aralık tarihinde imzalandı.

Teknoloji girişimlerine destek ağı büyüyor

Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon üssü Bilişim Vadisi, günümüz teknolojisinde yaşanan bu dönüşümlerle paralel olarak hayata geçirdiği 4. Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF) ile bireysel yatırımcının da kültürel dönüşümünü sağlamayı amaçlıyor.

Cisco Webex'ten yeni entegrasyonlar

Cisco, iş birliği platformu Webex ile Apple teknolojileri arasında, kullanıcılar için hibrit çalışmayı daha esnek hale getirmeye yardımcı olan yeni entegrasyonları duyurdu.

Hayalinizdeki Alan Adını Kaydedin!

Sh* Sadece Hosting

İnternetteki Yerinizi Hemen Alın!

Dünyanın En Çok Tercih Edilen Alan Adı Uzantıları, En İyi Fiyatlarla Ve Hızlı Şekilde Sizin Olabilir.

<https://www.sh.com.tr>



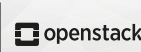
Türkiye'nin

Operatör Bağımsız

Veri Merkezi



www.premierdc.com.tr



uzman posta

Hybrid Exchange

Uzman Posta ve Microsoft Exchange'in gücü bir arada!

- ✓ Aynı Alan adı altında
- ✓ 100 GB'a varan E-posta Hesapları
- ✓ Hem Uzman Posta Hem MS Exchange



<https://uzmanposta.com>



TEKNOLOJİ ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

dscience

Dijital Dönüşüm, Yeni Teknolojiler, Müşteri İstekleri, oldukça aktif bir süreç yaşıyoruz. Bu dönüşüme ayak uydurmak, tüm bu değişimleri yakından takip edip şirketinize değer katma süreçlerinde çeviklik arıyorsanız doğru yerdesiniz.

Cloud

Sunucu ve Verilerinizi Buluta taşıyarak, erişimin farkını yaşayın. İşinizi ister eve taşıyın ister gittiğiniz yere.

Dijital Dönüşüm

En yeni teknolojileri ve metodolojileri benimsemek, iyileştirilmiş iş operasyonları ve son kullanıcı değeri için yanınızdayız.

Yazılım

Fikirleriniz ve iş süreçlerinizi dinliyor, işinize özel yazılım projeleri geliştiriyoruz.

RPA

Rpa.TC süreçleri düzene sokar, verimlilikleri ortaya çıkarır ve içgörüler sağlayarak dijital dönüşüme giden yolu hızlı ve uygun maliyetli hale getirir.

Blockchain

Blockchain alt yapınızı oluşturma da size yardımcı olabiliriz. Bir kullanım örneğiniz yoksa birlikte oluşturup, istediğiniz ortamda kurulumları yapıp canlıya birlikte alabiliriz.

DScience Bulut Sistem ve Yazılım A.Ş.

'Dijital İnovasyon İş Birliği Platformu' dijital dönüşümde kilit bir rol üstleniyor

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi liderliğinde, dijital teknolojiler alanında; akademi, kamu ve sanayi arasında iş birliklerini güçlendirecek 'Dijital İnovasyon İş Birliği Platformu' protokolü Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri ile 20 Aralık tarihinde imzalandı.

Protokol; paydaş kurumlar arasında yer alan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın destekleriyle, Ege Üniversitesi, Erciyes Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Osmangazi Üniversitesi ve Sabancı Üniversitesi olmak üzere 8 üniversite ile imzalandı. İmza töreninde konuşan

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, platformun ülkemizde bir ilk olduğunun altını çizerek yenilikçi teknolojilerde kamu, akademi ve özel sektör arasında iş birliklerini güçlendireceğini vurguladı.

Kamu, akademi ve özel sektör arasında iş birlikleri güçlendirilecek

'Dijital İnovasyon İş Birliği Platformu'nun hem kamuda hem de özel sektörde yürütülen dijitalleşme çalışmalarını hızlandırıp destekleyecek temellerin atıldığını ifade eden Başkan Koç; hayata geçirecek bu platform ile yapay zekâ, veri bilimi, siber güvenlik, robotik ve bunlarla ilişkili teknoloji alanlarında kamu, akademi ve özel sektör arasında iş birliklerinin

güçlendirmesinin hedeflendiğine dikkat çekti. 'Dijital İnovasyon ve İş Birliği Platformu'na zaman içerisinde diğer üniversitelerin yanı sıra özel sektörden katılımcıların da dâhil olacağını belirten Koç, programın sağlayacağı faydaları şöyle özetledi: "Kamu ve özel sektörün ihtiyaçlarına yönelik yerli teknolojik çözümlerin geliştirilmesi, kamu ve özel sektördeki insan kaynağının sahip olduğu ileri dijital becerilerin geliştirilmesi adına kısa/uzun dönemli eğitim programlarının hayata geçirilmesi, dijital ekonominin gelecekte oluşturacağı fırsatlardan en yüksek verimle faydalanılması adına strateji ve politika çalışmalarının desteklenmesi, uluslararası iş birlikleri ile hizmet kapsamının genişletilmesi ve çeşitlendirilmesi."

'Dijital Avrupa Programı'na yakın zamanda katılım sağlanacak

Başkan Koç, yakın zamanda imzalanıp katılım sağlanacak 'Dijital Avrupa Programı'nın dijital teknolojiler alanında ülkemizdeki nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine de önemli katkıları olacağını kaydederek "'Dijital Avrupa Programı' (DAP); özellikle hesaplama ve veri analitiği alanlarında kritik dijital altyapıların kurulması açısından ülkemizdeki yerel ekosistemi destekleyecek. Ülkemizden paydaşların katılım

sağlayacağı projelerin, dijital teknolojiler alanında nitelikli insan kaynağının geliştirilmesine de önemli katkıları olacaktır" değerlendirmesini yaptı.

Dijital dönüşüm ekosisteminin sürdürülebilir bir yapıda geliştirilmesi hedefleniyor

'Dijital Avrupa Programı' kapsamında 'Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri'nin (ADİM) de oluşturulacağını ifade eden Dr. Ali Taha Koç, merkezlerin oluşturacağı ekonomik gelişime şu sözleriyle dikkat çekti: "DAP bütçesinden yıllık 1 milyon avro ile üç yıl boyunca desteklenecek ADİM'lerin ülkemizde geliştirilen dijital teknolojilerin ekonomik katma değere dönüştürülmesinde ve bu alanda nitelikli insan kaynağının geliştirilmesinde hızlandırıcı bir faktör olmasını bekliyoruz." Türkiye'de bir ilk olan 'Dijital İnovasyon İş Birliği Platformu' protokolünü imzalamaktan büyük mutluluk duyduğunu dile getiren Başkan Koç, "'DİİB Platformu' dijital dönüşüm konusunda, ülkemizde dijital dönüşüm ekosisteminin sürdürülebilir bir yapıda geliştirilmesi noktasında kilit bir rol üstlenecek. Bu çalışmalar, aynı zamanda dijitalin yüzyılı olan Türkiye Yüzyılı vizyonumuzu da destekleyecek ve inşasına yardımcı olacaktır" şeklinde konuştu.

Teknoloji girişimlerine destek ağı büyüyor

Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon üssü Bilişim Vadisi, günümüz teknolojisinde yaşanan bu dönüşümle paralel olarak hayata geçirdiği 4. Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF) ile bireysel yatırımcının da kültürel dönüşümünü sağlamayı amaçlıyor. 4. Sanayi Devrimi felsefesi ile yatırım modelini örtüşüren Bilişim Vadisi, Arz Portföy ile iş birliği çerçevesinde faaliyete geçirdiği 4. Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu duyurdu. Milli Teknoloji Hamlesi vizyonu ile hayata geçen bu iş birliği kapsamında; yeni nesil bir yatırım anlayışı ile kurulan 4. GSYF ile 1000 yatırımcıya ulaşılması ve tohum aşamasındaki 1000 teknogirişime yatırım yapılması hedefleniyor. Fon büyüklüğünün üç yıl içerisinde 500 milyon TL büyüklüğe erişmesi bekleniyor. Yatırımcılara katılım finans ilkeleri çerçevesinde yatırım yapma olanağı sunan 4. GSYF, taahhütlü değil, açık uçlu; yani fona her ay giriş yapılabilir.

Kurumsal yatırımcıların yanı sıra bireysel yatırımcıların da katılım sağlayabileceği fon, Türkiye'de tohum yatırımı arayan yeni nesil teknoloji girişimlerine odaklanacak. Fon; mobilite, bilgi ve iletişim teknolojileri, sağlık, enerji, derin teknoloji, finans, siber güvenlik ve tarım sektörleri başta olmak üzere yatırım yapacak. Bahsi geçen sektörler dışında da yeni nesil teknoloji girişimlerine yatırım yapılabilecek. Fon kapsamında girişimlere 400 bin TL'den 2 milyon TL'ye kadar yatırım yapılması planlanıyor. Yatırımcıların fona yatırmış oldukları yatırımdan çıkışı yapabilmesi için fon süresinin tamamlanması gerekiyor. Fon, yatırımcılara binlerce kuluçkaya aynı anda yatırım yapma fırsatı sunuyor. Yeni nesil bir yatırım anlayışı ile kurulan 4. GSYF ile yatırımın kültürü de değişiyor. Artık ev ve arsa almak yerine teknoloji şirketlerine yatırım yapmak kolaylaşıyor.

4691 sayılı kanun kapsamında Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nde faaliyet gösteren firmalara ve 5746 sayılı kanun kapsamında Ar-Ge ve Tasarım Merkezi sahibi kurumlara yönelik; bu merkeze ilişkin kazanç tutarının %20'lik kısmının vergiye tabi olmaması adına, 01.01.2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, ilgili yılın beyannamesinde yararlanılan indirim tutarının 1 milyon TL ve üzerinde olması halinde, bu tutarın %2'lik kısmının pasifte geçici bir hesaba aktarılması, bu hesabın oluşturduğu yılın sonuna kadar kanunda belirlenen yöntemlerden biri ile girişimci firmalara veya girişim sermayesi yatırım fonlarına aktarılması şartı getirildi. 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve 5746 sayılı Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Kanunu kapsamında GSYF yatırımı için belirlenen son tarih 31 Aralık 2022. Fon hakkında bilgi ve mevcut başvuru için: dorduncugsyf@bilisimvadisi.com.tr



Murat Göçe

muratgoce@bthabersirketleri.com

KADINLARIMIZ

Bundan 20-25 yıl öncesinde bir kadın için “kadın” demek kaba sayılırdı. Bayan kelimesi daha uygun görülürdü, ya da hanımefendi. Şimdilerde bir kadına “bayan” demek ayıp sayılıyor, bir keresinde “sensin bayan” diyen kadın gördüm. Bir konuşmada ağzımdan kaçacak korkusu artık benim gibi düşünenlerde travma haline dönmüştür eminim.

Kadim! kaynak haline gelen internette şunu buldum:

“BAY kelimesi özbeöz Türkçe kelimedir. Hiç bozulmadan gelmiştir. ZENGİN demektir.

Atatürk, Bilge Kağan'ın bu sözünden hareketle, 1910'dan 1922'ye kadar 12 yıl aralıksız savaşmış fakir ve bitap düşen Türk halkına, soyadı kanununu hediye ederken, halkın üstünde tahakküm kuran daha önceden zengin ve seçkin olan tüm hacıları, efendileri, hanedanları, kendini halkın üstünde tanımlayan soyluları bir kalemde darmadağın etmiş, fakir Türk halkını 'BAY' kılmıştır.

Erkeklerle BAY kadınlara BAYAN diye hitap edilmesini en uygun hitap tarzı olarak benimsetmiştir.”

Geçenlerde bir sohbet “Fuat Bey ve 2 hanımefendi” diye bir laf ettim. Adam Fuat da kadınların adı yok mu diye tepki gördüm. Artık bunun da suyu çıktı sanırım, ya da ben anlayamıyorum bu kadar yozlaştırmayı, samimiyetten uzaklaştırmayı.

Nereden nereye geldik...

Ve kadınlar bizim kadınlarımız: korkunç ve mübarek elleri ince, küçük çeneleri, kocaman gözleriyle anamız, avradımız, yarımız

Kelimelerle daha ne kadar güzel anlatılabilir ki Nazım üstadın yazdığından.

Kadın erkek demeden anamızdan başlayan hepimizin hayatına etki eden kadınlar olmuştur eminim.

Elbette yokluklara ve zorluklara rağmen hayatta hem dik yürümüş, kendini bir profesör edasıyla yetiştirmiş, çevresinde çok sevilen, eğitimimi ve tabi ki hayatımı borçlu olduğum Yüksel Hemşire anamı bir kenara koyuyorum.

Sonrasında ben Muazzez İlmiye Çığ Hanımefendi ile tanışıp, birkaç dakikalık sohbet imkanı buldum. Bu kadar kısa süre bile olsa onunla yan yana olmanın keyfini ve gururunu hissediyorum.

Anadolu'da gezerken öyle annelerle tanıştım ki, isimlerini soramadım bile onları dinlemenin keyfini yaşarken. Derin, anlamlı ve zaman zaman sert zaman zaman da sıcacık bakışları insanın diline kilit getiriyordu adeta.

Bizim sektörden Profesör Leyla Keser Hocayı tanıdım mesela. Ne zorluklarla enstitü açtığını, bu konuda ne mücadeleler verdiğini, halen de ülke için, bilişim için neler yaptığını biliyorum.

TÜBİSAD gibi en büyük derneklerimizden birinin başkanlığını yapan Erman Karaca'yı tanıyorsunuzdur eminim. Başarıları ve her zamanki şahane giyim tarzı ile gönüllerde ayrı yeri var.

Didem Duru var en sevdiğilerimden, koca Cisco'nun ülke müdürü. Gülen yüzü dış görünümüne de yansımış. Hem çok akıllı hem başarılı.

Hükümet gibi kadın diyebileceğim Dell Türkiye Genel Müdürü Işıl Hasdemir var. (Umarım hükümet gibi kadın demek de ayrımcılık değildir, yoksa Işıl Hanım beni yakar, kendisi bu konularda çok hassas) Ben onun duruşunu, gücünü ve başarılarını söylüyorum elbette.

Teknolojiyi uçurmuş Buryan Turan var. Yaptıklarını anlatsın, ağzını açık kalır. Özlem Kestioğlu var, Vodafone Türkiye çizgisini değiştiren. Figen Kılıç ise bir efsane. Yıllarca kamuda başarıyla görev aldı ama mütevazılığı gram değişmedi. Hala dolu dolu, sohbetine doyum olmaz.

Sertaç Yerlikaya, Esra Başer, Gönül Kamalı, Zehra Öney, Ebru Kılıç Eker, Banu Tesal, Meltem Yeğen gibi onlarca çok değerli kadın tanıdım ben.

Kurumsal iletişimlerden izin almadığım için ismini veremediğim birçok CIO, CDO var, yönetici kadınlarımız var. (Bu kurumsal iletişimcilerden çektiğimizi de başka yazımda anlatmaya çalışırım artık).

Bizim ekip var mesela. İsmine Toptop diyorum. Neslihan, Özlem ve Tuba. Şirketi benden çok sahiplenip, hiç durmadan fedakarlıkla çalışan kadınlar. Gelinek nokta bu kadınların aklı, azmi ve dürüst yoğun çalışmaları sayesinde.

Bir de son olarak Ayça Hanım'ı tanıdım. Bu sayıda bir köşe yazısını da bulacaksınız. Nissan, BMW, Land Rover, Rover, Peugeot markalarında satış sonrasında, satınalma, planlama, CRM, kalite, insan kaynakları gibi pek çok farklı birimde 27 yıllık bir sektör deneyimine sahip Ayça Furth.

Furth halen Stellantis Türkiye'de, Opel, Peugeot, Citroen, DS markalarının satış ve pazarlama dışındaki operasyonlarına liderlik edip CCO “Chief Corporate Officer” sorumluluğunu yönetiyor. Ayça Furth 27 yıldır kazandığı tecrübe tasarımı, kişisel markalaşma dizaynı ve akredite koçu olarak bir konuşmaya başlasa oturur kalırsınız.

Ne çok kadın var daha buraya sığdıramadığım ya da yayımlandıktan sonra ah ya onu nasıl unuttum diyeceğim. Sonraki yazılarda onları da konuşuruz, deneyimlerini başarılarını paylaşıyoruz.

Bir de dönüp bakıyoruz günümüz Türkiye'sine, öldürülen, dayak yiyen ve işkence gören kadınları. Şikayette bulunmasına rağmen kocalarına uzaklaştırma kararı alamayan kadınlar, darp raporu olduğu halde kocasının aynı gün serbest bırakıldığı kadınlar, ailesinin “geri dönemezsin dayaklara katlanacaksın” denilen kadınlar, evine bakmayan kocaları yüzünden 3 kuruş kazandığı ile çocuklarını doyurmaya, onları okutmaya çalışan kadınlar.

Yazdım...

DiJİTAL GÜVENLİĞİNİZ UZMAN ELLERDE

MAKSİMUM GÜVENLİK - KOLAY ENTEGRASYON - MALİYET AVANTAJI

Finansal işlemlerde uçtan uca yüksek güvenlik sağlayan Türkiye'nin ilk PCI sertifikalı donanımsal güvenlik modülü ProCrypt HSM, yüksek performanslı yeni nesil kriptografik altyapısıyla devrim yaratmaya hazır.



proLenne
DIGITAL SECURITY

www.procenne.com

[in/procenneds](https://www.linkedin.com/company/procenneds)

[/procenne](https://twitter.com/procenne)

[/procenne](https://www.instagram.com/procenne)

[f/ProcenneDS](https://www.facebook.com/ProcenneDS)



Ayça Furth

Müşteri kim?

Uzun zamandır aklımda olan bir soru ile başlamak istedim yazıma; Müşteri Kim?

Kurumsal hayatın içinde sorulduğunda şaşırtıcı değil mi? "Bu şirketin müşterisi kim?" sorusu..

Herkesin bildiğini öngördüğü, uğruna çalışılan ama hiç üzerinde düşünülmemiş bir kavram, kovid pandemisi sonrası geldi hayatımızın merkezinde zor cevapların odağına oturdu.

Müşterinin kim olduğunun bu kadar net olduğu, bu sorunun da hayretle karşılandığı kurumsallıkta, peki tüm sistem müşteri odaklılık ekseninde ve müşterinin beklentilerine mi hizmet ediyor?

Sanırım pek çoğumuzun dürüstçe vereceği cevap, elbette "hayır" olacak.

Peki hiç üzerinde düşündük mü, müşteri ekseninde ürün ya da hizmet ticareti ile karlılığı / varlığını konumlamış kurumlarda müşteri kavramı neden hala süreçlerin ve işlerin kalbinde değil? Müşteri için çalışmayan ama çok çalışan kurumlar, bireyler...?

Neden hala beyaz yakalı çalışanın müşterisi bağlı olduğumuz hiyerarşi ya da kısa mesafe koşullarda bizi alkışlama ihtimali olan kişiler?

Sanırım sorunun doğru cevabı da tam buralarda yatıyor. Çalışan bireyi farketmeyen sistemler, müşteri kavramının karışıklığına en çok maruz kalan sistemler oluyor maalesef.

Bireyi ve bireyin tekilliğini değerli kılmadan, bireyin ihtiyacını merkeze koymayan şirketlerde müşteri hep çalışanın kendisini değerli kılmak adına konumladığı hiyerarşisi oluyor. İşte zaman zaman halüsilatif bulduğum kavram da tam buralarda. Beyaz yakalı rüyası ya da dramı mı desek acaba?

Kendinin farkedilmediği sistemde müşteriye odaklanmak ve değer yaratmak paradoksu.

Sevginin sayılı olduğu toplumlardan yetişen cimri yöneticiler ve sayılı sevgide büyümüş bireyin sevgiyi verme cimriliği ve sevilmeden sevmeye çalışarak, anlaşılardan anlamaya çalışarak, anlam kazanma savaşı.

Sevgi ve ilgi dilenciliği...

Sanıyoruz ki kurum ve profesyonel hayat demir duvarlarla yaşamdan ayrı ve bambaşka matematikleri var... Maalesef iyi ki öyle değil. Yaşam bir bütün. İç müşteri olarak farkedilmeyen çalışanın dış müşteriye kendini bir kenara bırakıp samimi şekilde odaklanması olanaksız.

Kurumların konuştuğu, verim(siz)(li)lik kavramının altında yatan derin bireysel ajanda, çalışanın tuttuğu ajanda. Çalışanın nasıl hissettiğinin müşteri tecrübesine birebir katkısı aslında demeye çalıştığım.

Bu yüzden içinden geçilen süreci ve son iki yılda olan biten herşeyi çok anlamlı ve değerli buluyorum. Toplumlar, ölüm ve çaresizlikle yüzleşmiş bireyin, artık birey olma manifestosu ile değer setlerini güncelliyor. Birey artık gürültüsünü dindirip anlam arıyor, sade bakıyor. Birey olmakla ve bireysel ihtiyaçlarıyla ilgileniyor. Artık çok da umrunda değil kartvizitlerle verilen kılıçları sağa sola sallamak. Artık özgür seçimlerinin peşinde, iş hayatında özgürce kararını vermek, özgür seçimlerini yapmak istiyor.

Sonucu olarak büyük istifa dalgası, beyin göçü, sessiz istifa gibi sonuçları kök sebeplerine derin bakmadan, popüler bir telaşa tartışıp duruyoruz.

Çalışan kendini farketmediği yeni dünya gerçeğinde, kaçınılmaz olarak "müşteri olarak" beklentilerini farkediyor ve kendiyle barıştığı bu yolculukta "müşteri kim ve ben anlamlı ne yapıyorum" sorusunu daha yüksek sesle soruyor.

Önümüzdeki dönem vizyoner liderlerin şekillendireceği yeni iş ikliminde bireyin merkezde olacağı gerçeği kaçınılmaz. Pek çok kurumsa hala temel sorunsalının farkına varmadan bir işgücü krizi konuşuyor. İşgücü krizinin bir sonuç olduğunu ve kök nedenleri anlamak adına ise hala pek çok kurumun gidecek uzun bir yolu olduğu görüşündeyim.

Vizyoner kurumlarsa artık hem çalışanı hem müşterisi için tecrübe dizyn etmeye ve birey odaklı bakış açısını sade sistemlerle hayata geçirme yolunda çoktan mesafe aldılar.

Unutmamak lazım "çalışanlar" diye bir çalışan, "müşteriler" diye de bir müşteri yok. Artık ortalamada uzlaşma gönüllülüğü bitti ve muazzam bir otantik hal geleceğin dönüşen dünyasında "Müşteri Kim" sorusunun cevabı olacak.

Birey artık gürültüsünü dindirip anlam arıyor, sade bakıyor. Birey olmakla ve bireysel ihtiyaçlarıyla ilgileniyor. Artık çok da umrunda değil kartvizitlerle verilen kılıçları sağa sola sallamak. Artık özgür seçimlerinin peşinde, iş hayatında özgürce kararını vermek, özgür seçimlerini yapmak istiyor.

E-ticaret hacmi katlanarak büyüyor

E-Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) aracılığıyla açıklanan verilere göre, 2022 yılının ilk 6 ayı itibarıyla Türkiye’de e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 116’lık artışla 348 milyar TL olarak gerçekleşti.

Pandemi ile hızlı bir yükseliş eğilimi gösteren e-ticaret hacmi, 2022 yılının ilk 6 ayında da büyümeye devam etti. Ticaret Bakanlığı E-Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) aracılığıyla açıklanan verilere göre, 2022 yılının ilk 6 ayı itibarıyla Türkiye’de e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 116’lık artışla 348 milyar TL olarak gerçekleşti. Bunun yüzde 38’lik kısmı sipariş adetlerindeki artıştan gelirken, yüzde 57’lik kısmı ise sepet tutarındaki artışa karşılık geliyor. Sipariş adetleri 2 milyar 294 milyona ulaşırken, e-ticaretin genel ticaret içerisindeki oranı yüzde 17,6’dan yüzde 18,5’e yükseldi. Raporunda yer alan verilere göre, pandemiden olumsuz etkilenen havayolları, konaklama, seyahat gibi sektörlerin e-ticaret hacimleri bu yıl sırasıyla yüzde 408, yüzde 344, yüzde 236 artarak bir önceki yıla göre ciddi büyüme oranlarına ulaştı. 2022 yılı ilk 6 ay verilerine göre, toplam site ziyaretlerinin e-ticarete dönüşüm oranı yüzde 1,9’dan yüzde 2,5’a yükseldi. Bu orandaki artış, tüketicilerin e-ticaret alışkanlığının arttığına bir göstergesi olarak değerlendiriliyor. TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi ve E-Ticaret Komisyonu Başkanı Burak Ertaş, e-ticaret pazarında 2022 yılının ilk 6 ayında gerçekleşen büyümenin dikkat çekici olduğunu ve önümüzdeki yıllarda da pazarın aynı şekilde büyümeye devam edeceğini düşündüğünü söyledi. Ertaş, özellikle sipariş adedindeki yüzde 38’lik artışın pandemi etkisinin bitmesine rağmen tüketicilerin alışveriş davranışlarının kalıcı olarak değiştiğinin göstergesi olduğunu vurguladı. Ertaş, “ETBİS verilerine göre 2022 yılının ilk 6 ayında ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 116’lık artışla 348 milyar TL olarak

gerçekleşti. Bu büyüme ile pazar dinamiklerinin çok hızlı değiştiği görülüyor. 2022 yılı itibarıyla ülkemizde ETBİS’e kayıtlı olup pazar yerlerinde e-ticaret faaliyetinde bulunan 488 bin 706 adet işletme bulunuyor. Bunun yanında, e-ticaret sayesinde tüketiciler daha fazla ürüne ulaşarak ve ürün seçeneklerini karşılaştırarak satın almaya karar verebiliyor. Dolayısıyla e-ticaret platformları, işletmeler ve tüketiciler için sağlıklı sektör dinamikleri oluşturulması en önemli konulardan biri olarak öne çıkıyor” dedi.

E-ticaret yasası önemli destek
TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Levent Kızıltan ise son yıllarda hızla büyüyen e-ticaret hacmini olumlu olarak değerlendirirken, bu konuda hukuki düzenlemelerin de gündeme gelmesinin normal olduğunu söyledi. Kızıltan, haksız ticari uygulamaların önüne geçerek adil bir sektör dinamiği tesis etmek ve ülkemizdeki e-ticaret pazarının sağlıklı bir şekilde büyümesini sağlamak adına temmuz ayında çıkarılan e-ticaret yasasını, sektör ve tüketici yönünden değerlendirdi. Kızıltan, e-ticaret yasasının sektördeki girişimciliğe olan katkısını yorumlayarak, yeni girişimlerin sektörde faaliyet göstermesinin önünü açmak için yararlı olacak yeni düzenlemeler getirdiği vurgusunu yaptı. E-ticaret yasasının sadece işletmelere yönelik değil, tüketicilere yönelik faydalarına da değinen Kızıltan, “Platformların ve pazaryerlerinin süreçler ve organizasyon konusunda firmalara sağladığı ‘pazara giriş’ olanaklarının yarattığı faydayı sürdürülebilir kılabilmek bir taraftan kurumsallaşmaya katkıda bulunurken diğer taraftan markaların kendi



TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı

Levent Kızıltan

e-ticaret ortamlarının da sağlıklı çalışabilmesi, rekabet ve ürün yönetimi konusunda gelişmelerin de temin edilmesi son kullanıcılara sağlanacak değer yaratımı için son derece önemlidir. ABD’de daha serbest olan piyasa ortamlarına kıyasla Avrupa’nın kendi pazarlarını, firmalarını ve tüketicilerini

korumaya yönelik önlemleri dikkatle izlenmeli, fayda sağlayacak düzenlemelerden yararlanma olanağı da mümkün olmalıdır. Ülkemizin yararına olan bu düzenlemenin hızlıca kanunlaştırılmasını sağlayarak yürürlüğe geçiren Ticaret Bakanlığı’nı kutlamak gerekir” dedi.

Yazılımcı ihtiyacı artıyor

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de bilişim sektörü çok hızlı bir büyümenin içinde ve bu alanda nitelikli iş gücüne talep her geçen gün daha da artıyor. Dolayısıyla bu talebi karşılayacak nitelikli insan gücünü yetiştirmek ve elde tutmak da önemli bir konu olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye’nin özellikle yazılım alanında katma değeri oldukça yüksek olan ülkelerden bir tanesi olduğuna vurgu yapan TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Levent Kızıltan, “Yetiştirilmiş ve yetenekli bir elemanın kaybedilmesi ile şirketler önemli kayıplar

veriyorlar. Teknolojinin hızının giderek arttığı, çevikleştiği ve akıllı teknolojilerin daha fazla gelişim gösterdiği bir dünyada nitelikli iş gücünün yaratılması ve tutulması kaçınılmaz önem taşıyor. Bilişim sektörünün hem ülke içinde hem de globalde değer yaratabilmesi için Ar-Ge ve Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde (TGB) uzaktan çalışma şartlarının iyileştirilmesi, Türkiye genelinde TGB olarak sayılması, bireylerin özellikle de nitelikli genç iş gücünün sertifikalandırılması, teşviklerden faydalandırılması için çalışmaların hızlandırılması gerekiyor” dedi.



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



KÜÇÜKPAZAR'DA HAYAT

Eminönü'nden Unkapanı istikametine doğru yürürken Tahtakale'yi geçtikten hemen sonra Küçükpazar semtine gelirsiniz. Caddenin hemen aşağısında genelde "bekar"ların kaldığı odalar, oteller, yine bekarlara hizmet eden lokantalar, kahvehaneler bulunur.

Sol taraftan yukarı doğru Süleymaniye sirtlarına doğru tırmandığınızda düşük gelir grubuna sahip insanların özellikle doğu kökenli ya da Suriye'den gelen göçmenlerin barınmaya çalıştığı viraneye dönmüş evler karşılarınızda. Birçoğu ahşap olan bu evlerden bazıları, kış koşullarında ısınmaya çalışan ailelerin yaktıkları sobadan yanmış kül olmuştur. Semt sakinleri bu yangınların kasıtlı olduğu konusunda çeşitli iddialarda da bulunurlar zaman zaman... Bölgedeki evler şiddetli bir kentsel dönüşüm alanında birer ikişer dozerlere yem olurken, semtin çocukları adeta savaş görmüş bir kenti anımsatan bu sokaklarda oynamaya devam ederler. Öte yandan yıkımlardan dolayı boşalan arsalarda semt sakinleri tavuk besleyerek bir yandan kırsaldaki alışkanlıklarını sürdürürken, öbür yandan minimum masrafla beslenme sorunlarını da halletme yoluna giderler.

Semtin çocukları fotoğrafçıları çok severler. Özellikle mahallenin bakkalına hep birlikte yapılan yazın dondurma, kışın gofret seferleri sayesinde türlü pozlara girerek gönüllü modellik yaparlar. Ben de bu sokaklardan her geçtiğimde bir yandan onların büyümesini izlerken, bir yandan da yarınlarının nasıl olacağını düşünürüm. Hadi şimdi sizler de bu fotoğrafa bakın ve düşünmeye başlayın. Acaba bu çocukları 15-20 yıl sonra nasıl bir gelecek bekliyor?



Cisco Webex'ten yeni entegrasyonlar



Cisco Türkiye Genel Müdürü
Didem Duru

Cisco, iş birliği platformu Webex ile Apple teknolojileri arasında, kullanıcılar için hibrit çalışmayı daha esnek hale getirmeye yardımcı olan yeni entegrasyonları duyurdu. İlk entegrasyon olan Mobil Kamera Paylaşımı, iPhone ve iPad kullanıcılarının Webex Meetings mobil uygulaması aracılığıyla arka veya ön kameradan içerik paylaşmalarına ve gördükleri içerik üzerine açıklama

eklemelerine olanak tanıyor. Yeni nesil video konferans ile kullanıcılar toplantılarında gerçek zamanlı olarak yazı yazabiliyor, çizim yapabiliyor ve şekiller ekleyebiliyorlar. Bu yenilik, Apple cihazlarının yüksek kaliteli video yakalama özelliklerinden yararlanarak daha etkin bir çalışma ortamı sağlıyor. Ayrıca örneğin mimarlar, mühendisler veya inşaat sektörü çalışanları, statik görüntüler veya ekran görüntüleri göndermek yerine şantiyedeki ilerlemeyi gerçek zamanlı olarak müşterileriyle paylaşabiliyorlar.

macOS Ventura'daki yeni bir özellik olan Apple'ın Süreklilik Kamerası ise Mac müşterilerinin iPhone'larını web kamerası olarak kullanmalarına olanak sağlıyor. Webex kullanıcıları iPhone'daki kamera sistemini kullanarak Center Stage, Portre modu ve Studio Light gibi güçlü video efektlerinden yararlanabiliyorlar. Ayrıca Webex, macOS Ventura'da karmaşık ekipmana ihtiyaç duymadan bir tepe kamerası gibi işlev görerek, kullanıcının

yüzünü ve masasını aynı anda gösteren, demolar, eğitici videolar, kâğıt üzerinde çizim ve daha fazlasını oluşturmak için Desk View özelliğini de destekliyor. Cisco Türkiye Genel Müdürü Didem Duru, şu değerlendirmeyi yaptı:

“Uzaktan ve hibrit çalışma yaygınlaştıkça, bu da herhangi farklı bir yerde sorunsuz çalışmak için farklı cihazları kullanma yetkisine sahip olmayı gerektiriyor. Webex'in en son iş birliği çözümleri, çalışanları daha fazla seçeneğe buluştururken, ofisin ötesinde yetkilendirmeye yönelik bir başka adımı ifade ediyor. Bu entegrasyonlar, Webex'in iş birliğini daha da kolay hale getirme konusundaki kararlılığının da bir kanıtı. Apple teknolojileriyle yapılan bu iş birliği ve hibrit çalışanlara sunduğu seçenekler, Apple iPad için Webex, Webex cihazlarında Apple AirPlay ve Apple CarPlay için Webex Meetings gibi daha önceki duyurular ile yıl boyunca yakalanan ivmenin üzerine yenilerini ekliyor.”



RİSK DİJİTAL TEHLİKE GERÇEK!

Finansal işlemlerde uçtan uca yüksek güvenlik sağlayan **Türkiye'nin ilk PCI sertifikalı** donanımsal güvenlik modülü **ProCrypt HSM**, yüksek performansı ve yeni nesil altyapısıyla kriptografik işlemleri güvenle gerçekleştirir. Yüzde 100 Türk teknolojisiyle üretilen ProCrypt HSM, sunduğu maliyet avantajı, üst düzey veri güvenliği ve 7/24 teknik servis desteğiyle finansal hizmetlerde devrim yaratmaya hazır.

proLenne
DIGITAL SECURITY

procenne.com

[in](#) /procenneds [t](#) /procenne [i](#) /procenne [f](#) /ProcenneDS

Ödeme sistemleri, yeniliklerle evrilecek

Nakit kullanımının azalması, alışverişin dijitalleşmesi ve satıcılar için çok kanallı ticaretin yaygınlaşması, ödeme sistemlerindeki gelişme ve büyümeyi de beraberinde getirdi. Küresel yönetim danışmanlığı şirketi Boston Consulting Group (BCG) tarafından yayımlanan Küresel Ödemeler 2022 - Yeni Büyüme Oyunu raporu küresel ödeme endüstrisinin her yıl %8,3 bileşik büyümeyle 2026'ya kadar 2,3 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaşacağı beklentisine vurgu

yapıyor. Raporda elektronik ödeme yöntemlerine olan talebin de giderek güçlendiği vurgulanıyor.

Ödeme sistemleri sektöründe 2023 trendlerine ilişkin değerlendirmelerini paylaşan Paybull CEO'su Ömer Sefa Gider, "E-ticaretin devam eden büyümesi ve ödemelerin bireysel ve kurumsal müşteri yolculuklarına entegrasyonu, online ödemelere yönelik talebin itici gücü olarak konumlanıyor.

Jeopolitik istikrarsızlıklara, salgın kaynaklı tedarik zinciri şoklarına ve enflasyona rağmen 2022 boyunca dirençli kalmaya devam eden ödeme sektörünün önünde daha çok yol var" dedi.

Temassız, mobil POS veya linkle ödeme gibi nakitsiz ödeme yöntemlerinin hem B2C hem de B2B müşterilerde öne çıktığını belirten Ömer Sefa Gider, şöyle devam etti:

"İşletmeler için farklı ödeme seçenekleri sunmak bir gereksinime dönüşürken, gelir büyümesinin de önemli bir etkeni haline geliyor. Paybull olarak açık kaynak ve hazır altyapılarla online ödeme almanın hızlı ve güvenli yollarını sunuyoruz. Link ile ödeme alma, Mobil POS ve Manuel POS çözümlerimiz pek çok e-ticaret altyapısıyla entegre

çalışabiliyor. Sektörde rekabet artsa da KOBİ'lerin dijital ödeme hizmeti sağlayıcılarını seçerken gerçekten neye imza attıklarına özen göstermesi gerekiyor. Bu noktada entegrasyon olanakları, komisyon oranları, ödemelerin satıcının hesabına geçme ve ödeme sisteminin devreye alınma süresi gibi değişkenler devreye giriyor. Türkiye'nin önde gelen bankalarıyla kurduğumuz ortaklıklar sayesinde işletmelerin farklı bankalarla anlaşma yapması zorunluluğunu ortadan kaldırıyor, 24 saat içinde online satış yapmalarını olanaklı kılıyoruz. Merkez Bankası lisansı ve küresel yüksek güvenlik standardı PCI-DSS sertifikasıyla faaliyet gösteren Paybull, hızlı, erişilebilir ve kullanımı kolay arayüzlere sahip ürünlerini rekabetçi komisyon oranlarıyla sunuyor."

PayTabs, Paymes'in hisselerinin tamamını satın aldı

Daha önce Paymes ile birleşme kararını duyuran ödeme şirketi PayTabs, Paymes'in hisselerinin %100'ünü satın aldığını duyurdu. Gerçekleşen exit ile Paymes, Orta Doğu ve Afrika'daki milyonlarca serbest çalışanı, esnafı, danışmanı, freelanceri, kişisel eğitmeni ve mikro satıcıyı, sosyal ticarete giriş yapmaları ve kolayca ödeme alabilmeleri için PayTabs'in ödeme altyapısı ile destekleyecek. Web girişimcilerin minimum çaba ile elektronik ticarete giriş imkânı sağlayan Paymes ile birlikte PayTabs, Avrupa ve CIS (Bağımsız Devletler Topluluğu) bölgesinde dijital konumunu büyütme amaçlıyor.

PayTabs, bu satın almayla küresel e-ticaret ekosisteminde bir süper ödeme platformu olarak milyonlarca tüccarın sosyal mecralar vasıtası ile güvenli satış yapmasına imkân sağlarken, Türkiye ve Azerbaycan'da 850.000'den fazla kullanıcıya hizmet veren sosyal ticaret platformu, 2022'nin son çeyreğiyle Suudi Arabistan, Mısır ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde de hizmet verir hale

geldi. Şirket, PayTabs'in gücü ile MENA bölgesinde büyümesini sürdürmek istiyor.

Kullanıcılarına saniyeler içerisinde sosyal ticaret ile gelir elde etme imkânı veren platform, e-ticaretteki giriş bariyerlerini ve ek maliyetleri sıfırlıyor. WhatsApp, Instagram, Facebook gibi sosyal mecralardan satış yapan herkese, tek panel ile hizmet veriyor.

Exit sürecine ilişkin değerlendirme yapan Paymes'in kurucu ortağı Hasan Jabbarov, "Bu exit sonrası Paymes ekibi, PayTabs'in Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da faaliyet gösterdiği birçok pazarı kapsayacak şekilde sorumluluk alanını genişletiyor. Avrupa ve CIS bölgesinde onlara tam destek sağlayacağız" dedi. PayTabs'in CEO'su Abdulaziz Al Jouf ise "Amacımız ürünlerimizi herkese hitap eden süper bir ödeme platformu olarak konumlandırmak. Paymes'i satın alarak, dünya genelinde her ölçekte işletme için ödeme çözümleri sunan tek çözüm sağlayıcısı

konumumuzu ve vizyonumuzu güçlendirdik" dedi.

Paymes'in Kurucu Ortağı ve CEO'su Sabrican Zaim de, "Kullanıcı sayısı ve sosyal ticaretten elde ettiğimiz know-how ile içeride bulunan dikeylere özel çeşitli spin-offlar yapmaya hazırlanıyoruz. Bu spin-offların yanında en güçlü kasımız olan sosyal ticarete, reelslar ve canlı yayınlar ile ödeme alınabilecek yeni mekanizmalar geliştirilmeye devam ediyor. Paymes'in ödeme platformları ve e-ticarete başlangıç aşamasında olan kişiler için, hızlandırıcı etkiye sahip bir "enabler" olduğunu düşünüyoruz ve Facebook ile yaptığımız iş birliği de bizi güçlendiriyor. Şimdi al sonra öde, tüketici finansmanı ve satıcı kullanıcılarımıza özel Paymes kart ile satıcı kullanıcılarımızın nakit akışlarını iyileştirmeyi amaçlıyor, bölgede en fazla kullanıcıya sahip sosyal ticaret platformu olarak, PayTabs'in vizyonu ile birlikte daha fazla kullanıcıya tüm kıtalarda hizmet vermek istiyoruz" bilgisini verdi.

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Hayatın tüm alanlarında sürdürülebilirlik!

Türkiye'nin en köklü ve en büyük bilişim etkinliği Bilişim Zirvesi, bu yıl da Türkiye bilişim ekosisteminin buluşma noktası oldu. Bireylerin, şirketlerin ve ülkelerin olmazsa olmazı haline gelen teknoloji ve bilişimin yol haritasının belirlenmesi, geliştirilmesi için her yıl düzenlenen Bilişim Zirvesi'nin 22.si, "Dünyayı Teknoloji Kurtaracak" temasıyla 24 Kasım Perşembe günü Fişekhane'de yapıldı. Teknoloji uğruna

kırdığımız doğanın ancak teknoloji ile temizlenebileceği, doğru ve akıllı kullanımla pek çok sorunun teknoloji tarafından çözüleceğinin altının çizildiği zirve, bu sene fiziksel ortamda konuklarını ağırladı.

İş dünyamızın sürdürülebilirlik çalışmalarına da ışık tutan etkinlik, SAP Türkiye ana sponsorluğunda ve GlassHouse, Knowledge Club, Param, Roksit, Schneider Elektrik ve

Turkcell Dijital İş Servisleri premium sponsorluğunda gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında, gelecek yıl yapılacak olan zirvenin tarihi ve ana teması da açıklandı. Cumhuriyetimizin 100. yılında, 23 Kasım 2023'te gerçekleşecek '23. Bilişim Zirvesi', 1923'ten 2023'e 23 parantezinde 'Enigma' temasında gerçekleştirilecek. **Bilişim Zirvesi ile ilgili diğer içeriklere önümüzdeki sayılarda ulaşabilirsiniz.**



DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Sürdürülebilirliğin daha başındayız

“Bu etkinliğe gelmeden sizlerin de katılımıyla bir araştırma gerçekleştirdik ve bu araştırmanın bazı verilerine yer vermek istiyorum. Araştırmaya katılan kişilerin yüzde 79’u sürdürülebilirlikte en büyük etkenin teknoloji olduğunu söylemiş. Çoğunluk, teknolojinin doğru kullanımı en hızlı teknoloji denge ve karbon emisyonuna etki edeceğini söylemiş. Fakat sürdürülebilirliğin Türkiye ve dünyadaki yerinin nerede olduğu sorulduğunda çoğunluğun ortak görüşü daha başında olduğumuzu söylemiş. Dünya bunun farkındalığına yeni vardı, sürdürülebilir teknolojileri yeni gerçekleştirmeye başladı. Sürdürülebilirliği artırmak adına nereye yatırım yapılması gerektiği sorulduğunda da yüzde 70 gibi bir oranla yapay zeka seçilmiş. Herkesin umudu yapay zekanın çok iyi bir şekilde geliştirilip dünyanın sürdürülebilirliğine katkı sağlaması yönünde. Türkiye’nin bu sürdürülebilirliği katkısı sorulduğunda yine yüzde 76 oranında yapay zeka seçilmiş durumda. Bu doğrultuda Türkiye’nin de yatırımlarını bu yönde yapması bekleniyor.

Önümüzdeki 5 yıl içerisinde en önemli konunun dijitalleşme olacağını söyleyen insanların da sayısı oldukça fazla. Önümüzdeki en büyük engel de insan kaynağı bulmanın ve elde tutma zorluğu olarak belirtilmiş durumda. Biz her sene mümkün olduğunca tarihi etkisi olan yerleri seçme gayretinde oluyoruz. Fişekhane’ye bu yöndeki katkılarından ötürü çok teşekkür ediyoruz. 23. Bilişim Zirvesi’nin özelliklerinden bir diğeri de Cumhuriyet’imizin 100. yılı olacak olması. Biz de etkinliği 23 Kasım 2023’te yapacağız.”



DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Dünyamızın geleceği için doğa dostu çözümler geliştirmeye öncelik vermeliyiz

Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, 'Dünyayı Teknoloji Kurtaracak' temasıyla 24 Kasım tarihinde İstanbul'da düzenlenen Bilişim Zirvesi etkinliğine katıldı.

Kamu ve özel sektörün önemli isimlerinin ve akademisyenlerin de katıldığı bu yıl 22.'si düzenlenen Bilişim Zirvesi'nde konuşan Dr. Ömer Fatih Sayan, bilişim ve teknoloji üzerine önemli açıklamalarda bulundu. Dijital gelişmelere ayak uydurmanın ve iş süreçlerine teknolojik gelişmeleri entegre etmenin, küresel rekabette yer alabilmenin en önemli şartı olduğunu vurgulayan, iletişimin gelecekteki dönüşümüne dikkat çeken Sayan, şunları kaydetti: "Bugün dünyada 5 milyarı aşkın insan internet kullanıyor ve dünya genelinde 13 milyarı aşkın internete bağlı cihaz olduğu tahmin ediliyor. 2025 yılında dünya genelinde yüz milyardan fazla farklı iletişimin olacağı ve bunların sadece yüzde 10'unun kişiler arasında olacağı tahmin ediliyor. Önümüzdeki 10-15 yıllık süreçte bir ağa bağlı cihaz sayısının trilyon mertebesine ulaşması bekleniyor. Teknoloji geleceğimizi yapılandırmak için de var."

Hizmet ve yazılım alt sektörlerinde yerli üretim payı yüzde 75'lere ulaştı

Artan veri trafiğiyle oluşan yüksek kapasite ve hız ihtiyacının yeni nesil haberleşme şebekeleri ve fiber altyapıları zorunlu hale getirdiğini ifade eden Sayan, "Bakanlık ve BTK olarak bizler paydaşlarımızla birlikte ülkemizin dijital yollarını inşa ediyor, çeşitlendiriyor, daha da yetenekli hale getiriyoruz ve yeni nesil teknolojiler ile özellikle fiber yatırımlara öncelik veriyoruz" şeklinde konuştu. Sayan, Bakanlık olarak 5G ve ötesi teknolojiler konusunda çalışmalar yaptıklarını dile getirerek "Ülkelerin ancak üretimle güçlenebildiği, başkaları tarafından üretilen ürünleri kullanarak uzun vadede dünyada söz sahibi olunamayacağı bilinciyle ülkemizin özellikle haberleşme, savunma gibi yüksek teknolojiye dayalı sektörlerde yerli ve milli imkanlarla üretim çalışmalarına hız kesmeden devam ediyoruz" sözleriyle üretimde yerli ve millileşmenin önemini



Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı
Dr. Ömer Fatih Sayan

vurguladı. Sayan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çizdiği yerli ve milli üretim hedefi doğrultusunda bilgi teknolojileri sektörünün hizmet ve yazılım alt sektörlerinde yerli üretim payının yüzde 75'lere ulaştığını da ifade etti.

Daha yaşanabilir bir dünya için teknolojinin sunduğu imkanlardan faydalanılmalı

Dr. Ömer Fatih Sayan, Bakanlık ve BTK bünyesinde kurulan BTK Akademi ile çocuklara ve gençlere bilişim alanında ücretsiz eğitim verdiklerini açıklarken bu kapsamda eğitim portallarının 1 milyonu geçen kayıtlı kullanıcı olduğunu dile getirdi. Teknolojik gelişmelerle birlikte siber güvenlik risklerinin de arttığına değinen Sayan, "Siber güvenlik, milli güvenliğin bir parçası ve ülkelerin refahını

doğrudan etkileyen bir faktör haline geldi" değerlendirmesinde bulunarak günümüzde siber güvenliğin öneminin geldiği noktayı vurguladı. Bu kapsamda Bakanlık ve BTK'nın yaptığı çalışmalardan söz eden Sayan, "Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi (USOM) bünyesinde ülke çapında 2100'ü aşkın SOME'lerimiz, ve 6500'e varan siber güvenlik uzmanlarımızla 7/24 yürütülen etkin çalışmalarla siber vatanımızı koruyoruz" dedi. Teknolojide sürdürülebilirlik ve doğa dostu çözümlerin dünya için öneminden de söz eden Sayan, "Gelecek nesillerimiz ve dünyamızın geleceği için doğa dostu çözümler geliştirmeye öncelik verirken, dünyamızı korumak ve daha yaşanabilir hale getirmek için de teknolojinin sunduğu imkanlardan faydalanmak durumundayız" şeklinde konuştu.

LOGO



Logo Yazılım arkanızda
işler 1-0 önde

Logo Yazılım, takım ruhu ve yenilikçi çözümleriyle
büyüyen şirketlerin yanında.

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

İnsan sermayesinin geliştirilmesi gerekiyor

TC Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, "Üretime yatırımın artması gerekiyor" açıklamasını yaptı.

'Döngüsel Ekonomi' hakkında bilgi veren Dr. Hakan Yurdakul, "Ben rolüm gereği; toplumsal, çevresel ve ekonomi ile ilgili üçlü bacağın, ekonomisinden bahsedeceğim. Neden ve nasıl böyle oluyor ya da tüketim bazlı bir ekonomiden üretim bazlı bir ekonomiye nasıl, niye geçiyoruz, nasıl ve niye geçmeye çalışıyoruz? Bugün yapısal sınırlarımız nedir?" sorularını da gündeme taşıyarak konuşmasına başladı. Kamu sektörü dışında özel sektöre nasıl roller biçildiği konusunda da paylaşımda bulunan Yurdakul, şunları aktardı: "Türkiye içinde bulunduğu orta yüksek gelirli ülkeler gibi ağırlıklı olarak servis sektörleriyle gayri safi milli hasılasının çatısını oluşturuyor. İkinci önemli olan şey de; sanayi. İçinde üretim, imalat, enerji ve madencilik olduğundan bahsediyoruz. Türkiye'nin bu kıyaslanan orta ve yüksek gelirli ülkelere kıyasla imalat ve sanayide daha hızlı büyüdüğünü, servislerde küçüldüğünü görüyoruz. Burada gayri safi sabit sermaye de mevcut. Makinelere ve fabrikalardan ibaret olan üretimi, hem mal hem servis üretimini mümkün kılan altyapı. Burada Türkiye, 2004-2009 arasında gayri safi sabit sermaye oluşumunu yüzde 9 artırmış. Net söylüyorum paramızın olmaması ya da paramızı doğru yerlere yatırmamız ciddi bir sorun olarak ortaya çıkıyor."

Parayla girişimciliğin doğrudan bir ilişkisi yok
Yurdakul, "Bankaların Türk ekonomisindeki çok merkezi ve büyük rolü bizim temel sorunumuz" diyerek şu noktalara dikkat çekti: "Bunların alternatifi nedir? Fonlar, girişim sermayesi fonları, şirket birleşmeleri, şirket satın almaları. Girişimcilik üzerine de konuşmak istiyorum. Türkiye, girişimcilik açısından ilginç bir ülke. Yeni iş yoğunluğu diye bir kavram var. 15-64 yaş arası çalışma nüfusundaki insanlar yeni iş kuruyorlar. Yeni iş kurma becerisi, performansı parayla, zenginlikle ilgili; paranız varsa daha çok iş kurarsınız, paranız yoksa kuramazsınız şeklinde bir varsayım var. Bu varsayım doğru değil. OECD ülkelerinin bu korelasyona dayalı olduğunu görebiliyorsunuz. Girişimcilik bir ruh halidir. Yani riski anlama, riski algılama, riski biçme ve bununla ilgili konum alma ile alakalı bir hal. Parayla girişimciliğin doğrudan bir ilişkisi yok. Ülkelerin iş kültürlerindeki muhafazakarlık arttıkça girişimcilik düşüyor. Ülkemizin ortalama iş kültürü; hızlı para kazanma, garantili para kazanma, çok da çalışmama şeklindeki temel özelliklerle böyle bir yere denk düşüyor. Mesele bunun dönüştürülmesi."



TC Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul

Kişiler üniversiteye gidince serbest meslek sahibi olmaktan vazgeçiyor

Şirket ölçeklerine bakıldığı zaman servis sektörlerinde de benzer bir durum olduğunu vurgulayan Yurdakul, "Türkiye'deki şirketler çok küçük. Çok küçük oldukları için de ölçek ekonomisinden fayda sağlayamıyorlar. Bunun cevabı da; birleşme satın almalarla bunları büyütme. Türkiye'de OECD'ye baktığımız zaman kendi başına meslek sahibi olan, serbest meslek sahiplerinin toplam istihdama oranı oldukça yüksek. Bu iyi bir şey. İnsanların önemli bir kısmı kendi başına; bunun içinde berberler de, taksi şoförleri de, patronlar da var. OECD'de biz oldukça yüksek fakat tuhaf bir veri bulunuyor: Bu kişiler üniversiteye gidince serbest meslek sahibi olmaktan vazgeçiyor. Bizim ortalamamız çok düşüyor. Biz OECD ülkeleri içinde üniversiteye gidip kendi işini kurmak yerine beyaz yakalı ya da kamu çalışanı olma aşkı, en fazla artan ülkemiz. Çok üzücü ve kötü bir şey bu" değerlendirmesini yaptı.

Bilişim sektörünün skorları çok parlak değil

Dr. Hakan Yurdakul, Türkiye'de milli hasılanın oluşumunda sanayinin payının arttığını altını çizerek şu noktaları kaydetti: "Sadece imalat sektörleri için değil, servis sektörleri için de bu iyi bir şey. Bu kapsamdaki artış; yapısal ama yavaş. Çok yavaşız, hızlanmak için ne yapmamız gerekiyor? Sermaye birikiminin, sermaye yatırımlarının cazibesinin artması

gerekiyor. İnsanların ve şirketlerin dolara, altına, gayrimenkule, arsaya yatırım yapmalarını gerekiyor. Üretime yatırım yapmaları gerekiyor. Bu herkesin birlikte ortak olarak gerçekleştireceği bir şey, sadece kamu sektörü veya özel sektörün tek başına yapabileceği bir şey değil. Hane halkı tasarruflarının değişmesi gerekiyor. Diğer tarafta ise çok önemli insan sermayesinin geliştirilmesi gerekiyor. Riskten korkan insan tipi yerine akıllı riski alabilen, riski aldığı için de gereğini yerine getiren yeni bir insan tipine, sürdürülebilir bir ekonomi için çok ihtiyaç duyuyoruz" "Yıllardır söylüyorum; bilişim sektörünün skorları çok parlak değil" ifadesini kullanan Yurdakul, "Çok parlak olmaması gerekiyor. Tahsil edilmiş vergi açısından OECD içinde en düşük vergi oranlarına sahibiz. Ve çok ileri düzeyde liberal bir pazar var. Bu pazara rağmen bunun avantajını yaşayamıyoruz. Bunu yaşayamadığımız için de bu niteliğinin ve sürdürülebilirliğin devamında zorlanıyoruz. 2002-2021 arası nüfus artışı yüzde 30. Bizim rakibimiz olan ya da karşılaştığımız yüksek orta gelirli nüfus artışı yüzde 15. Onlardan iki kat daha fazla artmışız. Bunu biz sürdürülebilir bir hale getirmesek bu nüfus bize yük ve bela olacak. Eğer biz bunu sürdürülebilir hale getirirsek çok büyük bir avantaj sağlayacak. Son olarak dönüşümün hızını; özel sektörün uzun vadeli, paylaşımcı, hep bana değil, küreselleşen, başka ülkelere bakan yaklaşımıyla yakalayabiliriz" dedi.

arvento.com

2006 yılından
bu yana Türkiye'nin
araç takip sistemi
lideri Arvento.

16
Yıldır

BU SAHNEDE
BAŞROL BİZİM

arvento
Mobile Systems

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Veri çoklu ve hızlı şekilde kullanılmalı

“Nesnelerin İnterneti-Blok Zinciri, Makine Öğrenmesi-Yapay Zekâ, Büyük Veri, Artırılmış Gerçeklik’ teknolojileri mevcut. Bu dört sürece ulaşmadan, ‘Dünyayı Teknoloji Kurtaracak’ mottosuna ulaşmamız mümkün değil” değerlendirmesinde bulunan SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, “Bunlara ulaşabilecek şekilde çevrim içi dünyayı yakınınıza getirdik” dedi.

Küresel problemlerin çözümünde teknolojinin yerini anlatan Uğur Candan, problemlerle birlikte çözüm yollarını da paylaştı. Candan, “Bugün neredeyse nüfusumuzun yüzde 56’sı; aslan payını çoktan geçti, şehirlerde yaşıyor. 4.4 milyon insan şehirlerin trafiğinde, şehirlerin keşmekeşinde hayatını daha yaşanır kılmak için çaba harcıyor. Bunun sayısı ne yazık ki azalmayacak. 2045 yılına kadar dünyanın kentsel nüfusunun 1,5 katına çıkarak 6 milyara ulaşacağı tahmin edilmekte. 2050’lere geldiğimiz zaman her 10 kişiden 7’si şehirlerde yaşayacak. 2030’a kadar da artış hızı da yüzde 30’larda. İnanılmaz bir tempo, inanılmaz bir şehirleşme. Sadece dünyada 403 tane şehir var ki, söylemeye gerek yok, Türkiye’deki bütün büyük şehirler bu dörtte üçün içinde ama yalnız değiliz burada. Trafik sıkışıklığıyla karşı karşıyayız” şeklinde konuştu. Bir başka problemin de eğitim olduğunun altını çizen Candan, “Ne yazık ki dünyada 825 milyon gencimiz, orta ve orta düzey altındaki eğitime ulaşamıyor. Çevrim içi eğitimlerle bu artırılabilir mi diyeceksiniz? Her 3 gençten bir tanesi zaten çevrim içi bir sisteme erişemiyor. 2030 yılında hâlâ 200 milyondan fazla çocuğun okula gidemeyeceği tahmin ediliyor. Eğitimde, ulaştırmada, sağlıkta tabana yaymak ki son zamanların en büyük mücadelesini bu alanda verdik diye düşünüyorum. Afrika’daki nüfusun yine aslan payı ne yazık ki düzgün bir sağlık sistemine ulaşamıyor; nüfusun sadece yüzde 52’si ihtiyaç duydukları Sağlık hizmetlerine erişebiliyor. Pandemi hepimiz yaşadık. Gurur duyuyoruz ki dünyadaki en büyük 20 aşı üreticisinden 18 tanesi çok değerli çalıştığımız Biontech’teki Türk hocalarımız dahil, SAP sistemleriyle bu mücadelenin içinde. Sadece aşının üretilmesi; aşının lojistiği, bir yere ulaştırılması derdi, zincirin kırılmaması derdi ya da milyarlarca bunu nasıl ulaştırırız derdi ile dertlenmeden önce başlanmış bir problem” açıklamasını yaptı.

Bugün dünyadaki toplanan verinin üçte biri sağlık endüstrisiyle ilgili

“İnanılanın aksine bizim kurumlardaki büyük veri çalışmalarımız ya da kurumlardaki varlığımız, aşı üreticisinin üretiminden dağıtımına, dağıtımdan son noktadaki



SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan

uygulamaya kadarki haritalamasıyla başlayıp bitmiyor” ifadesini kullanan Candan, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Çok daha öncesinde buradaki birbirine uyumluluğu, güvenilirliği ortaya koyan büyük veri çalışmalarlarıyla başlıyor. Bugün dünyadaki toplanan verinin üçte biri sağlık endüstrisiyle ilgili. Bunu okuyup anlayıp beyin süzgecinden geçirip yorumlama hacmini çoktan seçmiş durumda. Dünyayı teknoloji kurtaracak diyoruz ama bunun sebepleri böyle gerçeklere dayanıyor. Başka bir örnekten devam edeyim. Kalabalıklaşan şehir dedik ama kalabalıklaşan şehrin güvenliği, sağlığı, belki itfaiyeyi, belki depremi, yangını, seli o topluluğun başına gelebilecek her türlü olayları bütünleştirdiği bir yapı. Nispeten orta büyüklükteki büyük şehir ama bize göre 3’te biri, 8 milyon insan yaşıyor. Her gün 1 milyon araç trafikte hareket ediyor. 10 binlerin üzerinde taksi, 7 binin üzerinde kamuda kullanılan otobüsü, otomasyona tabi tutarak sadece trafiğin tıkanmasını değil, okudukları verilerle nereden neyin yapılması gerektiği önemli. Altyapı yatırımdan başlayıp sağlığa, sağlıktan devam edip güvenliğe, güvenlikten devam edip, güvenliğin hem poliseye tedbirlerinin kimi zamanda deprem, yangın, sel gibi felaketlerin önüne geçecek şekilde entegre kullanılabilmesi gerekiyor. O zaman sağlık

örneğinde olduğu gibi veri büyük; veriden çok anlamlı verileri adreslemek için bir şeyler tabii ki yapıyoruz ama veriyi birlikte kullandığımız zaman kullanım şekline bağlı olarak değeri her seferinde katlanarak artıyor. Demek ki çoklu şekilde kullanmamız lazım. Hızlı şekilde kullanmamız lazım. Bu ve bunun gibi teknolojileri kullanmadan da böyle büyük iş problemlerini, insanlığın karşısındaki problemleri adresleyebilmek mümkün değil.”

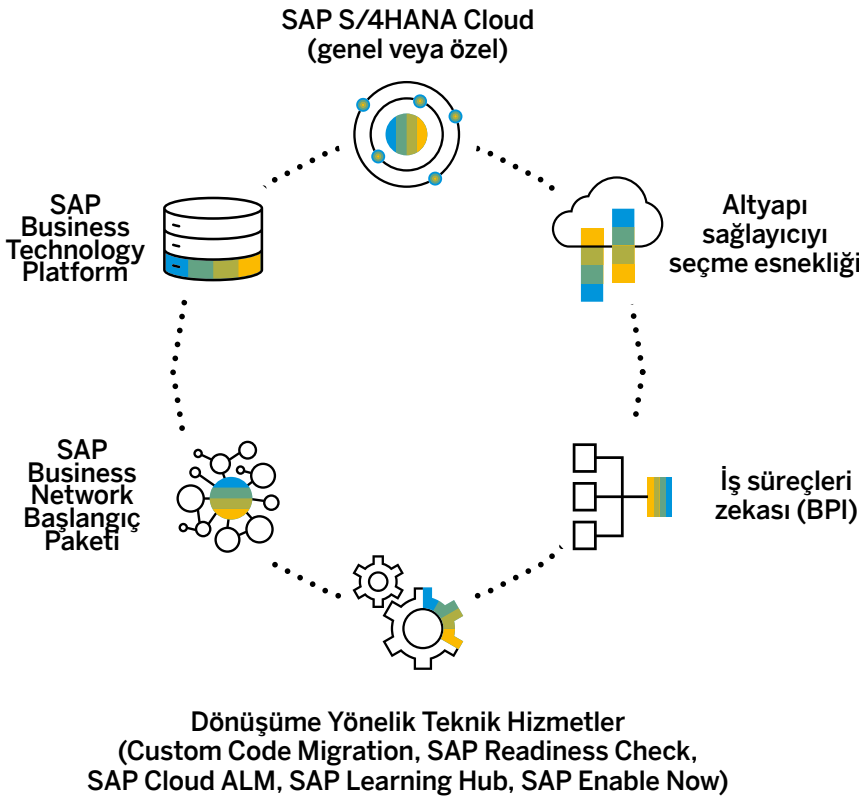
“Teknolojilerin bağlan-kullan mantığıyla buluttan erişilebilmesini sağlamalıyız”

Uğur Candan, “Herkesin bir büyük veri yazılımcısı olmasını bekleyemeyiz. Herkesin sistem kodlayıcısı olmasını bekleyemeyiz. Herkesin sistem altyapıcısı olmasını bekleyemeyiz” diyerek şu noktalara dikkat çekti: “Bunların hepsini, bağlan-kullan mantığıyla buluttan erişilebilir kullanılabılır şekilde sağlamamız lazım. Gelelim ana temama; bunlarla mücadele için ‘Nesnelerin İnterneti-Blok Zinciri, Makine Öğrenmesi-Yapay Zekâ, Büyük Veri, Artırılmış Gerçeklik’ teknolojileri mevcut ama biz bireyler olarak bunları kullanabiliyor muyuz? Bu dört sürece ulaşmadan, ‘Dünyayı Teknoloji Kurtaracak’ mottosuna ulaşmamız mümkün değil. Bunlara ulaşabilecek şekilde çevrim içi dünyayı yakınınıza getirdik.”

KENDİ KOŞULLARINIZA VE ZAMANINIZA UYGUN

DİJİTAL İŞ DÖNÜŞÜMÜ

RISE with SAP, akıllı işletme dönüşüm yolculuğunuzu kendi koşullarınızda ve kendi zaman planınızla gerçekleştirmenize olanak sağlıyor. Süreçlerinizi uçtan uca kapsayan hizmet paketimizi tek sözleşmeyle (SLA) yöneterek yatırımın geri dönüşümünü (ROI) arttırıp toplam sahip olma maliyetinizi (TCO) azaltın.



Endüstri paketleri (Tercihinize göre)

- Otomotiv
- Tüketici Ürünleri
- Endüstriyel Makineler ve Bileşenler (IM&C)
- Perakende
- Kamu Hizmetleri



İş kolu paketleri (Tercihinize göre)

- Modüler Bulut ERP
- Çalışan Deneyimi Yönetimi (HXM)



RISE with SAP ile
tanışın

THE BEST RUN



DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Teknoloji ile bu kirliliği düzeltmek için birik olmak şart!

SAP Amaç ve Sürdürülebilirlik Global Direktörü ve yazar Dr. Erdem Aksakal, “Dilekten Gerçeğe” başlıklı konuşmasında, yazının bulunması ile başlayan tarihin ‘kaydetmekle’ eşdeğer tutulduğu gerçeğine dikkat çekti.

Dr. Erdem Aksakal, bu yorumunu “İnsanın doğadaki tüm diğer canlılardan en büyük farkı, insan tarihe iz düşürmek isteyen bir canlı. Biz bu kayıtları bir sonraki nesillere aktararak ilerliyoruz ve hayatımızın hiçbir anında da bu kaydetme çabasından hiç vazgeçmedik” örneği ile pekiştirdi. Buna göre, değerli olan ne varsa onu kayıt altına almamız gerekiyor ve aslında bunu tarih boyunca yaptık. Sunumunda M.Ö. 3200’de bir alışveriş fişinin muhasebe kaydı olarak tarihe düştüğü örneğini veren Dr. Aksakal, “O günden beri ticari işlemlerimizin hepsinin kaydını tuttuk. Çünkü para bizim için, şirketler için, devletler için en değerli şeydi” dedi.

Doğa ve etik ölçeğimiz de olsa...

Dünyada çalışan insan nüfusu 3 milyarı aştı ve Dr. Aksakal’ın belirttiği gibi, insan nüfusunun yarısı çalışıyor. Dünya üzerinde her gün 5 milyon barkod okuması yapılıyor. Hepsinin kaydını tutabiliyoruz. Taktığımız küçücük bir akılla saatle nabzımızı, tansiyonumuzu, vücut ölçülerimizi anlık olarak tutabiliyoruz. Dr. Erdem Aksakal’ın belirttiği gibi, çünkü çalışanlarımıza, bedenimize, ticari işlemlerimize değer veriyoruz. Kaydını tutmadığımız tek şey ise doğa. Dr. Erdem Aksakal’ın belirttiği gibi, doğaya bıraktığımız izlerin kaydını önemsemiyor, dünyanın kendini yenilediğini düşünerek doğaya bıraktığımız atıkların, ayak izlerinin kaydını tutmuyoruz. “Doğanın gücüne, yenilenebileceğine fazla inandık ve insanlık olarak onu ihmal ettik. 5.200 yıldır ticaretin kaydını tutuyoruz, doğaya bıraktığımız izlerin kaydını tutmuyoruz” eleştirisini yapan Dr. Erdem Aksakal, şöyle devam etti:

“İş dünyası olarak kar-zarar ölçeğimiz var; fakat neden bir doğa ölçeğimiz, etik bir ölçeğimiz yok. Teknoloji sayesinde işimizin görünür, görünmez etkilerini ölçüyoruz. Kendimizi durdurabiliriz ve kendimizi daha yeşil bir ölçeğe doğru yönlendirebiliriz. Bizatihi çalıştığımız, yüz binlerce müşterilerimden bazılarını paylaşmak



SAP Amaç ve Sürdürülebilirlik Global Direktörü ve yazar

Dr. Erdem Aksakal

istiyorum. Dünyanın her yerinde işini daha sürdürülebilir, çevre dostu sürdürmek isteyen şirketlere yardımcı olmaya çalışıyorum. Kurumsal sosyal sorumluluk, benim de içerisinde bulunduğum çok hoş bir faaliyet alanı. Şirketler kendi alanları dışında hoş katkılar da sunuyorlar; fakat olması gereken şey, kendi iş alanımızı sürdürülebilir hale getirmek. Bunu yapmadığımız sürece toz pembe gözlüklerle dünyaya bakmış oluyoruz. Sürdürülebilirlik bir takım oyunu. Eğer yan fabrika gökyüzünü kirletiyorsa siz bundan bağımsız kalmazsınız. Komşu şehir akarsuyu kirletiyorsa bu, bu şehrin de sorunu. Yan apartman çöplerini yönetmiyorsa siz de muhatap olursunuz. Bu, tek bir kişiyi dışarıda bırakmamanız gereken uçtan uca bir takım oyunu.”

Hep birlikte eyleme geçme vakti!

Dr. Erdem Aksakal’ın verdiği bilgiye göre, BM, bu uğurda 2015’te 17 tane ilke belirledi. Bu 17 ilke içerisinde açlığa son vermek, yoksulluğa son vermek, eğitimsizliğe son vermek, okyanusları temiz tutmak, ormanları temiz tutmak gibi ilkeler bulunuyor. Yoksulluğa son

vermeden doğayı temiz tutamayız. Doğayı temiz tutmadan denizleri temiz tutamayız. Denizleri temiz tutmadan yoksulluğa son veremeyiz. “Fakat hepsinden önemlisi, 17. madde. 17. Madde bunu, ancak ve ancak hep beraber yapabileceğimizi söylüyor” diyor Dr. Aksakal, şu açıklamayı paylaştı:

“Teknoloji, bu bataklığı yaratan unsur değil, bu bataklığın içerisindeki lotus çiçeği. Hepimizin etrafındaki kirliliği temizleyebilecek tek gücüz. Eşitsizliği de, hava kirliliğini de, su kirliliğini de düzenleyebilecek güç, teknolojiye var. Bugüne dek bizi birbirine bağlayan gökyüzündeki bulutlardı. Şimdi bu bulutlar kadar teknoloji bulutu bizi birbirimize bağlıyor. Bu güçle artık yarının ne olacağını bilebiliyoruz. Amin Maalouf, “Uygarıkların Batışı” kitabında iklim krizini ele alıyor ve 17. yüzyıl İspanyol şairlerinden birine gönderme yaparak “En beteri nedir, bilinmez” diyor. Biz bugün teknoloji sayesinde en beterin ne olduğunu ve bundan nasıl kaçınacağımızı biliyoruz. Teknoloji şirketleri olarak şimdi hep birlikte eyleme geçme vakti.”



NGN CLOUD İLE BULUTLAR KADAR ÖZGÜR HİSSET

İşinizi bir adım ileriye taşıyacak bulut, sunucu barındırma, tam yedekli altyapı, uzman kadro ve güvenilir çözümler **NGN Cloud**'da! Siz de maliyetlerinizi düşürürken iş verimliliğinizi artırmak için

NGN Cloud'a geçin!



Türkiye'de İlk
**Saatlik Faturalandırma
Hizmeti**



**%99,9 SLA Up Time
Garantisi**



**Self Servis Panel ile
Dakikalar İçinde İşlem**



**High Availability
Mimari ile
Kesintisiz Sistem**



**Operatör Bağımsız
Veri Merkezi**

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Rekabetin yeni kriterleri

“Dünyayı Teknoloji Kurtaracak” mottosuyla bizi bir araya getiren Zirve’de sürdürülebilirlik önemli kavramlardan bir tanesi olacak. Bu vurguyu yapan Turkcell Dijital İş Servisleri, Kurumsal Çözümler ve Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Alper Özkan, “Dijital Dönüşümde Sürdürülebilirlik” başlıklı sunumuyla kurumsal hedeflerini paylaştı.

Sürdürülebilirlik, özellikle son yıllarda çok fazla dile getirilen bir kelime. Hatta Alper Özkan’a göre, sadece gelecek nesiller için değil, mevcutta yaşadığımız iklim krizleri de sürdürülebilirlik alanında bugün dahi çok net bir aksiyon alabileceğimizi gösteriyor. “Özellikle teknoloji sektöründe yer alan bireyler olarak bizlerin yeni nesil teknolojiler ve doğaya duyarlı altyapılar konusunda yatırımlar yapmamız gerektiği ortaya konulmuş durumda” tespitini yapan Alper Özkan’ın belirttiği gibi pandeminin etkileri göz önüne alınca, firmaların bu dönüşüme uyum sağlamaları kaçınılmaz bir süreç haline aldı. Alper Özkan ise konuşmasında “Dijital dönüşüm konusunda ortaya konulması gereken en önemli şeylerden bir tanesi, herhangi bir teknolojiyi seçmek değil, doğru teknolojiyi kullanmak ve onu sürdürülebilir kılmak için gerekli yatırımları yapmak” ifadesini kullandı. Dijital olarak sürdürülebilirliğin benimsenmesi için kurumların olgunluk seviyelerini tespiti gerekecek.

Dijital dönüşüme destek

Alper Özkan’a göre, olgunluk seviyelerinin tespiti için de insan ve yönetim modellerini bir araya getirmek oldukça kritik olacak. Tüm bu teknolojik gelişmelerinin yanında yetişmiş insan gücü en önemli konulardan bir tanesi ve merkezde kalmaya devam edecek. Bu doğrultuda kurumların dönüşüm için yetkin insan gücüne sahip olmaları veya bu alanda yatırım yapmış uzman firmalardan destek almaları Alper Özkan’a göre önemli bir gereklilik. “Çok kısa bir dönem içerisinde yatırım yapmış olan bu firmalar konuyu arka plana atmış şirketlerin çok daha önüne geçeceklerdir” saptamasını yapan Özkan, şöyle devam etti:

“Turkcell Dijital İş Servisleri; teknoloji ekipleri, danışmanlarımız, uzmanlarımızla beraber firmaların dijital dönüşümlerine



Turkcell Dijital İş Servisleri, Kurumsal Çözümler ve Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı Alper Özkan

destek vermeye hazırız. 28 yıldır olduğu gibi bu alanda da yatırım yapmaya ve çözüm üretmeye devam ediyoruz. Bu yolda altyapımız, müşterilerimizin ve ortaklarımızın bize güveni yatırımlarımızı devam ettirebilmemize neden oluyor. “Türkiye’nin verisi Türkiye’de kalsın” mottosuyla yatırım yaptığımız bulut altyapısı müşterilerimize ilk yatırım maliyeti yapmadan sürdürülebilir teknolojik gelişmeler için istedikleri anda istedikleri gelişmeleri yapmalarını sağlıyor.”

İnsan ihtiyaçları yeniliklere yön veriyor

Pandemi dönemi ile birlikte siber güvenlik konusu daha da önemli hale geldi. “Her alanda olduğu gibi siber güvenlik alanında da ciddi bir kadromuz mevcut” bilgisini paylaşan Alper Özkan, ekledi: “Kendimizi geliştirmeye, sertifikalar almaya, müşterilerimize bu alanda hizmetler vermeye devam ediyoruz. Bu alanda da kalitemizi her geçen gün artırıyoruz.” Sürdürülebilirlik alanında;

yapay zeka, nesnelerin interneti, büyük veri ve robotik süreçler öncelikli yatırım alanları arasında. Detayları Alper Özkan şöyle anlattı:

“Bu örneklerde de görüldüğü gibi bizim teknolojilerimizi ve çözümlerimizi geliştiren hareket noktamız her zaman insan ihtiyaçları olmuştur. Hedefimiz insan mutluluğu ve parolamız da insan faydasıdır. Bu noktadaki en büyük motivasyonumuz da müşterilerimizden aldığımız olumlu geri bildirimler. BT alanında Turkcell olarak ülkemizin kurumları için en önemli çözümleri hazırlama ve onları hayata geçirme motivasyonumuz mevcut. Teknolojiyi merkeze alan kalkınmaya destek vermek şeklinde bir görevimiz de her zaman vardır. Çeşitli sektörlerdeki ürün ve hizmetleri yürüten paydaşlarımızla beraber teknolojinin karşılanması konusundaki desteğimiz bundan önce olduğu gibi bundan sonra da olmaya devam edecektir.”

**İHTİYAÇLARINIZ İÇİN
ÇÖZÜMLERİMİZ İLE
YANINIZDAYIZ...**

Anahtar Teslim Projeler
Siber Güvenlik Çözümleri
KVKK Proje Danışmanlığı
Robotik Süreç Otomasyonu
Dış Kaynak Yönetim
Test Yönetim Danışmanlığı
Veri Yönetimi Danışmanlığı

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Öncelikli hedef pazarı büyütmek

Şirketler artık dünyada sürdürülebilirlik açısından ne yapabileceklerine bakıyorlar ve bu işin temelinde para var. Paranın artık dijitalleşmesi ihtiyacı, zorunluluktan öteye geçmeye başladı. Bu vurguyu yapan Param Grup CTO'su Bahadır Aktan, "Sürdürülebilirlik için Paranın Dijitalleşmesi" başlıklı sunumuyla yeni uygulamalara değindi.

Para bugün artık dijital bir noktaya gelmeye başladı. "Türkiye'nin ilk elektronik para lisansını alan şirket olarak işe bu vizyonla bakıp parayı dijitalleştirme üzerine gidiyoruz. Bunu dünyanın sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak amacıyla teknoloji ile birlikte yapıyoruz" diyen Bahadır Aktan'a göre, teknoloji ve sürdürülebilirlik kavramlarını para olmadan yapabilmek mümkün değil. Dolayısıyla teknolojinin bize verdiği imkanlar, dijital deneyimlerle bankalarla insanlar arasındaki tüm süreci yepyeni çözümlerle ilerletmek de öncelik.

Paranın dijitalleşmesi kapsamında ticaretinin de sürdürülebilir olması gerekiyor. "Bugün geldiğimiz noktada para olmadan şirketlerin nasıl dijitalleşebileceğine baktığımızda Türkiye'de bir ilk niteliğinde olan "Kredim"i hayata geçirmeye başladık" diyen Bahadır Aktan, şöyle devam etti:

"Paranın dijitalleşmesi, sürdürülebilir olması gibi unsurlar üzerinde aslında biraz da paranın nereye gitmekte olduğunu anlatmaya çalışıyoruz. İnsanların yanı sıra şirketlerin para transferlerini içeren bir açık bankacılık dünyası var. Bu anlamda "Finrota" yaklaşımımızla finansın rotasını da dijitalle çeviriyoruz. Şirketlerden birden çok banka hesapları ve bu hesaplar arasındaki para transferleri de finansal bir yük meydana getiriyor. Dijitalin gücü ve işin sürekliliği ile birlikte şirketlerin arasındaki para transferlerini de sorunsuz bir şekilde gerçekleştirebildiğimiz bir dünyaya doğru işi taşımaya çalışıyoruz."

İngiltere'nin ardından sırada Avrupa ve ABD var

Bahadır Aktan'ın belirttiği gibi, finansın dijitalleşmesi sadece lokalde olabilecek bir



Param Grup CTO'su Bahadır Aktan

şey değil ve bu işi globale taşımak şart. Bu noktada da Param UK'i hayata geçirerek, Türkiye-Birleşik Krallık ve Birleşik Krallık-Türkiye arasındaki para transferlerinin de kesintisiz ve sorunsuz şekilde gerçekleştirilebilmesini sağladıklarını belirten Bahadır Aktan, şöyle devam etti:

"Lidyalılardan başlayan süreçte Türkiye ile İngiltere arasında herhangi bir fiziksel para barındırmadan dijital üzerinden para transferi gerçekleştirmeye çalıştığımız bir dönem için çalışıyoruz. Dünyayı teknolojinin kurtaracağını söylüyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilirlik ihtiyacımız var. Para da bu işin göbeğinde. Bu yolculukta paranın dijitalleşmesi çok önemli bir yerde. Param olarak tüm bunları global ölçekte yapmaya çalışıyoruz.

İngiltere'yi toparladık, artık önümüzdeki aylarda Avrupa'nın tüm ülkelerinden para transferi yapabileceğiz. Sonra ABD gelecek. Bu coğrafyadan çıkıp parayı dijitalleştirip dünyanın sürdürülebilirliğinin sağlanması adına pek çok şey yapılıyor. Biz de bu noktada kendimiz için değil, teknolojinin dünyayı kurtarma misyonu çerçevesinde dünyanın sürdürülebilirliğine katkıda bulunmaya gayret gösteriyoruz. Bu işi yapmak isteyen herkese Param'ın tüm teknolojileri açık. Bir Fintech kurmak isteyen herkese de kendi paramızla Fintech'lerini açıyoruz. Amacımız, pazarı büyütmek. Çünkü bu pazar dünyanın temelini oluşturan dijital para dünyası. Temelini ne kadar iyi oluşturursak, dijital, hızlı ve etkin yaparsak sürdürülebilirliğe o kadar katkı sağlayabileceğimizi düşünüyoruz.

FIREWALL

Coslat Firewall, Türkçe web arayüzüne sahip kolay kullanımı sayesinde karmaşıklaşan siber tehditlerden korunmanıza yardım eder.



LOG SERVER

Marka bağımsız tüm Firewall ve UTM cihazlarından elektronik zaman damgası ile imzalanmış 5651 logları oluşturma özelliği ile sizi kanuni zorunluluklardan kurtarır.



HOTSPOT

Kamuya açık kablosuz ağ hizmetlerinin verildiği lokasyonlarda veya otel, kafe, eğitim kurumları ve misafir ağları olan yerlerde internet erişimlerini güvenli bir şekilde kontrol altına alır.



2FA VPN

VPN bağlantıları için tanımlı kullanıcı telefonuna SMS ile PIN göndererek veya Google Authenticator ile ikinci bir doğrulama sağlar.



**Siber Tehditlere Karşı
Kuralları Birlikte Belirleyelim!**

COSLAT
Security Systems



www.coslat.com

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

“Yakın zamanda bazı çalışma arkadaşlarımız; yapay zekâ uygulamaları olacak”

Knowledge Club, DevOps Ekip Lideri Erdeniz Ünvan, ‘Yapay Zekâ ile Akıllı Asistan’ sunumunda; dünyanın ilk ve tek Türkçe Yapay Zeka API’i (Uygulama Programlama Arayüzü) olan Ayşe’yi (aiSHE) geliştirdiklerini vurguladı.

Konuşmasına, başta Mustafa Kemal olmak üzere tüm öğretmenlerin ‘Öğretmenler Günü’nü kutlayarak başlayan Erdeniz Ünvan, “Ben de öğretmenim. Network/Ağ otomasyonları ve yapay zekâ eğitimleri veriyorum. Yazılımcıyım, bu alanlarda uygulamalar geliştiriyorum” ifadesini kullandı. ‘Yapay Zekâ ile Akıllı Asistan’ başlıklı sunumunu gerçekleştiren Ünvan, şunları kaydetti: “Bilgi işlem, insan kaynakları, sağlıkta bunun nasıl yapılabileceği hakkında konuşuyoruz. Bu bir uzay bilimi değil. Matematik ve programlama biliyorsak çok basit bir şey. Bizim bugünkü amacımızın da yapay zekâyı anlatmak değil, yapay zekânın nasıl çalıştığını göstermek olması gerektiğini konuştuk. Biz yapay zekâya hisse senedi için tahmin yapmasını söylediğimizde; şu hastalığa kapılma olasılığımızı sorduğumuzda onu anlaması, ilgili sınıfa tayin etmesi ve eğitilmiş veriye eğitilmiş veriyi, servis ise ilgili servisi çalıştırması lazım. Olay; ‘Natural Language Toolkit’. Amaç; dünyanın her dilinde kelimelerinizin, vermek istediğiniz mesajın, mimiklerinizden, sözlerinizden, sarf ettiğiniz her heceden anlaşılması. Bunu yapmak için sadece derin öğrenmede ‘Natural Language Toolkit’ kullanmamız yetmiyor. Alexa, Siri’yi hepimiz kullanıyoruz. Bizim buradaki amacımız Alexa yapmak değil. Akıllı ses robotu üzerinden yemek siparişi vermek ya da pişmekte olan bir yemeğe zamanlayıcı atamak da değil. Bu zaten yapılıyor. Bizim amacımız; Türkçe bir yapay zekâ geliştirmek, bunu bilgi işlemde kullanmak yönünde. Hisse senedinde, finans, sağlık sektöründe kullanmak.”

“Alexa’nın, Siri’nin hayatı boyunca yapamayacaklarını yapmak istiyoruz”
Ünvan, tüm bunları gerçekleştirebilmek için dünyanın her dilindeki sözcüklerin Türkçe karşılıklarının algılanmasının yetmediğini vurgulayarak “Buna özel, derin sinir ağları geliştirip tasarlayıp eğitmeniz lazım. Matematiği yapabilen bir bilgisayara matematiği ne zaman kullanacağını öğretmeniz lazım. Ne zaman analiz edeceğini, grafiği çizeceğini, tahmin yapacağını öğretmeniz lazım. Sesin metine dönüşmesi teknolojiyle söylediğiniz cümle anlaşılır ve



Knowledge Club, DevOps Ekip Lideri Erdeniz Ünvan

sinir ağı tahmin yapar. Bu bir coğrafya sorusu, hisse senedi sorusu, tahmin sorusu. Sistem bu noktada tahmini servisten, servis yoksa eğitilmiş verinin çalışmasını gerçekleştirerek yapıyor. Birinin adının Ayşe olduğunu söylemesi eğitilmiş veri iken, bir hisse senedinin birim zamandaki fiyatını söylemesi ilgili finans servisinin çalıştırılmasıdır. Bizim amacımız Alexa’nın, Siri’nin yaptıklarını yapmak değil, Alexa’nın, Siri’nin hayatı boyunca yapamayacaklarını yapmak. Alexa’dan geleceğe dair tahminlemelerde bulunmasını istemiyoruz. Amacımız, Oracle, SQL gibi farklı veritabanları kullanarak ‘aiSHE’yi sesle entegre etmek” açıklamasında bulundu.

Yapay zekâ herkesin hayatına girecek
“Yıllardır pek çok kompleks sistemlerden bahsediyoruz; fakat bunları kimse kullanamıyor. Basit sistemler geliştirsek herkesin bunları kullanabileceği mantığından yola çıktık” ifadesini kullanan Erdeniz Ünvan, şu detayları aktardı: “Sistemde istediğiniz ülkeden istediğiniz konu ile ilgili haberlerin ‘hyperlink’ler üzerinden gelmesi, Google’da yaptığınız aramalarda bunların doğrudan karşınıza çıkması gibi farklı özelliklerimiz de var. Söylediğiniz cümleyi anlayıp o cümlede talep edilen işlemi gerçekleştirmesi lazım. Biz

tüm bunları yaptığımızı düşünüyoruz. Bunu yaparken şirketimizde toplamda 5 tane yapay sinir ağı var. Network/Ağ otomasyonu, veri tabanı, hisse senedi, finans sektörü, sağlık... aiSHE ise diğer tüm sinir ağlarını yönetiyor. Amacımız 2023 yılında şirketimizde yer alan ilgili sayfayı size sunmak. Bunu yapay zekâ dil kütüphanesine çevirdiğimizde siz çok rahat şekilde her şeyi Türkçe olarak hayatınıza katabileceksiniz.” Ünvan, yakın gelecekte bazı çalışma arkadaşlarımızın insan olmayacağına dikkat çekerek “Bazı meslektaşlarımız uygulama olacak. Birlikte çalıştığımız, raporlama yaptığımız, izin aldığımız bazı yöneticilerimiz insan olmayacak, yapay zekâ uygulamaları olacak. 80’li yıllarda kimse İngilizce bilmiyordu, İngilizce bilmek büyük bir nitelik olarak görülüyordu. Alan Turing’in 1940’lı yıllarda üzerine uğraştığı, 2000’li yıllarda artık normal hale gelmişti. Nasıl şimdi İngilizce bilmeden işinizi yapamıyorsanız yakın gelecekte de yapay zekâ bilmiyorsanız işinizi yapamayacaksınız. Bu sadece bilişim sektörü için geçerli değil. İster doktor, ister muhasebeci, ister insan kaynağı çalışanı olun. Yapay zekâ hepimizin hayatlarında çok önemli bir yere sahip olacak. Ne kadar yapay zekâ, programlama öğrenirsek ülkemiz için o kadar faydalı olur” değerlendirmesini yaptı.

“İçinde yaşamak istediğimiz
geleceği şekillendirmek için
teknolojiyi nasıl kullanırız ve
toplumu nasıl dönüştürürüz.”

Ayana Elizabeth Johnson, Ph.D.

Deniz Biyoloğu ve Okyanus Politikası Uzmanı



Günümüzün büyük şirketleri çevrelerindeki dünyayı şekillendirip geliştirme fırsatına ve hatta sorumluluğuna sahipler.

Ve teknolojiye ilerlemenin bu süreci etkilediğinden hiçbirimizin şüphesi yok.

Sırtımızı teknolojiye yasladığımız şu günlerde, ESET'in onu korumak için burada olduğunu bilmek güzel. Dünyanın en yenilikçi ve etkili kuruluşlarından bir çoğunu halihazırda koruyoruz.

Büyük işletmelere yönelik çözümlerimiz tüm platformlara ve güvenlik gereksinimlerine uyum sağlıyor.

İşletmeler, beklenmedik kesintilere uğrama korkusu olmadan, onlar için gerçekten önemli olan ve dünya için fark yaratan işlerine odaklanabilirler.

Daha fazla bilgi için adresimizi ziyaret edin:
eset.com/tr/progress-protected/

eset[®]

Digital Security
Progress. Protected.

Teknoloji gelişirken ESET onu korumak için yanınızda.

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Temiz elektrikle dijital çözümler buluşacak

“Osmanlı için Fişekhane, modernleşme ve teknolojik gelişmenin başladığı bir yer. Ortamın enerjisine inanan biri olarak 2022 senesinde bu güzel mekanda günümüzün teknolojisini konuşmaktan mutluluk duyuyorum” sözleri ile konuşmasına başlayan Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Strateji ve Dijital Transformasyon Direktörü Cemal Tosun, değişimin yönünü değerlendirdi.

Farklı bakış açılarından gelsek de tek fikir “Dünyayı Teknoloji Kurtaracak” vurgusunu yapan Cemal Tosun, teknolojinin dünyayı nasıl biçimlendirdiğini internetin tanımıyla örneklendirdi. “Tarih içinde telefon, matbaa gibi teknolojilerin insan hayatında yarattıkları değişimlere baktığımızda bu kadar kısa sürede bu kadar büyük bir değişim yaratan keşif yok” diyen Cemal Tosun, tek taraflı paylaşımına izin veren Web 1.0, etkileşimi hayatımıza sokan Web 2.0 dönemlerini değerlendirdi. Ardından yapay zeka, yazılımlar, algoritma ve blockchain’in kullanıcıların hayatına girdiği Web 3.0 dönemi var ve Cemal Tosun’a göre, teknolojinin değişim hızını gözlemlemek adına nesillerin değişmesine gerek yok. Bir sonraki 50 yılda nelerin değişeceğini bilmiyoruz ve teknoloji tüm alışkanlıklarımızı değiştiriyor. “Dünyayı Kurtarmanın Formülü: Elektrik 4.0” başlıklı sunumunda Cemal Tosun, şunları söyledi:

“Endüstri 4.0 ile birlikte sanayinin getirdiği muazzam değişim paralelinde elektrik kavramı hayatımızın kritik bir parçası haline geldi. Her kavramın olduğu gibi elektriğin de aşamaları var. Walter ve Faraday’de 1.0’ını yaşayan elektrik, daha sonra Elektrik 2.0 olarak kitlesel elektrizasyona yerini bıraktı. Bu süreçlerde 1950’lerde ilk prototip güneş pillerinin gelişimine tanık olduk. Bu, bizim için bir nevi dijital teknolojilerle elektriğin tanışmasıydı. Bu süreci de Elektrik 3.0 olarak adlandırabiliriz. Sürdürülebilir hedeflerimize ulaşmak için dar kalıplarımızdan çıkmalıyız. Arz ile talebin eşitlenmesine odaklanmalıyız. Enerji yönetimi, kendi içerisinde karmaşık bir süreç iken çevre krizi de eklenince süreç çok daha karmaşık hale geliyor. Bugünün en büyük sorunu iklim krizi. Karbondioksit ve sera gazı salınımlarının iklim değişikliğine yol açtığı hepimizin bildiği bir gerçek. Emisyonu kontrol altına almak önemli. Bunun da yolu enerji yönetiminden geçiyor. Enerji kaynaklarının dağıtımı, depolanması, etkin kullanımı, talebin değişkenliği gibi sorunları çözebilecek tek sistem teknoloji. Daha



Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Strateji ve Dijital Transformasyon Direktörü Cemal Tosun

karmaşık problemleri çözmek yapay zekayla mümkün. Dolayısıyla yapay zeka ile elektrik sektörünün iş birliği önemli. Yapay zeka, enerji verimsizliğini yüzde 68 oranında azaltabiliyor.”

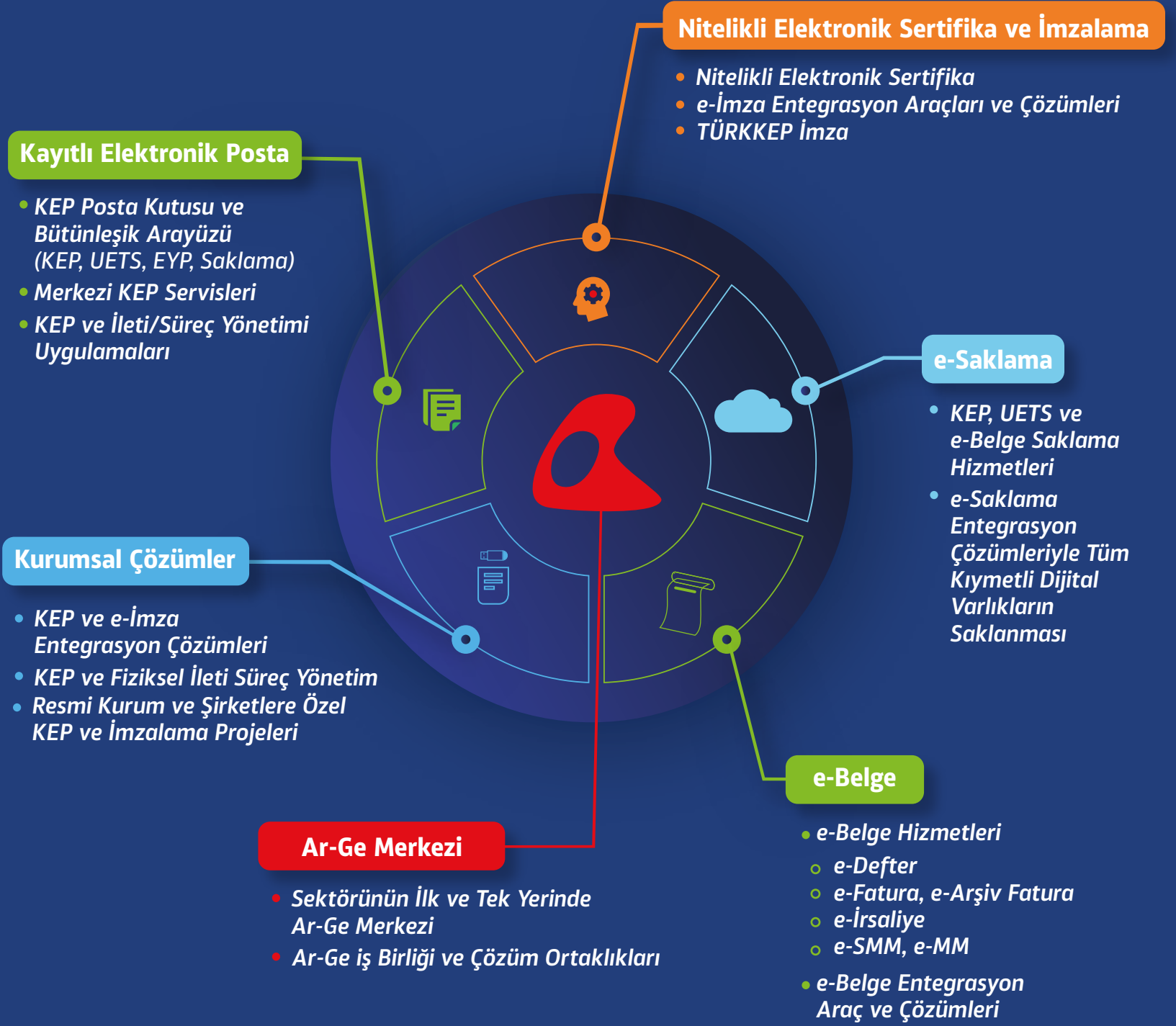
Yatırımda doğru adımlar atılmalı

Yapay zeka ile elektriğin birleşmesine yeşil elektrik, Elektrik 4.0 diyoruz. Elektrizasyon ve dijitalleşme tam anlamıyla sürdürülebilir sistemleri ortaya çıkarıyor. Enerjinin izlenebilir, bağlanabilir ve daha entegre bir şekilde kontrolünün daha kolay hale gelmesini sağlıyor. Elektrik 4.0, herkese kolay ve uygun fiyatlı enerji sağlarken, bunu karbon nötr bir geleceği garanti ederek yapmakta. “Enerji tüketimimizin 2050 yılında bugünün 3 katına çıkacağını öngörüyoruz. Dolayısıyla stratejilerimizi belirlerken bu gerçekleri göz önünde bulundurmak durumundayız” diyen Cemal Tosun, eklemeyen geçmedi: “Büyük verinin anlamlandırılması, iklim krizi stratejisi ve karbon kaynaklarının verimli kullanımı, temiz teknolojiler ve bunlara yatırımda doğru adımlar atmak elzem.”

Elektrik enerjisinin teknolojik entegrasyonla birlikte yönetilmesi oldukça önemli. Aksi takdirde hayatımızda hiçbir değişiklik yapmadan, hiçbir şey değişmeden yaşamaya devam edersek, dünya nüfusunun tamamının dört kat daha fazla kaynağa ihtiyacı olacak. Cemal Tosun, sözlerine şöyle devam etti:

“Geleceğin dijital teknolojilerle yaratılacağını söylemek mümkün. Dijital teknoloji olmadan geleceği kurtarmak mümkün olmayacak. Enerji yönetimini sağlayan geleceğin şebekeleri dijital teknolojiler üzerine kurulacak. Bu teknolojilerle tahmine ve öngörüye dayalı akıllı yönetim sistemleri geliştirebileceğiz ve nesnelerin interneti ile kayıp ve israfın önüne geçebilecek yeni sistemler kurabileceğiz. Dolayısıyla 2050’ye kadar karbon nötr hedefimize ulaşmak ve gelecekteki krizlerde iklim değişikliğinin etkisini en aza indirmek adına temiz elektrikle birleştirilmiş dijital çözümler kritik önem taşıyacak. Çünkü ancak bu çözümlerle karmaşık enerji krizlerimizi basitleştirerek yönetebiliriz.”

Tüm e-dönüşüm ihtiyaçlarınız TÜRKKEP'le tek noktadan!



DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Dünyayı; veriyi doğru üretebilen, kullanabilen sektörler kurtaracak!

İstanbul Medipol Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hüseyin Arslan, 5G ve 6G yaklaşımlarıyla ilgili bilgi paylaşımında bulunarak "Telekomun enerjisi en akıllı şekilde kullanan bir sektör haline gelmesi gerek" dedi.

İstanbul Medipol Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hüseyin Arslan, konuşmasının başında Erdeniz Ünvan'ın açıklamasına gönderme yaparak "Erdeniz Ünvan, konuşmasını bitirirken yakın gelecekte iş arkadaşlarınızın birçoğu insan olmayacak demişti. Buna yüzde yüz katılıyorum. Sadece iş arkadaşlarınız değil, irtibatla olduğunuz, haberleştiğiniz çoğu şey insan olmayacak. Öyle bir dünyaya doğru gidiyoruz" değerlendirmesini yaptı. "Bu dünya ICT ile oluyor" ifadesini kullanan Arslan, "Bunun en önemli bileşeni de; communication/iletişim" dedi. Arslan, şunları kaydetti: "Bugünlerde bütün dünya ve Türkiye 5G konuşuyor. Ama bir taraftan da benim grubum ve başka gruplar 6G'nin çalışmalarına başlamış durumda. 3-5 yıl içinde 6G standartları başlayıp 6-7 yıl sonra da 6G teknolojilerini yavaş yavaş görmeye başlayacağız. Belki Türkiye'de o kadar hızlı olmasa da dünyada başlayacağız. ICT ve 6G arasındaki alaka nedir? Beni tanıyan herkes 6G ile özdeşleştiriyor. Çünkü 3-4 yıldır her yerde bundan bahsediyorum. Öncelik; sürdürülebilirlik çok önemli. Telekom sektöründe biz bunu gördük. Her 10 yılda bir Telekom sektörü kendini yeniledi ve sürdürülebilir bir hale geldi. İlk başlarda sesli haberleşme diye başlayan bu sektör veri haberleşmesini, insanların birbiriyle veri alıp vermesini sağladı. Günümüzde 5G ile beraber vizyon değişti. Nasıl endüstri 4.0 diyorsak, Telekom sektörüne de Telekom 2.0 diyebiliriz. 1G'den 4G'ye gelen maceramıza Telekom 1.0 dersek bundan sonraki maceraya, vizyona; Telekom 2.0 diyebiliriz."

"6G'de treni yakalamış durumdayız"

Telekom sektörünün artık haberleşmenin ötesine geçtiğine dikkat çeken Arslan, "Bütün dünyayı, bütün dikey sektörleri dijitalleştirmek için ne gerekiyorsa ve o anlamda nasıl bir yapıya bürünmesi gerekiyorsa öyle bir şekil aldı. 5G böyle bir vizyonla başladı. Her ne kadar teknoloji altyapısı bu vizyonu kaldırabilecek yetenekte değilse de 6G ile biz hem bu vizyonu daha da ilerletip hem de 6G teknolojilerini bu vizyona uygun bir şekilde uyarlamaya çalışıyoruz. Dijitalleşme önümüzdeki günlerde kaçınılmaz; bunu yapan şirketler daha önde gidecek. Yapamayanlar ise yok



İstanbul Medipol Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Hüseyin Arslan

olacak" değerlendirmesinde bulundu. Prof. Arslan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bugün enerji, çok büyük bir maliyet. İnsanlara, çalışanlarımıza verdiğimizden daha çok maliyeti olan bir sektör. Önümüzdeki günlerde, her 'bit'i bir noktadan bir noktaya taşımak için gereken enerji aynı kalsa da bu 'bit' sayısı binlerce, milyonlarca çarpılacak. O zaman Telekom sektörü kendi başına bütün üretilen enerjisi, dünyanın enerjisini tüketen bir teknoloji haline gelecek. Onun için bu sektörün de sadece enerjisi tüketen değil aynı zamanda enerjisi en akıllı şekilde kullanan ve transferini gerçekleştiren bir sektör haline gelmesi lazım. 6G; dikey sektörlerimizi dijitalleştirecek bir teknoloji. Teknolojinin gelişimi anlamında Türkiye'de 5G ile ilgili çok çalışma yok. O kadar uyarılarımıza rağmen o treni kaçırdık maalesef. Ama 6G'de bu treni yakalamış durumdayız. Ciddi şekilde çalışmalar yapılıyor. Kalp atışından tutun da kan dolaşımına, kandaki kanser hücrelerine ya da vücuttaki kanser hücrelerine kadar her şeyi tespit edebilecek bir ağ oluşturuyoruz. Buna 'Sensing Network' diyoruz. 6G'nin bileşenlerinden en büyüğü bu olacak. 'Sensing Network'ünün birçok dikey sektör uygulaması mevcut. Bir uygulaması, enerji verimliliğini daha da artırmak, Telekom sektörünü daha optimum hale getirmek

için de kullanılabilir. Ama en büyük uygulamalarından bir tanesi de; makine öğrenmesi, yapay zekâ denen yeteneklerin kazanılması. Hem haberleşme 'network'ü/ağı ile hem de 'Sensing Network' ile önümüzdeki günlerde yapay zekâ ağı oluşturmaya çalışıyoruz."

Operatörlük; 'ağ'dan 'nasıl', 'ne gibi' yenilikçi servisler oluşturabiliriz düşüncesine doğru gidecek

Prof. Dr. Hüseyin Arslan, 'Sensing Network' ile toplanan bilgi sayısının binlerce, onbinlerce, milyonlarca çarpılacağı ve bu bilgilerin işlenebileceği bir ağ, bir yapı oluşturduklarına dikkat çekerek "Bunun kazanımları her sektörde olabilir. Sağlık sektörünü düşünelim: Evimizdeki, ofisimizdeki bu bilgiler ile benim hastalığımı daha hasta olmadan tespit edebilen ve gerekli müdahaleyi yapabilen bir ağdan bahsediyorum. Yine aynı şekilde tarımda ve diğer bütün sektörlerde bu bilgiler eğer doğru bir şekilde alınıp işlenirse buralardan yeni iş sahaları oluşabilecek. Onun için Telekom sektörü, 6G burada çok önemli rol oynuyor. İşin aslı; bu ağı kurmaktan ziyade bu ağı kullanmak. Operatörlük artık bir ağ kurulumundan ziyade ağdan nasıl, ne gibi yenilikçi servisler oluşturabiliriz düşüncesine doğru gidecek" açıklamasını yaptı.



Bu anta Zeynep'in...

Okulunu yarıda bırakmak zorunda kalan Zeynep'in.
Çünkü her yıl binlerce üniversite öğrencisi en temel ihtiyaçlarını
karşıl原因amadığı için okulunu bırakmayı düşünüyor.

Desteklerinizle öğrencilerimizin hayalleri, hikayeleri, eğitimleri

YARIDA KALMASIN!

www.tev.org.tr – 444 0 838



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

“Bilişim, yazılım ve tasarım üzerine bir meslek okulu kurduk”

Özak Global Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık, “Ülkemizde son dönemlerde öne çıkan dijital oyun şirketleri var ve bunlar çok ciddi rakamlarla satılabilir. Bu da Türkiye’deki bu genç nüfusun yaratmış olduğu aklın sermayesi. Daha doğrusu gençlerin sermayesi; akılları” dedi.

“Bugün bir iş adamı olarak yazılımın ve teknolojinin iş dünyasındaki öneminden bahsetmek istiyorum” diyerek konuşmasına başlayan Ahmet Akbalık, “‘Dünyayı Teknoloji Kurtaracak’ olan Bilişim Zirvesi’nin mottosunu gençler başaracak diye yorumluyorum. Çünkü Türkiye’nin şu andaki mevcut yapısına baktığımız zaman genç neslin yaratmış olduğu potansiyeli göz önünde bulundurduğumuzda bunu söyleyebilirim. Türkiye nüfusunun yüzde 15’ini genç nüfus oluşturuyor” dedi. Akbalık, sürdürülebilirliğe dikkat çekerek şu detayları paylaştı: “Yazılım ve bilişimle ilgili olan süreçler; şirketlerin bundan sonraki dönemde sürdürülebilirliğinin varoluş sebeplerini oluşturan temel olgular haline gelmiş durumda. Ülkemizde son dönemlerde öne çıkan dijital oyun şirketleri var ve bunlar çok ciddi rakamlarla satılabilir. Bu da Türkiye’deki bu genç nüfusun yaratmış olduğu aklın sermayesi. Daha doğrusu gençlerin sermayesi; akılları.” “Bizim esas problemimiz; şirketler olarak yazılım süreçlerine çok entegre olamamamız, veri kullanımını çok iyi yapamamamız” diyen Akbalık, “Sektöre baktığımızda; verileri doğru analiz eden şirketler, gelecekte neler yapabileceklerini somut bir şekilde öngörüyor. Buna göre stratejilerini belirliyorlar. Şirket içerisinde verimliliği ve sürdürülebilirliği de bunun üzerine kurmamız gerekir. Çünkü birçok yazılım buna destek veriyor. Bu yazılımları ve bahsetmiş olduğumuz programları doğru kullandığımız takdirde şirketlerin içerisinde verimli ve sürdürülebilir iş modelleri oluşturuyoruz. Türkiye’de 5-10 yıldır, yeni yazılımlarla birçok şirket kendini yeniledi ama orta ölçekli şirketlerde maalesef bunun olmadığını görüyoruz. Bu da bir kayıp olarak tanımlanabilir. Şirketlerin bu konudaki gelişimlerini biraz daha artırması gerektiğini düşünüyorum” değerlendirmesini yaptı.

Gayrimenkul sektörünün altında; bilgi, donanım ve bilime dayalı yapı var

Bugün mesleki olarak farklı bir yerde bulunduğunu; gayrimenkul geliştirmesi yaptıklarını belirten Akbalık, “Bu binaların yapılaş şeklini veya kurguladığımız temayı anlatmayacağım ama bunların hepsinin



Özak Global Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık

altında bilgi ve donanım bulunduğunu ve bilime dayalı bir yapı olduğunu söylemek istiyorum” dedi. Akbalık, şöyle konuştu: “Yazılım süreçleri; dijitalleşmeyle beraber günümüz dünyasındaki bütün şirketlerin en önemli unsurları haline gelmiş durumda. Biz de Özak Global olarak bu süreçte bu eksikliği gördük. e-Ticaretin yaratmış olduğu katma değer malum ve şirketlerin de dünyaya mal satabilmesi için bu adaptasyonu doğru gerçekleştirmeleri gerekiyor. Biz de bu bakış açısıyla yola çıkarak bilişim, yazılım ve tasarım üzerine bir meslek okulu kurmaya karar verdik. Büyükyalı’nın arka tarafında 4 bin metrekare içerisindeki alan; Milli Eğitime bağışladığımız ve yapmış olduğumuz çalışmalar doğrultusunda müfredatını da tamamen kendi öngörülerimiz ve çeşitli ihtiyaçları göz önünde bulundurarak hazırladığımız, bir taraftan da müteveli heyetini kendi içimizde planladığımız bir okul olarak tasarlandı. Bu okul şu andaki mevcut sektörlerin temel kaynağını oluşturuyor. Biz şirket olarak yazılım ve bilişim tarafında çok ciddi anlamda, nitelikli eleman bulma konusunda sıkıntı yaşıyoruz. Buradaki katma değer ne kadar yüksek olduğunu ve bu gençlerin nasıl entegre edilmesi gerektiğini hem kamu hem iş dünyası, özel sektör ve sivil toplum örgütleri ile bunun yapılması

gerektiğini düşünüyorum. Bu okulun esas temel gereksesi de, bu bakış açısından kaynaklandı.”

Okul; bilişim ve yazılım tarafındaki değerleri ülkeye kazandıracak

Ahmet Akbalık, “Dünyayı teknoloji kurtaracak ama Türkiye’de bu teknolojiyle beraber gençlerin ortaya koymuş olduğu akıl kurtaracak diye düşünüyorum” değerlendirmesini yaparak şunlara dikkat çekti: “Bu sebeple gençlerin önünü açmalı, tercih yapma konularında bu tip yaklaşımlarla bakış açılarını desteklemeliyiz. Teknolojinin getirmiş olduğu sanayileşmeyle gelen yapıdan sonra baktığımızda buradaki en büyük potansiyelin hizmet sektöründe ve bilişim, yazılım tarafında olduğunu görüyoruz. Buradaki okulun temelinde de, bir arabayı düşünün; arabanın bütün aksamını yapsanız da yazılım ve bilişim tarafını birleştirmeden siz bu arabayı donatamıyorsunuz. O sebeple biz burada hem bilişim hem yazılım hem de tasarım okulu oluşturduk. Yaklaşık 300 öğrencinin her yıl mezun olabileceği bu okul, bu yıl başlangıcını yaptı. Umuyorum ki bundan sonraki süreçte de, en önemli bilişim ve yazılım tarafındaki değerlerimizi, ülkeye kazandıracak.”

Tripy ile Şehri Pedalla

Türkiye'nin ilk özel elektrikli
bisiklet paylaşım platformu.



Ayrıntılı bilgi için
www.tripy.mobi



Tripy

Energized by
MIA
TEKNOLOJİ

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Yönetilen hizmetlerin avantajı; yatırımın geri dönüşü

GlassHouse Ülke Müdürü Özer Erdoğan, operasyon modelini yöntemler ve disiplinlerle gerçekleştirdiklerinin altını çizerek “Bu ortamları artık sizin için kolaylaştırdık; disipline ettik ve bunları size sağlamış olduk” değerlendirmesinde bulundu.

GlassHouse Ülke Müdürü Özer Erdoğan, ‘Yönetilen Bulut Hizmetleri ile Öngörülebilirlik ve İnovasyon’ anlatarak “Bizim işimizin içerisinde belirli işlerin düzenlenmesi ve yönetilebilmesi, verimli olabilmesi için bilişim altyapılarının düzgün çalışabilmesi lazım” ifadesini kullandı. Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Maalesef şu anda bunları robotlarla gerçekleştirmek mümkün değil. Size bunu yönetilen servislerle nasıl yaptığımızı anlatmaya çalışacağım. Bizim bölgemizi de kapsayacak şekilde yaklaşık 2.000 bilgi işlem müdürüyle gerçekleştirilmiş bir araştırma mevcut. Katılımcıların yüzde 60’ı dijital dönüşüm, dijitalleşme gibi isimlere sahip projelerin, çok uzun zaman aldığını söylüyor. Böylece de bu projelerin gerçekleşmediğini vurguluyorlar. Özellikle pandemi ile birlikte kullanıcı deneyimini artırmak, bu projelerin en önemli amaçlarından birini oluşturdu. Ancak benim dikkatini çekmeye çalıştığım noktada; yöneticiler daha çok altyapıyı etkin kıldırma çalışıyor. Çünkü orası çok kompleks bir yapı; çok zaman harcıyorsunuz. Bu da projeleri, etkinliği, kârlılığı, her şeyi etkiliyor. Biz bir işin en kısa sürede gerçekleştirilmesini istiyoruz.”

“Operasyondan verimlilik sağladığınız andan itibaren maliyeti düşüreceksiniz”

Erdoğan, ‘İhtiyaca Göre Yönetilen Hizmet Tipleri’nden bahsederek “Daha öncesinde de bunu kullanıyorduk ancak şimdi adlandırıyoruz. Kısa sürede çözüm sağlıyor. “İhtiyaca Göre Yönetilen Hizmet Tipleri’nin 4 türü var. Bunlardan biri; ‘Yönetilen Uygulama ve Destek Hizmetleri’. Artık ‘chatbot’lar üzerinden hizmet-bilgi almak istenen servisin çok daha hızlı bir şekilde kullanımı söz konusu oldu. Bu da bir yönetilen uygulama ve destek hizmeti. Dolayısıyla güvenlik, yönetilen altyapılar gibi kurumun kendi içerisinde dahi olsa başka firmaların yönetimi gerçekleştirdiği durumları görebiliriz. Yönetilen hizmetlerin size temel faydasına baktığımızda; bunların hepsini operasyonel, birbirinin türevi olarak düşünebilirsiniz. Çünkü siz bir şekilde operasyondan bir verimlilik sağladığınız andan itibaren bir maliyeti düşüreceksiniz. İş sürekliliği var; bu çerçevede sürece dair hiçbir şeyle uğraşmayacaksınız. Dolayısıyla size vaat ettiği bu noktalarda pek çok faydayı sizlere sağlıyor. Şu an anlattıklarım gelecek değil; Glasshouse olarak şu anda verdiğimiz hizmetler. Müşterilerimiz var, referanslarla birlikte bunları görebilme şansımız var. Yönetilen hizmetlerin avantajlar kapsamında



GlassHouse Ülke Müdürü Özer Erdoğan

en öne çıkan unsurlarının başında yatırımın geri dönüşü geliyor” dedi.

Özer Erdoğan, 2004 yılından beri sektörde olduklarının altını çizerek “Katar’da, Türkiye’de, Güney Afrika’da bulunuyoruz. Almak istediğiniz ürün gamımız ve diğer taraftan servislerimizin yer aldığı bir hizmet portföyümüz bulunuyor. Bize ne yapmak istediğinizi, ne kadar zamanda ayağa kaldırmak istediğinizi söylüyorsunuz. Biz de yapının büyüklüğüne ve tipine göre bir hafta içerisinde hazır hale getiriyoruz. Bunu bir kuruluş gibi düşünebilirsiniz. Sürekliliği, aktarımı, operasyonun devamlılığını da gerçekleştiriyoruz. Eğer siz dijital dönüşüm içerisinde felaket kurtarma yapıyorsanız, projeniz buysa, ben sizin için hemen kısaltabiliyorum. Dönüşümlerde başka bir kurumla çalışmak durumundasınız; başka türlü yolu yok zaten. Bütün yedekleme politikaları bende, ne zaman alındığı, ne zaman geri alındığı, her şeyini yönetiyorum. Bu da bu süreyi sizin için kısaltmış oluyor” değerlendirmesinde bulundu. “Kurumlar, pek çok şeyle uğraşmak zorunda kalmaktan yıldı” diyen Erdoğan, şunları aktardı: “Bu nedenle tek çatı altına aldık ve servis sağlayıcısı olarak bunların hepsini size sağlamaya başladık. Bunun yanı sıra güvenlik ürünlerini de içerisine koyduk. Çünkü artık sizin tür ve konunuzu adresleyecek eleman bulmanız mümkün değil. Ama altyapınız salt bulutun üzerinde ise tüm bu güvenlik servislerinin yönetimine kadar alabiliyorsunuz.

Ve bunun sayesinde ilerleyebiliyorsunuz. Bugün aynı şeyi tamamen SAP platformlarında veriyoruz. Obase altyapısıyla bunların hepsini yönetiyoruz. Bunun hepsinin çalışacağı Oracle altyapısını da bulut altyapısından verebiliyoruz. Siz bir proje yapmaya kalkıştığınızda bunların hepsini yapmak istediğinizde, yeni cihaz aldığınızda sıkıntı çekiyorsunuz. Çözümümüzle; bir ay içerisinde bütün yapınızı ayağa kaldırıp kullanabilecek bir altyapı bulmuş oluyorsunuz. Bunların çok kıymetli olduğunu düşünüyorum.”

Sadece bir bulut ortamı değil, operasyonel model sunuyor

Bugün dijital dönüşümde bilgi işlem müdürlerinin veya kurum sahiplerinin en çok şikayet ettiği konunun süre olduğunu dile getiren Erdoğan, “Doğrudan bunu kısaltabiliyoruz ve bu büyük avantaj sağlıyor. Bugün bulut ortamı diyoruz; bu bir operasyonel değişim, operasyonel kurtarma, operasyonel bir modeldir diyoruz. Neden? Yönetilenin içinde olduğundan kaynaklanıyor. Çünkü operasyonunuzun farklı ve kolay bir yöntemini bulduğunuz bir ortam. Öyle bir ortam ki disiplini çok yüksek. İçerisindeki yetkinlik ve süreçlerin ilerlemesi ancak böyle sağlanıyor. Çünkü biz bu ortamları başka türlü yönetemeyiz. Endüstri standartlarında kullandığınız yetiştirilmiş çok farklı elemanlarla bunları gerçekleştiriyoruz. Onun için burası sadece bir bulut ortamı değil, operasyonel modeldir diyoruz” açıklamasını yaptı.

IBM Power Systems



Kurumsal sınıf iş sunucuları Her boyuttaki işletmenin, ne pahasına olursa olsun kapalı kalma süresinden kaçınması gerekir. BT altyapısı stratejinizin temelinde yüksek uyumluluğa sahip kurumsal sınıf sunucular olduğunda, bunları tercih ettiğiniz bir bulut ortamıyla entegre edebilir, ister şirket içinde ister bulut ortamında olsun, iş yüklerini istediğiniz yerde devreye alıp taşıyabilirsiniz. Ama en önemlisi, iş sürekliliğinin herhangi bir etkiye maruz kalmaksızın devam edeceğinden emin olursunuz.

MODERA BİLİŞİM UZMAN EKİBİ İLE FARKLI ÇÖZÜMLER SUNARIZ.

Her tür iş yükü için maliyet verimliliği, performans, yoğunluk ve yüksek erişilebilirlik bakımından yeni düzeylere erişin.

www.modera.com.tr

MODERA
BİLİŞİM VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ

Saldırganların hedefleri net

Siber güvenlik çok geniş bir dünya. Çok farklı alanlardan çok farklı disiplinlerle karşı karşıya geliyoruz. Roksit Global Pazarlar Çözüm Danışmanı Osman Karan, "Dijital Dönüşümde Güvenliğin Önemi" başlıklı sunumunda DNS güvenliğini ele aldı.

Atak yüzeyi sürekli genişliyor. Dijital dönüşümle birlikte çok ciddi yeni başlıklara doğru yelken açmaya başladık. Hayatımıza bulut, konteyner alanlar, endüstriyel sistemler girdi. Saldırganlar genişleyen bu atak yüzeylerine karşı manipülasyon tekniklerini geliştirmeye devam ediyorlar. "Yaptıkları tüm bu ataklar ve siber atakların tüm bu gelişiminin çok karmaşık ve sofistike ataklara evrildiğini görüyorsunuz. Bu noktada önemli bir protokol var; o da DNS" diyen Osman Karan, bu yorumunu şöyle detaylandırdı: "DNS, çok basit bir domain-name sistem olarak görülüyor; fakat güvenlik alanında DNS'in çok ciddi bir etken olduğunu söyleyebilirim. Son yıllarda saldırganların yaklaşık yüzde 95'inde çok ciddi bir DNS manipülasyonu olduğunu gözlemliyoruz. Hem geleneksel BT mimarisi içindeki varlıklarımız, hem de modern olan tüm paydaşlar DNS'e ihtiyaç duyuyor. Bir sunucu kurduğunuzda DNS konfigürasyonu yapıyorsunuz. Kullanıcının bir mail gönderebilmesi için muhakkak bir DNS konfigürasyonuna ihtiyacı var. Siber ataklarda DNS'nin kullanımı çok yaygın. Bunlardan bazıları; DNS Aldatma, DNS Zehirleme, DNS DDoS. Bunlar doğrudan DNS sunucularını hedef alıyor. İster BT altyapınızda kullandığınız iç DNS'ler olsun, ister web servisi yayınladığınız dijital servisleriniz olsun, saldırganlar tamamen buraları hedef alıyor. Aynı zamanda Domain Hacking, DGA gibi tamamen alan adlarını manipüle eden ataklar da mevcut. DNS tünelleri ve DNS atakları gibi doğrudan DNS sorgularını hedef alan saldırı teknikleri olduğunu gözlemliyoruz. Saldırganlar; ortalama saldırıları, zararlı yazılımları dağıtımları, komut-kontrol sunucularına erişim, veri sızdırma, hedef kaynak ele geçirme gibi birçok alt motivasyona sahip durumdadır."

Saldırganların temel taktikleri

Dünyadaki 506 milyondan fazla domain'in yarısından fazlası 'down' durumunda, Osman Karan'ın tabiriyle herhangi bir IP kaydı yok. Yani bir alan adı alıyorsunuz; fakat arkasına



Roksit Global Pazarlar Çözüm Danışmanı Osman Karan

hiçbir IP adresi bağlamıyorsunuz. "Bu, saldırganların temel taktiklerinden biri. Çünkü izlendiklerini, takip edildiklerini biliyorlar" diyen Osman Karan, "Geçişlere baktığımızda bir saldırganın 4-5 ay içerisinde 4-5 kategoriye geçiş yaptığını gözlemliyoruz. Siber güvenlik hizmeti sağlayıcılarının, şirketlerin kendilerini takip etmeyi mümkün olduğunca zorlaştırmaya çalışıyorlar" eklemesini yaptı. Osman Karan, DNS güvenliğinin zorluklarını ise şöyle açıkladı: "Bunlardan biri olan DNS logları, çok ciddi bir data yüküne sahip olmaları nedeniyle en çok öne çıkan durumda. Bu data yığını içerisinde sizin DNS tabanlı bir güvenlik tehdidini anlamanız gerçekten çok zor. Diğer bir nokta; SIEM'ler. SIEM'ler bu işi yapabilmek için çok efektif araçlardır; ancak bu kez siz tüm bu data yığını doğrudan SIEM'lere aktardığınızda ciddi bir EPS artırımına sebebiyet veriyorsunuz. Birçok CRM de EPS tabanlı çalışıyor, bu da sizin maliyetlerinizi etkiliyor ya da zamana bağlı olarak tasarruf etmenizi zorlaştırabiliyor. NGFW gibi bazı yeni

teknolojiler de var. Bunlara da baktığınızda tünelleme teknikleri gibi DNS tabanlı atakları maalesef kaçırdığını gözlemliyoruz. Bir de karşımızda regülasyonlar var. Biz Roksit olarak 3 temel çözüm öneriyoruz. Bunlardan biri olan Cyber X-Ray, 506 milyondan fazla domain'inin kategorizasyon bilgisine sahip olabileceğiniz ve tüm bu değişken, dinamik dünyayı anlayabileceğiniz bir servis. Aynı zamanda biz Secure DNS ve DNS Visibility adında iki farklı çözüm öneriyoruz. Bu iki çözümümüzle de DNS güvenlik servisi, bulut tabanlı koruma, DNS yönlendirme, tamamen kurum içerisinde DNS tabanlı tehditleri önlemeye yönelik güvenli bir çözüm sunabiliyoruz. DNS Visibility ile çok daha gelişmiş bir DNS güvenlik analizi gerçekleştirebiliyoruz. Bu, kurumsal BT altyapılarında çok önemli. Artık siber güvenlik dünyası bir Mash dünyasına doğru gidiyor. Bu durumda siz de bir güvenlik üreticisi olarak diğer güvenlik üreticileri ile entegre olmak durumunda kalıyorsunuz. Biz de Roksit olarak özellikle DNS tarafında entegrasyonlar sağlıyoruz."

Her süreç için farklı iş uygulamalarını yönetmek hem çok zor hem de maliyetlidir. PaperWork kolayca süreçleri üzerine alır, tek platform üzerinden birçok işin kolayca yapılmasını sağlar.



<LOW CODE>

Ölçemezseniz, Yönetemezsiniz

 **PAPERWORK**[®]
SMART DIGITAL TRANSFORMATION

www.paperwork.com.tr



Mustafa Dönmez

mustafa.donmez@bitekder.org.tr

Bilişim Zirvesi 2022'nin Ardından...

Üniversiteden mezun olduktan sonra İstanbul'a ilk kez 2000 yılında gelmiştim. O dönemde bilişimciler için İstanbul yüksek maaşlarla çok sayıda iş imkanı sunan ve bilgisayar mühendislerinin kapışıldığı bir şehirdi. Türkiye'de pek çok sektörün olduğu gibi bilişimin kalbi de İstanbul'da atıyordu, ki halen öyledir. Üniversiteyi İzmir'de okumuş, askerliği Ankara'da yapmıştım, sırada çalışmak için en büyük şehir olan İstanbul vardı 😊 2000 yılında Türkiye'de yapılan en büyük bilişim etkinliği "Cebit Eurasia Bilişim Zirvesi" adı ile yapıyordu, yeri ise İstanbul Beylikdüzü'ndeydi. İstanbul'daki ilk senemde Anadolu Yakası'ndan Beylikdüzü'ne o kadar uzun mesafeye gitmek bana çok zor gelmişti (Marmaray, metro, Avrasya Tüneli gibi yapılar yoktu), ancak 2001 yılında bir şekilde gitmeyi kafama koymuş, ve bir sene İstanbul'da yaşamış olmanın verdiği cesaretle bir Cumartesi günü Taksim'de Atatürk Kültür Merkezi civarından bindiğim Bilişim Fuarına özel otobüs ile Bilişim Zirvesi'ne gitmiştim. Hem Taksim'den Beylikdüzü'ne kalkan otobüslerine hem de fuardan İstanbul'un merkezi yerlerine dönen İETT otobüslerine binmek için uzun kuyruklar vardı. Fuarın devasa alana yayılan geniş standlarını, kalabalık halk grubunu ve her standda durup bilgi almaya çalışan gençleri görünce Türkiye'de bilişimin geleceği ile ilgili umutlanmışım.

Bir önceki gidişimden yıllar sonra, bu kez 24 Kasım 2022'de BT Haber ve Bilişim Zirvesi Şirketler Grubu organize edilen "Bilişim Zirvesi '22" etkinliğine katıldım. Bu yazımda da bu sene katıldığım Bilişim Zirvesi'nden kısa izlenimlerimi paylaşmak istedim.

Bu seneki "Dünyayı Teknoloji Kurtaracak" ana teması ile Zeytinburnu'nda Fişekhane'de yapılan zirvenin sembolü de sonsuzluk çiçeği olarak bilinen "Lotus" idi. Açılış konuşmasını yapan Bthaber şirketler grubu başkanı Murat Göçe, bu senenin temasının ve sembolünün seçilme sebeplerini şu sözlerle açıkladı: "Teknoloji artık günümüzün vazgeçilmez gerçeği. Sunduğu pek çok kolaylık ve pratiklik ile olmazsa olmazımız. Bununla birlikte teknoloji aynı zamanda dünyamızı da kirliliyor. Ancak dünyayı yine teknoloji kurtaracak. Tıpkı kendini ve içinde bulunduğu bataklığı sürekli temizleyen lotus çiçeği gibi...".

Açılış konuşması ardından hem özel sektörden hem kamudan hem de sivil toplum örgütlerinden çok sayıda konuşmacının sunumları ve panelleri ile devam eden etkinlikte ana konular dijitalleşme, sürdürülebilirlik, akıllı sistemler ve otomasyon idi. Etkinlik sunumlarının yapıldığı iki salon arasında ise çeşitli bilişim şirketlerinin standları yer alıyordu. Standlarda ürün tanıtımları, broşürler, canlı gösterimler, uzmanlar eşliğinde bilgi alışverişleri yapıyordu. Bu tip etkinliklerde bilişim dünyasında kamu ve özel sektörün bir arada olması ve güç birliği yaptığını görmek çok sevindirici. Aralarında BiTekDer'in de olduğu faaliyet konusu bilgi teknolojileri

ve bilişim olan çeşitli dernekler de gönüllü sivil toplum örgütleri olarak bilişim dünyasını kaldırmak için çaba gösteriyor. Sektörün paydaşları arasında sürtüşme, kavga veya anlaşmazlıktan ziyade uyum, sinerji ve işbirliği var. Bu etkinlikte buna memnuniyetle tanık oldum. Etkinlikle ilgili katılabildiğim sunum ve panellerde ve dolaştığım standlarda bir başka tespitim ise şu oldu: Artık donanım veya makine değil, fikir veya projeler ön plana çıkıyor. 2000'deki Bilişim Zirvesi fuarı ve paneli etkinliğinde ana oyuncular büyük donanım şirketleri, telekom operatörleri ve PC/laptop/monitör firmaları iken 2022'de ise yazılım şirketleri, otomasyon ve dijitalleşme çözümleri, kağıtsız süreçler gibi konular başrolü üstlenmiş durumda. Tabii ki bilgi ve veri de öyle. Bilişim Zirvesi'22 katılımının temel sebeplerinden biri de Bilgi Teknolojileri Derneği (BiTekDer) paneli idi. 2021 Mayıs ayından itibaren üyesi olduğum, kısa bir süre önce de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendiğim BiTekDer de bu zirvede bir panel oturumu ile yer aldı. BiTekDer panelinde Yönetim Kurulu üyelerimizden Özgüven Saymaz'ın moderatörlüğünde, Engin Işık, Mustafa Meral, Baran Korukluoğlu ve Selçuk Ekin'in dijitalleşme, otomasyon ve dijital dönüşüm ile ilgili tecrübelerini ve gerçek yaşamdan örneklerini dinledik. BiTekDer'deki gönüllü görevlerinin yanısıra her biri kendi şirketinde profesyonel olarak yönetici veya şirket ortağı olan arkadaşlarımız ilgi çekici örnekler paylaştı. Daha önce günler süren işlerin dijitalleşme ile nasıl dakikalar mertebesine indiğini, teknolojinin nasıl verimlilik ve maliyet optimizasyonu sağladığını, doğru kullanıldığında teknolojinin nasıl "tehdit değil fırsat" olduğunu heyecanla ve ilgiyle dinledik. Dolu dolu geçen Bilişim Zirvesi gününü, akşam yapılan "Teknoloji Kaptanları" ödül töreni katılımı ile noktaladık. Böylesine bir etkinliğin organizasyonu ve bir kez yapılması bile ciddi bir emek ve özverili bir çalışma gerektirir. Bu seneki Bilişim Zirvesi ise tam 22. defa yapıldı. Bu süreklilik ve gelenek gerçekten ciddi bir başarı. Türkiye'de örneklerine az rastlanır cinsten. Bilişim Zirvesi etkinlik ekibi ve Murat Göçe kendilerinden o kadar emin ve bu işe o kadar adanmış durumda ki, daha şimdiden önümüzdeki yılın etkinlik tarihini açıkladılar: 23 Kasım 2023. Cumhuriyetimizin yüzüncü doğum günü olan 29 Ekim 2023'ü kutladıktan yaklaşık 1 ay sonra bu etkinlikte olmaya çalışacağız, kismetse 😊

Dünyayı teknoloji kurtaracak. Türkiye'yi de. Önceki sanayi devrimlerini, Endüstri 1.0, 2.0 ve 3.0'ı iskalayan ve geriden takip eden ülkemizin Endüstri 4.0'da geri kalmaması için fırsatlar ve kaynaklar önünde. Biz bilişim profesyonellerine düşen görev ise profesyonel hayatta ve toplumsal gönüllülük faaliyetleri ile ülkemizin dijital dönüşümü ve kalkınmasına destek olmak ve çok çalışmak olacaktır. Sevgi ve saygılarımla...

SABIRSIZLIK GÜZELDİR...

**Kendiniz gibi
eli çabuk bir ekip için,
Bizofis e-Belge Hizmetleri
E-fatura / E-irsaliye / EDI
Bizofis'in destek ekibine;
Kolay ulaşır;
hızlı ve doğru çözüm alırsınız...**



Riskleri DNS katmanında keşfetmek avantaj sağlıyor

Dijital dönüşümün her sektör ve ölçekte yaygınlaşması, teknolojinin iş süreçlerine daha temelden dahil olması, siber güvenliğin iş sürekliliği açısından önemini artırdı. Tüm ağ altyapılarının temelinde yer alan DNS katmanına yönelik ortalama, zararlı yazılım, sıfır gün ve DNS tünelleme gibi saldırı türlerinin tamamı, bir önceki yıla kıyasla arttı. Türkiye’de siber güvenlik ekosisteminde DNS güvenliği denince akla gelen isimlerden biri olan Roksit CEO’su Hakan Uzun, bu alandaki son gelişmeleri değerlendirdi.

Siber saldırıların her geçen yıl karmaşıklığına dikkat çeken Hakan Uzun, “Dijital dönüşüm, işletmeler için siber güvenlik risklerindeki artışı da beraberinde getirdi. Çünkü teknolojinin iş süreçlerine katılması, işletmeleri tespit edilmesi giderek güçleşen siber saldırılara karşı daha kırılgan hale getiriyor. Nesnelerin interneti cihazlarından sanal makinelere, mobil cihazlardan bulut platformlara, her teknoloji ürünü yeni riskler anlamına geliyor. Güncel siber güvenlik yaklaşımlarının pek çoğu DNS dışındaki katmanlara odaklanıyor. Oysa kurumsal ağ

ve uygulamaların temelinde yer alan, zararlı trafiğin ilk gözlemlenebildiği yer olan DNS, siber risklerin görünürlüğü konusunda önemli rol oynuyor” dedi.

Şirketler DNS güvenliği konusunda yetersiz

Domain Güvenliği Raporu, Forbes Küresel 2000 listesinde yer alan dünyanın en büyük şirketlerinin dörtte üçünün DNS güvenliği konusunda yetersiz olduğunu ortaya koydu. Özellikle resesyon olasılığının sık konuşulduğu şu dönemde işletmelerin siber güvenlik bütçelerinde de kesintiye gittiğinin altını çizen Hakan Uzun, “DNS güvenliğinin sağlanması, işletmeleri kurumsal ağlarındaki olağandışı trafiği tespit edebilme gücü veriyor. Ağ trafiğinin görünürlüğünü sağlamak, farklı saldırı yüzey ve tekniklerini kullanan, geleneksel güvenlik sistemlerinden gizlenmeyi başarabilen tehditleri de keşfetmeyi mümkün kılıyor” dedi. Uzaktan çalışmanın artması, çalışanların kişisel internet bağlantılarını kurumsal ağa erişmek için kullanması gibi durumların iç tehdit potansiyelini artırdığına dikkat çeken Hakan Uzun, şöyle devam etti:

“DNS protokolünün ve kanallarının korunmasına odaklanan çözümlerimizle riskleri kaynağında engelliyoruz. Bugün 10 bini aşkın şirkette 1 milyondan fazla kişi tarafından kullanılan Roksit çözümleri, işletmelerin diğer güvenlik yatırımlarıyla entegre çalışarak, siber güvenlik çözümlerinin işlevselliğini de ölçebiliyor. Security Gap (güvenlik açığı) adını verdiğimiz özelliğimiz, başka güvenlik ürünlerinin raporlayamayacağı kötü amaçlı etkinlikleri tespit edebiliyor. İşletmenin mevcut ve ideal güvenlik durumu arasındaki açıkları domain aşamasında yakalayarak kolayca engellenmesini sağlıyoruz. Bu sayede hem kurumsal ağların temel seviye katmanı korunuyor, hem de mevcut güvenlik yatırımlarının yetenekleri tespit edilebiliyor. Roksit’in uçtan uca DNS görünürlüğü sağlayan, internetteki tüm domainleri yapay zeka desteğiyle tarayarak sınıflandıran ve DNS tabanlı tehditleri kaynağında engellemeyi mümkün kılan çözümleriyle 74’ten fazla ülkeye



Roksit CEO’su
Hakan Uzun

ulaştık. DNS güvenliğinin öncüsü olan çözümlerimizle 2022’de %300 büyürken, bu konudaki farkındalığın artışına da katkıda bulduk. Yeni yılanda partner ekosistemimizi daha da büyütürük ve Roksit çözümlerini vizyoner teknoloji şirketlerinin çözüm portföylerine ekleyerek daha çok işletmeye değer katmayı, DNS güvenliği alanında EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesi başta olmak üzere küresel bir ağ haline gelmeyi hedefliyoruz.”



Teknoloji girişimlerine yatırımlar Sensgreen ile devam ediyor

Yüksek büyüme potansiyeline sahip erken aşama teknoloji girişimlerine yatırım stratejisi doğrultusunda Alesta, yatırımlarını sürdürüyor. Alesta’nın yeni iştiraki, Türk girişimciler tarafından Abu Dhabi’de kurulan ve nesnelerin interneti alanında faaliyet gösteren Sensgreen Ltd. oldu. Sensgreen’e 2 milyon 500 bin dolar değerlendirme

üzerinden iştirak edildi. Düşük güç tüketen kablosuz sensörler ve veri analizi yazılım platformu geliştiren Sensgreen (www.sensgreen.com), IoT teknolojisi ile binaları akıllı hale getirerek sağlıklı ve konforlu çözümler sunuyor. Sensgreen, sürdürülebilir, verimli ve sağlıklı binalar için bina kullanım verilerini

işleyerek geliştirdiği kablosuz sensörler ve mobil uygulamalar ile topluyor. Binaların enerji kullanımını, hava kalitesi seviyelerini ve operasyonel verimsizliklerini anlayarak, sürdürülebilirlik puanlarını ve işletme maliyetlerini etkileyen ayarlamalar ile bina yönetimlerinin optimize edilmesine yardımcı olur.

İş teknolojide, teknoloji Turkcell'de, Turkcell zirvede!

Bilgi teknolojileri hizmetleri pazar lideri Turkcell Dijital İş Servisleri!
İşinizde teknolojiye, teknolojide bize güvendiğiniz için teşekkür ederiz.

 dijital
iş servisleri

 iŞTurkcell



BT optimizasyonu- siber güvenlik- DevSecOps üçlüsünde uzmanlık!

Axoft Türkiye Ülke Müdürü Bahar Pınarlı: "Türkiye pazarında özellikle DevSecOps'un daha fazla anlaşılacağını, bu konuda daha fazla markanın Türkiye'ye geleceğini düşünüyoruz."



Handan Aybars

Pandemi ile beraber kurum çalışanlarının uzaktan çalışma imkânını elde etmesi, firmaların kurum içinde belirleşmiş

olduğu güvenlik politikalarının dışında hareket edebilme imkânını beraberinde getirdi. Bu da güvenlik ihlallerinin ve veri sızıntılarının artmasına neden oldu. Bu sızıntılar ve zafiyetlerin nasıl önleneceği konusunda yaptıkları çalışmalar neticesinde son kullanıcı farkındalığını arttırmaya yönelik eğitimler ve dışarıya açılan servislerin uçtan uca güvenliğiyle alakalı bir eksiklik olduğunu fark ettiklerini vurgulayan Axoft Türkiye Ülke Müdürü Bahar Pınarlı, "Stratejimizi de bu çözümlere odaklanarak geliştirdik" dedi. Güvenlik farkındalığını arttırmaya yönelik planlamalarda, çalışanları demotive eden, sıkıcı, zorlayıcı bir eğitim sürecinden ziyade, Bahar Pınarlı, kolay erişilebilen, sıkılmadan devam edilen, eğlenceli ve öğretici, güvenlik farkındalığı içeren eğitim, sosyal mühendislik simülasyonlarının önemine dikkat çekti. "Axoft olarak online veya sınıf içi interaktif eğitim planlamalarının yapılması konusunda kurumlarımıza ilgili yazılım çözümlerini sunuyoruz" bilgisini veren Bahar Pınarlı, DNS tabanlı siber güvenlik çözümleri şirketi Roksit ile güçbirliğinden 2023 hedeflerine sorularımızı yanıtladı:

Bilişim teknolojileri ve hizmetler başlığında nasıl bir dağıtım stratejisi izliyorsunuz?

Dijital teknolojiler ve hizmetler sağlama konusunda bir kanal

uzmanı olan ve 8 ülkede faaliyet gösteren Axoft, faaliyet gösterdiği her ülkede olduğu gibi Türkiye'de de katma değerli bir dağıtım stratejisi izliyor. Müşterilerimize BT çözümleri, en uygun lisanslama planları seçiminde, şartnameler hazırlanmasında destek olan, uygulamaların tüm aşamalarında denetim, gösterim, uygulama, eğitim desteği sağlayan ve bunları yaparken iş ortaklarına mali destek, mali danışmanlık hizmeti de sunan bir firmayız. Türkiye'de iş ortaklarımızın iş hacimlerine büyümesine katkıda bulunmak amacıyla ortak pazarlama faaliyetleri de düzenliyoruz. Satış ipucu yaratma konusunda kapsamlı ve detaylı çalışıyor olmamızın bizi diğer rakiplerimizden ayırdığımızı düşünüyorum.

Roksit ile güç birliği ile hedefleriniz neler? Yeni işbirliği planlarınız var mı?

Kurumsal varlıkları hem dış hem de iç tehditlerden etkili ve verimli bir şekilde korumak için tüm bilgi sistemlerinde koordineli çalışmak gerekir. Bunlara uygulama güvenliği, kimlik yönetimi ve veri güvenliği, ağ güvenliği, mobil güvenlik, bulut güvenliği gibi pek çok alt kategori de dahil. Axoft olarak, kurumlara bütüncül bir siber güvenlik denetimi sağlamak adına ürün portföyümüzü geliştirmeye devam ediyoruz. Roksit, DNS temelli siber güvenlik çözümlerinde yapay zeka, makine öğrenmesi, büyük veri ve bulut gibi farklı birçok yenilikçi teknolojileri çözümlerinde kullanan bir şirket. Kuruluşların güvenlik yatırımlarını planlarken dikkate alınması gereken ilk katmanların başında DNS gelmekte. Roksit, yeni nesil ve yenilikçi çözümleri



Axoft Türkiye Ülke Müdürü
Bahar Pınarlı

ile kuruluşların güvenlik açıklarını doldurmalarına ve güvenlik yatırımlarını tamamlamalarına yardımcı oluyor. Bulut tabanlı DNS koruma, kurum içi DNS Log analizi ve yapay zeka tabanlı domain sınıflandırma (Cyber X-Ray) entegre ürünlerini kurumsal müşterilerine sunan Roksit, kurumların internete güvenli bir şekilde bağlanmasını, SOC ekiplerinin de ihtiyaç duyduğu DNS analiz verilerine ulaşmasını sağlıyor. İş birliğimiz sayesinde hem Türkiye'de hem BDT ülkelerindeki müşterilerimize sunduğumuz hizmeti daha da güçlendirdik.

Türkiye'deki güncel çözümleriniz neler? Bunları hangi başlıklarla zenginleştireceksiniz?

Hayatımızın büyük bir kısmını dijital-elektronik veya sanal olarak belirteceğimiz ortamlarda yaşamaya başlamış durumdayız. Yalnızca biz bireyler değil, devletler, kamu kurumları, sosyal platformlar, tüm şirket ve kurumlar sunmuş oldukları hizmet ve ürünler ile iletişimlerini sanal ortamlar üzerinden gerçekleştirmeye başladı. Axoft olarak, BT optimizasyonu, siber güvenlik, DevSecOps alanlarında farklı çözümlerin distribütörlüğünü üstleniyoruz. Gelişen teknoloji ile beraber kurumların dışarıya açık olan servislerine her gün bir yenisi daha ekleniyor ve bu da beraberinde uçtan uca uygulanan geliştirme süreçlerindeki risklerin minimize edilmesini gerektiriyor. Uygulama ve servislerin dijitalleşmesi, bilgi güvenliği ve veriyi koruma gibi zorluklardan dolayı bu alanlara odaklanıyoruz. Son dönemde de DevSecOps alanını sahiplenerek, bu alandaki çözümlerimizde uzmanlığımızı, iş ortaklığı ağımızı, hizmet sağladığımız müşteri portföyümüzü genişletiyoruz.

Axoft, Türkiye pazarını ve potansiyelini nasıl değerlendiriyor?

Türkiye, dijital dönüşüm hızı ve gelişen bir pazar olması yönüyle çok büyük potansiyel olarak gördüğümüz bir ülke. Bu noktadan hareketle, Türkiye ofisimizi teknik uzman ve mühendislerle güçlendiriyoruz. Öncelikli hedefimiz; yüksek bir potansiyeli olan bu pazarda geniş bir müşteri tabanı oluşturarak, yeni iş birliklerine imza atmak.

2023 yılı ve orta vade için Türkiye pazarı odaklı stratejiniz ve hedefleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Sürekli yenilenen ihtiyaçlara yanıt verebilmenin, güvenli ve iyi tasarlanmış bir yazılım üretimi yönetimiyle sağlanabileceğine inanıyoruz. Biz de önümüzdeki süreçte siber güvenlik, BT optimizasyonu ve DevSecOps alanında başarılı olmuş markaları Türkiye pazarına getirerek bu konuda sektöre katkıda bulunmak istiyoruz. Türkiye pazarında özellikle DevSecOps'un çok daha fazla anlaşılacağını ve bu konuda Türkiye'ye daha fazla markanın geleceğini düşünüyoruz. Bu konuda öncü olmayı hedefliyoruz. Bu alanda çalışan kişiler ülkemizde maalesef çok az. Bu nedenle bu alanda iş kolları yaratmaya ve sektörün gelişmesine de odaklanıyoruz. Yurtdışındaki markaları Türkiye pazarına getirmenin yanı sıra Roksit gibi Türk markalarını da yurtdışı pazarlarına taşımak konusunda 2022'de olduğu gibi 2023 yılında da çalışmalarımız devam edecek. Bütün bunları gerçekleştirirken, hem satış hacmi hem de ekip olarak büyüme yolunda olduğumuzu söyleyebilirim. 2023 planlarımızı da bu doğrultularda yaptık.

BThaber 1995'ten beri...

BOWLING TURNUVASI

Sektörümüzü bir araya getiriyor

Rekabet & Dostluk & Takım & Eğlence & Adrenalin
Konsantrasyon & Motivasyon & Denge

5 KİŞİLİK TAKIMINI KUR VE

BAŞVUR

bowling@bthaber.com.tr

- Turnuva, bilişim sektörü dışındaki tüm sektörlerin bilişim çalışanlarına ücretsizdir. Bilişim firmalarına "Oyun Sponsorluk" bedeli uygulanacaktır. • Başvurular bowling@bthaber.com.tr adresinden **14/02/2023** tarihine kadar kabul edilecektir. • Başvuruları onaylanan takımlar **15/02/2023** tarihinde açıklanacaktır.
- Turnuvaya katılım bilişim sektörü çalışanları ya da farklı sektörlerin bilişim ile ilgili çalışanları için geçerlidir.
- Bir kişi birden fazla takımda yarışamaz. • Her takım 5 kişiden oluşmalı ve içlerinden birisi takım kaptanı olarak belirtilmelidir. • Başvuru mailinde 5 kişiden oluşan takım üyelerinin isim/soyisim ve kurumsal iletişim bilgileri yer almalıdır. • Bireysel başvuru kabul edilmemektedir. Sadece takım başvuruları esas alınır.
- Takım içerisinde yer alan oyuncular aynı şirket ya da meslek örgütlerini temsil etmelidir.
- Kontenjan 32 takım ile sınırlıdır. • Turnuva **Profilo AVM - Time Out Bowling Center**'da **21 Şubat 2023** akşamı gerçekleşecektir.

BThaber 1995'ten beri...



Çağlar Yılmaz

360 derece satış ve ödeme sistemleri...

Perakende sektöründe rekabetin iyice arttığı bugünlerde perakende firmaları da yeni çözümler üreterek kendilerini bir adım öne çıkartmak zorundalar. Kuracakları sistemlerle bekleme sürelerini azaltarak verimliliği arttırmaları gerekiyor. Bu yüzden perakende firmaları artık 360 derece satış ve ödeme sistemlerini kurmaya başlamış durumda.

Perakende mağazacılıkta klasik kasa sistemleri artık yerini 360 derece satış ve ödeme sistemlerine bırakıyor. Günümüzün en önemli konularından olan zaman, perakende alışveriş deneyiminde de en önemli konulardan biri. Müşteriler alışveriş esnasında vakit kaybetmek istemiyor. Satış temsilcisine bir ürünün rengini yada bedenini sorduğu zaman gidip depoda aramasını beklemek istemiyor, farklı bir mağazadaki stokunu sorduğu zaman kasaya gidip bekletmesini istemiyor, kasalarda uzun kuyruklar beklemek istemiyor.

Perakendede rekabetin iyice arttığı bugünlerde perakende firmalarının da bu sorunlara çözüm üretmek için kendilerini bir adım öne çıkartmaları gerekiyor. Kuracakları sistemlerle bekleme sürelerini azaltarak verimliliği arttırmaları gerekiyor.

Bu yüzden perakende firmaları artık 360 derece satış ve ödeme sistemlerini kurmaya başlamış durumda.

Bu sorunlar hakkında öne çıkan teknolojilerin birkaç tanesini aşağıdaki gibi sıralayabiliriz.

Mobil teknolojiler:

Mobil cihazları kullanarak ödeme işlemlerini gerçekleştirmenizi sağlar. Bu sayede kasaya gitmeden doğrudan cep telefonunuz veya tabletiniz üzerinden ödeme yapabilirsiniz. Böylece daha hızlı ve kolay bir şekilde ödeme işlemlerinizi gerçekleştirebilirsiniz. Ayrıca bu sistemlerin kullanımı sayesinde ödeme işlemlerinizi daha güvenli bir hale getirebilirsiniz.

Hızlı kasalar:

Hızlı kasalar, kişilerin alışveriş işlemlerini daha hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirmesini sağlayan bir çeşit kasadır. Bu kasalar genellikle perakende mağazalarda kullanılır. Hızlı kasalar sayesinde kişiler kasaya gitmeden

doğrudan ürünlerini satın alabilir ve ödeme işlemlerini hızlı bir şekilde gerçekleştirebilir.

Kiosklar:

Müşteriler ürünlerin rengini veya bedenini satış temsilcisine sormasına gerek kalmadan doğrudan bir kiosk üzerinden görebilirler. Ayrıca, bir mağazadaki stok durumunu anında öğrenebilir ve diğer mağazadaki stok durumunu da kontrol edebilirler. Böylece müşteriler alışveriş yaparken zaman kaybını en aza indirebilirler.

Tabletler:

Satış elemanları, tablet cihazlarını kullanarak ürün ve kampanya önerilerini müşterilere sunabilirler. Bu sistem sayesinde satış elemanları, müşterilere özel olarak hazırlanmış ürün ve kampanya önerilerini tablet cihazları üzerinden göstererek satışlarını artırabilirler. Böylece müşteriler de satış elemanlarının önerilerini daha kolay bir şekilde inceleyebilir ve satın alma kararı verme sürecini hızlandırabilirler. Bu sistem ayrıca satış elemanlarının müşteri ile daha iyi iletişim kurmasına da yardımcı olur. Bu sistemlerin kullanımı ile şu avantajlar elde edilir.

- Tüm mağazadaki stok durumuna ve fiyat bilgisine hızlıca erişilebilir.
- Alışveriş esnasında ürün ve kampanya önerilerinde bulunularak satın alma süreci kolaylaştırılabilir.
- Kasaya gitmeden doğrudan ürünlerin satın alınması sağlanabilir.
- Ödemelerin hızlı ve güvenli bir şekilde kasaya gitmeden yapılması sağlanabilir.
- Müşterilerin alışveriş sırasında birçok zaman kaybını önleyerek alışveriş deneyimi kolaylaştırılabilir.
- Bu sistemler kasalarda beklemek zorunda kalmayacakları için müşterilerin alışveriş deneyimini hızlandırabilir.
- Bu sistemler sayesinde perakende firmaları kendilerini rekabet ortamında bir adım öne çıkartabilirler.



Krize aşılıyız

Türkiye daha önceki yıllarda olduğu gibi son 6 yılını da krizlerle geçirdi. Ekonomik kriz ve siyasi krizler Türkiye'den uzak durmadı. Bu süreçte Türkiye 3 kriz ve iki deprem felaketi yaşadı. Çok sayıda siyasi kriz ile karşı karşıya geldi. İki genel ve bir yerel seçim yaşadı. 7 ayrı hükümet bu dönemde ülkeyi yönetti. Ancak bütün bu olumsuz-

luklara rağmen bilişim sektörü büyümesini sürdürdü.

Dünya ülkelerine baktığımızda ise krizlerin bu ülkeleri ne kadar derinden etkilediğini görüyoruz. Geçmiş bu konudaki örnek olaylarla dolu. 1990'lı yıllarda Körfez Krizi, 1998'te yaşanan Uzakdoğu krizi, ardından gelen hemen her krizde dünya temelinden sarsıldı. Bu krizlerin bedeli bir-

nebe olsun Türkiye'de de yaşandı yaşanmasına ama krize karşı aşılan yurdumuz tüm bu badirelerden sıyrılmasını bildi.

Özellikle ülkemizin geleceğini etkileyecek sektörlerden biri olan bilişim sektörü, ülke ekonomisi küçülürken bile büyümeye devam etti. Nice krizden çıkmış olan bilişim sektörünün 2001 yılını da yüz akıyla

geçireceğinden eminiz.

Bütün bu istikrarsızlığa rağmen sektör, krizler ve felaketler karşısında kendini korumasını da bildi. 6 yıllık süreçte kilometre taşı niteliğini taşıyan ilk kriz 1994 yılında gerçekleşti. 94 Nisan'ında başlayan kriz bir devalüasyonla sonuçlandı. 5 Nisan 1994'te alınan kararların hemen ertesinde 15 bin 232 lira olan dolar 7 Nisan

1994'te 40 bin 53 liraya çıktı. Dövizdeki bu ani ve beklenmedik yükseliş en çok ithalata bağımlı olan bilişim sektörünü etkiledi. Sektör bir süre kendini toparlayamadı. Ardından uygulanan 5 Nisan istikrar programı ile genel olarak ekonomi bir durgunluğa girdi. O dönem krizden en çok etkilenen sektörler arasında bilişim

r> Sayfa 3

Iridium yeniden doğuyor

Iridium, hayata yeniden merhaba demeye hazırlanıyor. Iridium Satellite tarafından satın alınan şirket, hizmetlerini 2001'in ilk çeyreğinde yeniden başlatmayı planlıyor.

Dünyanın ilk alçak yörünge uydusu iletişim şirketi Iridium LCC el değiştirdi. Iridium LCC'nin mülkiyetini yaklaşık 25 milyon dolar karşılığında satın alan Iridium Satellite

> Sayfa 6

300 sayı 300 gündem

BThaber, 6 yıldır değişimin haberlerini manşetlerine taşıyor. Gazetemiz, manşetleriyle kamuoyu oluşturma hedefini sürdürüyor.

16 Ocak 1995... BThaber, Türkiye bilişim sektörüne "merhaba" dedi. Dünyanın en hızlı gelişen sektörünün yayını olmak kolay değil... Sürekli genç kalmayı, sınırsız bir

> Sayfa 8

10 300 sayıda STK sayısı T'ye katlandı

12 TÜBİTAK teknoloji öngörüsü için kolları sıvadı

20 Kamu B'Tyle bir dargın bir barışık

24 Profilo Teİra dan Soft Ekran

34 Bilişimin son 20 yılı



Bilişim altı yılda baş döndürdü

BThaber'in geçtiğimiz altı yıl tanıklık ettiği, sürekli gelişimini desteklediği, Türkiye bilişim sektörü teknolojik gelişmelere paralel olarak baş döndürücü bir hızla gelişti.

BThaber'in tanıklık ettiği altı yıl bilişim sektörü ve bilişim şirketleri arasında yaşanan ilginç gelişmelere sahne oldu. BThaber, tüm zamanların yeni teknolojiler ve yeni vizyonları taşıyan yeni şirketlerin oluşmasını sağlarken, mevcut

> Sayfa 28



Kaya Shi, Huawei Türkiye Genel Müdürü olarak atandı

Huawei, Türkiye'deki operasyonlarını yönetmek üzere Kaya Shi'nin (Shi Qingquan) Genel Müdür olarak göreve başladığını açıkladı. Görevini Kaya Shi'ye devreden Jason Li ise önümüzdeki dönemde Huawei Genel Merkezi'nde Global Teknik Hizmetler, Teslimat Yönetimi Departmanı Direktörü olarak çalışacak. Huawei Türkiye'nin yeni Genel Müdürü Kaya Shi, Çin'in Shenyang kentinde yer alan Northeastern Üniversitesi'nin Kontrol Teorileri ve Kontrol Mühendisliği bölümünden mezun oldu. 2007'de Huawei'ye katılan

Shi birkaç yıl boyunca, Güney Afrika bölgesinde çeşitli görevlerde bulundu. 2016'da Huawei Etiyopya Genel Müdürlüğü pozisyonuna gelen Shi, Güney Afrika Bölgesi'nde, Vodacom Müşteri Direktörü olarak şirketteki görevine devam etti. Kaya Shi, bilişim sektöründe 15 yıllık deneyime sahip. Aralık 2020'de Huawei Sırbistan ve Macaristan Bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevini devralan Shi, şirketin; Sırbistan, Macaristan, Hırvatistan, Slovenya, Karadağ ve Bosna-Hersek ülkelerinden sorumlu yöneticisi olarak görev yaptı.

Massive Bio'da üst düzey atamalar

Yapay zeka destekli kanser klinik deneme kaydı şirket i Massive Bio, yönetim kadrosuna iki üst düzey yönetici ekledi. Buna göre Özgür "Oz" Huner, Massive Bio'ya Üründen Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (Chief Product Officer - CPO) olarak katıldı. Mayıs ayında Pazarlama Müdürü olarak göreve başlayan Erkan Terzi ise Pazarlamadan Sorumlu Genel

Müdür Yardımcısı (Chief Marketing Officer - CMO) görevine terfi etti. Her iki yönetici de CEO ve kurucu ortak Selin Kurnaz'a rapor verecek ve Massive Bio'nun ürün ve büyüme stratejisine liderlik etme ve yön verme konusunda diğer kurucu ortaklar Arturo Loaiza-Bonilla ve Çağatay Culcuoğlu ile birlikte çalışacak.

Commencis'te CSO görevine Erbilgiç getirildi

Commencis, yönetici kadrosunu Yücel Erbilgiç ile güçlendirdi. Lexmark, Wipro ve Klemsan gibi önde gelen şirketlerin çeşitli üst düzey yöneticilik görevlerinde yer alan Erbilgiç, Commencis'in yeni Chief Sales Officer'ı (CSO) oldu. Ekim 2022 itibariyle Commencis'e katılan Erbilgiç, Commencis'in genişleme stratejisinin oluşturulması, uygulanması ve yeni pazarlara açılmasından sorumlu olacak. 2000'de Washington University ve Hiram College'ın Bilgisayar Mühendisliği, Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimleri fakültelerinden eşzamanlı mezun olan Yücel M. Erbilgiç, Finans, Pazarlama ve Girişimcilik üzerine işleme yüksek lisans derecesini Chicago Booth'dan aldı. Kariyerine Cincinnati'de Procter & Gamble'da teknoloji alanında

başlayan Yücel, yine Amerika'da Lexmark International'da Teknoloji Mimarı ve Program Yöneticisi olarak devam etti. 2007'de Wipro Limited ile Kuzey Avrupa Siber Güvenlik ve Risk Servisleri Satışlarından sorumlu olarak Finlandiya'da çalışmaya başlayan Yücel, Wipro'nun Siber Güvenlik ve Risk bölümünün Kuzey Avrupa yapılanmasını kurdu. 2010-2013 döneminde Avrupa merkezli Finansal Servis müşterilerinden sorumlu Siber Güvenlik ve Risk Servisleri Satış Direktörü olarak Londra'da çalıştı. 2013'de Wipro Türkiye ofisini kurmasının ardından Wipro'nun Türkiye Direktörü olarak İstanbul'a taşındı. Erbilgiç, yaklaşık 15 senelik Wipro serüveninden sonra en son Klemsan'da Chief Sales and Marketing Officer olarak görev yaptı.

Eleman.net'in yeni CEO'su Murat Günay oldu



Mavi yaka ve ara kademe pozisyonlarında dijital istihdam platformu Eleman.net'te CEO görevine Murat Günay atandı. Ekonomi alanında lisans eğitiminin ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans yapan Murat Günay, 20 yılı aşan kariyeri boyunca Citibank'ta çağrı merkezi müdür yardımcılığı, Sahibinden.com'da operasyon ve müşteri hizmetleri direktörlüğü, Cleanzy.com'da küresel operasyonlardan sorumlu yöneticilik, Modanisa.com'da müşteri hizmetleri direktörlüğü ve Papara.com'da müşteri deneyimi direktörü gibi görevleri üstlendi. Günay, Eleman.net'in yeni CEO'su olarak göreve başladı.

Amgen Türkiye'de atamalar



Biyoteknoloji şirketi Amgen Türkiye'de 2019 yılından bu yana Finans Direktörü olarak görev yapan Meltem Korucu, Amgen ABD Operasyonu (USBO) İnflamasyon İş Birimi Finans Direktörü olarak atandı. Korucu'nun atamasının ardından Amgen Türkiye Finans Liderliği görevine Güven Duran getirildi. Meltem Korucu, görevini Thousand Oaks, Kaliforniya'da sürdüreceği ve ürünlerin finansal ve stratejik süreçlerinden sorumlu olacak. Amgen'e 2019'da Amgen Türkiye Finans Direktörü olarak katılan Meltem Korucu, Amgen ürünlerinin hem finansal süreçlerinden hem gözetiminden sorumlu olarak çalıştı. Korucu'nun ABD operasyonuna atanmasının ardından Finans Liderliği görevine Ağustos 2021'den bu yana Amgen Türkiye Kıdemli Finans Müdürü olarak görev yapan Güven Duran getirildi. Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans derecesine sahip olan Duran, Ağustos 2019'da Gensenta Ticari ve Teknik Operasyonlar Kıdemli Finans Müdürü olarak göreve başlamıştı. Ağustos 2021'de Amgen Türkiye Kıdemli Finans Müdürü olan Duran, Amgen ve Gensenta'dan önce Red Bull ve Coca Cola İçecek'te Finans Müdürü olarak görev yaptı.

Knauf Türkiye'nin Pazarlama Direktörü Çataroğlu oldu



Yapı malzemeleri sektörü şirketi Knauf'un Türkiye ofisinde Pazarlama Direktörlüğü görevine Burcu Tarhan Çataroğlu atandı. Bilkent Üniversitesi'nde ekonomi alanında lisans eğitiminin ardından, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde pazarlama iletişimi yüksek lisansını tamamlayan Burcu Tarhan Çataroğlu, çalışma hayatına Türk Telekom'da

Ticari Pazarlama Uzmanı olarak başladı. Ardından 15 yılı aşkın kariyeri boyunca Eti'de Yerel Marketler Kategori Yöneticiliği ve Uluslararası Pazar Kıdemli Kategori Yöneticiliği, Şişecam'da Global Ticari Pazarlama Müdürlüğü, Türkiye Petrolleri'nde Pazarlama Direktörlüğü, Straumann Group'ta Global Pazarlama Direktörlüğü gibi görevleri üstlendi. Çataroğlu, strateji, pazarlama ve iş geliştirme konularında danışmanlık vermesinin yanı sıra Bilkent Üniversitesi ve ODTÜ'de pazarlama alanında yarı zamanlı dersler verdi.

Veeam'in Global Kanal ve Ortaklardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Crandall oldu



Veeam Yazılım, Larissa Crandall'ın Global Kanal ve Ortaklardan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak atandığını duyurdu. Crandall en son Gigamon'da Küresel Kanal ve Ortaklardan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştı. Crandall, Veeam'in küresel iş ortakları ekosistemine yaptığı yatırımlara rehberlik edecek. Crandall kariyerinin temellerini, kurumsal, ticari ve kamu sektörü ekiplerine liderlik eden çözüm sağlayıcı Connection'da

attı. Crandall küresel kanal ve iş ortakları organizasyonuna liderlik ettiği Gigamon'da dört yıl geçirdikten sonra Veeam'e katıldı. Crandall ayrıca Gigamon Playbook'un oluşturulmasına, yaratıcı talep oluşturma, eğitim ve etkinleştirme programlarının oluşturulmasına ve yürütülmesine, "Pazara Gidiş Modeli" çözümleri geliştirilmesine yardımcı oldu.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİM!

ETKİNLİKLER

12 Ocak 2023

Dijitalleşen Dünyada Güvenli Çalışma 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

21 Şubat 2023

BThaber Bowling Turnuvası
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

23 Şubat 2023

BTvizyon Bursa 2023
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mayıs 2023

BTvizyon Gaziantep 2023
Gaziantep
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

9 Ağustos 2023

Bilişim 500 Ödül Töreni 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

7 Eylül 2023

Geleceğin Endüstrileri Teknoloji Platformu
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Ekim 2023

BTvizyon Kayseri 2023
Kayseri
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

23 Kasım 2023

Bilişim Zirvesi'23
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

23 Kasım 2023

Teknoloji Kaptanları 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Enerjimizi verimli üretip kullanacağımız bir yıl olsun!

Yeni yılın ilk mektubundan merhaba, 2023 motivasyonu ile çevreci içerikle açılışımı yapıyorum. McKinsey'in "CEO'lar için 6 öncelik" çalışmasında karbon yönetimi, atık, endüstriyel malzemeler, tarım ve arazi kullanımı, su, tüketici ürünleri, gaz, petrol, enerji, inşaat ve ulaşım gibi kategorileri içeren 11 değer havuzu belirlenmiş. Bu alanlarda sürdürülebilirliği ve çevresel etkiyi en aza indirmeyi gözeterek fikirlerinin 2030'a kadar 12 trilyon dolarlık yıllık satışa ulaşabileceği belirtilmiş. Net sıfır ekonomiyeye geçişte yeni fırsatlara odaklanmak gerektiği de vurgulanmış. Net sıfır senaryosunun gerçekleşmesi durumunda, 2050'ye kadar hidrojen ve biyoyakıtların toplam enerji üretimi içindeki payının 10 kat artacağı, petrol üretiminin %55, doğal gaz üretiminin ise %70 azalacağı öngörülmüş. Avrupa Yatırım Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Burak Telli'nin belirttiği gibi karbondan çıkış, 2023 itibarıyla ekonomiyeye şekillendiren en önemli hususlar arasında yer alacak. Çünkü Telli'ye göre, enerji kriziyle geçen 2022'nin ardından ülkeler, yeşil enerjinin önemini daha iyi kavradı. Ramazan Burak Telli, "Karbonuz üretim kapasitesini oluşturmak, geri dönüşümü çalışan iş modellerine çevirmek, sanayinin ve tüketicilerin kullandığı materyalleri sürdürülebilir versiyonlarıyla değiştirmek, önümüzdeki yıllarda önemli büyüme fırsatlarına dönüşecek" demiş. Temiz enerji kullanımı konusunda artan farkındalık, küresel ısınmanın etkilerini azaltma isteği ve küresel ölçekte yaşanan enerji krizi

özellikle son birkaç yıldır rüzgar enerjisine yönelimi artırıyor. 2050'ye kadar karbon sıfır hedeflerine ulaşmak için rüzgar enerjisi başta olmak üzere yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılacak yatırımların kritik önem taşıdığını vurgulayan Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın, rüzgar enerjisini bekleyen 4 gelişmeyi sıralamış. İlk olarak enerji depolanmasını sağlayacak teknolojiler hayatımıza girecek. İkincisi, dijitalleşme, enerji sektörünü de etkisi altına alacak. Üçüncü olarak rüzgar türbini bakımları daha sistematik bir şekilde gerçekleştirilecek. Dördüncü beklentiye göre ise denizden esen rüzgar daha da önem kazanacak. Gurur veren bir haberim var. Son 6 yıldır 58 bin tondan fazla gıdanın kurtarılmasını sağlayan Fazla Gıda, 2023 itibarıyla tüm kurumsal kimliğini değiştirmiş. Fazla ismini alan start-up, gıdanın yanına tekstil, ambalaj ve kimyasal ürün dikeylerini de eklemiş. Yeni yıla B Corp bir şirket olarak giren Fazla, İspanya'ya da açılacak. 2017'den bu yana 58 bin tondan fazla gıdanın israfını engelleyerek, 82 bin ton karbon emisyonunun önüne geçen, Gıda Kurtarma Derneği ile düzenli olarak gerçekleştirdiği bağış operasyonları ile her ay 1.25 milyondan fazla ihtiyaç sahibine dokunan Fazla ile ilgili yeni haberler yine bu sayfalarda olacak. Başarı gündemime devam edeyim... Cerebrum Tech, iş dergisi Fast Company'nin "Türkiye'nin En İnovatif 50 Türk Şirketi" listesine girmiş. Listedeki en genç şirket olan Cerebrum Tech'in Kurucusu Dr. Erdem Erkul, "Özellikle metaverse ekosistemimiz Cereverse ile 3D

üretkenlik ve iletişim uygulamamız CereMeet önümüzdeki süreçte odak konumuzumuzda olacak" demiş. Uyumsoft ise İnovalİG 2022 yarışmasında "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde ikincilik ödülünü almış. Türkiye Bilişim Derneği (TBD) İstanbul Şubesi tarafından Türkiye çapında düzenlenen "Türkiye Bilişim Yıldızları 2022" yarışmasında Tırport, "Özel Sektör" kategorisinde ödüle layık görülmüş. Yolda.com da üç gün boyunca yapılan paneller, toplantılar ve özel görüşmeler sonunda oy birliğiyle ilk turda yeni uluslararası Endeavor Girişimi seçilirken, Volkan Özkan ve C. Murad Özsert de "Endeavor Girişimcisi" unvanını kazanmış. Türkiye'de hızlı büyüyen, girişimcilik ekosistemine en fazla etkiyi yaratabilecek ve en fazla kişiye istihdam sağlayabilecek şirketler arasında yapılan seçimle aday olan Yolda.com böylece Endeavor'un küresel ağında faydalanacak ve kaynaklarını kullanabilecek. AstraZeneca Türkiye, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımı ile "Yaşayan Kütüphane" isimli insana saygı projesini hayata geçirdi. Bu projenin bildiğimiz kütüphanelerden farkı ise Yaşayan Kütüphane'de kitapların gerçekte birer insan olması. Burada kitap okumak; toplumsal hayatta farklılıkları nedeniyle ayrımcılık ve önyargıya maruz kalan insanlarla birebir diyalog kurmak, toplumdaki önyargıları birlikte sorgulamak anlamına geliyor. Yaşayan Kütüphane'de bulunan kitapların temsil ettikleri; sıklıkla kendilerine karşı önyargı ile yaklaşılan, sistematik bir şekilde ayrımcılık ve sosyal dışlanmaya maruz kalan gruplardan etkinliğe katılmaya

gönüllü olan kişiler. Etkinliğe "okuyucu" olarak gelen katılımcılar ise kendi önyargıları ve kitap temsillerine dair bilmedikleri ile ilgili konuşmak isteyen AstraZeneca Türkiye çalışanları ve onların yakınları olabiliyor. Kütüphaneden kitaplara geçeyim... Bilişim sektöründe içerik üreten Tayfun Tek tarafından yayınlanan "Mail attım geldi mi?" adlı kitap, e-posta tarihçesi, günümüz kullanım alışkanlıkları ve ekosisteme olan etkileri hakkında bilgiler sunuyor. Üç bölümden oluşan kitabı indirme linki <https://github.com/roads19/ebook/blob/main/MailAttimGeldiMi.pdf>. İkinci kitabım olan "Barbarossa/Rönesans Korsanları", iki büyük denizci komutanın, Barbaros Hayreddin Paşa ve Andrea Doria'nın, uğruna Akdeniz'i ateşe verdikleri Felipa'ya aşklarını anlatıyor. Deniz Uzunoğlu'nun kitabı İnkılâp Kitabevi'nden çıktı ve bizleri bekliyor. Yılın ilk mektubunun son kitap bilgisi "Bir Bahar Günü Sofya'da - Nâzım Hikmet'in Bulgaristan Günleri". İnkılâp Kitabevi imzasıyla yayımlanan kitapta Numan Aydınoglu, Nâzım Hikmet'in 1951 ve 1957 yıllarında Bulgaristan'a yaptığı ziyaretleri "Bir Bahar Günü Sofya'da - Nâzım Hikmet'in Bulgaristan Günleri" kitabında buluşturmuş. Usta şairin hayatında çok az bilinen bir dönem anlatıldığı kitap, İsmail Cambazov'un yanı sıra ziyaretler sırasında Nâzım Hikmet'e eşlik eden pek çok ismin anılarını içeriyor. Bu kısa bilgilerin ardından bize de kitabı okumak düşer. Haftaya yine burada olalım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi
Sedef Özkan
sedefo@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28
SAYI 1382
26 ARALIK 2022 - 8 OCAK 2023

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Sustainability in all areas of life!

ICT Summit, Turkey's most rooted and largest IT event, became the meeting point of Turkey's informatics ecosystem this year as well. The 22nd ICT Summit, which is held every year to determine and develop the roadmap of technology and informatics, which has become a must for individuals, companies and

countries, was held in Fişekhane on Thursday, November 24 with the theme of "Technology Will Save the World". The summit, where it was underlined that the nature that we have polluted for the sake of technology can only be cleaned with technology, and that many problems will be solved by technology with correct and

smart use, hosted its guests in the physical environment this year. The event, which sheds light on the sustainability efforts of our business world, was held under the main sponsorship of SAP Turkey and premium sponsorship of GlassHouse, Knowledge Club, Param, Roksi, Schneider Electrics and Turkcell Digital Business Services.

Within the scope of the event, the date and main theme of the summit to be held next year were also announced. In the 100th anniversary of our Republic, on 23 November 2023, the '23rd ICT Summit' will be held with the theme of 'Enigma' in 23 brackets, remembering 1923 in 2023.

'Digital Innovation Collaboration Platform' plays a key role in digital transformation

Under the leadership of the Presidential Digital Transformation Office, in the field of digital technologies; The 'Digital Innovation Cooperation Platform' protocol, which will strengthen cooperation between academia, public and industry, was signed with Turkey's leading universities on 20 December.

The protocol was signed with 8 universities, namely Ege University, Erciyes University, İstanbul Technical University, İzmir Katip Çelebi University, Koç University, Middle East Technical University, Osmangazi University and Sabancı University, with the support of the Ministry of Industry and Technology and the Ministry of Youth and Sports, which are among the stakeholder institutions. Speaking at the signing ceremony, President of the Presidency Digital Transformation Office Dr. Ali Taha Koç emphasized that it will strengthen cooperation between the public, academia and private sector in innovative Technologies, underlining that the platform is a first in our country.

Cooperation between the public, academia and private sector will be strengthened

Expressing that the 'Digital Innovation Collaboration Platform' has laid the foundations to accelerate and support the digitalization efforts carried out in both the public and private sectors, Chairman Koç said that with this platform to be implemented, it is aimed to strengthen cooperation between the public, academia and private sector in the fields of artificial intelligence, data science, cyber security, robotics and related technologies. Stating that the 'Digital Innovation and Collaboration Platform' will include participants from the private sector as well as other universities over time, Koç summarized the benefits of the program as follows: "Developing domestic technological solutions for the needs of the public and private sector Implementing short/long-term training programs for the development of advanced digital skills, supporting strategy and policy studies in order to

benefit from the opportunities that the digital economy will create in the future with the highest efficiency, expanding and diversifying the scope of services with international cooperation."

Participation in the 'Digital Europe Program' is around the corner

President Koç noted that the "Digital Europe Program", which will be signed and participated in the near future, will also contribute significantly to the development of qualified human resources in the field of digital technologies in our country. It will support the local ecosystem in our country, especially in terms of establishing critical digital infrastructures in the fields of artificial intelligence, high performance computing and data analytics. The projects in which stakeholders from our country will participate will also contribute significantly to the development of qualified human resources in the field of digital technologies.

Aim is to develop the digital transformation ecosystem in a sustainable structure

Stating that 'European Digital Innovation Centers' (ADİM) will be established within the scope of the 'Digital Europe Program', Dr. Ali Taha Koç drew attention to the economic development that the centers will create with the following words: "We expect ADİMs, which will be supported by the DAP budget for three years with 1 million Euros annually, to be an accelerating factor in the transformation of digital technologies developed in our country into economic added value and in the development of qualified human resources in this field." Expressing his great pleasure in signing the 'Digital Innovation Cooperation Platform' protocol, which is a first in Turkey, Chairperson Koç said, "The 'DİİB Platform' will play a key role in the development of the digital transformation ecosystem in our country in a sustainable manner. These efforts will also support and help build our vision of the Century of Turkey, which is the century of digital."

Support network for technology startups grows

Turkey's technology and innovation base, Informatics Valley, aims to ensure the cultural transformation of individual investors with the 4th Venture Capital Investment Fund (GSYF), which it has implemented in parallel with this transformation in today's technology. Informatics Valley, which overlaps the 4th Industrial Revolution philosophy with the investment model, announced the 4th Venture Capital Investment Fund, which it launched in cooperation with Arz Portfolio. Within the scope of this cooperation, which was realized with the vision of the National Technology Move; With the 4th GSYF, which was established with a new generation investment approach, it is aimed to reach 1000 investors and to invest in 1000 techno-startups at the seed stage.

The size of the fund is expected to reach 500 million TL in three years.

Offering investors the opportunity to invest within the framework of participation finance principles, the 4th GSYF is open-ended, in other words, you can enter the fund every month. The fund, which can be attended by individual investors as well as institutional investors, will focus on new generation technology startups seeking seed investment in Turkey. It will invest mainly in the sectors of mobility, information and communication technologies, health, energy, deep technology, finance, cyber security and agriculture. Apart from the aforementioned sectors, it will be possible to invest in new generation technology initiatives. Within the

scope of the fund, it is planned to invest from 400 thousand TL to 2 million TL in startups. In order for investors to exit the investment they have invested in the fund, the fund period must be completed. The fund offers investors the opportunity to invest in thousands of incubators simultaneously. With the 4th GSYF, which was established with a new generation investment approach, the culture of investment is also changing. It is now easier to invest in technology companies instead of buying houses and land.

For companies operating in Technology Development Zones within the scope of Law No. 4691 and for institutions that own R&D and Design Centers within the scope of Law No. 5746; in order to prevent

20% of the income of this center from being subject to tax, effective from 01.01.2022, if the discount amount used in the related year's declaration is 1 million TL or more, 2% of this amount will be transferred to a temporary account in liabilities. Until the end of the year in which this account was created, it was stipulated that it be transferred to entrepreneurial firms or venture capital investment funds by one of the methods specified in the law. The deadline for GSYF investment within the scope of Law No. 4691 on Technology Development Zones and Law No. 5746 on R&D and Design Centers is 31 December 2022.

For information about the fund and current application: dorduncugsyf@bilisimvadiasi.com.tr

E-commerce volume is growing exponentially

The e-commerce volume, which showed a rapid upward trend with the pandemic, continued to grow in the first 6 months of 2022. According to the data announced through the Ministry of Commerce E-Commerce Information System (ETBİS), e-commerce volume in Turkey as of the first 6 months of 2022 increased by 116% compared to the same period of the previous year and amounted to 348 billion TL. While 38% of this is due to the increase in the number of orders, 57% corresponds to the increase in the basket amount. While the number of orders reached 2 billion 294 million, the ratio of e-commerce in general trade increased from 17.6 to 18.5%.

According to the data in the report, the e-commerce volumes of sectors such as airlines, accommodation and travel, which were adversely affected by the pandemic, increased by 408%, 344% and 236%, respectively, this year, reaching significant growth rates compared to the previous year. According to the data for the first 6 months of 2022, the conversion rate of

total site visits to e-commerce increased from 1.9% to 2.5%. The increase in this rate is considered as an indicator of the increasing e-commerce habits of consumers.

TÜBİSAD Board Member and E-Commerce Commission Chairperson Burak Ertaş said that the growth in the e-commerce market in the first 6 months of 2022 is remarkable and he thinks that the market will continue to grow in the same way in the coming years. Ertaş emphasized that the 38% increase in the number of orders is an indication that the shopping behavior of consumers has changed permanently despite the end of the pandemic effect. Ertaş said, "According to ETBİS data, the e-commerce volume in our country in the first 6 months of 2022 increased by 116% compared to the same period of the previous year and amounted to 348 billion TL. With this growth, it is seen that the dynamics of the market are changing very rapidly. As of 2022, there are 488 thousand 706 enterprises registered to ETBİS and engaged in e-commerce

activities in the marketplaces in our country. In addition, thanks to e-commerce, consumers can decide to purchase by accessing more products and comparing product options. Therefore, creating healthy sector dynamics for e-commerce platforms, businesses and consumers stands out as one of the most important issues."

E-commerce law: important support

Levent Kızıltan, Chairperson of the Board of Directors of TÜBİSAD, evaluated the rapidly growing e-commerce volume in recent years positively, and said that it is normal for legal regulations to come to the fore. Kızıltan evaluated the e-commerce law enacted in July in order to prevent unfair commercial practices, to establish a fair industry dynamic and to ensure the healthy growth of the e-commerce market in our country, from the point of view of the sector and the consumer.

Kızıltan commented on the contribution of the e-commerce law to entrepreneurship in the sector, emphasizing that it brought new

regulations that would be beneficial to pave the way for new ventures to operate in the sector. Referring to the benefits of the e-commerce law not only for businesses but also for consumers, Kızıltan said: "Making sustainable the benefits created by the 'market entry' opportunities provided by platforms and marketplaces to companies in terms of processes and organization contributes to institutionalization on the one hand, and on the other hand, healthy e-commerce environments of brands themselves. It is extremely important for the end users to be able to work, to provide developments in competition and product management, for value creation. Compared to the freer market environments in the USA, Europe's measures to protect its own markets, companies and consumers should be carefully monitored, and it should be possible to benefit from beneficial regulations. It is necessary to congratulate the Ministry of Commerce, which quickly enacted this regulation, which is beneficial for our country, and put it into effect."

M L Ş I L Ç N Y C M G L C V N Y Ç R G C Ç R K K M
D N C E M Ü D İ G S D A N I Ş M A N L I K N G C S
T V D M S Ö T R Ü G R K E T V L N M G C S Y A L Ö
Ü C D N I E S V N M S Ş N Y M L M S N P E R G R K
S G T G İ G M Ü Ş T E R İ G C Y S T G N R G C Y C
R M S Ş G S N I E S Y A R S G P C R N Y K Ö R K Y
V Ü R K E T C E S M C S T E L E M A R K E T I N G
M V S M Y Ş D R E N I E M S V Y Z C G C Y K R M K
S E M Y S T T Y R M S R D M N Y S A C N P K R S Ü
V R S M E S T E C S M C Y M E Ü E R Y E L E C Ö Y
M İ V C R E E M D Ö Y G D S M Ö S A Y A G E Y A L
Y M K S O S Y A L M E D Y A Y Z C Ş R G S R M S R
E S R Y A V R Ö Ş R Y R C M S Ö M T Y K E P S E Ü
R Ö R K E T N Y D C Z C E G E M S I G C Y A Ü R M
O E M O R M E D M E D Ş Z C R S Z R C Z A Z C B S
M Ö Y C R C A E S R R N Y G İ Ö C M Y A L P B Ü Ö
Ş R Z E P O S T A C M M E G Y Z C A B Ü M A Ü R P
Ö Z O R E R Ö O R M T Y A M B C Y A R Y S Z T Y Ü
M E D Z M S T S Y B R Ü A R Ü A O B Y A Ö A Ü O Ü
O R Z K A M P A N Y A B Y A A Y M S Ö R B R C Y A
Ü Y A S S R U A Y O Y O M Ü R R K E T M Y L Y M B
R Y Y Ö A Y R L O B K B S T Y A M S R S Y A L S Y
R M E D Y A R S M Ü B Y O A M A Ü A
L S Y B L Y A T O Y A K A B A Y B R

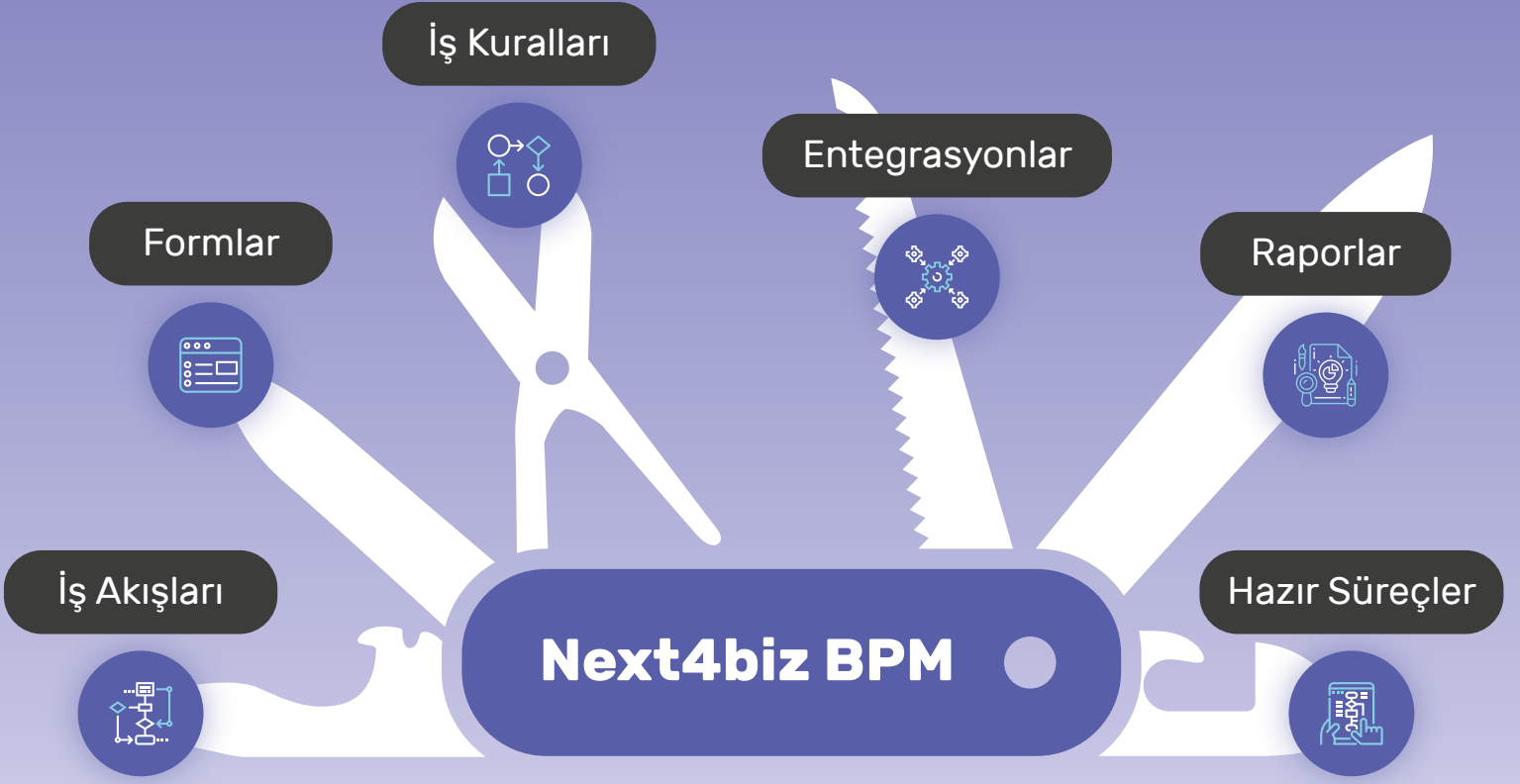


Buyrun, bizi aramışsınız..

Bilgi için:

man@m2s.com.tr

No Code No Cry



İş süreçleri yönetimde tüm ihtiyaçlar tek platformda.

Next4biz BPM ile iş süreçlerinizi kod yazmadan kolayca tasarlayın, işletin ve analiz edin.

