

Pablo Petrecca mantiene sus niveles de aprobación

En Junín, la erosión de la imagen de dirigentes del oficialismo nacional da lugar a un crecimiento de la figura de Javier Milei

La agencia de investigación juninense **Expertcom Argentina** presentó los resultados de una nueva encuesta de opinión pública realizada en la ciudad. El trabajo tuvo por objetivo dimensionar la imagen general de distintos dirigentes nacionales y locales, como así también la intención de voto a distintos espacios políticos.

Adicionalmente, el estudio incluyó preguntas acerca de la imagen general que tienen los juninenses sobre distas personalidades del plano local con exposición mediática relativamente resonante (y no necesariamente vinculados todos a la política). En este caso, el objetivo fue intentar dimensionar cómo impacta la creciente exposición mediática (y “politización” de las opiniones mediáticas) de estas figuras sobre su propia imagen general. En este sentido, Expertcom busca realizar mediciones periódicas que permitan, a lo largo del tiempo, detectar variaciones de imagen en relación a la agenda mediática.

Para el relevamiento, que tuvo lugar entre los días 24 de septiembre y 3 de octubre de 2022, se aplicó una metodología de sondeos mixta (*mix-mode*), de encuestas online realizadas en base a invitaciones administradas por dos métodos complementarios:

- **“SuMA”** (*Survey by Message Alert*) >> reclutamiento a través de mensajes de texto (SMS) a teléfonos celulares activos.
- **“Redes Sociales”** >> complemento muestral con reclutamiento 100% online desde redes sociales sobre segmentos poblacionales de difícil alcance.

En total, se consolidó la opinión de 710 vecinos, seleccionados aleatoriamente y distribuidos de acuerdo a cuotas de género, edad, nivel educativo y socioeconómico conforme a parámetros censales.

En síntesis, el estudio revela que:

- **Javier Milei es el dirigente nacional con mejor imagen general entre los medidos. No obstante, su espacio no logra traccionar un caudal de votos en sintonía con dicha imagen. En segundo lugar, se ubican el expresidente Mauricio Macri y Sergio Massa ocupa el tercer lugar.**

Informe de prensa

Sondeo de opinión pública – Junín, Buenos Aires

Octubre 2022

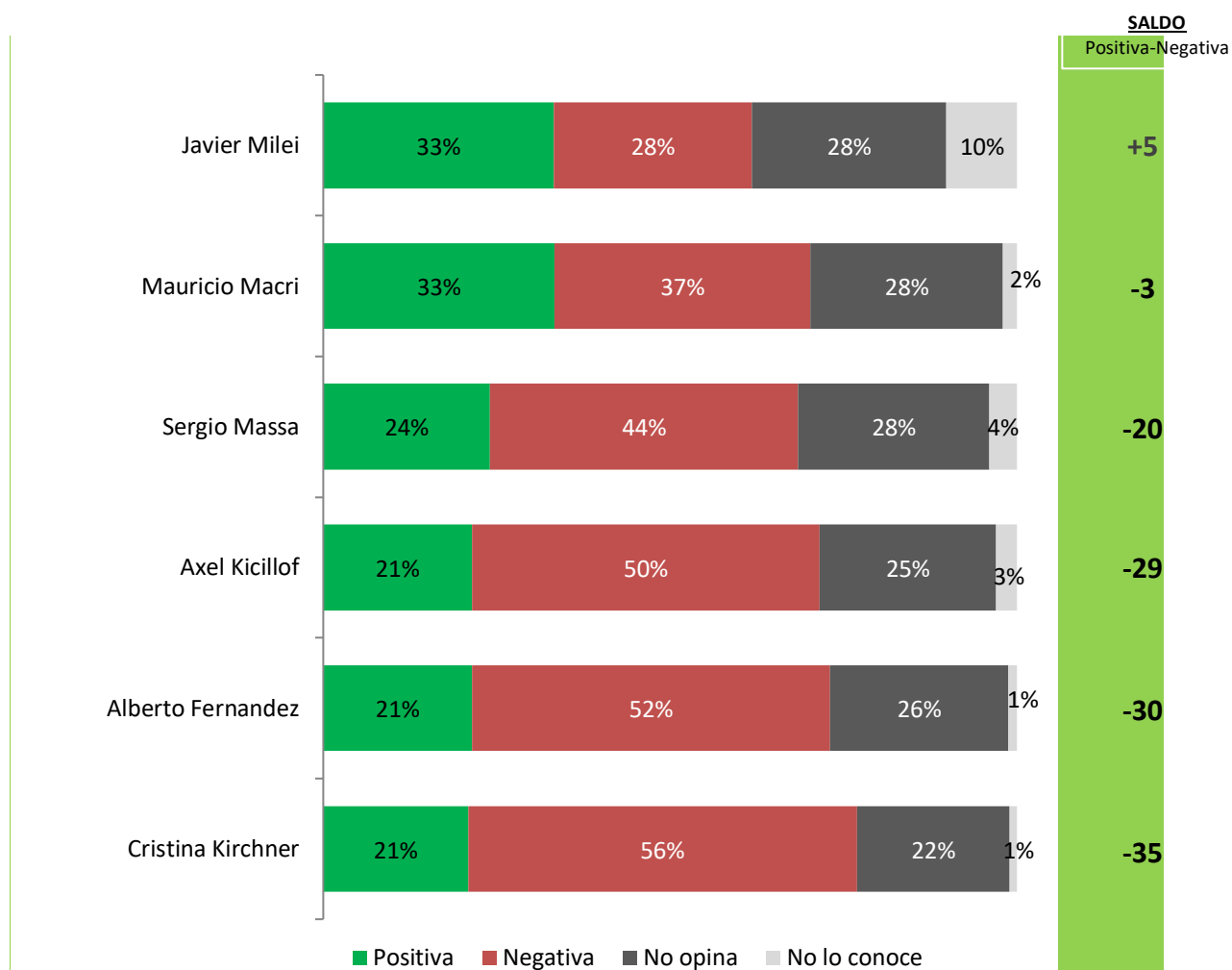


- En el plano local, el Intendente Pablo Petrecca conserva su alto nivel de imagen positiva (66%), con un nivel de rechazo que asciende al 20%. Juan Fiorini ocupa un distante segundo lugar (34% de aceptación), seguido de cerca por Valeria Arata (31%). Por su parte, Lisandro Benito, Victoria Muffarotto y Agustina de Miguel se disputan el tercer lugar del ranking (Muffarotto con mayor rechazo, pero Benito y de Miguel con menor nivel de instalación).
- Finalmente, en lo que atañe a la imagen de “otras personalidades de la ciudad”, el presidente del club Sarmiento de Junín, Fernando Chiofalo, se alza con el primer lugar del ranking: 50% de aprobación y apenas 9% de rechazo, en lo que configura casi en empate técnico con el médico Carlos “Piojo” Garbe, que cosecha un 48% de imagen positiva y solo un 9% de detracciones. En tercer lugar, aparece Luis Chami, actual Secretario General del municipio, con un 34% de aceptación, pero con un 25% de rechazo y otro tanto que decide “no opinar” (26%). Con menor nivel de instalación, pero un neto de imagen positiva considerable, cierran en ranking José Molinari (Presidente de Capynoba) y Marcos Maroscia (Presidente de Comercio e Industria), con 27% y 24% de aceptación respectivamente.

ANEXO GRÁFICO:

Imagen general de dirigentes nacionales - provinciales

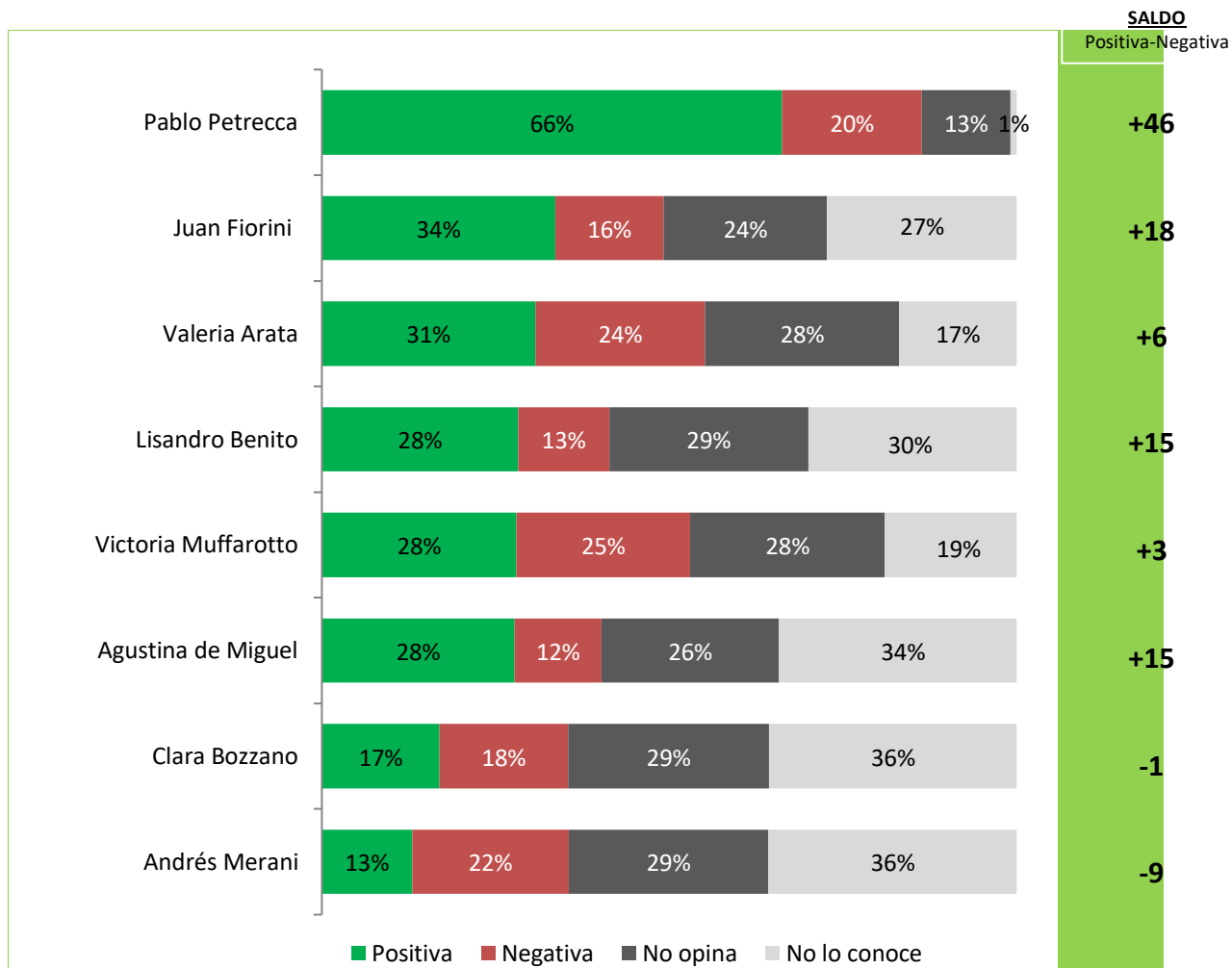
En general, ¿Qué opinión tenés ...?



Fuente: Expertcom Argentina. Base: total población de Junín de 16 años en adelante

Imagen general de dirigentes locales

En general, ¿Qué opinión tenés ...?



Fuente: Expertcom Argentina. Base: total población de Junín de 16 años en adelante

Imagen general de otras personalidades locales

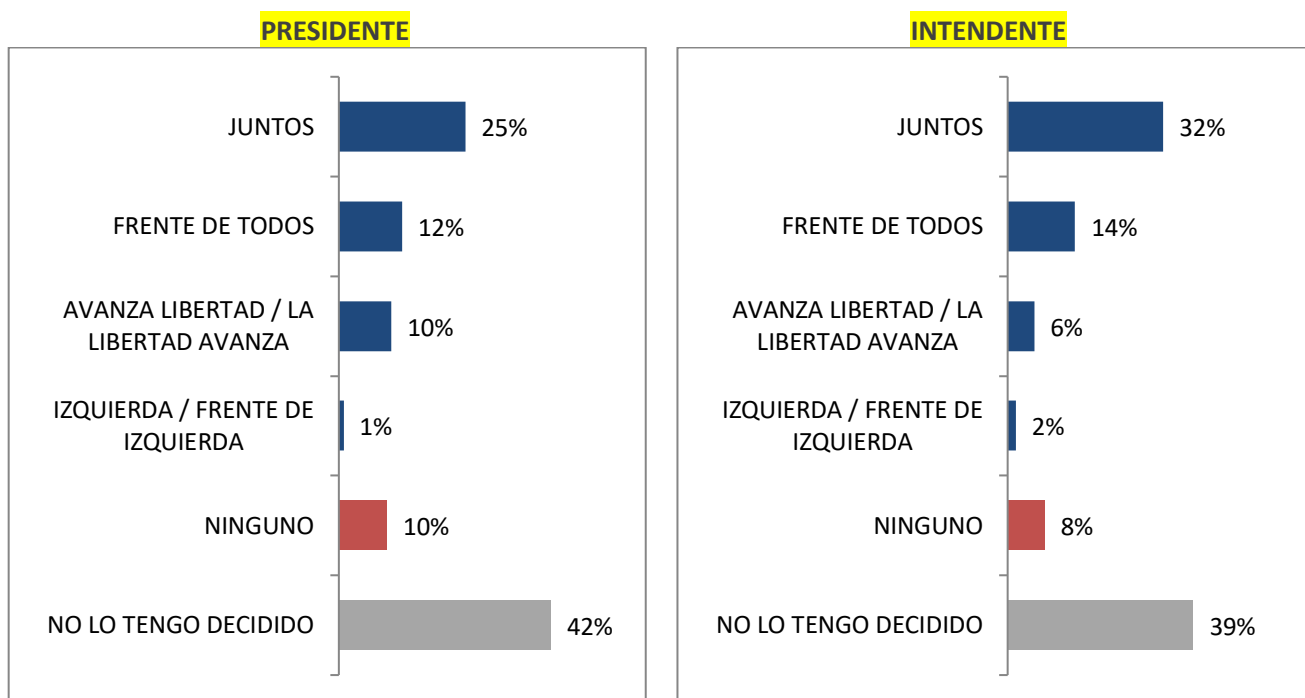
En general, ¿Qué opinión tenés ...?



Fuente: Expertcom Argentina. Base: total población de Junín de 16 años en adelante

Intención de voto a PRESIDENTE e INTENDENTE

Si las elecciones a (PRESIDENTE – INTENDENTE) fueran este domingo, ¿A qué espacio político sería más probable que votes?



Fuente: Expertcom Argentina. Base: total población de Junín de 16 años en adelante

Informe de prensa

Sondeo de opinión pública – Junín, Buenos Aires

Octubre 2022



PARA MAYOR INFORMACIÓN

Marcelo Iribarren

Director

contacto@expertcomargentina.com.ar

54-236-4441952

RELEVAMIENTOS “FLASH” DE EXPERTCOM ARGENTINA

A través de encuestas ágiles y de simple aplicación, **Expertcom Argentina** busca generar reservorios de información que faciliten el monitoreo de la opinión de la población acerca de diversas temáticas de alcance local, regional, nacional e internacional. En última instancia, se pretende aportar información de interés general a la comunidad, que simultáneamente oficie de disparador, útil y accionable, para empresas y organismos gubernamentales.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Cobertura: **Junín, provincia de Buenos Aires**. Universo: **Población portadora de teléfono móvil**. Tamaño muestral: **710 casos**. Método muestral: **Probabilístico (selección aleatoria)**. Margen de error: ± 3.8 con un nivel de confianza del 95%. Técnica de recolección: **Mix-mode: (i) “SuMA” (Survey by Message Alert) >> reclutamiento a través de mensajes de texto (SMS) a teléfonos celulares activos. // (ii) “Redes Sociales” >> complemento muestral con reclutamiento 100% online desde redes sociales sobre segmentos poblacionales de difícil alcance**. Fecha de campo: **24/9 a 3/10 de 2022**.

ACERCA DE EXPERTCOM ARGENTINA

Expertcom Argentina provee servicios de marketing digital y tradicional, información e insights a medios, empresas e instituciones. Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes en el interior del país en la distribución de información con valor agregado que ayude a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Localizada en la ciudad de Junín (provincia de Buenos Aires), **Expertcom Argentina** dispone de herramientas de última generación tecnológica para la realización de relevamientos de diversa índole en ámbitos donde conocer la percepción general en torno a los asuntos que ocupan a la opinión pública resulta clave. Asimismo, el equipo interdisciplinario que integra **Expertcom Argentina** nació, vive y desarrolla su actividad profesional en el interior del país. El conocimiento idiosincrático de nuestros pueblos y ciudades, sus filosofías, motivaciones y procedimientos, constituye un diferencial que se refleja claramente en los resultados que obtienen nuestros clientes.
www.expertcomargentina.com.ar