



Tarım odaklı girişimlere çağrı

Kuveyt Türk, tarım odaklı girişimleri desteklemek amacıyla fikir üretme çağrısında bulundu.



Yük yönetiminde 'Hubtic' etkisi

Uluslararası taşımacılık işlemlerinin platform üzerinden yönetilmesini sağlayan Hubtic, dijital taşımacılık modeli sunuyor.



Eğitimde dijital reform rotası

Edtech 2022 Raporu'nda, geleceğin eğitim teknolojileri eğilimleri yer aldı.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

Lider Yetenekler...

BThaber tarafından gerçekleştirilen CxO Yuvarlak Masa Toplantısı 8 Eylül günü gerçekleştirildi. İstanbul'un gözde ve tarihi mekanlarından Ecole St Pierre Hotel & IL Cortile'de gerçekleşen etkinlik Equinix Türkiye ve Bulutistan'ın sponsorluğunda yapıldı.



Bilişim sektörü, gelecek için 'lotus'un etrafında buluşacak

Çağdaş, üretken ve yenilikçi bir ekonomi sistemi odağında 22 yıldır bugüne ve geleceğe teknoloji perspektifinden bakan Bilişim Zirvesi, bu yıl "Dünya'yı Teknoloji Kurtaracak 'lotus'" teması ile 24 Kasım 2022 tarihinde Zeytinburnu Fişekhane'de gerçekleştirilecek.

'Digital Bridge-2022' farklı disiplinlerdeki yenilikçi teknolojileri buluşturdu

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, 28 Eylül tarihinde Kazakistan'ın başkenti Astana'da düzenlenen 'Digital Bridge-2022 Uluslararası Forumu'na katıldı.

HES
HES Cabling Systems
Connecting Networks™

Türkiye'nin Lider
Bakır / Fiber Optik
Network
Kablo ve Aksesuarları
Üreticisi

www.hescs.com

Dijital dönüşümün temelinde teknoloji değil, yaratıcı fikirler var



BT altyapısının ön plana çıktığı sürecin sonuna geliniyor. Artık teknoloji katmanlarının hizmet olarak alındığı süreç girildi ve bu sürecin enerjisini ise yeni fikirler oluşturuyor.

Sh Sadece Hosting

Dedicated Server Kiralama ile
Kontrol Sizde!

www.sh.com.tr

%100 size ait fiziksel sunuculara aylık kiralama ve indirimli fiyatlar ile ulaşma fırsatını kaçırmayın!

vmware vCloud | openstack | DSS

Dijital Gelecek,
Güvenilir İş Ortağı
Gerektilir.

Premier DC
Veri Merkezi

www.premierdc.com.tr

vmware vCloud | openstack | DSS

uzman posta

Hybrid Exchange

Uzman Posta ve Microsoft Exchange'in gücü bir arada!

- ✓ Aynı Alan adı altında
- ✓ 100 GB'a varan E-posta Hesapları
- ✓ Hem Uzman Posta Hem MS Exchange

Türkiye Lokasyon <https://uzmanposta.com>

M L Ş I L Ç N Y C M G L C V N Y Ç R G C Ç R K K M
D N Ç E M Ü D İ G S D A N I Ş M A N L I K N G C S
T V D M S Ö T R Ü G R K E T V L N M G C S Y A L Ö
Ü C D N I E S V N M S Ş N Y M L M S N P E R G R K
S G T G İ G M Ü Ş T E R İ G C Y S T G N R G C Y C
R M S Ş G S N I E S Y A R S G P C R N Y K Ö R K Y
V Ü R K E T C E S M C S T E L E M A R K E T İ N G
M V S M Y Ş D R E N I E M S V Y Z C G C Y K R M K
S E M Y S T T Y R M S R D M N Y S A C N P K R S Ü
V R S M E S T E C Ş M C Y M E Ü E R Y E L E C Ö Y
M İ V C R E E M D Ö Y G D S M Ö S A Y A G E Y A L
Y M K S O S Y A L M E D Y A Y Z C Ş R G S R M S R
E Ş R Y A V R Ö Ş R Y R C M S Ö M T Y K E P Ş E Ü
R Ö R K E T N Y D C Z C E G E M S İ G C Y A Ü R M
O E M O R M E D M E D Ş Z C R Ş Z R C Z A Z C B S
M Ö Y C R C A E S R R N Y G İ Ö C M Y A L P B Ü Ö
Ş R Z E P O Ş T A C M M E G Y Z C A B Ü M A Ü R P
Ö Z O R E R Ö O R M T Y A M B C Y A R Y S Z T Y Ü
M E D Z M S T S Y B R Ü A R Ü A O B Y A Ö A Ü O Ü
O R Z K A M P A N Y A B Y A A Y M S Ö R B R C Y A
Ü Y A S S R Ü A Y Ö Y O M Ü R R K E T M Y L Y M B
R Y Y Ö A Y R L O B K B S T Y A M S R S Y A L S Y
R M E D Y A R S M Ü B Y O A M A Ü A
L S Y B L Y A T O Y A K A B A Y B R



Buyrun, bizi aramışsınız..

Bilgi için:

man@m2s.com.tr

Bilişim sektörü, gelecek için 'lotus'un etrafında buluşacak

Çağdaş, üretken ve yenilikçi bir ekonomi sistemi odağında 22 yıldır bugüne ve geleceğe teknoloji perspektifinden bakan Bilişim Zirvesi, bu yıl "Dünya'yı Teknoloji Kurtaracak 'lotus'" teması ile 24 Kasım 2022 tarihinde Zeytinburnu Fişekhane'de gerçekleştirilecek. Pandeminin ardından bu yıl fiziksel olacak zirveye online kayıt yaptıranlar bedelsiz olarak katılabilecekler.

Çamurda açan sonsuz yaşamın simgesi Lotus'tan yola çıkarak teknoloji uğruna kirlettiğimiz doğanın ancak teknoloji ile temizlenebileceği, doğru ve akıllı kullanımla doğal felaketler de dâhil olmak üzere pek çok sorunu yine teknolojinin çözeceği ana

temasında düzenlenen Bilişim Zirvesi'nde kamu, bilişim, akademi ve iş dünyası bir araya gelecek.

İnsan ve doğa hayatını koruyan, geliştiren teknolojilerin konuşulacağı SAP Türkiye ana sponsorluğunda ve Turkcell Dijital, Schneider Elektrik Türkiye, Roksit ve Knowledge Club premium sponsorluğunda gerçekleşecek olan zirveye bedelsiz katılım için online kayıt www.BZetkinlik.com adresinden yapılabiliyor.

Bilişim Zirvesi'nin açılış programında; ilgili bakanlıklar ve kurumlarının katılımlarının yanı sıra dünyadan konusunun uzmanı birçok isim de yer alacak. Açılış programının ardından

"Bulut Teknolojiler", "Haberleşme Teknolojileri", "Dijital İş Süreçleri", "RPA ve Yapay Zeka", "IoT, Büyük Veri ve Güvenlik", "Eğitim, Demo ve Sosyal İçerikler", "CIO Turkey ile Dijitalleş Süreçler" ve "BiTekDer ile Dijitalleşme" temaları ele alınacak.

Zirvede bu yıl ilk kez, oturum konuşmaları dışında fuayede oluşturulacak "demo alanı"nda 15'er dakikalık sunumlar da gerçekleştirilecek.

Bireylerin, şirketlerin ve ülkelerin olmazsa olmazı haline gelen teknoloji ve bilişimin vizyon, strateji ve yol haritasının belirlenmesi, güncellenmesi ve geliştirilmesi için her yıl yeni, geniş ve zengin bir içerikle zirveyi düzenlediklerini belirten Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi Genel Müdürü Neslihan Aksun ele alınan temalara ve akışına dikkat çekti. "Son yıllarda duvarın ardındaki yapay zekânın şekillendirdiği yeni akıllı dünya ekonomisini irdelemiş ardından yapay zekâ ana temamız olmuştur. Peşi sıra 'verinin gücü', 'kuantum teknolojileri'ni masaya yatırmış, geçen yıl ise tüm gelişmiş teknolojilerin birleştirilmesi ve birlikte kullanarak ileriye gidilmesi



**Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi
Genel Müdürü**
Neslihan Aksun

planıyla evren sanatını yaşam çiçeği formuyla derinlemesine ele almıştık. Bu yıl ise 'kendini ve etrafını içinde bulunduğu bataklığa rağmen devamlı temizleyen lotus gibi teknoloji de insanın sebep olduğu, dünyanın ömrünü kısaltan tüm problemleri çözerek dünyayı kurtaracak' diyerek, hayata geçirilmesi gereken uygulamalar üzerine sektörü bir araya getireceğiz" dedi.

ITU üye devletleri 2024-2027'nin küresel yol haritasını belirleyecek

Birleşmiş Milletler'in bir uzmanlık kuruluşu olan ve ülkemizin de kurucu üyeleri arasında yer aldığı Uluslararası Telekomünikasyon Birliği'nin (ITU) en üst düzey ve en yetkili karar organı Tam Yetkili Temsilciler Konferansı (Plenipotentiary Conference - PP) 26 Eylül tarihinde Romanya'nın başkenti Bükreş'te başladı. ITU Tam Yetkili Temsilciler Konferansı, 14 Ekim'de konferans sonuç belgelerinin imzalanmasıyla sona erecek. Konferansta Türkiye'yi Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu temsil etti. Konferansta, Dr. Ömer Fatih Sayan ve Ömer Abdullah Karagözoğlu, Avustralya'dan Kamboçya'ya, Japonya'dan Fas'a, Senegal'den Litvanya'ya pek çok ikili ve heyet görüşmesi gerçekleştirdi. Sayan, sosyal medya paylaşımında, "Romanya Bükreş'te düzenlenen Uluslararası Telekomünikasyon Birliği'nin Tam Yetkili Konferansı'ndayız. (ITU PP-22) ITU'nun en yüksek politika yapıcı

organı olan konferans, dünya çapında bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimi noktasında kilit rol oynuyor. Bu çerçevede her dört yılda bir düzenlenen konferansla ITU'nun gelecekteki rolüne karar verilecek. ITU üye devletleri olarak dijital dönüşümün hiper hız kazandığı bu dönemde, 2024-2027'nin küresel yol haritasını belirleyeceğiz" açıklamasını yaptı. Karagözoğlu da paylaşımında "Herkes için dijital fırsatları genişletmek için ITU'daki güçlü iş birliğimizi sürdüreceğiz. Yüksek teknoloji ve gelecek odağında, özgün ve stratejik projeleri hayata geçirerek ülkemizi küresel bir aktör haline getireceğiz" ifadesini kullandı. Diğer yandan Sayan ve Karagözoğlu, gerçekleştirilen ITU Genel Sekreterliği seçimleri sonucunda göreve seçilen ilk kadın genel sekreter Doreen Bogdan-Martin'e "Türkiye, ITU tam iş birliğini Doreen Bogdan-Martin ile genişletmeye devam edecek" diyerek tebrik mesajlarını ilettiler.

Türkiye yeniden ITU Konsey üyesi seçildi
3 Ekim gerçekleştirilen ve Konsey'de yer alacak ülkelerin belirlendiği

seçimlerde ülkemiz 122 ülkenin oyunu alarak 2023-2026 dönemi için Batı Avrupa Bölgesinden (B Bölgesi) ITU Konsey üyesi olarak yeniden seçildi. ITU üyesi ülkelerin yüzde 25'ini oluşturan 48 üyenin yer aldığı ITU Konseyinde Türkiye, ilk olarak 2002 yılında Marakeş'te yapılan Tam Yetkili Temsilciler Konferansındaki seçimlerde Konsey üyeliğine hak kazanarak 2006, 2010, 2014, 2018 yıllarında yapılan Tam Yetkili Temsilciler Konferanslarında da konsey üyeliğine seçilerek 5 dönem üst üste ITU'nun yönetiminde söz sahibi olmayı sürdürdü. 2023-2026 döneminde de Türkiye 6'ncı kez Konsey üyesi olarak ITU'ya etkin katılımını sürdürecektir. Dr. Ömer Fatih Sayan, sosyal medya paylaşımında "Tam Yetkili Temsilciler Konferansı PP-22 seçimlerinde, 122 ülkenin oyunu alarak 2023-2026 döneminde de Konsey üyeliğini sürdürmeye hak kazandı. Emegi geçen tüm arkadaşlarıma teşekkür ederim" ifadesini kullandı. ITU Tam Yetkili Temsilciler Konferansı, 14 Ekim tarihinde konferans sonuç belgelerinin imzalanmasıyla sona erecek.

'Digital Bridge-2022' farklı disiplinlerdeki yenilikçi teknolojileri buluşturdu

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, 28 Eylül tarihinde Kazakistan'ın başkenti Astana'da düzenlenen 'Digital Bridge-2022 Uluslararası Forumu'na katıldı. Bakan Varank, "Bizleri bugün burada bir araya getiren 'dijitalleşme' denen olgudur" ifadesini kullanırken Başkan Koç da sürdürülebilir bir gelecek için veriye dayalı kararların önemini vurguladı.

Kazakistan Dijital Kalkınma, İnovasyon ve Uzay Sanayi Bakanı Bagdat Musin'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen 'Digital Bridge-2022 Uluslararası Forumu'na; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, Türkiye'nin Astana Büyükelçisi Ufuk Ekici'nin yanı sıra Özbekistan Bilgi Teknolojilerini Geliştirme ve Komünikasyon Bakanı Şerzod Şermatov, Azerbaycan Dijital

Kalkınma ve Ulaştırma Bakanı Yardımcısı Farid Ahmadov, Kırgızistan Dijital Kalkınma Bakanı Yardımcısı İndira Şarşenova ve Türk Devletleri Teşkilatı Genel Sekreteri Badhdad Amreyev katıldı. Bakan Varank, 'Digital Bridge-2022 Uluslararası Forumu'nun açılışında yaptığı konuşmada, kamu, iş dünyası, akademi ve farklı disiplinlerden birçok uzmanı bir araya getiren etkinliğe davet ettiği için Kazakistan hükümetine teşekkür ederek "Bölgedeki yenilikçi projeleri ve çözümleri keşfetmemiz açısından bize eşsiz bir fırsat sunuyor. Bizleri bugün burada bir araya getiren 'dijitalleşme' denen olgudur" değerlendirmesinde bulundu. Varank, Covid-19 salgınıyla teknolojik çözümlerin ürün ve hizmetlerde daha çok kullanılmaya başlandığına işaret ederek, "Böylelikle kültürler, alışkanlıklar, iş yapma biçimleri ve hatta ekonomiler kökünden değişti. Açıkçası bu

dönüşümü sıradan bir 'teknoloji devrimi' olarak görürsek, bu yarışa yenik başlamış sayılırız. Çünkü siber güvenlik, büyük veri, nesnelerin interneti (IoT), blok zinciri, yapay zekâ (AI), akıllı şehirler, mobilete gibi kavramlar, bir devrimden öte yeni bir dünyanın habercisi" açıklamasını yaptı.

"Yeni dünyada varlığımızı sürdürülebilmek çevik yönetim anlayışıyla mümkün"

Bu devrin kaybedenlerinin yenilikçi teknolojik çözümler üretmeyenler olacağını kaydeden Varank, "Bu yeni dünyada varlığımızı sürdürülebilenin tek yolu çevik bir yönetim anlayışıyla mümkündür. Hızlı kararlar alamayanlar, yenilikçi teknolojik çözümler üretmeyenler, dijitalleşmeye direnenler bu devrin kaybedenleri olarak tarihteki yerlerini alacak. Bizler de Türk dünyasının temsilcileri olarak bu süreci asla ıskalamamalı, gereken tüm adımları birlik ve beraberlik içerisinde atmamızdır. Türkiye olarak bu yola 'Milli Teknoloji Hamlesi' adıyla çıktık. Bu kavram, çok geniş bir çatı vizyonu temsil ediyor. Kritik teknolojileri kendi imkanlarımızla üretmek, tüketen değil üreten bir ülke olma hedefimiz var. Adil, güvenilir, şeffaf ve entegre bir dijital Türkiye inşa ediyoruz. Yerli, milli ve yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesi için uygun altyapılar oluşturuyoruz. Kamu ve özel sektördeki iş süreçlerini yapay zekâyâ, büyük veriye uygun şekilde tasarlıyoruz. Özellikle kamu hizmetlerinin dijitalleşmesinde dünyanın en başarılı örneklerinden biriyiz. Bugün Türkiye'de yatırım yapmak istiyorsanız bir internet

sitesine girerek, hangi desteklerden nasıl faydalanabileceğinizi saniyeler içerisinde görebilirsiniz" dedi. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç da, 'Digital Bridge-2022' kapsamında düzenlenen 'Dijital Devlet Sürdürülebilirliği' konulu panelde yaptığı konuşmada e-Devlet Kapısı ve Dijital Türkiye vizyonundan bahsederek sürdürülebilir bir gelecek için veriye dayalı kararların önemini vurguladı.

"Yeni pazarlara açılırken Kazakistan fonksiyonunu değerlendirmemiz gerekiyor"

Bakan Varank, Kazakistan'daki Türk iş dünyası temsilcileriyle de toplantı yaptı. Türkiye'nin Astana Büyükelçisi Ufuk Ekici'nin ev sahipliğinde büyükelçilik binasında 29 Eylül tarihinde gerçekleştirilen toplantıya; Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç ile Kazakistan'da faaliyet gösteren Türk iş insanları katıldı. Varank, son dönemde Türkiye'nin Orta Asya ile ilişkilerinin farklı boyut kazandığını ve bu anlamda Kazakistan'da bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Kazakistan'da farklı alanlarda faaliyet gösteren ASELSAN, MFA ve YDA gibi bir dizi Türk şirketlerinin üretim tesislerini ziyaret ettiğine dikkat çeken Varank, "Türkiye'nin buradaki yatırım alanları mutluluk verici. Bizim yeni pazarlara açılırken Kazakistan fonksiyonunu değerlendirmemiz gerekiyor. Bu manada iş insanlarımızın yolunu açacak, onlara destek olmak açısından ne gerekiyorsa elimizden geleni yapmaya hazırız" dedi.

Kuveyt Türk'ten tarım odaklı girişimlere çağrı



Kuveyt Türk KOBİ Bankacılığından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Abdurrahman Delipoyraz

Kuveyt Türk, tarım odaklı girişimleri desteklemek ve gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla fikir üretme çağrısında bulundu. Fikrinn Platformu üzerinden gerçekleştirilen

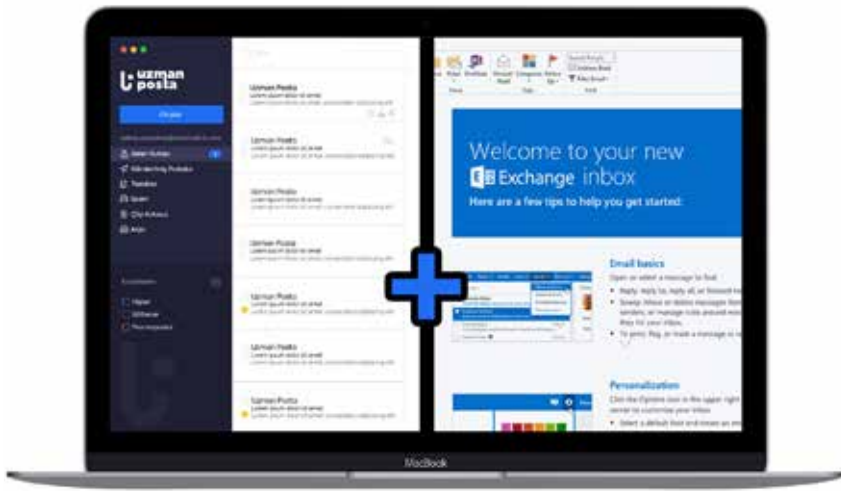
çağrıyla tarım odaklı girişimlere müşteri edinme imkânı, finansmana kolay ulaşım, yatırım ağlarına erişim, Kuveyt Türk ve iştirakleriyle iş birliği yapma ile mentorluk desteği verilecek. 31 Ekim 2022 Pazartesi günü sona erecek olan çağrı kapsamında yapılan başvurular, Kasım ayında jüri üyeleri tarafından değerlendirilecek ve kamuoyuna duyurulacak.

Çağrı kapsamında, girişimlerin tarım ve hayvancılıkta sürdürülebilirlik, organik tarım ve iyi tarım uygulamaları, yüksek tarım teknolojileri, tarım odaklı dijital pazaryeri, akıllı tarım uygulamaları gibi tarım bankacılığı alanlarına hitap etmesi gerekiyor. Girişimlerin bu alanlardaki hizmetlerini ve ürünlerini dijital araçlar kullanarak oluşturması da önem arz ediyor. Başvuracak girişimlerin ayrıca fikir

aşamasından çıkmış, ürününü oluşturmuş ve müşterisi olan girişimler olması gerekiyor. Kuveyt Türk KOBİ Bankacılığından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Abdurrahman Delipoyraz, "Tarım bankacılığı alanında yenilikçi çözüm ve hizmetler sunmakla yetinmiyor, girişimcilik ekosistemine katkı sağlıyoruz. Hayata geçirdiğimiz iş birlikleriyle ve anlaşmalarla sürdürülebilir bir tarım bankacılığı yapısını kurmak ve geliştirmek önceliklerimiz arasında. Yenilikçi fikirlere ulaşmak ve girişimleri desteklemek amacıyla kurduğumuz Fikrinn Platformu üzerinden gerçekleştirdiğimiz çağrımızla, fikir aşamasını başarıyla tamamlayarak ürününü oluşturan ve tarım sektörüne hizmet vermekte olan girişimleri destekleyip geleceğe hazırlayacak olmaktan dolayı heyecanlıyız" dedi.

Türkiye de bir ilk; Hybrid Exchange E-Posta altyapısı, **Uzman Posta** ile artık mümkün...

Türkiye'nin tek yerli e-posta sağlayıcısı Pusula İletişim; Uzman Posta platformu üzerinde yeni hizmetini devreye aldı. Artık MS Exchange ve UzmanPosta altyapıları aynı anda kullanılabilirler...



Pandeminin hayatımıza girmesi ile birlikte, uzaktan çalışma hayatımızın bir parçası oldu. Bu dönemde kullanımı sürekli olarak artan bir araç ise 'Elektronik Posta'lar. İstatistikler gösteriyor ki son iki yılda hem e-posta kullanıcı sayılarında, hem de gönderilen e-posta adetlerinde inanılmaz bir artış var. Pusula İletişim, kurumların artan bu ihtiyaçları karşısında daha ekonomik çözüm üretebilmek için yeni hizmetini devreye aldığını duyurdu. Konuya ilişkin merak edilenleri Pusula İletişim İş Geliştirme Direktörü Okan Asım'a sorduk.

Hybrid e-posta altyapısı ne demek açıklar mısınız?

Bildiğiniz üzere e-posta hizmetleri farklı altyapılar üzerinde çalışabiliyor, bu platform Uzmanposta, Exchange veya açık kaynak kodu bir yazılım platformu olabilir. Bir alan adı ise sadece bu platformlardan biri üzerinde çalışabilirken, Exchange Hosting hizmetimizle UzmanPosta altyapımızı eş zamanlı çalıştırabilir hale getirdik.

Neden böyle bir altyapı oluşturma ihtiyacı duydunuz?

İşletmeler Microsoft Exchange'in yoğun işbirliği özelliklerine ihtiyaç duyuyor ama tek platformla çalışmak zorunda olduklarından ihtiyacı olmayan personele de maliyeti yüksek Exchange hesabı açmak zorunda kalıyorlardı. Son kullanıcılardan

gelen bu serzenişlere bir çözüm üretmek amacıyla bu hybrid yapıyı çalıştırmaya karar verdik.

Bu yeni altyapı başka bir platformda mevcut mu?

Son kullanıcının maliyetlerini düşürmek ve ihtiyaçtan fazla kapasite almamayı amaçlayan bu sistemin, dünya üzerinde örnekleri mevcut olmasına rağmen, Türkiye de başka bir servis sağlayıcı da böyle bir altyapı mevcut değil.

Sistemin çalışma prensibi nedir, firmalara ne avantaj sağlayacak?

Her büyüklükteki işletmenin ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilen Uzman Hybrid Exchange ile daha fazla özelleştirme ve uyarlama imkanı sağlayarak verimliliğinizi en üst seviyeye taşıyabilirsiniz. Özelleştirilebilir çözümler ile kullanıcı e-posta'larını istediğiniz şekilde bölümlere ayırıp maliyetlerinizi minimuma indirebilirsiniz.

Örneğin; 500 çalışanı olan bir firma, 50 beyaz yakalı kullanıcısı için Exchange altyapısından hizmet verirken, mesela 450 mavi yakalı personeline aynı alan adı için UzmanPosta altyapısından ve gerektiği kadar kapasiteli e-posta hizmeti olarak tasarruf edebilecektir.

Exchange altyapısını kendi sunucularından taşımak istemeyen kurumlar içinde bir çözümünüz var mı?

Kendi lokalindeki sunuculara Exchange altyapısını kurmuş işleten firmalar için en kritik sorun e-posta güvenliğidir. UzmanPosta, e-posta güvenlik servisini (MX Guard) bu tür işletmelere açarak Gelen-Giden postaların güvenliğini basit bir MX yönlendirmesi ile sağlayabilmektedir.

E-posta ile üzerine başka hizmetlerinizde var mı?

Firmamızın uzmanlık alanı e-posta üzerine olduğundan, e-posta türevleri olan "Toplu Posta", "İşlemsel Posta", "Arşiv" ve "E-posta Güvenlik" yazılımlarımızı da altyapılarını bize taşımalarına gerek kalmadan firmalara sunabilmekteyiz.

Ayrıntılar bilgi için www.uzmanposta.com adresinden bize ulaşabilirler.



Devrim Zimba

devrimzimba@yahoo.com

Tarihe Nasıl İz Düşersin?

Çok insan yaşamış dünya üzerinde ve biz 99,9999% oranında tanımıyoruz çoğunu. Doğmuşlar ve ölmüşler. Arada neler yaşadılar, dertleri neydi, hedefleri neydi, nelere sevindiler bilmiyoruz? Pek çoğu sıradan vatandaş olmasına rağmen bunların arasında devlet yönetenler de vardı ama yine de tanımıyoruz çoğunu. Bazılarını ise iyi biliyoruz. Kimi başarısı ile kimi zalimliği ile kimi düşünceleri, yazdıkları ile kaldı günümüze kadar ve daha da yaşayacaklar. Günümüze kadar yaşayanlar, kaç yıl ya da yüzyıl önce ölmüş olursa olsun hatırlananların ortak özelliği nedir? Bana göre "tutku". Bu konuda daha önce yazmıştım, "tutku" asıl sır bu. Tutku öyle bir şey ki; insanın içindedir ve onu ölümsüz kılar. Bu tutku içinde varsa emin olun çok şanslısınız. Aslında bence çoğumuzun içinde bir tutku var ancak birçok yanlış bir araya gelerek üzerini toprakla örtmüş tutkularımızın. Yine de tutkusunu bilip peşinde koşanlar da var ve bu insanlar sadece kendileri için değil birlikte yaşadıkları diğer insanlar için de hayatı değiştiriyorlar.

Hepsi bir yana, haydi boş verelim tarihte izimizin olmasını bugün bile başarmak istiyorsak tutku olmalı içimizde. Evet! olmalı ama tek başına yeterli mi bu "tutku"? Bireysel bir iş yapıyorsanız yetebilir ancak bir takım ile çalışıyorsanız "tutku"yu yaratmanız gerekir. Yani kısaca bir iddianız var, bir takımla çalışıyorsunuz, başarmak istiyorsunuz, o halde mutlaka bilmeniz gereken şeyler var;

Rakip: Bir rakip yaratmanız önemli. Eğer hali hazırda rakiplerin varsa şükredin. Fakat rakibin olması eğer kullanamazsanız sizin için bir avantaj değil dezavantaj olacaktır. Peki rakibi nasıl kullanırsınız? Rakibi, yaptıklarını izlemeniz gerekir. Varsayalım ki izleyemiyorsunuz o zaman da hamlelerini tahmin etmeniz gerekir. Gözlemlerinizi ya da doğru ya da yanlış tahmininizi takımınızla paylaşmanız çok önemli. Takım üzerinde rakip varlığı ile yaratacağınız etkinin sonuçları şartırcı olacaktır. İnsan varoluşundan bu yana bir mücadele içinde ve bu mücadele varlığımızı devam ettiriyor. Siz yeter ki takımınıza mücadele edilecek bir rakip verin gerisini onlara bırakın. Bu arada bu taktiği geçmişte Steve Jobs kullandı ve çok da başarılı oldu.

Hedef (ama çok dışı hedef): O güne kadar kimsenin başaramadığı ama ulaşılabilir bir hedef yaratmanız sizi başarıya götürebilir. Kafanızı karıştırmak istemem imkansız bir hedef koymaktan bahsetmiyorum. Hedefiniz 9 ay sürecek bir projeyi yarın bitiririz şeklinde olmamalı eğer ortaya böyle çıkarsanız en basitinden alay konusu olursunuz. Fakat iyi hesaplanmış ve çok zor da olsa ulaşılabilir bir hedef koyarsanız takımı ateşlemeniz mümkün. Dünyaca ünlü Arsene Wenger bu yöntemi denedi, Arsenal'in ilk lig şampiyonluğu ardından kendisine ve takımına koyduğu hedef sezon boyunca yenilgisiz şampiyon olma ve oldu. Hala bu rekor kırılabilmiş değil.

Fakat bu yöntemin bir handikapı da hedefe yaklaştıkça takım üzerindeki baskı artmaya başlar bu da takımın kendi bacağına ateş etmesi riskini doğurur. Bu riski önceden bilmeniz önemli çünkü giderek artan stresle zaman geçtikçe daha çok baş etmeye hazır olmanız gerekir. Arsenal yenilgisiz şampiyon olduğu sene şampiyonluğunu lig bitmeden 4 hafta önce ilan etmesine karşı sezonu yenilgisiz kapatma stresini yaşadığı. Bu stres çok iyi yönetilerek hedefe ulaşıldı. Peki bununla nasıl baş edildi?

Elbette bununla baş etmenin yöntemleri de var; bunlardan bir tanesi oyunlaştırmak. Takımınızla iddiaya girebilirsiniz örneğin, "bence bu projeyi 0 hata ile tamamlayamayacağız" diyebilirsiniz ve sonunda sağlam bir ödül koyabilirsiniz. Ya da Wenger'in yaptığı gibi ilham dolu bir konuşma ile oyuncularının tarihe geçmek isteyip istemediklerini sorabilirsiniz.

Ölüm Kalım Meselesi: Yaklaşık 2500 yıl önce savaş sanatı ustası Sun Tzu demiş ki; "Düşmanınız sayıca sizden az bile olsa ve kazanmanız

kesin bile görünse sakın düşmanınızı ölüm ya da kalım seçmek zorunda bırakmayın, savaş meydanında düşmanınızın kaçabileceği bir açıklık bırakın çünkü amacınız düşmanınızı öldürmek değil toprağını almaktır. Ölmek ya da yaşamak arasında seçim yapmak zorunda kalan düşman yaşamak için ne gerekiyorsa yapar bu nedenle kaçış noktasını gören düşman canı için toprağından vazgeçer ve amacınıza ulaşsınız".

Peki! ölüm-kalım seçimini yönettiğiniz takım yapıyorsa ve siz takımınıza ya başarı ya yok olmak demişseniz? Tanıdık geldi mi "Ya istiklal ya ölüm!?" Bu noktada ölüm kalım meselesi olmayan bir şeyi öyleymiş gibi göstermenizi kast etmiyorum. Burada eğer gerçekten şirket için kritik bir proje yapıyorsanız bunu takımınızla güçlü bir şekilde paylaşmanızı öneriyorum. Kriz bu nedenle iyi kullanılabilirse aynı zamanda fırsattır. Ancak bu yöntemin handikapı; proje sonunda (ki genelde başarı ile biter) takımınız artık çok yorulmuştur. Bu takımı sürekli böyle stresli ortamlara sokmamanızı öneririm çünkü oluşacak tortular bir süre sonra sistemi kilitler. Bu nedenle sürekli kriz halinde bir şirket görüntüsü orta ve uzun vadede kaybetmenize neden olur.

İz Bırakmak: Yukarıda "Hedef" başlığında Arsene Wenger'den bahsetmişim. Biliyor musunuz Arsene Wenger'in tarihi başarısı karşısında en önemli rakibi Sir Alex Ferguson ne demistir? Ferguson ki bugün hala İngiltere Premier Lig şampiyonluğunu en çok kazanmış kişi olma ünvanını elinde tutan Manchester United'ın efsane koçudur, şöyle söyler "En fazla lig şampiyonluğu bende ama bunlardan hiçbirini 0 yenilgi ile kazanılmadı". (Küçük bir hatırlatma! Gerçekten büyük liderler "ne başardıkları değil neleri daha iyi yapabilirlerdi" cümleleri kurarlar). En önemli rakibinizin bile şapka çıkardığı tarihi bir başarıya sahip olmayı istemez misiniz? Siz bilmem ama beni çok motive ederdi. Efsane takımlar vardır mucize anlara tanıklık etmiş. Sizce o anlar mucize mi? İster mucize diyelim ister değil belirli bir seviyeye gelmiş takımlar bunu yapar yani mucizeler yaratabilir. Bitkiler, hayvanlar ve biz insanların temel amacı soyunun devam etmesidir. Söz konusu canlı bilinçli bir insansa bitki ve hayvanlardan farklı olarak içimizde olanın iz bırakmak olduğunu düşünürüm yeter ki tetiklenebilsin. Bence Arsene'in başardığı şey tek başına hayalini kurduğu "yenilmezliği" takımına iz bırakmak olarak aşılabilesidir.

Ancak bu taktikleri tek başına uyguladığınızda ne yazık ki başarılı olmanız mümkün değil. Tek başına dışı bir rakibinizin olması yetmez ya da ölüm kalım durumunun olması başarının anahtarı değildir. Önce takım önce insan, bu her zaman ve her koşulda böyledir. Bu şartların oluşmasından önce takımı oluşturmanız gerekir. Deneyimli yönetici iseniz avantajınız var demektir çünkü insan sarrafı olmuştunuzdur artık ve takımınızı deneyimlerinize göre kurabilirsiniz. Ancak deneyiminiz azsa aman bu noktaya dikkat edin. Oluşturduğunuz takıma karşı her zaman açık ve dürüst olmanız gerekir. Ne şart altında olursa olsun onlarla olan biteni açık açık konuştuğunuzun takımda bilinmesi önemlidir, gizli ajandası olan liderlerin takipçisi olmaz. Takımın her üyesine karşı nazik olmanız gerekir. Önemli çizginiz daima; takımınızı bir amaca ulaşmak için aracınız ya da üst kademeye çıkmak için üzerine basacağınız bir basamak olmadığını bilmek olmalı. Takımınız aslında yol arkadaşlarınızdır.

Şimdi! Şapkanızı önünüze koyup düşünün; hedefiniz var mı, iyi bir takımınız var mı, tutkunuz var mı? Bunlar çok önemli çünkü bunlar için temeli. Yukarıda sadece bu temelin üzerine koyabileceğiniz şeyleri anlatmaya çalıştım. Buyurun top sizde.

Haydi boş verelim tarihte izimizin olmasını bugün bile başarmak istiyorsak tutku olmalı içimizde. Evet! olmalı ama tek başına yeterli mi bu "tutku"?

Dijital dönüşümün temelinde teknoloji değil, yaratıcı fikirler var

BT altyapısının ön plana çıktığı sürecin sonuna geliniyor. Artık teknoloji katmanlarının hizmet olarak alındığı sürece girdi ve bu sürecin enerjisini ise yeni fikirler oluşturuyor.



Ayhan Sevgi

Türkiye'nin en köklü teknoloji kuruluşlarından Netaş'ın CEO'su Sinan Dumlu, bu görevinde birinci yılını doldurdu.

Telekom operatörlerine sunulan ürünler, sistem entegratör olarak gerçekleştirilen projeler ve yerli teknoloji üretimine yönelik çalışmaları yoğun bir dönem geçirdiklerini vurgulayan Sinan Dumlu, teknoloji eğilimleri ve pazarın gelişimi konusunda sorularımızı yanıtladı:

Pandemi ile birlikte farklı bir dönem yaşadık. Artık yeni bir dönemdeyiz, siz bu dönemi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hepimizin pandemi öncesinde dijital dönüşüm konusunu konuşmaya başlamıştık, pandemi de bu gelişimi hızlandırdı. Önceki dönemde bilgisayarlaşma, yani "Transformation to IT" sürecini yaşadık. O dönemin özelliği paket yazılım kullanmaktı. Paket yazılımın altında bulunan donanım bileşenleri ise lego parçacıkları gibi satın alınıyordu. Kısacası, temel iş süreçlerimizi yazılım ve donanımla otomatize ettik. Artık teknoloji katmanlarının bloklar halinde satın alındığı, yani bulut bilişime geçildiği, yeni fikirlerin teknoloji ile birleştiği, yakınsamaların ön plana çıktığı bir süreci yaşıyoruz.

Bu noktada sektörün, teknoloji liderlerinin, iş birimi yöneticilerinin rolü nereye doğru evriliyor?

Artık yazılıma dayanmayan hiçbir iş sürecini hayata geçiremiyoruz. Teknolojiden anlamak her yönetici için bir zorunluluk haline

geldi. Önemli olan teknoloji değil, yaratıcı fikri bulmak, teknoloji de muhtemelen onu yapacaktır zaten.

Yaratıcı fikri kimler bulacak, teknolojiciler mi iş birimleri mi? Onların da yakınsaması gerekiyor mu?

Kesinlikle, teknolojik eğitimi olan insanlar isterse IT departmanlarında çalışsın isterse iş birimlerinde çalışsın, bunlardan yaratıcı fikrin çıkma olasılığı artmaya başladı. Eskiden entegratörler veya üreticiler olarak müşteriye fikir verebiliyorduk. Artık fikir kuruluşların içinden de çıkmaya başladı. Çünkü dışardan birilerinin, o kurumun içindekiler kadar süreçleri bilmesi mümkün değil. Teknolojiye hakim iş birimlerinden yeni fikirlerin ortaya çıkma olasılığı ve bunların hayata geçirilme hızı o artıyor. Dijital dönüşüm için şirketlerin insan kaynağı ve kültürü de değişiyor.

Netaş kendini burada nasıl konumlandırıyor?

Netaş özelinde biz bu işi basitleştirmeye çalışıyoruz. Çünkü müşterinin bizden ne isteyeceğini de bilmesi lazım. Onun için bizim 5 sütundan oluşan bir mimarimiz var. Diyoruz ki; sen, bu dijital dönüşümü yapmak istiyorsan beş tane alana bakacaksın. Bunlardan birincisi uygulama yazılımları, ikincisi bunların üzerinde çalışan IT altyapıları, üçüncüsü network, dördüncüsü uç cihazlar, ki bunlar artık evlere kadar gidiyor. Sonuncusu da bunu uçtan uca kapsayan siber güvenlik. Eğer bir son kullanıcı bir teknoloji yaratacaksa veya altyapısını incelemek istiyorsa, bu beş alana bakacak. Bu beş unsurun tam



Netaş CEO'su Sinan Dumlu

olarak uyumlu çalıştığı durumda ancak bir teknolojiyi veya bir çözüm hayata geçebilir.

Dünyayı ve teknolojinin nereye gittiğini görmüyorsanız, bir çözüm üretmeniz mümkün değil. Bir kere bunu iyi algılamak lazım. Netaş olarak biz de tüm dünyadaki teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyoruz, kurumsal know-how'ımızı geliştirip çözüm ve hizmet yelpazemizi genişletiyoruz. Tabii bir de kalifiye insan kaynağına, yaratıcı fikirlere ihtiyaç var. Zaten Netaş'ın doğasında insan yetiştirme kültürü var. Biz on binlerce mühendis yetiştirmiş bir firmayız. Halen de yeni mezunları alıp, bunları yetiştirmeye devam ediyoruz. Teknolojiyi sadece dışardan alıp onu kullanmakla iş bitmiyor. Bir de buna yeni bir şeyler eklemen gerekiyor, ki işte burada da Ar-Ge katmanımız ön plana çıkıyor. Biz tüm bu katmanlarda bir fark oluşturduk.

İnsan kaynağı ihtiyacı tüm dünyada büyük bir sorun haline gelmeye başladı. Ülke olarak da bunu yaşıyoruz. Pek çok mühendisimiz yurtdışına gidiyor ya da buradan yurtdışı için çalışıyor. Bu durumu bir hizmet türüne dönüştürebilir miyiz?

Netaş'ın insan yetiştirme konusunda geniş bir kültürü ve bu yönde farklı programları var. Bir de bizim ihracat tecrübemiz var. Eğer bizler yurtdışındaki şirketlere birer birer insan göndermek yerine Netaş'ın üzerinden toplu bir kaynakla hizmet verebilirsek, bunu adreslemiş olabiliyoruz.

Bu bizim Netaş olarak yapmaya çalıştığımız bir konu. Buradan yurtdışına çalışanlar böylece hep aynı işi yapmak yerine, daha kompleks işlere geçiş yapabilirler. Bunun kolay bir yol olmadığını söyleyeyim. Ama bunun bir çözümü de yok değil.

Netaş'a geleli bir yıl oldu. Bu süreç nasıl geçti? Netaş'ın son dönem gelişiminden bahsedermisiniz?

Netaş'ın son birkaç yıldır satışlar açısından iyi olmakla birlikte, kârlılık açısından bazı sorunları vardı. Ülkeye katkıda bulunmayı hedefleyen Netaş gibi bir şirketin çok büyük kârlar elde etmesi gerekli değil, ama zarar da etmemesi lazım. Onun için bizim ilk önceliğimiz şirketin zarar etmemesini sağlamaktır. Bu açıdan bakıldığı zaman, hem birinci çeyrek hem de ilk yarı sonuçlarımız oldukça pozitif oldu. Ama ortaklarımızın da, profesyonel yönetim olarak bizim de önceliğimiz yeni teknoloji alanlarına yatırımlar yaparak, ülkemizin gelişimine katkıda bulunmak. Netaş'ın böyle bir misyonu var. 1967 yılından beri gelen insan yetiştirme, teknolojiye katkıda bulunma, Ar-Ge yapma misyonumuz var. Zaten hem yabancı ortağımız hem de Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bizden böyle bir talebi var. Yeni teknolojilere girmek ve ülkenin lider teknoloji şirketi olma yönünde de bize destekliyorlar.

Biz aslında üç farklı iş yapıyoruz. Bir taraftan eskiden Nortel'in olduğu gibi şimdi de ZTE'nin



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



SUYA DÜŞEN DÜŞLER

Bana en çok sorulan sorulardan biri de, nasıl fotoğraf çektiğim... Aslında tüm derdim çektiğim fotoğrafla bir hikaye anlatabilmek. Tabii bu hikaye fotoğrafı izleyene nasıl geçiyor, o kendi içinde hangi hikayeyi duyuyor bilemiyorum. Bir fotoğrafı okumak, aslında bir espriyi izah etmek gibi geliyor bana. Olayın bütün sihri uçup gidiyor sanki... Her neyse... Hadi gelin birlikte bu fotoğrafı bir okuyalım...

Bir banka vitrinin önündeyiz... Kocaman bir ekranda eller para sayıyor, hemen sağında "Düş Suda" diye bir yazı bulunuyor.

Bankanın hemen yanında sol taraftaki duvara "anarşizmin" simgesi olarak kabul edilen grafitti yapılmış. Tüm bu arka planın önünde fotoğrafın öznesi olan kişi elleri ceplerinde, vücudu hafif öne eğik bir şekilde yürüyor. Açık havada olmasına rağmen yüzünde maskesi ve yerde kar var.

Onun ayağında ise spor ayakkabılar. Öznenin vücut dili onun çok düşünceli olduğunu anlatıyor. Acaba aklından geçenler ne? Bir düş kırıklığı mı yaşamış? Onu üzen bu kadar karamsar görünmesine neden olan bir şey mi var? Hepsinden önemlisi bir hareket netsizliği var fotoğrafta. Özne hafif flu... Oysa yerdeki sağ ayağı oldukça net...

Şimdi tüm bunları arka planla bir araya getirelim. Problem para ile mi ilgili?.. Yoksa suya düşen bazı düşler mi var? İsyan mı ediyor özneniz... Zira anarşizm de bir nevi "alayına isyan" değil mi?

İşte bu benim hikayem... Belki de bir çok bilinmeyen bir arada... Peki siz bu fotoğrafa baktığınızda nasıl bir hikaye görüyorsunuz?



⇒ Sayfa 7'den devam

devamı olarak telekom şirketlerinin taşıyıcı şebekesine ürün satıyoruz. Bir taraftan sistem entegrasyon yapıyoruz. Bir taraftan da yerli ve milli Ar-Ge yapıyoruz. Biz bu üçünü bir araya getirme açısından Türkiye'de özel bir şirket olduğumuzu düşünüyoruz.

Yurtdışına yönelik yoğun çalışmalarınız var. Ayrıca ZTE ile doğan yeni işlerden gelen yurtdışı çalışmalarınız da var. Yurtdışı pazarlara bakış açınızda ne tür gelişmeler oldu?
Netaş'ın ihracat odağı çok önemli. Bu sayede içerde bulunan mühendislerimize kariyer gelişimi açısından da daha iyi şartlar

sağlayabileceğimizi düşünüyoruz. Başta Kazakistan ve Azerbaycan olmak üzere ZTE bu bölgedeki ofislerini kapadı ve bize devretti. Artık orada bulunan operatörlere satışları biz yapıyoruz. Bunu yakın bir geçmişte Microsoft'la sistem entegrasyon tarafıyla da destekledik. Microsoft bizi o bölgelerde, yeni adıyla LSP denen partner kategorisine soktu. Biz sadece operatörlere mal satan bir üretici niteliğinde değiliz, aynı zamanda başta Microsoft olmak üzere farklı teknolojiler ile sistem entegrasyon hizmeti de yapmaya başladık. Kuzey Afrika'ya baktığımızda ise Cezayir ordusuyla bir Ar-Ge birlikteliğimiz var. Bu kapsamda, orada IP telefon Ar-

Ge'si ve IP telefonların montajı ve üretimi ile ilgili çalışıyoruz. Netaş olarak Türkiye'de yaptığımız tüm çalışmaları yurtdışına da taşıyoruz. Biz oralarda; yerel ofisimizde, yerel çalışanlar ile gerçek anlamda uluslararası bir operasyon sürdürüyoruz.

ZTE ile olan ilişkilerinizi açabilir misin? Size olan katkıları neler oldu?

Sonuçta iki şirketin birbiri ile entegrasyonu zaman alıcı bir süreç. Adım adım ilerliyor ve gelişiyor. Hem Türkiye'de biz daha fazla ZTE'nin ürününü satıyoruz hem de belli yurtdışı pazarları ZTE de bize devrediyor. Buradan da bir ihracat geliri elde

ediyoruz. Bir taraftan, biz ZTE'nin ürünlerini yerleştiriyoruz. Diğer bir taraftan da buradan elde ettiğimiz tecrübelerle de daha yetenekli çözümler oluşturmaya çalışıyoruz. Çünkü ithal ve yerli ürünlerden edindiğimiz tecrübeler, bizim milli ürünler konusuna daha derin ve geniş bakmamıza imkan sağlıyor. Bir de ZTE'nin vizyonunun bize kattıkları var. Biz aynı zamanda ZTE'ye yazılım ihracatına da başladık. Şu anda 40 kişilik bir ekibimiz sadece bu yönde çalışıyor. Türkiye'de yaptıklarımız aynı zamanda ZTE'nin başka ülkelerdeki projelerinde de kullanılıyor. ZTE'den sadece ürün almıyoruz, ürün de satıyoruz.

Lezita, Qlik ürünleriyle veriye hızlı ve kolay ulaşıyor

İş zekası projelerini hayata geçiren Lezita, bu konuda BI Technology ile birlikte çalıştı



Soldan sağa

Engin Arabacı – Lezita BT Müdürü, Yiğit Uzer – Yazılım Geliştirme Yöneticisi, Alperen Saylam – İş Zekâsı Uzmanı

Türkiye'nin önde gelen gıda firmalarından Lezita, teknoloji yatırımlarını önemli oranda artırdığı bir dönemden geçiyor. Bu süreçte, iş zekası projelerini de hayata geçiren Lezita, bu konuda BI Technology ile birlikte çalıştı. Lezita BT Müdürü Engin Arabacı ve Yazılım Geliştirme Yöneticisi Yiğit Uzer proje ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

Kurumunuzdan ve verdiğiniz hizmetlerden kısaca bahsedebilir misiniz?

Engin Arabacı: Lezita temelleri 2006 yılında atılan genç bir şirket. 1969 yılında Türkiye'nin ilk özel sektör yem şirketi olarak faaliyetlerine başlayan Abaloğlu'ndan aldığımız güçle, kurulduğumuz günden bu yana istikrarlı bir şekilde büyüyoruz. Bugün Türkiye'nin en büyük 100 sanayi kuruluşu arasında yer alıyoruz. Gıda sektöründe faaliyet gösteriyoruz. İzmir Kemalpaşa'daki tesisimizde pilic etinin yanında pratik ileri işlenmiş ürünler ve şarküteri ürünleri ile hizmet veriyoruz. İleri işlenmiş ürünlere rakiplerimizin önündeyiz. Beyaz et sektöründe en büyük ilk 5 oyuncudan biri olarak gösteriliyoruz.

Kurumunuzun teknoloji yaklaşımı ve İş Zekâsı Uygulamalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Engin Arabacı: Lezita olarak, veriyi doğru işlemenin, güvenli ortamlarda saklamanın ve sahip olduğumuz veriye dayanan doğru kararları almanın ne kadar önemli olduğunun oldukça farkındayız. Bu bağlamda da teknoloji alanındaki yatırımlarımızı artırdığımız bir dönemdeyiz. İş zekâsı uygulamaları açısından da eskiye dayanan bir kültürümüzün olduğunu rahatça ifade edebilirim.

İş Zekâsı çözümleri kurumunuz bünyesinde nasıl bir yere sahip? Qlik ürünleri ile sizi buluşturan süreçlerden bahsedebilir misiniz?

Engin Arabacı: Koşulların hızla değiştiği dinamik bir sektörde ciddi büyüklükte üretim yapan bir şirket olarak, hedeflediğimiz iş sonuçlarına ulaşmanın yanı sıra bu sonuçlara ulaşırken harcadığımız zaman bizim için oldukça kritik. İşte tam da bu noktada, mevcut alt yapımızın veriyi "incremental" olarak yenileyememesi, rapor/dashboard dosyası boyut sınırlamaları, veriyi güncellemede yaşanan kişiye dayalı süreçler ve veri güncellemesinin çok uzun saatler sürmesi gibi unsurlar yeni bir iş zekâsı projesi yapma fikrini ortaya çıkardı.

Qlik ürünleri ile yapılan iş birliği size neler kattı? Yapılan iş birliğinden önceki süreç ile iş birliği sonrası süreci değerlendirir misiniz? Ne gibi faydalar sağladınız?

Engin Arabacı: Bize kattığı en önemli fayda hızı. Geçirdiğimiz demo sürecinde, Qlik ürününün büyük veri ile başa çıkabilme yeteneği bizi etkileyen faktörlerin başındaydı. Proje sonunda mevcut raporların yenilenme sürelerini 1/8'ine kadar düşürdük. Kurduğumuz katmanlı QVD mimarisi ile yeni rapor geliştirme sürelerini yarıya kadar düşürdüğümüzü ifade edebilirim.

Lezita olarak önümüzdeki dönem hedefleriniz arasında Qlik ürünleri ile planlanan farklı projeler var mı?

Engin Arabacı: Qlik tarafında hâlâ dokunmadığımız departmanlar var. Öncelikli hedefimiz, kullanımı daha da yaygınlaştırmak. Bunun dışında Lezita kurumsal yapısına uygun mashup projesi, intranet olarak kullanacağımız mobil uygulama içerisinden kullanıcıları kendi raporlarına erişirmek, planladığımız diğer projeler arasında yer alıyor.

BI Technology ile nasıl bir sinerji oluşturduunuz?

Engin Arabacı: Ekibimizden Yazılım Yöneticisi arkadaşımız Yiğit Uzer'in aktif olarak yer aldığı bu projede gerek BI Technology ile gerekse partner DQ Türkiye ile krizsiz bir proje süreci geçirdiğimizi ifade edebilirim.

Proje uygulama aşamasında yaşanan deneyimlerinizden bahsedebilir misiniz?

Yiğit Uzer: Etkileyici bir POC sürecinin ardından Qlik Sense ürününe geçmeye karar verdik. Proje çalışmasında öncelikle QVD ile veri alt yapısının doğru bir şekilde hazırlanması ve bu dosyaların hızlı bir şekilde güncellenmesine, ardından bu verilerin Qlik Sense arayüzü üzerinde performanslı şekilde gösterimine odaklandık. Bu kısımları başarıyla tamamladıktan sonra rapor oluşturma fazına geçtik. Sekiz aylık süre içerisinde 40'ın üzerinde rapor geliştirdik, otomatik e-posta gönderimi sağlayan NPrinting ürününü devreye aldık. Geldiğimiz nokta sevindirici. Ürün kullanım oranı, hedeflenenin %50 üzerine çıktı. Dolayısıyla hem şirket içi kullanıcılarda hem de BT ekibinde ciddi memnuniyet sağlamış olduk. BI Technology ve partneri DQ Türkiye'ye özverili çalışmalarından ötürü teşekkür ediyorum.

Bir cümle ile özetlemenizi istesek, Qlik ürünlerinin kurum ve günlük işlerinize katkısını nasıl ifade edersiniz?

Yiğit Uzer: Qlik ürünleri ihtiyacımız olan verilere hızlı ve pratik bir şekilde erişmemizi sağladı diyebilirim.

Yazılım varlıklarına bütünsel yönetim

SoftwareONE Turkey COO'su Doğa Pekdemir: "Temel hedefimiz; kurumların tüm teknolojik ihtiyaçları için güvenip başvurabilecekleri bir iş ortağı olmak."



Handan Aybars

Pandemi sonrası dönemde öne çıkan 'uzaktan çalışma' konseptiyle birlikte, çalışan bilgisayarlarının çok çeşitli ağlar aracılığıyla

interneteye çıkmalarının da etkisiyle kurumlar pek çok siber tehdide maruz kaldı. Hem uçtan uca siber güvenlik portföyü ile kurumların daha güvenli çalışabilmeleri konusunda desteği hem de uzaktan çalışmayı kolaylaştıracak yazılım ve çözümleri sunan SoftwareONE, onların dijital dönüşümlerinde güvenilir iş ortağı olma hedefine paralel ilerledi.

SoftwareONE, müşterilerine lisanslama optimizasyonu, etkin tedarik veya bulut tabanlı çözüm danışmanlığı gibi hizmetler sunarak yazılım varlıklarını yönetmeleri konusunda yardımcı olan küresel bir teknoloji ve servis sağlayıcısı. Yazılımlarını yerinde veya uzaktan; veri merkezinde veya çoklu bulut ortamında yönetmek için dünyanın her yerinden ve her büyüklükte müşterilerle çalışan SoftwareONE, Türkiye organizasyonunda ise tüm bunlara ek olarak yapay zekâ, DevOps, DevSecOps ve siber güvenlik alanlarında da faaliyetlerini sürdürüyor. Temel hedeflerini 'kurumların tüm

teknolojik ihtiyaçları için güvenip başvurabilecekleri bir iş ortağı olmak" sözleri ile tanımlayan SoftwareONE Turkey COO'su Doğa Pekdemir, bu yolda çalışmalar yürüttüklerini vurguladı ve sorularımıza yanıtladı:

Sektöre getirdiğiniz yenilikler neler?

Log yönetimi tarafında sektörün önemli oyuncularından Splunk'ın ülkede büyüüp yaygınlaşmasında rol oynadık. Aynı şekilde Quest, Red Hat, Palo Alto Networks gibi portföyümüzde bulunan tüm önemli üreticilerin ürün ve çözümlerinin temsil ettikleri teknoloji alanlarının Türkiye pazarında olgunlaşması konusunda da etkimiz var. Pek çok müşterimizde yenilikçi dijital dönüşüm projelerine imza attık. Temsilcisi olduğumuz her ürünü, teknik ekibimizin uzmanlığından gelen servis gücümüzle sunmamızın müşterilerimizde yarattığı katma değer de önemli. Yıllardır kurumsal segmentte iş yaptığımız için müşteriler ile yakın ve köklü ilişkilerimiz bulunuyor. Ayrıca 80 ülkede faaliyet gösteren global bir firma olmanın hem üreticiler hem müşteriler tarafında gerek sözleşme açısından gerekse iş hızlandırıcı pek çok olumlu etkisi oluyor.



SoftwareONE Turkey COO'su Doğa Pekdemir

Hedef kitlenizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Sektör bazında telekom, finans, IT altyapısı büyük olan firmalar ve kamu kuruluşları diyebiliriz. Departman bazında düşünürsek IT, DT, siber güvenlik, yazılım, DevOps, IT otomasyon gibi teknoloji departmanları öncelikli olmak üzere aslında şirketlerin tüm iş birimleri için katma değerler yaratacak çözümlerimiz mevcut. Günümüzde teknoloji her alana dokunuyor. Bu nedenle bir pazarlama yöneticisi ya da insan kaynakları departmanı da direkt kantağımız olabiliyor. Çözümlerimiz iş süreci, iş yükü, yazılım süreci optimizasyonu ve otomasyonu, siber güvenlik farkındalığı, ileri derece siber güvenlik, regülasyonlara uyumluluk gibi

faydalar sağlıyor. Kurumların dijital çağa ayak uydurması ve hızlanması ana faydamız.

Siber güvenlik alanında yaptığınız yatırımlar neler?

Siber güvenliğin her alanında dünyanın en iyi çözümleri portföyümüzde mevcut. DevSecOps, bulut ve konteyner güvenliği, ağ ve e-posta güvenliği, SIEM, uç nokta güvenliği, veri yönetimi, IoT güvenliği, kimlik yönetimi, erişim yönetimi, ayrıcalıklı hesap yönetimi, sosyal medya güvenliği alanlarında müşterilerimize en iyi ürün ve hizmeti sunabilmek için içeride insan kaynağına büyük yatırım yapıyoruz. Bu alanların her biri ile ilgili kurumsal segmentte sayısız proje yürütüyoruz.

Kron ve Havelsan arasında iş ortaklığı



Havelsan Siber Güvenlik Direktörü Mert Özarar

Türk savunma sanayindeki ihtiyaçların yerli ve milli imkânlarla karşılanmasına yüksek katkı sağlayan Havelsan, siber güvenlik alanında da yerleşme konusunda adımlar atıyor. Bu kapsamda Kron ile iş birliğine giden Havelsan, başta savunma sanayii olmak üzere kamu kurumlarında üstlendiği siber güvenlik projelerinde ihtiyaç doğrultusunda Kron'un ürünlerini kullanmaya başlayacak.

Havelsan Siber Güvenlik Direktörü Mert Özarar, "Ülkemizin hassas

kurumlarındaki siber güvenlik altyapı ihtiyaçlarını kendini ispatlamış yerli ve milli teknolojilerle karşılamak bizim için önemli. Bu çerçevede Kron ile iş birliği ile bu hedefimize yönelik bir adım daha atmış olacağız" dedi. Kron Genel Müdürü Mete Sansal ise "Küresel bir teknoloji üreticisi olarak, ülkemizin de siber güvenlik alanında yabancı ürünlere olan bağımlılığını azaltmayı hedefliyoruz. Havelsan ile iş birliği sonrası ülkemizin bilgi güvenliğinin en etkin hale gelmesine ürünlerimiz ve alan bilgimizle daha fazla katkı sağlayacağız" dedi.

Yük yönetiminde 'Hubtic' etkisi

Uluslararası taşımacılık işlemlerinin tek bir platform üzerinden yönetilmesini sağlayan dijital lojistik şirketi Hubtic, dijital taşımacılık modeliyle lojistik sektörüne verimlilik, şeffaflık ve hız kazandırmayı hedefliyor. Hubtic, ithalat ve ihracatçıların taşımacılık ihtiyaçlarına birkaç tıkla ve bir dakikadan kısa sürede teklif verebiliyor, gerçek zamanlı yük takibi ve online dokümantasyon hizmetleriyle lojistik operasyonlarına değer katıyor. Hubtic CEO'su Abdullah Cansu, "Teknolojimiz sayesinde yük türü, istenilen araç tipi, çıkış ve varış noktası için posta kodlarını uygulamamıza giren müşterilerimize anında en uygun teklifi verebiliyoruz. Yük verenin uygulamaya giriş yapmasından

taşıma emri vermesine kadar olan süre bir dakikayı geçmiyor. Geliştirdiğimiz algoritmamız sayesinde yük verenler ve taşıyıcılar arasında doğru eşleştirmeyi yapıyor, yüklerin optimal şekilde taşındığından emin oluyoruz. Çalıştığımız firmaları doğru zamanda doğru yüke yönlendirerek hem taşıyıcıya değer yaratıyoruz hem de en iyi fiyatları müşterilerimizle buluşturuyoruz" dedi. Hubtic'in, geleneksel bir lojistik firmasının sunduğu neredeyse tüm hizmetleri katma değeri yüksek bir şekilde ve dijital yetkinliklerle birleştirerek müşterilerle buluşturduğunu anlatan Cansu, şu bilgileri paylaştı: "4 binin üzerinde anlaşmalı

aracımızla 20'den fazla ülkeye kara yolu taşımacılık hizmeti sunuyoruz. Bunun yanına deniz yolu da eklendiğinde, 4 kıtada 40'tan fazla ülkeye, komple ve parsiyel olmak üzere hem karada hem denizde taşıma yapıyoruz. Karbon ayak izini en aza indiren ve maliyet avantajı sunan intermodal taşımacılık alanında da müşterilerimize hizmet veriyoruz. Lojistik sektörünü dijital taşımacılık yöntemiyle dönüştürürken, ülkemizin yurt dışındaki iş hacminin büyümesine de katkı sunmayı hedefliyoruz."



Hubtic CEO'su Abdullah Cansu



Oylama sistemi Blockchain'de konumlanıyor



Asist Bilgi Teknolojileri CEO'su Erkan Gül

Mobil Dünya Kongresi (Mobile World Congress/MWC), dünya çapında yüzlerce teknoloji odaklı şirketin ve binlerce iş profesyonelinin katılımıyla 28-30 Eylül tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas şehrinde gerçekleştirildi. MWC Las Vegas'ta bu yıl Asist Bilgi Teknolojileri standı da ilgi gördü. Asist BT'nin, tamamen Türk mühendisler ve yazılımcılar tarafından geliştirilen Blockchain tabanlı oylama sistemi B-Contract, dijital dönüşüm liderlerinin ve farklı sektörlerden şirket profesyonelleri

ile kamu yöneticilerinin ilgisiyle karşılandı. Asist Bilgi Teknolojileri CEO'su Erkan Gül, özellikle B-Contract ürünlerinin dünyaya lansmanını çok önemsediklerini söyledi ve "Standımızı ziyaret eden iş profesyonellerinin neredeyse tamamı, Blockchain teknolojisinde, tamamen Türk işgücüsü geliştirdiğimiz B-Contract ürünümüzle yakından ilgilenerek kapsamlı bilgi ve iletişim talebinde bulundular" dedi. Blockchain altyapısını kullanan, tamamen doğru ve objektif bir anket uygulaması olarak dikkat çeken B-Contract'ın sahip olduğu Blockchain kimliği sayesinde kişisel veriler daima güvende tutuluyor. Blockchain teknolojisinin sağladığı, tek bir verinin tüm kaynaklara yayılması prensibiyle B-Contract, her anlamda güvenliği sağlıyor. Asist BT'nin tamamen yerli kaynaklarla geliştirdiği B-Contract'a girilen veriler, Blockchain ağına katılan tüm kaynaklarda yer alıyor ve bu sistem üzerinden oy kullanıldığında, sisteme girilen verinin kime ait olduğu dışarıdan görülemiyor. Sunduğu 360 derece güvenlikle %100 doğruluk sağlarken, "Blockchain ID" özelliği sayesinde de katılımcılar tercihlerinin görünmesi gibi bir endişe taşıyor. Katılımcıların fikir ve görüşlerini açıkça uygulamaya yansıtılabildiğini söyleyen Erkan Gül, "B-Contract ile

sunduğumuz güvenlik ortamı hem oylamayı yaptırıyor, hem de katılımcılar için tam bir güven sağlıyor. Katılımcılar hiçbir endişe taşımadan özgürce görüşlerini aktarabildiği için doğruluğu yüksek, objektif araştırmalar yapmak mümkün oluyor" dedi. Güvenlik katmanlarından birini oluşturan çoklu şifreleme sistemi ile olası bir saldırı durumunda tüm kaynakların hatayı anında tespit ederek saldırıyı önlediğini söyleyen Gül, "Bunu, tıpkı insan vücudundaki antikolar gibi düşünebiliriz. Savunma mekanizması hızlı ve güçlü bir sistem kurduk. Ayrıca veriyi tek bir merkezde toplamak yerine, herkeste toplanan verilerin her zaman eş zamanlı çalışmasını ve %100 doğru sonuç vermesini sağladık. Bu veriler asla değiştirilemez ve manipüle edilemez" dedi. Sade ve pratik arayüzüyle kolay kullanım sunan B-Contract, kullanıcıların pek çok cihaz türü üzerinden birkaç tıklamayla anketlere katılmalarını sağlıyor. Bu sayede zaman ve maliyet kaybının da önüne geçilmiş oluyor. Sonuçların anında görüntülenebilmesi de sistemin bir başka avantajı. Tüm sistemin yapay zeka yazılımıyla yönetilmesi, insan kaynaklı hataların da önüne geçmeyi mümkün kılıyor. B-Contract'ı kurumlar ve şirketler her tür araştırmaları için kolayca kullanabiliyor.



Ayşe Öztuna

ayse.oztuna@odgersberndtson.com.tr

Sürdürülebilir Başarı için 4 Altın Kural

Krizlerle boğuştuğumuz bir dönemi geride bırakıyoruz ancak pek çok gösterge bu dönüşüm, değişim ve belirsizlik ortamının devam edeceğini bizlere söylüyor. Bu ortamda aldığımız kararları gerçekleştirmek, hedeflerimize ulaşmak, sürdürülebilir başarıyı yakalamak nasıl mümkün olabilir? Aldığımız buna benzer pek çok soru üzerine, son çeyreğe girerken, taze bir perspektif, doğru bir zihniyet ve değerler ile kendiniz için stratejik bir planlama yapmanızı ve kendinize özel bir yol haritası tanımlamanızı tavsiye ediyoruz.

Aşağıda yer alan önerilerimiz, kendimizi doğru değerlendirmek, hedeflerimizi ve hayallerimizi gerçekleştirmek için bir yol haritası görevi görecektir.

1. Niyet

Öncelikle her şeyin güçlü bir niyetle başladığı gerçeğini kabul etmekle başlayabiliriz. "Niyet" kendi kendimize söz vermek ve içimize günlük hayatımızda bizi yönlendirecek bir pusula yerleştirmek gibidir. Ayrıca ilk adımın dürüst bir şekilde kendimizi gözden geçirme olduğunu hatırlamamızda fayda var. Kendimizi tüm içtenliğimizle ifade edebildiğimiz ve yıllardır olmak istediğimiz insan olmaya, her sabah tutkuyla ve heyecanla güne başlamaya, her dakikayı keyifle, dolu dolu ve tanımladığımız en önemli amacımıza yönelik yaşamaya kararlı mıyız? Tabii kritik olan, hedeflerimize ulaşmamız ve arzu ettiğimiz gelişimi gerçekleştirmemiz için, istisnasız her gün bilinçle ortaya koyduğumuz niyetimizi azim, içten bir bağlılık ve disiplinle takip etmemiz gerekmekte olduğunu unutmamamız! Peki nasıl gerçekleştireceğiz bu planımızı?

2. "Relearn" & "Unlearn"

Özellikle son dönemde de işe yaramayan birçok alışkanlığı bırakmamızın, "unlearn" etmemizin, yerine bizi ileri taşıyacak, gelişimimize ivme kazandıracak yeni alışkanlıkları, yaklaşımları devreye alabilmemizin önemini sıklıkla iş hayatınızda da değerlendiriyor olduğunuzu tahmin ediyoruz. Kişisel hayatınızda da "relearn" (Yeniden Öğrenme) ve "unlearn" (Bildiyiğin Yeni Dönem için Faydalı Olup Olmadığını Bilinçli Bir Şekilde Değerlendirip Unutulması Gereken Kısmını Unutmak) yaklaşımlarını devreye almak gelişiminizi hızlandırarak hedeflerinize ulaşmak için son derece kritik.

3. Mutluluk için Ön Şart: Taze ve Geniş Perspektif

Eğer bu yılı tamamlarken hayallerimizi gerçekleştirmeye niyet edersek "mutluluk" için

ön şartın da sorumluluğunu taşımanın zamanı gelmiş olacaktır! Nasıl mı? Belli bir miktar param olduğunda... Okulu bitirdiğimde... İdeal kiloma indiğimde... İşe girdiğimde... gibi çeşitli koşullara bağlı ertelemenin aslında mutluluğumuzu da, hayallerimizi de ertelediğini anlamamızda büyük fayda var. Bu hayallere başka bir bakış açısıyla yaklaşmak, arkasından koştüğümüz şeyi yakaladığımızda ne hissedeceğimizi anlamak bizim aslında aradığımızın bir amaç veya bir sonuç olmadığını, bir duygu olduğunu fark etmemizi sağlayacaktır. "Mutlu olmak" dediğimiz "sonuç" gerçekte nedir? Bunu anlayabilmek için kendimize "Hayallerime ulaştığımda nasıl hissedeceğimi düşünüyorum?" diye soralım. Bu noktada en belirleyici olan hayallerimizi bizden uzakta ve gelecekte gerçekleştirebilecek güzel günler olmaktan çıkarıp adeta gerçekleşmiş gibi hissedebilmek. Çünkü hayallerimizi gerçek yapabilmek için onlara inanmamız, inanmamız için de bilincimizin, bilinçaltımızın hatta tüm "hücrelerimizin" en derinliklerine kadar onlara ulaşmanın vereceği duyguyu işlememiz, yerleştirmemiz gerekmekte...

4. Gelişim Odaklı Aksiyon Almak & Fark Yaratan Adımlar

Bunu gerçekleştirdiğimizde kendimize soracağımız diğer soru: "Bu hayali gerçekleştirmek için kendimi nasıl geliştirmeliyim?" olmalıdır. Hayalimizi gerçekleştirmek için hangi niteliklere sahip olmamız gerektiğini belirlediğimiz noktada geriye sadece bu nitelikleri geliştirmek için gereken adımları atmak kalıyor. Her gün "davranışlarımızı geliştirdiğimiz" farkındalığı ile bu kritik olduğunu gördüğümüz niteliklerimizi beslediğimizde doğal olarak gitmek istediğimiz yöne doğru daha hızlı yol almak mümkün olabilir, değil mi?

Özetle -halen imkanımız varken- neyi farklı yapacağımızın, çevremizde kimlere güvenerek kimlerin desteğini de kazanabileceğimizi değerlendirmenin ve sahici bir şekilde kendimizi gözden geçirmemizin tam zamanı olduğunu hatırlatmak istiyoruz. Yerine geri koyamayacağımız en önemli şey olan zamanın da değerini bilerek, geliştirebileceğimiz tek şey olan kendimizi geliştirerek "keyifle" üretebildiğimiz zamanları çoğalttığımız ve farkındalıkla değer yarattığımız bir dönem için planlama yapmanızı ve bunu ciddiye alarak sorumluluk almanızı öneriyoruz.

Taze bir perspektif, doğru bir zihniyet ve değerler ile kendiniz için stratejik bir planlama yapmanızı ve kendinize özel bir yol haritası tanımlamanızı tavsiye ediyoruz.

CxO

YUVARLAK MASA



Lider Yetenekler...

BThaber tarafından gerçekleştirilen CxO Yuvarlak Masa Toplantısı 8 Eylül günü gerçekleştirildi. İstanbul'un gözde ve tarihi mekanlarından Ecole St Pierre Hotel & IL Cortile'de gerçekleşen etkinlik Equinix Türkiye ve Bulutistan'ın sponsorluğunda yapıldı.

Moderatörlüğünü BThaber Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi'nin yaptığı etkinlikte; kurum ve şirketlerin yöneticileri; farklı ekosistemler üzerinden yürütülen bulut çalışmalarının nasıl bir dijital yeteneğe dönüştüğü konusu üzerinde fikir alışverişinde bulundular.

Katılımcı CxO'lar

- Abdulaziz Akyol - HD Holding IT Manager
- Aslıhan Güreşçier - Equinix Türkiye Genel Müdürü
- Bülent Parlakol - Gedik Yatırım CIO'su
- Engin Şahin - Mavi Altyapı ve Operasyon Direktörü
- Gökhan Gençtürk - Bulutistan Yönetim Kurulu Üyesi
- Hasan Öner - Pulcra Chemicals Group Global IT Altyapı Servisleri Müdürü
- Kerim Cantürk DeFacto Dijital İnovasyon ve İş Çözümleri Müdürü
- Mustafa Dönmez - BiTekDer Yönetim Kurulu Üyesi
- Mustafa Ulus - Fibabanka Ar-Ge ve İnovasyon Müdürü
- Ömür Benek - Türkiye Sigorta BT Yönetişim ve Süreç Müdürü

Sponsorlar



“DEFACTO TEKNOLOJİ ŞİRKETİMİZ İLE FARK YARATTIK!”



Kerim Cantürk

DeFacto - Dijital İnovasyon ve İş Çözümleri Müdürü

“Dijitalleşme bizim şirketimizin en önemli odak alanlarından. En güzel örneği DeFacto Teknoloji şirketimiz. Yaklaşık 300’ü aşkın IT profesyoneli çalışıyor. Böyle güçlü bir kadro olunca içeride ihtiyacımız olan bir çok çözümü inhouse gerçekleştirdik.. Örneğin; kendi ERP yazılımımızı kendimiz yazdık. Şu anda tamamı web platformu üzerinde çalışıyor. Çok güçlü bir arka plan var. Kendi ERP’miz on-prem üzerinde çalışıyor. Kendi mobil app’imizi kendimiz yazdık. Kendi e-ticaret platformumuzu kendimiz yazdık. Mağazadaki pek çok çözümü kendimiz inhouse gerçekleştirebiliyoruz. web kullanımında ise haliyle sadece on-primise çalışarak kendimize

yetemiyoruz. Birçok alanda yeni teknolojilerden faydalanıyoruz. Veri toplama hızını artırmaya çalışıyoruz son 3-4 yıldır, big data en önemli odak alanlarımızdan. Çünkü veri çok önemli. Dijitalleşmeyi hem mağaza tarafı hem de çalışan tarafı olarak ayırabiliriz. Sunduğumuz hizmetler, içerde kullandığımız teknolojileri sürekli arttırmayı hedefliyoruz.. Bir yanda ürün yönetimi departmanlarında kıyafetlerimizi teker teker üç boyutlu modelleriyle çalışıp, buradan çıkan üç boyutlu modelleri aynı zamanda e-ticaret alanında birçok noktada kullanabiliyoruz. Bir taraftan da içerde kendi sadakat platformumuzu kurduk Defacto Gift club, burada çok büyük müşteri

kazanımları elde ettik. Pandemiden sonra bütün perakende şirketlerinde e-ticaret satışlarında biraz düşüş gerçekleşti. Biz tam pandeminin bitmeye başladığı zamanlarda Gift Club’ı devreye aldık ve e-ticarette çok büyük müşteri kitlesi elde ettik. Oranlar harika ve loyalty(Defacto gift club) programınıza dahil olduğunuz zaman hem e-ticaret üzerinde hem de mağaza üzerinde, oradan kazandığınız puanlarla alışveriş yapabiliyorsunuz. Bize çok büyük katkısı oldu ve e-ticaretimiz yeniden büyümeye devam etti pandemi bitmesine rağmen. İçerde de RPA yapısını devreye aldık. Departmanlarla konuşmaya ve birçok alanda robotları kullanmaya başladık.”

“BULUTA SICAK BAKIYORUZ”



Bülent Parlakol
Gedik Yatırım CIO’su

“Özellikle pandemi ile birlikte tüm sektörler için bir zorunluluk haline gelen dijital dönüşüm ve şirketlerin bunu sağlayacak dijital yeteneklerine iki açıdan bakmak lazım. Birincisi kendi çalışanları için, ikincisi müşterileri için dijital yetenekler. Günümüzde tüm şirketler her ikisini gözetmek durumunda. Eskiden olur mu olmaz mı diye tartışılan evden çalışma günümüzün vazgeçilmez bir rutini oldu. Hemen hemen tüm şirketler uzaktan ya da ağırlıklı olarak hibrit çalışma modelleri kurguladılar. Bir yandan da hem çalışma hayatımızda hem de günlük hayatımızın diğer tüm alanlarında dijital dünyaya açık ve teknolojiyi kesintisiz kullanmaya alışkın bir toplum haline geldik. Kullanıcıların dijital hizmet alma ve dijital deneyimden beklentileri üst seviyede. Bir e-ticaret sitesinden ürün alırken karşılaştıkları güzel bir hizmet modelini ya da kullanıcı deneyimini bambaşka sektörlerde, örneğin hisse senedi alırken de beklemeye

başladılar. Hal böyle olunca, sektör bağımsız tüm şirketler var olabilmek için dijitalleşmek ve dijital dünyadaki kullanıcı beklentilerini karşılamak durumunda artık. Bu doğrultuda başta mobil internet olmak üzere hızlı iletişim altyapıları üzerine kurgulanan birçok yeni iş modeli, özellikle yapay zeka ve öğrenen algoritmalar oyunun kuralını değiştiriyor. Elbette şirketler açısından verimlilik ve maliyetler de önemini asla yitirmiyor. Bu noktada özellikle Software as a Service ya da Platform as a Service modelleri ile bulut yaklaşımı ön plana çıkıyor. Farklı dijital yeteneklerin kazanılması için her işletme kendisi tekerleği yeniden keşfetmek yerine bulut çözümlere yönelmeyi daha uygun buluyor. Şirketlerin bünyesindeki ERP, CRM, BPM, İnsan Kaynakları ya da Yardım Masası gibi birçok temel uygulama artık bulut sistemler üzerinden kolayca kullanılabilir. Bu yaklaşımın en temel faydası daha düşük maliyet ve işgücü ile daha güncel hizmetlerin satın

alınabilmesi anlamında ortaya çıkıyor. Bulut teknolojileri günümüzde kurulum, bakım ve destek maliyetlerinin minimuma indiği, makul ücretlerle hızlı ve kesintisiz servis alınabilen yapılar haline geldi. Özellikle rekabet avantajı açısından nispeten daha az etkili bazı arka ofis uygulamalarını düşündüğümüzde, şirketlerin bu platformlar üzerinden ortak akıl ile eş zamanlı fayda sağladıklarını da görebiliyoruz. Elbette bulut teknolojileri dediğimizde çok fazla avantajın yanı sıra bazı riskler de gündeme geliyor. Bunların en başında güvenlik, yüksek erişilebilirlik ve kesintisiz hizmet alma gibi konular geliyor. Ve tabii ki regülasyon. Tüm sektörler için geçerli Kişisel Verileri Koruma Kanunu’nun yanı sıra, özellikle yasal otorite tarafından regüle edilen bankacılık, sigortacılık ve sermaye piyasaları gibi finansal sektörlerde uyulması gereken katı kurallar var. Biz de Gedik Yatırım’da regülasyonların, iş modelimizin ve risk algımızın izin verdiği ölçüde bulut hizmetlerini

CXO

Yuvarlak Masa

“ÇOKLU BULUT ARTACAK”



Equinix Türkiye Genel Müdürü
Aslıhan Güreşçier

“Hem çalışan deneyimi hem de müşteri deneyimi açısından, bulutla birlikte, pandemi sonrasında gündeme gelen çok faktörden bahsettiniz hepimiz. Bizim de kendi teknoloji trendleri araştırmamızda çok öncelikle öne çıkan konu bulut adaptasyonunun çalışan ve müşteri deneyimine etkilerine yönelik. Ne mutlu ki bütün yöneticilerimiz bulutun artık tartışılmaması gereken ve kaçınılmaz bir altyapı olduğu kanısında. Biz de bunu araştırmamızda görüyoruz. Öte yandan, bir de regülasyonlar konusu var. Her endüstrinin kendine has regülasyonları bulunuyor. Bunların gerekliliği konusunda ben de hemfikirim. Sadece vurgulamak istediğim şu; Regülasyonlara dair, kanun koyucuların esnekliği ve hızı bizim sektörlerimizin ilerlemesinde çok ciddi bir etkiye sahip, bu sebeple belki bu iki noktada gelişmeler gerekebilir.

Regülasyonlar ve düzenleyici kurumlar özellikle belirli sektörlerde daha da önemli. Bana göre Türkiye’deki finans sektörünün bu kadar sağlam olmasının temelinde yatan sebeplerden biri BDDK gibi bir düzenleyici kurumun olması. Bütün yöneticilerimiz doğru servis sağlayıcıya işaret eden yorumlar yaptılar. Kesintisizlik, ölçeklenebilirlik duyduklarım arasında. Bunların tamamı, gerek sizler bulut servisleri alırken gerekse bu bulut servislerini size sunan sağlayıcıların, kendi altyapılarını seçerken kritik. Bizim gibi dijital altyapı sağlayıcılar açısından meselenin özü de bu. Çoklu bulut ve hibrit bulut tarafında da çokça geri bildirim ve vizyon paylaştığımızı duydum. Bizim teknolojik trendler araştırmamız da bunu söylüyor: Çoklu bulut artacak, hibrit bulut zaten regülasyonlardan ötürü kaçınılmaz.

Bazı durumlarda hibrit, ama PaaS’a, SaaS’a benzer yapılarda kurguladığınız yapıları kullanıyorsunuz ve kullanmaya devam edeceksiniz.

Eş zamanlı olarak aynı veriyi farklı bulutlarda yönetebildiğiniz bir evrilme, olması beklenen bir durum. Belki de bir gereklilik. Dönüşüm tarafının da çok gerekli olduğunu vurguladınız, bizim de katıldığımız naçizane hususlardan bahsedildi: Süreç, sistem ve insan kaynağı gibi. Bu üçü hizalanmadığı müddetçe dijital dönüşüm başarıya ulaşmıyor. Bulut servisler, bunun temeli aslında, dijital altyapının temeli. ‘Ama buluta adapte olduk, verileri

buluta yükledik’ denince iş bitmiyor tabii. Hakikaten dijital ekonominin parçası olacak şekilde kurumlar dönüşeceklerse, bunu hem insan kaynağı hem de iş süreçleriyle bir arada yapmaları gerekiyor ki bu konuda hemfikiriz. Son olarak, dijital altyapılara ilişkin, yabancı yatırımlar ya da Türkiye’de bizim gibi doğrudan direkt yatırımcıların en önemli katkısı olarak, ülkemizde geliştirilen katma değerli yazılım ve servislerin, dünya pazarlarına ihraç edilmesindeki yeri; buna ilişkin platform sağlayıcılığı gibi hususların mutlaka altını çizmek isterim. İş ortaklığımızla hedeflediğimiz en temel katma değer de bu”.



kullanmayı tercih ediyoruz. Yatırım dünyası bildiğiniz üzere kesintisiz ve yüksek hızlı hizmet modeli üzerinde kurgulanması gereken bir yapı. Borsa’ya iletilen emirlerin herhangi bir gecikme olmadan yerine ulaşması bizim işimizin temelini oluşturuyor. Olası sunucu ve ağ kesintileri ya da uygulama kaynaklı problemler için tolerans eşliğimiz çok düşük. Bu nedenle de özellikle emir iletim sistemleri tarafında kendi veri merkezimizde

ve kendi kontrolümüz altındaki on-premise yapıları tercih ediyoruz. Ancak şirket genelinde kullandığımız diğer uygulamalar için bulut çözümlerine oldukça sıcak bakıyoruz. Yurtiçinde konumlanmış ve güvenliği belgelenmiş veri merkezleri üzerinden mümkün olduğunca faydalanmak üzere bir stratejimiz var. Bu kapsamda halihazırda iş akışı yönetimi ve insan kaynakları tarafında bulut tabanlı projeleri hayata geçirmek üzere çalışıyoruz.

Son olarak; bulut teknolojilerinin dünyadaki gelişimine baktığımızda, batıda regülasyonun önden gittiğini ve şirketleri bu teknolojilere yönlendirdiğini, Türkiye’de ise durumun biraz daha tersine olduğunu görüyoruz. Şirketler bulut teknolojilerine daha yatkın ve istekli olmalarına rağmen regülasyon kısıtlayıcı olabiliyor. Yakın gelecekte umuyorum ki ülke genelinde verimlilik adına bu alanda daha dengeli bir yapı kurgulanacaktır.”

CXO

Yuvarlak Masa

“HİZMET SÜRELERİ NETLEŞTİRİLMELİ”

Hasan Öner

Pulcra Chemicals Group - Global IT Altyapı Servisleri Müdürü



“Üretilen tüm veriyi toplamamız, işlememiz ve gerektiğinde ihtiyacı olanlara doğru bir yoldan kullandırmamız gerekiyor. BT açısından baktığımızda yaptığımız operasyonların gerekçesi genel olarak hep bu çerçevede gerçekleşmekte. Muhasebe yada insan kaynakları departmanlarından tutun, üretim otomasyon ve robotik süreçlere kadar aslında tüm faaliyetlerin döngüsü bu şekilde gerçekleşiyor. Dijital etkileşimlerin sayısı arttıkça mükemmel bir kullanıcı deneyimi sağlama çitası da yükselmekte. Bu bağlamda kuruluşlara sürekliliğin sağlandığı, yüksek veri işleme ve erişim imkanları sağlayan esnek altyapılar gerekiyor. Bulut bilişim artık bizim için vazgeçilmez bir gerçek. On-prem ürünler kullandığımız zaman bunun pek çok maliyeti var. Donanım, yazılım, bakım ve enerji maliyetlerinin yanı sıra, bunların yedeklenmesi, felaket kurtarma için farklı veri merkezlerinin kurgulanması gibi bize birçok görev yüklüyor. Ayrıca donanımları olası ihtiyaçlara göre fazla kaynakla satın alırken, bulut bilişimde sadece ihtiyacınız

olan kaynakları edinebiliyor ve istediğinizde arttırıp azaltabiliyorsunuz. Şu anda nasıl uzun yıllardır sanallaştırma bizim için olmazsa olmazsa, bulut bilişim de bundan birkaç yıl sonra sanallaştırma gibi olacak. Bulut bilişim dışında aklımıza bir şey gelmeyecek. Buna ülkeler de, regülasyonlar da, şirketler de uyum sağlayacak. Çünkü büyük bir esneklik, maliyet ve yönetim avantajı sonucu optimizasyon sağlama imkanı bulunmakta. Bulut bilişime geçiş için kafaları karıştıran iki konu var. Birincisi maliyetlerin hesaplanması. Bize nasıl bir maliyet avantajı sağlayacak? Önümüzdeki yıllarda, belki beş ve hatta on sene sonra donanım yenilemelerinden kaçınma, bakım, lisans, enerji, danışmanlık gibi konularda bize katacaklarını anlamak için uzun dönemli bir projeksiyon gösterilmesi önemli. Artık bulut bilişim firmalarının bu bilgileri kolay şekilde çıkartabilen araçlara sahip olduğunu görüyoruz. İkincisi sistemlerin yönetimi. Eğer biz ‘software as a service’ bir ürün almıyorsak, sunucularımızı alıp bir şekilde ‘platform as a service’ yada ‘infrastructure

as a service’ olarak bir yerlerde tutacaksa, bunların ağ, güvenlik ve sistem yönetimi tarafı halen çok netleşmiş durumda değil. Daha önceki görüşmelerimizde şunu gördük: Verilecek hizmet için hedeflenen KPI ve SLA süreleri var. On-prem’de içeride bir kaynak tuttuğumuzda, basit operasyonları çok kısa sürelerde yapabiliyoruz. Bunu bir şekilde bulut tedarikçiye verdiğimiz zaman ne tür gecikmeler yaşayacağız, bunun ortaya iyi konması lazım. Bir sorun yada talep varsa ve gün içerisinde kısa sürede bir işlem yapılması gerekiyorsa, bunu kendi kaynağımızla çok kısa sürelerde çözebilirken, bulut bilişimde bunların zamanlarında uzamalar olabiliyor. Henüz hiç bir tedarikçi de bunun garantisini vermiyor. Verilen hizmetler belki biraz daha kurumlara ya da yapılan taleplerin cinsine ve içeriğine göre şekillendirilip netleştirilirse, kritiklik durumuna göre teknik danışmanlara ulaşmak mümkün kılınır yada yönetilen hizmetler benzeri müşteriye özel çözümlerle iletlenilme fırsatları sunulursa iyi bir avantaj sağlayabilir, en azından bulut bilişimi anlatırken.”

“İLERLEMENİN TEMELİNDE BULUT TEKNOLOJİLERİ VAR”

Mustafa Ulus

Fibabanka Ar-Ge ve İnovasyon Müdürü



Ülkemizde ve dünyada bulut bilişim kavramı özellikle son yıllarda pandeminin getirdiği koşullarla birlikte önemini daha fazla ispatlamış oldu. Bankacılık sektöründe değişen müşteri beklentileri ve yazılım altyapıları tarafındaki gelişmeler ile ortaya çıkan kapasite ihtiyaçlarına hızlı ve esnek bir şekilde karşılık verebilme arzusu, bulut tarafındaki beklentileri üst seviyelere çıkardı. Şubesiz bankacılığa olan

eğilim video bankacılık süreçlerini tetikledi ve şubeye uğramadan bir bankanın müşterisi olup birçok işlemi uzaktan gerçekleştirebilir hale geldik. Son dönemde yayınlanan yönetmelik taslağı ve oluşturulan çalışma grupları ise gösteriyor ki yakın gelecekte bu süreçte yapay zekâ destekli çözümler de kullanılmaya başlanacak. Verilmeye başlanan dijital bankacılık lisanslarıyla birlikte yurt dışında uzun

süredir başarılı örneklerini gördüğümüz şubesiz bankalar da ilerleyen dönemde hayatımızda olacak. Açık bankacılık süreçlerindeki gelişmeler ve fintek ekosistemindeki büyüme sayesinde bankalar artık yepyeni kanal ve mecralarda, kurdukları iş ortaklıkları sayesinde ürün ve hizmetlerini sunabilir hale geldiler. Yatayda ortamın gelişmesi ile ilgili bu gelişmelere ek olarak dikeyde de hayatımıza birçok yeni

CXO

Yuvarlak Masa

“BULUT ALANINDA BİR TÜRK CORN OLMAK İSTİYORUZ”

Gökhan Gençtürk

Bulutistan Yönetim Kurulu Üyesi



“Bulutistan olarak 7 yıl önce 4-5 kişiyle başlayan yolculuğumuz, bugün yaklaşık 100 kişilik bir ekip ile her geçen gün büyüyerek devam etmekte. Yaklaşık 200’ün üzerinde iş ortağımızla birlikte Türkiye’nin lider bulut hizmet sağlayıcısı olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.. 2020 yılında Deloitte’un her yıl düzenlediği düzenlediği Technology Fast Fifty programında Türkiye’de en hızlı gelişen teknoloji şirketi seçildik. EMEA bölgesinde de en hızlı büyüyen ilk 20 teknoloji firması arasına girdik. Bulut hizmet sağlayıcı olarak hedefimiz katma değerli bulut hizmetler vermek. Bugün Hyperscaler’ların yüzlerce farklı servis verdikleri gibi biz de servis sayımızı her geçen gün artırmaktayız Bu vizyondan yola çıkarak DevOps ekiplerimiz ile kendi geliştirdiğimiz DBaaS, IoT gateway’imiz ve MCM “Çoklu Bulut Yönetimi” platformumuz var. Bu platform sayesinde farklı bulut hizmet sağlayıcılarını bulut hizmetlerini ve hatta kendi on-prem sistemlerinizi tek bir arayüz üzerinden yönetebiliyorsunuz.. Bulut servislerinde kesintisiz, yüksek SLA taahhüdü ile hizmetin devamlılığını sağlamak adına insan kaynağı, süreç, altyapı ve teknoloji anlamında yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Equinix ile işbirliğimiz dekeza bu amaca hizmet eden en önemli unsurlardan.

Bugün Türkiye’de 3 farklı coğrafyada 5 farklı veri merkezi üzerinden kesintisiz hizmet veriyoruz. Buna ilave olarak yerel regülasyonları da dikkate alarak yurtdışı yatırımlarımıza dabaşladık. Azerbaycan’da ilk ofisimizi açtık.

Bulut hizmetlerinde müşterilerimizin en çok önem verdiği hususlar çeviklik,sürdürülebilirlik, erişilebilirlik ve güvenlik olarak öne çıkıyor

Bugün baktığınızda hyper scaler’lar standart hizmetlerinde % 99.5 gibi erişilebilirlik sunuyor yani kısaca müşterilerine bir yıl içerisinde toplamda iki gün kesinti yaşatabilirimdediği noktada biz müşterilerimizin lehine bu çıtaı daha yukarı çekiyoruz, müşterilerimize standart hizmetler için %99,9 SLA’yı sözleşmelerimizde taahhüt edebiliyoruz. Bunu yaparken de hem yerel regülasyonlara uyum sağlıyor, hem taahhüt konusunda esneklik sunuyor hem de rekabetçi finansal koşullarla hizmet sunuyoruz. Bu yaklaşımımız müşterilerimiz tarafından da oldukça olumlu karşılanıyor.

Bulutun güvenilirliği, erişilebilirliğini minimumda bu seviyede sağlayabilmek adına En önemli komponentlerden bir tanesi doğru veri merkezi seçimi yapmaktan geçiyor. Seçtiğiniz Veri merkezinin dünya standartlarında bir altyapı ile %100 kesintisizlik garantisi vermesi çok önemliBu noktadan sonra en önemli diğer bir husus ise (Sunucu, veri depolama ünitesi, güvenlik altyapısı, vb.) teknoloji yatırımlarına sahip olmanız.O noktada en yüksek perfromansı ve iş sürekliliğinin bize sağlayan dünya devi üretici şirketlerle çalışıyoruz ve bu noktada yatırımlardan hiç ödün vermiyoruz. Üçüncü önemli husus ise insan kaynağı ve süreçleriniz. Burada da sürekli gelişim odaklı, yetkin çalışanlarımız ve süreç tarafında gerekli tüm sertifikasyonları sağlıyoruz. Tüm bu bileşenlerin bir araya gelmesi ile birlikte de bugün Türkiye’nin en büyük 1000 şirketin 500’üne en büyük 20 holdingin 16’sına hizmet veriyoruz.

Cesur olmak gerek...

Günümüzde veri katlanarak büyüyor.Verinin saklanması, güvenliği, ve egemenliği en kritik

konulardan olmaya başladı. Bu sebeple ülkemizde olduğu gibi bugün bir çok ülkede regülasyonlar var. Bu nedenle de müşterilerinize yerinde hizmetler sunmanız gerekiyor. Biz bu sebeple yurtdışı tarafında öncelikle Azerbaycan’da başladığımız faaliyetlerimize kısa zamanda diğer CIS ülkelerinde, Almanya, İngiltere gibi ülkelere de devam edeceğiz.

Bizim vizyonumuz: B2B alanında Bulut servisleri sunan Türkiye’den çıkan ilk unicorn yani bir TürkCorn olmak.Elbet bu hayali tek başınıza gerçekleştiremezsiniz iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin desteği ile ancak bunu gerçekleştirebiliriz.

Bugün Perakende sektöründeki müşterilerimizin dinamizmi de bize bulut hizmetleri geliştirme noktasında çok önemli katkılarda bulunuyor. Kaslarımızı birlikte geliştiriyoruz.

Tabi bu gelişmelerin yanında geçmişte bulut çözümlerine bir nebze daha uzak duran Bankacılık sektöründe de yeni düzenlemelerle birlikte buluta eğilim her geçen gün artmakta. BDDK’nın ve diğer düzenleyici, denetleyici kurumların yönlendirmesi ile artık birincil ve ikincil sistemler, verilerin Türkiye sınırlarında kalması şartı ile buluta rahatlıkla çıkartılmakta. Biz bu manada bu gelişmeleri yakında takip ederek Finans sektörüne özel bulut çözümlerimizi oluşturduk ve hizmet vermeye başladık.

Bu yolculukta bugüne kadar bize destek olan müşteri ve iş ortaklarımıza tekrar teşekkür etmek istiyorum. Bizim gelişmemize inanılmaz önemli katkılarda bulundular ve bulunmaya devam ediyorlar.



teknoloji girmeye başladı. Bu yeni dünyanın donanım altyapısı gereksinimlerini ise konvansiyonel veri merkezi yaklaşımları ile karşılamak teknik anlamda kolay olmadığı gibi, bunun yüksek maliyetlere sahip olması da değerlendirilmesi gereken ayrı bir parametre olarak karşımıza çıkıyor.

Bankalar konuya regülasyonlar nedeniyle biraz daha mesafeli yaklaşıp da BDDK aslında bulut bilişime değil, verilerin yurt dışına çıkmasına karşı olduğundan birincil ve ikincil sistemlerin

yurt içi lokasyonda konumlanması bekleniyor. Bu kısıtların sonucu olarak yerel pazarda mevzuata uygun şekilde hizmet veren ve bulut bilişim imkanlarından faydalanabileceğimiz veri merkezleri faaliyete geçmeye başladı. Bu aslında bir geçiş süreci ve bankalar ilk adım olarak kendi sunucu ve yazılım altyapılarını mevcut konumlarında buluta uyumlu hale getirmeye başladılar. Sonraki adımlarda gerek yurt içi gerekse regülasyonların elverdiği ölçüde yurt dışı lokasyonlardan alınacak bulut

hizmetlerine geçişler daha pürüzsüz bir şekilde yönetilebilecek. Bulutun diğer bir artısı da kurumların yetkin personele olan bağımlılığını azaltması. Bir kurum nasıl personel ulaşım hizmetini dışarıdan alarak böyle bir uzmanlığı ve gerekli araçları kendi bünyesinde tutmuyorsa, veri merkezi işletimi için de temel faaliyet alanı bu olan kurumlardan destek alınması gerektiğini düşünüyorum. Bu sayede edinilen bilgi ve deneyimlerin sektör içinde paylaşılmasına da olanak sağlanabilir.

“SAAS İLE FARK YARATMAK GEREK”



Abdulaziz Akyol
HD Holding IT Manager

“Bulutistan’la uzun süre beraber çalıştık. Hala bazı güzel projeler üzerine çalışıyoruz. Türkiye’de kendi alanında çok değerli bir firma. Cloud dünyası artık geçelim geçmeyelim diye yorumlar yapılacak bir teknoloji değil. Herkes bir yerden bu platformla geçiş yapmış durumda. Tabii teknolojinin sınırlarını Türkiye’de Regülasyon belirlemekte. Türkiye de BDDK SPK, KVKK vb.. kurumlar bu sınırları çiziyor. Bu yüzden Türkiye’ye yerel Cloud hizmetleri avantajlı durumda.

Yalnız yakın zamanda çok güçlü ve yenilikçi bir public cloud firması Türkiye’ye giriyor olacak. Ve bu oyunun kurallarını Türkiye’de değiştireceğini düşünüyorum. Bence bu 2023’te özellikle finans gibi enerji gibi regülasyonlara tabi olan birçok şirketin IT tarafını çok fazla şekillendirecek.

Altını çizmek istediğim bir konu var. Cloud tarafında sadece bir sanallaştırma, VDI falan yok. Bu dünya da bir çok teknolojiyle gelmekte. Bunlara iyi

bakılmasını öneriyorum. Sanallaştırma platformları kullanmayan kalmadı. Nerde ve nasıl kullandığımız artık çok önemli değil. Aldığımız hizmet kalitesi önemli oldu. Türkiye’ye Cloud firmaları anlamında yeni bulut şirketleri doğmayacağını düşünmüyorum. Ama Cloud teknolojilerini destekleyen çok önemli katma değer katacak servis yöneticileri oluşacağını düşünüyorum. Güçlü ve rekabet dolu bir sektör haline gelecektir. AI, Db, Devops, Data lake, Big Data servisleri gibi yüzlerce servisler daha erişilebilir bir hale gelecektir. Şimdiden bu teknolojinin neresinde olduğumuz çok önemli bence.

Ama burada işin en önemli tarafı public cloud’a rakip olarak kimler çıkacak. Ben yerelde bunları bekliyorum. Bulutu tartışmayalım ama gerçekten SaaS servisleri daha iyi nasıl yaparız? Şirketlerin hepsi büyük projeler yapıyor. Finans bu işin en iyilerinden bence. Çünkü mobilitesi ve yazılım stabilitesi, riskleri çok yüksek. Devlet tarafı bu

işe öncülük yapacaktır. Güzel şirketler gelecek, Bulutistan bunlardan bir tanesi olacak. Bulutistan gibi şirketleri Azure’a rakip görmek istiyorum. Şirketlerin o mertebeye gelmesi gerekiyor. Herkes kaynak verebiliyor, ama kaynak vermek önemli değil. Bence yönetilebilir hizmetlerde şirketlere katma değerli ve nitelikli işler yapılacaktır. Yerli yazılıma daha destek veren, bulutun içerisinde olan şirketler sadece bir sanallaştırma üzerine değil de servisler üzerine hizmet verdiğinde finans sektörü direkt pazar haline geliyor. Regülasyona tabi, ülke içerisinden çıkarılmayacak her veri bence potansiyel bir müşteri. En büyük pazar burada. Perakende sadece KVKK’ya tabi olduğu için çok rahat. O yüzden public cloud veya public cloud’a benzer Türkiye’nin yerli ve milli Bulutistan gibi şirketlerin de sadece bir sanallaştırma değil, farklı servislere de hizmet vermesinin doğru olacağını düşünüyorum.”

“BULUT MALİYET AVANTAJI VE ÖLÇEKLENEBİLİRLİK SAĞLIYOR”



Mustafa Dönmez
BiTekDer Yönetim Kurulu Üyesi

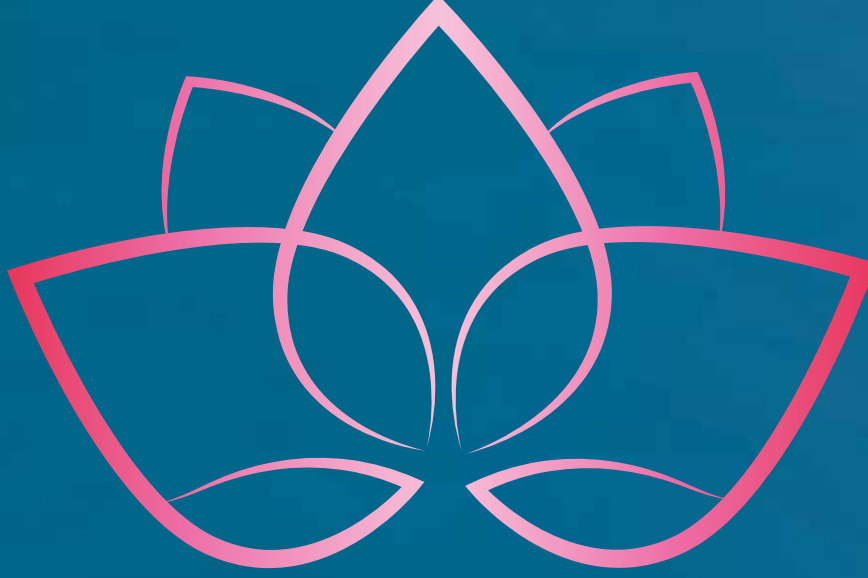
“Dijital liderlik konusunda öne geçmek isteyen ve rekabet avantajı yaratmak isteyen firmalar için bulut teknolojileri son dönemde en popüler konulardan bir tanesi. Bulut teknolojilerini kullanmak şirketler için maliyet avantajı ve ölçeklenebilirlik sağlıyor. Kapasite ihtiyacı açısından geleneksel yöntemlere göre çok daha hızlı bir şekilde büyüyebiliyor ve ciddi bir avantaj sağlıyorsunuz. Bir şirketin ‘ben bulut kullanmayacağım’ demesi teknolojik anlamda çağa ayak uyduramaması anlamına gelir. Ülkemizde de yurtdışında da pek çok şirket bundan farklı şekillerde ve ölçeklerde yararlanıyor. BiTekDer Bilgi Teknolojileri Derneği üyelerinin de çalışmakta olduğu kurumların büyük kısmında bulut teknolojilerin kullanımında olduğunu biliyoruz.

Özellikle finans sektöründeki şirketler için ise bulut kullanımında dikkate alınması gereken konu yasal düzenlemelerin bulut kullanımını belirli şartlara tabi tutuyor olması. Konuyla ilgili yayınlanmış olan yönetmelik ve tebliğlerde özetle şöyle deniyor: “Kurumunuzdan hizmet alan müşterilerinizin verilerini Türkiye sınırları dışında tutamazsınız”. Dolayısıyla regülatör aslında bulut teknolojinin kullanımını yasaklamıyor, ama müşterilerin verilerinin Türkiye dışında bir yerde tutulmasını istemiyor. E-ticaret gibi sektörlerde daha esnek kurallar varken finans gibi bazı sektörlerde bulut çözümleri kullanılacaksa verinin ülkemiz sınırları içinde olması lazım. Tabii ki bunun iki yöntemi var. Birincisi on-prem çözümler. Kendi veri merkeziniz

varsa, veri merkezinde bulut çözümlerinizi uygulayabilirsiniz. İkinci yöntem olarak ise Türkiye’de hizmet veren ve veri merkezlerinde bulut hizmeti sunan yerlerden yararlanabilirsiniz. Ülkemizdeki kullanıma baktığınızda genellikle belli bir ölçekten daha büyük olan bankalar kendi veri merkezlerini kullanmayı tercih ediyor. Kendi on-premise veri merkezi olmayan şirketler ise bulut bilişim hizmeti sunan Bulutistan, Equinix gibi veri merkezlerinden yararlanabilmekte. Daha önce de değindiğim üzere regülasyon, verinin Türkiye sınırları dışına çıkarılmaması kaydıyla buna izin veriyor. Bulut teknolojilerine ve bulutla ilgili çalışmalara öncelik veren, bu konuyu teknolojik dönüşümünün yol haritasının bir parçası olarak planlarına alan şirketler doğru yolda.”

Bilişim Zirvesi'22

24 KASIM 2022, PERSEMBE - 09:00
FİSEKHANE, ZEYTİNBURNU – İSTANBUL



ANA SPONSOR
SAP

DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK
" l o t u s "

"BULUT TEKNOLOJİLER"

Bilişim Zirvesi'22 tema programlarından sadece bir tanesidir.

BULUT TEKNOLOJİLER

- Akıllı İş Sonuçları Üretmek
 - Bilişsel Analiz Alt Yapısı
- Verinin Yaşadığı ve Yönetildiği Platformlar
 - Hibrit Uygulamalar
- Kesintisiz ve Güvenilir Bulut

KAYIT İÇİN

www.BZetkinlik.com

PANEL VE SUNUM SPONSORLARI



İlk 500 rekabeti

İnterpro Pazar Araştırma Hizmetleri A.Ş.'nin geleneksel olarak yayınladığı "İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması"nın 1999 yılı sonuçları açıklandı. 1999'da, 1998 yılına göre şirket sıralamalarının hayli değiştiği gözlemlendi. Özellikle ilk 10'daki şirketlerin sıralamasının her yıl değişiklik gösteriyor olması bilişim pazarının hala gelişmekte olduğunun ve kıyasıya rekabetin hala devam ettiğinin

habercisi oldu. KVK, Arena ve Siemens ilk 10 şirket arasına katılanlar arasındaydı. 1998 raporunun ilk 10 sıralamasında yer alan Alcatel-Teletaş ve Hewlett-Packard Türkiye bu yıl ilk 10'da yer alamadılar.

Türk Telekom, 3 milyar 129 milyon 426 bin dolarlık satış geliriyle Bilişim 500 listesinin 'Satış Gelirleri Sıralaması'nda bir önceki yıl da olduğu gibi ilk sırada yer aldı. İkinci sırada

1 milyar 704 milyon 922 bin dolarlık geliriyle Turkcell, üçüncü sırada ise 1 milyar 86 milyon 218 bin dolar gelire sahip olan Ericsson yer aldı.

Bu yıl Turkcell ile TT'nin satış gelirleri arasındaki fark gözle görülür bir şekilde azaldı. 1998 yılında 3 milyar 790 milyon dolar olan bu fark, bu yıl 2 milyar 424 milyon 504 bine düştü.

> Sayfa 3



Enerji yetersizliği bilişim yardımıyla hafifletilebilir mi?

Enerji darboğazındaki "Gerekirse yak" sloganının, uygulama görevini insanlara değil de bilişime verdiğinizde anlamı ortaya çıkıyor.

Bu kış enerji darboğazı ile karşılaşacağımız neredeyse kesin. En azından bütün hazırlıklar enerji üretimimizin tüketimi -bugünkü haliyle- karşılayamayacağı üzerine yapılıyor.

> Sayfa 44

İflas eden bir şirket ve yaşananlar



Baan Kullanıcı Grubu, Vanenburg Business Systems'in iflası sonrasında kuruldu. Toros Gübre Bilişim Müdürlüğü Seval Uçar, grubun en önemli işlevinin Baan yazılımlarının yerleştirilmesini denetlemek olduğunu söyledi.

> Sayfa 30

Merrill Lynch: Birleş ya da yok ol!

Merrill Lynch'in Türkiye Internet pazarına yönelik hazırladığı raporda, ISS'lerin 1 yıl içinde birleşmek zorunda kalacakları, aksi taktirde yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalacakları belirtildi.

Dünyanın önde gelen bağımsız araştırma şirketlerinden biri olan Merrill Lynch, Türkiye Internet pazarına ilişkin olarak hazırladığı

> Sayfa 10

IBM kültürü ve bu kültürün insanı

Türkiye 40 yıl önce tanıştığı IBM ile dostluğunu hala sürdürüyor. Bu dostluğun temelinde Türk insanının vefası kadar IBM'in titizlikle uyguladığı kendine has ilkeleri bulunuyor.

Bundan tam 40 yıl önce bir Eylül günü tanıştı Türkiye O'nunla. Yanıp sönen bir kadar lambası ile oldukça hantal bir makineydi.

>

- 6 TBMM gündeminde teknopark ve yazılım var
- 8 I-Bimsa hizmetlerini genişletiyor
- 12 Infotron teknoloji ihracatında iddialı
- 37 Vest el Elektronik Nasdaq için çalışıyor
- 42 2001 Symbian yılı



Eğitimde dijital reform rotası

Şirketlerin, gerçek ihtiyaçları karşılayacak yenilikçi ürünler tasarlamaları için gereken inovasyon yetkinliğini transfer eden ve kurum içi girişimcilik konusunda çözüm ortaklıkları sunan GOOINN'in Araştırma Merkezi, edtech alanında ürün geliştiren girişimcilere yol gösterecek tüm detayları ortaya koyan Edtech 2022 Raporu'nda, geleceğin eğitim teknolojileri trendlerini yayınladı. GOOINN tarafından hazırlanan araştırma raporunda edtech'in tanımı ve araçları, dünyada ve Türkiye'de edtech sektörü, sektörün avantajları, bilinmesi gereken kavramlar, önemli teknolojiler, e-learning ve edtech arasındaki fark, edtech ve Metaverse gibi önemli konular ele alındı. 2027 yılına kadar 605 milyar dolar seviyelerine ulaşması beklenen Edtech sektörü ile ilgili önemli trend başlıklarına GOOINN raporunda şu şekilde yer veriliyor.

Öğrenciler kavramları 3D deneyimleyecek: AR ve VR Edtech sektöründe yerini almış ve gelecekte var olacak en büyük trendlerden biri. Bu teknolojiler öğrenme deneyimlerinde farklı deneyimler sunmaktadır. Bu noktada öğrenciler, bir konuyla ilgili videoyu okumak veya izlemek yerine, kavramları 3D olarak deneyimlemek için VR ve AR'yi kullanacaklar. VR, özel ihtiyaçları olan öğrencilerin iletişim becerilerini geliştirmelerine ve güvenli bir alanda sosyal etkileşim uygulamalarına yardımcı olacak.

Oyunlaştırma eğitimin modellerinin vazgeçilmezi: Oyunlaştırma yıllardır öğrencilere kavramları öğretmek amacıyla eğitimciler tarafından kullanılıyor. Geçmişte önemli bir yere sahip olan oyunlaştırma, geleceğin Edtech trendleri arasında da yerini alıyor. Edtech sektörü yeni teknolojileri ile birlikte birçok çevrimiçi öğrenme oyunu seçeneğini sunuyor ve bununla birlikte ödül ve tamamlama sertifikaları içeren çevrimiçi

kurslarla oyunlaştırmayı yeni bir düzeye getirmeyi amaçlıyor.

Veri analizi ve kişiselleştirme: Veri analizi Edtech sektörünün vazgeçilmezleri arasında görülüyor. Özellikle eğitimciler verileri analiz ederek öğrencilerin hangi müfredatı anlayıp anlamadıklarını takip edebiliyor ve performanslarını ölçebiliyor. Böylelikle müfredat içeriği ile ilgili düzenleme yaparak öğrencilerin ilgisini artırabiliyor. Eğitimciler, öğrencilerin internet tabanlı öğrenme yoluyla öğrenme davranışları hakkında verilere sahip olduklarında, her bir öğrencinin en iyi nasıl öğrenebileceğine dair çıkarımlarda bulunabiliyor ve kişiselleştirme yapılabiliyor. GOOINN Edtech 2022 raporuna göre, bu durum gelecekte dijital olarak daha fazla öğrenme gerçekleştikçe daha yaygın hale gelmeye devam edecek. Böylelikle kişiselleştirme ile eğitimciler her bir öğrenci için yaklaşımlarını farklılaştırarak onlara olan desteklerini geliştirebilecekler.

İçgörülerini yapay zeka sunacak: Yapay zeka teknolojisi Edtech alanında gözde trendler arasında yerini alıyor. Günümüzde eğitimciler içgörülerini kendileri bulup veri analizini kullanarak uyguluyorlar. Fakat yapay zeka sistemleri bu zaman alıcı işi üstlenecekler. Yeterli veri sağlandığında yapay zeka; çıktı olarak içgörüler ve kalıplar veren makine öğrenimi modelleri oluşturacak.

E-öğrenme kalıcı olacak: Pandemi şirketleri ve eğitimi çevrimiçi ortama alıştırdı ve e-öğrenmeyi yaygınlaştırdı. GOOINN araştırma raporuna göre, bu değişimin kalıcı olacağı öngörülmektedir.

Asenkron öğrenmenin yükselişi: Günümüzde ve gelecekte Edtech alanında hakim olacak en önemli trendlerden biri



asenكرون öğrenme olacak. Bu öğrenme süreci öğrencilerin kendi programlarına göre kendi hızlarında öğrenmelerini ve ilerlemelerini sağlayan, temelde çevrimiçi öğrenme olan yeni bir öğrenme türü olarak tanımlanmaktadır.

Yeni değerlendirme metotları: Bilindiği üzere öğrencilerin değerlendirilmesi kritik noktalardan biridir. Verilen eğitimin başarısı büyük ölçüde yapılan değerlendirmenin türüne bağlıdır. Geleneksel yapılan değerlendirmeler yerini pratik ve uygulamalı değerlendirmelere bırakacak. Teorik sınavların oranı azaltılarak deneysel, sahada veya teorik olmayan değerlendirmelerin miktarı artacak. Bununla birlikte eğitim kurumları her türlü sınavları dijital ortamda yapmaya odaklanacak. Bu durum uygulamalı ve sözlü sınavları da içermektedir. Dolayısıyla eğitim kurumlarının çevrimiçi moda pratik sınavlar ve sese dayalı değerlendirmeler yapmaya yardımcı olan çevrimiçi platformları benimseyeceği anlamına gelmektedir. Sese dayalı değerlendirmeler geleneksel olarak sınıflarda gerçekleştirilen sözlü sınavların yerini alacak.

Eğitimcinin becerilerini artıran çözümler: GOOINN Edtech raporunda, işgücü becerilerinin artırılmasının EdTech çözümleri ile destekleneceği belirtiliyor. Bu noktada EdTech girişimleri, işgücü becerilerinin artırılmasında; kuruluşlara işyeri eğitimi için dijital öğrenme araçları, çalışanların ve işverenlerin ilerlemeyi izlemelerine yardımcı

olacak kişiselleştirilmiş öğrenme platformları ve öğrencilerin belirli alanlarda ustalık göstermelerine yardımcı olacak mikro kimlik doğrulama programları sağlamada önemli bir rol oynayacak.

Siber güvenlik: Dijital çağı benimsemek ve dijital okullar ve kampüsler tasarlamak önemli olmakla birlikte, güvenlik ve koruma kritik öneme sahip. Edtech alanında dijital olarak daha fazla öğretme ve öğrenme gerçekleştiğinden, saldırıları önlemek için daha güçlü siber güvenlik çabalarına ihtiyaç duyulacak.

Kısa zamanlı eğitimler arttı: Kısa zamanlı eğitimler geleceğin trendleri arasında görülmektedir. Bunun sebebi olarak araştırmalarda son 15 yılda dikkat sürelerinin azalması, geleneksel kurslarda çok fazla zaman kaybı yaşanması ve konsantrasyon kaybının oluşması gösteriliyor. Bu nedenle EdTech şirketleri artık kullanıcının ihtiyaçlarını karşılamak için küçük boyutlarda içerikler oluşturmaya başladılar.

Sosyal-duygusal öğrenme çözümleri: Öğrencilerin duyguları, eğitimde öncelik verilmesi gereken çok önemli bir gelişim alanıdır. Dolayısıyla sosyal-duygusal öğrenme daha da önemli hale gelmektedir. Bu noktada öz farkındalık, öz yönetim, sosyal farkındalık, ilişki becerileri, sorumlu karar verme gibi yetkinlikleri geliştirecek doğru araçlara ve müfredata ihtiyaç duyulmaktadır.

Kıdemli bilim insanı Yorulmazlar, Wellbees Bilim Takımı'na liderlik edecek



Wellbees, çalışanların iş ve sosyal hayatlarında bütünsel olarak iyi olmaları hedefiyle sürdürdüğü esenlik faaliyetlerini bilimsel bir yaklaşımla ele almak üzere Türkiye'de adım attı. St. John Fisher Üniversitesi Psikoloji Bölümü öğretim üyelerinden Yardımcı Doç. Dr. Özge Kantaş Yorulmazlar, Kıdemli Bilim İnsanı olarak Wellbees'te göreve başladı. Yeni kurulan Wellbees Bilim Takımı'na da liderlik edecek olan Yorulmazlar, şirketin tüm araştırma, proje ve uygulamalarının uçtan uca bilim odaklı olması için çalışacak. Yorulmazlar, bu kapsamda St. John Fisher Üniversitesi'ndeki Motivasyon ve Esenlik Laboratuvarı'nda

öğrencileriyle beraber Wellbees ile eş zamanlı olarak araştırmalar yürütecek. Aynı zamanda şirketin araştırmalarını bilimsel yönden ele alacak. Yorulmazlar ayrıca dünyanın farklı üniversite ve araştırma kurumlarından bilim insanlarının Wellbees ile iş birliği yaparak yürüteceği çalışmalarda Wellbees Bilim Takımı'nın liderliğini üstlenecek. ODTÜ Psikoloji Bölümü'nde lisans ve yüksek lisans eğitimi alan Özge Kantaş Yorulmazlar, doktorasını aynı üniversitede Sosyal Psikoloji alanında tamamladı. Hem doktora sırasında hem de sonrasında ABD'deki Rochester Üniversitesi'nin Self-Determination Theory Laboratuvarı'nda araştırmacı olarak psikolojide klinik ve sosyal bilimler üzerinde çalıştı. Halen ABD'de St. John Fisher Üniversitesi'nde Yardımcı Doçent olarak çalışan Yorulmazlar, Türkiye'de ve ABD'de ruhsatlı bir psikodramatist olmasının yanı sıra psikolojik güvenlik iklimi oluşturma, yaratıcılık, psikolojik ihtiyaç temelli bireysel-kurumsal gelişim konularında mentorluk yapıyor.

DEİK/Dijital Teknolojiler İş Konseyi Fintech Komitesi Başkanı Sözdinler oldu



Birleşik Ödeme'nin CEO'su İlker Sözdinler, DEİK/Dijital Teknolojiler İş Konseyi'nin Fintech Komitesi Başkanı seçildi. Sözdinler 2005'de PennState Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri ve İşletme çift anadal yaparak lisans eğitimini tamamladı. Kariyerine 2005 yılında NGN'de kurucu ortak olarak devam eden İlker Sözdinler, NGN'de birçok finansal kuruluşa hizmet verdikten sonra, bölgenin büyük yabancı entegratörüne hisselerini sattı ve 2010'da kurduğu Birleşik Ödeme ile FaaS vizyonunu Türkiye'ye duyurma hedefiyle sektörde yerini aldı. Sözdinler, teknoloji alanında girişimlere yatırım yaparken, 2022 itibarıyla DEİK çatısı altında yapılanan Dijital Teknolojiler İş Konseyi'nin Fintech Başkanlığı'nı sürdürüyor.

Architect'e 4 yeni Genel Müdür Yardımcısı atandı



Kuveyt Türk'ün yüzde 100 iştiraki olan finansal teknoloji şirketi Architect, yeni dönemde Kuveyt Türk Bilgi Teknolojileri

Grubu'nun önemli bir bölümünü bünyesine katarak, çalışan sayısını 600'e yükseltti. Birleşme sonrasında şirkete 4 yeni genel müdür yardımcısı katıldı. Genel Müdür Ökkeş Emin Balçıçek'in liderliğindeki Architect'in Ana Bankacılık ve Yapay Zekadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığına Kuveyt Türk Bilgi Teknolojileri Grup Müdürü Dr. Hadi Rubacı; Dijital Bankacılık ve Ödeme Sistemlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığına Kuveyt Türk Bilgi Teknolojileri Yönetişim ve Ar-Ge Müdürü Zeynep Yasemin Tekşen Altaş; Sektör, Ürün ve Teslimattan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'na Architect Profesyonel Hizmetler Müdürü Yakup Çiçek; İK, Finans ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığına ise Kuveyt Türk İnsan Kaynakları Müdürü Şule Hatun Avşaroğlu atandı.

İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'nden mezun olan Dr. Hadi Rubacı, Brooklyn Üniversitesi'nde Bilgisayar ve Bilgi Sistemleri alanında yüksek lisans programını, Haliç Üniversitesi'nde İşletme doktora programını tamamladı. 17 yılı aşkın süredir Kuveyt Türk Bilgi Teknolojileri Grubu'nun farklı iş birimlerinde görev alan Rubacı, 2019'dan bu yana Bilgi Teknolojileri Grup Müdürlüğü görevini sürdürüyordu. Bilkent Üniversitesi Bilgisayar ve Enformatik Mühendisliği bölümünden mezun olan Zeynep Yasemin Tekşen Altaş, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nde Uluslararası Finans ve Katılım Bankacılığı alanında yüksek lisans programını tamamladı. Gebze Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde İşletme doktora programına devam eden, 17 yılı aşkın süredir Kuveyt Türk Bilgi Teknolojileri Grubu'nda farklı iş birimlerinde görev alan Altaş, 2018'den bu yana BT-Yönetişim ve Ar-Ge Müdürlüğü görevini sürdürmekteydi. Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olan, yaklaşık 11 yıldır Kuveyt Türk'te bilgi teknolojileri alanında ve 2018'den bu yana da Architect'te görev alan Yakup Çiçek, Architect Profesyonel Hizmetler Müdürlüğü görevini sürdürmekteydi. İstanbul Bilgi Üniversitesi İktisat ve Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun olan Şule Hatun Avşaroğlu, aynı üniversitede MBA programını tamamladı. 17 yılı aşkın süredir Kuveyt Türk İnsan Kaynakları Grubunda görev alan Şule Hatun Avşaroğlu, 2018 yılından bu yana İnsan Kaynakları Müdürlüğü görevini sürdürmekteydi.

Blue Water Shipping Ülke Müdürü Alper Türe oldu

Danimarka merkezli global lojistik şirketi Blue Water Shipping'in Türkiye Ülke Müdürlüğü görevine, sektörde 25 yıllık deneyime sahip Alper Türe getirildi. Lisans eğitimini İzmir 9 Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi'nde tamamlayan ve Denizcilik Fakültesi Mezunları Derneği (DEFMED) üyesi olan Alper Türe, lojistik kariyerine 1998'de Enmar Shipping'de Operasyon Sorumlusu olarak başladı. Ardından yaklaşık 8 yıl boyunca Kuehne Nagel'in Türkiye ve Dubai ofislerinde farklı birimlerde yöneticilik yapan Türe, CEVA Logistics'te Türkiye Satış Müdürü, Fedex'te Türkiye Operasyon Müdürü olarak görev yaptı. Türe son olarak Geodis'te Türkiye Ülke Direktörü görevini yürütüyordu. Blue Water Shipping'in Türkiye yapılanmasına, İstanbul ve İzmir ofislerinin kurulmasına öncülük eden Türe, Eylül itibarıyla Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

Çalışanlar destek istiyor!

Pandemi; genel endişe ve depresyonda dünya genelinde artışa neden oldu; salgının ruh sağlığı üzerindeki etkileri bakımından hükümetlerin ne kadar hazırlıksız olduğunu ortaya koydu ve ruh sağlığı kaynaklarında küresel çapta kronik yetersizlik olduğunu da gösterdi. Bu tablo karşısında Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), çalışan nüfusun ruh sağlığı sorunlarını ele almak için somut eylem çağrısı yaptı. Bu sorunu ele alan iki yeni yayın ise DSÖ Çalışma yaşamında ruh sağlığı kılavuzu ve eşlik eden DSÖ/ILO politika bilgi notu. DSÖ'nün çalışma yaşamında ruh sağlığına ilişkin küresel kılavuzu; ağır iş yükü, olumsuz davranışlar ve işyerinde sıkıntı yaratan diğer faktörler gibi ruh sağlığı risklerini ele almaya yönelik eylemler öneriyor. DSÖ ilk kez, stresli çalışma ortamı oluşmasını önlemek ve sıkıntıda olan çalışanlara yardım etmek için kapasite geliştirmek amacıyla yöneticilere eğitim verilmesini öneriyor. Aynı bir doküman olan DSÖ/ILO bilgi notu ise, DSÖ kılavuzunu hükümetler, kamu ve özel sektördeki işçiler, işverenler ve örgütleri için uygulamaya dönük stratejiler bakımından açıklıyor. Notun amacı; ruh sağlığı risklerinin önlenmesini desteklemek, çalışma yaşamında ruh sağlığını korumak ve desteklemek, ruh sağlığı sorunları olanların çalışma yaşamına katılmaları ve gelişmelerine destek sağlamaktır. Bu stratejilerin uygulanmasında, yatırım ve liderlik kritik rol oynuyor. ILO 155 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çalışma Ortamına İlişkin Sözleşme ve eşlik eden 164 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Tavsiye Kararı, çalışanların sağlık ve güvenliğini korumaya yönelik yasal çerçeveyi sağlıyor. Ancak DSÖ Ruh Sağlığı Atlası, ülkelerin yalnızca yüzde 35'inin, işe bağlı ruh sağlığı destekleme ve önleme alanında ulusal programlara sahip olduklarını bildiriyor.

TKYD Uluslararası Kurumsal Yönetim Enstitüsü (UKYE) hayata geçti

Kurumsal yönetim anlayışının Türkiye'de tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesini sağlayan Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), yürüttüğü tüm faaliyetleri TKYD Uluslararası Kurumsal Yönetim Enstitüsü (UKYE) çatısı altında bir araya getirdi. TKYD'nin kuruluşundan bugüne verdiği tüm eğitimler, webinar'lar, araştırma raporları, yayınlar artık TKYD UKYE altında toplanıyor. Enstitü çatısı altında yapılacak faaliyetlerle, üyelerin kurumsal yönetimle ilgili gelişmelerine, işbirliği yapmalarına ve fikir, deneyim ve bilgi alışverişinde bulunmalarına yardımcı olunması hedefleniyor. TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, "Kurumsal yönetimin değişmeyen evrensel dört ilkesi olan adillik, şeffaflık, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkelerinin uygulanması ancak yeterli bir altyapı ile mümkün. Biz de bu ilkeler üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olma misyonuyla hareket ediyoruz" dedi. TKYD Yönetim Kurulu Üyesi ve TKYD Uluslararası Kurumsal Yönetim Enstitüsü Yürütme Kurulu Başkanı Ali Kamil Uzun da şu bilgileri verdi: "Eğitim, araştırma ve yayıncılık faaliyetlerimizi TKYD olarak Uluslararası Kurumsal Yönetim Enstitüsü marka kimliği ile yeniden tasarlama noktasında bir girişim başlattık. 20 yıllık birikimimizle UKYE çatısı altında sadece ülkemizin değil, bölgenin de mükemmellik merkezi olmayı hedefliyoruz. Enstitümüzün en büyük özelliği akademik teorik eğitimler değil, iş dünyasının birikimleri, iyi uygulama örnekleri ve birikimlerinin paylaşılmasını sağlamayı hedefliyoruz."

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

11 Ekim 2022

Teknoloji Kaptanları 2022
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

13 Ekim 2022

CxO - Bursa Buluşması
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Ekim 2022

T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı
Ankara
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

20 Ekim 2022

CxO - Mahkeme Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Kasım 2022

Bilişim Zirvesi'22
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

8 Aralık 2022

BTvizyon Denizli 2022
Denizli
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Çevresel farkındalık geliyor

Merhaba,

Yine ilginç bilgilerden oluşan bir mektupla karşıdayım. Açılışım ise çevresel bilinç odaklı bir araştırma ile geliyor. Epson, ikinci kez hazırladığı İklim Gerçekliği Barometresi'nin sonuçlarını açıklamış. Rapora göre Türkiye'de 55 yaş üzeri katılımcıların yüzde 57,9'u için en acil sorun iklim değişikliği. Ekonomiyi iklimden daha çok önemseyen 16-24 yaş arası için bu oran yüzde 19,6. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 28 pazarda 26.205 kişiyle yapılan ankete göre dünya genelinde artan iklim etkilerine rağmen iklim iyimserliği yüzde 48'in üzerine çıktı. Katılımcıların üçte birinden fazlası (%40,5) yaşamları boyunca bir iklim felaketini önleyeceğimiz konusunda iyimser. %34,5'i ise yaşamları boyunca bir iklim felaketini önleyeceğimiz konusunda karamsar. Türkiye'de birçok insan iklim acil durumunu hafifletmek için adımlar atıyor. Türkiye'de, insanların halihazırda yaptıklarını bildirdikleri ilk üç eylem geri dönüşüm alışkanlıklarının iyileştirilmesi, daha sık yürümek veya bisiklete binmek ve plastik kullanımının azaltılması.

Şimdi bir yaratıcılık haberim var çevre ekseninde. Türkiye'nin yeni iklim hedefi üzerinde farkındalık yaratmayı amaçlayan İklimpiyat Oyunları mobil oyunu, olimpiik sporcuların desteğiyle başlatılmış. Ücretsiz olarak indirilebilen İklimpiyat Oyunları'nı oynayanlar, kayıkla atlama, okçuluk, uzun

atlama, cirit ve kürek sporlarında becerilerini deneyerek Türkiye'nin sera gazı emisyonlarını azaltması için güçlü bir iklim hedefine ulaşmaya çalışıyor. Tokyo, Rio, Pekin, İstanbul, Sidney ve Londra'daki İklimpiyat Oyunları'na katılmak ve Türkiye'nin iklim hedefini desteklemek için oyun <https://birbucukderece.com/oyun> adresinden ücretsiz indirilebiliyor.

Bu arada Vodafone, yapay zeka algoritmaları yardımıyla mobil şebekesinde en iyi yazılımsal ayarları belirleyerek enerji tasarrufunu artırıyor. Şirket bu sayede 4.5G şebekesinde yüzde 9'a varan enerji tasarrufu sağlamış.

Avansas, çalışanların kedi-köpek sahipliği oranlarını, tercih ettikleri mamaları ve bu tercihlerin altında yatan nedenleri araştırmış. Türkiye genelinde 4 bin 500'e yakın Avansas müşterisi ile gerçekleştirilen araştırmaya göre, çalışanların yüzde 25'i kedi, yüzde 13'ü de köpek bakımından sorumlu olduğunu ifade etmiş. Köpeği olan pati severler kuru mama için bir seferde ortalama 200-300 TL harcama yaptığını belirtirken, kedi sahiplerinin önemli bir kısmı 200 TL'den az olacak şekilde harcaması yapıyor. Kedi ve köpek maması alışverişinde en önemli kriterler ise sağlıklı içerik, ihtiyaç duyulan besin değerlerini sağlaması ve yaşa uygunluk olup, fiyatın da önüne geçmiş.

Gelelim ödüllere... Finans sektöründe inovasyon ve

pazarlama başarısını kutlayan Sardis Ödülleri'nde yılın kazananları belli olmuş. Finans sektöründeki kuruluşların başarılarının, "İnovasyon", "Veri Stratejileri", "Teknolojinin Yenilikçi Kullanımı", "Yaratıcılık" ve "Pozitif Sosyal Etki" ana bölümlerinde ödüllendirildiği yarışmaya toplamda 245 başvuru olmuş ve Sardis Awards'ta 55 proje ödüllendirilmiş. Türkiye İş Bankası; Yılın En İnovatif Finansal Kuruluşu, Yılın En Yenilikçi Finansal Kuruluşu seçilmiş ve İşte Benim Maximum'um projesiyle Sardis Büyük Ödülü'nü kazanarak Sardis 2022'ye damga vurmuş.

Dünyanın saygın finans yayın gruplarından Euromoney tarafından gerçekleştirilen Mükemmellik Ödülleri 2022 kapsamında Akbank, 'Türkiye'nin En İyi Bankası' unvanına layık görülmüş. Euromoney'nin bu yıl ilk kez gerçekleştirdiği Sektör Liderleri araştırmasında ise Akbank 'Dijital Çözümler', 'Kurumsal Bankacılık' ve 'Kurumsal Sosyal Sorumluluk' alanlarında Türkiye'de 'Sektör Lideri' seçilmiş.

Sanatsal gündeme gelelim... Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü'nün katkılarıyla ve BKM Mutfak'ın işbirliğiyle gerçekleştirilecek "2. Uluslararası Distopya Film Festivali", 19-20 Kasım tarihlerinde Atatürk Kültür Merkezi (AKM) Yeşilçam Sinema Salonu'nda sinemaseverleri ağırlayacak. Festival, Türkiye'de distopya türündeki filmlere

alan açmayı, yalnızca distopya türüne özgü filmlere yer vererek, distopyanın daha iyi kavranmasını hedefliyor. Festival programında ulusal ve uluslararası distopik filmlerden oluşan Uzun Metraj Film Seçkisi, Uluslararası Kısa Film Yarışması ve Ulusal Kısa Film Senaryo Yarışması var. Dahası için adresimiz www.distopyaff.com

"2001: A Space Odyssey", "A Clockwork Orange", "The Shining", "Full Metal Jacket" gibi bence her biri efsane olan filmlere imza atan Stanley Kubrick, şimdi de bir sergi ile karşımızda. Kubrick hakkında bugüne kadar yapılmış en kapsamlı sergi İstanbul Sinema Müzesi'nde açıldı. 5 ay boyunca ziyaretçilerini ağırlayacak olan sergi, Beyoğlu Kültür Yolu Festivali kapsamındaki ilk etkinlik. Sergi, çoğu yayınlanmamış belge, obje, senaryo, kamera, lens ve orijinal kostümleriyle sanatçının sinema kariyerine derinlemesine bir bakış sunuyor. Bize de vakit kaybetmeden bir sergi ziyareti yapmak düşünüyor.

Haftaya noktayı her zamanki gibi bir kitapla koyuyorum. "Radyoculuk" dendiğinde akla gelen ilk isimlerden olan Nihat Sırdar, üçüncü kitabı "Babalar ve Oğullar" ile karşımızda. İnkılâp Kitabevi'nden çıkan kitapta kendi hayatından yola çıkan Nihat Sırdar, aslında bir Türkiye panoramasını okurlarıyla buluşturuyor. Okumazsak olmaz...

Haftaya yine bu sayfada buluşalım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü

Neslihan Aksun

neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi

ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi

Sedef Özkan

sedefo@bthaber.com.tr

Editör

Handan Aybars

handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Sena Çakıroğlu

senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nürsen Lale Usta

Yönetim Yeri:

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi

Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.

Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL

Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28

SAYI 1371

10 - 16 EKİM 2022

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

twitter.com/bthaber

www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

IT industry will meet around 'lotus' for the future

The ICT Summit, which has been looking at the present and the future from a technology perspective for 22 years with the focus of a contemporary, productive and innovative economy system, will be held this year in Zeytinburnu Fişekhane on November 24, 2022 with the theme of "Technology Will Save the World". Those who register online for the summit, which will be physical this year for the first time after the pandemic, will be able to attend the event free of charge. Focusing on the symbol of Lotus, the symbol of eternal life that blooms in mud; the public, informatics, academia and business world will meet at the IT Summit, which will be held with the main theme that the nature that we have polluted for the sake of technology can only be cleaned with

technology, and that technology will solve many problems, including natural disasters, with correct and smart use.

From the www.bzetkinlik.com website, online registration can be made for free participation to the summit, which will be held under the main sponsorship of SAP Turkey and with the premium sponsorship of Turkcell Digital, Schneider Elektrik Turkey, Roksi and Knowledge Club, where technologies that protect and improve human and natural life will be discussed.

In the opening program of the ICT Summit; in addition to the participation of the relevant ministries and boards, many experts from around the world will also take part. After the opening program, "Cloud Technologies", "Communication Technologies",

"Digital Business Processes", "RPA and Artificial Intelligence", "IoT, Big Data and Security", "Education, Demo and Social Contents", "Digitalization Processes with CIO Turkey" and "Digitalization with BiTekDer" will be discussed.

At the summit, for the first time this year, 15-minute presentations will be held in the "demo area" to be created in the foyer, apart from the session talks.

Bilişim Zirvesi (ICT Summit) Event Company General Manager Neslihan Aksun stated that they organize the summit with a new, wide and rich content every year in order to determine, update and develop the vision, strategy and roadmap of technology and informatics, which have become indispensable for individuals, companies and

countries. She added that: "In recent years, after examining the new smart world economy shaped by artificial intelligence behind the wall, artificial intelligence became our main theme. Then, we discussed the 'power of data' and 'quantum technologies', and last year, we discussed the art of the universe in the form of the flower of life with the plan to go forward by combining all advanced technologies and using them together. This year, we will bring the industry together on the practices that need to be put into practice, saying, 'technology, like the lotus, which constantly cleans itself and its surroundings despite the swamp it is in, will also save the world by solving all the problems caused by humans which have been and shortening the life of the world'.

ITU member states will determine the global roadmap of 2024-2027

The Plenipotentiary Conference (PP), the highest level and most authoritative decision-making body of the International Telecommunication Union (ITU), which is a specialized agency of the United Nations and of which our country is one of the founding members, was held in Bucharest, the capital of Romania, starting from 26 September. The ITU Plenipotentiary Conference will conclude on October 14 with the signing of the conference outcome documents. At the conference, Deputy Minister of Transport and Infrastructure of Turkey Dr. Ömer Fatih Sayan and Information Technologies and Communications Authority President Ömer Abdullah Karagözoğlu represented Turkey at the conference.

At the conference, Dr. Ömer Fatih Sayan and Ömer Abdullah Karagözoğlu held many bilateral and delegation meetings from

Australia to Cambodia, Japan, Morocco, Senagal and Lithuania. Sayan, in his social media pages, said that: "We are at the Plenipotentiary Conference of the International Telecommunication Union held in Bucharest, Romania. (ITU PP-22) As the highest policy-making body of ITU, the conference plays a key role in the development of information and communication technologies worldwide. In this framework, the future role of ITU will be decided at a conference held every four years. As ITU member states, we will determine the global roadmap of 2024-2027 in this period when digital transformation accelerates." Karagözoğlu also shared: "We will continue our strong cooperation at ITU to expand digital opportunities for everyone. We will make our country a global actor by realizing unique and strategic projects with a focus on high technology and

the future." On the other hand, Sayan and Karagözoğlu conveyed their congratulatory messages to Doreen Bogdan-Martin, the first woman general secretary elected as a result of the ITU General Secretariat elections, saying, "Turkey will continue to expand its full cooperation with ITU, with Doreen Bogdan-Martin."

Turkey was re-elected as a member of the ITU Council

In the elections held on October 3, in which the countries to be included in the Council were determined, our country was re-elected as an ITU Council member from the Western European Region (Region B) for the 2023-2026 period by receiving the votes of 122 countries. In the ITU Council, which consists of 48 members, which make up 25% of the ITU member countries, Turkey first became a member of the Council in the

elections at the Plenipotentiary Representatives Conference held in Marrakech in 2002, and was elected as a council member at the Plenipotentiary Representatives Conferences held in 2006, 2010, 2014 and 2018. We continued to have a say in the management of ITU for 5 consecutive terms. In the 2023-2026 period, Turkey will continue its active participation in ITU as a Council member for the 6th time. Dr. Ömer Fatih Sayan, in his social media post, said that: "In the Plenipotentiary Representatives Conference PP-22 elections, we received the votes of 122 countries and was entitled to continue our membership in the Council in the 2023-2026 period. I would like to thank all my friends for their hard work." The ITU Plenipotentiary Conference will end on October 14 with the signing of the conference outcome documents.

‘Digital Bridge-2022’ brought together innovative technologies in different disciplines

Industry and Technology Minister Mustafa Varank and the Presidency Digital Transformation Office President Dr. Ali Taha Koç attended the “Digital Bridge-2022 International Forum” held in Astana, the capital of Kazakhstan, on September 28. While Minister Varank stated that: “It is the phenomenon called ‘digitalization’ that brings us together here today.” President Koç emphasized the importance of data-based decisions for a sustainable future.

The ‘Digital Bridge-2022 International Forum’ hosted by Kazakhstan’s Minister of Digital Development, Innovation and Space Industry Bagdat Musin; hosted Industry and Technology Minister Mustafa Varank, President of the Presidency Digital Transformation Office Dr. Ali Taha Koç, Turkey’s Ambassador to Astana Ufuk Ekici, as well as Uzbekistan Information Technologies Development and Communications Minister Sherzod Shermatov, Azerbaijan Deputy Minister of Digital Development and Transport Farid Ahmadov, Kyrgyzstan Deputy Minister of Digital Development Indira Sarshenova and Turkic States Organization Secretary General Badhdad Amreyev. In his speech at the opening of the ‘Digital Bridge-2022 International

Forum’, Minister Varank thanked the government of Kazakhstan for inviting many experts from the public, business, academia and different disciplines to the event and said: “It is a unique opportunity for us to discover innovative projects and solutions in the region. It is the phenomenon called ‘digitalization’ that brings us together here today.” Varank, pointing out that technological solutions are being used more in products and services with the Covid-19 outbreak, “Thus, cultures, habits, ways of doing business and even economies have radically changed. Frankly, if we see this transformation as an ordinary ‘technology revolution’, we will be considered to have started this race just recently, because concepts such as cyber security, big data, internet of things (IoT), blockchain, artificial intelligence (AI), smart cities, mobile are more than a revolution but messengers of a new world.”

“Sustaining our existence in the new world is possible with agile governance approach” Noting that the losers of this era will be those who cannot produce innovative technological solutions, Varank said: “The only way to survive in this new world is with an agile governance

approach. Those who cannot make quick decisions, do not produce innovative technological solutions, and resist digitalization will take their place in history as the losers of this era. As the representatives of the Turkish world, we should never miss this process and take all the necessary steps in unity and solidarity. As Turkey, we embarked on this path under the name of ‘National Technology Move’. This concept represents a very broad roof vision. By producing critical technologies with our own means, we aim to become a country that produces, not only consumes. We are building a fair, reliable, transparent and integrated digital Turkey. We create appropriate infrastructures for the development of domestic, national and innovative technologies. We design business processes in the public and private sectors in accordance with artificial intelligence and big data. We are one of the most successful examples of the world, especially in the digitalization of public services. If you want to invest in Turkey today, you can go to a website and see in seconds what support you can benefit from.” President of the Presidential Digital Transformation Office, Dr. Ali Taha Koç also emphasized the importance of data-based decisions

for a sustainable future by talking about the e-Government Gateway and Digital Turkey vision in his speech at the panel on ‘Digital State Sustainability’ organized within the scope of ‘Digital Bridge-2022’.

“We need to evaluate Kazakhstan when opening up to new markets”

Minister Varank also held a meeting with the representatives of the Turkish business world in Kazakhstan. To the meeting held on September 29 at the embassy building hosted by Turkey’s Ambassador to Astana Ufuk Ekici; President of the Presidential Digital Transformation Office, Dr. Ali Taha Koç and Turkish business people operating in Kazakhstan participated. Varank expressed that Turkey’s relations with Central Asia have gained a different dimension recently and that he is pleased to be in Kazakhstan in this sense. Noting that a number of Turkish companies operating in different fields such as ASELSAN, MFA and YDA visited their production facilities in Kazakhstan, Varank said: “Turkey’s investment areas here are pleasing. We need to evaluate the Kazakhstan while opening up to new markets. In this sense, it will pave the way for our business people and we are ready to do whatever it takes to support them.”

The ‘Hubtic’ effect in load management

Hubtic, the digital logistics company that enables international transportation transactions to be managed through a single platform, aims to bring efficiency, transparency and speed to the logistics industry with its digital transportation model. Hubtic can bid on the transportation needs of importers and exporters in less than a minute with a few clicks, adding value to logistics operations with real-time freight tracking and online documentation services.

Hubtic CEO Abdullah Cansu said: “Thanks to our technology, we can instantly give the most suitable offer to our customers who enter their postal codes for the type of cargo, desired vehicle type, exit and destination point. The time from the time the payer logs into the application to giving the transport order does not exceed one minute. Thanks to the algorithm we have developed, we make the right match between loaders and carriers, and make sure that the loads are

transported optimally. By directing the companies we work with to the right load at the right time, we both create value for the carrier and bring the best prices to our customers.” Explaining that Hubtic combines almost all the services offered by a traditional logistics company with high added value and digital competencies, Cansu shared the following information: “We offer land transportation services to more than 20 countries with our more than 4,000 contracted

vehicles. When the sea route is added to this, we provide complete and partial transportation to more than 40 countries in 4 continents, both on land and at sea. We also serve our customers in the field of intermodal transportation, which minimizes the carbon footprint and offers cost advantages. While transforming the logistics industry with the digital transportation method, we aim to contribute to the growth of our country’s business volume abroad.”

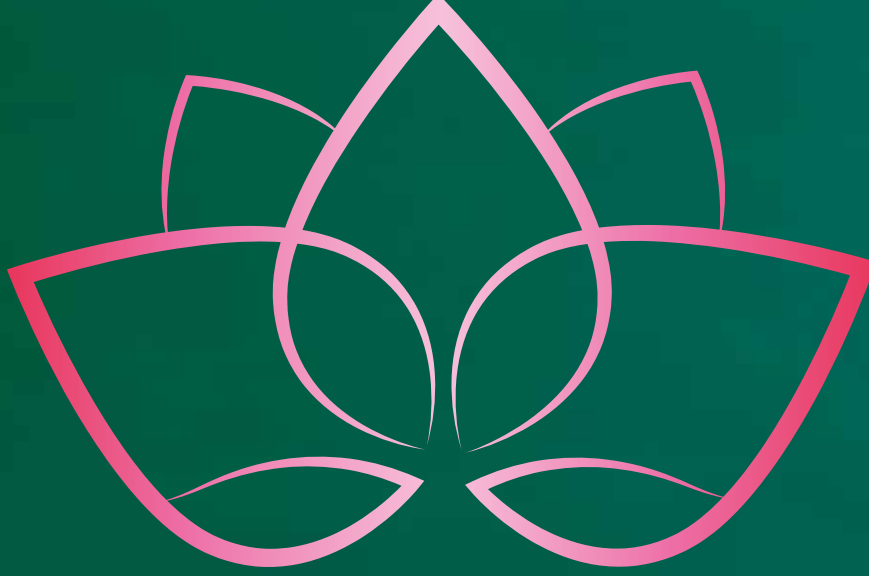
GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA TEK BİR TIKLA PARMAĞINIZIN UCUNDA!

Ajans Press, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



Bilişim Zirvesi'22

24 KASIM 2022 , PERŞEMBE - 09:00
FİSEKHANE, ZEYTİNBURNU – İSTANBUL



ANA SPONSOR
SAP

DÜNYA'YI TEKNOLOJİ KURTARACAK
" l o t u s "

"İOT, BÜYÜK VERİ VE GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİ"
Bilişim Zirvesi'22 tema programlarından sadece bir tanesidir.

İOT, BÜYÜK VERİ VE GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİ

- Dijital Ekonomide İoT
- Analitik ile İoT Gelişimi
- Yapay Zeka Yeteneklerine Bağlı İoT
 - Yeni Nesil Güvenlik
 - Anlık Veriler

KAYIT İÇİN

www.BZetkinlik.com

SUNUM SPONSORU **KPMG**