நல்லிணக்கத்தை மேம்படுத்துவதில்

மொபைல் ஊடகவியல்

ஊடகப்படையணி புலமைப்பரிசில் நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்கான ஒரு நடைமுறை வழிகாட்டி

நல்லிணக்கத்தை மேம்படுத்துவதில்

மொபைல் ஊடகவியல்

நூலாசிரியர்
எம் சீ ரஸ்மின்

தொகுப்பாளர்கள்
எம் எம் முகமட் அஸாட்
எம் பி எம் பைறூஸ்

இலங்கை அபிவிருத்திக்கான ஊடகவியலாளர் மன்றம் (SDJF)

SDJF என்பது இலங்கையில் பணியாற்றுகின்ற ஒரு தொண்டர் அமைப்பாகும். இது துடிப்பான ஜனநாயகத்தை வளர்ப்பதற்கும், ஊடகங்களின் புதுமையான மற்றும் ஆக்கபூர்வமான பயன்பாட்டின் மூலம் ஓரங்கட்டப்பட்ட சமூகங்களின் குரல் வறுமையை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் உறுதிபூண்டுள்ளது. இது கடந்த 10 வருடங்களாக வித்தியாசமான புதிய ஊடகக் கருவிகளை பரீட்சித்துப் பார்ப்பதில் அனுபவம் உள்ள ஒரு நிறுவனமாகும். அதாவது சமூக கதைகூறுதல், வானொலி நாடகம், புலனாய்வு காணொளி தயாரித்தல், கதைசொல்லல், குறும்படங்கள் மற்றும் விலக்கப்பட்டவர்களின் குரல்களை வலுப்படுத்த ஒத்துழைத்தல் போன்றன ஆகும். சமூக ஊடகங்களை வலுப்படுத்துதல், ஓரங்கட்டப்பட்ட நபர்களைத் திறன்விருத்தி செய்தல் மற்றும் திறந்த கலாச்சாரத்தை உருவாக்க தகவலுக்கான அணுகலை உருவாக்குதல் ஆகியவை இந்த நிறுவனத்தின் ஏனைய மூலோபாய மையமாகும்.

SDJF நிறுவனமானது ஜனநாயக இலங்கைக்காக ஊடகங்களை வலுப்படுத்தல் (MEND) எனும் நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாகவே ஊடகப்படையணி நிகழ்ச்சித்திட்டத்தை சர்வதேச ஆராய்ச்சி மற்றும் பரிமாற்றுச் சபை (IREX) நிறுவனத்தின் பங்குடமையுடன் மற்றும் சர்வதேச அபிவிருத்திக்கான ஐக்கிய அமெரிக்க முகவர் (USAID) நிறுவனத்தின் நிதியுதவியுடன் நடைமுறைப்படுத்துகின்றது. இந்த நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் இலக்கு ஜனநாயக ஆட்சியில் அண்மையில் ஏற்பட்டுள்ள முன்னேற்றங்களை உறுதிப்படுத்துவதற்கான நாட்டின் முயற்சிகளை ஆதரிப்பதற்காக ஊடகத் துறையை வலுப்படுத்துவதாகும்.

3/8, ஸ்வர்ணா இடம், நாவல வீதி, இராஜகிரிய, இலங்கை.
0117209511/2806265 | Info@ldjf.org | www.ldjf.org

பதிப்புரிமை
முழு பதிப்புரிமையுடையது. இந்தக் கையேடானது வெளியீடு செய்பவரின் பெயரை குறித்துக் காட்டுவதன் மூலம் மீள தயாரிக்கவோ அல்லது ஏதாவது முறையில் விநியோகம் செய்யவோ, பகிரப்படவோ முடியும்.

அட்டைப்படம் மற்றும் வடிவமைப்பு: முகம்மது அஸ்வர்
புகைப்படங்கள்: முகம்மட் யாஸீன், முகம்மட் ரஸீம்

பொறுப்புத்துறப்பு
இக் கையேடு சர்வதேச அபிவிருத்திக்கான ஐக்கிய அமெரிக்க முகவரகத்தின் (USAID) ஊடாக அமெரிக்க மக்களின் உதவியுடன் சாத்தியமாக்கப்பட்டுள்ளது. இதன் உள்ளடக்கத்திற்கு நூலாசிரியரே பொறுப்பாவார். இதில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள விடயங்கள் USAID அல்லது அமெரிக்க அரசாங்கத்தின் கருத்துக்களை பிரதிபலிக்க வேண்டியதில்லை.

உள்ளடக்கம்

பிரிவு 01 — 01
சமாதான ஊடகப்படையணி புலமைப்பரிசில் திட்டம் ஓர் அறிமுகம்

பிரிவு 02 — 05
ஊடகம், முரண்பாடு மற்றும் நிலைமாற்றம்

பிரிவு 03 — 13
ஊடகப்படையணி படிமுறைகள்

பிரிவு 04 — 27
பல் ஊடக கதைகூறல்

பிரிவு 05 — 35
பின்னிணைப்புக்கள்

01 பிரிவு

சமாதான ஊடகப்படையணி புலமைப்பரிசில் திட்டம் ஓர் அறிமுகம்

சமாதான ஊடகப்படையணி கையேடு

இலங்கையானது கடந்த 30 வருடங்களாக முரண்பாட்டிற்கு முகம் கொடுத்திருந்தது. தற்போது அர்த்தமுள்ள மீளிணக்கத்தை அடைந்து கொள்வதற்காக நிலைமாற்று நீதி செயன்முறையை நடைமுறைப் படுத்திக் கொண்டிருக்கின்றது. இந்தத் தருணத்தில் ஊடகங்களின் பங்கானது மிகவும் முக்கியமானது. இந்த நிலைமாற்று சூழ்நிலையில் கூட்டாக அல்லது ஒத்துழைப்புடன் கூடிய ஊடகவியலானது பாதிக்கப்பட்ட மக்களது பிரச்சினைகளை வெளிக்கொணருவதற்கு ஒரு பாரிய சந்தர்ப்பமாகக் காணப்படுகின்றது. இதன் மூலமாக நீதிக்கான குரலை கொடுப்பதற்கு, மக்களிடையே ஒத்துணர்வுகளை உருவாக்குவதற்கு, நம்பிக்கையை கட்டி யெழுப்புவதற்கு அதே போன்று பல்வேறு இன மதக் குழுக்களை நிலையான துடிப்பான கலந்துரை யாடலை ஏற்படுத்துவற்கு வாய்ப்பு காணப்படுகின்றது.

ஊடகப்படையணி அணுகுமுறை

ஊடகப்படையணி (MediaCorps) என்பது ஒரு முன்னோடி அணுகுமுறையாகும், இது பல்வேறு நம்பிக்கைகள், இனங்கள் மற்றும் மொழியியல் பின்னணிகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் இளம் ஊடகவியலாளர்களை தங்கள் சொந்த கலாச்சார பின்னணியிலிருந்து முற்றிலும் மாறுபட்ட கலாச்சார பின்னணியில் தங்களது வாழ்க்கை அனுபவத்தை பெறுகின்ற வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்த நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் போது, பங்கேற்பாளர்கள் சோடிகளாக வேலை செய்வார்கள். ஒருவருக்கொருவர் மாறுபட்ட கலாச்சார அமைப்புகளில் வசிப்பார்கள். அதே போன்று வித்தியாசமான சமூகங்களில் தமது உறவைக் கட்டியெழுப்புவார்கள். ஒருவருக்கொருவர் சமூகங்களை பாதிக்கும் பிரச்சினைகள் குறித்து அவர்களின் அறிவை ஆழமாக்குவதுடன், பல்வேறு சமூகங்களைச் சேர்ந்தவர்களிடையே உறவுகளை உருவாக்குதல், அமைதி மற்றும் நல்லிணக்கத்தை மையமாகக் கொண்ட இளம் ஊடகவியலாளர்களுக்கு அவர்களின் கலாச்சார தடைகளை பிரதிபலிக்கவும், கூட்டு பல் ஊடகத்தைப் பயன்படுத்தி கதைகளை உருவாக்கவும் இந்த திட்டம் இடம் அளிக்கிறது.

இக் கையேடானது புத்தாக்க நிலைமாற்று மற்றும் சமாதான ஊடகவியல் அணுகுமுறை நிகழ்ச்சித்திட்டமான - சமாதான ஊடகப்படையணி புலமைப்பரிசில் திட்டத்திற்கான ஒரு வழிகாட்டியாகும். இச்செயற்றிட்டமானது SDJF நிறுவனம் மற்றும் IREX நிறுவனத்தின் பங்குடமையுடனும் USAID நிறுவனத்தின் நிதியுதவியுடனும் பரீட்சித்துப் பார்க்கப்பட்டது. இந்தக் கையேடானது ஊடகப்படையணியின் அணுகுமுறை தொடர்பான ஒரு முழுமையான தகவல்களை வழங்குவதற்கும் ஊடகப்படையணி திட்டத்தினை வெற்றிகரமாக நிறைவேற்றும் முறை தொடர்பான நடைமுறை செயற்பாடுகளையும் கொண்டுள்ளது.

இலக்கு

இந்த புலமைப்பரிசில் திட்டத்தின் நோக்கமானது யுத்தத்திற்கு பின்னரான நிலைமாற்று சூழலில் இருந்து வருகின்ற இளம் ஊடகவியலாளர்களை வினைத்திறனாக ஒத்துழைப்பு ஊடகவியல் கருவியைப் பயன்படுத்தி குறுக்கு-கலாச்சாரங்களைப் புரிந்து கொள்ளலும், பன்முகத்தன்மையையும் வளர்ப்பதற்காக ஈடுபடுத்துவதுடன் உரையாடல் மூலம் சமூகங்களிடையே உறவை வலுப்படுத்துவது மாகும்.

மாற்றம் ஏற்படவேண்டிய களம்

இந்த அணுகுமுறையானது இந்த புலமைப்பரிசில் நிகழ்ச்சித்திட்டத்தில் பங்குபற்றும் இளம் ஊடக வியலாளர்களின் வாழ்க்கையில் பின்வரும் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தும் நோக்கில் மிகவும் தந்திரோபாயமாகத் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஊடகப்படையணியின் கதைகள் ஊடகப்படையணியின் கீழ், புலமைப்பரிசில்தாரிகள் பின்வரும் தலைப்புக்களில் கதைகளை உருவாக்குவார்கள்:

- தங்களுடைய சமூகம் அல்லாத ஏனைய சமூகத்தின் பிரச்சினைகள் நல்லிணக்கத்தை அடைவதற்குத் தடையாக இருக்கும் விடயங்கள்.
- நீதியை மீட்டெடுப்பது, முரண்பாட்டின் மரபு, கருணை மற்றும் முரண்பாட்டால் பாதிக்கப்பட்டவர்களின் போராட்டம் பற்றிய உண்மையைச் சொல்வது.
- ஒத்துணர்வை ஏற்படுத்தல், நம்பிக்கை மற்றும் உறுதி நிலையினை உருவாக்குதல், இதன் மூலம் கருத்து வேறுபாடுள்ள சமூகங்களிடையே உறவுகளை வலுப்படுத்துகிற விடயங்கள்.
- அதிக பன்முகத்தன்மையை வளர்ப்பது மற்றும் குறுக்கு-கலாச்சார உரையாடலை ஊக்குவித்தல் தொடர்பான கதைகள்.

ஊடகப்படையணி பங்குபற்றுனர்

ஊடகப்படையணி புலமைப்பரிசில் என்பது அமைதி மற்றும் நல்லிணக்கத்தை மையமாகக் கொண்ட கதைகளைத் தயாரிப்பதில் ஆர்வமுள்ள இளம் ஊடகவியலாளர்களுக்கானது, பல்ஊடகம் மற்றும் கையடக்கத் தொலைபேசி கதைசொல்லல் போன்ற புதுமையான வடிவங்களை மேம்படுத்துகிறது. இதில் கதைசொல்பவர்கள், திரைப்படத் தயாரிப்பாளர்கள், டிஜிட்டல் மீடியா ஆர்வலர்கள், குறும்பட தயாரிப்பாளர்கள் மற்றும் இணைய நிருபர்கள் பங்குபற்றலாம்.

ஒரு வலுவான குறுக்கு–கலாச்சாரங்களைப் புரிந்து கொள்ளல்:

தனிநபர்கள் விழிப்புடன் இருக்கும்போது, கலாச்சாரங்களுக்கிடையிலான ஒற்றுமைகள் மற்றும் வேறுபாடுகள் மற்றும் பல்வேறு கலாச்சாரங்களைச் சேர்ந்தவர்கள் ஒருவருக்கொருவர் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கிறார்கள் என்பதைப் புரிந்துகொள்ளும்போது குறுக்கு-கலாச்சார புரிதல் அடையப்படுகிறது. பகிரப்பட்ட மதிப்புகளை அங்கீகரிப்பது, மற்றொரு கலாச்சாரத்தைப் பற்றிய அனுமானங்கள் இதில் அடங்கும். இந்த புலமைப்பரிசில்தாரிகள் கலாச்சார தடைகள் மற்றும் சார்புகளை புரிந்துகொள்வார்கள் மற்றும் பல்வேறு கலாச்சாரங்களைச் சேர்ந்தவர்களுடன் செயலில் தொடர்பு கொள்வதற்கான திறன்களையும் அறிவையும் வளர்ப்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

மேம்பட்ட புரிதல் மற்றும் பன்முகத்தன்மையை வளர்ப்பதற்கான திறன்:

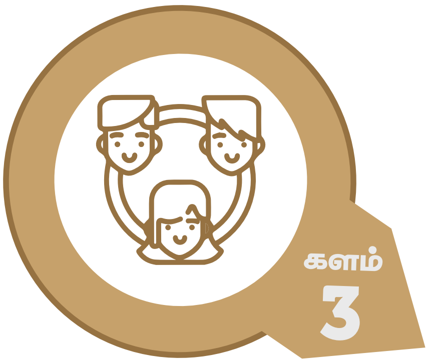
பன்முகத்தன்மையை வளர்ப்பது எல்லோரும் தனித்துவமானவர்கள், வேறுபட்டவர்கள், ஆனால் சமமானவர்கள் என்ற கொள்கையால் இயக்கப்படுகிறது. புலமைப்பரிசில்தாரிகள் இதைப் புரிந்துகொண்டு அவர்களின் அறிக்கையில் கலாச்சார மற்றும் மத வேறுபாட்டை வளர்ப்பார்கள். தங்களது அறிக்கையில் மக்களின் வேறுபாடுகளை மதிக்கவும் மற்றும் ஓரங்கட்டப்பட்டவர்கள் உட்பட பல்வேறு வகையான மக்களை பாதிக்கும் சிக்கல்களை விவாதிக்கும் திறனும் திறந்த மனமும் கொண்டவர்களாக இருப்பார்கள் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது...

உரையாடலை எளிதாக்குவதற்கான அர்ப்பணிப்பு:

அமைதியையும் உரையாடலையும் வளர்க்கும் கதைகளை உருவாக்க பங்காளிகள் தங்கள் திறன்களைப் பயன்படுத்துவார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. பயனுள்ள உரையாடல் இல்லாமல், மோதலைத் தீர்க்கவும், தடுக்கவும், சாதகமாக மாற்றவும் முடியாது. நல்லிணக்கத்தில் ஒரு துடிப்பான, தொலைநோக்கு உரையாடலை உருவாக்க புலமைப்பரிசில்தாரிகள் தங்கள் கதைகளை தங்கள் சமூக ஊடகங்கள், வலைத்தளங்கள் மற்றும் பிற பிரதான ஊடக தளங்களில் பகிர்ந்து கொள்ள முடியும்.

பாலினம் மற்றும் மோதல்-உணர்திறன் கொண்ட பல் ஊடகக் கதைகளை உருவாக்கும் திறன்:

ஒரு ஈர்க்கும் அமைதிக் கதையானது வலுவான சேர்க்கை உணர்வும் அமைதிக்கான வாய்ப்புகளை வளர்ப்பதற்கான ஞானமும் கொண்டிருக்கும். புலமைப்பரிசில்தாரிகள் பாலினம் மற்றும் மோதல் உணர்திறன் அறிக்கையிடலின் கருத்து மற்றும் அம்சங்கள் குறித்த அறிவைப் பெறுவார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.



விருந்து வழங்கி மற்றும் பிற சமூகங்களுடனான மேம்பட்ட உறவுகள்:

புலமைப்பரிசில்தாரிகள் தங்கள் கலாச்சார தடைகளை உணர்ந்து, விருந்து வழங்கும் (ஹோஸ்ட்) சமூகத்திலும் அதற்கு அப்பாலும் உள்ள பல்வேறு நம்பிக்கை மற்றும் இனக்குழுக்களுடன் தங்கள் உறவுகளை உருவாக்கி வலுப்படுத்தும் திறனை மேம்படுத்துவார்கள், மேலும் இந்த புதிய உறவுகளை தீவிரமாக பராமரிக்க முயற்சி செய்வார்கள்.

02 பிரிவு

ஊடகம், முரண்பாடு மற்றும் நிலைமாற்றம்

முரண்பாடு என்றால் என்ன?

முரண்பாட்டுக்கு ஒரு நிலையான தனியான வரைவிலக்கணம் இல்லை. இது எதிரெதிர் தேவைகள், யோசனைகள், நம்பிக்கைகள், மதிப்புகள் அல்லது குறிக்கோள்களைக் கொண்ட மக்களிடையேயான ஒரு போராட்டம் அல்லது போட்டி என்று குறிப்பிடலாம். இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கட்சிகளுக்கு இடையிலான கருத்து வேறுபாட்டிலிருந்து இது எழலாம், அங்கு ஒவ்வொருவரும் தங்கள் தேவைகளுக்கும் நலன்களுக்கும் அச்சுறுத்தலை உணர்கிறார்கள். இந்த கருத்து வேறுபாடு மக்கள், சித்தாந்தங்கள், சமூகங்கள் அல்லது நாடுகளுக்கு இடையே திறந்த மற்றும் நீண்டகால சண்டையாக உருவாகலாம். முரண்பாடு என்பது ஒரு பொதுவான யதார்த்தம், சில சமயங்களில் இது நமது சமூக வாழ்க்கையில் ஒரு பொதுவான நிகழ்வாகும். இது எப்போதும் வன்முறையுடன் தொடர்புபடுத்தப்பட வேண்டியதில்லை. ஆர்வங்கள், கலாச்சாரங்கள், மதிப்புகள், நம்பிக்கைகள், மொழிகள் மற்றும் வாழ்க்கை முறைகளின் பன்முகத்தன்மையை மக்கள் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் ஒரு பன்முக அமைப்பில் நமது சமூகம் முற்றிலும் இயங்குகிறது. முரண்பாடு பொதுவாக இவ்வாறு புரிந்து கொள்ளப்படுகிறது:

- தரப்புகளுக்கு இடையிலான எதிர்ப்பின் ஒரு வடிவம்
- தரப்புகளுக்கு இடையில் உடன்பாடு இல்லாதது.
- சமூக முரண்பாடுகளை தீர்க்க ஒரு வழி.
- மனித சமூக தொடர்புகளில் ஒரு இயற்கை செயல்முறை.

முரண்பாட்டிற்கு பின்னர்

“முரண்பாட்டிற்கு பிந்தையது” என்பது முரண்பாடு மற்றும் சர்வதேச ஆய்வுகளில் மிகவும் தெளிவற்ற முறையில் பயன்படுத்தப்படும் சொற்களில் ஒன்றாகும். பொதுவாக, இது வன்முறையின் ஒரு காலத்திற்குப் பிறகு ஒரு சகாப்தமாக இருக்க வேண்டும், அங்கு முரண்பாட்டுடன் தொடர்புடைய தரப்புகள் ஒன்றிணைந்து தேசத்தை மீண்டும் கட்டியெழுப்பவும் அமைதியையும் நீதியையும் மீட்டெடுக்கவும் உதவுகின்றன. முரண்பாட்டுக்கு பிந்தைய அமைதியை கட்டியெழுப்புதல் என்பது ஒரு நீண்ட கால மற்றும் சிக்கலான செயல்முறையாகும் என்பதை ஊடகவியலாளர்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும். இதன் போது முரண்பாட்டின் மூல காரணங்களை நிவர்த்தி செய்யத் தேவையான அனைத்து கட்டமைப்புகளும் உருவாக்கப்படுகின்றன. முரண்பாட்டுக்குப் பிந்தைய காலத்தில், முரண்பாட்டுடன் இணைக்கப்பட்ட ஒவ்வொரு தரப்பினரும் சமரசத்தை அடைவதற்கான பொதுவான குறிக்கோளுக்காக ஒன்றிணைந்து செயற்படுவது உட்பட பல்வேறு கடமைகளை நிறைவேற்ற வேண்டும் என்பதை ஊடகப்படையணியினர் நினைவில் கொள்ள வேண்டும்.

முரண்பாட்டு முகாமைத்துவம்

முரண்பாடுகள் பெரும்பாலும் எவ்வாறு நிர்வகிக்கப் படுகின்றன என்பதை ஊடகவியலாளர்கள் புரிந்து கொள்வது மிக முக்கியம். முரண்பாட்டு முகாமைத்துவம் என்பது முரண்பாட்டை அகற்றுவதற்கான முறைகளை அடையாளம் காண்பது அல்ல, ஆனால் வன்முறையற்ற வழிமுறைகளின் மூலம் முரண்பாட்டை சாதகமாகக் கையாளும் முறைகளை அடையாளம் காண்பது. இந்த விடயத்தில், முரண்பாட்டு முகாமைத்துவம் என்பது ஒரு கூட்டுறவு உரையாடலில் முரண்பாட்டில் உள்ள தரப்புகளை ஒன்றிணைப்பதற்கும் வேறுபாடுகளை நிர்வகிப்பதற்கும் குறைப்பதற்கும் ஒரு சாத்தியமான பொறிமுறையை வடிவமைப்பதற்கான ஒரு உற்பத்தி மற்றும் நேர்மறையான செயல்முறையாகும்.

முரண்பாட்டு நிலைமாற்றம்

முரண்பாட்டு நிலைமாற்றம் என்பது ஒரு சிக்கலான செயல்முறையாகும். இதன் மூலம் சம்பந்தப்பட்ட தரப்பினர் தங்கள் அறிவு, புரிதல் மற்றும் திறன்களை வடிவமைப்பதன் மூலம் பல்வேறு மட்டங்களில் ஈடுபட்டு அவர்கள் அமைதியாக வாழ உதவுகிறார்கள். முரண்பாட்டு நிலைமாற்றம் என்பது உறவுகள், ஆர்வங்கள், சொற்பொழிவுகள் மற்றும் முரண்பாட்டின் இருப்பைத் தேடும் மற்றும் ஆதரிக்கும் எதையும் மாற்றுவதை உள்ளடக்குகிறது. தனிப்பட்ட வேறு பாடுகள் மற்றும் முன்னோக்குகளில் உள்ள வேறுபாடுகளுக்கு ஒப்புதல் மற்றும் ஏற்றுக்கொள்ளும் போது, அது மரியாதை மற்றும் மனித உரிமைகளை தீவிரமாக ஊக்குவிக்க வேண்டும்.

முரண்பாட்டு நிலைமாற்றத்தை புரிந்து கொள்ளல்

ஊடகவியலாளர்கள் தேசிய கலந்துரையாடலை ஏற்படுத்துவதற்கு, பல்ஊடக பன்முகத்தன்மையை வளர்ப்பதற்கு, குறுக்கு கலாச்சார புரிதலை மேம்படுத்துவதற்கு மற்றும் ஒரு இடைக்கால அமைப்பில் உறவுகளை வலுப்படுத்துவதற்காக பல்ஊடக அல்லது கைப்பேசி கதைகளை கூறும் போது, முரண்பாடு, நல்லிணக்கம், இடைக்கால நீதி, பாலினம் மற்றும் முரண்பாட்டு உணர்திறன் கொண்ட ஊடகவியல் அமைதி மற்றும் போர் ஊடகவியல் போன்ற ஒன்றோடொன்று இணைந்த கருத்துக்களை அவர்கள் புரிந்துகொள்வது மிகவும் இன்றியமையாதது ஆகும்.

முரண்பாட்டு பகுப்பாய்வு

முரண்பாட்டு பகுப்பாய்வு என்பது முரண்பாட்டின் தோற்றம், இயல்பு மற்றும் இயக்கவியல் பற்றிய விரிவான புரிதலைப் பெறுவதன் மூலம் முரண்பாட்டை மதிப்பிடுவதற்கான செயல்முறையாகும். இது முரண்பாட்டின் பரந்த கண்ணோட்டத்தால் அதிகரிக்கப்படுகிறது. முரண்பாட்டு பகுப்பாய்வு மேற்பரப்பு அளவிலான முரண்பாட்டு அறிகுறிகளுக்கு அப்பால் அடிப்படை சிக்கல்களுக்கு செல்கிறது. இது அனைத்து பங்குதாரர்களின் முன்னோக்குகளையும் அடையாளம் காட்டுகிறது. முரண்பாட்டின் ஆதாரங்களையும் விளைவுகளையும் ஆராய்கிறது. வரலாற்று மற்றும் சமூக சூழலைக் கருதுகிறது மற்றும் முரண்பாட்டின் விரிவாக்கம் அல்லது விரிவாக்கத்தை ஆராய்கிறது.

எனவே, முரண்பாட்டு பகுப்பாய்விற்கு முரண்பாட்டின் மூல காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகளின் வலுவான தரவு மற்றும் சான்றுகள் தேவை. முரண்பாட்டு பகுப்பாய்வு என்பது துண்டிக்கப்பட்ட செயல்முறை அல்ல, ஆனால் முரண்பாடு தொடர்ச்சியாக இருக்கக்கூடும் என்பதால் மோதல் சுழற்சி முழுவதும் இணைக்கப்பட வேண்டும். பின்வருவனவற்றை அடையாளம் காண முரண்பாட்டு பகுப்பாய்வு முக்கியமானது:

- முரண்பாட்டு வகை.
- முரண்பாட்டுக்கான காரணங்கள்.
- முரண்பாட்டின் காரணங்கள் மற்றும் விளைவுகள்.
- முரண்பாட்டில் ஈடுபடும் தரப்புகளின் இயக்கவியல், ஆர்வங்கள், உந்துதல்கள், உறவுகள் மற்றும் வரிசைமுறை.
- கூறுகள் மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட வெவ்வேறு பங்கேற்பாளர்கள்
- முரண்பாடு நடைபெறும் நிலைகள் மற்றும் முரண்பாட்டில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறு தரப்பினரால் ஒரு முரண்பாட்டை வெவ்வேறு நிலைகளில் காணும் விதம்.

எனவே, முரண்பாட்டை பகுப்பாய்வு செய்ய எந்த நிரூபிக்கப்பட்ட தனியான முறையொன்று இல்லை என்பதை ஊடகப்படையணியினர் புரிந்துகொள்வது முக்கியம். வெவ்வேறு நிலைகளில் முரண்பாட்டைப் புரிந்துகொள்ள பல்வேறு மோதல் பகுப்பாய்வு கருவிகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

முரண்பாட்டு உணர்திறன் ஊடகவியல்

முரண்பாட்டு உணர்திறன் ஊடகவியல் (Conflict Sensitive Journalism) என்பது பெரும்பாலும் முரண்பாட்டைக் குறைக்க வேலை செய்யும் ஊடகவியலாளர்கள் என தவறாகப் புரிந்து கொள்ளப்படுகிறது. மாறாக, CSJ என்பது துல்லியமான, புறநிலை, பக்கச்சார்பற்ற மற்றும் சீரான தகவல்களை உள்வாங்கும் உணர்வோடு வழங்கும் ஊடகவியலாளர்களைக் கொண்டுள்ளது. இதனால் குறித்த முரண்பாட்டுடன் தொடர்புடைய பகைமைகள் கணிசமாகத் தணிக்கப்படும். CSJ ஊடகங்களை மன சாட்சியுடன் பயன்படுத்துகிறது, முரண்பாட்டில் உள்ள குழுக்களுக்கு எந்த தடையும் இல்லாமல் தொடர்பு கொள்ள இடமளிக்கிறது. ஊடகங்கள் பொறுப்புடன் அனைத்து தரப்பினரின் கருத்துக்களையும் வழங்க வேண்டும், சகிப்புத்தன்மையை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும், தவறான கருத்துக்களை நிவர்த்தி செய்ய வேண்டும், மேலும் மக்கள் தங்களை பங்கேற்கவும் பேசவும் அனுமதிக்க வேண்டும். பின்வருபவை சில CSJ இன் கொள்கைகள் ஆகும்.

- பாதிக்கப்பட்ட அனைத்து தரப்பினருக்காகவும் குரல் கொடுங்கள். முரண்பாடு என்பது இரு தரப்பினருக்கும் இடையிலான சண்டை மட்டுமல்ல.
- “தலைவர்களின் முன்னோக்குகளின் அடிப்படையில் கதையை இயக்க வேண்டாம்”
- சம்பந்தப்பட்ட தரப்புகளை மேலும் பிளவுபடுத்தக் கூடிய கேள்விகளைக் கேட்பதைத் தவிர்க்கவும், மாறாக திறந்த உரையாடலுக்கு இடமளிக்கும் கேள்விகளைக் கேட்கவும்.
- ஒரு தரப்பினரின் அச்சங்கள், துன்பங்கள் மற்றும் கவலைகளைப் புகாரளிப்பதைத் தவிர்க்கவும். ஒரு சீரான கலந்துரையாடலை நடத்தி மற்ற தரப்பினரை கதைக்குள் கொண்டு வாருங்கள்.
- அகநிலை கருத்தை உண்மையாக மாற்ற வேண்டாம்.
- தலைவர்கள் அல்லது முரண்பாடு தொடர்பான உண்மையான நுண்ணறிவு இல்லாதவர்களால் முன்மொழியப்படும் உடனடி மற்றும் நம்பத்தகாத தீர்வுகளைத் திணிக்க வேண்டாம்.
- முற்தீர்மானம் கொண்ட மற்றும் மதிப்பு நிறைந்த மொழி அல்லது படங்களைப் பயன்படுத்துவதைத் தவிர்ப்பது.

சமாதான ஊடகவியல்

அமைதி தொடர்பான கதைகளை அறிக்கையிடுவதில் ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழிகாட்டும் ஒரு முக்கியமான அணுகுமுறை சமாதான ஊடகவியல் ஆகும். மோதலில் ஈடுபட்ட இரு தரப்பினரையும் வெற்றியாளர்களாக அல்லது தோல்வியுற்றவர்களாக சித்தரிக்க இது விரும்பவில்லை. மாறாக, அதன் மூல காரணங்களை இன்னும் ஆழமாக ஆராய்வதன் மூலம் பக்கச்சார்பற்ற அணுகுமுறையுடன் முரண்பாட்டைப் புரிந்து கொள்ள முயற்சிக்கிறது. சமாதான ஊடகவியல் என்பது வெளிப்படைத்தன்மை பற்றியது, எனவே இது உண்மைகள் மற்றும் முரண்பாட்டின் யதார்த்தங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டிருக்க வேண்டும். சமாதான ஊடகவியல்:

- சமாதான முயற்சிகள் மற்றும் அகிம்சை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.
- பெண்கள், இளைஞர்கள், இன சிறுபான்மையினர் உட்பட பல்வேறு குழுக்களின் பங்களிப்பை உறுதி செய்கிறது மற்றும் முரண்பாட்டு மாற்றத்திற்கான ஆக்கபூர்வமான தீர்வுகளை வழங்கும் வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்களைச் சேர்க்கின்றது.
- புறநிலை, சீரான மற்றும் நம்பகமான தகவல்களுக்கு (சமாதான செயல்முறைகள், பேச்சுவார்த்தைகள், போர் நிறுத்தங்கள், இடைக்கால சிக்கல்கள், நீதி, ஆட்சி, ஆயுதக் குழுக்களின் பங்கு போன்றவை) மிகவும் தேவைப்படும் சிக்கல்கள் மற்றும் கருப்பொருள்களை குறிவைக்கிறது.
- எந்தவொரு வன்முறையும் நிகழும் முன் சிறுபான்மையினர், இளைஞர்கள் மற்றும் பெண்கள் ஆகியோரிடமிருந்து வரும் தடுப்பு நடவடிக்கைகள் குறித்து தீவிரமாக கவனம் செலுத்துகிறது.
- மனிதநேயமாக்குகிறது மற்றும் வன்முறையின் கண்ணுக்குத் தெரியாத விளைவுகள் (அதிர்ச்சி மற்றும் பெருமை, கட்டமைப்புகள் அல்லது கலாச்சாரத்திற்கு சேதம், பெண்கள், இளைஞர்கள் மற்றும் சிறுபான்மையினர் மற்றும் குழந்தைகள் போன்றவர்களை ஓரங்கட்டுவது) மீது கவனம் செலுத்துகிறது.
- சமாதானக் கதைகள் மற்றும் போருக்குப் பிந்தைய முன்னேற்றங்கள் குறித்து கவனம் செலுத்துகிறது, அனைத்து தரப்பினருக்கும் குரல் கொடுப்பது மற்றும் புரிதலை வளர்ப்பது.
- சகிப்புத்தன்மை, ஒத்துழைப்பு, முரண்பாட்டு தீர்வு மற்றும் நல்லிணக்கம் ஆகியவற்றின் நேர்மறையான எடுத்துக்காட்டுகளை எடுத்துக் காட்டுகிறது, நேர்மறையான மாற்றத்திற்காக செயல்படும் மக்கள் மற்றும் உள்ளூர் குழுக்களின் நிஜ வாழ்க்கைக் கதைகளைத் தேடுவதன் மூலம் மற்றும் மோதல்களை மாற்றும்.

ஊடகமும், நல்லிணக்கமும்

(John Paul Lederach) கூற்றுப்படி, நல்லிணக்கம் என்பது மக்களிடையே சேதமடைந்த உறவுகளை மீட்டெடுப்பதில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு மாறும் செயல்முறையாகும். இது மீட்டெடுக்கப்பட வேண்டிய அரசியல் கட்டமைப்புகளைப் பற்றியோ அல்லது முன்னைய நிலைமைக்குத் திரும்புவதையோ பற்றியது அல்ல. முதலாவதும் முதன்மையானதுமாக, இது உறவுகளை கட்டியெழுப்புவது பற்றியது. உறவுகளை சரிசெய்வதன் மூலம் மக்கள் ஒன்றாக வாழ ஒரு வழியைக் கண்டுபிடிப்பார்கள். நல்லிணக்கத்திற்கு தேவையான நான்கு கூறுகளை லெடராக் அடையாளம் காண்கிறார்: உண்மை, கருணை, நீதி மற்றும் அமைதி. இந்த கூறுகளை தனித்தனியாக விவாதிக்கவோ ஆராய்ச்சி செய்யவோ முடியாது. மாறாக, அவை முழுமையாய் ஒன்றோடொன்று இணைத்துப் பார்க்கப்பட வேண்டும். நல்லிணக்கத்தை வலுப்படுத்த கதைகள் எவ்வாறு செயல்படலாம் என்பதற்கான சில குறிப்புகள் பின்வருமாறு:

- உறவுகளை வளர்ப்பதற்கும், பயத்தை அகற்றுவதற்கும், மக்களிடையே நம்பிக்கையை மீட்டெடுப்பதற்கும் அதிக திறன் கொண்ட ஒவ்வொரு கதையிலும் ஒரு வாய்ப்பைக் கண்டறியவும்.
- முரண்பாட்டுக்கு பிந்தைய உரையாடலை நடுநிலையுடன் செய்யுங்கள்.
- போருக்குப் பிந்தைய நல்லிணக்கம் என்பது ஒரு முறை அறிக்கை மட்டுமல்ல என்பதை வலுப்படுத்தும் வகையில் கதையை வடிவமைக்கவும். மாறாக, விமர்சனக் கண்ணோட்டங்களை வடிவமைப்பதற்கான ஒரு மூலோபாயத்துடன், வன்முறையின் மரபுக்கு முந்தைய இயக்கம் மற்றும் அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய சமூகத்தைக் கொண்டிருப்பதன் நன்மைகளை மேம்படுத்துவதற்கான ஒரு மூலோபாயத்துடன் நீண்ட கால அர்ப்பணிப்பு மற்றும் பொறுமை இதற்கு தேவைப்படுகிறது.
- உண்மையை கூறவும். பிந்தைய மோதல் மற்றும் இடைநிலை அமைப்புகளில் பணிபுரியும் போது இது ஒரு பத்திரிகையாளரின் முக்கிய கடமையாக இருக்க வேண்டும்.
- பாதிக்கப்பட்டவர்களின் கதைகளைச் சொல் லுங்கள், அவர்களின் கதையைச் சொல்ல அவர்களுக்கு குரல் கொடுங்கள்.
- நீதி மற்றும் நீதிக் கட்டமைப்பு பொறுப்புக் கூறுவதை உறுதிப்படுத்த முயற்சிக்கவும். பொதுக் கருத்தில் தாக்கம் செலுத்தும் கதைகளைச் சொல்லுங்கள், செயற்பாட்டைத் திரட்டுங்கள், மனித உரிமைகளைப் பாதுகாக்க அழுத்தம் கொடுங்கள்.
- யுத்தம் குறித்த உண்மையை பரப்புவதற்கான இடைக்கால நீதித் திட்டங்களில் ஊடகங்களின் பங்கை அங்கீகரிக்கவும்.

பாலின அடிப்படையிலான வன்முறைகளை அறிக்கையிடல்

பாலின அடிப்படையிலான வன்முறை (GBV) என்பது பாலின அடிப்படையில் ஒரு நபருக்கு எதிராக இயக்கப் பட்ட வன்முறை. இதில் உடல், உணர்ச்சி, உளவியல் மற்றும் பாலியல் வன்முறை ஆகியவை அடங்கும். பாலின அடிப்படையிலான வன்முறைக்குள் அச்சுறுத்தல், வற்புறுத்தல் அல்லது பாலினத்தின் அடிப்படையில் வளங்களை மறுப்பது ஆகியவை அடங்கும். GBV பொது அல்லது தனிப்பட்ட முறையில் நடக்கலாம். பெண்கள், சிறுவர்கள் மற்றும் ஆண்கள் யார் வேண்டுமானாலும் GBV இனை அனுபவிக்க முடியும். இருப்பினும், பெண்கள் மற்றும் சிறுமிகள் குறிப்பாக GBV இற்கு பாதிக்கப்படுகின்றனர். அவசர மற்றும் நெருக்கடி சூழ்நிலைகளில் GBV தொடர்பான தகவல்களை பரிமாறுவதில் ஊடகங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்க முடியும், அதன் மூலம் குழுக்களைப் பாதுகாப்பதற்கான வழிகள் மற்றும் கிடைக்கக்கூடிய சட்ட தீர்வுகள பற்றி அறிவூட்டலாம். GBV தொடர்பில் தப்பிப்பிழைத்தவரை நேர்காணல் செய்யும் போது மற்றும் புகாரளிக்கும் போது கடைப்பிடிக்க வேண்டிய சிறந்த நடைமுறைகள்:

அமைப்பு

யார் நேர்காணலை நடத்துகிறார்கள் என்பது உட்பட தப்பிப்பிழைப்பவர்களுக்கு பேசுவதற்கு பாதுகாப்பான மற்றும் வசதியான அமைப்பு இருப்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

உதாரணமாக, ஒரு பெண் GBV தப்பிப்பிழைத்தவரை ஒரு ஆண் நேர்காண்பதற்குப் பதிலாக ஒரு பெண் நேர்காணல் செய்தால் விரும்பத்தக்கது. நேர்காணலின் நோக்கத்தை விளக்குங்கள். சில நேரங்களில் உங்கள் நேர்காணலால் அவரது அல்லது அவளது பிரச்சினையை தீர்க்க முடியாது. ஆனால் நீங்கள் தப்பிப்பிழைப்பவருக்கு அநீதிக்கு எதிரான இடத்தையும் குரலையும் தருகிறீர்கள் என்பதனை தெளிவுபடுத்தவும்.

கேள்விகள்

கேள்விகள் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ பாதிக்கப்பட்டவரின் தனிப்பட்ட இரகசியமான தரவுகளை கோரவில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

பாதிக்கப்பட்டவர் வசதியாக பேச அனுமதிக்க திறந்த கேள்விகளை எழுப்புங்கள். ஆபத்தான மொழி மற்றும் தப்பிப்பிழைப்பவரிடமிருந்து உணர்ச்சிபூர்வமான பதில்களைத் தூண்டும் கேள்விகளைத் தவிர்க்கவும்.

எந்தவொரு கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்க மறுக்கவோ அல்லது எந்த நேரத்திலும் நேர்காணலை நிறுத்தவோ அவர்களுக்கு உரிமை உண்டு என்பதை நேர்காணப்படுபவருக்கு தெரியப்படுத்துங்கள்

அறிக்கையிடல்

உங்கள் தொடர்பு மற்றும் அறிக்கையிடலில் உணர்திறன், பச்சாதாபம், நெறிமுறை மற்றும் பக்கச்சார்பற்றதாக இருங்கள்.

அவர்கள் அநாமதேயமாக இருக்க விரும்பினால் (குறிப்பாக அவர்கள் சிறு வயதினராக இருந்தால்) தப்பிப்பிழைத்தவரின் பெயரைச் சொல்லாதீர்கள் மற்றும் அவர்களின் அனுபவத்தினை ஒரு பரபரப்பான செய்தியாக மாற்றாதீர்கள்

தப்பிப்பிழைத்தவர்களுக்கு பொறுப்புணர்வுடனும் மரியாதையுடனும் இருங்கள். அவர்கள் பகிரும் தகவல்களுக்கு என்ன நடக்கும் என்று அவர்களிடம் சொல்லுங்கள்.

உணர்திறன் மிக்க தலைப்புகளில் நேர்காணல் செய்வதற்கான சில அறிவுறுத்தல்கள்

- GBV யிலிருந்து தப்பிப்பிழைத்தவரை நேர்காணல் செய்வதற்கு முன் இந்த வன்முறை ஒரு தனிநபருக்கு ஏற்படுத்தக்கூடிய தாக்கத்தை புரிந்துகொண்டு பரிசீலிக்க நேரம் ஒதுக்குங்கள். பெண்கள், ஆண்கள் மற்றும் குழந்தைகள் அனைவரையும் GBV பாதிக்கிறது, மேலும் இது உயிர் பிழைத்தவர்களுக்கு ஓர் அதிர்ச்சிகரமான அனுபவமாகும்.

- GBV யின் விளைவுகள் ஒவ்வொரு நபருக்கும் வேறுபடுகின்றன, மேலும் அவை காலப்போக்கில் மாறக்கூடியதாகவும் இருக்கும். பொதுவான விளைவுகளில் பின்வருவன அடங்கும் (ஆனால் அவை மட்டும் அல்ல): உடல் காயங்கள், நோய் மற்றும் அதிர்ச்சி, பதற்றம் மற்றும் பிந்தைய மனஉளைச்சல் சீர்கேடு போன்ற உளவியல் பிரச்சினைகள்.

- கூடுதலாக, சமூக ஆபத்துகள் மற்றும் களங்கங்கள் உள்ளன, அவை பாதுகாப்பு அபாயங்களுடன், தப்பிப்பிழைப்பவர்களை மௌனமாக்கி, அவர்களின் அனுபவத்தைப் பற்றி பேசுவதைத் தடுக்கலாம்.

- GBV யிலிருந்து தப்பியவர்களை நீங்கள் அணுகி, அவர்களின் கதைகளைப் பகிர்ந்து கொள்ளும்படி கேட்கும்போது, அவர்களின் அனுபவத்தை இரக்கத்துடனும், உணர்திறனுடனும் நடத்துவது அவசியம். நேர்காணலைப் பற்றிய முடிவுகளில் உங்கள் நேர்காணலில் ஈடுபடுங்கள் மற்றும் அவர்களின் பங்களிப்புகள் மற்றும் முன்னோக்குகளை மதிக்கவும்.

- தற்போதைய மற்றும் இரக்கமுள்ள ஒரு நபருடன் தங்கள் கதையை பகிர்ந்து கொண்டதற்கு நேர்முகத் தேர்வாளருக்கு அதிகாரம் அளிப்பதே குறிக்கோள். மாறாக, நேர்முகத் தேர்வாளரின் நிலைமையை கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ளாத விரைவான அல்லது விசாரிக்கும் நேர்காணல் நேர்முகத் தேர்வாளரின் உணர்வை மீண்டும் பலியிடலாம் அல்லது சுரண்டலாம்.

- உங்கள் நேர்காணல் தயாரிப்பு மற்றும் நடத்தை ஆகியவற்றின் மையத்தில் உங்கள் நேர்முகத் தேர்வாளரை எப்போதும் கவனத்தில் கொள்ளுங்கள்.

பன்முகத்தன்மையை உள்ளடக்கியது

தகவல்தொடர்பு பாணி, தொழில் பாதை, வாழ்க்கை அனுபவம், கல்வி பின்னணி, புவியியல் இருப்பிடம், வருமான நிலை, திருமண நிலை, பெற்றோரின் நிலை மற்றும் தனிப்பட்ட முன்னோக்குகளை பாதிக்கும் பிற மாறிகள் போன்ற தனிப்பட்ட தனித்துவமான பண்புகள் மற்றும் அனுபவங்களின் வரம்பற்ற தன்மை பன்முகத்தன்மையை உள்ளடக்கியது. இனம், பாலினம், நிறம், வயது, இனம், மதம், இயலாமை, தேசிய தோற்றம் மற்றும் பாலியல் நோக்குநிலை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வேறுபாடுகளை அங்கீகரித்தல், மதித்தல் மற்றும் மதிப்பிடுதல் என்பதும் பன்முகத்தன்மை.

ஊடகப்படையணியின் முக்கிய அம்சங்களில் ஒன்று பன்முகத்தன்மையை உள்ளடக்கியது. இலங்கையில் பெரும்பாலான மக்களிடையே பல்வேறு சமூகங்களைச் சேர்ந்த மக்களின் கலாச்சார, மத மற்றும் சமூக நடைமுறைகள் குறித்த மோசமான அறிவு மற்றும் விழிப்புணர்வைக் குறிப்பிட்டுள்ள பல ஆய்வுகள் உள்ளன. இது அவநம்பிக்கை, தவறான புரிதல் மற்றும் பரஸ்பர சந்தேகத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. ஊடகப்படையணி பங்குபற்றுனர் விருந்தளிக்கும் சமூகத்தில் தங்கியிருக்கும் போது வெவ்வேறு சமூகங்களின் பன்முகத்தன்மையை உள்ளடக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. பன்முகத்தன்மையை மறைப்பதற்கான சில குறிப்புகள் பின்வருமாறு:

- ஒரு நபரின் இனம், நிறம், மதம், பாலினம், பாலினம் அல்லது பாலியல் நோக்குநிலை அல்லது எந்தவொரு உடல் அல்லது மன நோய் அல்லது இயலாமை பற்றிய பாரபட்சமற்ற மற்றும் தீர்ப்பு குறிப்புகளைத் தவிர்க்கவும்
- எல்லோரும் வித்தியாசமாக இருப்பதால், ஒரே மாதிரியானதைத் தவிர்க்கவும். ஸ்டீரியோடைப்பிங் என்பது இனம், பாலினம், கலாச்சாரம் அல்லது இனத்தின் அடிப்படையில் ஒரு குறிப்பிட்ட குணாதி சயத்துடன் அனைத்து மக்களையும் நியாயமற்ற முறையில் ஒன்றிணைக்கிறது. ஒரு நபரின் நடத்தை அனைவருக்கும் ஒரே நம்பிக்கை அல்லது சிறுபான்மையினருக்கு பொருந்தும் என சித்தரிப்பது சரியானதல்ல.
- பன்முகத்தன்மையின் வலிமை குறித்த விழிப் புணர்வை உருவாக்க ஊடகக் கதைகளில் தனி நபர்களின் வேறுபாடுகளைக் கொண்டாடுங்கள்.
- முகவரி தவறான புரிதல் மற்றும் பன் முகத்தன்மை பற்றிய அவநம்பிக்கை.
- மாறுபட்ட கண்ணோட்டங்களையும் பின்னணி யையும் துல்லியமாகவும் நியாயமாகவும் மறைக்கவும் மாறுபட்ட நபர்களைக் காண் பிப்பது மட்டும் போதாது.

ஊடக ஒழுக்கவியல்

பின்வருவன 1954 ஆம் ஆண்டு சர்வதேச ஊடக வியலாளர்கள் சம்மேளனத்தின் (IFJ) உலக மாநாட்டில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட நிலையான தொழில்முறை நடத்தைகளாகும். இந்த பிரகடனம் 1986 இல் நடைபெற்ற IFJ இன் உலக மாநாட்டில் திருத்தப்பட்டது. செய்தி மற்றும் தகவல்களை சேகரித்தல், பரப்புதல் மற்றும் கருத்து தெரிவித்தல் ஆகியவற்றில் ஈடுபட்டுள்ள ஊடகவியலாளர்களுக்கான தொழில்முறை நடத்தைக் கான தரநிலையாக இந்த சர்வதேச பிரகடனம் பரவலாக ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது.

- உண்மைக்கு கௌரவமளிப்பதும் பொதுமக் களுக்கு உண்மையை அறிந்து கொள்வதற்கான உரிமையை உறுதிப்படுத்துவதுமே எந்த ஊடகவியலாளரினதும் முதல் கடமையாகும்.
- இந்த கடமையைப் பின்பற்றுவதில், ஊடகவியலாளர் எல்லா நேரங்களிலும் நேர்மையான தகவல் சேகரிப்பு மற்றும் செய்தி வெளியீடு மற்றும் நியாயமான கருத்து மற்றும் விமர்சனத்தின் உரிமையின் சுதந்திரக் கொள்கைகளைப் பாதுகாப்பார்.
- ஊடகவியலாளர் அவர் அல்லது அவள் தோற்றம் அறிந்த உண்மைகளுக்கு ஏற்ப மட்டுமே புகாரளிக்க வேண்டும். ஊடகவியலாளர் அவசியமான தகவல் களை மறைக்கவோ அல்லது ஆவணங்களை பொய்யாக்கவோ கூடாது.
- செய்தி, புகைப்படங்கள் மற்றும் ஆவணங்களைப் பெறுவதற்கு பத்திரிகையாளர் நியாயமான மற்றும் நெறிமுறையான வழிகளை மட்டுமே பயன்படுத்துவார்.
- தீங்கு விளைவிக்கும் துல்லியமற்றதாகக் கண்டறியப்பட்ட எந்தவொரு வெளியிடப்பட்ட தக வலையும் சரிசெய்ய ஊடகவியலாளர் மிகுந்த முயற்சி செய்வார்.
- ஊடகவியலாளர் பாகுபாட்டின் அபாயத்தை அறிந்திருக்க வேண்டும், மேலும் இவற்றின் அடிப்படையில் இனம், பாலினம், பாலியல் நோக்கு நிலை, மொழி, மதம், அரசியல் அல்லது பிற கருத்துக்கள் மற்றும் தேசிய அல்லது சமூக தோற்றம் என்ற அடிப்படையில் பாகுபாட்டை எளிதாக்குவதைத் தவிர்ப்பதற்கு மிகுந்த முயற்சி செய்வார்.
- பத்திரிகையாளர் பின்வருவனவற்றை கடுமையான தொழில்முறை குற்றங்களாகக் கருதுவார்:
  - கருத்துத் திருட்டு.
  - தீங்கிழைக்கும் தவறான விளக்கம்.
  - மோசமான, அவதூறு, ஆதாரமற்ற குற்றச்சாட்டுகள் மற்றும் செய்தி மற்றும் தகவல்களை வெளியிடுவது அல்லது அடக்குவது ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு எந்த வடிவத்திலும் லஞ்சம் ஏற்றுக்கொள்வது.
- பொறுப்புவாய்ந்த ஊடகவியலாளர்கள் மேலே கூறப்பட்ட கொள்கைகளை உண்மையுடன் கடைப்பிடிப்பதை தங்கள் கடமையாக கருது வார்கள். ஒவ்வொரு நாட்டின் பொதுச் சட்டத்திலும், பத்திரிகையாளர் தொழில்முறை விடயங்களில் சக ஊழியர்களின் அதிகார வரம்பை மட்டுமே அங்கீகரிப்பார், அரசாங்கங்கள் அல்லது பிறரின் ஒவ்வொரு வகையான தலையீட்டையும் விலக்குவது தொடர்பாக கருத்தில் கொள்வர்.

03 பிரிவு

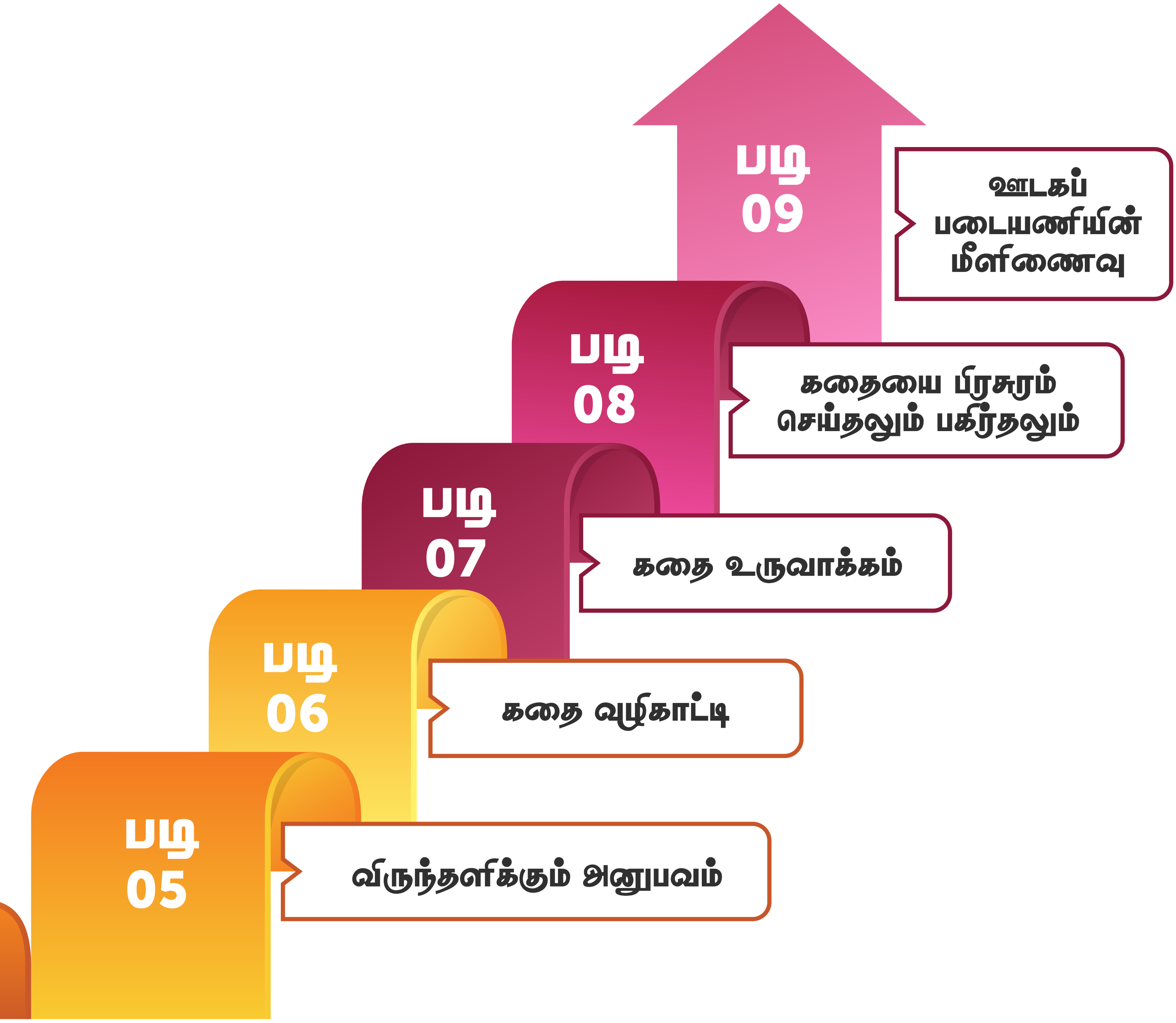
ஊடகப்படையணி படிமுறைகள்

படி 04 — பயிற்சியை வழங்குதல்

படி 03 — தேர்வு செய்யப்பட்டவர்களுக்கு அறிவித்தலும், உடன்படிக்கை கைச்சாத்திடலும்

படி 02 — விண்ணப்பங்களை கோருதல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்

படி 01 — தேர்வு செய்வதற்கான நிபந்தனைகள்


படி 09
ஊடகப் படையணியின் மீளிணைவு
படி 08
கதையை பிரசுரம் செய்தலும் பகிர்தலும்
படி 07
கதை உருவாக்கம்
படி 06
கதை வழிகாட்டி
படி 05
விருந்தளிக்கும் அனுபவம்

படி 01
தேர்வு செய்வதற்கான நிபந்தனைகள்

தேர்வு செய்வதற்கான செயல்முறையானது விண்ணப்பங்களை கோருவதற்கு முன்னரே வடிவமைக்கப்பட வேண்டும். இந்த ஊடகப்படையணியின் நோக்கத்தை அடைந்து கொள்வதற்கு, பல்வேறு இனம், நம்பிக்கைகள், பால்நிலை, மதம், மற்றும் மொழிக் குழுக்களுக்கு சந்தர்ப்பம் வழங்குவதாகவும், அனைவரையும் உள்ளடக்கியதாக இருக்க வேண்டும். பின்வரும் நிபந்தனைகள் ஊடகப்படையணி நிகழ்ச்சித் திட்டத்திற்கு இளம் ஊடகவியலாளர்களை தெரிவு செய்ய பயன்படுத்தலாம்.

- பொருத்தமான நீண்டகால தொழில் குறிக்கோள்களையும், நல்லிணக்கத்தையும் சமாதானத்தையும் ஊக்குவிப்பதற்கான அர்ப்பணிப்பையும் நிரூபிக்க கூடிய இளம் ஊடகவியலாளர்கள்.
- தான் கற்றவற்றை பயன்படுத்தும் திறன், அல்லது கற்றுக்கொள்ள விருப்பம், பல்ஊடக கதை சொல்வதில் ஆர்வம்.
- தங்கள் சொந்த சமூகங்களின் வசதியை விட்டு வெளியேறி களத்திற்கு சென்று அங்கு தங்கியிருந்து கதைகளை உருவாக்குவதற்கான விருப்பம் மற்றும் திறன்.
- சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் இணைய ஊடகங்களில் அதிகளவில் பிரசன்னமாக இருத்தல்.

படி 02
விண்ணப்பங்களை கோருதல் மற்றும் மதிப்பீடு செய்தல்

தேர்வு அளவுகோல்களை உருவாக்கிய பிறகு, விண்ணப்பங்களை கோருதல் தொடங்கப்படலாம். விண்ணப்பத்திற்கான அழைப்பானது இளம், சுறுசுறுப்பான சமாதான ஊடகவியலாளர்களை ஈர்க்க பிரதான பிரபலமான ஊடகங்கள் பயன்படுத்தப்படலாம். இருப்பினும், சமூக ஊடகங்கள் எப்போதுமே செலவு இல்லாத, ஆனால் பயனுள்ளவையாகும், இது ஒரு பெரிய மற்றும் புவியியல் ரீதியாக பரந்துபட்ட பார்வையாளர்களை சென்றடைவதாகும். சாத்தியமான விண்ணப்பதாரர்கள் பத்திரிகையாளர்களாக தங்கள் முந்தைய படைப்புகளின் இணைப்புகள் மற்றும் அவர்களின் திறன்களையும் உறுதிப்பாட்டையும் சரிபார்க்கக்கூடிய இரண்டு நடுவர்களின் விவரங்கள் உட்பட இணையத்தில் விண்ணப்ப படிவத்தை சமர்ப்பிக்கலாம்.

ஊடகப்படையணியினர் தெரிவு செய்யப்படும் செயல்முறை:

1. **விண்ணப்பங்களைப் பரிசீலித்தல்:**
விண்ணப்பதாரர்கள் அவர்களின் வயது (21 - 35 வயதுக்கு உட்பட்ட) மற்றும் சமாதான மற்றும் நல்லிணக்கத் துறையில் அவர்களின் அனுபவம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பட்டியலிடப்படுகிறார்கள். சமர்ப்பிக்கப்பட்ட விண்ணப்பத்தின் அடிப்படையில் SDJF ஊழியர்களின் மூன்று பேர் கொண்ட குழு முதலில் விண்ணப்பதாரர்களை நீண்ட பட்டியலிடும். SDJF ஒரு மதிப்பீட்டு படிவத்தை உருவாக்கியுள்ளது, இதற்கு IREX நிறுவனம் ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. மொத்த மதிப்பெண் 40 ஆகுமாறு புள்ளித் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. விண்ணப்பதாரர்களை தெரிவு செய்வதற்கான வெட்டுப்புள்ளி, தேர்வுக் குழுவால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

2. **தொலைபேசி நேர்காணல்:**
அடுத்த கட்டத்திற்கு தேர்வு செய்யப்பட்ட விண்ணப்பதாரர்கள் பின்னர் ஒரு தொலைபேசி நேர்காணல் மூலம் மதிப்பீடு செய்யப் படுவார்கள், இது திட்ட இயக்குநர் மற்றும் திட்ட அலுவலரால் கூட்டாக செய்யப்படும். தொலைபேசி நேர்காணலின் போது, விண்ணப் பதாரர் தனது ஊடக அனுபவம் மற்றும் ஊடகப் படையணியில் இணைந்து கொள்வதற்கான உந்துதல் மற்றும் அவர்களின் சகிப்புத்தன்மையை சோதிக்க கேள்விகள் கேட்கப்படுவர். தொலைபேசி நேர்காணலில் அதிகபட்சமாக 40 மதிப் பெண்களுடன் முன்னரே வடிவமைக்கப்பட்ட மதிப்பெண் அளவுகோலும் உள்ளது. இதனடிப் படையில் இரண்டு கட்டங்களிலும் பெற்ற மதிப் பெண்களின் அடிப்படையில் இறுதி விண்ணப் பதாரிகள் தேர்வு செய்யப்படுவர்.

3. **உறவுமுறையற்ற நடுவர்களின் சிபாரிசு:**
இறுதியாக, விண்ணப்பதாரிகளினால் வழங்கப் பட்ட நடுவர்களைத் தொடர்புகொள்வதன் மூலம் தேர்வு செய்யப்பட்ட விண்ணப்பதாரர்கள் மீது சிபாரிசு பெறப்படும். இதற்காக SDJF ஒரு குறிப்பிட்ட குறிப்பு சரிபார்ப்பு அளவு கோலை உருவாக்கியுள்ளது, அதில் விண்ணப் பதாரரின் படைப்பாற்றல், புதுமை, விடாமுயற்சி, விமர்சன ரீதியான சிந்தனை மற்றும் குழுப்பணி உள்ளிட்ட பல அம்சங்களில் தரத்தை அளவி டுமாறு தர நடுவர் கேட்கப்படுவார். குறிப்பு சரிபார்ப்பின் அதிகபட்ச மதிப்பெண் 20 (ஒவ்வொரு நடுவருக்கும் 10 புள்ளிகள்) வழங்கப்படும். இந்த மூன்று நிலை மதிப்பீடு களின் அடிப்படையில் விண்ணப்பதாரர்களுக்கு 100 க்கு மதிப்பெண் வழங்கப்படும், மேலும் பயிற்சி பெற திட்டமிடப்பட்ட விண்ணப்பதாரிகளின் எண்ணிக்கைக்கு ஏற்ப குறைந்த வரம்பு புள்ளி நிர்ணயிக்கப்படும். இந்த குறைந்த வரம்பை விட அதிகமான மதிப்பெண் பெற்ற விண்ணப்பதாரர்கள் தேர்வு செய்யப்படுவார்கள்.

படி 03
தேர்வு செய்யப்பட்டவர்களுக்கு அறிவித்தலும், உடன்படிக்கை கைச்சாத்திடலும்

இளம் ஊடகவியலாளர்கள் தங்கள் ஏனைய பணிகள் அல்லது கடமைகளைச் சரியாக திட்டமிட போதுமான நேரத்தை வழங்கும் வகையில் அவர்களுக்கு முன்கூட்டியே அறிவிப்பது மிகவும் முக்கியம். ஒரு விண்ணப்பதாரர் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டாரா என்பது குறித்த அறிவிப்பை மின்னஞ்சல் மூலமாகவும் கடிதம் மூலமாகவும் அனுப்ப முடியும்.

ஊடகப்படையணி திட்டத்தின் விதிமுறைகளையும் நிபந்தனைகளையும் கடைப்பிடிக்க அவர்கள் தயாராக இருக்கிறார்கள் என்பதை உறுதிப்படுத்த ஊடகப்படையணி கூட்டாளர்களுடன் ஒப்பந்தங்களில் கையெழுத்திடுவது மிகவும் முக்கியம். இந்த ஒப்பந்தத்தின் போது, திட்டத்தின் தன்மை, ஒப்பந்தத்தின் காலம், சம்பந்தப்பட்ட தரப்பினரின் பொறுப்புகள், புலமைச் சொத்தின் உரிமை மற்றும் ஒவ்வொருவருக்கும் வழங்கப்படும் உதவித்தொகை ஆகியவற்றை ஒப்பந்தந்தில் குறிப்பிட வேண்டும்.

படி 04
பயிற்சியை வழங்குதல்

ஒப்பந்தங்களில் கையெழுத்திட்ட பயிற்சியாளர்கள் ஐந்து நாள் பயிற்சி திட்டத்திற்கு அழைக்கப்படுவார்கள். ஊடகப்படையணியின் திட்டத்தின் கண்ணோட்டத்தை வழங்குவதே இந்த பயிற்சித் திட்டத்தின் நோக்கம். பயிற்சியின் போது, இளம் ஊடகவியலாளர்கள் தாங்கள் இதற்கு முன்பு பணியாற்றாத மற்றும் வேறுபட்ட இன-மொழியியல் குழு, மத இணைப்பு மற்றும் அல்லது புவியியல் அமைப்பைச் சேர்ந்த ஒரு கூட்டாளியைத் தேர்ந்தெடுப்பார்கள். இந்த சோடி சேர்ந்து களத்தில் கதையை உருவாக்குதல் மற்றும் விருந்தளிக்கும் (Hosting) திட்டத்தை உருவாக்குவர். பயிற்சியானது, அனுபவம் வாய்ந்த நிபுணர்களால் நடத்தப்படும் ஊடாடும் அமர்வுகள் மூலம் ஊடகவியலாளர்கள் பின்வரும் தலைப்புகளில் நல்ல அறிவைப் பெறுவார்கள்.

- சமாதானத்தைக் கட்டியெழுப்புதல் மற்றும் முரண்பாட்டுக்குப் பிந்தைய நல்லிணக்கம் ஆகியவற்றில் ஊடகங்களின் பங்கு.
- பாலின உணர்திறன் கொண்ட கதை சொல்லல்.
- பல்ஊடக மற்றும் மொபைல் கதைசொல்லல் (MoJo).
- உருவாக்கிய கதைகளை பிரதான மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் பகிருதல்.

படி 05
விருந்தளிக்கும் அனுபவம்

தங்களுடைய சமூக சூழலில் தேர்வு செய்யப்பட்ட சோடிகளை ஒருவருக்கொருவர் இரண்டு வாரங்களுக்கு விருந்தளிப்பர். இரண்டு ஊடகவியலாளர்களும் விருந்தளிப்பவர்களாகவும், விருந்தினராகவும் மாறி மாறி பங்குபற்றுவர். விருந்தளிப்பவர் தனது விருந்தினருக்கு அவருடைய சமூக சூழல், பன்மைத்துவத்தை கற்றுக்கொள்ளல், நல்லிணக்கத்தை பாதிக்கும் பிரச்சினைகளை இனம் காணுதல், புதிய உறவுமுறைகளை கட்டியெழுப்பல், அதே போன்று ஊடகப்படையணியின் குறிக்கோளை பூர்த்திசெய்யக்கூடிய ஒரு கையடக்கத் தொலைபேசி கதையை உருவாக்குவதற்கு தேவையான அனைத்து வசதிகளையும் செய்து கொடுக்க வேண்டும்.

ஏற்பாடுகள்

01

உள்ளூர் போக்குவரத்து

ஊடகப்படையணி கூட்டாளிகள் பஸ் மற்றும் ரயில் போன்ற மிகவும் வசதியான மற்றும் பாதுகாப்பான பொதுப் போக்குவரத்தை விருந்தளிக்கும் சமூகங்களுக்குச் செல்ல பயன்படுத்துமாறு அறிவுறுத்தப்படுகிறார்கள். கிராமங்களுக்குள் பயணம் செய்ய, முச்சக்கர வண்டிகளை வாடகைக்கு எடுக்கலாம்.

02

உணவு

விருந்தினர் தனது சகபாடிக்கு ஒரு நாளைக்கு மூன்று வேளை உணவு வழங்க வேண்டும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இருப்பினும், களப்பணியின் போது, விருந்தினர் மற்றும் விருந்தளிப்பவர் இருவரும் ஆரோக்கியமான உணவை வழங்கும் வேறு எந்த இடங்களிலிருந்தும் சாப்பிடலாம். விருந்துவழங்குபவர் விருந்தினருக்கு பாரம்பரிய உணவை வழங்க வேண்டும், ஒவ்வொரு நாளும் ஒரு புதிய இடத்தில் ஒரு புதிய உணவை உண்ண வேண்டும்.

03

வீட்டுத்தரிசிப்பு

ஒரு விருந்து வழங்குபவர் தனது உறவினர்கள்/நண்பர்கள் இடத்திற்கு குறைந்தது இரண்டு வீட்டு தரிசிப்புக்களை ஏற்பாடு செய்வார் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இதில் மதிய உணவு அல்லது இரவு உணவு ஆகியவை அடங்கும், மேலும் அதிகமானவர்களைச் சந்திக்கவும், கலாச்சாரத்தை அனுபவிக்கவும், கலாச்சார பன்முகத்தன்மையின் கூறுகளை தெளிவுபடுத்தவும் இது வாய்ப்பளிக்கும். ஒரு இரவு, விருந்து வழங்குபவர் விருந்தினருக்கு தகவல் தெரிவிக்காமல் விருந்தினரை நண்பரின் அல்லது உறவினரின் இடத்திற்கு இரவு உணவிற்கு அழைத்துச் செல்ல வேண்டும். விருந்து வழங்குபவர் விருந்தினருடன் தங்கக்கூடாது மற்றும் விருந்தினர் குறித்த விருந்து வழங்குபவரின் குடும்பத்துடன் தனியாக தொடர்பாட வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது.

04

தங்குமிடம்

முடிந்தால், விருந்து வழங்குபவர் தனது சொந்த இடத்தில் தங்குமிடம் வழங்க வேண்டும். அது வசதியாக இல்லாவிட்டால், அவர்/அவள் நம்பகமான அயலவர் அல்லது உறவினரிடம் பாதுகாப்பான இடத்தை ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும். ஒவ்வொரு இரவும் தூங்குவதற்கு முன் விருந்து வழங்குபவர் விருந்தினருடன் குறித்த நாள் பற்றி ஒரு பிரதிபலிப்பு அமர்வை ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும், அவர்களின் அனுபவங்களையும் கற்றல்களையும் விவாதிக்க வேண்டும்.

05

செலவு

கூட்டாளிகளுக்கு ஒரு சிறிய உதவித்தொகை வழங்கப்படும். கள விஜயத்தின் போது, விருந்தினரின் ஏற்பாட்டு செலவை ஈடுகட்ட விருந்தினர் இந்த உதவித்தொகையிலிருந்து நியாயமான தொகையை விருந்தளிப்பவரின் செலவுகளுக்கு பயன்படுத்த வேண்டும்.

06

பாதுகாப்பு

ஊடகப் படையணி கூட்டாளிகள் எந்தவொரு சம்பவம் அல்லது வன்முறை நிகழ்வு அல்லது அவர்களின் உயிருக்கு அல்லது விருந்தளிப்பவரின் உயிருக்கு அச்சுறுத்தல் அல்லது ஆபத்தை விளைவிக்கும் வேறு எந்த கதையையும் உள்ளடக்குவார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுவதில்லை. விருந்தளிப்பவர் மற்றும் விருந்தினர் இருவரும் ஒருவருக்கொருவர் பொதுவான பாதுகாப்பு மற்றும் நல்வாழ்வை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். எவ்வாறாயினும், அவசரகால சூழ்நிலையில் ஊடகப் படையணி செயல்முறை ஒரு பாதுகாப்புத் திட்டத்தைக் கொண்டுள்ளது (கீழே விவரிக்கப்பட்டுள்ளது) அவசரகாலத்தில் சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து தரப்பினருக்கும் நிலைமை சீராகும் வரை தெரியப்படுத்த வேண்டும்.

ஊடகப்படையணியின் கள உருவாக்கச் செயல்முறை

பரீட்சயமாதல்
நாள் 01

விருந்தளிப்பவரின் பங்கு

- தனது குடும்பத்தாருக்கு,அயலவருக்கு, நண்பர்களுக்கு மற்றும் சமூகத்தின் குறுக்குவெட்டு பகுதிகளுக்கு விருந்தாளியை அறிமுகப்படுத்தல்.
- விருந்தாளிக்கு தனது சமூகத்தின் கலாச்சார ரீதியான உணவுகளை அறிமுகப்படுத்தல் (ஒவ்வொரு நாளும் புதிய இடத்தில் புதிய உணவைச் சுவைத்தல்)
- தனது பிரதேசத்திலுள்ள பிரசித்தி வாய்ந்த இடங்களுக்கு அழைத்துச் செல்லல்.

விருந்தாளியின் பங்கு

- தனது கதைக்கு தேவையான ஆலோசனையை பெற்றுக்கொள்ளல்.
- தான் சந்திக்க வேண்டிய நபர்களின் பெயர்ப்பட்டியல் ஒன்றைத் தயாரித்தல்.
- விருந்தளிப்பவரின் உதவியுடன் கதையை உருவாக்குவதற்கான திட்டத்தை வகுத்தல்.
- தங்கியிருக்கும் காலம் வரை ஞாபக நாட்குறிப்பை பராமரித்தல்.

தகவல் சேகரிப்பும் உறுதிப்படுத்தலும்
நாள் 02

விருந்தளிப்பவரின் பங்கு

- விருந்தாளியை சமூகத்தின் பல்வேறு இடங்களுக்கு அழைத்துச் சென்று வெவ்வேறு மக்களுக்கு அறிமுகம் செய்து கொடுத்தல்.

விருந்தாளியின் பங்கு

- முக்கியமான பங்குதாரர்களை சந்தித்து தனது கதை தொடர்பாக மேலதிகமாகக் கற்றுக்கொள்ளல்.
- இனம் காணப்பட்ட பிரச்சினை அல்லது மையக்கதைக்கு தேவையான தரவுகளை 5WH அடிப்படையில் திரட்டுதல்.
- தனது கதையின் சூழலை தனக்கு பழக்கப்படுத்திக் கொள்ளல்.
- இந்தக்கதையில் வரவிருக்கின்ற பாத்திரங்களை பழக்கப்படுத்திக் கொள்ளல். இதற்காக கூட்டங்கள், களவிஜயங்கள் மற்றும் கலந்துரையாடல்கள் தேவைப்படும்

கதையை உருவாக்குதல்
நாள் 05

விருந்தளிப்பவரின் பங்கு

- விருந்தாளியின் தேவைக்கேற்ப தரிசிப்புக்களுக்கு உதவி செய்தல்.
- அருகிலுள்ள உறவினரிடத்தில் அழைத்துச் சென்று நல்லதொரு வீட்டுத்தரிசிப்பு அனுபவத்தைப் பெற்றுக்கொள்ள வாய்ப்பளித்தல்.
- இது ஒரு மதிய அல்லது இரவு உணவுவேளையில் இடம்பெறுவது சிறந்தது.

விருந்தாளியின் பங்கு

- நேர்காணல்களை நடாத்துதல்,கதையை படமெடுத்தல்,தேவையான ஆவணங்களையும் ஆதாரங்களையும் சேகரித்தல்,மேலதிக தகவல்கள் தேவைப்படின் பெற்றுக்கொள்ளல்.

கதையை உருவாக்குதல்
நாள் 06

விருந்தளிப்பவரின் பங்கு

- விருந்தாளியின் தேவைக்கேற்ப தரிசிப்புக்களுக்கு உதவி செய்தல்.

விருந்தாளியின் பங்கு

- நேர்காணல்களை நடாத்துதல்,கதையை படமெடுத்தல்,தேவையான ஆவணங்களையும் ஆதாரங்களையும் சேகரித்தல்,மேலதிக தகவல்கள் தேவைப்படின் பெற்றுக்கொள்ளல்.

கதையை திட்டமிடல்

நாள் 03

விருந்தளிப்பவரின் பங்கு

- விருந்தாளியின் தேவைக்கேற்ற தரிசிப்புக்களுக்கு உதவி செய்தல்.

விருந்தாளியின் பங்கு

- தனது கதையின் சூழலை புரிந்துகொள்ளல். இதில் அமைவிடம், கதாபாத்திரங்கள், அவர்களின் நடமாட்டம்,கதையை படமாக்கும் முறை, பாவிக்கப்படவேண்டிய காட்சி வகைகள்,எவ்வாறு ஸ்தாபிப்பது, கதையை எங்கே தொடங்கி எவ்வாறு முடிப்பது போன்றவை உள்ளடங்கும்.

கதையை உருவாக்குதல்

நாள் 04

விருந்தளிப்பவரின் பங்கு

- விருந்தாளியின் தேவைக்கேற்ப தரிசிப்புக்களுக்கு உதவி செய்தல்.

விருந்தாளியின் பங்கு

- நேர்காணல்களை நடாத்துதல்,கதையை படமெடுத்தல்,தேவையான ஆவணங்களையும் ஆதாரங்களையும் சேகரித்தல்,மேலதிக தகவல்கள் தேவைப்படின் பெற்றுக்கொள்ளல்.

கதை உருவாக்கத்தினை நிறைவு செய்தல்

நாள் 07

விருந்தாளியின் பங்கு

- நேர்காணல்களை நடாத்துதல்,கதையை படமெடுத்தல்,தேவையான ஆவணங்களையும் ஆதாரங்களையும் சேகரித்தல்,மேலதிக தகவல்கள் தேவைப்படின் பெற்றுக்கொள்ளல்.
- ஏழாம் நாள் நிறைவில் தனது கதைக்கு தேவையான அனைத்து காணொளிகளும் பெறப்பட்டுள்ளதா என்பதை உறுதிசெய்து கொள்ள வேண்டும்.

பிரியாவிடை மற்றும் வீடு திரும்பல்

நாள் 08

விருந்தாளியின் பங்கு

- விருந்தளித்தவரின் குடும்பத்திற்கும்,தனது நண்பருக்கும் பிரியாவிடை செய்தல்.
- தனது தங்கியிருந்த நாட்களை அல்லது சமூகத்தை ஞாபகப்படுத்துகின்ற வகையில் ஏதாவது அன்பளிப்புச் செய்தல் (உதாரணம் : நிழற்படம்)
- புறப்படும் நேரம், வாகனம் தொடர்பாக SDJF இற்கு அறிவித்தல்.

குறிப்பு

கள செயற்பாடு தொடர்பான மேலதிக வழிகாட்டல்களுக்கு அடிக்கடி கேட்கும் கேள்விகளுக்கான பகுதியினை பார்க்கவும்.

ஏழு நாட்களுக்குமான உத்தேச செயற்பாடுகளே மேலே உள்ள அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இவற்றை தவிர புலமைப்பரிசில்தாரிகள் பின்வரும் செயற்பாடுகளிலும் தங்களை ஈடுபடுத்திக்கொள்ள வேண்டும்.

தினமும்

- ஆகக் குறைந்தது ஒரு கலாச்சார தரிசிப்பு செய்ய வேண்டும் (கலாச்சாரக் குழுக்களை சந்தித்தல், மீன் சந்தையை தரிசித்தல், கலாச்சார இடங்களை தரிசித்தல் போன்றன)
- தினமும் இரவு குறித்த நாள் தொடர்பான பிரதிபலிப்புக்களை தனது நண்பனோடு கலந்துரையாடுகின்ற அதே நேரம் அடுத்த நாளைத்திட்டமிட வேண்டும்.

ஏழு நாட்களுக்குள்

- ஆகக் குறைந்தது இரண்டு கலாச்சார நிகழ்வுகளில் பங்கேற்க வேண்டும்.
- இந்த செயற்பாடு நிறைவு செய்கின்ற நேரத்தில் இரண்டு ஊடகவியலாளர்களும் ஆகக் குறைந்தது 5 புதிய நண்பர்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.
- விருந்தளிப்பவரின் சமூகத்தில் நடைபெறுகின்ற நிகழ்வுகளை இயலுமானவரை காணொளிகளாகவோ நிழற்படங்களாகவோ சேகரித்தல் அல்லது ஆவணப்படுத்தல்.
- கூட்டு கதைக்கான காணொளிகளை சேகரித்தல். இந்த கதையானது முதலாவது விருந்தளிப்பின் பின்னர் உருவாக்கப்பட வேண்டும்.

U.S.ARMY
MediaCorps
MediaCorps
IREX

களத்தயாரிப்பின் போது செய்யக்கூடியவை மற்றும் செய்யக்கூடாதவை

விருந்தாளி

செய்யக்கூடியவை

- விருந்தாளி விருந்தளிப்பவரின் கலாச்சார நடைமுறைகளை மதிக்க வேண்டும்.
- விருந்தாளி விருந்தளிப்பவர், விருந்தளிப்பவரின் குடும்பம் மற்றும் விருந்தளிப்பவரின் சமூகத்துடன் பணிவாகவும் நட்பாகவும் இருக்க வேண்டும்.
- விருந்தாளியானவர் விருந்தளிப்பவருடன் ஆக்கபூர்வமான மற்றும் நட்புரீதியான கலந்துரையாடலுக்கு ஏதுவாக இருத்தல் வேண்டும்.
- விருந்தாளி எப்போதும் தங்குவதற்கான பதிவுகளை வைத்திருக்க வேண்டும். நீங்கள் தங்கியிருந்த காலத்தில் ஒரு நாட்குறிப்பை பராமரிக்கவும்.
- விருந்தாளி ஹோஸ்ட் சமூகத்திலிருந்து புதிய நபர்களை சந்திக்க வேண்டும். அவர்களுடன் வெளிப்படையாகவும் மரியாதையுடனும் பேசுங்கள்.
- விருந்தாளி தங்கள் விருந்தளிப்பவருடன் தொழில்வான்மையான நட்புறவைப் பேண வேண்டும்.
- விருந்தாளி அங்கு செல்வதற்கு முன் ஹோஸ்ட் சமூகத்தை ஆய்வு செய்ய வேண்டும்.
- விருந்தாளியானவர் சந்திக்கும் மக்களுக்கு நன்றி சொல்ல வேண்டும்.
- விருந்தாளி விருந்தளிப்பவரின் குடும்பத்துடன் கண்ணியமாக இருக்க வேண்டும்.
- விருந்தாளி விருந்தளிப்பவரின் குடும்பத்திற்கு உதவி வழங்க வேண்டும்.

செய்யக்கூடாதவை

- விருந்தாளி தங்கள் விருந்தளிப்பவரின் பரிந்துரைகளை மறுக்கக்கூடாது.
- விருந்தாளி, விருந்தளிப்பவரின்/விருந்தளிப்பவரின் சமூகத்தை விமர்சன ரீதியாக விவாதிக்கவோ எதிர்கொள்ளவோ கூடாது.
- விருந்தாளி விருந்தளிப்பவரை பற்றி அல்லது அவரது கலாச்சாரத்தைப் பற்றி எந்தவொரு முற்தீர்ப்பிற்கும் வரக்கூடாது.
- விருந்தாளி விருந்தளிக்கும் சமூகத்துடனான சந்திப்புகள் மற்றும் நியமனங்களுக்கு தாமதமாக வரக்கூடாது.
- விருந்தாளி விருந்தளிப்பவரின் புகைப்படங்களை அல்லது வீடியோக்களை அவர்களின் அனுமதியின்றி வெளியிடக்கூடாது.
- விருந்தாளி விருந்தளிப்பவரை அல்லது அவரது குடும்பத்தை ஆபத்தில் ஆழ்த்தும் கதைகளை உருவாக்கக்கூடாது.
- விருந்தாளி தங்கள் கருத்துக்களில் பக்கச்சார்பாக இருக்கக்கூடாது மற்றும் நடுநிலைமையை பராமரிக்க முயற்சிக்க வேண்டும்.

விருந்தளிப்பவர்

செய்யக்கூடியவை

- விருந்தாளியை அவரது / அவள் வசிக்கும் இடத்தில் தங்க வைப்பதை உறுதி செய்ய வேண்டும். இது முடியாவிட்டால், விருந்தினரை அருகிலுள்ள மற்றும் பாதுகாப்பான இடத்தில் தங்க வைப்பதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.
- விருந்தினரின் வருகை குறித்து அந்தப் பகுதியில் உள்ள அந்தந்த கிராம சேவகருக்கு தெரிவிக்கலாம்.
- விருந்தாளி அவர் / அவள் தங்கியிருக்கும் இடத்தின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்ய வேண்டும்.
- விருந்தாளி தனது சமூகத்தின் மக்களைச் சந்திக்க உதவ வேண்டும்.
- விருந்தாளிக்கு வசதியாகவும் வரவேற்புடனும் இருக்க வேண்டும்.
- தனது சமூகத்தின் சிறந்த அனுபவத்தை வழங்க முயற்சிக்க வேண்டும்.
- விருந்தாளியின் விருப்பங்களை ஹோஸ்ட் மதிக்க வேண்டும்.

செய்யக்கூடாதவை

- விருந்தாளியின் கதை தயாரிப்பில் தேவையற்ற முறையில் தலையிடக்கூடாது
- விருந்தாளி தங்கியிருக்கும் காலத்தில் எந்த நேரத்திலும் விருந்தினரை தனிமைப்படுத்தக்கூடாது.

குறிப்பு

1. அந்த சமூகத்தைப் பற்றிய முழுமையான மற்றும் தடையற்ற புரிதலைப் பெறுவதற்காக ஒவ்வொருவரும் தங்கள் விருந்தளிக்கும் சமூகத்திற்கு தொடர்ச்சியாக ஏழு நாள் பயணத்தை ஒரே பயணத்தில் முடிக்க பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இருப்பினும், விதிவிலக்கான சூழ்நிலைகளில், விருந்தளிக்கும் சமூகத்தில் தொடர்ச்சியாக ஏழு நாட்கள் தங்கியிருக்காததற்கான சரியான காரணத்தை (முன்கூட்டியே) SDJF இடம் விருந்தாளி நியாயப்படுத்த முடியும், விருந்தாளி ஏழு நாட்களை அதிகபட்சம் மூன்று வருகைகளாக (3+2+2) பிரிக்கலாம். மறுபுறம், ஒரு விருந்தாளி ஏழு நாட்களுக்கு மேல் செலவிட விரும்பினால், அவர்/அவள் விருந்தளிப்பவரின் சமூகம் மற்றும் அதன் கலாச்சாரம், கதை வேட்டை, கதை தயாரிப்பு மற்றும் விருந்தளிப்பவரின் சமூகத்துடன் கதையின் சரிபார்ப்பு ஆகியவற்றை ஆராய்வதற்கு ஒரு நீண்ட காலத்தை ஒதுக்க முடியும்.

2. கூட்டுக் கதையைத் தயாரிக்கும் போது, இரு கூட்டாளிகளும் முதலில் தங்கள் இரு சமூகங்களையும் பாதிக்கும் ஒரு பொதுவான பிரச்சினையில் உடன்பட வேண்டும். உடன்பட்ட பிரச்சினை தொடர்பாக ஒவ்வொருவரும் அந்தந்த சமூகத்தின் தொடர்புடைய காட்சிகளை சேகரிக்க வேண்டும். தலைகீழ் விருந்தளித்தல் சுற்றில், இரு கூட்டாளிகளின் காட்சிகளையும் ஒரு கூட்டுக் கதையாக தொகுக்க கூடுதலாக ஒரு நாள் சேர்க்கப்படும்.

பாதுகாப்பு திட்டம்

ஏதாவது அவசர நிலைமையின் போது விருந்தாளி அது தொடர்பாக தனது விருந்தளிப்பவருக்கு உடனடியாக அறிவிக்க வேண்டும். பின்னர் அவர் பொருத்தமான அதிகாரிகளுக்கு அறிவிக்க வேண்டும். அதே நேரம் இது தொடர்பாக SDJF இன் திட்ட உத்தியோகத்தர்களுக்கும் அறிவிக்கப்பட வேண்டும். திட்ட உத்தியோகத்தர்கள் தேவைப்படின் பணிப்பாளருக்கு அறிவிப்பர், தேவையேற்படின் பணிப்பாளர் இது தொடர்பாக IREX ற்கு அறிவுறுத்துவார்.

நினைவக நாட்குறிப்பு

கூட்டாளிகள் ஒரு எளிய நாட்குறிப்பைப் பயன்படுத்தி விருந்தளிப்பவரின் சமூகத்தில் தங்கள் நினைவுகளைப் படம் பிடிப்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. ஊடகப்படையணி கூட்டாளிகளுக்கு அவர்களின் மிக பெறுமதிவாய்ந்த மற்றும் தாக்கமான நினைவுகளைப் பதிய வழங்கப்பட்ட வழிகாட்டும் கேள்விகள் பின்வருமாறு. கூட்டாளிகள் தங்கள் நாட்குறிப்பு அல்லது சமூக ஊடக தளங்களில் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள எந்தவொரு கேள்விகளுக்கும் பதில்களை ஆடியோ மற்றும் காட்சி ஆதாரங்களுடன் எழுதுவார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. கூட்டாளிகளுக்கும் மற்றவர்களுக்கும் அவர்களின் உள் மாற்றத்தைப் புரிந்துகொள்ள அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட கலாச்சாரம் அல்லது சமூகம் குறித்த அவர்களின் உணர்வுகள் நிகழ்ச்சித்திட்டம் முழுவதும் எவ்வாறு மாறியது என்பதைப் புரிந்துகொள்ள இந்த பயிற்சி உதவியாக இருக்கும்.

- விருந்தளிக்கும் குடும்பத்தை சந்திப்பதற்கு முன்பு உங்களுக்கு இருந்த அச்சங்கள் என்ன? நீங்கள் பயமற்றிருந்த ஒரு கணம் எது?
- நீங்கள் எதிர்கொண்ட சில சவால்கள் யாவை, அந்த சவால்களை நீங்கள் எவ்வாறு சமாளிக்க முடிந்தது என்று எங்களிடம் கூறுங்கள்?
- விருந்தளிக்கும் சமூகத்தில் (வயது, இனம், புவியியல், மத மற்றும் கலாச்சார) உங்கள் வருகையில் நீங்கள் சந்தித்த கலாச்சார தடைகள் யாவை, அவற்றை எவ்வாறு சமாளித்தீர்கள்?
- விருந்தளிக்கும் சமூகத்துடன் நட்பை எவ்வாறு ஏற்படுத்தினீர்கள்? இது எவ்வளவு சவாலானது?
- ஏதேனும் இருந்தால், உங்கள் சொந்த சார்புகளையும் தவறான புரிதல்களையும் எவ்வாறு சமாளித்தீர்கள்?
- விருந்தளிக்கும் சமூகத்தின் பன்முகத்தன்மையைக் கற்றுக்கொள்வதற்காக நீங்கள் மேற்கொண்ட எந்தவொரு போராட்டங்கள் மற்றும் முயற்சிகள் பற்றி எங்களிடம் கூறுங்கள்.

படி 6
கதை வழிகாட்டி

விருந்தளிக்கும் சமூகத்தில் கதைகளைத் தயாரிக்கும் பணியில் இருக்கும் போது, கூட்டாளர்களுக்கு வழிகாட்டவும் ஆலோசனை வழங்கவும் SDJF ஒரு கதை வழிகாட்டியை நியமிக்கும். கள வருகையின் போது குறைந்தது ஒரு சுற்றில் இந்த ஜோடிக்கு வழிகாட்டி உதவுவார்.

படி 7
கதை தயாரிப்பு

இரு சமூகங்களையும் பாதிக்கும் ஒரு பொதுவான பிரச்சினையின் அடிப்படையில் கூட்டாளருடன் ஒரு கூட்டு மல்டிமீடியா கதையுடன், ஒவ்வொருவரும் ஒரு தனிப்பட்ட மோஜோ கதை மற்றும் விருந்தளிக்கும் சமூகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு செய்திக் கட்டுரையை தயாரிப்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

படி 8
கதையை தயாரித்தலும் பகிர்தலும்

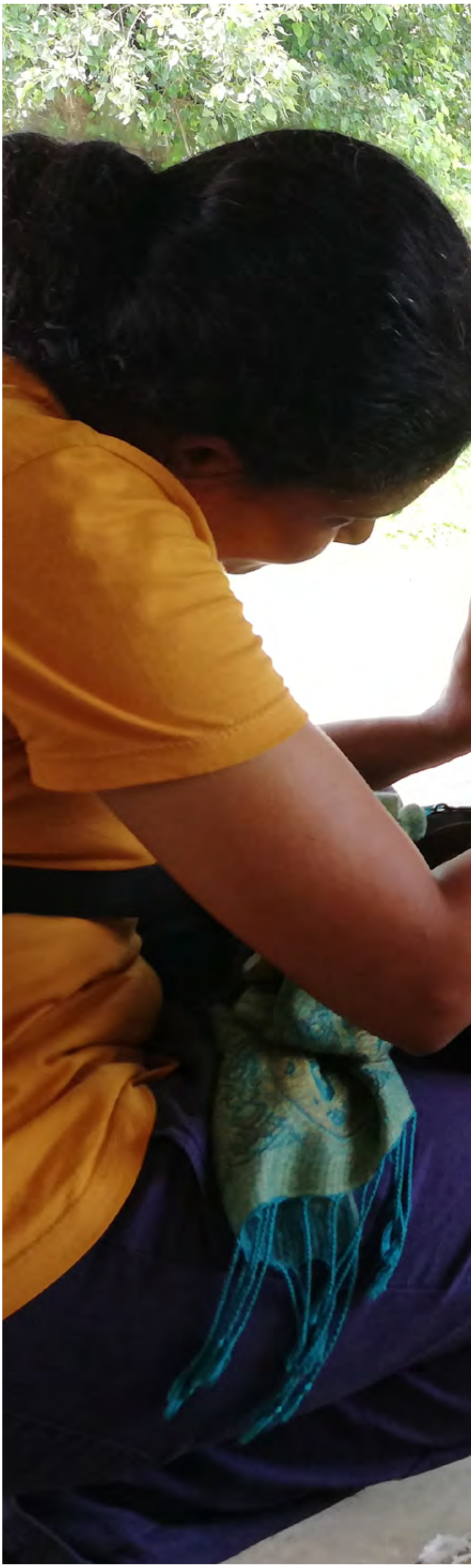
கதைகள் இணையத்தள ஊடகங்கள், சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் பிரதான ஊடகங்களில் பரவலாக விநியோகிக்கப்படும். இதேபோல், பங்கேற்பாளர்கள் தங்கள் சமூக ஊடக தளங்களில் தயாரிப்புகளைப் பகிர்ந்துகொள்வார்கள் மற்றும் ஒத்த சிந்தனையுடைய நபர்களையும் வலையமைப்புகளையும் பகிர்ந்து கொள்ள அழைப்பார்கள். கூடுதலாக, SDJF அவர்களின் தளங்களை, கதைகளைப் பரப்புவதற்குப் பயன்படுத்தும். முக்கிய ஊடகங்களில் கூட்டாளிகள் எழுதிய செய்திகள்/கட்டுரைகளை பரப்புவதற்கு SDJF மேலதிக உதவிகளை வழங்கும்.

படி 9
ஊடகப்படையணியின் மீளிணைவு

ஊடகப்படையணியின் செயல்முறை வெற்றிகரமாக முடிந்ததும், கூட்டாளிகள் ஊடகப்படையணியின் மீள் இணைவில் மீண்டும் ஒரு முறை கூடி கதை தயாரிப்பு மற்றும் தயாரிப்புக்கு பிந்தைய செயல்முறைகளுடன் இந்த துறையில் அனுபவங்களை பிரதிபலிக்கவும் பகிர்ந்து கொள்ளவும் செய்வார்கள். கூட்டாளிகள் மிக முக்கியமான மாற்றம், மதிப்பீட்டு கருவி (MSCAT) மூலம் விரிவான மதிப்பீட்டை மேற்கொள்வார்கள், அங்கு அவர்கள் மிக முக்கியமான மாற்றும் ஏற்படுத்திய கதைகளைப் பற்றி விவாதித்து முன்வைப்பார்கள். கூட்டுறவு வெற்றிகரமாக முடிந்ததை அங்கீகரிக்கும் வகையில் வெற்றிகரமாக நிறைவேற்றியவர்களுக்கு சான்றிதழ்கள் வழங்கப்படுவதுடன் இது நிறைவுபெறும்.

04 பிரிவு

பல் ஊடக கதைகூறல்



கதைக்கான யோசனையை சிந்தனைக்கிளறல் செய்தல்

பல் ஊடகக் கதைகளைத் தயாரிப்பது மற்றும் ஊடகப்படையணியின் நோக்கத்தை நிறைவேற்றுவது முரண்பாட்டின் மூன்று அடிப்படை அம்சங்கள் மற்றும் ஒரு கதையை உருவாக்குவது குறித்த விமர்சன மனப்பான்மை தேவை. முதலாவதாக, முரண்பாட்டின் தன்மை பற்றிய ஆழமான புரிதல். இரண்டாவது புறநிலை மற்றும் நம்பகமான தரவுகள், மூன்றாவது, கதையின் கூறுகள். பின்வரும் கேள்விகள் ஒரு கதை யோசனை மற்றும் சாத்தியமான கூறுகளை தீர்மானிக்க கூட்டாளர்களுக்கு வழிகாட்ட உதவும்.

பிரச்சினை அல்லது மோதல்

இனம் காணல்

- இது சமூகத்தின் சமாதானத்திற்கு பங்கம் விளைவிக்கின்றதா?
- இங்கு இனங்களுக்கிடையில் நம்பிக்கையை கட்டியெழுப்புவதற்கான சாத்தியம் இருக்கின்றதா?
- இங்கு கதைக்கான கூறுகள் இருக்கின்றதா?
- இது ஏற்கனவே சொல்லப்பட்ட பிரச்சினையா?

பிரச்சினைக்கான காரணங்களை அறிந்து கொள்ளல்

- அடிப்படை காரணங்கள் என்ன?
- இதற்கு நேரடியான காரணிகள் என்ன?
- மறைமுகக் காரணிகள் என்ன?

பிரச்சினையின் விளைவுகளை அறிந்து கொள்ளல்

- இந்தப்பிரச்சினையால் ஏற்படும் விளைவுகள் என்ன?
- இந்தப்பிரச்சினையால் சமூகத்தில் காணப்படும் ஒவ்வொரு பகுதி மக்களுக்கும் ஏற்படும் விளைவுகள் பற்றி உங்களுக்கு தெரியுமா?

பங்குதாரர்களை அறிந்து கொள்ளல்

- யார் பிரச்சினையை உருவாக்குகின்றார்கள்?
- யார் பிரச்சினையால் பாதிக்கப்படுகின்றார்கள்?
- யார் இந்த பிரச்சினையை தீர்க்க கலந்துரையாடல்களை ஆரம்பித்துள்ளார்கள்?
- இதனை தீர்ப்பதற்கு பொருத்தமான தீர்வு என்ன?

விரும்பும் தீர்வுகள்

- இதற்கு என்ன தீர்வு எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது?
- குறித்த தீர்வு அடையக்கூடியதொன்றா?

கதையின் உள்ளடக்கம்

தேவையான தரவுகளை சேகரித்தல் கதையின் அடிப்படையில்

- உங்களுக்கு கிடைக்கப்பெற்ற தகவல்களை எந்தவிதமான குறுக்கு விசாரணையுமின்றி ஏற்றுக்கொண்டீர்களா?
- குறித்த பிரச்சினைக்கான ஆதாரங்களை சேகரித்துக் கொண்டீர்களா?
- உங்களது கதைக்குப் பொருத்தமான ஏதாவது ஆவணம் இருக்கின்றதா?

தரவுகளை சரிபார்த்தல்

- நீங்கள் பெற்ற தரவுகளை சரிபார்ப்பதற்காக குறித்த சமூகத்திலுள்ளவர்களிடம் கலந்துரையாடினீர்களா?

கதையின் போக்கை நிர்ணயித்தல்

- குறித்த கதையானது மக்களின் துன்பங்களை உள்ளடக்கியுள்ளதா?
- இந்தக்கதையானது மக்களின் தனிப்பட்ட அனுபவத்துடன் எவ்வாறு தொடர்புபடுகின்றது?
- இது மக்களுடைய கதையா அல்லது ஒரு தனிநபரின் கதையா?

கதையின் கட்டமைப்பை மதிப்பீடு செய்தல்

- உயிரோட்டமான கதைச்சுருக்கமா?
- விவரணம் புள்ளிவிபர அடிப்படையிலானதா?
- பொருத்தமான கதாபாத்திரங்கள் சித்தரிக்கப்பட்டுள்ளனவா?
- தயாரிப்பு எப்படியுள்ளது?
- கதைக்கான சூழல் ஒழுங்காக அமைக்கப்பட்டுள்ளதா?

உள்வாங்குதலை பரிசீலித்தல்

- இந்தக்கதை பாரபட்சத்தை அல்லது முற்தீர்மானங்களை உள்ளடக்கி உள்ளதா?
- சந்தேகங்கள் மற்றும் பிழையான எண்ணக்கருக்களை அடையாளப்படுத்துகின்றதா?
- ஒரே வகையான சிந்தனைகளை உள்ளடக்கி உள்ளதா?

உணர்திறனை பரிசீலித்தல்

- இந்தக்கதை மோதலை மேலும் அதிகரிக்குமா?
- பால்நிலை உணர்திறன் மிக்கதா?
- பால்நிலை விழுமியங்களை குறைத்து மதிப்பிடுகின்றதா?
- இங்கு எல்லா இன மத குழுக்களும் உள்வாங்கப்பட்டுள்ளனவா?

பால்நிலை பற்றி பரிசீலித்தல்

- இந்தக்கதையில் பெண்கள், சிறுவர்கள் மற்றும் விளிம்புநிலை மக்கள் உள்ளார்களா?
- பெண், ஆண்கள், இளைஞர்கள் மற்றும் விளிம்புநிலை மக்களின் பங்கு என்ன? எவ்வாறு அவர்கள் இந்தக்கதைக்குள் உள்வாங்கப்பட்டுள்ளனர்?
- மோதலில் பெண், ஆண், இளைஞர் மற்றும் விளிம்புநிலை மக்களது அதிகார உறவுமுறை என்ன?
- குறித்த கதையில் நிகழ்வின் விளைவுகள் எவ்வாறு எழுதப்பட்டுள்ளன? இது பெண், ஆண், இளைஞர் மற்றும் விளிம்புநிலை மக்களுக்கு வித்தியாசமானதா?

- உங்களுடைய கதைக்கு பொருத்தமான ஏதேனும் ஆவணங்கள் உங்களிடம் காணப்படுகின்றனவா?
- ஏதேனும் விவரண ஆதாரங்களை சேகரித்து/அடையாளம் கண்டுள்ளீர்களா?
- குறித்த தகவல்களை எந்தவொரு குறுக்கு-பரிசோதனையும் இன்றி ஏற்றுக்கொண்டீர்களா?

- எந்தவொரு குறுக்கு-பரிசோதனையும் இன்றி குறித்த தகவல்களை ஏற்றுக்கொண்டீர்களா?

பல் ஊடகக்கதையின் கட்டமைப்பை நிர்ணயித்தல்

உணர்ச்சி ரீதியாக சக்திவாய்ந்த கதைகளை நிறுவ ஏராளமான வழிகள் உள்ளன. ஊடகப்படையணி கூட்டாளிகள் வழக்கமான தொலைக்காட்சி செய்திகள், வீடியோ ஆவணப்படம் அல்லது குறும்படங்களை தயாரிப்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கவில்லை. மாறாக உண்மையான நபர்களின் கதைகளைப் பதிவு செய்ய முயற்சிக்கிறது. இந்த கதைகளில் வீடியோ, படங்கள், ஆடியோ மற்றும் பிற ஆடியோ காட்சி கூறுகள் உள்ளிட்ட பல கூறுகள் உள்ளன. இலக்கு குழுக்கள் மற்றும் பொருளைப் பார்க்கும்போது, மூன்று செயல்களின் கதை மேம்பாட்டு முறை எளிய மற்றும் மிகவும் தகவமைப்பு வடிவம் என்று ஊடகப்படையணி நிகழ்ச்சித்திட்டம் நம்புகின்றது.

மூன்று செயல் கட்டமைப்பு

பொதுவான கதையின் உள்ளடக்கம் தான் கதையின் கட்டமைப்பை நிர்ணயிக்கும். ஆனால் பொதுவாக ஆவணப்படங்களில் கதையானது ஆரம்பம், நடுத்தர நிலை மற்றும் முடிவு என்ற அடிப்படையிலேயே பொதுவாக தயாரிக்கப்படுகின்றது. இதுவே மூன்று செயல் கட்டமைப்பு என அழைக்கப்படுகின்றது.

ஆரம்பம்

கதையின் ஆரம்பம் பார்வையாளர்களின் கவனத்தை கட்டாயமாக ஈர்க்க வேண்டும். முழு கதைக்கும் தொனி அமைக்கப்பட்டிருப்பது இங்குதான், பார்வையாளர் ஆர்வமாகி, கதையை தொடர்ந்து பார்த்துக் கொள்ள விரும்புகிறார். ஆரம்பம் ஒரு முரண்பாடு, சிக்கல் அல்லது அசாதாரண சூழ்நிலையை வெளிப்படுத்துகிறது, இது பார்வையாளர்களை கதைக்கு ஈர்க்கும் மற்றும் அது பற்றி மேலும் அறிய தூண்டுகிறது. வழக்கமாக ஆரம்பத்தில், பின்வரும் கதைக் கூறுகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன:

- பார்வையாளர்களின் கவனத்தை ஈர்க்க ஒரு கொக்கி.
- அமைப்பு (எங்கே).
- கதையின் பிரச்சினை மற்றும் குறிக்கோள் (என்ன). இங்கே தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சிக்கல் ஊடகப்படையணியின் நோக்கத்துடன் தொடர்புடையதாக இருக்க வேண்டும்.
- பாத்திரம் (யார்). பிரச்சினை அல்லது மோதலால் யார் பாதிக்கப்படுகிறார்கள்?
- இந்த நபர் எதிர்கொள்ளப் போகும் போராட்டம்.
- கதையின் நிலப்பரப்பு. இது ஆரம்பத்தில் இருந்தே மிகவும் தெளிவாக இருக்க வேண்டும்.
- கதை அடிப்படையிலான பிரச்சினை, அதன் இருப்பிடம் மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட முக்கிய நபர்களை நீங்கள் அறிமுகப்படுத்துவது இங்குதான்.

நடுப்பகுதி

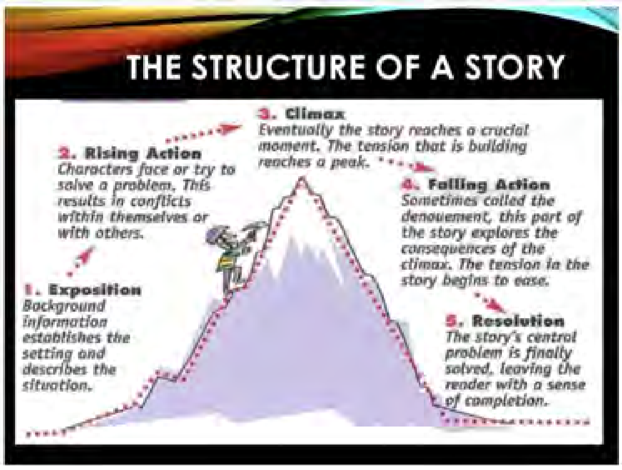
இது கதையின் மையக்கரு என அழைக்கப்படுகின்றது. கதையை வெளிப்படுத்த ஒருவருக்கொருவர் கட்டியெழுப்பும் பல காட்சிகளாக நடுத்தர பிரிவு பிரிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த பகுதிகள் காலவரிசைப்படி செல்ல வேண்டிய அவசியமில்லை. ஒவ்வொரு காட்சிக்கும் பெரும்பாலும் அதன் சொந்த ஆரம்பம் / நடுத்தர / முடிவு இருக்கும். இந்த சிறிய காட்சிகள், ஒன்றாக பின்னப்பட்டு, கதையை உருவாக்குகின்றன. பொதுவாக, இந்த பிரிவில், ஒரு குறிப்பிட்ட தன்மை அல்லது எழுத்துக்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட முரண்பாட்டால் ஏற்படும் பல்வேறு தடைகளை எதிர்கொள்ளும். இங்குதான் பதற்றம் உருவாகிறது, பாதிக்கப்பட்ட தரப்பு எப்போதுமே அவர்களுக்கு முன் பிரச்சினைகள் /சவால்களை எவ்வாறு தீர்க்கப் போகிறது என்று பார்வையாளர்கள் ஆச்சரியப்படுகிறார்கள். நடுத்தரத்தில் பின்வரும் கூறுகளும் உள்ளன:

- கதை உச்சகட்டம் அடையும் வரை சிக்கல்கள் நிறுவப்படுகின்றன. இப்போது பார்வையாளர்கள் முரண்பாடு அல்லது பிரச்சினை (என்ன) பற்றி முழுமையாக அறிந்திருக்கிறார்கள்.
- பாதிக்கப்பட்ட மக்களின் போராட்டம் நிறுவப்பட்டுள்ளது. இப்போது, யார் பாதிக்கப்படுகிறார்கள், அதன் விளைவாக என்ன நடந்தது (யார், என்ன) என்பதை பார்வையாளர்கள் நன்கு அறிவார்கள்.
- முரண்பாட்டுக்கான காரணம் அறியப்படுகிறது. இப்போது பார்வையாளர்கள் முரண்பாட்டுக்கான காரணத்தை அறிந்து கொள்ள வேண்டும் (ஏன்).
- முரண்பாட்டைத் தீர்க்க சாத்தியமான விருப்பங்கள் அல்லது தீர்வுகளை வழங்குகிறது.

முடிவு

கதையின் முடிவு வழக்கமாக ஆரம்பத்தில் நிறுவப்பட்ட மற்றும் நடுவில் உருவாக்கப்பட்ட கேள்விகள் மற்றும் மோதல்களுக்கு ஒரு தீர்மானத்தைக் கொண்டுவருகிறது. கதை ஸ்கிரிப்டை எழுதும் போது ஆரம்பத்தையும் நடுத்தரத்தையும் எழுத முயற்சிக்கும் முன் கதை எவ்வாறு முடிவடையும் என்பதைக் கருத்தில் கொள்வது பெரும்பாலும் உதவியாக இருக்கும். இது எதிர் உள்ளுணர்வு என்று தோன்றலாம், ஆனால் இதைப் பற்றி சிந்திக்க ஒரு நல்ல வழி பைக்கில் ஏறுவதை கற்பனை செய்வது. எந்த சாலைகள் எங்கு செல்ல வேண்டும் என்பதை அறிய உங்கள் இலக்கை முன்கூட்டியே தெரிந்து கொள்ள வேண்டும். இல்லையெனில், நீங்கள் தோல்வியடைவீர்கள்!

- இந்த கட்டத்தில், முரண்பாடு தீர்க்கப்படுகிறது, அல்லது ஒரு பொருள் முழுமையாக வெளிச்சத்திற்கு கொண்டு வரப்படுகிறது.
- பாரபட்சம், சார்பு அல்லது ஒரே மாதிரியான தன்மை முற்றிலும் சவாலுக்குள்ளாக்கப்படுகிறது.
- செயற்பட அழையுங்கள்.
- முக்கிய செய்தி தெளிவாக உள்ளது.



05 பிரிவு

பின்னிணைப்புக்கள்

அடிக்கடி கேட்கப்படும் வினாக்கள்

களத்தரிசிப்பு

1. **விருந்தளிப்பவரின் வீட்டில் விருந்தாளி கட்டாயம் தங்க வேண்டுமா? அல்லது வேறெங்காவது தங்கலாமா?** விருந்தாளி எங்கு தங்க வேண்டும் என்பது தொடர்பாக நீங்கள் இருவரும் கலந்தாலோசித்து ஒரு முடிவுக்கு வரமுடியும். எனினும், விருந்தாளி விருந்தளிப்பவரின் வீட்டில் அல்லது அவருக்கு நம்பிக்கையான ஒரு இடத்தில் தங்குவதே விரும்பப்படுகின்றது. ஒரு வாடி வீட்டில் அல்லது ஹோட்டலில் தங்குவது அனுமதிக்கப்படவில்லை.

2. **விருந்தளிப்பவரின் சமூகத்தில் விருந்தாளி எவ்வளவு காலம் தங்கியிருக்க வேண்டும்?** தொடர்ச்சியாக ஏழு நாட்கள் தங்கியிருக்க வேண்டும். விலக்களிப்பட்ட சந்தர்ப்பங்களில் மாத்திரம் அது SJDF இற்கு நியாயப்படுத்தி அனுமதி பெற்ற பின்னர் ஆகக் கூடுதலாக முறை தரிசிப்பில் (3,2,2) என்ற அடிப்படையில் தங்கலாம்.

3. **விருந்தளிப்பதற்கான செயற்பாட்டை யார் திட்டமிடுவது?** இருவராலும் விருந்தளிப்பு காலம் சிறப்பாக திட்டமிடப்படல் வேண்டும். விருந்தளிப்பவரின் பாரிய பங்கு விருந்தாளிக்கு சௌகரியமான மற்றும் உற்பத்தித் திறனுள்ள வகையில் அவர் தங்குவதை ஏற்பாடு செய்வதாகும்.

4. **விருந்தளிப்பவரின் சமூகத்தில் எவ்வாறான இடங்களை விருந்தாளி தரிசிக்க வேண்டும்?** சமய இடங்கள், வரலாற்று முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்கள், கலாச்சார இடங்கள், நிகழ்வுகள், களியாட்டங்கள், கலாச்சார நடனங்கள், மேடை நாடகங்கள், இசை நிகழ்ச்சிகள், இயற்கையான தோட்டங்கள், முக்கியமான இடங்கள்.

5. **தங்கியிருக்கும் போது எவ்வாறான போக்குவரத்தைப் பயன்படுத்துவது?** பொதுப் போக்குவரத்தைப் பாவிக்க முடியும். துவிச்சக்கரவண்டி, உந்துருளி போன்றவற்றை பாவிப்பது சிபாரிசு செய்யப்படுகின்றது. நீண்ட பயணங்கள் தவிர்த்து ஏனைய இடங்களுக்கு நடந்து செல்லுதல் ஊக்குவிக்கப்படுகின்றது.

6. **மீள் விருந்தளித்தல் எப்போது இடம்பெற வேண்டும்?** முதலாவது சுற்று விருந்தளிப்பு நடைபெற்றவுடன் ஆரம்பிப்பது சிறந்தது. எனினும் ஆகக் குறைந்தது இரண்டு வார காலத்திற்குள் இடம் பெற வேண்டும்.

7. **நினைவக நாட்குறிப்பு எப்போது எழுத வேண்டும்?** தினமும் அவற்றை பூரணப்படுத்த வேண்டும். அவ்வாறு தினமும் எழுதும் போது அதற்கான ஆதாரங்களான புகைப்படம், காணொளி போன்றவற்றையும் சேர்ப்பது சிறந்தது.

IREX

தனிப்பட்ட கதை உருவாக்கம்

8. **தனிப்பட்ட கதை என்றால் என்ன?** ஒவ்வொரு ஊடகப்படையணி நபரும் தாங்கள் தங்கியிருக்கும் சமூகம் தொடர்பாக தனியாக உருவாக்கும் கதையாகும்.

9. **ஒரு தனிப்பட்ட கதையை இனம் காண்பதற்கு எவ்வளவு காலம் தேவைப்படும்?** ஒரு ஊடகப்படையணி நபர் முதல் இரண்டு நாட்களுக்குள் தனது கதைக்கான தலைப்பை இனம் காண வேண்டும்

10. **தனிப்பட்ட கதைக்கான தலைப்புக்கள் என்ன?** தனது சமூகத்தில் அல்லாத ஏனைய சமூகத்தினை பாதிக்கும் பிரச்சினைகளை கதைக்கான தலைப்புக்களாக கொள்ள முடியும். எனினும், அது நல்லிணக்கத்தை ஏற்படுத்துவதற்கு சாதகமான ஒன்றாக இருக்க வேண்டும். ஒத்துணர்வு, நம்பிக்கை மற்றும் உறவுமுறைகளை வலுப்படுத்துகின்ற கதைகளை உருவாக்கலாம் விளிம்புநிலை மக்களின் பிரச்சினைகளை மையப்படுத்தியதாக இருக்கலாம்.

11. **ஒவ்வொருவரும் எத்தனை தனிப்பட்ட கதைகளை உருவாக்க வேண்டும்?** ஒவ்வொருவரும் 2 கதைகளை உருவாக்க வேண்டும். ஒன்று மோஜோ வகை காணொளி மற்றையது கட்டுரை வடிவிலான கதை

12. **ஒரு தனிப்பட்ட மோஜோ கதைக்கான கால அளவு என்ன?** ஒவ்வொரு தனிப்பட்ட கதையும் சராசரியாக 2-4 நிமிடங்கள் நீளமாக இருக்க வேண்டும். வரம்பை மீறிய எந்தக் கதைகளும் ஏற்றுக்கொள்ளப்படாது.

13. **விருந்தினரின் தனிப்பட்ட கதையின் தயாரிப்பில் விருந்தளிப்பவர் தலையிட முடியுமா?** இல்லை, விருந்தினரின் கதை தயாரிப்பில் விருந்தளிப்பவர் எந்த வகையிலும் தலையிடக்கூடாது.

கூட்டுக் கதை

14. **கூட்டுக் கதை என்றால் என்ன?** கூட்டுறவு கதை என்பது கூட்டாளிகள் - விருந்தளிப்பவர் மற்றும் விருந்தினர் இருவரும் - ஒருவருக்கொருவர் சமூகத்தில் ஒத்துழைப்புடன் உருவாக்கும் கதை. கூட்டாளிகள் தங்கள் இரு சமூகங்களும் எதிர்கொள்ளும் ஒரு பொதுவான பிரச்சினையை கூட்டாக அடையாளம் காண வேண்டும், அவர்களின் வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்களைக் கொண்டு வர வேண்டும், மேலும் ஒருங்கிணைந்த, மல்டிமீடியா கதையை உருவாக்க வேண்டும்.

15. **மல்டிமீடியா கதை என்றால் என்ன?** மல்டிமீடியா கதை என்பது உரை மூலம், புள்ளிவிவரம், புகைப்படம், வீடியோ மற்றும் ஆடியோ ஆகியவற்றைக் கொண்ட கதை. இந்த கதையை வலைத் தளங்களில் வெளியிடலாம்.

16. **கூட்டுக் கதையின் மொழி என்னவாக இருக்க வேண்டும்?** கூட்டுக் கதையை எந்த மொழியிலும் உருவாக்க முடியும், ஆனால் அது இரு கூட்டாளிகளின் மொழிகளிலும் வெளியிடப்பட வேண்டும்.

17. **ஒவ்வொரு கருப்பொருளின் கீழும் கூட்டுக் கதைகள் மற்றும் மாதிரி தலைப்புகளுக்கான முக்கிய கருப்பொருள் பகுதிகள் யாவை?**
    - முரண்பாட்டுக்குப் பிந்தைய வளர்ச்சிகள் பற்றிய கதைகள். நில உரிமை பிரச்சினைகள், மீள்குடியேற்றம், முன்னாள் போராளிகள், பெண் தலைமைதாங்கும் குடும்பங்கள், GBV, பாலியல் துஷ்பிரயோகம், நுண்கடன், காணாமலாக்கப்பட்டோர், கண்ணிவெடி பிரச்சினைகள், நீர் பிரச்சினைகள்.
    - பன்முகத்தன்மை, குறுக்கு-கலாச்சார உரையாடல் மற்றும் நல்லிணக்கம் பற்றிய கதைகள்.
    - சாதி பாகுபாடு, வறட்சி, வெள்ளம், சுனாமி போன்ற இயற்கை அனர்த்தங்களால் பாதிக்கப்பட்ட குடும்பங்கள் மற்றும் போரால் பாதிக்கப்பட்ட விதவைகளுக்கான இழப்பீடு.
    - விளிம்புநிலை அல்லது ஓரங்கட்டப்பட்ட சமூகங்களை பாதிக்கும் பிரச்சினைகள் குறித்த கதைகள்.
    - சமூக விதிமுறைகள், PTSD, ஓரங்கட்டப்பட்ட குழுக்கள், காணாமல் போனவர்களின் குழந்தைகள், போரினால் பெற்றோரை இழந்தோர், வீட்டு வன்முறை, விவாகரத்து வழக்குகள், போர் விதவைகள், LGBTQ சமூகம் , பிரச்சினைகளை எதிர்நோக்கும் பெண்கள், விசேட தேவையுடையோர் மற்றும் குழந்தைகள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள் போன்ற மனநல பிரச்சினைகள்.

18. **SDJF மேலும் கதைகளைத் திருத்துமா?** ஆம், SDJF இன் ஏ.வி. யூனிட் கூட்டாளர்களால் தயாரிக்கப்பட்ட கதைகளுக்கு இறுதி மேம்படுத்தல்களைச் செய்யும். இருப்பினும், கதை கட்டமைப்பை மாற்றும் வகையிலான எந்த பெரிய செம்மையாக்கத்தையும் SDJF செய்யாது.

காலக்கெடு மற்றும் சமர்ப்பணங்கள்

19. **விருந்தளித்தல் மற்றும் மீள விருந்தளித்தல் சுற்றை நிறைவு செய்வதற்கான காலக்கெடு என்ன?** இரு விருந்தளித்தல்கள் மற்றும் மீள விருந்தளித்தல் என்பன பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் பின்னரான இரு மாத காலப்பகுதிக்குள் பூர்த்தி செய்யப்பட வேண்டும்.

20. **தயாரிக்கப்பட்ட கதைகள் எப்போது சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும்?** மீள் விருந்தளித்தல் நிறைவுபெற்று இரு வார காலத்தினுள் சகல கதைகளும் சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும்.

கதைகளை பகிர்தல் மற்றும் காப்புரிமை

21. **கதைகளைப் பகிர்வதற்கு எவ்வாறான தளங்களைப் பயன்படுத்தலாம்?** கதைகள் பிரதான ஊடகங்கள், இணையத்தளங்கள் மற்றும் சமூக வலைத்தளங்களில் பகிரப்படலாம். அதேவேளை, தமது கதைகளை மையப்படுத்தி சமூக வலைத்தளங்களில் அர்த்தபூர்வமான கலந்துரையாடல்கள் இடம்பெறுவதை கூட்டாளிகள் உறுதிப்படுத்த வேண்டும்.

22. **கதைகளுக்கான காப்புரிமையை யார் கொண்டிருப்பர்?** கதைகளைத் தயாரித்த ஊடகப் படையணி அங்கத்தவர், SDJF ஆகிய இரு தரப்பினரும் காப்புரிமையைக் கொண்டிருப்பர்.

உடன்படிக்கை

23. SDJF **மற்றும் ஊடகப் படையணி கூட்டாளிகளுக்கிடையில் சட்டரீதியான உடன்படிக்கை கைச்சாத்திடப்படுமா?** ஆம். உடன்படிக்கை மீறப்படும்பட்சத்தில் ஊடகப்படையணி அங்கத்தவர் தனக்கு கிடைத்த உதவித் தொகையை SDJF இடம் மீளக் கையளிக்க வேண்டும்.

24. **ஊடகப் படையணி அங்கத்தவர் உடன்படிக்கையை வாபஸ் பெற முடியுமா?** இரு தரப்பினாலும் உடன்படிக்கை கைச்சாத்திடப்பட்ட பிற்பாடு, ஊடகப் படையணி அங்கத்தவர் தன்னிச்சையாக அதனை வாபஸ் பெற முடியாது.

25. **ஊடகப் படையணி அங்கத்தவர் ஒருவர், உடன்படிக்கை மூலம் பணிக்கப்பட்ட விடயங்களை பூர்த்தி செய்ய தவறினால் என்ன செய்வது?** ஊடகப் படையணி அங்கத்தவர் ஒருவர், உடன்படிக்கை மூலம் பணிக்கப்பட்ட விடயங்களை பூர்த்தி செய்யத் தவறினால் அவன் / அவள் கதைகளைத் தயாரிப்பதற்காக வழங்கப்பட்ட முழு உதவித் தொகையையும் மீளளிக்க வேண்டும்.

26. **ஊடகப் படையணி சோடிகளில் ஒருவர் தனக்கு வழங்கப்பட்ட பணியை பூர்த்தி செய்யத் தவறினால், அவரது இணையும் உடன்படிக்கையை மீறியவராக கருதப்படுவாரா?** இல்லை. உடன்படிக்கை ஒவ்வொருவருடனும் தனிப்பட்ட முறையிலேயே கைச்சாத்திடப்படுகிறது. சோடியாகவோ அல்லது குழுவாகவோ அல்ல. உடன்படிக்கையை மீறும் நபர், அவரது செலவுகளையே ஈடுசெய்ய வேண்டும். தனது சோடியின் செலவை அல்ல.

USAID

சொற்களஞ்சியம்

பிரஜை ஊடகவியலாளர்: ஒரு பொதுவான பிரஜை. தகவல்களை சேகரித்தல், அறிக்கையிடுதல், பகுப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் பகிர்தல் போன்ற செயல்முறையில் துடிப்பாக ஈடுபடுபவர்

குடியியல் கல்வி: ஜனநாயக செயன்முறையில் ஒரு பிரஜையை பங்குபற்றுவதற்காக கல்வியூட்டல், வலுப்படுத்தல் மற்றும் தேவையான கருவிகளை வழங்குகின்ற செயன்முறையாகும். அதே நேரம் பிரஜைகளை அரச செயற்பாடுகளில் பங்குபற்ற வைத்தலாகும்.

முரண்பாடு: தனிப்பட்ட நபர்கள் அல்லது சமூகங்களுக்கிடையிலான ஏற்றுக்கொள்ள முடியாத ஒரு நிலையைக் குறிக்கின்றது. அவர்களது வித்தியாசமான நம்பிக்கைகள் மற்றும் கருத்துக்கள் ஆக்ரோசத்தை தோற்றுவிப்பதாக காணப்படும்.

உரையாடல்: ஒரு குறிப்பிட்ட பிரச்சினை தொடர்பான கருத்துக்களையும் யோசனைகளையும் பரிமாறிக் கொள்வதாகும். விசேடமாக அரசியல் மற்றும் மத ரீதியான பிரச்சினைகள். இதன் நோக்கமானது இரு சாராரும் தாமாகவே தீர்த்துக் கொள்வதற்கு ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய ஒரு முடிவை கண்டுபிடிப்பதாகும். இங்கு கலந்துரையாடலானது மோதல் ஒன்றை நிலைமாற்றுவதற்காக கையாளப்படுகின்ற ஒரு கூட்டு முயற்சியாகும். இதன் மூலம் உறவுமுறை, தொடர்பாடல், புரிந்துணர்வு மேம்படுவதுடன், நம்பிக்கையையும் மோதலுக்குட்பட்ட நபர்களுக்கு இடையில் அல்லது குழுக்களுக்கிடையில் ஏற்படுத்துகின்றது.

பாகுபாடு: தனிப்பட்ட நபர்களின் குணாதிசயங்களை அடிப்படையாக வைத்துக்கொண்டு சமத்துவத்தை நிராகரித்தல். அதாவது இனம், நிறம் போன்றன அடிப்படையில் பாகுபாடானது எமது முற்தீர்மானம், ஒரே விதமான சிந்தனையின் அடிப்படையில் ஏற்படுகின்றது.

இடம்பெயருதல்: தனது வாழ்விடத்திலிருந்து ஒருவரை வற்புறுத்தி அகற்றுவதாகும். இது வன்முறை, இயற்கையினால் அல்லது யுத்தத்தினால் அவ்லது மனிதனால் ஏற்படுத்தப்படுகின்ற அனர்த்தத்தினால் உருவாக்கப்படுகின்றது.

பல்வகைத்தன்மை: தனிநபர்களில் காணப்படும் வேறுபாடுகளின் கற்றை. இனம், இனத்துவம், பாலினம், பாலியல் நோக்குநிலை, சமூக-பொருளாதார நிலை, வயது, உடல் திறன்கள், மத நம்பிக்கைகள், அரசியல் நம்பிக்கைகள் அல்லது பிற சித்தாந்தங்கள். இது இந்த வேறுபாடுகளை பொறுத்துக்கொள்வது, ஒப்புக்கொள்வது, பரஸ்பர மரியாதையை கடைப்பிடிப்பது என்றும் பொருள்.

இடப்பெயர்ச்சி: வன்முறை, போர், துன்புறுத்தல் அல்லது பிற இயற்கை அல்லது மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட பேரழிவுகள் காரணமாக ஒரு நபரை அவரது / அவளது வழக்கமான வசிப்பிடத்திலிருந்து கட்டாயமாக நீக்குதல்.

பன்முகத்தன்மை: இனம், பாலினம், பாலியல் நோக்குநிலை, சமூக-பொருளாதார நிலை, வயது, உடல் திறன்கள், மத நம்பிக்கைகள், அரசியல் நம்பிக்கைகள் அல்லது பிற சித்தாந்தங்களின் பரிமாணங்களில் தனிநபர்களிடையே காணப்படும் வேறுபாடுகளின் ஸ்பெக்ட்ரம். இந்த வேறுபாடுகளை ஒப்புக்கொள்வதும் பொறுத்துக்கொள்வதும், ஒருவரின் சொந்த குணங்களிலிருந்து வேறுபட்ட குணங்கள் மற்றும் அனுபவங்களுக்கு பரஸ்பர மரியாதை கடைப்பிடிப்பதும் இதன் பொருள்.

சமத்துவம்: சமமாக இருப்பதற்கான நிலை (ஒரே மாதிரியான சலுகைகள், உரிமைகள், அந்தஸ்து).

மன்னிப்பு: தீங்கு விளைவிக்கும் மற்றொரு நபர் அல்லது சமூகத்தின் மீதான மனக்கசப்பு, பழிவாங்கல் அல்லது கோபத்தின் எதிர்மறை உணர்வுகளை விட்டுவிடுவதற்கான ஒரு நனவான முடிவு.

பாலினம்: கொடுக்கப்பட்ட சமூகம் ஆண்களுக்கும் பெண்களுக்கும் பொருத்தமானது என்று கருதும் சமூக ரீதியாக கட்டமைக்கப்பட்ட பாத்திரங்கள், நடத்தைகள் மற்றும் பண்புக்கூறுகள். அவை கலாச்சாரங்கள் மற்றும் காலத்தின் அடிப்படையில் வேறுபடுகின்றன.

பாலின வகிபாகம்: ஆணாதிக்க வழக்கமான அல்லது மத நடைமுறைகள், இன அல்லது கலாச்சார அணுகுமுறைகள், வர்க்கம் அல்லது சாதி, முறையான / முறைசாரா சட்ட அமைப்புகள் மற்றும் நிறுவன ஏற்பாடுகள் ஆகியவற்றால் வரையறுக்கப்பட்ட மற்றும் மேலும் வலுப்படுத்தப்பட்ட ஆண்களுக்கும் பெண்களுக்கும் இடையிலான பணிகள் மற்றும் பொறுப்புகளைப் பிரித்தல்.

துக்கம்: ஒரு நபர் அல்லது ஒரு பொருளின் இழப்பு காரணமாக சோகம் அல்லது துன்பம் ஆகியவற்றின் தீவிர உணர்வு.

குணப்படுத்துதல்: இழப்பு மற்றும் வருத்தத்தின் உணர்வுகளை ஏற்றுக்கொள்வது மற்றும் மன நலனை மீட்டெடுக்கும் செயல்முறை.

உள்ளடக்குதல்: உள்ளடக்கம் என்பது பன்முகத்தன்மையை ஏற்றுக்கொள்வதோடு, எதையும் அல்லது யாரையும் விட்டுவிடாமல் அல்லது யாரையும் ஓரங்கட்டாமல் அனைத்து இனங்கள், மதங்கள், கருத்துக்கள், மற்றும் பின்னணிகளை உள்ளடக்கியது.

ஒருங்கிணைப்பு: முழுவதுமாக (பாகங்கள்) இணைத்தல். இனம், மதம் அல்லது வேறு எந்த வேறுபாடுகளையும் பொருட்படுத்தாமல் சமூகத்தின் சம உறுப்பினராக கொண்டு வருதல்.

இழப்பு: ஒரு நபர் அல்லது பொருளை இழக்கும் செயல். இது ஒரு பொருளாதார, சமூக அல்லது உணர்ச்சி இழப்பாகவும் இருக்கலாம்.

கருணை: மன்னிப்பு மற்றும் விடுவிக்கும் செயல் அல்லது தண்டனை அல்லது தீங்கு விளைவிக்கும் ஒருவரின் அதிகாரத்திற்குள் இருக்கும் ஒருவரிடம் காட்டப்படும் இரக்கம் அல்லது மன்னிப்பு.

ஓரங்கட்டப்படுதல்: ஒரு குறிப்பிட்ட குழுவை அல்லது சமூகத்தின் ஒரு பிரிவு மக்களை ஓரங்கட்டல் மற்றும் அவர்களின் உரிமைகள், சுதந்திரங்கள் மற்றும் குரலை மறுப்பது. பாலின நோக்குநிலை, சமூக பொருளாதார நிலை, இனம், மொழி போன்றவற்றின் அடிப்படையில் ஓரங்கட்டல் நிகழ்கிறது.

ஊடகம்: செய்தி, பொழுதுபோக்கு, கல்வி அல்லது விளம்பர செய்திகள் பரப்பப்படும் தொடர்பு சாதனங்கள்

பன்முககலாச்சாரவாதம்: பன்முக கலாச்சார நிலை (வெவ்வேறு இனங்களின் கலாச்சாரத்தை உள்ளடக்கியது, தொடர்புடையது அல்லது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது). ஒரு சமூகத்திற்குள் இன கலாச்சாரங்களின் பன்முகத்தன்மையைப் பேணுவதற்கான கொள்கை. வித்தியாசத்தை நேர்மறையாக ஏற்றுக்கொள்வது, மதிப்பிடுவது மற்றும் பயன்படுத்துதல்.

நவீன ஊடகம்: டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி வெகுஜன தகவல்தொடர்புக்கான வழிமுறைகள். இது பொதுவாக ஊடாடும் பயனர் கருத்து மற்றும் ஆக்கபூர்வமான பங்கேற்பைக் கொண்டுள்ளது. கையடக்கத்தொலைபேசி பயன்பாடுகள், ஆன்லைன் மீடியா தளங்கள் ஆகியவை இதற்கு எடுத்துக்காட்டுகள்.

குறிக்கோள்: தனிப்பட்ட நம்பிக்கைகள் அல்லது கருத்துகளின் செல்வாக்கு இல்லாமல் உண்மைகளின் அடிப்படையில்

தப்பெண்ணம்: மற்றவர்களைப் பற்றிய முன்கூட்டிய கருத்துக்கள், குறிப்பாக சாதகமற்றவை மற்றும் போதிய உண்மைகள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் முன்விரோதம், ஒரு கருத்தை முன்கூட்டியே உருவாக்குவது என்பதாகும். எந்தவொரு சட்டமும் பாரபட்சமற்ற அணுகு முறைகளைத் தடுக்க முடியாது, ஆனால் இது அத்தகைய அணுகு முறைகளையும், பாரபட்சமான நடைமுறைகள் மற்றும் தப்பெண்ணத்திலிருந்து பாயும் நடத்தைகளையும் தடைசெய்ய முடியும்.

இனவாதம்: இனம், மதம், தேசிய தோற்றம், பிறந்த இடம் அல்லது வம்சாவளியை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குழுவினரின் தவறான நடத்தை. இனங்கள் பரம்பரை காரணிகளால் தீர்மானிக்கப்படும் தனித்துவமான கலாச்சார குணாதிசயங்களைக் கொண்டிருக்கின்றன, மேலும் இது சில இனங்களை மற்றவர்களை விட உள்ளார்ந்த மேன்மையுடன் வழங்குகிறது. அத்தகைய நம்பிக்கையின் அடிப்படையில் மற்றொரு இனத்தைச் சேர்ந்தவர்களிடம் தவறான அல்லது ஆக்ரோசமான நடத்தை. இனவாதம் என்ற சொல் ஒரு குருட்டு, நியாயமற்ற வெறுப்பு, பொறாமை அல்லது தப்பெண்ணத்தையும் குறிக்கலாம். இனவெறியின் சில வெளிப்பாடுகள் கிராஃபிட்டி, மிரட்டல் அல்லது உடல் ரீதியான வன்முறை போன்றவை.

நல்லிணக்கம்: ஒரு மோதல் சூழ்நிலைக்குப் பிறகு இரு சமூகங்கள் அல்லது இனக்குழுக்களுக்கு இடையிலான நட்பு உறவுகளை மீண்டும் நிறுவுதல்.

பாலினம்: பெண்கள் மற்றும் ஆண்களுக்கு இடையிலான உயிரியல் மற்றும் உடல் வேறுபாடுகளை அடையாளம் காட்டுகிறது.

சமூக ஊடகம்: சமூக அடிப்படையிலான உள்ளீடு, உள்ளடக்க பகிர்வு மற்றும் ஒத்துழைப்புக்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட ஆன்லைன் தொடர்பு சாதனங்கள், பயனர்கள் சமூக வலைப்பின்னலில் பங்கேற்க உதவுகிறது. இன்று சில பிரபலமான சமூக ஊடகங்கள் பேஸ்புக், ட்விட்டர் மற்றும் இன்ஸ்டாகிராம்.

ஸ்டீரியோடைப்பிங்: மக்களுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் போது, இது பொதுவாக தவறான அல்லது முழுமையற்ற தகவல்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குழுவினரின் பாரம்பரிய அல்லது நிலையான பிம்பத்தை உருவாக்குவதைக் குறிக்கிறது. பெரும்பாலான ஸ்டீரியோடைப்கள் எதிர்மறை அர்த்தங்களைத் தருகின்றன.

ஊடகங்களில் ஸ்டீரியோடைப்பிங்: ஊடகங்களில் உள்ள ஸ்டீரியோடைப்ஸ் என்பது ஒரு சமூகம் அல்லது ஒரு சமூகக் குழு குறித்த பொதுவான மற்றும் முன்கூட்டிய பார்வைகள், அதன் பார்வையாளர்களுக்கு ஊடகங்களால் பரப்பப்படுகிறது.

களங்கம்: ஒரு சூழ்நிலை, தரம் அல்லது ஒரு நபருடன் தொடர்புடைய ஒரு எதிர்மறை அர்த்தம் ஒரு சமூகத்தால் பெரும்பாலும் வெட்கம் அல்லது அவமானம் என்று விளக்கப்படுகிறது.

அகநிலை: உண்மைகளை விட ஒரு நபரின் கருத்துகள் மற்றும் நம்பிக்கைகளின் அடிப்படையில்

சகிப்புத்தன்மை: மற்றவர்களின் நம்பிக்கைகள், செயல்கள், கருத்துக்களை பொறுத்துக்கொள்ளும் திறன் (சகித்துக்கொள்ளல்).

பாரம்பரிய ஊடகங்கள்: செய்தித்தாள்கள், வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி உள்ளிட்ட அச்சு, அனலாக் மற்றும் டிஜிட்டல் மீடியாவின் வழக்கமான வடிவம்.

வளங்கள்

BBC MEDIA ACTION

BBC Media Action ஆனது *BBC* இன் சர்வதேச அபிவிருத்தி தொண்டு நிறுவனம் ஆகும். இது 1999 இல் நிறுவப்பட்டது. இது வறுமையைக் குறைக்கவும், ஆரோக்கியத்தை மேம்படுத்தவும், அவர்களின் உரிமைகளைப் புரிந்து கொள்வதில் மக்களுக்கு ஆதரவளிக்கவும் ஊடகங்களையும் தகவல்தொடர்புகளையும் பயன்படுத்துகிறது. இது *BBC* உலக சேவை மற்றும் பிற *BBC* துறைகளுடன் நெருக்கமாக செயல்படுகிறது.

www.bbc.co.uk/blogs/bbcmediaaction

DW AKADEMIE

சுயாதீன ஊடகங்களும் பொறுப்பான பத்திரிகையும் உலகளவில் அவசியம் என்ற நம்பிக்கையுடன், சுயாதீனமான, வெளிப்படையான ஊடக அமைப்புகள், தரமான பத்திரிகை மற்றும் ஊடக நிபுணத்துவம் ஆகியவற்றின் வளர்ச்சியை டி.டபிள்யூ அகாடமி ஆதரிக்கிறது. இது நெருக்கடிக்கு பிந்தைய மற்றும் மோதலுக்கு பிந்தைய சூழல்களில் ஊடகங்களை மீண்டும் உருவாக்க உதவுகிறது மற்றும் ஊடக ஊழியர்களின் தொழில்முறை பயிற்சிக்கு சர்வதேச அளவில் பங்களிக்கிறது. அதன் கூட்டாளர்களின் கலாச்சார அடையாளத்தை மதிக்கும்போது, நடைமுறை சார்ந்த, ஊடாடும் மற்றும் புதுமையான திட்டங்களை வடிவமைப்பதில் இது ஒன்றிணைந்து செயல்படுகிறது.

www.dw.com/en/dw-akademie/about-us/s-9519

FREE PRESS UNLIMITED

ஒரு ஊடக அமைப்பு நம்பகமான மற்றும் புறநிலை செய்திகளை அதன் பார்வையாளர்களுக்கு குறிப்பாக மோதல்களின் போது வழங்க உறுதிபூண்டுள்ளது. இது நெதர்லாந்தை மையமாகக் கொண்டது மற்றும் அதன் குழு 50 நிபுணர்களைக் கொண்டுள்ளது. கொடுக்கப்பட்ட துறைகளில் நிபுணத்துவம் வாய்ந்த தங்கள் ஊழியர்களால் அவர்கள் 39 நாடுகளில் திட்டங்களை நடத்துகிறார்கள்.

www.freepressunlimited.org/en

FONDATION HIRONDELLE

1995ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட சுவிஸ் இலாப நோக்கற்ற அமைப்பு, இது நெருக்கடியை எதிர்கொள்ளும் மக்களுக்கு தகவல்களை வழங்குகிறது, அவர்களின் வாழ்க்கையிலும் குடிமக்களாகவும் அவர்களுக்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது. சுவிட்சர்லாந்தின் லொசேன் நகரை மையமாகக் கொண்டு, இது 3 கண்டங்களில் 18 நாடுகளில் பணியாற்றியுள்ளது. அவற்றின் செயல்பாடுகள் இதில் கவனம் செலுத்துகின்றன: எங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்களை அடைய மிகவும் பொருத்தமான ஊடக சேனல்களைப் பயன்படுத்தும் செய்திகள், தகவல் மற்றும் உரையாடல் திட்டங்களைத் தயாரித்தல் மற்றும் ஒளிபரப்புதல், பயிற்சி மற்றும் தலையங்கம், நிர்வாக மற்றும் கட்டமைப்பு ஆதரவு மூலம் ஊடகங்கள் மற்றும் கூட்டாளர்களை ஆதரித்தல்.

www.hirondelle.org/en

INTERNATIONAL JOURNALISTS' NETWORK (IJNET)

இது உலகளாவிய ஊடக கண்டுபிடிப்பு, செய்தி பயன்பாடுகள் மற்றும் கருவிகள், பயிற்சி வாய்ப்புகள் மற்றும் உலகளவில் தொழில்முறை மற்றும் குடிமக்கள் பத்திரிகையாளர்களுக்கான நிபுணர் ஆலோசனைகளை வழங்குகிறது. பத்திரிகையாளர்களுக்கான சர்வதேச மையத்தால் தயாரிக்கப்பட்ட IJNET அரபு, சீன, ஆங்கிலம், பாரசீக, போர்த்துகீசியம், ரயன் மற்றும் ஸ்பானி ஆகிய ஏழு மொழிகளில் உலகளாவிய பார்வையை மாற்றுகிறது.

www.ijnet.org

INTERNATIONAL FEDERATION OF JOURNALISTS (IFJ)

உலகின் மிகப்பெரிய பத்திரிகையாளர்களின் அமைப்பு. இது 1926ஆம் ஆண்டில் பாரிஸில் நிறுவப்பட்டது, இன்று இது 140 நாடுகளில் 600, 000 க்கும் மேற்பட்ட பிரதிநிதிகளுடன் செயல்படுகிறது. பத்திரிகையாளர்களின் வலுவான, சுதந்திரமான மற்றும் சுயாதீனமான தொழிற்சங்கங்கள் மூலம் பத்திரிகை சுதந்திரத்தையும் சமூக நீதியையும் பாதுகாக்க சர்வதேச நடவடிக்கைகளை IFJ ஊக்குவிக்கிறது. இது மனித உரிமைகள், ஜனநாயகம் மற்றும் பன்மைத்துவத்தை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் அரசியல் மற்றும் கலாச்சார வெளிப்பாடு சுதந்திரத்தை நம்புகிறது மற்றும் தொழிற்சங்கங்கள் மற்றும் பிற அடிப்படை மனித உரிமைகளை பாதுகாக்கிறது.

www.ifj.org

THE INTERNATIONAL RESEARCH & EXCHANGES BOARD (IREX)

உலகளாவிய கல்வி மற்றும் வளர்ச்சியில் நிபுணத்துவம் வாய்ந்த ஒரு சர்வதேச, இலாப நோக்கற்ற அமைப்பு. 400க்கும் மேற்பட்ட ஊழியர்களைக் கொண்ட, ஐரெக்ஸ் 100க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் அதிக தாக்கம், நடைமுறை பரிந்துரைகள் மற்றும் நீடித்த கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குகிறது. இளைஞர்களை மேம்படுத்துதல், தலைவர்களை வளர்ப்பது, நிறுவனங் களை வலுப்படுத்துதல் மற்றும் தரமான கல்வி மற்றும் தகவல்களுக்கான அணுகலை விரிவுபடுத்துதல் ஆகியவை அவர்களின் நான்கு முக்கிய பணிகள்.

www.irex.org

INTERNEWS

35 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக இன்டர்நியூஸ் 100 நாடுகளில் பணியாற்றியுள்ளது, அவர்களின் உள்ளூர் கூட்டாளர்களுடன் நூற்றுக் கணக்கான நிலையான அமைப்புகளை உருவாக்க, ஆயிரக்கணக்கான ஊடக வல்லுநர்கள், மனித உரிமை ஆர்வலர்கள் மற்றும் தகவல் தொழில்முனைவோரின் திறனை வலுப்படுத்தியது மற்றும் தரமான, உள்ளூர் தகவல்களுடன் மில்லியன் கணக்கான மக்களை சென்றடைந்தது. வாழ்க்கையை மேம்படுத்துதல் மற்றும் நீடித்த மாற்றத்தை உருவாக்குதல்.

https://www.internews.org

INTERNATIONAL MEDIA SUPPORT (IMS)

ஒரு இலாப நோக்கற்ற அமைப்பு, லோக்கல்மீடியன் கன்ட்ரீஸ்அஃபெக்ட் பைஆர்மெட்கான்ஃப்ளிக், சர்வாதி கார ஆட்சி மற்றும் அரசியல் மாற்றத்தை ஆதரிக்க வேலை செய்கிறது. நான்கு கண்டங்களில், பத்திரிகை சுதந்திரத்தை ஊக்குவிக்கவும், தொழில்முறை பத்திரி கையை வலுப்படுத்தவும், சவாலான சூழ்நிலைகளில் ஊடகங்கள் செயல்பட முடியும் என்பதை உறுதிப் படுத்தவும் IMS உதவுகிறது. ருவாண்டா மற்றும் முன்னாள் யூகோஸ்லாவியாவில் நடந்த சோகமான சம்பவங்களை அடுத்து 2001 இல் IMS நிறுவப்பட்டது. இது சர்வதேச அளவில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட நெறிமுறை தரங்களை பூர்த்தி செய்யும் ஊடக உள்ளடக்கத்தின் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தை ஆதரிக்கிறது மற்றும் ஊடக வியலாளர்களுக்கான ஒலி சட்டங்களுடன் பாதுகாப்பான ஊடக சூழல்களை உறுதிப்படுத்த வேலை செய்கிறது.

www.mediasupport.org

THE MEDIA DIVERSITY INSTITUTE

லண்டனை தளமாகக் கொண்ட அரசு சாரா அமைப்பு, பன்முகத்தன்மை குறித்த பொறுப்பான ஊடகப் பரவலை ஊக்குவிக்கவும் வசதி செய்யவும் சர்வதேச அளவில் செயல்படுகிறது. சமூக பதட்டங்கள், தகராறுகள் மற்றும் வன்முறை மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும் தப்பெண்ணம், சகிப்புத்தன்மை மற்றும் வெறுப்பை ஊடகங்கள் அல்லது வேண்டுமென்றே பரப்புவதைத் தடுப்பதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. வெவ்வேறு குழுக்கள் மற்றும் கலாச்சாரங்களுக்கிடையில் புரிந்துணர்வை ஊக்குவிப்பதற்காக, நியாயமான, துல்லியமான, உள்ளடக்கிய மற்றும் உணர்திறன் வாய்ந்த ஊடகக் கவரேஜை எம்.டி.ஐ ஊக்குவிக்கிறது. எம்.டி.ஐ சமூகத்தின் அனைத்து நடிகர்களின் ஈடுபாடு, கல்வி மற்றும் பயிற்சியின் விரிவான மற்றும் முழுமையான அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்துகிறது, அவர்கள் பன் முகத்தன்மை பற்றிய ஊடக பரவலை பாதிக்கக்கூடும்.

www.media-diversity.org

THE INSTITUTE FOR WAR & PEACE REPORTING (IWPR)

வாஷிங்டன், டி.சி மற்றும் ஆம்ஸ்டர்டாமில் ஒருங் கிணைந்த அலுவலகங்களுடன் லண்டனை தலைமை யிடமாகக் கொண்ட சர்வதேச அமைப்புகளின் வலை யமைப்பு *IWPR* உலகளவில் 28 நாடுகளில் வேலை செய்கிறது. இது இங்கிலாந்தில் ஒரு தொண்டு நிறுவனமாகவும், நெதர்லாந்தில் ஒரு தொண்டு நிறுவனமாகவும் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. உலகெங்கிலும் மோதல், நெருக்கடி மற்றும் மாற்றம் ஆகிய மூன்று டஜன் நாடுகளில் உள்ள உள்ளூர் நிருபர்கள், குடிமக்கள் பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் சிவில் சமூக ஆர்வலர்களை *IWPR* ஆதரிக்கிறது. தொழில்முறை மற்றும் குடிமக்கள் நிருபர்களுக்கு பயிற்சி, வழிகாட்டுதல் மற்றும் தளங்களை வழங்குதல், திறனை வளர்ப்பது மற்றும் வலுவான பொது விவாதம் மற்றும் குடிமக்கள் ஈடுபாட்டை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் ஊடகங்கள் மற்றும் சிவில் சமூகத்தின் பேச்சு திறனை வலுப்படுத்துவதன் மூலம் அமைதி மற்றும் நல்லாட்சிக்கு *IWPR* பங்களிக்கிறது.

www.iwpr.net

மேலதிக வளங்கள்

Alankuş, S 2016, *Peace Journalism Handbook*, viewed 9 July 2018, https://bianet.org/files/static/bia_kitaplar/Peace_Journalism_Handbook_v04.pdf

Anon, 2014, *Reporting and Radicalization: and how it is relevant to you*, viewed 9 July 2018, https://terratoolkit.eu/wp-content/uploads/2014/09/TERRATOOLKIT_GUIDELINES_JOURNALISTS_web_26.pdf

Betz, M 2017, *How media can be an instrument of peace in conflict-prone settings*, viewed 9 July 2018, http://www.undp.org/content/dam/norway/undp-ogc/documents/UNDPOGC_Media_conflict%20roundtable%20background%20paper.pdf

Brounéus, K 2003, *Reconciliation–Theory and Practice for Development Cooperation*, viewed 9 July 2018, https://www.pcr.uu.se/digitalAssets/.../66768_1reconciliation---theory-and-practice.pdf

Council of Europe, n.d., *Toolbox: journalism training, discrimination and diversity*, viewed 29 July 2018, https://www.coe.int/t/dg4/anti-discrimination-campaign/ressources/Training_toolbox/Toolbox_Journalisme_Training_Discrimination_Diversity_en.pdf

Cruwys, T et al 2008, *Marginalized Australians: characteristic and predictors of exit over ten years 2001-2010*, viewed 9 July 2018, https://melbourneinstitute.unimelb.edu.au/assets/documents/hilda-bibliography/other-publications/2013/Cruwys_etal_marginalised_Australians.pdf

Diez, T, Stetter, S. & Albert, M 2006, 'The European Union and Border Conflicts: The Transformative Power of Integration', *International Organization*, vol. 60, no. 3, pp. 563-593.

Future Voices, viewed 29 August 2018, https://futurevoices.wordpress.com/

Galtung, J 2007, Peace Journalism as an Ethical Challenge, *Journal of International and Peace Studies*, No ¾ pgs. 7-9

Gautam, B 2016, *Code of Ethics for Journalists*, 13 September 2018, http://cemfree.org.np/wp-content/uploads/2016/03/Bimal_Gautam-Code_of_Ethics_for_Journalists.pdf

Hallgren, L 2012, *Peace and War Journalism: a critical discourse analysis of newspaper editorials on the topic of Iran's nuclear programme*, viewed 29 August 2018, www.diva-portal.org/smash/get/diva2:540134/fulltext01.pdf

Howard, R and Lloyd, F 2005, *Gender, Conflict and Journalism: a handbook for South Asia*, viewed 9 July 2018, unesdoc.unesco.org/images/0014/001439/143925E.pdf

IJNet 2017, *The IJNet multimedia journalism toolkit*, viewed 29 August 2018, https://ijnet.org/en/toolkit/ijnet-multimedia-journalism-toolkit

Inter Press Service 2009, *Reporting Gender Based Violence*, 13 September 2018, http:// www.ips.org/africa/library/publications/ips_reporting_gender_based_violence.pdf

Lederach, JP 1997, *Building Peace: Sustainable Reconciliation in Divided Societies.* Washington: United States Institute of Peace Press.

McGoldrick, A and Lynch, J 2000, *Peace Journalism*, viewed 9 July 2018, https://www.transcend.org/tri/downloads/McGoldrick_Lynch_Peace-Journalism.pdf

Michigan State University 2013, *Best Practices in Journalism*, viewed 13 September 2018, https://comartsci.msu.edu/sites/default/files/documents/student/jrn-code-of-ethics.pdf

Mowat, JG 2015, *Towards a New Conceptualization of Marginalization*, viewed 9 July 2018, journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1474904115589864

Nielson, J 2003, *War Reporting*, viewed 9 July 2018, https://web.stanford.edu/class/e297a/War%20Reporting.pdf

Race Forward 2015, *Race Reporting Guide*, viewed 9 July 2018, https://www.raceforward.org/sites/default/files/Race%20Reporting%20Guide%20by%20Race%20Forward_V1.1.pdf

Rioba, A 2008, *Defining Journalism Ethics*, 13 September 2018, http://www.zanzibarassembly.go.tz/documents/papers/MEDIA-ETHICS-FOR-ZANZIBAR-WORKSHOP.pdf

Rupar, V 2012, *Reporting Ethnicity and Religion*, viewed 29 August 2018, http://ethicaljournalisminitiative.org/assets/docs/107/024/7d0676b-793d318.pdf

Schiffe, Kand Schatz, E 2008, *Marginalization, Social Inclusion and Health*, viewed 9 July 2018, https://www.drugsandalcohol.ie/11927/1/Correlation_marginalisation_web.pdf

Schmickle, S 2003, *Reporting War*, https://dartcenter.org/sites/default/files/reporting_war.pdf

Spangle, ML 2017, *The Healing of America: The Path to Reconciliation*, viewed 9 July 2018, https://epublications.regis.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1204&context=jhe

Toit, P 2012, *Conflict Sensitive Reporting: A toolbox for journalists*, viewed 9 August 2018, https://www.internews.org/sites/default/files/resources/ConflictSensitiveReporting-Peter_du_Toit_2012-03.pdf

Toit, P 2014, *Reporting atrocities: a toolbox for journalists covering violent conflict and atrocities*, viewed 9 August 2018, https://www.internews.org/sites/.../Internews_ReportingAtrocitiesToolkit_2014-11.pdf

UNESCO 2012, *Gender Sensitive Indicators for Media*, 13 September 2018, http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/IPDC/ipdc28_gsmi_paper_rev.pdf

Wolterink, J 2006, *Media as a tool for Reconciliation?*, viewed 29 July 2018, http://www.denieuwereporter.nl/wp-content/uploads/2007/08/scriptiecompleet2.pdf

Wyatt, WN 2014, *The Ethics of Journalism: individual, institutional and cultural influence*, 13 September 2018, https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-12/The%20Ethics%20of%20Journalism%20-%20indivdual%2C%20institutional%20and%20cultural%20influences_Extract.pdf

Supported by

Prime Implementing Partner

Implemented by

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

IREX

SDJF

Sri Lanka Development Journalist Forum
3/8 Swarna Place, Nawala road, Rajagiriya, Sri Lanka.
Phone: 94 117 209 511-2 80 62 65 / Mail: info@ldjf.org

www.Ldjf.org /sdjf @sdjf /sdjf