

L'influencer tunisina canta e balla sul barcone diretto verso l'Italia

La traversata come un reality, fra battute e musica rap. L'effetto emulazione è garantito

■ L'influencer tunisina **Chaima Ben Mahmoud** ha mostrato ai suoi 140.000 follower sul social Tik Tok l'ennesima traversata del Mediterraneo sul barcone. Come se fosse in crociera, Chaima, con il trucco perfetto sul viso, ha caricato dei video mentre saluta sorridente verso la telecamera e mentre con i passeggeri del barcone (tutti molto giovani) balla al ritmo di musica rap, ingannando il tempo in attesa di avvistare le coste italiane. L'influencer ha raccontato anche di essere stata «costretta» a tentare la traversata perché da parrucchiera in Tunisia guadagnava poco più di 100 euro. E imma-

ginando l'Italia come il Paese di Bengodi, che tutti accoglie, ha mostrato alla sua comunità social quanto sia facile e divertente affrontare un viaggio in barcone in pieno inverno. «È bastato», ha spiegato, «chiamare un amico e pagare circa 1.300 euro per garantirsi un posto a bordo di una barca». I video del viaggio, postati il 16 e 17 dicembre, sono stati condivisi centinaia di volte e hanno superato il milione di visualizzazioni. Proprio in quei giorni era ripresa l'invasione a Lampedusa. E un approdo in particolare sembra coincidere con lo sbarco della influencer: il 15 dicembre era stata segnalato

l'arrivo di una barca malandata con 18 passeggeri, tra i quali una donna e un minore. Confrontando i video postati dall'influencer con quelli dell'approdo della carretta del mare sembra essere proprio quella la barca dei balli rap a prua. In Tunisia non l'hanno presa bene. Ed è finita in polemica: ora c'è chi sostiene che questi video, che puzzano di propaganda migratoria, incentivino le partenze illegali, consegnando i giovani agli scafisti trafficanti di esseri umani. **Wael Garnaoui**, psicologo impegnato nello studio delle migrazioni, l'ha definita la «bugia dell'immigrazione». «I migranti irregola-

ri», spiega **Garnaoui**, «pensano di poter raggiungere facilmente l'Europa e poi di poter ottenere lavoro e soldi. Quindi, vanno davanti alla Torre Eiffel e si scattano un selfie indossando una Lacoste... raccontando alle loro famiglie a casa che tutto sta andando per il meglio». D'altra parte, solo qualche mese fa, **Sabee al Saidi**, 18 anni, influencer pure lei, aveva postato un filmato simile. Entrambe sono approdate a Lampedusa e poi hanno viaggiato per l'Europa, mostrandosi, dopo le fasi della traversata glamour, in boutique di lusso e alla guida di auto potenti.

F. Ame.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SOCIAL Chaima Ben Mahmoud

