

Załącznik nr 3

REGULAMIN KONKURSU

„ŚLADAMI ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Organizatora Sprzedaży Premiowej „ŚLADAMI ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA”** zwanej dalej **Promocją – RAWMEDIA Katarzyna Szczytowska** z siedzibą w Katowicach (kod pocztowy: 40-031) przy ul. Henryka Sienkiewicza, nr 33, lok. 5, NIP: 872-215-36-45, REGON: 242846867 (dalej: „**Organizator**”).
2. **Fundator Canolten Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Towarowej 28, 00-839 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000962417, NIP: 527-299-55-19, REGON: 521592477.
3. **Miejsce Konkursu** – na terenie Centrum Handlowego Europa Centralna oraz u najemców rozrywkowych w Gliwicach ulica Pszczyńska 315, 44-100 Gliwice (dalej „Centrum Handlowe”).
4. **Okres trwania Konkursu – 1-23 grudnia 2023 roku**, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Europa Centralna od 10:00 do 21:00 oraz najemców rozrywkowych zgodnie z ich godzinami otwarcia.
5. **Wyłonienie Zwycięzców Konkursu** – obrady komisji konkursowej odbędą się w dniu 27 grudnia 2023 r.
6. **Termin ogłoszenia wyników Konkursu** – 29 grudnia 2023 roku.

§ 2

Definicje

1. **Okres trwania Konkursu** – w dniach **od 1 do 23 grudnia 2023 roku**, należy zapisać się do programu lojalnościowego „Centralnie Fajna Karta” pobrać kupon konkursowy na stoisku promocyjnym lub u najemców rozrywkowych, zdobyć wszystkie pieczątki a następnie odpowiedzieć na pytanie konkursowe.
2. **Kupon Konkursowy** – znajdują się na nim zasady konkursu, mapa z oznaczeniem miejsc, które należy odwiedzić aby zdobyć pieczętkę oraz miejsce na udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe.
3. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą wydawać Kupon Konkursowy zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. **Uczestnik Konkursu** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, która bierze udział w Konkursie.
5. **Komisja Konkursowa** – przedstawiciele Centrum Handlowego oraz organizatora, którzy wyłonią zwycięzców.
6. **Regulamin** lub **Regulamin Konkursu**– niniejszy regulamin.
7. **Zwycięzca Konkursu** – komisja konkursowa wyłoni 5 zwycięzców.
8. **Nagroda** – Nagroda dla 5 zwycięzców, których wyłoni komisja konkursowa w dniu 27 grudnia 2023 r.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora konkursu;
 - b) Fundatora Nagród.
3. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Europa Centralna, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Europa Centralna, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego

i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego Europa Centralna na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

§ 4

Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) w Okresie Konkursu jako warunek konieczny winien **okazać przynależność do programu lojalnościowego „Centralnie Fajna Karta”** lub w przypadku jej braku zobowiązany jest przystąpić do programu lojalnościowego Europy Centralnej. Na kuponie konkursowym wymagane jest podanie ID użytkownika;
 - b) Odebrać kupon konkursowy na stoisku promocyjnym lub u najemcy rozrywkowego.
 - c) Podążać zgodnie z wymienionymi zasadami na kuponie konkursowym: odwiedzić wszystkie miejsca oznaczone na mapie, odkryć ukryte ciekawostki o świętach i Świętym Mikołaju. Następnie aby zdobyć pieczętkę u najemców rozrywkowych należy odpowiedzieć czy ciekawostka to PRAWDA czy FAŁSZ.
 - d) Po zebraniu wszystkich pieczętek winien odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Czy wierzysz czy nie wierzysz w Świętego Mikołaja i dlaczego?”, podać dane kontaktowe, nr ID użytkownika programu lojalnościowego, udzielić wymaganych zgód, podpisać i wrzucić kupon konkursowy do urny znajdującej się na stoisku promocyjnym do dnia 23 grudnia 2023 r.
2. Wszystkie ciekawostki zostaną umieszczone wcześniej na specjalnie utworzonym wydarzeniu na profilu Facebook oraz na stronie centrum, aby Uczestnik mógł się z nimi zapoznać wcześniej w celu udzielania prawidłowej odpowiedzi i zdobycia pieczętki.
3. Komisja Konkursowa zbierze się w dniu 27 grudnia 2023 r. w celu wyłonienia 5 zwycięzców Konkursu.
4. Ilość Nagród w Konkursie jest ograniczona. Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością przyznaną przez komisję konkursową. Po zakończeniu Konkursu niewykorzystane Nagrody przechodzą na własność Fundatora.
5. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.
6. Ponadto w ramach Konkursu wprowadza się szczególne warunki uczestnictwa:
 - a) warunkiem udziału jest podanie swoich danych personalnych (imienia, nazwiska i danych kontaktowych email lub numer telefonu oraz ID użytkownika programu lojalnościowego), udzielenie niezbędnych zgód marketingowych i podpisanie kuponu konkursowego.
 - b) Ilość Nagród jest ograniczona, liczy się kolejność wyłonionych przez komisję zwycięzców.
 - c) W celu uczestnictwa w Konkursie i odebrania nagrody Uczestnik zobowiązany jest do zapisania się do programu lojalnościowego „Centrum Fajna Karta” poprzez aplikację na stronie www.europacentralna.eu. Weryfikacja nastąpi poprzez podanie numeru ID na kuponie konkursowym oraz przy odbiorze przyznanej nagrody.
7. Odmowa podania imienia i nazwiska, ID użytkownika programu lojalnościowego, udzielenia zgody marketingowej oraz odmowa podpisania kuponu konkursowego tożsama jest z rezygnacją uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 5

Nagrody

1. Nagrody w ramach Konkursu wydawane będą w biurze Administracji Centrum w godzinach 10:00-16:00 w dniach od **29 grudnia 2023 roku do 5 stycznia 2024 r.**
2. Nagrody wydane zostaną po spełnieniu zasad opisanych w § 4 Regulaminu.
3. **Łączna Pula Nagród** konkursowych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **5 sztuk**, w ich skład wchodzi bilet wstępu do najemców rozrywkowych oraz pakiet gadżetów.

4. Uczestnik przy odbiorze Nagrody będzie zobowiązany podpisać protokół odbioru nagrody.
5. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
6. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
7. Nagrody konkursowe zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł (słownie: dwa tysiące); zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

§6

Ochrona Danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem Konkursu jest RAWMEDIA Katarzyna Szczytowska, ul. Henryka Sienkiewicza, nr 33, lok. 5, 40-031 Katowice, mail: k.szczytowska@rawmedia.pl
2. Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Konkursu i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego i Zleceniodawcy Konkursu oraz uprawnionym organom.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik ma prawo do :
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) żądania sprostowania danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia danych osobowych,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - f) przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - g) Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) imię i nazwisko
 - b) dane kontaktowe: email lub numer telefonu
 - c) adres (w przypadku postępowania reklamacyjnego)
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator oświadcza, iż dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 7

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje wyłącznie z dopiskiem „ŚLADAMI ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA” mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, najpóźniej w terminie **do dnia 07.01.2024 r.** z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które zostaną nadane lub złożone po 07.01.2024 r. nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej listem poleconym na adres podany w §1 ust.1.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
4. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w Punkcie Promocyjnym w terminie od 1 do 24 grudnia 2023r. oraz na stronie internetowej centrum.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Regulamin akcji będzie dostępny w punkcie obsługi akcji oraz na stronie internetowej.