

Первая книга о том,  
как заработать на  
покупке сайтов

*Инвестируйте с умом*

Кошкин Евгений  
Садыхова Юлия  
2016 год



# Содержание

От авторов .....	3
Практический опыт для вас .....	4
Варианты инвестиций, или зачем покупать сайты? .....	5
С чего начать? .....	6
Алгоритм покупки сайта .....	9
Оценка тематики сайта .....	10
Оценка монетизации сайта .....	23
Монетизация за счет трафика .....	24
Монетизация за счет ссылок .....	52
Оценка трафика сайта .....	60
Поведенческие факторы .....	69
Накрутка трафика .....	77
Оценка других параметров сайта .....	93
Безопасность .....	109
Реальные кейсы .....	115
Продавцам сайта .....	141
Выводы .....	147



Для удобной навигации по книге рекомендуем открыть «Оглавление» или «Закладки» в pdf-документе



# От авторов

## Чем полезна эта книга?



Юлия Садыхова  
Руководитель [Телдери](#)

Сайты – это выгодный бизнес, источник стабильного и высокого дохода. Более того, сайты являются активами, которые можно выгодно продать. Средний ценник за сайт - 500\$, при этом на [telderi.ru](#) были проданы сайты с ценой в почти 150 000\$.

Своим умом и силами можно раскрутить сайт до такой степени, что его стоимость будет равняться недвижимости. Если получилось у других, почему бы не научиться и вам? Конечно, это нужно делать с умом и обладать специальными знаниями.

Чтобы рассмотреть покупку сайтов с разных сторон, я предложила Евгению Кошкину - инвестору-консультанту по купле-продаже сайтов и доменов - описать предметную область и дать практические советы. Получилась внушительная база знаний. Мы сделали эту информацию еще ценнее, добавив к ней исследования Телдери и анализ рынка. Опыт проведения более чем 60 000 сделок позволил мне, как руководителю Телдери, уделить особое внимание в книге тем моментам, которые вызывают больше всего вопросов у пользователей и влияют на безопасность сделок.

Результатом нашей с Евгением совместной работы стала книга, описывающая полную картину как инвестировать в сайты, оценивать риски и не стать жертвой мошенников.

# Практический опыт для вас



*Евгений Кошкин  
Интернет-предприниматель,  
автор курса «[Выгодные сайты](#)»,  
автор блога [koshkin.pro](#).*

На [конференции Кинза](#) я поделился своим опытом покупки 50 сайтов и построения пассивного источника дохода с нуля.

У меня было множество неудач, но самые выгодные сайты помогли окупить потери и в итоге остаться в плюсе. С каждой последующей покупкой мой результат становился более стабильным и прогнозируемым.

К сожалению, так получилось далеко не у всех. Я знаю множество неудачных историй среди покупателей. Я уверен, что большую часть этих потерь можно было бы избежать, если следовать простым правилам.

Я хочу, чтобы вы не совершали подобных ошибок и не теряли деньги. Чтобы вы нашли выгодные сайты для покупки и заработали на них.

В книге я поделился своим опытом, накопленным за время покупок, консультирования и обучения в сфере заработка на сайтах.

# Варианты инвестиций, или зачем покупать сайты?

Рассмотрим основные варианты инвестиций, их плюсы и минусы:

- 1) **Депозиты.** Вкладывать деньги в крупный банк - надежно. Государственному страхованию подлежит сумма до 1,4 млн руб. Доходность около 8%, при официальной инфляции 13% за 2015 год. Вклады в банк - это скорее способ сохранить сбережения и накопить, чем заработать.
- 2) **Инвестиционные фонды.** О доходности ваших инвестиций заботятся опытные финансисты за процент от прибыли - около 20% дохода удерживает управляющая компания. Риск ниже, чем при самостоятельных инвестициях, но тоже существенный. Нет государственных гарантий на возврат средств. В случае продажи инвестиционных паев уплачивается налог.
- 3) **Игра на бирже.** Средняя доходность успешных трейдеров - 20-30% в год. Но очень рискованно - по разным оценкам до 95% игроков терпят неудачу.
- 4) **Недвижимость.** Стабильный вид инвестиций с доходом в долгосрочной перспективе. Высокий порог входа и расходы на содержание. В настоящее время спрос на недвижимость и ее стоимость по разным оценкам снизились примерно на 20-40%.
- 5) **Открыть свое дело.** Как правило, это активный бизнес, а не пассивный источник дохода. Доходность может быть как высокой, так и почти отсутствовать, - необходимо иметь предпринимательскую «жилку». Высокий порог входа и риски банкротства.
- 6) **Покупка сайтов.** Небольшой порог входа, высокая ликвидность, быстрая скорость отдачи инвестиций. Возможность пассивного заработка и масштабирования процесса. Относительно малорискованно, особенно при разумном менеджменте рисков и компетентности инвестора.

В сравнении с основными вариантами инвестиций, интернет – это достойная сфера, чтобы вложить в нее свои деньги и получить хорошую рентабельность инвестиций. Подходит как для новичков, так и для матерых инвесторов.



Оборот одних только интернет-продаж в России за 2015 год составил 760 млрд. рублей. Это без учета других интернет-услуг и всех способов монетизации. Доля e-commerce в России составляет 4% от всей торговли. За границей этот процент гораздо выше. Рынку есть, куда расти, поэтому **сфера онлайн-бизнеса имеет огромные перспективы.**

## С чего начать?

Наша задача – купить сайт с готовым доходом или с хорошими перспективами монетизации. Зачастую купить готовый сайт выгоднее, чем создавать с нуля. Как минимум экономится время на создание, первоначальное наполнение и раскрутку сайта. А в идеале покупка сразу начинает приносить доход.

Прежде чем приступить к покупке сайта, необходимо:

### 1) **Определить свою компетенцию**

Понимание своих сильных сторон, навыков и возможностей поможет совершить более выгодные сделки.

Компетенции могут быть разнообразными: отличные знания в определенных тематиках (например, по вашей профессии или увлечениям), опыт в SEO, навыки копирайтинга и т.д. В первую очередь стоит отбирать сайты, в работе с которыми вы сможете проявить свои ключевые преимущества. Фактически — это ваш козырь.

Вы знаете толк в дизайне? Тогда купите готовый сайт с плохим неуникальным дизайном. И сможете улучшить поведенческие факторы, оптимизировав дизайн сайта.

Если у вас отличные навыки SEO-оптимизатора, то гораздо выгоднее искать проекты, на которых собственными силами можно увеличить трафик. Продается много проектов, которые никак не продвигались. Они развивались за счет публикации контента под запросы, но не проводились работы по оптимизации. Если есть потенциал в развитии и достаточно опыта, чтобы улучшить позиции сайта в поисковых системах, то выгоднее отбирать именно такие сайты, тем самым реализуя свое ключевое преимущество.



Чтобы развиваться, сайт должен иметь какую-то ценность для пользователей. Если вы будете компетентны в тематике сайта, вам будет проще сделать его интересным и полезным для людей.

## **2) Определиться с бюджетом**

Практика показывает, что проекты, пригодные для инвестирования, стоят от \$1 000.

Если вы хотите купить сайт, приносящий хороший доход, приготовьтесь потратить сумму, которая будет равняться не менее 10 месячных доходов сайта. Люди часто продают такие сайты, чтобы получить приличную сумму денег и инвестировать их в другие проекты.

Также разумно сначала выбирать недорогие сайты, набираться опыта и дальше развивать свой бизнес, приобретая более серьезные проекты.

## **3) Решить, сколько времени вы готовы тратить на сайт**

Заработок на сайте не может быть на 100% пассивным. Сайтом в любом случае нужно заниматься вам или сотрудникам (фрилансерам). Если временных ресурсов мало, значит нужно подбирать сайт с таким источником дохода, который не будет требовать много ресурсов на поддержание.

## **4) Выбрать стратегию покупки**

Дальше нужно определиться со стратегией в инвестировании. Вкладывать в более рискованные проекты или же, наоборот, покупать стабильные источники дохода. Основными направлениями инвестирования можно считать следующие:

- **Покупка для дальнейшего развития**

Стратегия позволяет отбирать сайты с хорошим потенциалом, но молодые или с некоторыми недостатками. Это могут быть недоработки в дизайне, SEO или даже в структуре сайта. Исправив недочеты и улучшив сайт, покупатель сможет заработать еще больше, а значит быстрее окупить свои инвестиции.



Подходит в том случае, когда есть источник постоянных финансов. Например, есть 200 000 рублей на покупку сайта и возможность ежемесячно инвестировать по 20 000 рублей. Существенное сокращение срока на создание сайта, а порой и расходов, делает эту стратегию выгодной, особенно для опытных вебмастеров.

- **Покупка ценного актива, или «мечта инвесторов»**

Покупаются проекты (в основном информационные) с надежными способами монетизации: белые офферы, контекстная реклама в умеренных количествах, прямые рекламодатели. Часть дохода уходит на поддержание сайта и трафика. Так достигается наибольшая защита инвестиций, поддерживается доход и стоимости актива.

Подобные сайты за год окупают 30-50% от стоимости покупки и со временем не теряют своей ценности. Такие инвестиции похожи на вклад в банк под проценты, с огромным преимуществом в том, что это в 3-7 раз выше средней доходности депозитов в мире.

- **Покупка источника дохода**

Инвестиция в сайты, которые приносят высокий доход в текущий момент. Но при этом высока вероятность, что через какое-то время доход пропадет. Такие сайты зарабатывают на продаже ссылок, sms-подписках; рекламные блоки слишком агрессивны к пользователю, сайт монетизируется по модели CPA с сомнительными офферами (средства для похудения, курсы по обогащению). Ожидается, что со временем (6-36 месяцев) сайт обесценится, но за этот период он должен успеть окупить себя и принести прибыль.

Например, можно выделить от 15 000 до 80 000 рублей на покупку сайта, зарабатывающего на ссылках, и окупить вложение за несколько месяцев. Стратегия высокодоходная, но результат очень сильно зависит от третьей стороны — поисковых систем. Несмотря на то, что многие зарабатывают подобным способом на протяжении многих лет, в любой момент это может прекратиться.

- **Покупка сайта для дальнейшей перепродажи**

Можно купить недорого и в целом хороший сайт, привлечь больше трафика, увеличить доход, например, от контекстной рекламы и тизерных сетей, и после перепродать его в несколько раз дороже. Конечно, в таком случае проделывается большая работа. Но в продаже на Телдери мы неоднократно видели сайты, которые перепродавались в десятки и даже сотни раз дороже после улучшений. На эту тему есть отдельная статья в блоге Телдери «[Как перепродать сайт в 100 раз дороже](#)».





# Алгоритм покупки сайта

Выбор и покупка сайта видится нам, как пошаговый процесс.



На первом шаге планируется бюджет покупки, что позволит сузить поиск лотов по цене. И определяются компетенции и желания. Это поможет на следующем шаге выбрать подходящую тематику и нишу сайта.

## Резюме

Покупка сайта - это выгодная инвестиция как для новичков, так и для опытных инвесторов. Мы условно разделили на этапы основные моменты, на которые стоит обратить особое внимание при покупке сайта.

**Практикум:** После каждой главы будем подводить небольшой итог и конкретизировать критерии поиска, подходящего для вас сайта. Для начала решите, какая стратегия покупки сайта вам ближе и каким бюджетом вы располагаете.

## Оценка тематики сайта

От тематики сайта зависит доход, определяются конкуренция и перспективы. Тематика оказывает серьезное влияние на стоимость сайта при прочих равных показателях. Поэтому оценка сайта начинается с изучения его тематики.

## Коммерческие и некоммерческие тематики

Тематика может быть коммерческой (финансы, строительство, недвижимость, туризм) или некоммерческой (развлечения, хобби, уход за собой, диеты и т.д.).

### Особенности коммерческих тематик:

- в выдаче поисковых систем много разных типов сайтов схожей тематики (визитки, сайты компаний, интернет-магазины, каталоги статей и проч.)
- наиболее популярные запросы – транзакционные (купить, продать, скачать, заказать)
- высокая конкуренция за ТОП-10 по транзакционным запросам
- большое количество рекламодателей, спрос и цены на рекламу выше
- общий объем трафика обычно ниже, чем у некоммерческих тематик, но 1 000 посетителей на строительном сайте принесут в несколько раз больше денег, чем те же 1 000 - на сайте с бесплатными фильмами

## Особенности некоммерческих тематик:

- в поисковой выдаче преобладают информационные и новостные ресурсы
- низкая конкуренция за место в ТОП-10 по ключевым словам; зачастую для вывода страницы в ТОП по ключевому слову достаточно написать хорошую статью с правильной оптимизацией
- мало потенциальных рекламодателей; цена за рекламные площадки (баннеры и контекст) и CTR рекламных объявлений низкие
- в статистике запросов редко встречаются транзакционные запросы

В некоммерческих тематиках сайту гораздо проще получить хороший трафик, но доход в этих нишах невысокий.

# Самые дорогие тематики

Самыми дорогими тематиками в AdSense и Яндекс.Директ можно считать:

- Авто
- Финансы
- Страхование
- Юридические услуги
- Недвижимость
- Медицина
- Строительство
- Техника
- Одежда

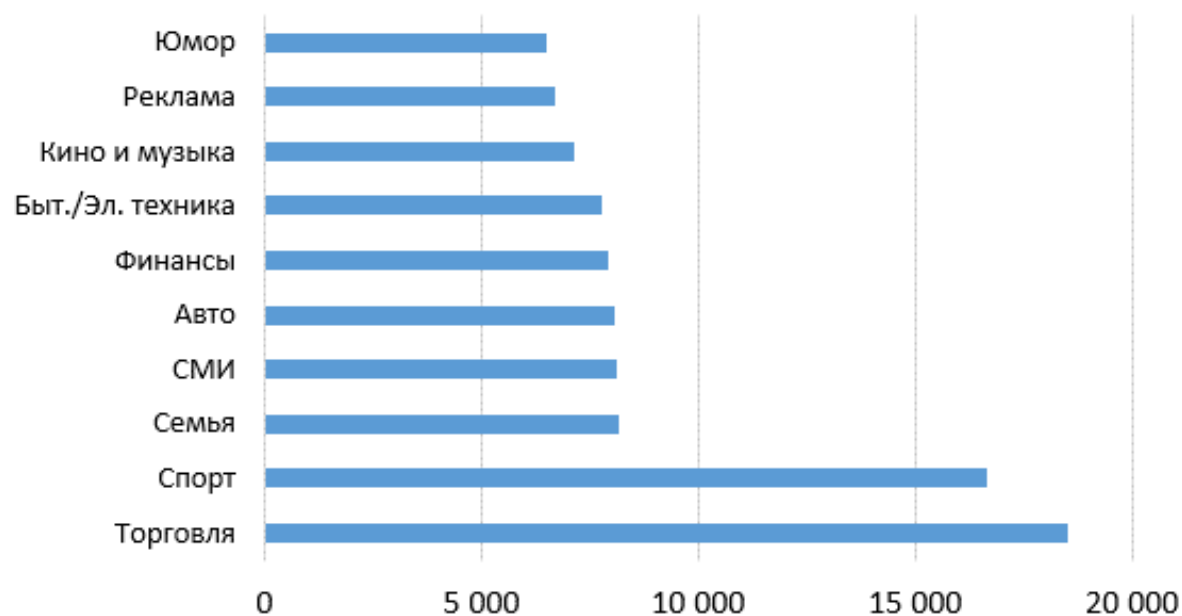
По разным источникам рейтинг самых дорогих тематик отличается. В англоязычном сегменте он будет другой ([источник](#)). Но общие тенденции прослеживаются.

Бюджеты рекламных компаний в этих сферах самые крупные. Но они распределяются между большим числом конкурирующих площадок. И большая часть доходов приходится на топовые сайты.

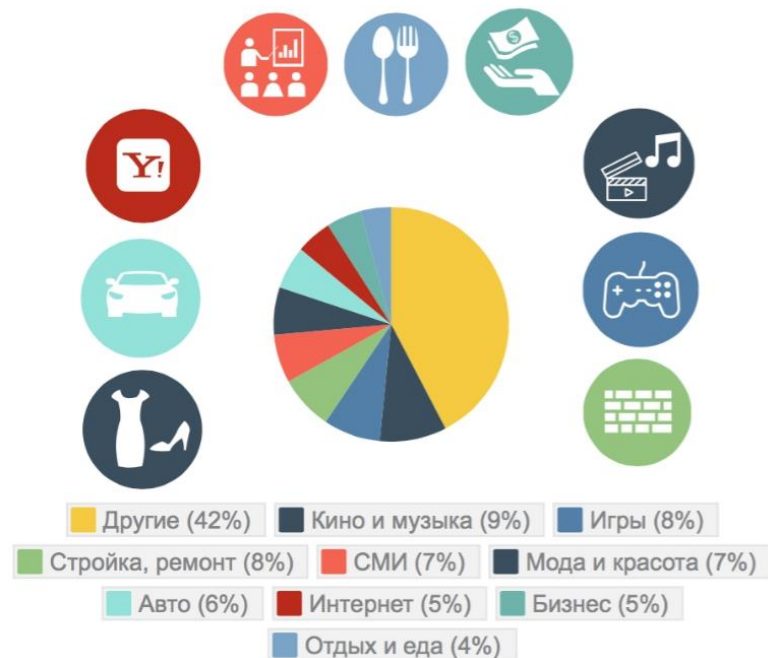
Поэтому дорогая тематика и стоимость рекламы в нише еще не значат, что сайт будет приносить высокий доход владельцу. Чтобы вывести сайт в ТОП по высококонкурентной нише, потребуются значительные вложения, знания и время.

Мы собрали свою **статистику на Телдери по самым доходным тематикам за последние 2 года**. Максимальный доход заявлен в сайтах торговой тематики. Однако, такие сайты рассматриваются скорее, как бизнес со своими расходами на персонал, товары и проч. Также с большим отрывом от остальных наибольший средний доход указан у сайтов тематики «Спорт».

Средний доход сайтов по статистике Телдери



На самом деле покупать сайты можно различных тематик. У нас есть еще одна любопытная [статистика продаж на Телдери](#), сайты каких тематик чаще всего покупают. Наибольшим спросом пользуются тематики «Кино и музыка», «Игры», «Стройка и ремонт». Хотя в целом разрыв между тематиками небольшой, что говорит о разнообразии покупательского спроса.



## Доходность тематики

Оценить доходность тематики необходимо, если продавец не монетизировал сайт или забросил его. Оценка доходности носит качественный характер. На данном этапе мы отвечаем для себя на следующие вопросы:

- Много или мало рекламодателей?
- Покупают ли рекламодатели спец. размещение на поиске?

- Кто эти рекламодатели, и что они рекламируют?
- Дорогие или дешевые клики?

Полагаясь на тематику и трафик сайта, можно сделать некоторые предположения о возможном доходе. На практике для сайтов без заявленного дохода я исхожу из следующих цифр:

- развлекательный трафик 10-40 рублей/1000 посетителей
- широкая некоммерческая тематика 50-100 рублей/1000 посетителей
- узкотематический информационный сайт — 150-250 рублей /1000 посетителей.

*Рейтинг самых дорогих слов в контекстной рекламе – [статья](#)  
Стоимость клика в буржунете – [статья 1](#),  
[статья 2](#)*

*Но стоимость клика не означает, что есть рекламодатели.*

Средние цифры по тематике можно использовать лишь для приближенной оценки. А чтобы уточнить доходность сайта перед покупкой, нужно рассматривать конкретную нишу. В рамках одной тематики может быть множество разных ниш с разной доходностью. Например, сайты, посвященные выбору ноутбука, будут сильно отличаться по доходности от сайтов с советами по настройке BIOS и работе с Windows, хотя тематика у них одинаковая.

Точно так же и во всех остальных тематиках — медицина, стройка, авто и т.д. — доходность нужно оценивать детальнее по нише.

Для изучения доходности тематики полезны такие сервисы как [Wordstat.yandex](#) и [Google Trends](#). Подробнее о них описано в разделе «[Инструменты для анализа](#)».

## Алгоритм оценки доходности сайта по нише

- **ШАГ 1**

Собираем основные поисковые запросы, по которым приходят пользователи на сайт. Это смотрится по статистике трафика с помощью Liveinternet, Яндекс.Метки или Google Analytics. Подробнее об этих инструментах в главе «[Оценка трафика](#)».

- **ШАГ 2**

С помощью [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru) анализируем популярность этих запросов. Попутно смотрим информационные запросы, по которым можно будет дополнить сайт контентом и собрать трафик.

дизайн интерьера ✕ Подобрать

По словам  По регионам  История запросов Все регионы

Последнее обновление: 08.04.2016

Что искали со словом «дизайн интерьера» — 211 684 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <a href="#">📄</a>
<a href="#">дизайн интерьера</a>	211 684
<a href="#">дизайн интерьера фото</a>	29 902
<a href="#">дизайн интерьера квартир</a>	18 064
<a href="#">дизайн интерьера кухни</a>	13 517
<a href="#">дизайн интерьера дома</a>	10 997
<a href="#">студия дизайна интерьера</a>	10 598

Запросы, похожие на "дизайн интерьера"

Статистика по словам	Показов в месяц <a href="#">📄</a>
<a href="#">дизайн квартир</a>	222 636
<a href="#">дизайн дома</a>	126 457
<a href="#">интерьеры квартир</a>	115 366
<a href="#">дизайнер интерьера</a>	54 272
<a href="#">дизайн кухни</a>	306 093
<a href="#">дизайн проект</a>	91 130

- **ШАГ 3**

Вбиваем в поиск Яндекс и Google ключевую фразу и смотрим наличие и количество платных рекламных объявлений в выдаче.

**Яндекс**  ✕ 🔍 Найти

Поиск 🏠 **Декоративные штукатурки / elite-color.ru** 📄 **Нашлось 94 млн ответов**  
Реклама elite-color.ru  
 211 295 показов в месяц  
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Картинки 🏠 **Дизайн-проект магазина выгодно! / vdt-rostov.ru** 📄  
Реклама vdt-rostov.ru  
 Выполним **дизайн интерьера** магазина любой сложности в короткие сроки. ЮФО!  
 Угловые стойки Дуговые стойки Прямые стойки Доставка  
 Контактная информация - [+7 \(863\) 299-30-30](#) · пн-пт 9:00-18:00, сб 10:00-14:00

Карты

Маркет

Ещё

Смотрим ставки в объявлениях Google Adwords и РСЯ (цену за клик) по поисковым запросам.

Для оценки клика в Яндекс.Директ есть [оценка бюджета компании](#). Например, у ниши «дизайн интерьера» цена клика будет гораздо выше, чем у запроса «сбор грибов».

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фразы ▲		Позиция ?	Прогноз средней цены клика, у.е.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн дома	<a href="#">изменить</a>	1-е спецразмещение	7.53
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн дома	<a href="#">уточнить</a>	2-е спецразмещение	6.95
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн дома	<a href="#">подобрать</a>	спецразмещение	6.95
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн дома		<b>1-ое место</b>	<b>8.36</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн дома		гарантированные показы	2.60
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн интерьера	<a href="#">изменить</a>	1-е спецразмещение	43.49
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн интерьера	<a href="#">уточнить</a>	2-е спецразмещение	32.15
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн интерьера	<a href="#">подобрать</a>	спецразмещение	32.15
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн интерьера		<b>1-ое место</b>	<b>28.91</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	дизайн интерьера		гарантированные показы	9.35
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фразы ▲		Позиция ?	Прогноз средней цены клика, у.е.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	первая помощь при отравлении	<a href="#">изменить</a>	1-е спецразмещение	0.32
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	первая помощь при отравлении	<a href="#">уточнить</a>	2-е спецразмещение	0.30
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	первая помощь при отравлении	<a href="#">подобрать</a>	спецразмещение	0.30
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	первая помощь при отравлении		<b>1-ое место</b>	<b>0.50</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	первая помощь при отравлении		гарантированные показы	0.09
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	сбор грибов	<a href="#">изменить</a>	1-е спецразмещение	0.06
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	сбор грибов	<a href="#">уточнить</a>	2-е спецразмещение	0.06
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	сбор грибов	<a href="#">подобрать</a>	спецразмещение	0.06
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	сбор грибов		<b>1-ое место</b>	<b>0.61</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	сбор грибов		гарантированные показы	0.27

Аналогичный сервис есть и для Google – [Keyword Planner](#).



- **ШАГ 4**

Смотрим на конкуренцию в выдаче. Есть ли она, какие показатели и трафик у конкурентов из ТОП. Оцениваем, можно ли продвинуть сайт в ТОП-10 поисковых систем без больших денежных вложений.

#### Совет



Для дорогой покупки можно попробовать попросить продавца установить рекламные блоки AdSense на несколько дней. Если нет данных о доходах для сайтов дороже 100 000 рублей, то, скорее всего, доход в этой нише слишком скромный по сравнению с общей тематикой.

В приведенном алгоритме в качестве примера оценивается доходность от контекстной рекламы, как стабильный, надежный и пассивный источник дохода. Но по аналогии на Шаге 3 вместо контекстной рекламы можно проанализировать информацию из других систем монетизации, где есть подобные инструменты. Например, взять информацию на биржах статей: цену за статью и частоту заказа в выбранной тематике. Если статьи выбранной тематики заказывают редко и цена маленькая, то тематика не прибыльная.

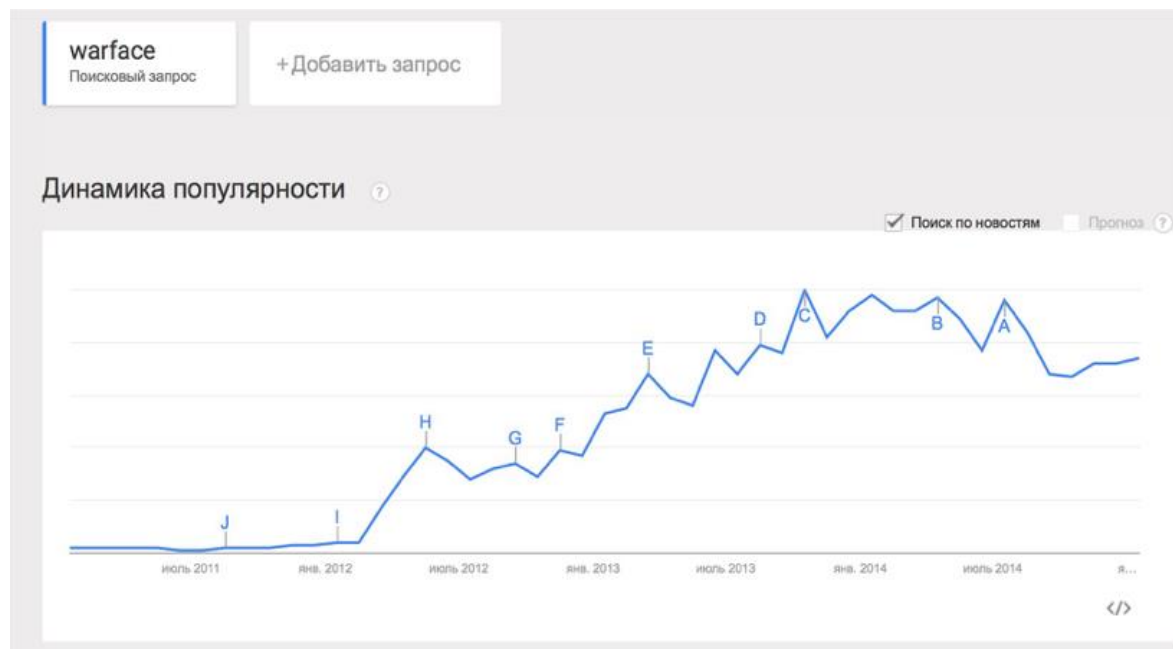
## Перспективность ниши

Перспективность ниши зависит от актуальности тематики – будет ли она развиваться или наоборот станет неинтересна пользователям.

Есть темы, которые были и будут актуальны всегда. К вечным темам относятся путешествия, медицина, ремонт и стройка, советы для мам, уход за домашними питомцами и т.п. Различие лишь в том, что некоторые из этих тематик широкого круга, а другие узкоспециализированные.

Есть наоборот тематики временного характера. Например, конкретная компьютерная игра, событие, модельный ряд (авто, компьютеры, гаджеты). Сайты, связанные с мобильными устройствами, с Android, набирают популярность, поэтому пока перспективы у ниши отличные. Компьютерные советы для Windows 7, наоборот, теряют свою актуальность.

Например, несколько лет назад у сайта тематики Warface динамика трафика была растущей, что говорило о неплохих перспективах на ближайшее время.

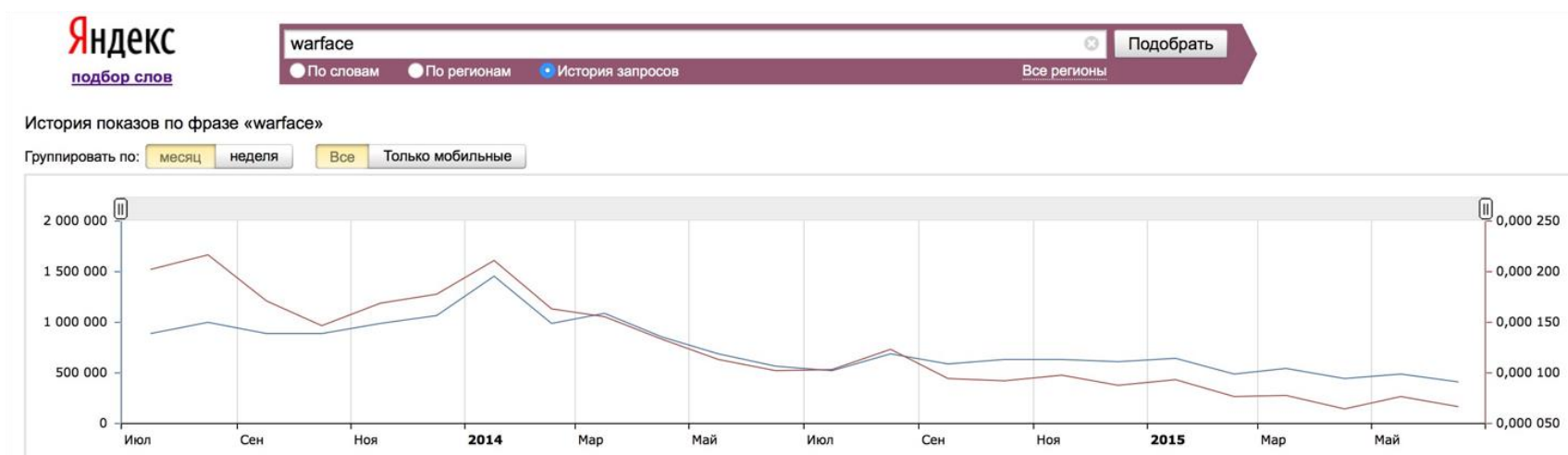


### Про форумы

Как правило, доходы с них совсем небольшие.

Люди приходят общаться, аудитория постоянная, рекламу не видят. Форумы стоит покупать, когда вам ценна аудитория, а не пассивный заработок.

Сейчас же, если изучать тематику, видно, что интерес к игре стал угасать.



## Стабильность ниши

Лучше отбирать сайты в стабильных тематиках с прогнозируемым трафиком. Если же тематика идет на спад, то высоки риски не окупить свои вложения. От таких инвестиций стоит воздержаться.

Например, может продаваться сайт с ключами к антивирусу. Ценность сайта — публикация временных ключей для антивируса, которые предоставляет компания-производитель ПО. Несмотря на возможное отличное соотношение цена/доход и успешность сайта в течение нескольких лет, есть определенные риски с третьей стороны. Антивирусная компания может изменить политику в отношении бесплатных ключей, и ценность сайта сведется к нулю.

# Сезонность ниши

Ниша может иметь серьезные сезонные колебания. Если купить сайт на пике сезона и не учесть это, можно сильно переплатить.

Допустим, мы рассматриваем к покупке сайт, посвященный украшению елки на Новый год. В этом случае нельзя оценивать доход только по данным о трафике и доходе за ноябрь и декабрь. Даже 12 месяцев окупаемости для такого сайта будет много. Очевидно, что весь следующий год у сайта не будет активности, так как тема украшения елки не будет востребована вплоть до следующего праздника.

Примеры ниш, в которых нужно детальнее присматриваться к сезонности:

- рыбалка
- земледелие
- праздники
- экзамены, дипломы, рефераты
- чемпионаты мира по различным видам спорта

Лучше, если сезонность циклична. Но бывают сайты, посвященные, к примеру, каким-то мероприятиям или событиям, после завершения которых они потеряют свою актуальность вовсе.

По статистике сайта также можно оценить сезонность и стабильность ниши, но стоит иметь в виду, что на график посещаемости конкретного сайта влияет множество других факторов. На основе статистики нельзя однозначно сделать вывод, но можно дополнить данные с открытых статистик в [рейтинге сайтов Liveinternet](#). Оценить нишу можно по запросам пользователей, которые попадают на сайт из поисковых систем, по статистике трафика за длительный период времени, а также через сервисы [wordstat.yandex.ru](#) и [Google Trends](#).

Чем дороже сайт, тем больше инструментов стоит использовать при оценке. Цена ошибки слишком дорога, поэтому подробное изучение снижает вероятность промаха.

# Затраты на поддержание сайта в нише

Важно понять, во сколько обойдется дальнейшая поддержка сайта с точки зрения требуемых ресурсов и контента. Нужно оценить следующие составляющие:

- 1) Свои навыки и умения в выбранной области. Они понадобятся как для постановки задач копирайтерам, так и для самостоятельной работы с тематикой сайта.
- 2) Для поддержания и развития сайта могут понадобиться техника, сторонние сервисы, различные источники информации. Все это - дополнительные расходы, которые важно учитывать.

Примеры сайтов с высокими требованиями к ресурсам:

**Сайт с обзорами ноутбуков.** В идеале каждый ноутбук тестируется в течение нескольких дней. После испытаний составляется подробный обзор с многочисленными характеристиками. Модельный ряд в ноутбуках быстро устаревает, и, чтобы сохранить трафик и развивать сайт, пришлось бы содержать команду технических специалистов.

**Новостные проекты.** Эти сайты обладают тремя большими минусами: отсутствие дорогой рекламы, необходимость постоянного контроля, непрогнозируемый трафик. Реклама на таких сайтах приносит гораздо меньше дохода, чем с контентных - у пользователя нет определенного интереса и ему нельзя показать рекламу в соответствии с его текущими желаниями.

Примеров можно привести массу. Главная мысль — оценивать расходы на поддержку и находить угрозы в будущем. Чем выше риски, тем более высокую доходность нужно стараться получить.

## Законность тематики

Ценность сайта для пользователя не должна быть сопряжена с нарушением законов. Это может привести к массе проблем, начиная от санкций поисковых систем и блокировки аккаунта в системах монетизации, заканчивая преследованием правоохранительными органами.

Не рекомендуется приобретать или создавать сайты с нелегальным контентом, кинотеатрами, распространением пиратских программ, с продажей фейковых товаров, подпиской на платные SMS-рассылки и т.д. Даже если будет возможно дальнейшее существование сайта, есть риск, что он не сможет зарабатывать.

Таким образом, тематику сайта нужно выбирать внимательно, зная условия и законодательство в выбранной сфере. Если вы все же решили приобрести сайт рискованной тематики, заранее узнайте о возможных трудностях и способах их решения.

## Резюме

Тематика сайта для заработка должна быть:

- популярной в интернете (пользователи часто ищут через поисковики информацию по данной теме)
- не слишком конкурентной (прибыльные тематики являются высоко конкурентными и требуются значительные усилия, чтобы удерживать сайт на текущих позициях)
- имеющей много потенциальных рекламодателей
- стабильной и перспективной

При выборе тематики стоит учесть сезонность ниши и ее законность. Важно понять, во сколько обойдется дальнейшая поддержка сайта с точки зрения требуемых ресурсов на поддержание и наполнение контентом.

**Практикум:** Выберите подходящие для вас тематики. Либо из общего списка тематик на Телдери исключите те, которые не будете рассматривать. Это поможет сузить критерии поиска лота.

## Оценка монетизации сайта

Наибольший интерес для покупателей представляют сайты с доходом. Имеют значение надежность способа монетизации, срок окупаемости, расходы и потенциал для дальнейшего заработка на сайте.

Заработок на сайте можно условно разделить на два типа, в первом мы монетизируем аудиторию сайта, во втором – параметры самого сайта:

- **Монетизация за счет трафика**

Доход идет за счет контекстной, баннерной и тизерной рекламы, CPA-сетей, файловых загрузок, продажи товаров и услуг, партнерских программ. Чем выше трафик - тем больше доход.

- **Монетизация за счет ссылок**

Размещение ссылок и платных обзоров через специализированные биржи или напрямую по заказу рекламодателей.

Рассмотрим подробнее основные способы монетизации сайтов.

*У 42% проданных на Телдери сайтов заявлен доход. Средний заработок сайта - 6 500 руб.  
(По статистике Телдери за март 2015 - март 2016 г.)*

# Монетизация за счет трафика

## Контекстная реклама

Контекстная реклама - вид интернет-рекламы, который динамически подстраивается под контент на страницах сайта. Так как у пользователя есть интерес к теме самой страницы, то высока вероятность клика по объявлению схожей тематики.

*Для новичков хороший пост о контекстной рекламе [тут](#), справочная информация в [wiki](#).*

Основные системы контекстной рекламы - [Рекламная сеть Яндекса](#) и [Google AdSense](#). Чтобы начать зарабатывать в РСЯ необходимо пройти модерацию ([правила участия](#)). В Google AdSense достаточно зарегистрировать аккаунт и пройти модерацию первого сайта. Все последующие добавляемые сайты модерацию не проходят. Однако важно, чтобы сайты соответствовали [правилам AdSense](#).

Контекстная реклама, как способ монетизации, ценится высоко из-за стабильности и пассивности дохода. Также он безопасен для сайта, потому что является основным бизнесом и для поисковых систем Яндекс и Google. После усиления борьбы Яндекса с платными ссылками (фильтры АГС и Минусинск) контекстная реклама становится самым желанным способом заработка у вебмастеров.

*По статистике продаж на Телдери начиная с 2013 года контекстная реклама уверенно набирает обороты. Еще в 2014 году она уступала по объему дохода ссылочным биржам. Но с 2015 года биржи потеряли первенство и 60% от прежнего суммарного дохода.*

На стоимость сайта влияет не только текущий доход, но и перспективы увеличения этого дохода в будущем. Молодые сайты с невысоким доходом и трафиком ценятся выше, так как у них гораздо больше перспектив по дальнейшему развитию и будущему доходу, поэтому покупатели готовы предложить цену даже в 60 месяцев окупаемости. Они оценивают перспективы в дополнительной ссылочной монетизации, возможности увеличения трафика за счет SEO и нового контента.



В таблице показана динамика зависимости цены сайта от текущего дохода.

Доход от контекстной рекламы	Оценочная окупаемость
до 3 000 руб	24 – 60 месяцев окупаемости
от 3 000 до 10 000 руб	24 – 48 месяцев окупаемости
от 10 000 до 50 000 руб	18 – 36 месяцев окупаемости
50 000 руб и выше	12 – 18 месяцев окупаемости

Из опыта, покупка сайта за 100 000 рублей с доходом от контекстной рекламы всего в 2 000 рублей и дополнительное вложение в SEO сайта 30 000 рублей может сократить срок окупаемости в 2-3 раза, а если использовать ссылочную монетизацию, то по факту такие сайты окупаются за 6 месяцев.

Сделки с дорогими сайтами (доход с контекстной рекламы выше 50 000 рублей), как правило, заключаются в пределах 12-18 месяцев окупаемости. Нередко на этих сайтах блоки размещены довольно агрессивно, что может привести к падению позиций и, следовательно, трафика.

Если разместить блоки на этих сайтах так, чтобы не раздражать пользователей, то окупаемость сайта окажется в районе 18-24 месяцев, что является средним показателем для рынка.

Новичкам лучше всего рассматривать сайты с доходом от контекстной рекламы. Риск потерять на них деньги существенно ниже, а высокая ликвидность позволит быстро продать при необходимости.

#### Важно!



Новички часто путают блоки контекстной рекламы с блоками автоматических ссылок. Они могут быть похожи внешне, но принцип получения дохода и надежность этих источников сильно различаются.

## Как снизить риски при покупке сайтов под контекст

Для оценки и снижения рисков при покупке сайтов с доходом от контекстной рекламы нужно:

### 1) Проверить достоверность заявленного дохода

Это относится ко всем сайтам, особенно к тем, которые продаются ниже средней рыночной цены. Обычно проверка монетизации начинается с изучения скриншотов. Но подделать любые скриншоты можно за пару минут. Например, в браузере Google Chrome можно отредактировать данные на любой странице. Поэтому данные скриншотов используются при начальной оценке, а перед совершением сделки обязательно проверяются по skype ([демонстрация рабочего стола](#)) или с помощью бесплатной программы [teamviewer](#).

### 2) Выявить негативные факторы в текущем доходе

- Агрессивно расположенные блоки рекламы
- Высокий CTR
- Наличие признаков возможной накрутки кликов
- Заявленный доход держится всего несколько месяцев
- Серьезные уязвимости трафика (одна поисковая система, одна поисковая фраза, точка входа и т.д.). Про уязвимости трафика поговорим отдельно в соответствующем разделе про [Трафик](#).

### 3) Проверить сайт на бан в системах монетизации

Про уязвимости трафика поговорим отдельно в соответствующем разделе про Трафик. А на остальных случаях с доходом и баном в системах монетизации остановимся подробнее.

## Агрессивное расположение блоков

Есть шутка, которая иллюстрирует агрессивное размещение рекламы: «Чтобы корова давала больше молока и меньше ела, ее нужно чаще доить и меньше кормить». Чем агрессивнее расположены рекламные блоки, чем их больше - тем выше текущий доход. Но если продавец «выжал» из сайта максимум дохода сейчас, то доход в будущем, скорее всего, снизится.

Оценка агрессивности монетизации нужна для прогноза доходов в будущем. Чем больше рекламы на сайте, тем больше раздражения у пользователей. Поисковые системы хуже ранжируют сайты с плохими поведенческими факторами. Через определенное время пользователей из поиска будет приходить все меньше.

Пользователи терпимо относятся к рекламе, когда получают ценный контент. Баланс между качеством контента и количеством рекламы настраивается в сравнении с сайтами-конкурентами.

[Google AdSense Sandbox](#) – сервис для предпросмотра объявлений Google AdSense для конкретного сайта (страницы) с учетом географического таргетинга. Нужно ввести доменное имя, выбрать страну и нажать на кнопку «Preview Ads». В результате появятся рекламные блоки Google AdSense, подготовленные для данного сайта.

The screenshot shows a website with a navigation bar at the top containing links: Главная, О нас, Связь, Взять кредит, Карта сайта. Below this is a green menu with links: Ипотека, Кредитные карты, Кредиты, Микрофинансирование. The main content area has a breadcrumb trail: Главная > Кредитные карты > Кредит на карту без справок. The title is 'Кредит на карту без справок'. There is a search bar with the text 'Искать на сайте'. Below the search bar is a large image of a man in a military-style uniform. To the left of the image is a list of services: 'Кредит По Паспорту 19.9%', 'Потребительский кредит онлайн', 'Кредит за 5 минут всем', 'Восстановление файлов Mac', 'Займ до 100 т.р. Без отказа', 'Онлайн Займ на Карту 10 Минут'. Below the list is a paragraph of text: 'На сегодняшний день одним из самых простых способов денежного займа является получение кредитной карты. Она намного удобнее в использовании в отличие от обычного потребительского кредита и именно поэтому получила широкое распространение среди заемщиков. Еще одним плюсом является то, что для получения кредитной карты необходимо минимум документов и времени. С расширением ассортимента услуг банков стали доступны карты, для оформления которых не нужны справки и поручители.' Below the text is a 'Яндекс Директ' advertisement for 'Кредитная карта без отказа' from bank-advisor.ru, with the text 'Получите кредитную карту за 1 час. Нужен только паспорт. Выдают всем!'.

На рисунке приведен пример сайта с агрессивной монетизацией.

При таком размещении есть серьезные риски потерять трафик в будущем. Этот сайт многократно выставлялся на Телдери, но покупатели не готовы предложить за него оптимальную цену.

## Вывод

Факторов, влияющих на поисковый трафик, множество. Нельзя утверждать, что агрессивная реклама обязательно приведет к потере позиций. Но есть риск, что это произойдет или приведет к бану в программах РСЯ и Google AdSense.

Покупать такие сайты можно, но при окупаемости 6-12 месяцев, наличии стабильного высокого трафика и приличных средних заработках в этой нише.

## Высокий CTR

CTR – показатель кликабельности; соотношение числа кликов на рекламное объявление к числу показов, измеряемое в процентах. Для разных тематик средний CTR отличается. Конкретных критериев нет. Обычно естественный и средний CTR 1-3%, а CTR выше 5% относится к высокому. В данном случае нужно разобраться в причинах и оценить, нет ли накрутки дохода или других нарушений правил программ:

- [Правила размещения блоков AdSense](#)
- [Правила размещения блоков РСЯ](#)

Высокий CTR часто встречается у сайтов с зарубежным происхождением трафика: реклама AdSense лучше развита в англоязычном сегменте и блоки точнее соответствуют контенту страницы. Также высокий CTR может быть следствием узкой ниши и высоких позиций сайта по ключам этой ниши или же быть результатом того, что объявления на сайте точно отвечают на изначальный запрос пользователя. Например, пользователь кликнет по рекламе, которая точнее соответствует его запросу, чем информация на сайте.

Примеры, когда высокий CTR норма:

- Сайт об игре/программе, в рекламных блоках - скачать эту программу/игру.
- Описание модели ноутбука - блоки рекламы предлагают купить модель в «М.Видео», «Связном», «Озоне» и т.д.
- Купить страховку ОСАГО

### Где купить страховку ОСАГО в Астрахани

Список страховых компаний Астрахани предлагающие автострахование ОСАГО

Наличие полиса обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) является законодательно закрепленной нормой для всех автовладельцев на территории РФ. Наличие полиса ОСАГО позволяет компенсировать ответственность виновники ДТП пострадавшей стороне в объеме установленных норм. Ниже Вы найдете контакты компаний, в которых можно купить полис ОСАГО по выгодным тарифам.

Яндекс.Директ



#### Калькулятор каско онлайн

РОСГОССТРАХ: нам доверяют 45 млн клиентов. Рассчитайте каско за 2 мин!

[Расчет каско](#) [Офисы каско](#) [Антикризисное каско](#) [РОСГОССТРАХ-АВТО Защита](#)  
rgs.ru Адрес и телефон

Важно оценить, есть ли у сайта добавочная ценность для пользователя, стоит ли поисковым системам отображать этот сайт или лучше было бы отобразить сразу сайт, который рекламируется. В случае, когда по запросу «купить страховку ОСАГО» находится хороший обзор всех региональных компаний, отзывы клиентов, адреса и телефоны, часы работы, расположение на карте и т.д. - это ценность для посетителя.

Высокий CTR для такого сайта - следствие ниши и запросов. Пользователь оказывается на сайте с явным желанием купить страховку, контекстная реклама направляет его дальше. В этом случае и 20% CTR был бы уместным.

И наоборот, если весь контент для пользователя несет минимальную пользу, то высокий CTR сегодня - риск потерять доход в будущем. Такие сайты выгодно покупать с целью дальнейшей доработки. Но оценивать в 24 и более месяцев окупаемости было бы ошибкой.

Высокий CTR может означать накрутку дохода с помощью ботов или реальных людей по заданию, по-другому кликфрод (от слов click – клик и fraud - мошенничество). Накрутить контекстный доход можно в сервисах, подобных web-ip.ru, wtmmail.ru; с помощью заданий в системах активной рекламы; через форумы, где создаются темы по обмену кликами; с использованием серфингов или автосерфингов, имитирующих действия пользователя: движение мышью, прокручивание страницы, переходы по страницам, задержка на определенной странице на заданное время и клики по рекламным объявлениям.

Чаще подобные задания – это попытки больше заработать, реже – скликать рекламный бюджет конкурента. Недобросовестный продавец может накрутить доход перед продажей сайта, скрыв факт получения искусственных кликов, а после завершения сделки прекратить накрутку. В итоге покупатель получит сайт с доходом в разы меньшим, чем рассчитывал.

### Вывод

CTR > 3% может быть следствием нарушения правил программ, если сайт не имеет добавочной ценности для пользователя. В этом случае высокий CTR сегодня – риск потерять доход в будущем. Такие сайты можно покупать для дальнейшей доработки. Но оценивать в 24 и более месяцев окупаемости было бы ошибкой.

Если CTR выше естественного для подобных сайтов, это может также означать накрутку дохода. Программы AdSense и РСЯ не всегда могут распознать накрутку, особенно на сайтах с высоким трафиком из поисковых систем. В этом случае покупателю необходимо проверить параметры дохода на наличие других косвенных признаков накрутки кликов

## Признаки возможной накрутки доходов

Накрутчики доходов занимаются кликфродом очень аккуратно, чтобы программы AdSense и РСЯ не распознали мошенничество. По разным оценкам от 3 до 30% кликов по контекстной рекламе является искусственным. Сервисы контекстной рекламы убеждают, что этот процент минимален, а оценки независимых экспертов не так оптимистичны.

Перечислим признаки, которые в совокупности с остальными факторами могут свидетельствовать о накрутке дохода:

### 1) Высокий CTR

Зачастую CTR не выдает обмана. Во многих руководствах по накрутке даются советы, чтобы CTR не превышал 10%, чтобы не вызывать подозрение у программ контекстной рекламы. Но оценка CTR все же нужна. Не чтобы оценить конкретно цифру – большая она или маленькая. А сравнить, является ли данный CTR естественным для аналогичных сайтов данной тематики и для конкретного сайта.

### 2) Резкий скачок дохода без объективных причин

Если доход от контекстной рекламы резко увеличился, а трафик и сезонность спроса не изменились, не были оптимизированы рекламные блоки, дизайн или контент сайта, то такое беспричинное увеличение дохода должно насторожить. Также, как и резкое падение уровня дохода без объективных причин (праздники, DDoS атаки на сайт, проблемы с хостингом и пр.). Подобные скачки могут быть вызваны манипуляцией с закупкой кликов.

### 3) Доход держится всего несколько месяцев

Необходимо учитывать срок, в течение которого сайт работает в системе монетизации. Чем он больше, тем лучше. На Телдери средний доход сайта рассчитывается минимум за последние 2 месяца. Еще лучше, если сайт стабильно зарабатывает более 6 месяцев.

### 4) В аккаунте продавца не производились выплаты

Если сайт монетизируется в РСЯ или AdSense, то при выплатах у них очень серьезная проверка на накрутку. Все без исключения партнерские программы тратят огромные усилия на отсеивание накрученных кликов, поэтому наличие неоднократных выплат говорит о том, что в партнерке сайт прошел проверку на накрутку дохода. В РСЯ проверка более тщательная. В AdSense выплаты происходят каждый месяц при наличии



минимальной суммы для вывода. Однако, этот способ проверки не позволяет быть на 100% уверенным в достоверности дохода. Как уже говорилось ранее, систему монетизации тоже можно обмануть.

### **5) Наличие в аккаунте продавца одного сайта**

Для монетизации каждого сайта мошенники используют отдельный аккаунт в программах контекстной рекламы, чтобы в случае бана не пострадали другие сайты. Поэтому если у продавца несколько сайтов зарабатывают в одном аккаунте, это свидетельствует в пользу естественного трафика и дохода. Если сайт зарабатывает в контекстной рекламе давно, но в последнее время был перенос сайта в отдельный аккаунт, спросите у продавца причину переноса.

### **6) Низкая окупаемость**

Косвенным признаком мошенничества может являться и небольшой срок окупаемости сайта. Если дорогой сайт, зарабатывающий на контексте, предлагают купить за сумму равную или меньше годовой окупаемости, стоит тщательнее проверить сайт. Выясните причины продажи сайта, ведь никто не будет просто так продавать курицу, стабильно несущую золотые яйца.

#### **Вывод**

Однозначного критерия накрутки дохода нет. Мошенники действуют настолько грамотно, что зачастую системы контекстной рекламы не могут определить накрутку.

Требуется комплексный анализ по всем вышеперечисленным признакам. Если какие-то из признаков говорят в пользу возможной накрутки дохода, «красная» цена такого сайта до 6 месяцев окупаемости.



## Проверка сайта на бан в AdSense

### Важно



Если продавец сайта не зарабатывает на контекстной рекламе, проверьте, нет ли у него бана в Google AdSense за нарушения правил размещения рекламы. Вернуть его оттуда фактически невозможно. Поэтому прежде, чем покупать сайт, который вы планируете монетизировать в AdSense, стоит проверить, не нарушал ли вебмастер правила

Сервисы для проверки сайта на бан в Google AdSense:

- [Google Banned Check](#) – сервис для проверки, забанен ли сайт в системе AdSense и поисковой системе в Google.
- [Is Banned](#)
- [ctrlq.org/sandbox](#) – показывает рекламные блоки для конкретного сайта и страны. Если ресурс забанен в AdSense, то блоки будут пустые.

Иногда встречаются погрешности в определении бана данными сервисами (могут не показать бан, когда он есть), но в большинстве случаев дают корректные результаты. Советуем проверять сайт на бан сразу в нескольких сервисах.

Просмотр кеша страниц в [Google](#)  
Как открыть сохраненную копию сайта в [Яндекс](#).

Также полезно проверить сайт в кеше Яндекса и Google. Если раньше на страницах сайта стояли блоки рекламы, а сейчас их нет - уточните у продавца, почему сайт перестал монетизироваться.

Если вопрос о бане в контекстной рекламе остался открыт, можно попросить продавца разместить на сайте рекламные блоки.

## Проверка сайта на бан в РСЯ

В отличие от партнерской программы Google AdSense, которая позволяет зарабатывать любому сайту, если он не нарушает правила, в РСЯ каждый сайт проходит модерацию. [Требования к качеству сайтов](#) достаточно высокие и попасть туда не так-то просто.

Чтобы проверить возможность заработка в РСЯ — нужно подать на модерацию. Ответ придет в течение недели. Других способов нет. Из практики, если продавец говорит, что трафиковый сайт не добавлял в РСЯ — скорее всего лукавит. Это достаточно весомое преимущество, поэтому, если у сайта не указано, что он в РСЯ, то зачастую это связано с тем, что его не взяли.

Также стоит отметить, что при покупке сайта вы должны пройти повторную модерацию при переносе сайта в свой аккаунт.

Сейчас получила распространение практика, когда сайт передается вместе с аккаунтом Яндекс.Директ (и, соответственно, электронной почтой), тем самым избегая риска не пройти повторную модерацию. Однако данный способ передачи является небезопасным как для продавца, так и для покупателя. Продавец рискует своими персональными данными и доступами ко всем сервисам Яндекса, в которых используется данный email. Покупатель же рискует утратить доступ к управлению аккаунтом Яндекс.Директ, если предыдущий владелец попытается восстановить к нему доступ. Так как передача аккаунта и email, привязанного к нему, не предусмотрена регламентом Яндекс.Директ, техподдержка Яндекса скорее всего займет позицию предыдущего владельца аккаунта и восстановит к нему доступ. Поэтому лучше все-таки перенести сайт в свой аккаунт РСЯ.

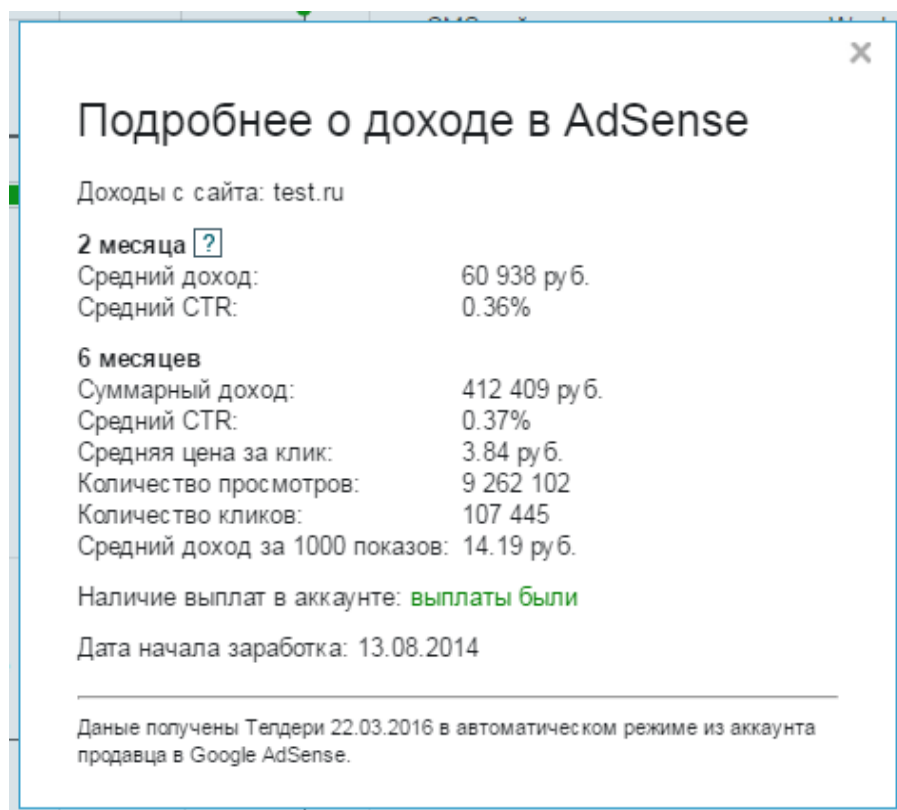
### Вывод

Бан в программе контекстной рекламы еще не означает, что сайт нельзя монетизировать. Остается еще масса других способов заработать на сайте. Тем не менее, бан в системе монетизации является признаком, что с сайтом не все в порядке (низкое качество, спорная тематика, претензии от правообладателей и проч.).

## Дополнительная безопасность на Телдери

Телдери автоматически подгружает достоверные данные о доходах из аккаунта продавца в системах монетизации. Это облегчает покупателям проверку доходов. Для Google AdSense парсинг доходов является обязательным с марта 2016 года. Если на сайте установлены рекламные блоки от AdSense, продавец сможет запустить торги только после того, как подгрузит подтвержденные данные о доходах из аккаунта.

Телдери парсит следующие данные: средний доход, средний CTR, суммарный доход за полгода, средняя цена за клик, количество просмотров, количество кликов, средний доход за 1000 показов, наличие выплат в аккаунте.

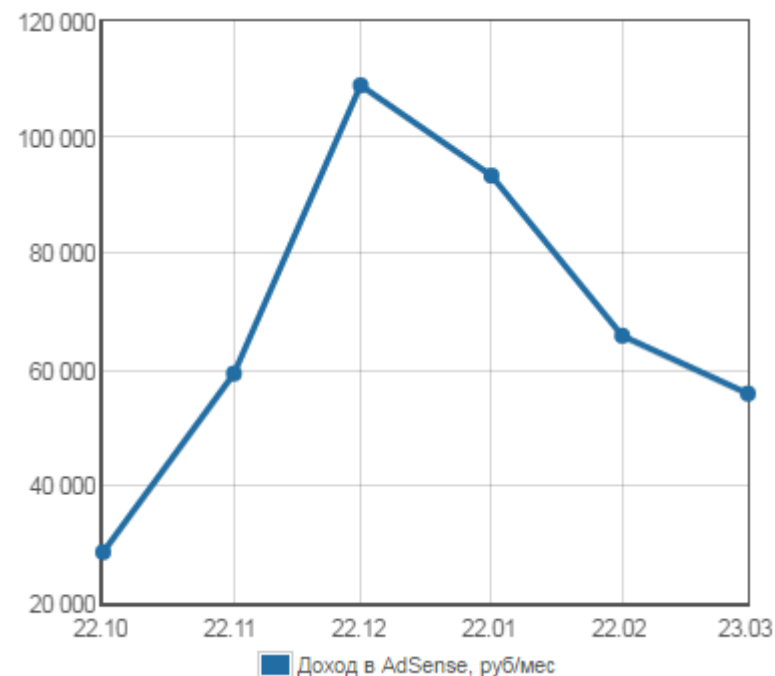


Развернутая информация о доходе с AdSense.

Показывается покупателю после внесения оплаты

Данные из аккаунта продавца в Google AdSense подгрузятся на страницу аукциона Телдери в виде суммы среднемесячного дохода в рублях и графика с динамикой.

Среднемесячный доход указывается в рублях по курсу AdSense на день получения заработка.



Динамика доходов, загруженных с AdSense

Средняя сумма дохода считается по последним двум месяцам. Точки на графике строятся на основе суммарных за месяц данных.

## Резюме

Контекстная реклама - наиболее простой способ заработка, так как не требует постоянных усилий. Этот вид рекламы вышел на первое место по способу монетизации, опередив продажу ссылок. Подойдет для новичков и вебмастеров с большим числом сайтов.

По статистике Телдери средняя окупаемость сайтов, зарабатывающих на контекстной рекламе, составляет 33 месяца. Статистика основана на годовых данных по успешно завершённым сделкам с марта 2015 по март 2016 года.

В случае покупки сайта с доходом в контекстной рекламе нужно проверить, не накручен ли доход и нет ли нарушений правил программ.

# Баннерная реклама

Баннерная реклама — один из самых старых способов заработка. Баннерную рекламу размещают двумя способами:

- прямое размещение
- баннерные сети

## Прямое размещение баннеров

Прямое размещение рекламы доступно далеко не всем вебмастерам. Только крупные и авторитетные сайты хорошо зарабатывают на медийной рекламе. Рекламные бюджеты крупных брендов, которые заинтересованы в формировании имиджа, распределяются через крупные рекламные агентства и рядовому вебмастеру недоступны.

В каждой тематике разный порог входа, но в основном он находится за 10 000 посещений в сутки. При меньшем трафике только в очень узких нишах рекламодатели готовы работать напрямую с топовыми ресурсами. Оплата происходит за клики, либо помесечная оплата за размещение баннера.

При оценке сайта с прямым размещением рекламы сразу же появляется много вопросов:

- Во сколько оценить работу по привлечению рекламодателя (дополнительные расходы)?
- Останется ли рекламодатель в дальнейшем?
- Не являются ли доходы фикцией?

Верить на слово нельзя, а однозначно проверить доход нет возможности. Поэтому лучше оценивать сайт точно так же, как и без монетизации — изучать тематику и трафик, строить прогнозы по доходам. Нет никаких гарантий, что рекламодатель останется, поэтому другого выхода нет.

Размещение рекламы напрямую — это постоянная работа. Либо нужен сотрудник, либо часть собственного времени придется посвящать этой работе, поэтому для большинства вебмастеров и рекламодателей гораздо удобнее работать с контекстной рекламой или баннерными сетями.

## Проверка дохода от прямых рекламодателей

Достоверно проверить доход сайтов, которые монетизируются прямыми рекламодателями, не получится. Ни один метод не даст достаточных оснований, чтобы исключить мошенничество. Но достаточно подумать, как мог бы действовать мошенник, представить себя на его месте, и многое сразу станет очевидным.

Мошенник может выдать различные ежемесячные платежи, как поступления оплаты за размещение рекламы. Может перебрасывать суммы с одного аккаунта на другой в течение срока накрутки. Раз это сделать совершенно легко и защититься от этого нельзя, то данные о прямых рекламодателях стоит учитывать в самый последний момент. При оценке сайта ориентироваться нужно на трафик. Если вы планируете монетизировать сайт контекстной рекламой, какой-то баннерной или тизерной сетью, попросите продавца установить нужный вам код на некоторое время для оценки перспектив монетизации.

## Баннерные сети

Зарабатывать на баннерах можно через сети или прямое размещение рекламы. В первом случае, точно также, как и с контекстной рекламой, после установки кода на сайте будут отображаться рекламные баннеры и начисляться оплата.

Наиболее популярные сети:

- [advmaker.net](http://advmaker.net)
- [advertur.ru](http://advertur.ru)

Средний доход с баннерной рекламы составляет 5-10 руб. /1000 показов. Посетитель зашел на страницу, его браузер отобразил картинку с баннером, показ считается засчитанным.

В определенных случаях гораздо больший доход может дать прямая продажа рекламы. Например, для регионального свадебного портала. Для прямой продажи рекламных мест можно воспользоваться сайтами:

- [adeasy.ru](http://adeasy.ru)
- [rotaban.ru](http://rotaban.ru)

Иногда вебмастера устанавливают код баннерной сети, которая использует RTB технологию (Real Time Bidding). Данная технология позволяет проводить мгновенные аукционы на право демонстрации своей рекламы. Например:

- 1) Посетитель заходит на страницу
- 2) Система получает информацию об интересах посетителя (посредством сохраненных в браузере пользователя файлов cookie, pixel tag, идентификатора используемой мобильной платформы).
- 3) Мгновенно проводится программируемый онлайн-аукцион и определяется победитель, чья реклама будет демонстрироваться в ходе посещения данной страницы конкретным посетителем.

*Советы, как оптимизировать доход от баннерной рекламы:*  
- [7 стратегий оптимизации дохода с баннеров](#)  
- [Как заработать больше на баннерной рекламе](#)

В этом случае выкупается 5-15% от общего числа показов, но по более высоким ставкам. На остальной же трафик отдается код блоков контекстной рекламы.

Баннерные сети широко используются на сайтах развлекательной тематики. Яркими баннерами можно хоть как-то зацепить аудиторию, которую нельзя монетизировать иначе.

### Проверка на накрутку в баннерных сетях

На практике накрученный доход с баннерных сетей встречается крайне редко, тем не менее не стоит упускать этот момент из виду.

У баннерных сетей гораздо больше возможностей для проверки трафика на накрутку, поэтому резонно оставлять эту часть работы им. Мошенникам не станут выплачивать деньги, так что главная рекомендация покупателям - проверить **наличие выплат в баннерной сети** за

длительный период. Например, 6 месяцев стабильной работы и подтвержденных выплат вполне достаточно, чтобы исключить возможность накрутки.

Заработок вебмастера в баннерных сетях зависит от количества показов рекламы, что напрямую зависит от трафика. О достоверности трафика, способах его проверки подробно рассказано в [главе про трафик](#).

## Резюме

Ценность сайтов с баннерной рекламой немного ниже, чем с контекстной рекламой. Их редко оценивают дороже 12 месяцев окупаемости. В первую очередь это связано с низкой ценностью тематики сайта (в случае с использованием баннерных сетей) — коммерчески интересные сайты монетизируются контекстной рекламой, тизерами или CPA офферами.

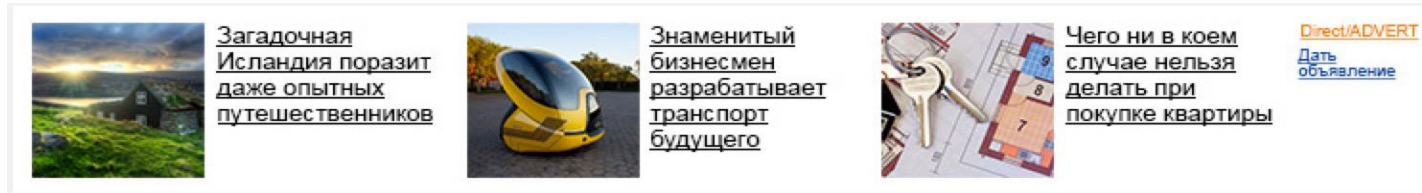
Баннерные сети используются от безысходности: когда сайт не дорос до прямых рекламодателей и по каким-либо причинам доход от контекстной рекламы крайне низок/невозможен.

Сайт с прямым размещением баннеров лучше оценивать, как сайт без монетизации, так как нет гарантий, что рекламодатель останется.



# Тизерная реклама

Тизерами называются небольшие изображения с рекламным текстом с целью заинтриговать, заставить перейти по ссылке. Тизерная реклама основана на одном из самых сильных чувств человека – любопытстве. Они привлекательнее, чем контекстная реклама, и эффективнее, чем баннеры.



Основные сегменты рекламодателей, для кого использование тизеров наиболее актуально:

- Новостные порталы, желающие увеличить трафик, привлечь новых читателей
- Интернет-магазины для поддержки продаж
- Развлекательная тематика, кинотеатры, сайты с картинками, игры — в этих тематиках тизерная реклама принесет гораздо больше, чем контекстная
- Сайты с женской аудиторией. Извечные темы – похудение, мода, отношения, знаменитости – под эти темы есть множество товаров, услуг и курсов
- Площадки, рекламирующие бренд или анонсирующие определенное мероприятие
- Иные сайты, где нет подходящей для контента рекламы

Тизерных сетей очень много, приведем лишь несколько крупных:

- [ladycash.ru](http://ladycash.ru)
- [teasernet.com](http://teasernet.com)
- [directadvert.ru](http://directadvert.ru)
- [pay-click.ru](http://pay-click.ru)

Результаты многочисленных аналитических исследований доказывают, что тизер относится к наиболее кликабельным форматам интернет-рекламы. Такая эффективность обеспечивается удачным сочетанием яркой графической информации и интригующего текста. Такая эффективность обеспечивается удачным сочетанием яркой графической информации и интригующего текста, что позволяет добиться куда более высокого CTR, чем при размещении баннерной рекламы. Обычная баннерная реклама такими показателями похвастаться не может.

## Оценка перспектив и рисков

### Умеренность рекламы

При оценке сайта с доходом от тизерных сетей в первую очередь необходимо обратить внимание на количество тизерных блоков и рекламу на этих блоках. Для сайтов разных тематик «умеренность» в количестве блоков и их агрессивности оценивается по-разному. То, что нормально для торрентов, кинозалов, сайтов с музыкой или программами, совсем не подходит для нишевых статейников. Чем ценнее контент для пользователя и чем сложнее его найти, тем выше лояльность к агрессивной монетизации.

Как и с любым видом монетизации, чрезмерное количество блоков — прямой путь к снижению трафика.

### Стоп шокирующей рекламе

[Яндекс предупредил](#) вебмастеров об ухудшении ранжирования сайтов с неприятной и шокирующей рекламой. Если сайт монетизируется подобными шок-тизерами, то это должно существенно снизить оценку его окупаемости.

Креатив в «завлекалке» может быть проявлен и в другой, более комфортной для пользователей форме.

## Проверка на накрутку тизеров

По аналогии с проверкой дохода от размещения баннеров, чтобы исключить возможность накрутки следует:

- 1) Убедиться в выплатах. Чем дольше и стабильнее сайт работает с тизерной сетью и получает выплаты, тем меньше вероятность накрутки.
- 2) Проанализировать трафик (см. главу [про трафик](#)).

Это не исключит полностью, но существенно снизит риски попасть к мошенникам. Для большей надежности можно изучить CTR блоков рекламы и доход с 1 000 посетителей. Эти данные стоит сравнить со средними показателями для тематики тизера, места размещения и тематики сайта. Например, средний CTR по всем блокам в Ladycash - 0,54.

СТАТИСТИКА (за прошедшие сутки)	
Показов:	18 805 373
Кликов:	101 981
CTR:	0,54

Чтобы излишне не усложнять процесс, я рекомендую взять за основу цифру в 80 рублей / 1000 посетителей. Это средний доход на большой выборке моих сайтов в тизерных сетях. В новостных и развлекательных ресурсах она значительно ниже, в автомобильной тематике чуть выше.

В целом, если сайт с 5 000 уникальных посетителей в день зарабатывает на тизерах 30 000 руб, это выглядит подозрительно и требует более тщательных проверок трафика, поведения пользователей. А для сайта с 10 000 ежедневных посетителей ежемесячный доход в 15 000 - 20 000 рублей с тизерных сетей наоборот не вызывает сомнений.

## Резюме

В целом за сайты с тизерной монетизацией покупатели предлагают 10-14 месяцев окупаемости при условии умеренного размещения и отсутствия шокирующих объявлений.

# CPA модель

CPA (cost per action) переводится как оплата за действие. Такая модель заработка используется на сайтах под партнерские программы. На своем сайте вы размещаете ссылку в обзоре или рекламный баннер. Заинтересованный пользователь переходит по ссылке и совершает определенное действие. Это может быть регистрация в игре, онлайн-заявка на кредит в банке, оформление билета, заказ товара и многое другое. Партнерская программа отслеживает действие и начисляет вам деньги спустя определенное время.

Вообще, все офферы в CPA можно разделить на 4 категории:

- Онлайн-игры
- Интернет-магазины
- Банки
- Инфопродукты и т.н. «товары почтой»

[Подробнее про CPA](#)  
[Рейтинг партнеров](#)

CPA сетей сейчас очень много. Вот несколько примеров:

- [actionpay.ru](http://actionpay.ru)
- [admitad.com](http://admitad.com)

## Оценка перспектив

Доходность сайтов под партнерки выше контентных (с контекстной рекламой или тизерными блоками). Цена стремится ближе к годовой окупаемости в зависимости от источников трафика и надежности партнерки.

Основной риск с такими сайтами - партнерка (товар или услуга) прекратит существовать. Также может существенно просесть трафик из поисковых систем, если сайт окажется копией или очень похожим на исходный ресурс. Поэтому для оценки перспектив этих сайтов важным критерием является то, какой будет доход на них при установке контекстной рекламы.

Изучать доход сайта в CPA сети нужно с оффера (партнерского предложения). Огромная разница между сайтом, который зарабатывает на офферах М.Видео или офферах по продаже чая.

## Выполнение правил

При изучении монетизации CPA офферами нужно внимательно ознакомиться с правилами программы. Если сайт их нарушает, то вполне может быть исключен в ближайшее время.

## Надежность CPA-сети

Для офферов известных брендов, таких как М.Видео, Связной, Lamoda, Quelle, Yves Rocher, Wildberries, ВТБ 24 и т.д., можно руководствоваться теми же соображениями, что и для контекстной рекламы. Такой доход достаточно надежный.

Исключение составляют сайты, которые полностью ориентированы под один бренд. В этом случае со временем оффер может пропасть из каталога CPA сети или изменятся правила, которые не позволят его использовать.

Например, сайт под кредитные карты Тинькова более рискованный, чем сайт о кредитах и кредитных картах вообще. В первом случае, особенно если используется бренд Тинькова, может последовать запрет на работу сайта с этим оффером. Во втором же случае всегда можно использовать другие офферы данной тематики. В целом финансовая тематика в CPA очень выгодна из-за больших выплат вебмастерам за одну конверсию (1000 р. и более) и, как следствие, весьма конкурентна.

## Срок жизни оффера

Более доходная часть CPA сетей — офферы неизвестных компаний: различные курсы (инфопродукты), товары и новые игры, всевозможные крема для похудения, курсы «Как стать богатым», «Как бросить пить» и т. д. Доход подобных офферов может быть в несколько раз выше дохода с контекстной рекламы. Срок жизни этих офферов ограничен, поэтому за подобную монетизацию не стоит давать больше 8-12 месяцев окупаемости.

## Проверка CPA дохода на накрутку

Проверить честность монетизации в CPA достаточно сложно. Опасность кроется в достоверности самих источников — оплаченные действия мог совершать продавец.

Схемы возможного мошенничества:

- Представьте, что некий товар стоит 1 000 рублей. Вознаграждение вебмастеру за заказ – 500 рублей. Мошенник заказывает за пару месяцев 100 товаров на своем сайте, подмешивает трафик. В итоге он выставляет на продажу сайт, который якобы приносит 25 000 рублей ежемесячно. CPA сети оплачивают по факту совершения сделки, поэтому выплаты будут, данные по кликам тоже. Все будет выглядеть так, будто с сайта действительно продается по 50 товаров ежемесячно. Вебмастеру это будет стоить 50 000 рублей, а за сайт он может выручить около 300 000 рублей.
- Другая ситуация: продавец действует как арбитражник, покупает трафик и направляет его на офферы CPA. Через свой сайт или через сайт-прокладку, используя дополнительные инструменты или нет — это уже детали, но сама идея вполне жизнеспособна. Партнерка будет выплачивать доход, так как продажи идут.

Конечно, затраты на покупку товара или трафик будут выше, чем доход в CPA партнерке. Но идея в том, что можно продемонстрировать этот доход и продать сайт в 10-12 раз дороже, по средней цене окупаемости.

Выявить подобное мошенничество можно лишь по косвенным признакам: задавать подробные вопросы продавцу, искать аномалии в доходах и детально изучать трафик.

### Резюме

Доход от CPA может быть высоким и надежным, а может быть и краткосрочным.

Средняя окупаемость сайтов под партнерки обычно не больше 18 месяцев. Она зависит от источников трафика, надежности партнерки и потенциального дохода от альтернативных способов монетизации. Ответьте для себя на вопрос: «Что, если этого оффера больше не будет? Можно ли как-то еще монетизировать данный сайт?». Чем больше различных возможностей, тем привлекательнее сайт для инвестиций.

# Файловые загрузки

Этот пассивный способ монетизации используют сайты, которые предлагают что-то для скачивания. Существует 2 основных способа монетизации: за счет платных файлообменников или установки дополнительных программ.

## Платный файлообменник

Это основной способ заработка для сайтов белых тематик, когда на сайте размещается легальный контент и пользователю предлагается скачать файл медленно и бесплатно или же быстро за небольшую плату. Пиратский контент очень быстро банится в этих сетях, поэтому они используют другие методы. Самые знаменитые сайты, которые платят за скачивание файлов - [depositfiles.com](https://depositfiles.com) и [letitbit.net](https://letitbit.net). Существует также масса других файлообменников.

## Установка дополнительных программ

В ваш файл интегрируется установщик какой-нибудь программы, и пользователю после скачивания предлагается установить тулбар, браузер или антивирус.

## Риски и законность скачиваемого контента

Изначальная свобода в интернете дала хороший толчок к развитию пиратского контента. Сюда можно отнести торренты, онлайн-кинотеатры, музыку, загрузку файлов, читы, коды и ключи к программам.

Но никто не отменял [146 статью УК РФ](#) об уголовном преследовании за нарушение авторских прав. Тенденция законодательства - закрывать такие сайты. Пример тому - нашумевший случай с закрытием Rutracker - одного из старейших и популярных торрент-трекеров в Рунете (решение суда от 4 декабря 2015 года).

Эта ниша наравне с высокими доходами предполагает очень высокие риски. В любой момент сайт может быть заблокирован в [реестре](#) или потерять трафик из поисковиков. Окупаемость у подобных сайтов очень высокая, их предлагают за 3-6 месяцев окупаемости.

При инвестировании в подобные проекты нужно многократно взвесить все «за» и «против».

Определенные риски есть практически у любой тематики, если на сайте используются заимствованные фото, текст, дизайн или видео. Недавно один из покупателей на Телдери столкнулся с ситуацией, когда его хостер получил письмо со ссылкой на определение суда относительно одной страницы сайта и отключил весь сайт. Чтобы избежать этого, владельцам сайтов следует внимательно мониторить появление жалоб от авторов, издательств, хостера или решений суда относительно незаконного контента и оперативно на них реагировать. Обычно это относится к 1-2 страницам, после удаления которых сайт продолжает нормально функционировать.

Накрутка скачиваний в файловых системах требует высоких вложений и в целом не рентабельна. Но, как и для любого сайта, здесь тоже стоит проверить естественность и стабильность трафика.

*Антипиратский закон начал действовать в России 1 августа 2013 года. Изначально под защиту попадали только видеоматериалы, однако в ноябре 2014 года в реестр были добавлены музыка, книги и ПО. Согласно расширенной версии антипиратского закона в случае рецидива возможна пожизненная блокировка сайта-нарушителя. [Источник](#)*

## Резюме

Сайты, зарабатывающие на скачивании файлов, чаще всего находятся на грани нарушения закона, поэтому инвестировать в подобные проекты стоит только при ожидании хорошей доходности и быстрой окупаемости. Покупка подобных сайтов больше похожа на лотерею, крайне сложно найти справедливую оценку подобных проектов. Мы бы не советовали предлагать за такой сайт больше 6-ти месяцев окупаемости.

Варез, торрент-трекеры с нелегальным контентом и прочие сайты, откровенно нарушающие авторское право, не рекомендуем к покупке вовсе.



# Продажа товаров и услуг

Зарабатывать на сайте можно без привлечения партнерских программ или сторонних сервисов. Продавать товары напрямую или брать оплату за доступ к ценным материалам, оказывать онлайн-услуги, напрямую договариваться с рекламодателями и т.д. Такими способами можно монетизировать не только трафик, но и получать доход от прямой продажи ссылок. Все, что мы опишем здесь про продажу товаров и услуг, будет актуально и для прямой продажи ссылок. Поэтому в следующем разделе про ссылки мы не будем повторяться.

Подобные сайты стоит оценивать, как полноценный бизнес. Но, чтобы провести адекватную оценку, нужно проанализировать не только сайт, но и предметную область.

Необходимо изучить:

- спрос на товар/услугу и оценку его качества
- изучить, насколько лояльна и постоянна аудитория - оценить отзывы и доверие к магазину
- какие конкурентные преимущества у сайта/товара и какова конкуренция в целом
- какова маржа, поставщики, договоренности
- какие вложения и расходы потребуются и многое другое.

Работа интернет-магазина предполагает обязательные расходы на рекламу сервиса, закупку, хранение и отправку товаров. Все это очень важно учитывать, так как часто эти расходы составляют значительные суммы. Если вы не готовы ежемесячно нести подобные затраты, то сайт вероятнее всего не принесет вам ту же прибыль, что и текущему владельцу.

Интернет-магазин является лишь витриной, и его покупка сама по себе прибыли не приносит. Нужно хорошо понимать, что это бизнес. Доход от такой деятельности целиком и полностью будет зависеть от вашей успешности, как предпринимателя. А анализ подобного проекта — полноценное изучение офлайн-бизнеса, а не отдельного сайта.

## Проверка дохода

Достоверность сведений об объемах продаж товаров и услуг проверить сложно, но определенные советы на этот случай есть.

### 1) Онлайн просмотр финансовой статистики

Обычно, если сайт продает какие-то товары или оказывает платные услуги, то в панели администрирования сайтом есть специальная страница с отчетностью о продажах. Прежде чем приступить к передаче домена и сайта, попросите продавца в режиме реального времени (через подключение к удаленному рабочему столу) продемонстрировать финансовую статистику в админке сайта или список продаж/заказов с сайта.

### 2) Проверка платежных реквизитов онлайн-магазина

Если на сайте указан кошелек или счет, по которому происходит оплата товаров или услуг, логично предположить, что у серьезного магазина должен быть высокий аттестат Webmoney или профессиональный счет в ЯД. Так, например, по условиям Webmoney сайт может принимать оплату автоматически (как Телдери) только при условии аттестата Продавца. Соответственно, низкий аттестат должен вас смутить.

Если продавец присылает подтверждения с крупными суммами платежей, то по данным Webmoney параметр BL (бизнес уровень) у этого кошелька должен быть высокий. Низкий BL или свежезарегистрированный кошелек при условии долгого периода работы магазина должен вас смутить.

*Проверить аттестат или кошелек Webmoney можно [здесь](#)*

### 3) Проверка платежей

Попросите продавца продемонстрировать выгрузку платежей. Учтите, если оплата поступает через платежные системы на подобие QIWI, продавец может «накручивать» показатели дохода, переводя оплату за услуги/товары с терминалов, либо с других своих счетов в данной платежной системе.

Оплату с помощью электронных валют Webmoney или Яндекс.Деньги можно фальсифицировать тем же способом.

Легче всего убедиться в достоверности оплаты товаров с помощью карты. Для этого нужно попросить продавца предоставить вам выписку со счета с частично скрытыми реквизитами покупателей и открытыми комментариями к платежам. Комментарии должны выглядеть примерно так: «Оплата покупки товара на сайте siteURL.com».

В любом случае для проверки необходимо получить максимум информации о поступивших платежах, а затем искать противоречия и нестыковки в данных. Например, у владельцев разных счетов QIWI, оплативших заказы, может оказаться один и тот же номер мобильного телефона – это является признаком фальсификации дохода.

## Резюме

Сайты с доходом от продажи товаров и услуг стоит оценивать, как полноценный бизнес. Чтобы провести адекватную оценку, нужно проанализировать не только сайт, но и предметную область. Подобная покупка будет выгодна тем, кто отлично понимает специфику офлайн-бизнеса, который с ним связан.

Важно проверить достоверность сведений об объемах продаж товаров и услуг. Данные из админки сайта, список платежей в кошельке и платежные реквизиты магазина – все это поможет проанализировать доход. Для расчета чистой прибыли обязательно учитывайте все расходы, в том числе возможные траты на закупку товаров.

Так как доходы от прямых рекламодателей, продажи товаров и услуг сложно проверить, их стоит учитывать в самую последнюю очередь. При оценке сайта ориентироваться нужно на трафик и на возможность монетизации другими способами (например, попросить продавца установить коды AdSense на несколько дней).

По статистике Телдери средняя окупаемость сайтов, зарабатывающих на продаже товаров и услуг, составляет 7 месяцев.

# Монетизация за счет ссылок

## Ссылочные биржи

Есть специальные биржи, где встречаются оптимизаторы и вебмастера. Первые создают задания на размещение ссылок, вторые их выполняют. Посредством выполнения задания вебмастера увеличивают «вес» сайта оптимизатора в поисковых системах за счет своего. Биржи контролируют процесс и проводят взаиморасчеты.

Биржи, на которых можно выполнять задания:

- [miralinks](#)
- [gogetlinks](#)
- [pr.sape](#)
- [webartex](#)
- [blogun](#)
- [rotapost](#)

Этот способ заработка нельзя назвать пассивным, так как необходимо самостоятельно писать статьи, закупать контент или нанимать фрилансера для выполнения удаленной работы.

## Оценка перспектив монетизации

Несколько лет назад данный способ монетизации был наиболее востребован. Но сейчас по поводу размещения платных ссылок идет много споров среди вебмастеров. Считается, что сайт, на котором размещены платные ссылки, становится хуже, его могут забанить поисковые системы, его сложно развивать и т. д.

На наш взгляд все зависит от качества выполняемой работы. Если не забывать о пользователях, размещать полезный для них контент, а ссылки оптимизаторов размещать в статье хорошего качества, это не повлечет за собой негативных последствий со стороны поисковых систем. Если же гнаться за прибылью и публиковать низкокачественные статьи ради продажи ссылки, то рано или поздно проблемы возникнут.

При покупке следует оценить сайт с точки зрения привлекательности для оптимизаторов, заказывающих размещение ссылок. Достаточно задуматься, будет ли интересно большому числу рекламодателей размещать свой обзор на этом сайте. Если да, у сайта есть потенциал для монетизации за счет размещения платных ссылок и обзоров. На эту тему есть инсайдерская аналитика от Gogetlinks – [Какие сайты зарабатывают больше в Gogetlinks.](#)

### Основные характеристики, влияющие на доход:

#### 1) Тематика сайта

Тематика сайта имеет наиважнейшее значение для успешной монетизации продажей обзоров. Остальные параметры можно улучшить со временем, а вот смена тематики зачастую равносильна созданию нового сайта.

Лучшие тематики для заработка на ссылках:

- новостные (СМИ)
- бизнес-сайты
- порталы
- производственные тематики

- дом
- авто

Аутсайдеры — это сайты на тему справок, спорта, работы и hi-tech.

## 2) Параметры PR и ТИЦ, количество страниц в индексе, наличие сайта в платных каталогах, посещаемость и возраст сайта

Чем выше показатели, тем лучше. Данные характеристики и инструменты их анализа рассмотрены подробнее в главе «[Оценка других параметров сайта](#)». Пока упомянем, что есть специальные сервисы для оптимизаторов, которыми пользуются специалисты при подборе площадок для размещения там своих ссылок:

- [xtool.ru](http://xtool.ru)
- [checktrust.ru](http://checktrust.ru)

## 3) Стоимость размещения ссылки

Стоимость ссылок задана только в Webartex. На остальных биржах вебмастер самостоятельно выбирает ценовую политику.

Если установить меньшую стоимость, чем в среднем по системе, это привлечет внимание оптимизаторов и сайт получит больше заявок. Далеко не лучший способ увеличить доход, ведь часть его пойдет на оплату работы копирайтера (покупку контента).

## 4) Время работы сайта на бирже

В начале работы сайта в биржах ссылок количество заявок, как правило, гораздо выше. Оптимизаторы заинтересованы в размещении на еще не захламленном сайте. Поэтому оценивать будущий доход по первым 2 месяцам работы не стоит. В дальнейшем поток сократится примерно вдвое.

## Размещение ссылок в автоматическом режиме

Этот способ можно отнести к пассивному, часто новички путают или неверно оценивают этот способ монетизации. Размещение может выглядеть как блок контекстной рекламы, объявление и ссылки, только оплата происходит не за клики, а за сам факт размещения.

Поисковые системы негативно относятся к подобным вещам. Чтобы успешно зарабатывать таким способом, нужно иметь чувство меры.

Сама работа с этим способом выглядит следующим образом: на своем сайте размещается код, подобный коду контекстной рекламы, который выводит ссылки на странице. Все происходит в автоматическом режиме, но есть возможность модерировать и фильтровать ссылки на другие ресурсы по определенным правилам.

*Сравнить доходы с различных сайтов можно [тут](#)*

Этот способ монетизации направлен исключительно на манипуляцию факторами ранжирования в поисковых системах. Логично, что ПС в дальнейшем продолжат борьбу с сайтами, которые продают ссылки.

Подобный способ монетизации лучше оставлять как запасной, на случай падения трафика. Только не стоит его переоценивать: доходы у вебмастеров в этой сфере снижаются с каждым годом.

Две самые крупные и популярные биржи по размещению ссылок в автоматическом режиме:

- [sape.ru](http://sape.ru)
- [trustlink.ru](http://trustlink.ru)

# Проверка дохода в биржах ссылок

## Гостевой доступ в аккаунты

Скриншоты — самый простой и распространенный способ подтверждения дохода. Однако, для проведения сделки нужен более серьезный анализ и 100%-ная достоверность данных.

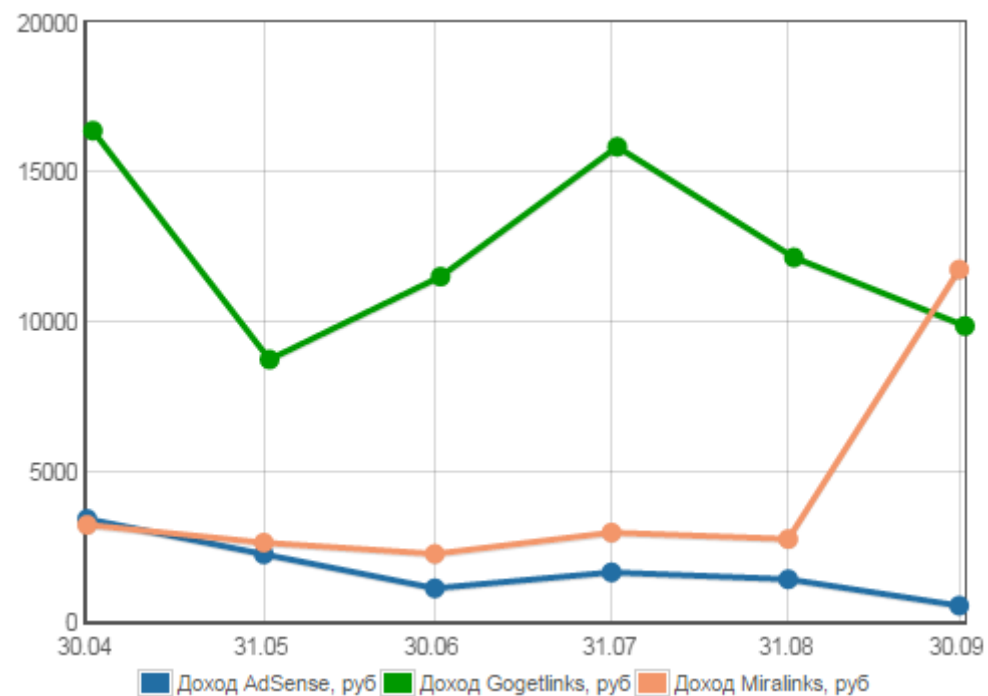
Так, если у биржи ссылок есть гостевой доступ к аккаунту, попросите продавца его предоставить.

Биржи, где есть гостевой доступ:

- Miralinks – [гостевой доступ](#) (блок «Финансы» — это доступ к информации о состоянии средств на Вашем аккаунте и истории всех платежей)
- Gogetlinks - можно настроить ([FAQ от пользователя](#))
- Pr.sape – [гостевой доступ](#)

Если вы покупаете сайт на Телдери, то задача проверки доходов облегчается, так как Телдери в автоматическом режиме подгружает данные с наиболее популярных бирж ссылок – GoGetLinks и Миралинкс. Автоматическая загрузка гарантирует достоверные и точные данные, отражая не только средние значения дохода, но и его динамику за последние 2-6 месяцев (при наличии). Никакие иные данные система не получает, что сохраняет конфиденциальность коммерческой информации для продавца.



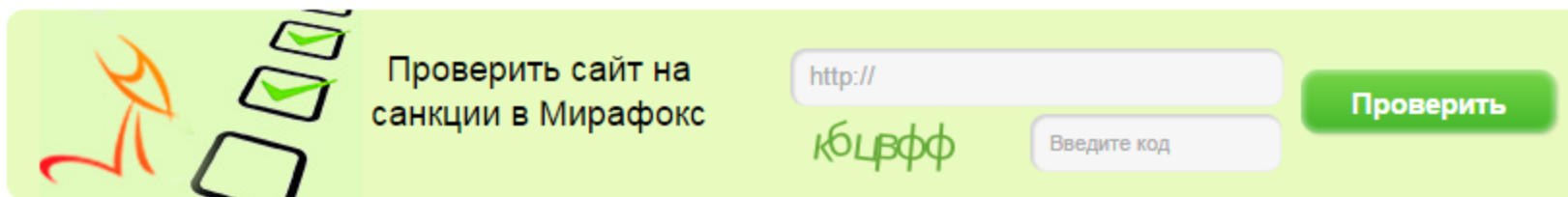


Пример загруженного дохода в аукционе Телдери

Лоты, в которых подтвержденный доход составляет 75% и более, отмечаются в поиске по отдельному фильтру «С подтвержденным доходом».

## Проверка сайтов на санкции в GoGetLinks и Miralinks

На Телдери можно [бесплатно проверить](#), нарушал ли владелец сайта правила в биржах GoGetLinks и Miralinks. Так как GoGetLinks, Miralinks и Telderi — сервисы единого холдинга [Мирафокс](#), это позволяет Телдери иметь доступ к актуальной информации о санкциях.



Проверить сайт на санкции в Мирафокс

http://

кбцвфф

Введите код

Проверить

В форме проверки достаточно ввести адрес сайта, капчу и нажать на «Проверить». Результат будет выдан по каждой из систем с объяснением возможных причин бана.

## Псевдосайты под продажу ссылок

Есть множество сайтов, которые выставляют на продажу вебмастера, но они не несут полезной информации для пользователей. Их задача – приносить деньги владельцу за счет продажи ссылок.

### Важно!



Оптимизаторы оценивают «ссылочность» — соотношение размещенных обзоров к статьям для пользователей. Больше 20% — это много. Часто в продаже появляются сайты с 1 000 - 2 000 размещенных обзоров. Скорее всего, заявки перестали поступать, и продавец избавляется от ненужного хлама.

Отличительная черта всех этих сайтов — минимальный трафик, порядка 100-500 посетителей в день. Заявленный доход при этом трафике — 5000-15000 рублей в месяц.

Распознать подобный проект совсем несложно: лента последних публикаций состоит сплошь из однотипных публикаций по 2 000-2 500 знаков с 1 картинкой и 1 ссылкой.

Покупая подобные проекты, стоит осознавать, что в перспективе доход с них упадет до нуля. Поисковые системы не любят манипулирования выдачей, а покупка ссылок как раз и есть такая попытка. Многие годы такие сайты приносят доходы, но с каждым годом гайки закручиваются, и зарабатывать становится сложнее и сложнее. Можно окупить сайт за полгода и еще какое-то время зарабатывать, а может так случится, что сайт забанят через неделю.

Если сайт уже давно не публикует полезного материала, превратился в псевдосайт — без ценности для пользователей, то инвестировать в такие сайты не стоит. Это запасной план для собственных проектов.

Сайты с доходом от размещения ссылок на биржах могут оцениваться в 6-8 месяцев окупаемости.

## Резюме

Наибольшим спросом пользуются сайты с доходом. Такие покупки являются очень выгодными. Единственное, покупателю нужно хорошо проверить заявленный доход.

**Практикум:** Определите для себя, какой способ монетизации будет основным на вашем будущем сайте. Это сузит критерии поиска и сформирует требования к трафику и прочим параметрам сайта.

## Оценка трафика сайта

После всестороннего изучения ниши сайта и дохода оценивается его трафик. Нужно понять, насколько надежный у сайта трафик, как хорошо он защищен от смены алгоритмов в поисковых системах, а также оценить его источники и сделать прогнозы на будущее.

О том, как узнать посещаемость сайта и провести анализ, подробнее в [статье](#).

Доступ к статистике редко бывает открытым. Поэтому для изучения трафика необходимо получить от продавца доступ к сервису сбора статистики — [Liveinternet](#), [Яндекс.Метрики](#) или [Google Analytics](#).

Для этого в личном сообщении попросите продавца предоставить доступ к статистике (обычно отправляется вместе с запросом показать URL сайта).

## Динамика трафика

Изучение статистики начинается с просмотра данных за максимально возможный временной период. Минимальный желательный период для анализа трафика - 6 месяцев.

Изучение трафика за большой период может многое рассказать как о сайте, так и о самой нише. Достаточно представить два похожих сайта, оба с трафиком 1 000 посетителей в день: один динамично развивался с 0 до 1 000 уникальных посетителей в сутки, другой за 12 месяцев потерял от своего пика в 5 000 до 1 000 посетителей. Первый сайт куда более привлекателен для инвестиций, хотя у обоих могут быть одинаковые параметры и средний доход, или у второго сайта – на данный момент выше.

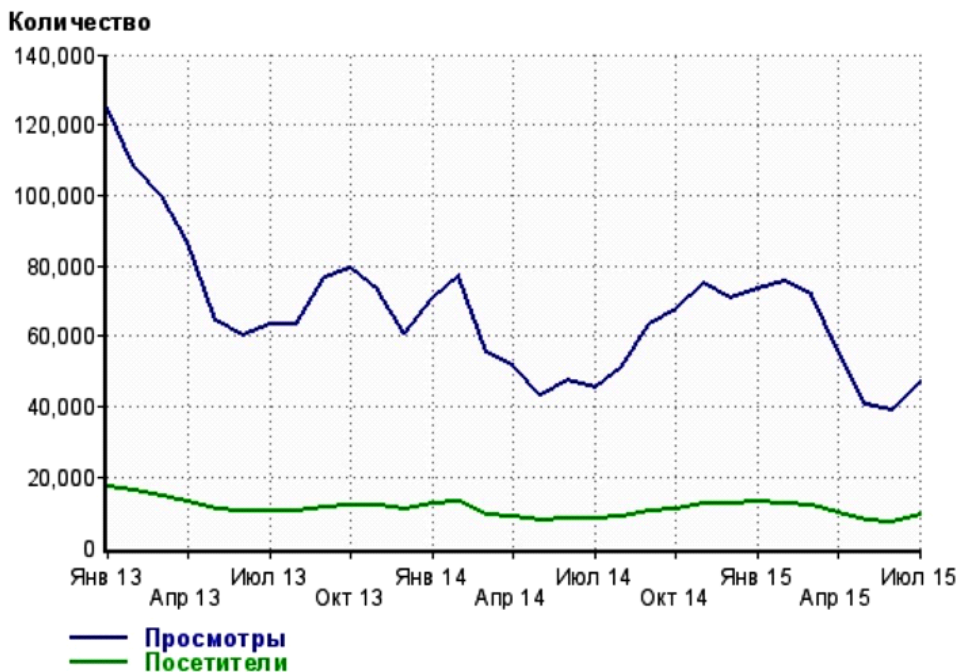
## Стабильный трафик

Для примера рассмотрим график статистики Liveinternet сайта-энциклопедии по игре Lineage II. Изучать начинаем с раздела «Посещаемость», вкладка «по месяцам».

На графике видим, как после резкого снижения трафика около 2 лет назад, дальше он остается почти на одном уровне. Заметен слабый нисходящий тренд, скорее всего, связанный с потерей популярности самой игры. Есть две небольших сезонных ямы, что вполне логично: летом спрос на игру немного снижается.

Из графика можно сделать вывод, что ситуация достаточно стабильная. Вероятность серьезного снижения трафика в ближайшее время крайне низкая. С другой стороны, нужно понимать, что и рост в этой сфере не ожидается. Пик популярности игры пройдет, поэтому рассчитывать на долгосрочный выгодный актив не стоит. Эта покупка была бы выгодна при условии окупаемости за 10-12 месяцев и еще такого же времени заработка. После можно допустить, что доход снизится в 2-3 раза, но инвестиция успеет себя окупить и принести прибыль.

Стабильная динамика бывает крайне редко. Чаще всего сайт либо развивается и посещаемость увеличивается, либо он заброшен и посещаемость снижается.



## Восходящий тренд

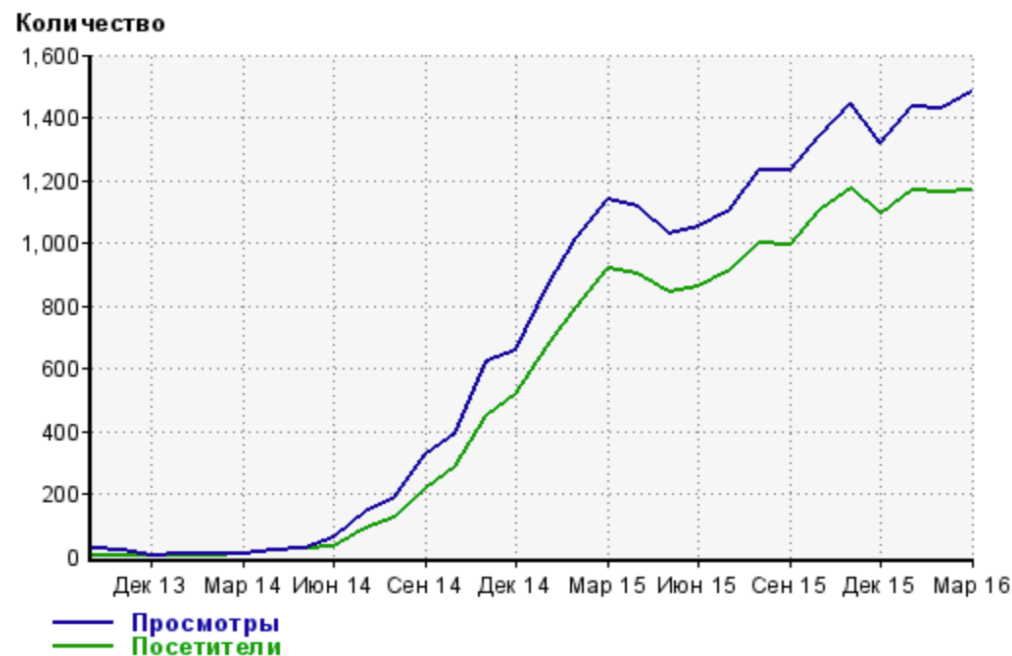
Восходящий тренд – это ровная растущая линия на графике посещаемости. Может меняться ее крутизна, но движение только вверх.

Такую картину можно наблюдать у сайта, которым занимаются: продвигают в поисковых системах, публикуют новый контент. У таких сайтов отличный потенциал по доходу в дальнейшем. Это понимают все участники торгов, поэтому борьба за них будет оживленная. За такие сайты покупатели могут предложить 36 или даже 60 месяцев окупаемости (если речь о заработке в РСЯ или AdSense) с расчетом на существенное увеличение дохода в будущем. Если продолжить работать над сайтом в том же темпе, то увеличение трафика в 2 раза потребует гораздо меньших вложений, чем затраты на саму покупку.

Есть еще интересный момент: в большинстве случаев после покупки сайта с восходящим трендом трафик продолжает расти некоторое время. Поисковые системы могли учесть не все факторы в своих алгоритмах, не весь контент мог проиндексироваться. В основном это касается сайтов, которым 6-12 месяцев.

В нашей практике были случаи, когда трафик вырастал в 2 раза спустя месяц после покупки. Рост трафика прямо пропорционально увеличивает доход, а заодно и сокращает срок окупаемости, что делает покупку более выгодной.

Однажды очень повезло, и трафик вырос примерно в 8 раз спустя пару месяцев после покупки. Сайт окупился за 1 месяц и целый год приносил хорошую прибыль. Это редкое исключение из правил. Рассчитывать на такие подарки не стоит. На практике можно ожидать рост на 10-15%, после чего дальнейшая динамика будет зависеть от действий покупателя.

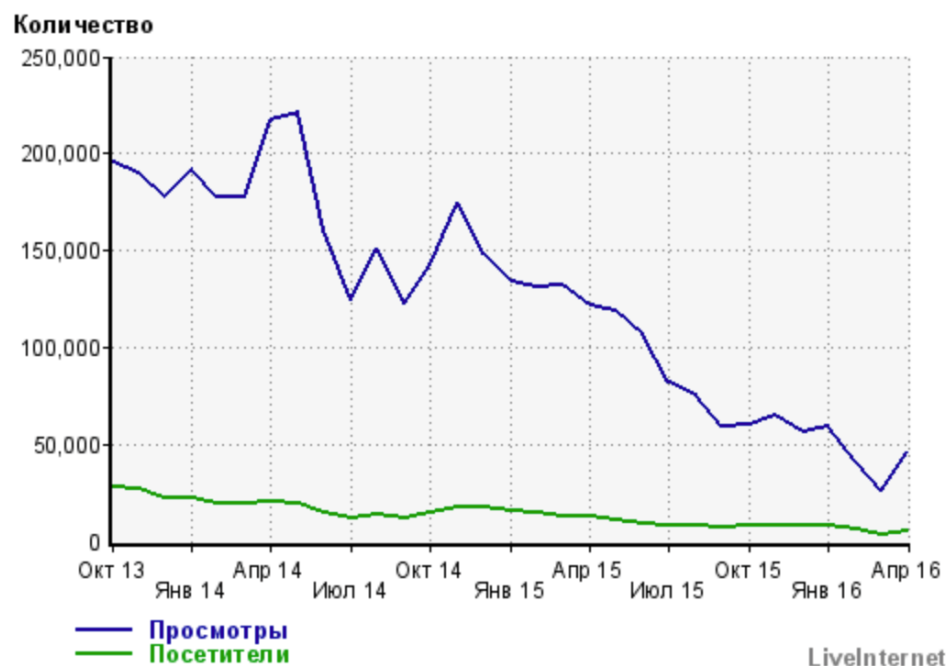


## Нисходящий тренд

Нисходящий тренд свидетельствует о снижении трафика с каждым последующим месяцем. Такое случается, если сайт забросили или к самой тематике постепенно теряется интерес у пользователей. Покупка сайта с подобной динамикой очень рискована. Однако это не означает, что у сайта низкий потенциал, и он не может принести доход при должном его развитии.

В первую очередь необходимо выяснить возможные причины падения посещаемости. Они могут быть следующими:

- изменения поисковых алгоритмов
- возможные фильтры поисковых систем
- низкие поведенческие факторы
- отсутствие продвижения сайта
- неуникальный контент или низкая обновляемость сайта новыми статьями
- плохой дизайн сайта
- медленная загрузка страниц
- неправильный подбор ключевых слов для статей
- наличие вируса или назойливой рекламы
- переезд на другой хостинг, плохая работа хостинга.



В зависимости от причин падения трафика можно оценить, получится ли увеличить посещаемость сайта. Например:

- исправить ошибки, связанные с SEO
- обновить контент на сайте
- возобновить публикацию полезного материала
- удалить контент, который привел к снижению позиций в поисковиках
- добавить смежные актуальные тематики для сайта
- улучшить техническое обеспечение сайта

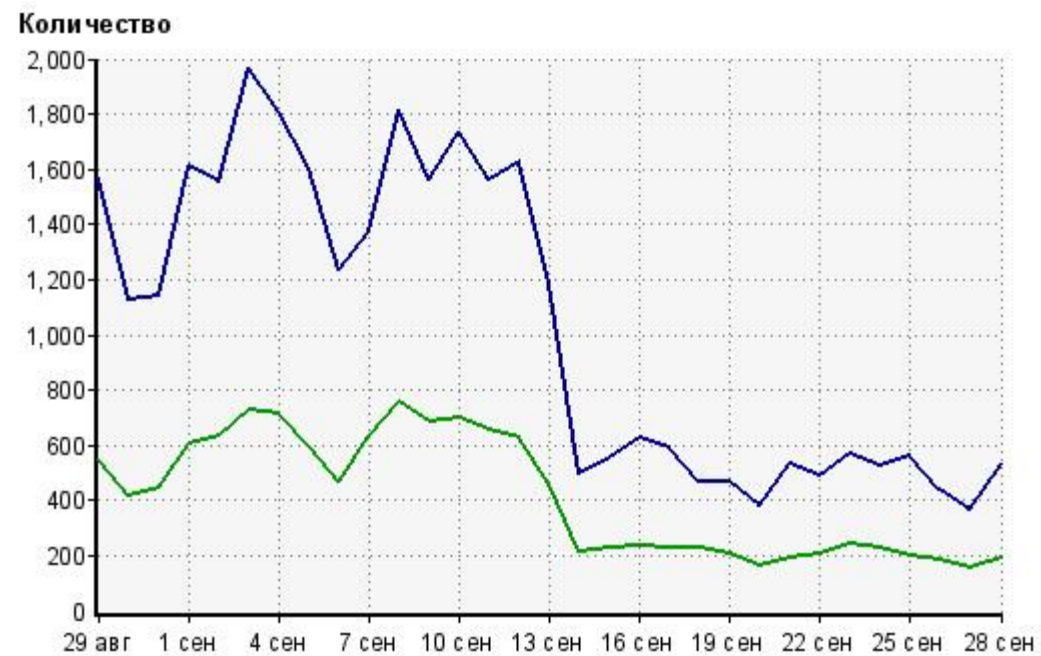
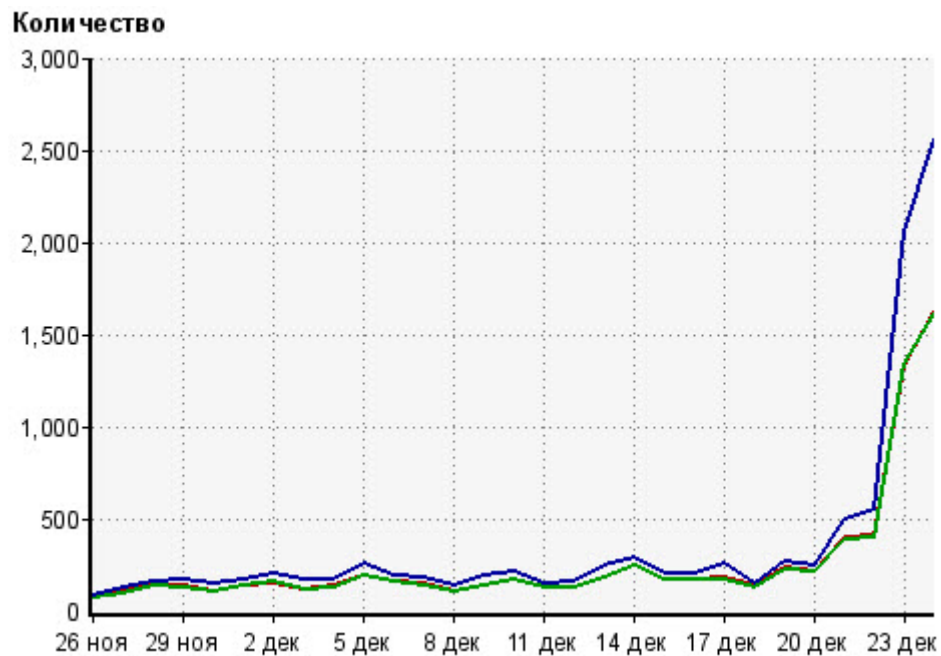
Таким образом, рассматривать вариант покупки сайта с нисходящим трафиком стоит только тогда, когда есть высокие шансы вернуть его к жизни, либо хороший потенциал заработать на продаже ссылок в биржах. Поэтому, приобретая такой сайт, пользователь должен иметь необходимый опыт в продвижении и монетизации проблемных сайтов. И именно поэтому сайты с подобной характеристикой не рекомендуется рассматривать начинающим пользователям в сфере купли-продажи и развития сайтов.

## Резкое изменение трафика

Любые резкие изменения трафика — это повод разобраться в причинах. При скачке трафика вверх возникает вопрос, не вернется ли трафик к прежнему состоянию, при скачке вниз — не продолжится ли падение.

Необходимо найти логическое объяснение любому подобному изменению, сделать выводы и оценивать сайт уже с поправкой на эти причины. Анализ нужно начинать с источника трафика.





Причины резкого изменения трафика:

- Фильтры ПС
- Изменение позиций в ПС
- Накрутка
- Рекламная кампания
- Вирусные посты в социальных сетях
- Упоминание о сайте на посещаемом ресурсе
- Вирус на сайте

Наиболее вероятная причина для резкого изменения трафика — изменение позиций сайта в поисковых системах. В этом случае стоит выяснить причины и сравнить качество сайта с сайтами ближайших конкурентов. Если сайт сильно уступает по качеству, то есть вероятность вернуть его позиции обратно, улучшив сайт. После обновления выдачи в ПС трафик на сайта может кардинально измениться.

На основе детального изучения внутренних и внешних факторов строится прогноз трафика.

В случае резкого взлета не стоит оценивать сайт по текущим параметрам трафика и дохода. Лучше взять за основу средние показатели за 3-6 месяцев. Возможно, это более консервативная стратегия, но это убережет от чрезмерных рисков.

В случае резкого падения трафика, если раньше на сайте была высокая посещаемость, это является положительным моментом. Если удастся справиться с текущей проблемой падения трафика, есть хорошие перспективы по заработку. Но такая покупка подходит тем, у кого есть опыт решения подобных вопросов.

## Источники трафика

Следующим пунктом при изучении трафика будут источники трафика. Посмотреть их можно в разделе **«Посетители с сайтов»** и **«Переходы с сайтов»** в Liveinternet.

Основными источниками трафика являются:

- поисковые системы
- закладки
- сайты, ссылающиеся на данный ресурс

# Поисковый трафик

Для начала необходимо обратить внимание на соотношение трафика из Яндекса и Google. Эти данные автоматически отображаются на Телдери, если продавец подгрузил данные из статистики Liveinternet или Яндекс.Метрика.

Существенное расхождение сигнализирует о возможных проблемах сайта. Так, например, если 40% поискового трафика идет с какой-то одной поисковой системы, а 60% - с другой, или даже 30% с одной поисковой системы, а 70% с другой - это еще не повод для серьезного беспокойства. Но вот соотношение 10% на 90% говорит о том, что одна и из поисковых систем явно «не любит» сайт. Необходимо разобраться в причинах, ведь если они присутствуют, то со временем и второй поисковик может понизить позиции и перестать радовать трафиком.

При отсутствии навыков SEO-оптимизатора лучше пропускать сайты с большим расхождением соотношения трафика из поисковиков. Могут быть две ситуации:

- это полезный сайт, и один из поисковиков признал это раньше другого. Необходимо время, чтобы второй поисковик со временем также начал хорошо ранжировать сайт.
- это не очень полезный сайт, и один из поисковиков признал это раньше другого. Со временем второй поисковик также понизит позиции.

Без приличных навыков по оценке сайта со стороны позиций в поиске, контента, ссылочной массы, истории и других факторов сложно определить, в какой ситуации находится сайт, чтобы верно сделать оценку.

Если 50-80% переходов на сайт идет с поисковиков, это хороший показатель, при условии распределения трафика по разным поисковым запросам.

Источники трафика / Уникальных посетителей в день

> Яндекс	84 % / 17 393
> Mail.ru	7 % / 1 616
> Закладки	4 % / 1 352
> Иные источники	3 % / 1 264
> Google	2 % / 1 176

# Закладки

Полезные сайты люди добавляют в закладки и запоминают, а позже набирают адрес в браузере. Доля таких посетителей обычно невелика. Но, например, у Телдери доля закладок выше среднего и равна 20%.

Если процент переходов с закладок менее 5 % - это означает, что сайт неинтересен для людей. Если же процент переходов с закладок более 80-90 % - это может свидетельствовать о накрутке трафика. Отдельно о накрутке трафика поговорим в следующем разделе.

## Переходы с сайтов

Посетители могут переходить по ссылкам с других сайтов и социальных сетей. Если ссылки устанавливались пользователями, т. е. это были естественные ссылки, то по ним будет идти небольшой трафик. Если же ссылок на сайт установлено много, а трафика с других ресурсов нет, это говорит о некачественной ссылочной массе.

Хорошее распределение трафика выглядит примерно, как на рисунке. Кроме трафика из Яндекса и Google на примере есть закладочный трафик и еще 500 сайтов, с которых идут посетители.

<< Июнь 15		июль 2015 г.					
		по дням   по неделям   по месяцам					
значения:		июль 2015 г.		июнь 2015 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные							
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">google.ru</a>	2,464	27.0%	1,715	24.0%	5.4	24.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">yandex.ru</a>	1,693	18.5%	1,540	21.5%	4.3	20.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">google.com.ua</a>	1,118	12.2%	869	12.2%	2.6	12.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Закладки	659	7.2%	569	8.0%	1.7	7.9%
<input checked="" type="checkbox"/>	Не определён	608	6.7%	519	7.3%	1.6	7.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">google.com</a>	268	2.9%	184	2.6%	0.59	2.7%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">yandex.ua</a>	251	2.7%	267	3.7%	0.73	3.4%
<input type="checkbox"/>	Другие	247	2.7%	249	3.5%	0.74	3.4%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">google.by</a>	235	2.6%	158	2.2%	0.51	2.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">www.yandex.ru</a>	230	2.5%	13	0.2%	0.21	1.0%
<input type="checkbox"/>	сумма выбранных	6,541	71.6%	5,213	72.9%	16	72.1%
<input type="checkbox"/>	всего	9,139		7,151		22	

## Вывод

Чем разнообразнее источники трафика, тем защищеннее сайт от падения посещаемости. Во-первых, в случае проблем с одним из источников трафик будет идти с других. Во-вторых, наличие большого числа источников говорит о том, что сайт полезный. Вероятность потерять доход в будущем на таком сайте существенно снижается

# Поведенческие факторы

Поведенческие факторы - это действия пользователей на сайте: вход, просмотры, переходы по страницам, заполнение форм, клики по кнопкам социальных сетей и прочие действия. Они дают совокупную оценку удовлетворенности пользователя и влияют на ранжирование сайта. При соблюдении иных требований оптимизации поисковые системы отдадут предпочтение сайтам с хорошими поведенческими факторами.

Детальное изучение поведения пользователей на сайте редко используется для оценки. В большинстве случаев достаточно усредненных данных:

- время, проведенное на сайте
- среднее количество просмотров на посетителя
- величина отказов.

Необходимо изучить поведение пользователя — сколько времени пользователь проводит на сайте, сколько просмотров совершает, быстро ли покидает сайт. Так в ходе анализа можно оценить, интересен ли сайт пользователям.

# Сколько времени пользователь находится на сайте

Этот показатель можно посмотреть в счетчике Liveinternet, пункт «Посещаемость» - «средняя длительность (мин.)».

Если посетители находятся на страницах сайта не более 2 минут – это повод серьезно задуматься. Например, если на сайте большие статьи, а пользователи не задерживаются дольше нескольких секунд, то это говорит о том, что контент на сайте низкого качества. Людям неинтересно читать, и они быстро закрывают сайт. Если пользователи не просматривают другие страницы, то сайт в целом их не заинтересовал. Или, например, структура сайта и его интерфейс сделаны неграмотно, что приводит к трудной навигации пользователей и их неудобству на сайте.

А возможна и другая причина - пользователи нашли ответ на свой вопрос и закрыли сайт, что вполне характерно, например, для информационных сайтов. Поэтому поведение пользователей нужно оценивать вместе с тематикой сайта. Нужно понять, насколько распределение соответствует тематике. Для большей наглядности показатели можно сравнить с параметрами сайтов конкурентов, чтобы понять хорошие они или нет.

## Количество просмотров сайта на посетителя

В счетчике Liveinternet смотрим параметр «Просмотры на посетителя». Оцениваем, какой процент посетителей совершает просмотр 1 страницы, а какой - просматривает 2-3 или 4-7. Это косвенно указывает, интересен сайт пользователям или нет.

отчет: основные показатели посещаемости		по дням   по неделям   по месяцам		
значения:		апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
<u>среднесуточные / суммарные</u>				
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры		46,172	26,435	34,764
<input type="checkbox"/> Сессии		6,355	3,941	5,608
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители		4,881	3,296	4,663
<input type="checkbox"/> Хосты		4,892	3,295	4,651
<input type="checkbox"/> Перегрузки		39	123	251
<input type="checkbox"/> В среднем online		87	51	73
<input type="checkbox"/> В среднем активных online		71	41	55
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)		4.9	3.9	3.8
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя		9.4	8	7.5



значения: среднесуточные	отчет: число просмотров, совершаемых одним посетителем					
	по дням		по неделям		по месяцам	
	апрель 2016 г.		март 2016 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/> 1 просмотр	1,115	23.0%	746	22.7%	1,252	27.0%
<input checked="" type="checkbox"/> 2-3 просмотра	2,098	43.2%	1,442	43.9%	2,006	43.2%
<input checked="" type="checkbox"/> от 4 до 7 просмотров	709	14.6%	509	15.5%	659	14.2%
<input checked="" type="checkbox"/> от 8 до 20 просмотров	486	10.0%	325	9.9%	398	8.6%
<input checked="" type="checkbox"/> от 21 до 50 просмотров	267	5.5%	162	4.9%	199	4.3%
<input type="checkbox"/> от 51 до 100 просмотров	106	2.2%	62	1.9%	77	1.7%
<input type="checkbox"/> от 101 до 200 просмотров	54	1.1%	24	0.8%	32	0.7%
<input type="checkbox"/> более 200 просмотров	22	0.5%	9.5	0.3%	14	0.3%

Распределение будет разным в зависимости от тематики сайта. На основе этих данных мы можем лучше понять аудиторию, насколько ей интересен сайт. Если большинство пользователей просматривает 1 страницу и уходит, то скорее всего сайт не интересен аудитории. Но для определенных тематик, например, для информационных сайтов, которые четко отвечают на запрос пользователя, такая ситуация вполне нормальна.

## Величина отказов

Обычно отказом считается ситуация, когда пользователь посмотрел только 1 страницу и ушел. Но это далеко не всегда говорит о том, что он не нашел нужной информации и сайт не оказался полезным.

Лаконичное определение дает [Google](#). Показатель отказов – это процент сеансов с просмотром только одной страницы.

Разные системы сбора данных по-разному считают показатели отказов – [статья](#).

Высокий показатель отказов обычно значит, что на сайте есть проблемы, например, с оформлением или навигацией. Но бывают и ложные отказы, когда пользователи быстро находят всю нужную информацию на одной странице и потому не заходят в другие разделы.

Усредненные величины для сайтов разной тематики приведены в [Википедии](#).

## Сервисы для анализа поведенческих факторов

Хорошо, когда есть открытая статистика по сайтам-конкурентам (их можно поискать в [рейтинге Liveinternet](#)). Но даже если нет открытой статистики, ее можно примерно оценить с помощью сервиса [counter.yadro.ru](#) (вместо urlsite.ru укажите адрес сайта, который вы изучаете). Он покажет данные по сайту с закрытой статистикой Liveinternet. Данные далеко не полные, но оценить примерное соотношение просмотров и общий объем трафика позволят.

Также для сайтов с закрытой статистикой есть сервис [similarweb.com](#). Данные могут серьезно отличаться от реальных, но для общей картины вполне подходят.

Для детального изучения поведения пользователей на сайте можно установить [Яндекс.Метрику](#) и посмотреть поведение по [Вебвизору](#). Этот сервис записывает действия посетителей на сайте и показывает их в формате видео. Используя данный сервис, вы сможете проверить сайт в целом и каждую страницу на удобство использования; найти ошибки в интерфейсе и структуре сайта; увидеть, как ведут себя посетители на сайте.

Таким образом, проведя анализ поведения пользователей на сайте, можно будет составить представление о ресурсе, его полезности для пользователей, его надежности в будущем.

### Резюме

Показатели отказа, время на сайте и количество просмотров на посетителя рассматриваются вместе с тематикой и содержанием сайта. Они дают представление о поведении пользователя на сайте и являются критерием полезности ресурса.



# Поисковые фразы

Одной из важных задач при изучении сайта является анализ поисковых фразы, по которым продвигается сайт в ТОП поисковых систем. Нет необходимости точно знать все ключи. Достаточно основного десятка, чтобы оценить распределение трафика по поисковым фразам.

Когда основной трафик приходится на 1-2 поисковых фразы, это является серьезным минусом. Если поисковые системы пересмотрят рейтинг и понизят сайт в выдаче по этому запросу, он резко потеряет трафик.

Второй момент — позиции сайта по этим запросам. Если сайт находится в топе выдачи, тогда у него нет перспективы продвинуть этот запрос и увеличить трафик. А вот обратный пример: представим ситуацию, когда весь поисковый трафик приходит по запросам, которые находятся на 6-9 позиции. Если работать над сайтом и улучшить место в выдаче на 3-4 позиции вверх, это даст хороший прирост трафика.

По этим фразам можно спрогнозировать потенциальный доход. Если сайт не монетизируется, предположить, кто может быть прямым рекламодателем или какие альтернативные способы монетизации уместны.

Продавцы часто скрывают раздел **«Поисковых фраз»** в статистике Liveinternet. В этом случае нужно постараться убедить продавца, что использовать информацию вы будете только для изучения сайта. Анализ поисковых фраз можно сделать ближе к окончанию торгов и поступить следующим образом: сначала сделать ставку, близкую к планируемой. Затем попросить продавца продемонстрировать ключи по скайпу или [teamviewer](#) и написать о своем беспокойстве, что весь трафик идет по 1 низкокачественному запросу.

Пример сайта с большим числом поисковых фраз:

<< Июн 15		июль 2015 г.					
отчет: переходы по поисковым фразам		по дням   по неделям   по месяцам					
значения:		июль 2015 г.		июнь 2015 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные / суммарные							
<input checked="" type="checkbox"/>	линедия	183	1.8%	111	1.6%	0.37	1.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	linedia	111	1.1%	93	1.4%	0.26	1.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	http://linedia.ru/	56	0.5%	40	0.6%	0.13	0.6%
<input checked="" type="checkbox"/>	линедиа	56	0.5%	56	0.8%	0.15	0.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	linedia.ru	56	0.5%	51	0.7%	0.15	0.7%
<input type="checkbox"/>	квест на волка	41	0.4%	14	0.2%	0.07	0.3%
<input type="checkbox"/>	база знаний л2	31	0.3%	32	0.5%	0.08	0.4%
<input type="checkbox"/>	квест на 3 профу	23	0.2%	6.1	0.1%	0.04	0.2%
<input type="checkbox"/>	7 печатей	21	0.2%	7.9	0.1%	0.027	0.1%
<input type="checkbox"/>	скилы от сабклассов л2	21	0.2%	8.4	0.1%	0.033	0.1%
<input type="checkbox"/>	сумма выбранных	463	4.5%	351	5.1%	1	4.7%
<input type="checkbox"/>	всего	10,298		6,861		22	

Страницы: 1 2 3 ... 1345 1346

Если URL продаваемого сайта присутствует в поисковых фразах, это говорит о том, что сайт известен. Больше 10 000 поисковых фраз без конкретных доминирующих говорят о том, что риск потерять трафик из поиска фактически отсутствует.

Чем меньший процент трафика приходится на одну фразу, тем более защищенным будет сайт.

# Точки входа

Точки входа можно посмотреть в соответствующем разделе «Точки входа» статистики Liveinternet. Точкой входа является первая страница сайта, на которую пользователи переходят из поисковых систем, с других сайтов или закладок.

Выявление и анализ точек входа также важен, так как на основе него строится стратегия расположения на этих страницах контента с точки зрения SEO, выбора дизайна, структуры, расположения рекламы. При прорабатывании структуры и содержания сайта точкам входа необходимо уделить особое внимание, так как пользователи попадают на сайт именно на эти страницы. Поэтому их нужно сделать как можно более привлекательными, чтобы пользователи заинтересовались сайтом, а не ушли, посетив только одну страницу.

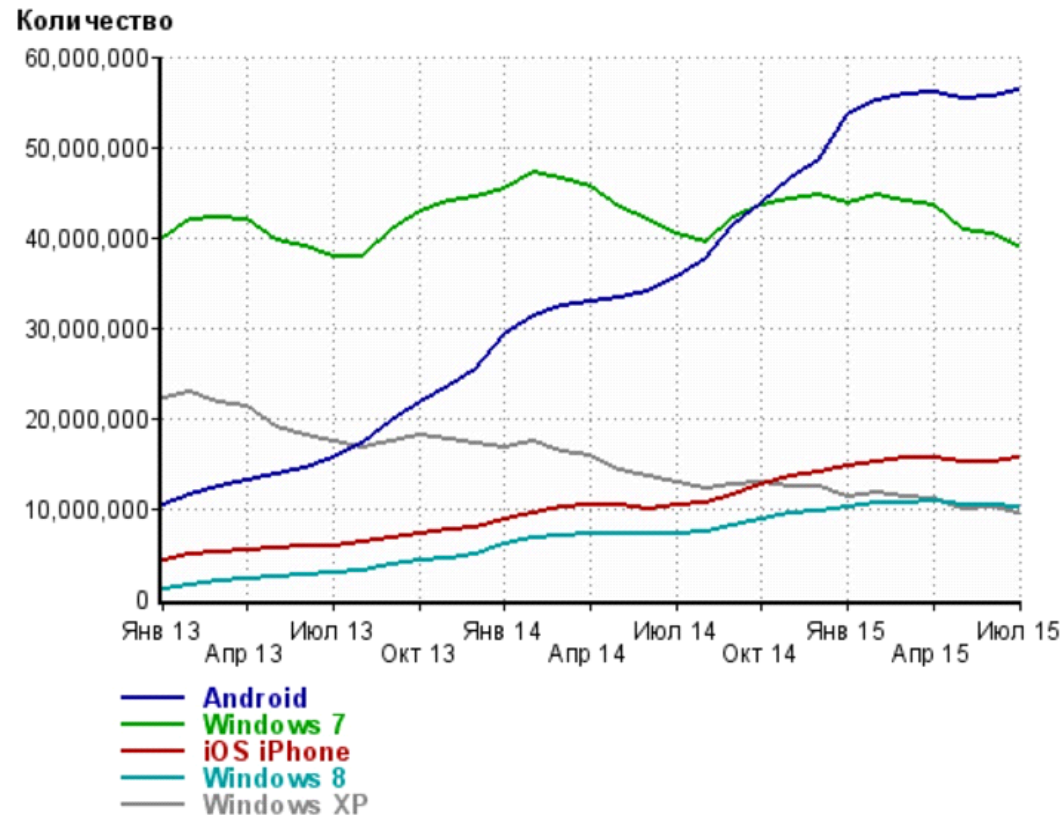
Аналогично поисковым фразам, большое количество и разнообразие точек входа является благоприятным для сайта. Далее представлен пример, когда трафик равномерно распределен по всем страницам сайта. На главную приходится всего 12% трафика. Такая ситуация подтверждает выводы о полезности его страниц и стабильности в будущем.

<< Июнь 15		июль 2015 г.					
отчет: точки входа на сайт		по дням   по неделям   по месяцам					
значения:		июль 2015 г.		июнь 2015 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные / суммарные							
<input checked="" type="checkbox"/>	Другие	1,555	12.6%	1,564	16.7%	4.4	15.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">wiki/Linedia</a>	1,512	12.3%	1,282	13.7%	3.8	13.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">wiki/Necropolis and Catacombs</a>	280	2.3%	237	2.5%	0.71	2.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">wiki/Сабкласс - умения</a>	272	2.2%	182	1.9%	0.59	2.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">wiki/Умения</a>	226	1.8%	170	1.8%	0.52	1.8%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">wiki/Квесты на третью профессию</a>	180	1.5%	91	1.0%	0.32	1.1%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">wiki/Серия эпических квестов "Семь Печат...</a>	132	1.1%	74	0.8%	0.25	0.9%

Статистика Liveinternet. Вкладка «точки входа на сайт».

# Трафик с мобильных устройств

Трафик с мобильных устройств, особенно с Android-устройств, стремительно растет. Поэтому игнорировать его не стоит. По большей части, анализ связан с изучением перспектив сайта. Поэтому если есть существенный мобильный трафик, но он не монетизируется — можно неплохо увеличить доход. Существует множество партнерских программ под мобильный трафик.



И наоборот, при отсутствии трафика с мобильных устройств можно поискать причины: оценить удобство пользования сайтом со смартфонов, проверить наличие мобильной версии или адаптивной верстки, сравнить сайт с конкурентами.

Если есть хороший трафик с мобильных устройств, особенно для сайтов с постоянной аудиторией, в перспективе можно заказать мобильное приложение или воспользоваться одним из сервисов, например, [wordapp.ru](http://wordapp.ru).

## Резюме

При оценке трафика важно не только знать, сколько пользователей приходит каждый день и сколько они делают просмотров, но и оценивать качественные показатели, изучать историю трафика и делать прогнозы на будущее. Невозможно создать оценочную модель по переводу качественных параметров в количественные. Параметры статистики посещаемости необходимо оценивать в зависимости от тематики сайта и прибегая к сравнительному анализу сайтов конкурентов. Так как то, что для одних сайтов будет являться нормой показателя, для другого – окажется неблагоприятным для развития сайта и увеличения его дохода.

Общее правило — чем разнообразнее все параметры трафика, тем надежнее будет сайт, тем больше будет плюсов в сторону покупки сайта.

## Накрутка трафика

Если трафик купленного сайта окажется накрученным, вскоре после завершения сделки он наверняка просядет, а вместе с ним и доход. Чтобы избежать таких негативных последствий, нужно проверять трафик на накрутку.



Как бы идеально не накручивался трафик и не маскировался под естественный, все равно остаются признаки, по которым можно распознать накрутку. Чем профессиональнее была выполнена накрутка, тем сложнее ее вычислить, поэтому весь цикл проверки состоит из множества отдельных мероприятий. Мы собираем всю информацию, какую только возможно, и ищем аномалии в трафике, нестыковки, нелогичности.

# Как накручивается трафик?

Достаточно погуглить «накрутка трафика», чтобы понять, что в этой нише есть, где развернуться.

Мошенники могут использовать сервисы, где за копейки тысячи исполнителей готовы переходить на сайты и кликать по рекламе. Вот примеры таких сервисов:

- [wmmail.ru](http://wmmail.ru)
- [seosprint.net](http://seosprint.net)

873233	 <a href="#">YouTube - оставить комментарий</a> Сайт: <a href="https://vk.com">https://vk.com</a> Рейтинг: <b>4.97</b> <i>Комментариев: 79</i>		0.020 \$ 	1649 - 78 - 2
1130826	<a href="#">ЗАХОДИМ БЫСТРО И ПОЛУЧАЕМ ДЕНЬГИ</a> Сайт: <a href="http://google.com.ua">http://google.com.ua</a> Рейтинг: <b>4.95</b> <i>Комментариев: 20</i>		0.020 \$ 	964 - 19 - 34
1094698	<a href="#">быстрый клик!Re</a> Сайт: <a href="http://www.google.ru">http://www.google.ru</a> Рейтинг: <b>4.97</b> <i>Комментариев: 34</i>		0.010 \$ 	5265 - 1 - 78
1094997	<a href="#">быстрый клик!ohot</a> Сайт: <a href="http://www.google.com">http://www.google.com</a> Рейтинг: <b>4.97</b> <i>Комментариев: 39</i>		0.010 \$ 	6338 - 1 - 70

Специальные сервисы вроде Marketgid, SMI2, Redtram и тому подобные за умеренную плату предлагают услуги по повышению показателей счетчика за счет большого количества переходов по нужным ссылкам. И, казалось бы, в этом нет ничего зазорного. Вот только люди, которые переходят на сайт подобным образом, к целевой аудитории этого сайта не имеют никакого отношения и абсолютно не интересуются тем контентом, который на нем размещен.

Или просто описывается заказ в подобном сервисе:

### Как это работает? Зачем требуется накрутка счетчиков?

Мы не используем никаких программ или специального софта, каждый посетитель является уникальным по всем параметрам (Ip адреса, сессии, параметры браузеры, и компьютера). Каждый пользователь не является живым, но обладает всеми параметрами живых юзеров, что позволяет выполнять нам любые действия на Ваших сайтах. Накрутка посетителей на сайт происходит в автоматическом режиме, согласно выбранному шаблону. Шаблон (оно же тех.задание или тз) создаются непосредственно под Ваш сайт, туда закладываются основные параметры трафика (гео, кол-во уникалов в сутки, суточное растягивание, страницы перехода, источники перехода, глубина просмотров, время просмотра страниц и другое). Вы можете обсудить с нашим специалистом любое техническое задание или [скачать и заполнить наш шаблон](#) по техническому заданию, и отправить его нам. Если Вас интересует, мы можем предложить [управление трафиком через биржу Go-IP.ru](#)

За 1 250 рублей они готовы привести 5 000 «идеальных посетителей».

Другой распространенный метод накрутки трафика - создание сайтов-спутников или сателлитов, посещаемость которых прибавляется к посещаемости основного ресурса. Сателлиты – это вспомогательные сайты, на которые ставят один и тот же код счетчика, а в системе статистики указывают, что они являются зеркалами основного ресурса. Так что, если вы заведомо знаете, что какая-то группа сайтов принадлежит одной компании, и коды (идентификаторы) счетчиков этих сайтов совпадают, значит, вся статистика основного ресурса общая.

Есть и другие методы – например, использование специальных программ, имитирующих заход на сайт уникальных посетителей с разными IP-адресами. Однако они не так распространены и признаются наименее эффективными.

Это далеко не весь возможный инструментарий. Самые «продвинутые» накрутки вряд ли будут использовать публичные инструменты.



## Категории мошенников по опыту и наличию денег

- Вебмастера с небольшим опытом. Они не готовы вкладывать серьезные суммы. Используют скрипты или программы. Способы, которые они используют, достаточно легко распознаются.
- Опытные жулики. Есть оборотные средства, готовы вложить деньги в создание фейкового трафика, используют профессиональные инструменты.
- Профи. Они создают профессиональные инструменты. Могут позволить себе целый год накручивать трафик, чтобы потом продать сайт за крупную сумму денег.

## Примерный «бизнес-план» жулика

- Покупается сайт с приятным шаблоном и 200 посетителями в день за 15 000-30 000 рублей. Сайту полгода-год, на нем 100 статей.
- В течение 3-х месяцев трафик плавно накручивается до 2 000 посетителей в день. Затраты на трафик около 20 000 рублей.
- Для придания большей естественности публикуется 2-3 статьи в неделю, покупаются ссылки, комментарии.
- В итоге такой сайт продается за 100 000-150 000 рублей.

Достаточно посмотреть, сколько активных пользователей у сервисов по накрутке трафика, чтобы понять, как активно ими пользуются. Наша задача - снизить риск и не пострадать от действий накрутчиков.

## Проверка на накрутку трафика

Посетители заходят на сайт из разных регионов, с разных поисковых систем, источников, по разным поисковым фразам. Они пользуются различными браузерами и устройствами. Все эти параметры фиксируются в статистике посещаемости.



Для сайтов определенных тематик могут быть определены некоторые диапазоны или характеристики посещаемости, которые являются нормой. Любые выделяющиеся значения или нехарактерное распределение могут сигнализировать о возможной накрутке.

### **Нет необходимости подозревать каждый сайт.**

Например, если у сайта в течение 2 лет были стабильные выплаты в AdSense, продавец охотно идет на контакт, не скрывается, соглашается на ваши предложения (предоставление доступов к статистике, подписание договора, просьба установить код и т. д.) — то данных достаточно для предложения по цене. Маловероятно, что трафик в этом случае может быть накручен. Другое дело, когда на этапе общения у вас появились подозрения. Или же сайт 2 года не развивался, а за 3 месяца трафик резко вырос. Отсутствие уверенности в доходе сайта также может быть основанием для проверки трафика на предмет накрутки.



#### **Важно!**

Проверка на накрутку — это совокупность различных мероприятий. Поэтому, как правило, нельзя делать вывод о накрутке по анализу только одного параметра посещаемости.

Итак, рассмотрим, что характерно для естественного трафика, а что говорит о возможной накрутке.

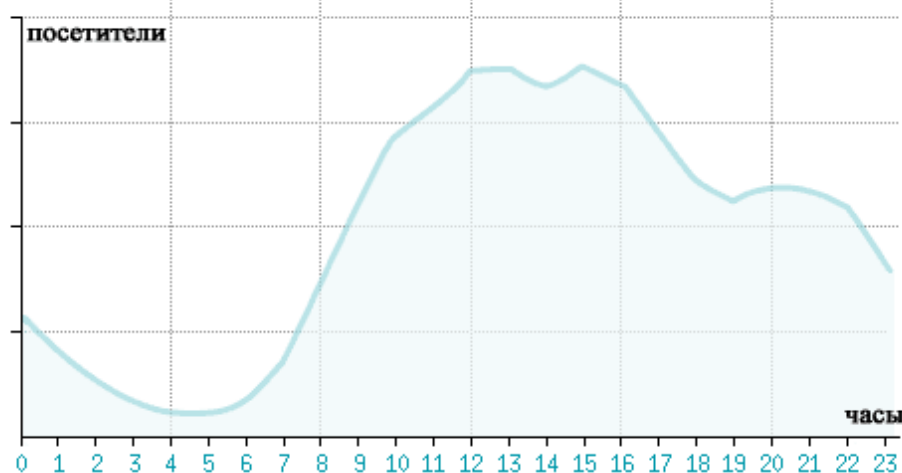
## **Параметры поведения пользователей на сайте**

На основе некоторых параметров поведения пользователей на сайте можно выявить накрутку. Сразу стоит оговориться, что поведенческие факторы для одной тематики могут быть нехарактерны для сайта другой сферы.

## Распределение посетителей по времени суток

Можно начать с просмотра раздела **«по времени суток»**. Усредненное распределение количества посетителей сайтов по времени представлено на графике (время московское).

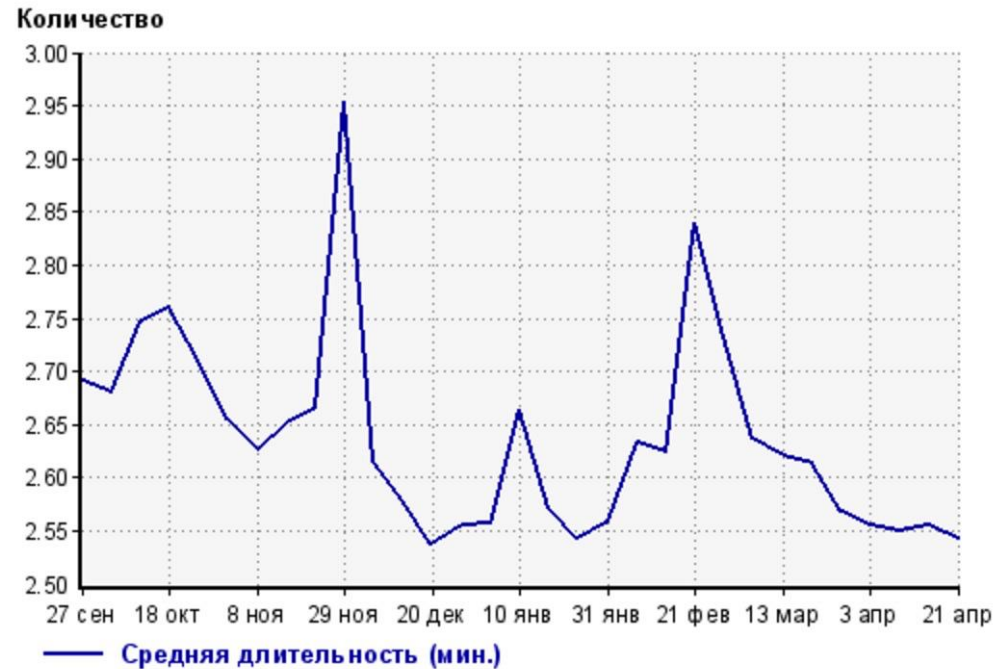
Распределение посетителей по времени в течение суток



Если на проверяемом сайте график по времени суток имеет ровное значение, это признак накрутки. Или, например, если в три часа ночи посещаемость сайта была несколько тысяч человек, а днем — всего несколько десятков, это аномалия. Также выглядит подозрительным, если резкий всплеск трафика происходит в один и тот же час каждый день. Если таких явных признаков нет, то стоит более подробно рассмотреть характер посещаемости по времени в зависимости от тематики сайта.

## Сколько времени пользователь находится на сайте

В разделе **«посещаемость»** (строка **«средняя длительность»**) можно посмотреть, сколько в среднем пользователь находится на сайте. Можно посмотреть изменение параметров в динамике — построить график, убрав остальные параметры, и оценить изменения на различных периодах.



Подозрение должны вызвать нехарактерные резкие изменения на графике. Например, скачкообразные всплески вместе с ростом трафика. Но следует понимать, что этот и другие параметры не указывают на наличие/отсутствие накрутки. Мы ищем лишь возможные аномалии в трафике, что-то, что укажет на то, что трафик не является естественным.

### Количество просмотренных страниц пользователем

Анализ количества просмотров пользователя также проводится в динамике (**раздел «посещаемость» - строка «просмотров на посетителя»**). В зависимости от того, какие задачи решает сайт, этот параметр может принимать значения в широком диапазоне. Важнее проанализировать изменение за длительный срок, а также срез поведенческих характеристик (на примере Liveinternet):

- Просмотров на посетителя
- Просмотров за сессию
- Длительность сессий

Мы понимаем, что сайт не может одинаково нравиться и быть полезным всем пользователям. Поэтому нам важно оценить распределение и динамику изменения распределения этих параметров.

Чтобы сделать накрутку наиболее естественной, нужно поддерживать распределение всех параметров в первоначальном виде, что очень затруднительно. Поэтому, если в глаза бросится какое-то несоответствие — это повод заподозрить в накрутке.

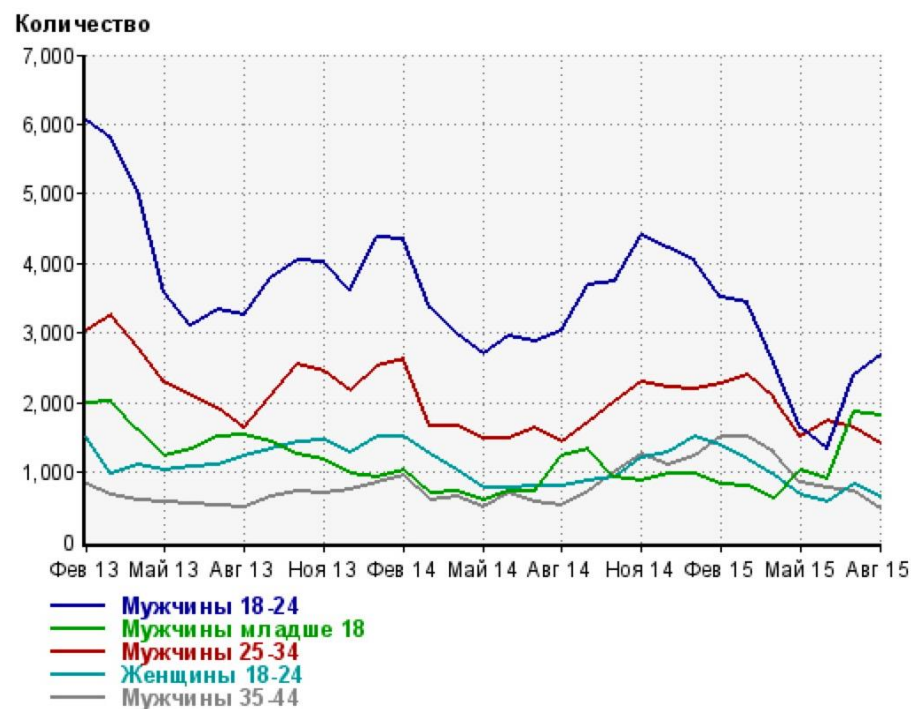
Например, если у нас 1 страницу просматривало 20% пользователей, а сессии длительностью до 2 минут составляли 35%, то при увеличении трафика вдвое эти параметры должны сохраниться. Или должны быть веские причины для изменений — новые сервисы, изменение дизайна и т.д.

## Демография и возраст

Миллионы запросов нереально рассортировать по половозрастным предпочтениям. Но определенные тематики можно условно отнести к мужским (строительство), женским (мода) и проч. Пол и возраст посетителей смотрится на вкладке «Демография» в Liveinternet.

отчет: пол и возраст посетителей

значения: среднесуточные	по дням   по неделям   по месяцам					
	август 2015 г.		июль 2015 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/> Мужчины 18-24	2,673	33.2%	2,409	26.5%	4.3	24.5%
<input checked="" type="checkbox"/> Мужчины младше 18	1,823	22.6%	1,870	20.6%	3.1	17.8%
<input checked="" type="checkbox"/> Мужчины 25-34	1,397	17.3%	1,631	17.9%	3.6	20.2%
<input checked="" type="checkbox"/> Женщины 18-24	638	7.9%	835	9.2%	1.5	8.6%
<input checked="" type="checkbox"/> Мужчины 35-44	464	5.8%	720	7.9%	1.5	8.8%
<input type="checkbox"/> Женщины младше 18	382	4.7%	316	3.5%	0.6	3.4%
<input type="checkbox"/> Женщины 25-34	323	4.0%	538	5.9%	1.2	6.7%
<input type="checkbox"/> Мужчины старше 45	148	1.8%	320	3.5%	0.74	4.2%
<input type="checkbox"/> Женщины 35-44	140	1.7%	312	3.4%	0.66	3.8%
<input type="checkbox"/> Женщины старше 45	65	0.8%	144	1.6%	0.34	1.9%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	6,996	86.9%	7,466	82.1%	14	80.0%
<input type="checkbox"/> всего	8,052		9,096		18	

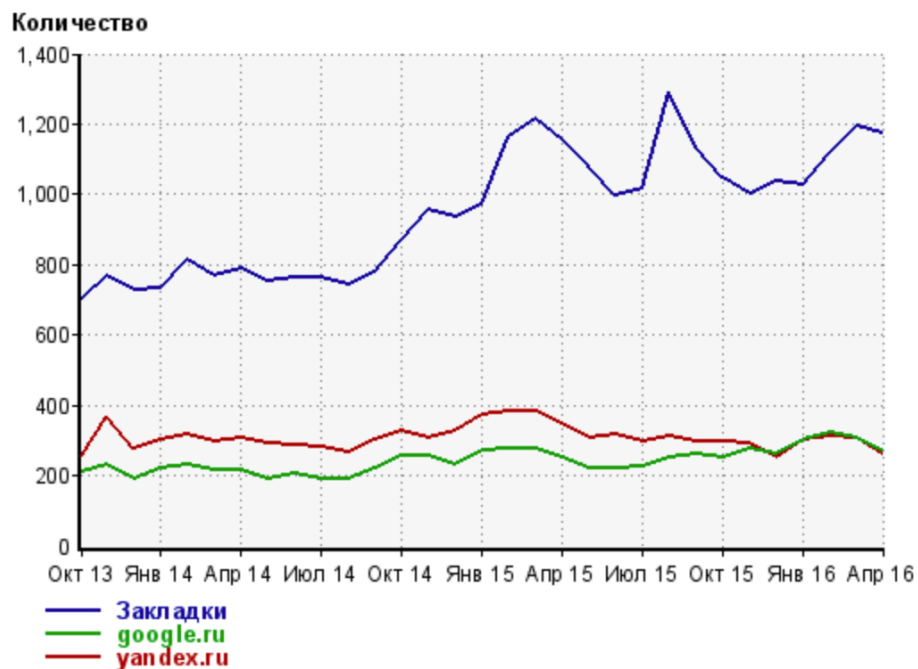


Обычно собираются сведения о поле и возрасте некоторых пользователей, а также агрегированные данные о посещении всех сайтов, зарегистрированных в сервисе статистики LiveInternet. Поэтому в связи с этим данные демографии могут быть неточны. И это является еще одной причиной, почему данные нужно рассматривать в динамике и в совокупности с другими параметрами.

Не лишним будет посмотреть данные по сайту, которые собрал сервис [similarweb.com](http://similarweb.com). Они не будут точными по статистике, но вот по части соотношения будут очень близкими к действительности.

## Динамика отдельных источников трафика

Для более детальной проверки необходимо открыть вкладку «**посетители с сайтов**» и проанализировать динамику за все время. Важно, чтобы все источники развивались равномерно. Нужно посмотреть, не получилось ли так, что в какой-то момент трафик стал резко расти, например, с Google или с закладок. Соотношение источников трафика должно сохраняться на протяжении всего срока развития сайта.



Если это не так, то должно быть логическое объяснение изменениям. Допустим, что год назад из Яндекса было 10% посетителей, а из Google - 50%. Через полгода трафик с Яндекса стал увеличиваться, и к текущему моменту они сравнялись. Этому есть объяснение — вначале Яндекс хуже ранжировал сайт в силу особенностей своих алгоритмов, позже ситуация исправилась. Или, например, если закладочный трафик был 3%, а через 3 месяца он стал 20%, то тут уже сложнее найти логическое объяснение. Можно предположить, что качество ресурса улучшилось за счет оптимизации сайта и пользователи стали больше добавлять сайт в закладки. Но тогда в этом нужно убедиться, что когда-то в то время были осуществлены мероприятия по улучшению качества сайта и его продвижению. Стоит заметить, что все-таки есть определенный диапазон для пользователей, переходящих с закладок. Если процент переходов с закладок более 80-90% - это признак накрутки. В этом случае нужно более подробно изучить, по какой причине такой процент закладочного трафика.

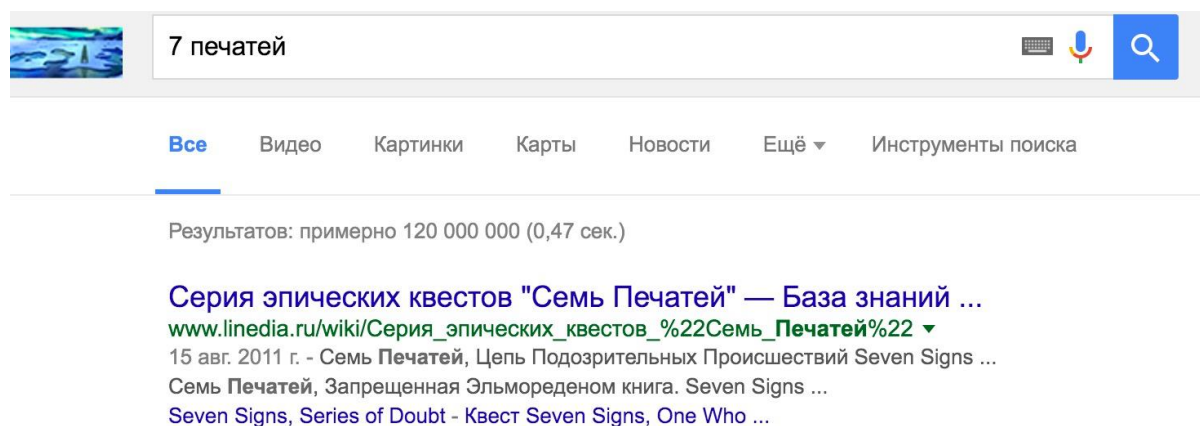
## Соотношение позиций и трафика по поисковым фразам

Важным является анализ статистики посещаемости по поисковым фразам. Для просмотра данных необходимо перейти во вкладку «**по поисковым фразам**».

Сначала проверьте, находится ли сайт в поисковой выдаче по поисковым фразам. Для этого нужно взять несколько поисковых фраз из списка, которые имеют наибольший процент переходов по ним.

		апрель 2016 г.					
		по дням		по неделям		по месяцам	
значения:		апрель 2016 г.		март 2016 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные / суммарные							
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">линедия</a>	144	1.3%	215	1.6%	0.48	1.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">linedia</a>	96	0.9%	144	1.1%	0.36	1.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">линедиа</a>	81	0.8%	81	0.6%	0.22	0.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">катакомбы л2</a>	46	0.4%	42	0.3%	0.13	0.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="http://linedia.ru/">http://linedia.ru/</a>	44	0.4%	79	0.6%	0.16	0.5%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">база знаний л2</a>	42	0.4%	35	0.3%	0.083	0.3%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">linedia.ru</a>	37	0.3%	44	0.3%	0.12	0.4%
<input type="checkbox"/>	<a href="#">скилы л2</a>	34	0.3%	13	0.1%	0.056	0.2%

Дальше поочередно вписывать эти фразы в поиск Яндекса и Google и смотреть результаты выдачи.



Если по счетчикам посещаемости поисковая фраза приносит больше всего трафика, но по этому запросу анализируемый сайт не найден в выдаче на первых страницах, это признак возможной накрутки. Не ясно, как по этому запросу пользователи попадают на сайт. Например, на сайте есть трафик из поисковой системы Яндекс порядка 1 000 человек по запросу «чем кормить котенка». Однако, в выдаче результатов по этому запросу сайт находится на 58 месте. Это сразу должно вызвать подозрения. Люди, которые ищут информацию, наверняка нашли ее на 50 предыдущих сайтах!

По стандартным запросам пользователи, как правило, находят релевантные материалы не дальше первой 10-ки ТОПа выдачи. Более 50% трафика приходится на первую и вторую строчки выдачи. Картина примерно одинаковая в обеих поисковых системах.

Ниже данные по распределению трафика по 10 страницам поисковой выдачи. Видно, что более 90% пользователей не уходят дальше первой страницы выдачи.



Нужно учесть, что у запросов может быть региональная привязка, то есть при поиске выбран определенный город. В этом случае результаты в выдаче для разных городов будут отличаться. Чтобы проверка была более точной, необходимо посмотреть в статистике посещаемости сайта регионы и выбрать несколько городов, с которых больше всего заходят на сайт. Затем каждый из выбранных поисковых запросов необходимо проверить, выбирая разные города.

Отдельно стоит сказать о сайтах, которые ориентированы на англоязычный сегмент (Европа, США). Если большинство посетителей таких сайтов не из России (данные можно узнать в разделе **«страны»**), то анализ по поисковым фразам провести не получится. Данные в этом случае могут быть недостоверными. В этом случае хорошо будет, если анализ сайта можно будет провести, например, на основе данных Google Analytics. Поэтому нужно быть внимательными и напрасно не заподозрить владельца сайта в накрутке трафика!

Таким образом, важно проверить все основные трафикообразующие запросы в поисковых системах. Это поможет обнаружить грубую накрутку: когда сайт находится явно не в начале выдачи, но получает хороший поисковый трафик. Так будут делать накрутчики, которые не



желают прилагать большие усилия. В более сложных ситуациях можно лишь заподозрить в подобной накрутке. При подозрении стоит провести следующую проверку – на соотношение частотности и трафика.

## Соотношение частотности и трафика у поисковых фраз

При этом анализе сравниваются следующие данные по каждому из запросов:

- частотность запроса в Яндексе
- позиция сайта по этому запросу
- ожидаемый трафик

*Понадобится для понимания расчетов:*

*Частотность запросов и методы ее определения – [Источник](#)*

*Кликабельность сайта (CTR) в естественной выдаче поисковых систем – [Источник](#)*

На проверку всех запросов уйдет масса времени, поэтому рекомендуем взять основные трафикообразующие запросы. Собрать данные по частотности запросов можно в [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru).

Идея этой проверки в следующем: если согласно данным счетчика по какой-то поисковой фразе на сайт приходит 100 человек каждый день, а по статистике [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru) ее запрашивают у Яндекса всего 30 раз в месяц, то, видимо, трафик накручен.

Опытный мошенник будет заказывать 20-50 поисковых фраз в сервисе по накрутке и разбавит его ботами. Но его все равно выдадут более высокие показатели трафика по запросам, чем ожидается при текущем положении дел.

Для оценки ожидаемого трафика нужно умножить **частотность запроса** из результатов [wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru) на **CTR в поисковой выдаче** (см. в таблице усредненные значения).

Позиция	CTR
1	18,55%
2	16,22%
3	12,40%
4	4,89%
5	5,97%
6	5,93%
7	4,12%
8	4,76%
9	4,81%
10	4,44%



Получаются, конечно, грубые значения — и данные wordstat.yandex.ru, и данные CTR имеют серьезные погрешности. Поэтому при сравнении должны быть большие границы доверительного интервала, чтобы намеренно не заподозрить владельца в накрутке трафика.

Допускается, что данным методом можно ошибиться в 2 раза, но если по вашим расчетам получается в 10 раз меньше трафика, то вы явно имеете дело с накруткой.

С профессиональными мошенниками гораздо сложнее. У них достаточно инструментов, чтобы провести грамотную накрутку по 1 000 запросам. Распределение трафика будет близко к реальному, а если накручивать трафик в 1,5-2 раза, то и по соотношению статистика запроса/позиция сайта/трафик распознать накрутку будет фактически невозможно.

Подобная продуманная накрутка может встретиться у дорогих ресурсов. В этом случае поможет весь комплекс мер: проверка монетизации, трафика, продавца. Продавцы не захотят засветиться, а история монетизации дает основания считать, что партнерские программы провели более тщательный анализ трафика.

*[Интересный взгляд](#) на проблему с накруткой трафика.*

## Косвенные признаки накрутки

Иногда о накрутке могут свидетельствовать косвенные признаки. Перечислим некоторые из них:

- Сайт (или домен) существует мало по времени (несколько недель или месяцев), но имеет высокий трафик. На самом деле довольно сложно достичь реальной посещаемости в несколько сотен хостов в день.
- На сайте мало страниц вообще и мало страниц с контентом (либо на каждой странице содержится минимальный объем контента). Качество и объем содержимого сайта – это один из основных показателей, который влияет на рейтинг в поисковой выдаче. Если контента мало, и он не качественный, но сайт посещает огромное количество людей, то высока вероятность того, что происходит накрутка счетчика.
- Малое количество проиндексированных страниц. Если у сайта большая посещаемость, но малое количество проиндексированных в основных поисковиках страниц, то высока вероятность того, что счетчик посещаемости накручивают.
- Также имеет значение местонахождение сайта. Если он представляет какую-то небольшую региональную компанию, а основные посетители идут совсем из других городов или даже стран, то это будет крайне подозрительным.

## Резюме

2-3 года назад накрутки «работали» над сайтом 1-2 месяца, сейчас же они стали хитрее и легко могут накручивать посещаемость по 6 месяцев и более. Поэтому хорошо, когда можно посмотреть историю статистики посещаемости за длительный период.

При проверке стоит использовать разные средства. Чем больше источников сбора данных, тем выше вероятность получить достоверные данные и найти зацепку для анализа накрутки трафика, если она имеет место быть.

Нужно сравнивать с параметрами сайтов схожей тематики и конкурентов. Если есть какие-то изменения или аномалия, выяснить, чем они вызваны.

Опасность нарваться на мошенников вполне реальна, но не нужно превращать ее в паранойю. Если следовать всем рекомендациям, то риск потерять деньги будет фактически сведен к нулю. Также не стоит забывать о диверсификации - снижать риски за счет разделения инвестиций на несколько покупок.

**Практикум:** Определите желаемый трафик на сайте. Уже сейчас у вас сформированы основные критерии поиска лота: бюджет покупки, тематика, способ монетизации и нужное количество посетителей. Можно приступать к выбору сайта для инвестиций.

Оценка дополнительных параметров сайта поможет выбрать среди 2-5 аукционов лучший и сделать финальную проверку сайта перед покупкой.

## Оценка других параметров сайта

Проверка дохода и трафика важна. Но не менее важно изучить другие параметры сайта. Так вы сможете выбрать лучший вариант для покупки, понять сильные и слабые стороны сайта.

### Совет



На форумах чаще всего пост о продаже сайта состоит из нескольких предложений, указаны лишь общий трафик и доход.

А плюсом в покупке сайта на Телдери является подробное описание в аукционах. В одном месте собраны все необходимые данные для первоначального анализа, большая часть из которых подружена автоматически. Не приходится «клещами вытаскивать» из продавцов каждый пункт.

## Индексация в поисковых системах

Первое, на что нужно обратить внимание в заинтересовавшем аукционе — на количество проиндексированных страниц в Яндекс и Google. Чем их больше, тем выше вероятность, что ресурс будет найден пользователем через поисковую систему.

Также нужно соотнести количество материалов на сайте и количество проиндексированных страниц. Если есть много непроиндексированных страниц или, наоборот, страниц в индексе в разы больше — разобраться в причине. Необходимо посмотреть, какие страницы входят в индекс поисковых систем, определить ошибки с точки зрения SEO — наличие мусорных страниц и дублей.

История индексации косвенно указывает на некоторые действия вебмастера в прошлом. Подозрений нет лишь к сайту с плавной и постоянной индексацией сайта.

Индексация проверяется плагином [RDS](#). Для более глубокого анализа сайта можно попросить продавца продемонстрировать [панель вебмастера Яндекса](#).

## CMS сайта

CMS сайта указывается продавцом при продаже лота. **Лучше всего выбирать знакомые движки.** Если есть опыт работы с каким-то движком, большинство вопросов по сайту можно решить самостоятельно. Но и другие CMS не стоит сразу исключать из поиска, чтобы не пропустить выгодного предложения. В случае с новой для вас CMS придется полноценно изучить ее, либо найти удаленного исполнителя, готового оперативно вносить необходимые изменения.

Еще одна рекомендация — **выбирать популярные CMS.** Они постоянно обновляются, есть огромное количество специалистов, к которым можно обратиться за помощью.

Труднее всего будет с самописными движками — при смене дизайна, вставке нового рекламного блока, доработке модулей. Возможны проблемы при простой смене хостинга. Поэтому собственные CMS существенно снижают ценность сайта.

*По статистике продаж на Телдери самой популярной CMS является WordPress (в 52% сделок), на втором месте DLE (14%), потом Joomla (6%) и все остальные.*

Чем менее знакома для вас CMS, тем более пассивный доход должен быть с сайта. На практике лучше отказаться от сайта со средними показателями доходности в тематике и поискать другой аукцион, чем погрязнуть в изучение нового движка

# Присутствие в каталогах

Основное значение имеют [Яндекс.Каталог](#), [Dmoz](#), [Google Новости](#), [Яндекс.Новости](#).

Наличие сайта в каталогах говорит о:

- высоком качестве ресурса
- ориентации владельца сайта на интерес и пользу для пользователей
- наличии полезного и актуального контента
- отсутствии дорвеев, скрытой переадресации, скрытых и вредоносных ссылок на сайте.

Сайт в каталогах имеет хорошую дополнительную ценность, ведь пользователи с большей заинтересованностью на него заходят.

Огромным плюсом является то, что сайт получает поисковое продвижение, так как каталог является своего рода гарантом качества сайта. Тем самым увеличивается трафик интернет ресурса и его доход.

Еще один бонус: на биржах по размещению ссылок эти сайты получают больше заявок.

## Как проверить наличие в каталоге

Обычно продавцы сами указывают, если сайт присутствует в каком-то каталоге. Но нужно обязательно перейти по ссылке, подтверждающей присутствие сайта в каталоге, чтобы перепроверить эти данные.

Так, например, в ЯК есть разница между скрытым каталогом и обычным. Проверка происходит по следующим ссылкам:

- Сайты из Яндекс.Каталога обычно определяются по ссылкам – [способ 1](#) и [способ 2](#). Можно сказать, что сайт однозначно присутствует в каталоге, если он находится по обеим ссылкам.
- Для Яндекс.Каталога действует еще так называемый «скрытый ЯК» или «присвоенная тематика». Это сайты, которые не находятся в ЯК по ссылкам выше, но [Яндекс.Бар](#) показывает для них присвоенную Яндексом тему. Если в разделе «textinfo» указана тема сайта, то сайту присвоена скрытая тематика Яндекс.Каталога.

Для каталога DMOZ возможны два варианта:

- Сайт находится в самом каталоге. В этом случае его можно найти в присвоенной ему категории, например, вида: [http://www.dmoz.org/World/Russian/Страны\\_и\\_регионы/Европа/Украина/Бизнес\\_и\\_экономика/Торговля/Ювелирные\\_изделия/](http://www.dmoz.org/World/Russian/Страны_и_регионы/Европа/Украина/Бизнес_и_экономика/Торговля/Ювелирные_изделия/). Такие сайты определяются на Телдери, как присутствующие в DMOZ.
- Сайт ищется только в результатах поиска по каталогу, но отсутствует фактически в списках найденных категорий. Ссылка на поиск - <http://www.dmoz.org/search?q=site.ru>. Мы полагаем, что такая ситуация возникает, когда сайт уже исключен из каталога, но выдача поиска еще не изменилась. В этом случае из категории сайт пропадает, но в результатах поиска остается.

## Уникальность контента

Проверять уникальность контента нужно в первую очередь для того, чтобы не было проблем с правообладателями. Уникальность текста также имеет высокое значение для трафика из поисковых систем, поэтому сайты, созданные на копипасте, имеют низкую ценность.

Более тщательной проверке стоит подвергать молодые сайты без серьезного трафика из поисковых систем, которые планируются к покупке для дальнейшего развития.

Изучать каждую страницу сайта нет необходимости, достаточно выборочной проверки 20-30 случайных страниц одним из бесплатных инструментов:

- [Advego Plagiatus](#)



- [text.ru](http://text.ru)
- [pr-cy.ru/unique](http://pr-cy.ru/unique)
- [etxt.ru/antiplagiat](http://etxt.ru/antiplagiat)

Как правило, разные сервисы выдают для одной статьи разный процент уникальности. Поэтому точную грань, когда текст еще уникальный, а когда уже нет, выделить нельзя. При проверке заказанного у копирайтера текста важно, чтобы уникальность была от 90% и выше. Здесь не стоит допускать копирования целых предложений или абзацев - ведь за качество этой статьи вы платите свои деньги.

При проверке статей на работающем сайте важнее найти, нет ли других ресурсов, где опубликованы эти статьи целиком или частично. И на основе них оценивать, насколько уникальна статья. Не стоит забывать, что анализируемый сайт может быть первоисточником, а остальные — уже скопировали контент у него. Это проверяется по дате публикации статьи или по кешу в Google и Яндекс. Для поисковых систем важнее сайт-первоисточник, несмотря на дубли статей в сети.

## Возраст ресурса

Возраст сайта и домена имеют ценность в следующих случаях:

- 1) При продвижении сайта в поисковых системах: более старые ресурсы имеют преимущества перед недавно созданными.
- 2) При монетизации ссылками: сайту должно быть минимум 6 месяцев для работы на основных биржах.
- 3) При оценке перспектив сайта. Чем больше временной период взят для оценки трафика, истории домена и индексации, тем достовернее будут прогнозы по изменению всех параметров сайта.
- 4) Для соотношения возраста сайта и других параметров — тИЦ, PR, внешние ссылки. Например, для 5-летнего сайта невысокое число внешних ссылок говорит, скорее всего, о низкой ценности ресурса. И, наоборот, для 6-месячного сайта тИЦ 200 будет свидетельствовать о спамном методе его получения.

# Определение возраста сайта

- [archive.org/web](https://archive.org/web)
- история индексации в [RDS](#)

По совокупности этих данных можно судить о возрасте сайта, но в большинстве случаев продавцы располагают данными по статистике посещений сайта, что значительно упрощает задачу.



## Важно!

Возраст сайта не всегда равен возрасту домена. Как раз по истории индексации или по данным вебархива можно узнать, менялся ли сайт на данном домене.

# История домена

Если делегирование домена было приостановлено (не оплатили за продление домена в панели регистратора), а потом домен заново зарегистрировали, то дата регистрации будет показывать не изначальную дату регистрации, а дату последней регистрации домена.

Для ru-доменов можно воспользоваться бесплатным инструментом [whoishistory.ru](https://whoishistory.ru), для других зон — узнать на платной основе. Например, в [reg.ru](https://reg.ru).

# ТИЦ и PR

ТИЦ – показатель «авторитетности» сайта для Яндекса. PR – показатель «важности» страниц для Google. Идеальная ситуация, когда значения ТИЦ и PR увеличивались плавно в течение всего срока жизни сайта. Если сайт имеет хорошую естественную ссылочную массу (что крайне редко случается) или при продвижении сайта вкладывались деньги на закупку ссылок, то наравне с ростом посещаемости будет и рост ТИЦ.

PR на текущий момент потерял свою актуальность. Последний раз он [обновлялся в декабре 2013](#). А 15 апреля 2016 года PR всех сайтов был обнулен. Таким образом, опираться на этот показатель больше не стоит.

В первую очередь эти значения важны, если в дальнейшем планируется монетизация сайта продажей обзоров.

- ТИЦ 40-70 — отлично для годовалого сайта
- ТИЦ 100-200 — отлично для двухгодовалого сайта

Но это не означает, что сайт с ТИЦ 0 является плохим. Возможно, вебмастер не закупал ссылки, и есть отличная возможность увеличить посещаемость сайта за счет SEO.

Еще несколько лет назад была актуальна проблема склейки ТИЦ и PR. Но сейчас снизилась важность данных параметров и их вклад в ценообразование сайта, поэтому отдельно останавливаться на проверке на клей не будем. Кому нужно, советуем статьи в Блоге Телдери про [Проверку показателей](#) и [Склейку ТИЦ](#).

Плагином [RDS](#) можно посмотреть и текущие значения, и историю изменения данных параметров. О нем подробно мы написали ниже в разделе [«Инструменты для анализа сайта»](#).

# Входящие ссылки

Входящие ссылки по-другому называют внешними ссылками или бэклинками (от англ. backlink — обратная ссылка). Это ссылки со стороннего ресурса, ведущие на какую-либо страницу вашего сайта и передающие вес от донора к акцептору. Если по трафику и позициям в выдаче можно судить, каких результатов сайт добился, то внешние ссылки — один из важных показателей, за счет которого это произошло.

Наличие большого числа некачественных ссылок может привести к падению позиций и соответственно снижению трафика в поисковых системах. Совсем плохой ссылочный профиль — прямая дорога к фильтрам алгоритма «Минусинск» от Яндекса за некачественные ссылки от Google.

*Об алгоритме «Минусинск» со слов  
[Яндекс.Вебмастер.](#)*

## Сервисы для оценки внешних ссылок

С помощью различных сервисов можно проверить, какие ссылки являются естественными, а какие — покупными, какие анкеры и ресурсы используются. Ведь чем качественнее ресурсы ссылаются на сайт и чем разнообразнее анкеры, тем более надежные позиции будут в поисковых системах. Список внешних ссылок можно увидеть в соответствующем разделе Яндекс.Вебмастер и с помощью сервисов:

- [linkpad.ru](http://linkpad.ru)
- [ahrefs.com](http://ahrefs.com)

## Исходящие ссылки

Если на сайте размещено множество бесполезных для пользователя внутренних ссылок — это говорит о низкой ценности сайта как для пользователей, так и для поисковых систем.

Проверить исходящие ссылки можно с помощью сервиса [Linkpad.ru](http://Linkpad.ru): в разделе «Ссылки с сайта», можно посмотреть общее количество ссылок, анкоров ссылок и сами сайты, на которые ссылается ресурс.

Еще один сервис, где можно получить информацию - [xseo.in/links](http://xseo.in/links).

Полезными могут оказаться программы [Xenu](#) и [Screaming Frog SEO Spider Tool](#).

*«Ставьте только те ссылки, которые будут полезны и интересны пользователям вашего ресурса. Не ссылайтесь только потому, что вас попросили сослаться» (Совет из [Яндекс.Вебмастер](#)).*

## Инструменты для анализа

### RDS

Пожалуй, самый удобный и полезный инструмент при оценке сайтов — это [плагин RDS](#). Поэтому рассмотрим его подробнее.

Наиболее полная информация предоставляется зарегистрированным пользователям. Достаточно пополнить аккаунт на 2-3\$, чтобы получить доступ к проверкам истории изменения тИЦ, PR и индексации. Эти данные с ходу позволяют сделать первые выводы об истории развития сайта и его проблемах.

Хорошо, когда все параметры растут плавно, нет резких скачков вверх/вниз и нисходящих динамик. Эти параметры оказывают сильное влияние, но не являются достаточными для принятия решения о годности сайта к покупке. Рассматривать нужно все параметры в совокупности.

*После установки плагин желательно настроить, отключив все лишние параметры. При анализе сайтов все эти данные будут только отвлекать.*

Установленный плагин позволяет в один клик собирать все данные сайта.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'ladysland.ru'. The website content includes a navigation menu with items like 'Советы звезд', 'Уход за волосами', and 'Психология'. A yellow overlay window displays the following data:

- LADYSLAND.RU** CMS: [CMS](#)
- Индекс цитирования**
  - ТИЦ: [50](#)
  - PR: [2](#)
  - AR: ? (40)
  - История изменений
    - ТИЦ: (33 записи)
    - Индекс Я: (114 записей)
    - PR: (9 записей)
    - Whois: (3 записи)
- Проиндексировано**
  - Индекс Я стр: [10 часов назад](#)
  - Индекс G стр: [Да](#)
  - Индекс Я: [3 000](#)
  - Индекс G: [2 870 \(98%\)](#)
  - Индекс Bing: [3 130](#)
  - Картинки G: [1 940](#)
  - Картинки Я: [captcha](#)
- Ссылки на сайт (ещё)**
  - Back G: [0](#)
  - Упом. Я: [captcha](#)
  - MJ: [60 \(213\)](#)
  - Back Bing: [765](#)
  - Linkpad: [421/1 265](#)
  - Ahrefs Domain: [1 400 \(158\)](#)
- Статистика**
  - Alexa: [3 260 465](#)
  - Live Int: [200](#)
  - Я.Метрика: [Есть](#)
  - Uptolike: [Есть](#)
- Наличие в каталогах**
  - Я.Каталог: [Нет](#)
  - Я.Бар: [Нет](#)
  - Dmoz: [Нет](#)
- Анализ ip адреса**
  - IP: [159.253.21.93](#)
  - Сайтов на IP: B:[77 400](#) L:[5](#) R:[43](#)
- Другие параметры**
  - Links: [77/0](#)
  - WebArch: [Сен 2011](#)
  - Валидатор: [Нет](#)
  - Robots: [Да](#)
  - Sitemap: [Да](#)
- SEMRush**
  - SEMRush рейтинг: [0](#)

A red arrow points to the top right corner of the overlay window, and the text 'vitoi.ru' is visible in the bottom right corner of the browser window.

Можно перейти на вкладку с более детальной проверкой истории изменения параметров. Каждая проверка платная, но сумма совсем незначительная:

Данные [ladysland.ru](http://ladysland.ru):

Дата	История тИЦ <small>ИЗМ.</small>
10-06-15	50 <sup>+30</sup>
18-04-15	20
14-03-15	20
14-01-15	20
13-11-14	20
30-10-14	20
11-10-14	20 <sup>-10</sup>
10-08-14	30
05-07-14	30
17-04-14	30
13-04-14	30

Дата	История Индекс Я <small>ИЗМ.</small>
27-07-15	3000
17-07-15	3000
07-07-15	3000
12-06-15	3000
28-05-15	3000
15-05-15	3000
19-04-15	3000
27-03-15	3000
23-03-15	3000
17-03-15	3000
13-03-15	3000

Дата	История PR <small>ИЗМ.</small>
17-01-15	2
28-01-14	2
17-10-13	2
15-11-12	2
16-08-12	2
08-05-12	2 <sup>+1</sup>
09-02-12	1
15-11-11	1 <sup>+1</sup>
05-08-11	0

**Стоимость: \$0.027**  
[Экспорт](#)

## Wordstat.yandex и Google Trends

Сервис [Wordstat.yandex.ru](http://Wordstat.yandex.ru) используется для оценки количества показов по разным запросам к поисковой системе и истории этих запросов.

Раздел «По словам» показывает статистику показов искомого запроса, а также всех ключевых фраз, в которые этот запрос входит. Для оценки числа показов точной ключевой фразы, нужно ввести запрос, взяв его в кавычки.

"купить сайт" ✕ Подобрать

По словам
  По регионам
  История запросов
 Все регионы

Последнее обновление: 14.04.2016

Что искали со словом «"купить сайт"» — 2 607 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
<a href="#">купить сайт</a>	684 763
<a href="#">купити сайт</a>	1 017

Запросы, похожие на ""купить сайт""

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
<a href="#">создать сайт +в алматы</a>	31
<a href="#">продажа сайта +с доходом</a>	380
<a href="#">+как открыть интернет магазин +с нуля</a>	2 979

В разделе «По регионам» можно посмотреть региональный срез статистики показа запроса. Полезно для оценки частотности запросов в тех или иных регионах.

Раздел «История запросов» показывает динамику изменения частоты запросов со временем. История запросов помогает оценить будущую тематику и ее нишу – насколько она перспективна, стабильна или зависит от сезона.

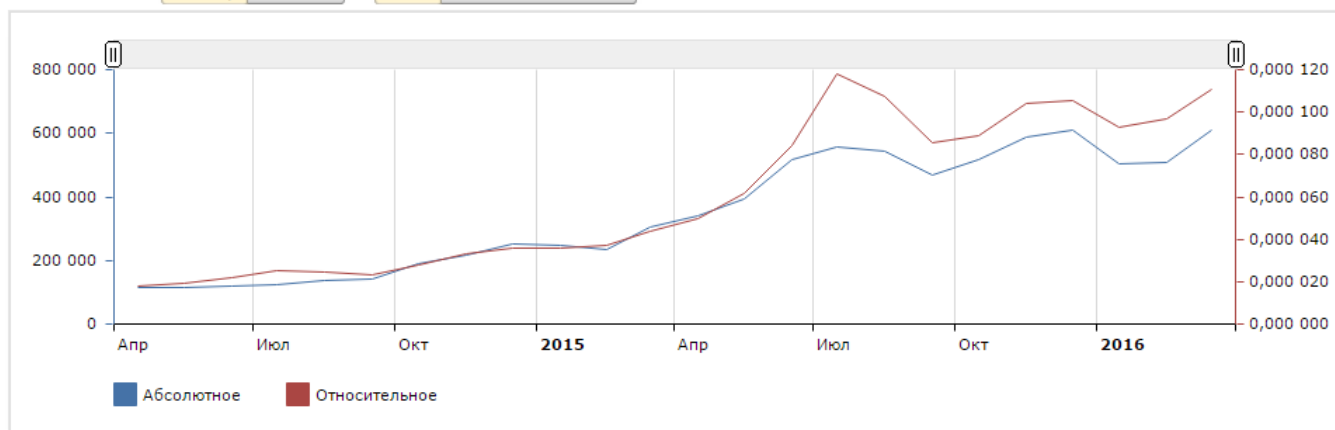


купить сайт ✕ Подобрать

По словам
  По регионам
  История запросов
 Все регионы

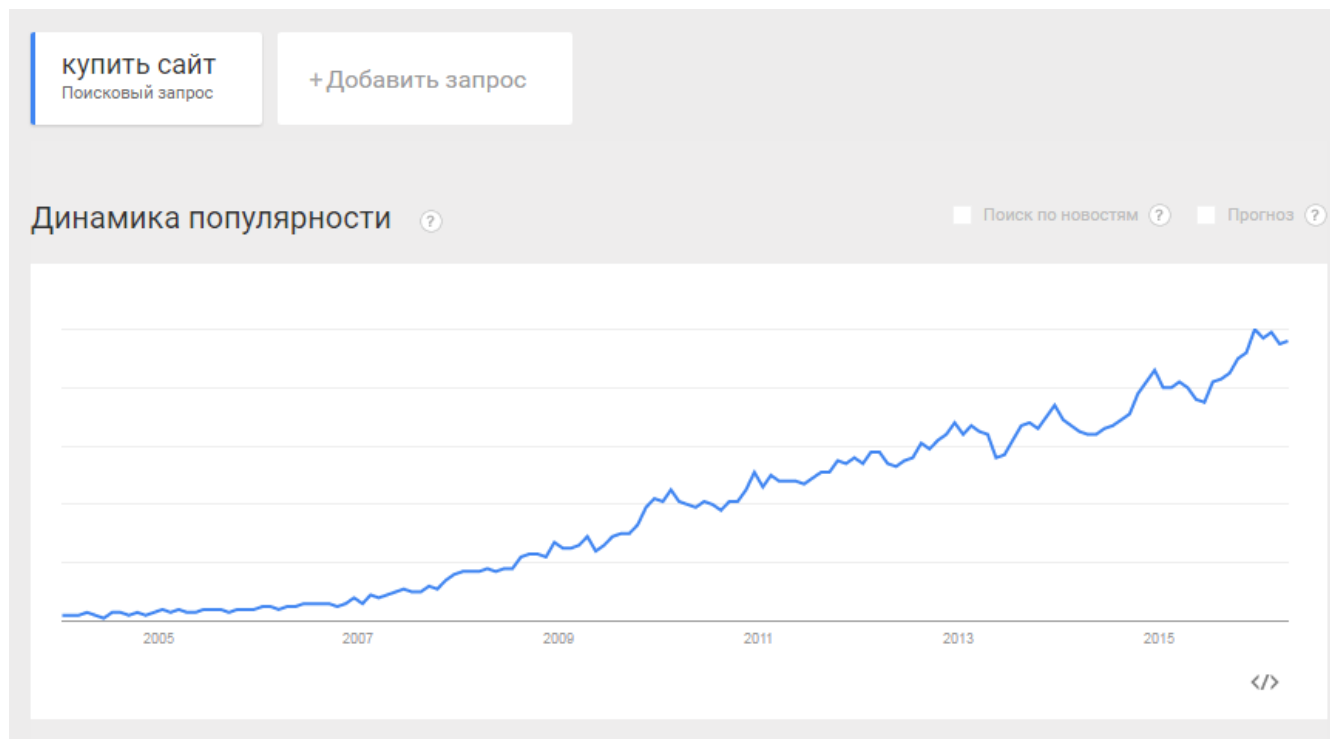
История показов по фразе «купить сайт»

Группировать по:





Сервис [Google Trends](#) показывает историю популярности запроса в Google. Здесь показывается не только динамика количества запросов со временем, но и популярность в разных регионах и схожие запросы. Для оценки тематики будущего или покупаемого сайта – очень удобно.



## Сервисы сбора параметров

Собрать информацию о параметрах можно разными способами. При выборе сервиса руководствоваться стоит личными предпочтениями, так как зачастую сервисы в той или иной мере дублируют друг друга, а источники данных почти всегда одни и те же. Перечислим самые популярные сервисы для анализа:

- [pr-cy.ru](#)

Наиболее удобным на наш взгляд является сервис [pr-cy.ru](http://pr-cy.ru), где собрано огромное количество удобных инструментов как для оценки сайта, так и для дальнейшей работы с ним.

The screenshot displays the pr-cy.ru website interface. At the top left, there is a section titled "Анализ сайта" (Site Analysis) with a sub-header "Комплексный seo анализ сайта, поможет узнать все о вашем сайте. Запущен **новый анализ** beta". Below this is a text input field labeled "Введите домен..." and a blue button labeled "Анализировать". To the right, there is a section titled "Апдейты" (Updates) with a sub-header "Ваши позиции" (Your positions). It lists three updates: "Яндекс тИЦ" (13.08.2015, 12 д. назад), "выдача" (25.08.2015, сегодня), and "ПФ" (26.11.2014, 273 д. назад). Below these sections is a "Популярные инструменты" (Popular tools) section with a grid of nine tool cards, each with an icon and a brief description.

**Анализ сайта**

Комплексный seo анализ сайта, поможет узнать все о вашем сайте. Запущен **новый анализ** beta

Введите домен...

Анализировать

**Апдейты** ▲ Ваши позиции

Яндекс тИЦ — 13.08.2015 12 д. назад

выдача — 25.08.2015 сегодня

ПФ — 26.11.2014 273 д. назад

**Популярные инструменты**

- Панель оптимизатора**  
Слежение за большим количеством сайтов.
- Анализ контента**  
Определение релевантности, плотности и др.
- Сайт глазами поискового робота**  
Как выглядит сайт глазами поискового робота.
- Панель проверки позиций**  
Проверяйте позиции и следите за конкурентами.
- Проверка состояния сайта**  
Проверка доступности сайта, трейс, пинг.
- Проверка скорости интернета**  
Узнайте свою реальную скорость интернета.
- Узнать и проверить ваш IP**  
Просмотр ваших данных, IP и данных браузера.
- Счетчик тИЦ и PR**  
Создавайте счетчик тИЦ и PR, устанавливайте на сайт.
- Проверка текста на уникальность**  
Проверьте уникальность своих текстов на сайте.

- [linkpad.ru](http://linkpad.ru) – сервис пригодится для изучения внешних и внутренних ссылок, анкоров, доноров.
- [archive.org/web/](http://archive.org/web/) - незаменимый инструмент, когда появляется необходимость заглянуть в прошлое сайта. Этот сервис периодически сохраняет копии страниц всех сайтов мира, позволяя узнать, что располагалось на домене на ту или иную дату.
- [similarweb.com](http://similarweb.com) - с помощью этого сервиса можно прикинуть объем трафика, пока нет доступа к статистике.
- [megaindex.ru](http://megaindex.ru) - позволяет оценить видимость сайта в поисковых системах. За пару минут отображает все основные поисковые запросы и позиции сайта по ним.
- [prodvigator.ru](http://prodvigator.ru) - сервис для оценки видимости сайта в поисковых системах

- [2ip.ru](http://2ip.ru) - узнать CMS сайта, найти другие домены владельца сайта, найти все сайты на одном IP и др.

## Калькуляторы стоимости сайта

Калькуляторы стоимости сайтов стали популярны несколько лет назад. Иногда в описании лота можно встретить, что по оценке калькулятора, допустим [mysitecost.ru](http://mysitecost.ru), сайт стоит 10 000\$.

### Информация о сайте

Евгений Кошкин - Покупаю, развиваю и монетизирую сайты

Покупаю, развиваю и монетизирую сайты



http://www.koshkin.pro

http://www.koshkin.pro

приблизительно стоит

**\$4,087.5**

Купить похожий сайт

Выставить сайт на продажу

Почти всегда оценка подобными сервисами гораздо выше той, что могут предложить потенциальные покупатели.

Калькуляторы не могут учесть всех параметров сайта, так как используют шаблонные алгоритмы для оценки стоимости. Единственное предназначение таких калькуляторов — собирать трафик и показывать рекламу.

[Калькулятор от Телдери](#) работает по другому принципу: стоимость сайта рассчитывается на основе статистики реальных продаж. Алгоритм оценки построен на базе многофакторного анализа цен более 60 000 сайтов, проданных на Телдери.

Введите URL:

Выберите тематику сайта:

Адрес сайта

--Тематика--

Общий доход, руб (в месяц):

Посетителей (в день):

Чистая прибыль, руб (в месяц):

Просмотров (в день):

Оценить сайт

При анализе цены сайта укажите реальные трафик и доход (эти данные скрыты от посторонних глаз), тогда расчет будет точнее. Для сайтов с заявленным доходом калькулятор предоставляет широкий диапазон стоимости, и цена покупки зачастую попадает в данный диапазон.

## Резюме

**Залогом успешной сделки является добросовестная проверка сайта самим покупателем.**

Даже если вы заключаете сделку с гарантиями Телдери, где основные риски сведены к минимуму, все равно подробно изучите сайт и его основные характеристики. Чем больше информации вы соберете и проанализируете – тем лучше для вас. Так вы увидите сильные и слабые стороны сайта, поймете его перспективы и определите, какую цену вы готовы за него заплатить.

Но анализируя сайт на этапе торгов, не «зарывайтесь» в проверки. Если растянуть процесс, можно не успеть выкупить стоящий сайт, так как спрос на качественные ресурсы высокий.

# Безопасность

Во всех сферах, где крутятся деньги, всегда были и будут жулики. Сколько бы ни существовало известных способов обмана и противодействия ему, существует определенный риск столкнуться продуманным «разводом».

Но можно существенно снизить риски, оказаться настолько сложным для задуманной аферы, что мошенники отступят и будут искать другую, более покладистую и наивную жертву.

**Основные моменты, в которых может поджидать опасность:**

- мошенничество при заключении сделки
- продажа краденого сайта или домена
- завышение/накрутка дохода или других параметров

Как распознать накрутку параметров и недостоверность данных, мы подробно рассматривали в предыдущих главах. Поэтому сейчас опишем другие риски мошенничества и способы противодействия угрозам.

## Мошенничество при заключении сделки

Есть множество пострадавших от жуликов как среди покупателей, так и среди продавцов.

Самый очевидный способ — обмануть доверчивого покупателя. Как правило, схема проста: покупатель сразу отдает деньги продавцу, доверившись ему, а продавец не передает сайт и скрывается. Возможна и обратная ситуация: продавец передал сайт, а деньги за него так и не получил.

*Один из случаев обмана покупателя **при сделке без гаранта** описан [Блоге Телдери](#).*

Часто мошенники мотивируют жертву провести сделку «на доверии», описывая себя как человека, которому не за чем кого-то обманывать. Желая сэкономить, жертва соглашается и попадает в ловушку. Как правило, мошенники торопят свою жертву с принятием решений, действиями и оплатой, не давая все тщательно проверить и взвесить.

Подобных ситуаций можно избежать, если пользоваться услугами гарантов при проведении сделки. Например, Биржа Телдери предоставляет возможность провести безопасную сделку даже если вы нашли сайт на форуме или напрямую (подробнее о [прямой сделке](#)).

Есть и альтернативные способы — оформление сделки напрямую или оформление через форумного гаранта. На профессиональных форумах есть пользователи, которые несколько лет проводят сделки и имеют репутацию среди других пользователей. Эти способы также несут в себе риски — бывали случаи фальсификации репутации форумного гаранта и, как следствие, обманные сделки.

Подобный [случай](#) мошенничества был 2 года назад. Garant.pro – один из известных гарантов на форуме. Поэтому подобная схема позволила ввести в заблуждение пользователей.

## Продажа краденного

Как отдельный способ мошенничества можно выделить кражу сайта. Злоумышленник получает доступ к сайту и домену, перекрывает доступ к нему у настоящего владельца и старается как можно быстрее продать этот сайт.

Подобные сайты могут казаться очень выгодными - как правило, их цена сильно занижена, а продавец настаивает на быстрой сделке.

Чтобы избежать такой покупки, стоит еще до начала сделки узнать как можно больше о сайте. Зачастую, узнав о краже, владелец создает тему на форуме или сообщает о краже в официальной группе сайта в социальных сетях. Если на сайте остались контакты, можно по ним связаться с владельцем сайта для подтверждения факта продажи.

Чаще всего злоумышленник не имеет статистики прошлых периодов по доходам сайта или его характеристикам. Поэтому если сайт старый, а продавец не может предоставить данные за прошлый период – это повод задуматься.

В нашем опыте были ситуации, когда мошенники пытались продать краденный сайт через Телдери. Бывший владелец обращался в техподдержку с жалобой. Мы приостанавливали такие сделки до выяснения обстоятельств, запрашивали подтверждение прав на домен и сайт у продавца и бывшего владельца, проверяли все имеющиеся доказательства у сторон.

По опыту Телдери данные ситуации быстро разрешаются. При подтверждении кражи сайта или домена, аккаунт мошенника навсегда блокируется на Телдери. И если к нам обращаются правоохранительные органы с официальным запросом, то мы предоставляем все имеющиеся данные по мошеннику для его поимки.

## Как снизить риски?

Главным оружием покупателя против мошенников должен оставаться хороший анализ сайта и взвешиваемое принятие решений. Это то, о чем мы постарались донести в разделах о проверке дохода, трафика и остальных характеристик сайтов. Но кроме грамотного анализа сайта покупателем есть еще несколько действенных способов снизить риски мошенничества.

## Диверсификация инвестиций

Основное правило успешного инвестора — «не храни все яйца в одной корзине». Поэтому в любых вложениях актуально разделять планируемую сумму инвестиций на несколько покупок. Это связано с рисками в инвестициях в целом, а не только с опасностью столкнуться с мошенниками.

Можно не рисковать всей суммой разом. Иногда лучше купить не 1 большой сайт, а 2-4 средних и использовать их для повышения доходности друг друга. Это позволит защитить всю сумму инвестиций от случайной ошибки или непредвиденных обстоятельств, которые могут привести к снижению доходности отдельно взятого сайта. Даже если один какой-то сайт "не выстрелит", прибыль от других проектов покроет расходы на него.

## Проверка продавца

Чем дороже сайт, тем более тщательная должна быть проверка. Начинать нужно с продавца. Если он непорядочный, то вполне вероятно, что уже где-то засветился.

Нужно погуглить его почту, ник, skype, ФИО, кошелек. Поискать в интернете и сам URL — посмотреть, какие есть упоминания о сайте. Обращать внимание на любую подозрительную информацию.

Проверить предыдущих владельцев сайта по истории whois домена.

Небольшой плюс может добавить положительная репутация продавца на Телдери. Жулика давно бы заблокировали, поэтому длительный срок регистрации и несколько успешных сделок добавляют немного очков в сторону честности продавца.

*Жизненный кейс о том, как покупатель потерял крупную сумму – [источник](#).*

Если продавец честный и заинтересован в продаже, то он не будет скрывать свои данные. Начиная от аккаунта в социальных сетях, заканчивая полными данными, номером телефона, адресом для переоформления домена и заключении договоров по сделке (речь о крупных сделках, более 100 000 рублей).

## Проверка деловой репутации

Мошенник может выдать себя, если покупатель попросит:

- оформить договор купли-продажи
- прислать копию паспорта
- подтвердить данные по сайту через удаленное подключение к рабочему столу продавца
- обсудить детали сделки и оформить ее при личной встрече (если они находятся в одном городе)



Во многих случаях не приходится прибегать к подобным мерам. Максимум — это проверка данных по teamviewer и заключение договора купли-продажи. Но по реакции продавца можно делать выводы. Если человек заинтересован в продаже, у него все честно, то он не будет скрываться, юлить, придумывать отговорки. Он сразу скажет — ок, без проблем.

## Сделка через надежного гаранта

Пожалуй, последним и самым важным способом избежать мошенничества, будет проведение сделки через надежного гаранта. Гарантом может выступать Телдери или любой другой гарант, которому вы доверяете.

Если говорить про Телдери, то сделка проходит следующим образом: биржа блокирует необходимую сумму на балансе покупателя. Продавец передает сайт покупателю, и только после подтверждения покупателем, что сайт он получил, биржа Телдери зачисляет оплату продавцу. Если сделка проходит с привлечением Телдери, можно быть уверенным, что продавец получит свои деньги, а покупатель — сайт.

[Как Телдери защищает покупателей](#)

### Важно!



**Телдери** является площадкой, где встречаются покупатели и продавцы. Телдери гарантирует передачу прав покупателю на сайт и передачу денег продавцу, но не участвует в оценке сайта, в проверке его параметров. Вы можете быть уверены, что во время проведения сделки вас не обманут, но доход, трафик и другие параметры следует оценивать самостоятельно.

Телдери — проект компании «Мирафокс», включающий в себя множество различных сервисов для вебмастеров. За репутацией Телдери стоят все проекты компании [Mirafox](#). Телдери — это юридическое лицо ([контакты и реквизиты](#)), компания с собственным офисом и сотрудниками, сопровождающими ежедневно сотни сделок. Это все говорит о высокой надежности Телдери как гаранта. Подробнее о компании и сотрудниках можно узнать на странице [«О Телдери»](#).

# Резюме

Безопасность сделки — залог ее успеха. Внимательно проверяйте сайт перед покупкой. Если есть сомнения в сделке, лучше откажитесь от нее, и найдите другой сайт. Выбор есть всегда!

Для безопасности стоит проводить сделки под протекцией надежных гарантов. В погоне за несколькими процентами выгоды можно потерять многое.

# Реальные кейсы

*«В своей практике я вкладывал в сайты различных тематик и способов монетизации, проводил различные эксперименты. Были как успешные кейсы, так и неудачи. О некоторых я расскажу в этой главе»*

Кошкин Евгений



Интернет-предприниматель, автор блога [koshkin.pro](http://koshkin.pro). Специализируется на покупке, развитии и дальнейшей монетизации сайтов. Совладелец розничного бизнеса с оборотом 50 млн рублей в год. Спикер конференции [Кинза 2014](#) и автор курса [«Выгодные сайты»](#). Профессиональный покупатель Телдери – [koshk1n](#).

## Сайт на покупном домене

В качестве примера опишу свой опыт создания сайта на покупном домене.

На Телдери я купил домен с ТИЦ 110, он обошелся мне в 7 350 рублей. Так как домен был связан с автомобилями, я решил создать сайт автоматоники. Сам сайт был создан достаточно быстро: у фрилансеров я заказал дизайн, верстку и установку на CMS DataLife Engine. После чего я поручил наполнить сайт 100 статьями на тему женских автомобилей и малолитражек. Без ключей и конкретного технического задания. Также я приобрел 10 вечных ссылок на сайт в Gogetlinks.

На сайте быстро появился трафик, что дало небольшой доход в AdSense. С таким ТИЦ я предположил, что сайт будет приносить неплохой доход на биржах по размещению обзоров. Я выбрал его в качестве эксперимента, чтобы оценить — выгодно ли создавать сайты на покупных доменах. Сайт можно было бы продолжить развивать как качественный ресурс и зарабатывать на трафике, но я выбрал более доходный и, как выяснилось в дальнейшем, недолговечный путь.

Сайт прошел модерацию на всех биржах и неплохо зарабатывал некоторое время. В конечном итоге новые страницы практически перестали индексироваться, что снизило новые заявки почти до нуля.

Сайт был экспериментальным, никакая работа после создания над ним не велась. Первоначальные разовые работы были выполнены фрилансерами, дальнейшую работу с биржами ссылок также выполнял удаленный сотрудник. Т.е. доход был пассивный.

Сделка успешно завершена.

www.xs-cars.ru

Аукцион завершен

[www.xs-cars.ru](http://www.xs-cars.ru)

[Описание](#) [Комментарии \(4\)](#)

## Описание

Домен автомобильной тематики

Заявленная информация и подробное описание аукциона составлены продавцом.

Текущая цена: **13 ставок**  
**7 350 руб.**  
Оптимальная цена: **7 000 руб.**  
Блиц цена: **20 000 руб.**  
0 следят 537 просмотров

## Домен в поисковых системах

ТИЦ	110
PageRank	0
Alexa Rank	>10 000 000
Страниц в Яндексе	1
Страниц в Google	0
В каталогах	Нет
АГС Яндекса	Не обнаружено

**Adsense:** принес за все время около 10 000 рублей (по тому курсу 253\$).

**Gogetlinks:** всего размещено 350 обзоров на 70 000 рублей. Первоначально обзоры размещались по 390 рублей, позже сервис снизил стоимость до 250, а последние обзоры шли уже по 150 рублей. Чистый доход на бирже составил около 60 000 рублей (после оплаты труда копирайтера).

**Miralinks:** размещено 50 обзоров по 150 – 290 рублей. Чистый доход – около 10 000 рублей.

**Webartex:** сайт проработал совсем недолго, успел заработать 5 500 рублей.

**Итого доход: 85 500 руб**

Расходы на создание сайта	
Покупка домена	7 350 руб.
Уникальный дизайн	3 000 руб.
Верстка под DLE	3 000 руб.
100 статей	5 000 руб.
10 ссылок в Gogetlinks	2 000 руб.
Итого	20 350 руб.

Год назад, когда заявки перестали поступать, я передал сайт другому вебмастеру. Мой эксперимент закончился.

## Резюме

При вложениях 20 350 рублей доход составил 85 500 руб. Чистая прибыль – 65 000 руб.

## Кинотеатр

Около 3х лет назад, на пике популярности кинотеатров с монетизацией SMS, я решил вложить деньги в покупку одного сайта киношной тематики. По информации на форумах и в блогах у меня сложилось мнение, что онлайн-кинотеатр будет приносить около 100 рублей с каждой 1 000 уникальных посетителей в день. На Телдери появился сайт с трафиком около 8 000 уников в день и почти без монетизации. Тематика – фильмы о любви.

Решение купить было спонтанным. Увидел сайт, прикинул доход (800 рублей в день, 24 000 рублей в месяц). Оценил приличные поведенческие факторы, хорошее распределение источников трафика (много закладочного трафика) и дал блиц в 280 000 руб.

Позже я выяснил, что поисковый запрос «фильмы о любви» не имеет отношения к кинотеатру. Даже бесплатные фильмы из «ВКонтакте» люди не смотрят. Они ищут, что бы посмотреть на эту тему. Подобный трафик лучше всего монетизируется тизерами.

Рисковать хорошими позициями в поисковиках я не стал, поэтому агрессивные форматы – VK message, rorup rorunder и т.д. не использовал.

Тизеры — отличный выход. А так как аудитория женская, то тизеры поставил от Ladycash. Сайт сразу же стал приносить около 15 000 рублей в месяц, что уже неплохо. Позже я договорился о более выгодном тарифе, и суммарный доход вырос до 25 000 рублей. Сайт окупился примерно за 15 месяцев и еще столько же принес за следующий год.



Сделка успешно завершена.

## Сайт преимущественно женской тематики



Аукцион завершен

[www.love-films.ru](http://www.love-films.ru)



Безопасная сделка



Права подтверждены

[Описание](#)

[Трафик и SEO](#)

[Контент](#)

[Комментарии \(21\)](#)

### Описание

Продается сайт (тематика - любовь) с посещаемостью около 200 000 уникальных в месяц, и около 1 200 000 просмотров в месяц.

Требуется вложения: дизайн, время

Текущая цена: **12 ставок**

**280 800 руб.**

Оптимальная цена: **276 750 руб.**

Блиц цена: **276 750 руб.**

0 следят

1 536 просмотров



### Продавец



(+11)

@ [Подписаться на его новые лоты](#)





За первый год посещаемость сайта выросла с 8 000 до 10 000, но спустя год стала падать.

Это была одна из самых первых моих покупок. Я считаю, что прилично переплатил за сайт.

## Урок №1 — Плохо, когда основной трафик идет по одному запросу

У этого сайта 80% трафика шло по одному запросу - «фильмы о любви». Как только запрос стал терять позиции, сайт сразу же лишился существенной части трафика.

## Урок №2 — Не делать спонтанных ставок

Я поторопился. Сгоряча принял решение и купил...

Сайтов много, поэтому не стоит сильно торопиться. Я заплатил 280 000, хотя на тот момент торговля шла на уровне 200 000 руб. Я был уверен, что буду зарабатывать на этом сайте минимум 30-40 тыс. рублей в месяц, поэтому и дал блиц-цену, чтобы не упустить предложение.

С другой стороны, если бы мои расчеты оказались верны, только блиц-ставка гарантировала бы мне победу на аукционе. Блиц - очень действенный инструмент для ведения торгов. Если вы тщательно взвесили все «за» и «против» и желаете гарантированно победить в торгах, имеет смысл сделать блиц-ставку.

Продавцы всегда будут стараться завышать блиц и оптимальную цену лота. На мой взгляд, каждый раз, когда сайт уходит за блиц — ошибку совершает покупатель. Очень редко, когда ваша внутренняя оценка стоимости сайта выше оценки продавца. Но бывают исключения!

## Урок №3 — Не забрасывать сайт

В этот сайт я не вкладывал средства на развитие. 100%-но пассивный доход. В этом примере сайт окупился и принес хорошую прибыль, но он мог бы приносить ее и дальше, если обновлять и улучшать сайт.

### Резюме

Вложения: 280 000 рублей; окупаемость: 15 месяцев; суммарный доход: 620 000 рублей. На текущий момент сайт не монетизируется, трафик существенно снизился. Я планирую перезапустить сайт и постараюсь вернуть ему былую популярность.

## Портал по ноутбукам

Один из знакомых посоветовал связаться с владельцем интернет портала о ноутбуках retera.ru. Сказал, что он не против его продать, потому что сайт давно не обновляется, хотя изначально на нем был контент очень высокого качества.

Я написал письмо владельцам с предложением купить сайт. После непродолжительных переговоров сошлись на цене в 400 000 рублей. У сайта была хорошая репутация — его постоянно цитировали на форумах, на него ссылались в блогах. При написании статей проводилась серьезная работа.

О доходах продавец мне ничего не сказал, на момент покупки сайт не монетизировался, но с 4 000 ежедневных пользователей я ожидал как минимум 1 000 рублей в день с контекстной рекламы.

Также с тИЦ 200 можно было дополнительно зарабатывать 15 000-20 000 рублей в месяц с бирж ссылок. Но основной план был увеличить посещаемость и в перспективе выйти на прямых рекламодателей.

Я ошибся несколько раз:

- 1) Доход с контекста составлял около 6 000 рублей в месяц. Пользователи приходили за узкоспециализированными техническими данными, в их запросах не было ничего, связанного с выбором техники, что сразу же ставило под сомнение выгодность покупки.
- 2) Я не смог найти копирайтеров, которые могли писать на том же уровне. Раньше обзоры писали фанаты техники, они несколько дней тестировали ноутбуки, замеряя время разряда батареи при различных условиях, а осциллограф для них — как для нас с вами обычная линейка.
- 3) Я не подружился с Joomla. Изучать новую CMS не хотелось, а ставить задачи удаленщикам без понимания базовых вещей сложно.

В конечном итоге через пару месяцев я выставил его на Телдери и продал с небольшим профитом.

## Урок №4 — Не покупать сайт с неизвестной CMS

Лучше заранее изучить CMS, только после этого принимать решение о покупках. Самые большие сложности могут быть с непопулярными и самописными CMS в плане поддержки и отсутствия информации в широком доступе.

## Урок №5 — Дорогая тематика не означает хороший доход

Это было для меня сюрпризом. Казалось бы, сайт по ноутбукам, люди приходят сравнивать и изучать модели. А с контекстной рекламы и CPA доход копеечный. Все дело в запросах, по которым приходят пользователи. Запрос «купить ноутбук lenovo» принесет хороший доход, а «замена видеокарты в ноутбуке asus» - одни слезы. Поэтому нужно детально изучать сайт, если нет данных о доходах.

### Резюме

После покупки этого сайта я не совершал подобных ошибок. Всегда детально изучал трафик и оценивал контент. И при изучении сайта стал считаться с ликвидностью: сколько просмотров у лота, сколько ставок. От этого зависит, насколько легко продать будет сайт при необходимости

## 100% пассивный доход

В качестве эксперимента я выбрал сайт в англоязычном сегменте на Wordpress. Сайт состоял из 50 статей с картинками татуировок. Почти все пользователи попадали на сайт из поиска по картинкам в Google.

Трафик 800 уников, заявленный доход 6 000 рублей в месяц. Сайт куплен за 45 900 рублей в январе 2014 года.

Сайт приносил неплохой доход на вложенные деньги, поэтому я решил провести эксперимент — сколько продержится доход, если сайтом никак не заниматься.

Единственный раз, когда я заходил в админку сайта после покупки, - это сменить коды Adsense. Еще один эксперимент со 100% пассивным доходом.

За все время сайт принес 2 588\$, основная часть дохода за 10 месяцев. На текущий момент сайт приносит около 8\$ в месяц.



Сделка успешно завершена.

+5,76\$ в день с ADSENSE. +700 уников в день. Дорогая тематика



Аукцион завершен

[ndebon.com](http://ndebon.com)



Безопасная сделка



Права подтверждены

[Описание](#)

[Трафик и SEO](#)

[Доходы](#)

[Расходы](#)

[Контент](#)

[Комментарии](#)

## Описание

Англоязычный блог с фотогалереями татуировок. Достаточно популярная и дорогая тематика в буржунете.

Покупатель получит:

- пятилетний домен с PR2, онлайн передача на ваш аккаунт goddady.com
- ссылки на скачивание архива сайта и архива БД или перенесу сайт на ваш хостинг и все настрою сам.
- личные консультации в личке, скайпе или аське по работе сайта и наполнению.

Подписывайтесь на мои аукционы, если вам интересны трафиковые сайты с доходом от adsense

Если вас интересует сайт делайте ставки сразу, так как могу остановить аукцион с выбором победителя досрочно при достижении приемлемой для меня цены.

Текущая цена: **6 ставок**

**45 900 руб.**

Оптимальная цена: **82 000 руб.**

0 следят

406 просмотров



## Продавец



(+350)

Профессионал

@ [Подписаться на его новые лоты!](#)

## Финансы


Общий доход (в мес.) 5 950 руб.

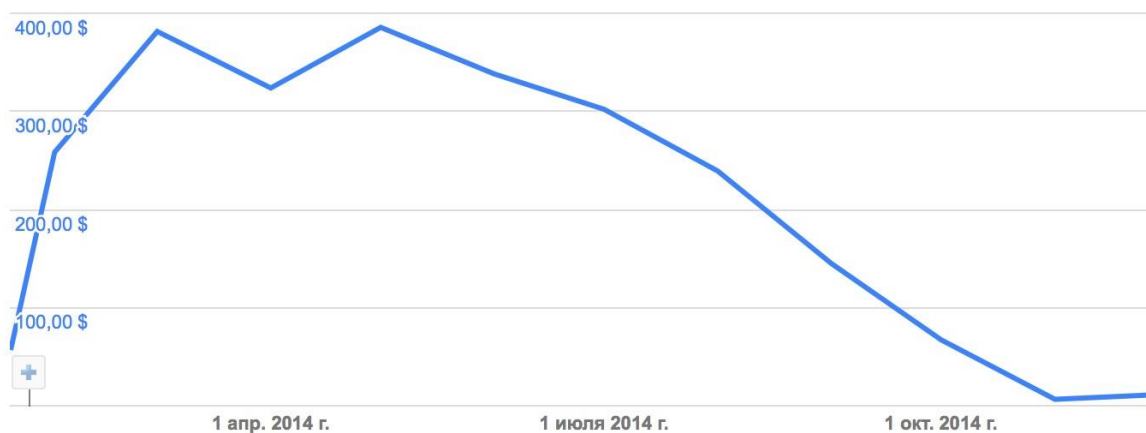
Общий расход (в мес.) 100 руб.

Чистая прибыль (в мес.) 5 850 руб.

Окупаемость 1 год 1 мес.

Доход упал вместе с посещаемостью. Такая картина вполне ожидаема: картинки на сайте не уникальные, а тексты невысокого качества. Чтобы удерживать доход в конкурентных нишах, необходимо постоянно публиковать новый контент на сайте.

Расчетный доход	Просмотры страниц	Показы	Клики
<b>2 588,47 \$</b>	<b>1 598 274</b>	<b>1 596 940</b>	



## Резюме

Покупать подобные высокорискованные и доходные сайты стоит только при хорошей диверсификации. В один сайт не стоит вкладывать более 10% от планируемых инвестиций. Часть сайтов может прослужить всего несколько месяцев, а часть – несколько лет. Но в среднем рискованные сайты должны окупаться не дольше года.

## Фейл в буржунете

Этот сайт я нашел на форуме [searchengines.guru](http://searchengines.guru).

Сделку предложил провести через гаранта Телдери. Если покупатель или продавец найден собственными силами, то можно воспользоваться услугами Телдери, чтобы исключить риск мошенничества на стадии оформления. Делюсь ссылкой на описание [Прямой сделки с гарантиями Телдери](#).

Сразу несколько ошибок я допустил, когда вложился в этот сайт. Мало того, что сайт в англоязычном сегменте, что само по себе уже являлось для меня рискованным, так еще много параметров, которые должны были остановить от покупки.

- 1) Сайт слишком дорогой для рискованной покупки
- 2) Неизвестная CMS
- 3) Неизвестная для меня монетизация (партнерка Amazon)
- 4) Нет запасных планов по монетизации – продажа ссылок в обзорах

В результате я пару месяцев получил выплату в районе заявленных 300-400\$, а позже доход скатился к 30\$ с Google AdSense. Сайт до сих пор в подвешенном состоянии.

Покупая подобный сайт, глупо рассчитывать на его пассивный доход. Он требует постоянного обновления контента. И главная причина фейла кроется именно в том, что сайт не развивался дальше.





Сделка успешно завершена.

## Англоязычный сайт про Ультрабуки с доходом с адсенса и амазона

Аукцион завершен

[ultrabooksreview.com](http://ultrabooksreview.com)

Прямая продажа

Права подтверждены  
 Безопасная сделка

[Описание](#) [Трафик и SEO](#) [Доходы](#) [Расходы](#) [Контент](#) [Комментарии](#)

### Описание

Англоязычный сайт с доходом с Адсенса и Амазона (428 долларов за март), PR3, DMOZ, уникальный контент, 2000 страниц в Google. CMS неткат, Регистратор Godaddy (домен был куплен за 999 долларов), позже перенесен к Active.by. Передача домена трансфером

### Трафик и SEO

Посетителей в день **348**  
Просмотров в день **734**  
Источники трафика / Уникальных посетителей в день

### Статистика по Яндекс.Метрике



Блиц цена: **158 234 руб.**

0 следят

45 просмотров



Скрыть аукцион

### Продавец



[Drughi \(+18\)](#)

[Подписаться на его новые лоты](#)

### Финансы

Общий доход (в мес.) 12 000 руб.  
Общий расход (в мес.) 2 000 руб.  
Чистая прибыль (в мес.) 10 000 руб.  
Окупаемость 1 год 3 мес.

## Урок №6 — Покупай только то, что понимаешь

Относится ко всему: выбору CMS, тематике сайта, способу монетизации, дальнейшей поддержке и обновлению сайта.

## Урок №7 — Диверсификация покупок снижает риски

В сайты с повышенным риском я вкладываю не больше 20-30% от планируемых инвестиций. Сумму разделяю на 3-5 сайтов. Получается, что на один сайт не должно приходиться больше 5-7% от инвестиций.

## Урок №8 — В буржунете доходы выше

Стоимость клика на этом проекте была выше в 10-15 раз, чем на подобном сайте в русском сегменте интернета.

## Самая дорогая покупка

Моей самой дорогой покупкой была группа сайтов linedia.ru и l2kc.ru за 1 100 000 рублей.

Они продавались одним лотом на форуме searchengines.guru. Сайты — базы знаний для игроков в Lineage II. К этому времени я уже накопил достаточно опыта, чтобы провести детальный анализ.

Второй сайт был «довеском» к первому, в совокупности сайты приносили около 100 000 рублей ежемесячно. Этот кейс — пример, в котором необходимо было изучить детально все-все аспекты, чтобы избежать любых рисков.

## Тематика сайта

В первую очередь я оценил нишу. По всем показателям интерес к игре lineage II был стабильным. Не было оснований считать, что он угаснет в скором времени. Игра существовала уже многие годы, выпускались обновления. Ситуация была примерно такая же, как сейчас с игрой Minecraft — с высокой вероятностью можно сказать, что в ближайшие 2-3 года интерес не угаснет. А так как планируемая окупаемость была на уровне 12 месяцев, то в большей степени меня интересовал короткий промежуток. Главное — окупить сайт.

Сама тематика оказалась достаточно денежной — открывалось много игровых серверов, которые рекламировались на тематических ресурсах.

# Анализ трафика

При такой стоимости сайта мне хотелось получить максимально защищенный трафик. Ранее я не был знаком даже приблизительно с тематикой сайта. В этом случае я готов был купить сайт только при «идеальной» картине. Т.е. к трафику не должно было быть никаких претензий.

За 2 последних года интерес к тематике немного угас, но на момент покупки трафик представлял собой стабильную картину на протяжении нескольких лет. Сезонные спады в летние периоды, а в целом по году трафик удерживался в районе 20 000 посетителей ежедневно.

Количество и стабильность трафика — далеко не все показатели, которые необходимо изучить. В главе «Оценка трафика сайта» подробно расписаны все тонкости, поэтому не будем повторяться.

Мне хотелось максимально снизить риск потери какого-либо из источников трафика. Не попасть по фильтры поисковых систем или же при смене владельца площадки не потерять трафик с нескольких ссылающихся ресурсов, ведь это вполне могли быть площадки продавца или же ссылки, размещенные на каких-либо договоренностях.

В любом случае, чем больше источников, тем безопаснее вложение средств.

В моем случае на обоих сайтах к распределению источников придраться было невозможно:

- примерно равный трафик из Яндекса и Google
- наличие трафика по закладкам
- трафик с профильных форумов
- множество иных ресурсов, с которых идет трафик



отчет: количество посетителей с разных сайтов по дням | по неделям | по месяцам

значения:	июнь 2015 г.		май 2015 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные						
<input checked="" type="checkbox"/> google.ru	1,715	24.0%	1,710	23.0%	5.2	23.1%
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	1,540	21.5%	1,532	20.6%	4.7	20.7%
<input checked="" type="checkbox"/> google.com.ua	869	12.2%	865	11.6%	2.6	11.7%
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	569	8.0%	643	8.7%	1.9	8.6%
<input checked="" type="checkbox"/> Не определен	519	7.3%	594	8.0%	1.8	8.1%
<input type="checkbox"/> yandex.ua	267	3.7%	278	3.7%	0.83	3.7%
<input type="checkbox"/> Другие	249	3.5%	308	4.1%	0.9	4.0%
<input type="checkbox"/> google.com	184	2.6%	200	2.7%	0.57	2.5%
<input type="checkbox"/> vk.com	164	2.3%	170	2.3%	0.54	2.4%
<input type="checkbox"/> google.by	158	2.2%	165	2.2%	0.53	2.4%
<input type="checkbox"/> go.mail.ru	148	2.1%	150	2.0%	0.45	2.0%
<input type="checkbox"/> yandex.by	72	1.0%	83	1.1%	0.25	1.1%
<input type="checkbox"/> l2db.ru	34	0.5%	38	0.5%	0.11	0.5%
<input type="checkbox"/> forum.asterios.tm	31	0.4%	36	0.5%	0.11	0.5%
<input type="checkbox"/> la2.mmotop.ru	24	0.3%	31	0.4%	0.09	0.4%
<input type="checkbox"/> mail.ru	22	0.3%	25	0.3%	0.078	0.3%
<input type="checkbox"/> google.kz	22	0.3%	26	0.3%	0.072	0.3%
<input type="checkbox"/> google.de	19	0.3%	15	0.2%	0.049	0.2%
<input type="checkbox"/> asterios.tm	17	0.2%	23	0.3%	0.065	0.3%
<input type="checkbox"/> google.lv	16	0.2%	18	0.2%	0.052	0.2%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	5,213	72.9%	5,345	71.9%	16	72.2%
<input type="checkbox"/> всего	7,151		7,433		23	

[перестроить график](#)

отчет: переходы по поисковым фразам по дням | по неделям | по месяцам

значения:	июнь 2015 г.		май 2015 г.		в среднем за 3 месяца	
среднесуточные / суммарные						
<input checked="" type="checkbox"/> Другие	3,375	49.2%	5,982	81.3%	17	73.9%
<input checked="" type="checkbox"/> линедия	111	1.6%	117	1.6%	0.36	1.6%
<input checked="" type="checkbox"/> linedia	93	1.4%	76	1.0%	0.26	1.1%
<input checked="" type="checkbox"/> линедиа	56	0.8%	48	0.7%	0.16	0.7%
<input checked="" type="checkbox"/> linedia.ru	51	0.7%	54	0.7%	0.17	0.7%
<input type="checkbox"/> http://linedia.ru/	40	0.6%	44	0.6%	0.15	0.7%
<input type="checkbox"/> база знаний л2	32	0.5%	25	0.3%	0.1	0.4%
<input type="checkbox"/> lineage 2 база знаний	20	0.3%	18	0.2%	0.039	0.2%
<input type="checkbox"/> каты 40	16	0.2%	6.2	0.1%	0.036	0.2%
<input type="checkbox"/> катакомбы и некрополи	15	0.2%	12	0.2%	0.025	0.1%
<input type="checkbox"/> квест на волка	14	0.2%	22	0.3%	0.056	0.2%
<input type="checkbox"/> kbytlbz	14	0.2%	10	0.1%	0.035	0.2%
<input type="checkbox"/> скилы от сабклассов	12	0.2%	11	0.1%	0.032	0.1%
<input type="checkbox"/> квест на 2 профу	11	0.2%	2.8	0.0%	0.017	0.1%
<input type="checkbox"/> катакомбы и некрополисы л2	11	0.2%	26	0.4%	0.075	0.3%
<input type="checkbox"/> скилы от сабкласса	11	0.2%	0.87	0.0%	0.012	0.1%
<input type="checkbox"/> for honor	11	0.2%	0	0.0%	0.01	0.0%
<input type="checkbox"/> квест на кардинала	11	0.2%	1.4	0.0%	0.011	0.0%
<input type="checkbox"/> warcryer	11	0.2%	0.87	0.0%	0.011	0.0%
<input type="checkbox"/> катакомбы л2	9.5	0.1%	30	0.4%	0.068	0.3%
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	3,686	53.7%	6,277	85.3%	18	78.0%
<input type="checkbox"/> всего	6,861		7,362		23	

[перестроить график](#)



Из поиска приходила приличная часть пользователей, поэтому следующим логичным пунктом было изучение поисковых фраз. Здесь картина меня также радовала: кроме самого названия сайта (а это говорит, что сайт популярен), не было определенных фраз, по которым собирается весь трафик. Равномерное распределение по тысячам разнообразных фраз.

Вкладка «точки входа» представляла из себя точно такое же равномерное распределение по всем страницам. Основная часть трафика приходилась на главную страницу, но далее пользователи попадали на различные предметы, квесты, гайды.

Средние показатели по количеству просмотров (5 просмотров на посетителя) и время, проведенное на сайте (2,5 минуты на посетителя), также подтверждали выводы о надежности сайта.

В результате, изучив трафик, я не нашел слабых мест. Все свидетельствовало о том, что сайт является полезной базой знаний для игроков Lineage II, пользуется популярностью и авторитетом. И главное для меня — сложно было представить, по каким причинам трафик может существенно снизиться в ближайшие годы и уж тем более за 12 месяцев, в течение которых я планировал окупить сайт.

## Монетизация

Сайт монетизировался за счет 4 баннеров:

- 2 в сайдбаре формата 240\*400
- 2 в шапке формата 468\*60

Это все. Никакой агрессивной монетизации. Баннеры рекламировали новые сервера, ничего неприятного для пользователя на сайте не было.

Продавец предоставил множество скриншотов из партнерки: по кликам, по выплатам, по показам. Вся информация была исчерпывающей. Подозрений не было. Я был уверен, что сайт окупится за 12-15 месяцев.

## Запасные планы по монетизации

Этот трафик можно монетизировать самыми разнообразными способами — от прямой продажи рекламы владельцам игровых серверов до размещения блоков AdSense. Есть игровые офферы в CPA, можно монетизировать игровыми тизерами или же отдать все блоки на откуп в advmaker.

Я рассчитывал, что даже при доходе в 30-40 тыс. рублей проект успеет окупиться, прежде чем угаснет интерес к игре. С таким трафиком на эти цифры я мог рассчитывать в любой сети.

В крайнем случае, я рассчитывал на ссылочную монетизацию в Sape. Мне казалось, что 10-15 тысяч рублей дополнительного дохода я смогу получить от продажи ссылок. Пока до этого не дошло, да и вряд ли на это сейчас стоит рассчитывать.

## Урок №9 — Внимательно относись к дорогим инвестициям

- При дорогих покупках в первую очередь нужно уделять пристальное внимание трафику: чем разнообразнее каждый из параметров, тем надежнее сайт.
- В незнакомых тематиках может оказаться серьезной проблемой обновление контента. Со мною продолжил работать главный администратор ресурса после смены владельца. Мне было бы очень сложно найти другого человека, который так хорошо разбирался в игре и мог бы обновлять сайт.
- Всегда нужно иметь запасные варианты монетизации ресурса, особенно при подобных крупных вложениях.

### Резюме

Первые 18 месяцев сайт приносил расчетные 100 000 рублей ежемесячно, позже доход снизился до 40 000.

При вложениях 1 100 000 рублей сайт принес 2 520 000 руб. Окупился сайт за 11 месяцев.

## Покупки под продажу «вечных» ссылок

Я приведу два примера своих покупок. В обоих случаях я решил воспользоваться запасным планом монетизации — доход от размещения платных ссылок на страницах сайта.

При вложении 150 000 и 80 000 рублей сайты принесли 1,1 млн рублей чистой прибыли и продолжают приносить около 35-40 тыс. рублей ежемесячно.

Первый сайт я планировал развивать как женский портал, но сразу же после покупки у сайта подросли тИЦ до 100 и PR до 2. Я решил не упускать возможность быстро окупить сайт и нанял удаленного сотрудника для работы с заявками.

Сайт окупился менее чем за год и до сих пор продолжает приносить ежемесячно 15-20 тысяч при полном пассивном участии с моей стороны. Спустя некоторое время я решил повторить эксперимент — купил сайт со схожими характеристиками.





Сделка успешно завершена.

## Женский журнал - ТиЦ70 ПР1 GGL Miralinks PRsape РСЯ



Аукцион завершен

[ladysland.ru](http://ladysland.ru)



Безопасная сделка



Права подтверждены

[Описание](#) [Трафик и SEO](#) [Доходы](#) [Расходы](#) [Контент](#) [Комментарии \(24\)](#)

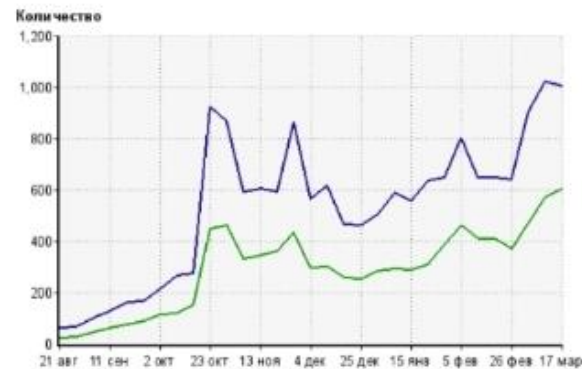
### Описание

Женский журнал, уникальный дизайн (псд прилагаются), Контент - рерайт копирайт, копипаста нет. Красивый звучный домен в зоне РУ. Тиц стабильный в след ап ожидается еще прирост. Посещаемость 300-400 уников с ПС. Домен Рушка бумажное переоформление, находится у 2домаинс. Прошу не кричать, что цена сильно завышена и тому подобное - не нравится проходите мимо аукциона.

### Трафик и SEO

Посетителей в день	<b>487</b>
Просмотров в день	<b>853</b>
Источники трафика / Уникальных посетителей в день	
➤ Google	<b>46 % / ± 224</b>
➤ Яндекс	<b>19 % / ± 93</b>
➤ Mail.ru	<b>19 % / ± 93</b>
➤ Иные источники	<b>10 % / ± 49</b>
➤ Закладки	<b>6 % / ± 29</b>

### Статистика по Liveinternet



Текущая цена: **16 ставок**

**150 000 руб.**

Оптимальная цена: **179 375 руб.**

Блиц цена: **205 000 руб.**

0 следят

1 818 просмотров



### Продавец



(+42)

@ [Подписаться на его новые лоты](#)

### Финансы

Общий доход (в мес.)	13 000 руб.
Общий расход (в мес.)	1 500 руб.
Чистая прибыль (в мес.)	11 500 руб.
Окупаемость	1 год 3 мес.

### Трафик

Посетителей в день **487**

### Сайт №1

Тематика – женская

ТИЦ 70, PR1, 500 страниц, 500 уникалов/день

Стоимость – 150 000 руб.

Доход:

- РСЯ - 26 000 руб.
- Тизеры - 32 000 руб.
- Размещение обзоров - 460 000 руб.

Суммарный доход: 518 000 руб

### Сайт №2

Тематика — советы, лайфхаки, мотивация

ТИЦ 100, PR1, 1 000 страниц, 1 000 уникалов/день

Стоимость — 80 000 руб.

Доход:

- Adsense - 35 000 руб.
- Размещение обзоров — 550 000 руб.

Суммарный доход: 585 000 руб

## Резюме

Так и родилась стратегия — отбирать хорошие сайты с точки зрения дальнейшего потенциала в развитии, а часть из них монетизировать в ссылочных биржах. Как бы ни терял популярность этот способ монетизации, подкупает возможность пассивного заработка на нем.

# Советы из личного опыта

Профессиональные покупатели постоянно ищут выгодные предложения по продаже сайтов. Поэтому следует постоянно мониторить аукционы.

**Вкладка «популярные» и «последние активные».** Эти вкладки удобно использовать для поиска самых ликвидных сайтов. Чем больше ставок, комментариев оставляют пользователи, тем выше спрос на лот. Новичкам в первую очередь лучше обращать внимание на подобные лоты, использовать «коллективный разум».

**Вкладка «новые».** Иногда аукционы заканчиваются очень быстро. Покупатели ставят блиц за «вкусненький» сайт и забирают его без торга. Но есть и другой момент. Сделки чаще всего совершаются после переговоров в личной переписке. Вы договариваетесь с продавцом о цене, после делаете ставку, и вас выбирают победителем досрочно. Но точно также может поступить ваш конкурент и опередить вас с покупкой. Поэтому советуем чаще обращать внимание на вкладку «новые», чтобы не упустить выгодное предложение.

**Фильтры поиска.** Сократить время на поиск сайта помогут фильтры поиска на Телдери. В рамках стратегии вашей покупки задайте критерии таким образом, чтобы под них попадало 3-50 лотов.

Например, если в планах инвестировать 1 000 000 рублей, то нет смысла изучать дешевые сайт с блиц-ценой до 10 000 рублей. И, наоборот, при сумме в 100 000 рублей рассматривать сайты дороже 50 000 также не стоит.

Допустим, мы хотим найти все лоты по критериям:

- доход выше 10 000
- оптимальная цена до 100 000
- трафик выше 1 000 в день

## **Полезные статьи:**

- [Практические советы владельцам сайтов.](#)
- [Как меняются сайты после продажи?](#)
- [Как продвинуть сайт и поднять его ценность](#)

Такие сайты выставляются на продажу не очень часто, поэтому другие критерии могут не понадобиться.

Если в данный момент нет сайта, который соответствовал бы вашим критериям и укладывался в бюджет, стоит сохранить фильтр поиска и подписать по нему на email. Когда появятся подходящие лоты, вам придет сообщение на email.

Сохранить условия поиска

Название

@ Подписаться по email (отправка раз в сутки) на новые лоты по заданным условиям.

# Продавцам сайта

Каждый из продавцов хочет заработать на продаже сайта как можно больше. Но так как выбор сайтов на продажу велик, только на одном Телдери выставлено более 13 000 аукционов, то продавцу нужно постараться, чтобы выгодно продать свой сайт. Не стоит думать, что ваш лот единственный и не нужно прилагать усилий для продажи.

Конечно, если ваш сайт отличный и качественный, его и так купят. Но при небольших стараниях со стороны продавца, можно значительно увеличить интерес к продаже и соответственно шансы на более высокую стоимость сделки. Поэтому мы собрали некоторые советы для продавцов. В большей степени они относятся к продаже сайтов на Телдери, но актуальны и для других площадок.

## Описание сайта

В описании можно указать – текущее состояние сайта, принципы его работы, что делалось для развития сайта, какие есть возможности для роста.

Важно, чтобы потенциальные покупатели видели исчерпывающую информацию по лоту. Так им будет легче принять решение о покупке. А вы, как продавец, сэкономите время на ответы на типичные вопросы покупателей.

Описание начинается с заголовка. Важно вынести цепляющие характеристики в заголовок. Примеры хороших заголовков:

- **Топовый сайт о рыбалке (13к трафика) - РСЯ, AdSense, Admitad**

Продавец указал тематику, трафик и источники заработка. Было бы еще лучше, если бы в конце он указал сумму дохода в рублях.

- **13-ти летний трастовый сайт PR5, тИЦ - 375, DMOZ, MAIL.RU с доходом**

Главные фишки сайта — возраст, пузомерки и наличие дохода. Если доход не очень высокий по сравнению с другими параметрами, его можно не выносить в заголовок.

Если в ходе аукциона меняются какие-то характеристики сайта, заголовок и описание нужно обязательно отредактировать. Продавец обязан предоставить достоверные данные о лоте.



#### Важно

Обман покупателей и «накрутка» показателей приводят к негативным комментариям к лоту, срыву сделки, низкой репутации профиля, санкциям в системе вплоть до блокировки аккаунта на Телдери.

Если вы продаете сайт через Телдери, воспользуйтесь возможностью **автоматически подгрузить данные** о трафике и доходе из систем монетизации. Лоты с подтвержденными данными вызывают большее доверие и интерес покупателей.

**Поддерживайте свою деловую репутацию.** Возможно, вы давно занимаетесь куплей-продажей сайтов и доменов, представляете известную компанию, имеете профиль на Searchengines.ru с высоким рейтингом или личный блог, который может повысить к вам доверие. Напишите об этом в своем профиле на Бирже, ведь доверие – один из главных факторов удачного заключения сделок. Именно поэтому нужно ответственно относиться к сделкам, не срывать их и не затягивать выполнение своих обязательств.

## Воронка и стратегия продаж

К продаже сайта применима воронка продаж: чем больше потенциальных покупателей увидит описание, тем больше обратится и тем вероятнее продажа по хорошей цене.

## Следуйте продуманной стратегии торгов:

- Чем ниже стартовая цена лота, тем больше ставок
- Чем больше ставок, тем выше аукцион в общем списке лотов
- Чем больше покупателей увидят ваш лот, тем выше шансы на успешную продажу

Отсюда вывод – указывая оптимальную стоимость лота, не завышайте ее. Рекомендуем также начинать аукцион со стартовой цены, которая ниже оптимальной.

Кстати, за 1-2 дня до конца аукциона, как правило, наблюдается самая большая активность покупателей. Поэтому если вначале торгов ставок не очень много, не отчаивайтесь. Возможно, все еще впереди, если, конечно, вы объективно и реально оценили стоимость своего лота.

## Продвижение аукциона

После того, как лот полностью оформлен — создано хорошее описание и прикреплены скриншоты, есть еще несколько вещей, который увеличат количество просмотров, а значит, и повысят вероятность продажи:

- Разместите на вашем сайте или домене информацию или специальные реферальные баннеры от Телдери о том, что вы продаете лот.

**Продвинуть аукцион**

Разместить партнерский баннер ? [Скачать](#)

Разместите баннер с реферальной ссылкой на страницу своего аукциона. Таким образом вы:

- привлечете больше покупателей к своему аукциону и выгоднее продадите лот
- получите 20% с комиссии каждого зарегистрированного по вашему приглашению пользователя

- Опубликуйте информацию об этом в соц. сетях, можно также попросить друзей о репосте новости или аукциона.

The screenshot shows a dashboard with several navigation tabs: [Те](#), [Описание](#), [кон](#), [Трафик и SEO](#), [Доходы](#), [Расходы](#), [Контент](#), and [Комментарии \(3\)](#). On the right side, the value **144 231 руб.** is displayed. Below the tabs is a light blue bar with the text "Поделиться партнерской ссылкой" and a row of social media icons: VK, Facebook, Twitter, Dribbble, Email, Print, Pinterest, Google+, and CodePen. A tooltip for the VK icon is visible, containing the text: "Поделиться ВКонтакте", "Зарегистрированные по ссылке пользователи станут вашими рефералами. С каждой их сделки вы получите 20% от дохода системы.", and "3 комментария".

## Общение с покупателями

Одна из основных проблем большинства продавцов — скупое общение. Складывается ощущение, что им особо и не хочется продавать сайт. С таким подходом продать можно, но менее выгодно.

**Общайтесь вежливо и открыто.** Представьте, что вы продаете сайт в реальной жизни. Будете отвечать сухо и неинтересно — покупатель уйдет в другой магазин.

Чтобы более выгодно продать, нужно презентовать сайт с лучшей стороны. Хвалите аргументированно, предлагайте ответить на все вопросы и рассказать про трафик и доход по скайпу. Сообщите о своей готовности подтвердить в дальнейшем доходы по тимвьюеверу и проч. Чем больше покупателей вы привлечете, тем выше поднимется цена в ходе торгов!



# Светить или нет URL

Многие продавцы не указывают URL в описании лота. У каждого на это есть свои причины, но стоит понимать, что этим вы сокращаете аудиторию. Большинство покупателей напишет «покажите урл и статус», но кто-то не станет, а часть потенциальных покупателей пропустит ответ, пока будет изучать другие сайты.

Если есть основания скрывать, допустим, вы не хотите, чтобы в общем доступе была информация об аукционе — тогда в конце укажите в описании, что пришлете URL и доступ к статистике в личном сообщении. Не все ведь знают, что адрес сайта необходимо спрашивать.

## Прямая сделка

Если у вас есть покупатель на ваш сайт (вы нашли его на форумах, через знакомых или к вам напрямую обратились с желанием покупки), можно воспользоваться услугой «[Прямая сделка](#)». Телдери выступит гарантом по сниженной комиссии: покупатель и продавец могут быть уверены, что каждая из сторон выполнит договоренности.

*Гарантии Телдери для продавцов – [Блог Телдери](#).*

## Передача сайта в аккаунтах бирж

Если вы размещали ссылки в статьях через биржи, то обязательно стоит побеспокоиться, чтобы покупатель принял ваши сайты к себе в аккаунт.

Задержка на выплаты в биржах составляет 2-4 недели. Иногда оптимизаторы не сразу принимают статью. Иногда долго индексируется. Получается, что в биржах у вас остаются деньги за проделанную работу. Остаток может составлять почти месячный заработок. Большой соблазн оставить его себе и не передавать сайт в аккаунт покупателя или же дожидаться, когда деньги будут зачислены.

Это большая ошибка. Процесс передачи стоит сразу же согласовать с покупателем. Ведь, если он не примет его в свой аккаунт и в дальнейшем удалит все проданные ссылки, тогда вам придется выплачивать все то, что ранее было заработано этим сайтом. Или как минимум пройти процедуру разбирательств с техподдержкой сервиса монетизации.

## Резюме

В таком деле, как продажа сайтов и доменов, не бывает мелочей. Именно совокупность всех, даже самых малейших возможностей, способствуют наилучшему исходу ваших сделок. Каждая деталь может стать определяющей в принятии решения о покупке. Так почему же не использовать все свои шансы на успешную продажу.

# Выводы

Основными выгодными для покупки нишами являются недооцененные и маломонетизированные сайты, потенциал которых еще не отработан. Или другой вариант - это сайты со стабильным и пассивным доходом. Например, сайт, зарабатывающий на контекстной рекламе около 1 года. Мы исходим из того, что доход на контекстной рекламе самый стабильный и простой, а накручивать трафик или доход целый год затруднительно. Поэтому подобная покупка будет наиболее выгодной и безопасной.

Мы уже сравнивали вложения в сайты с другими способами инвестиций и говорили, что у работы с сайтами масса преимуществ:

- чтобы начать зарабатывать, не нужно иметь большой начальный капитал
- доходы на сайтах практически не ограничены. Нет потолка, а есть множество возможностей!
- можно развивать как отдельный проект, так и масштабировать бизнес за счет количества проектов
- работа возможна в удобное время из любой точки мира
- можно сделать доход пассивным, экономя личное время.

Сайты - это ликвидный товар. При необходимости можно выгодно продать как сам сайт, так и отдельно его содержимое, движок и проч.

Бизнес с сайтами - это выгодные инвестиции и стабильный доход при относительно низких рисках. Хоть в книге и перечислили возможные схемы обмана, это не значит, что вы обязательно столкнетесь подобными рисками на практике. Вероятность мошенничества ничтожна мала, особенно если вы заключаете сделку на Телдери и следуете инструкциям биржи. За время существования Телдери с 2011 года в каждой сделке покупатель получал сайт, а продавец - оплату.

Правда, попытки мошенничества были. В основном это попытки продать краденное. Но специалисты Телдери отлавливали их либо на этапе торгов, либо в ходе сделки.

За последние 4 года на Телдери куплено более 60 000 сайтов и доменов. И хотя среди этих сделок несколько раз случалась накрутка трафика или дохода, по признанию самих покупателей, они полностью пренебрегли элементарной проверкой лота.

На этапе торгов достаточно прикинуть, устроят ли вас текущие параметры и как вы сможете монетизировать сайт. А уже перед оплатой сделки нужно внимательнее проверить трафик, доход и те параметры, которые вас интересуют. Если вы пропустите накрутку, потребуется больше времени, чтобы окупить сайт и улучшить его. Когда какой-то вид заработка на сайте невозможен - есть масса альтернативных способов монетизации.

Если вы все-таки в чем-то сомневаетесь при покупке лота, или в ходе сделки возникли какие-то вопросы, лучше уточните у специалистов и обратитесь в техподдержку Телдери. Помните, что вы не одни!

Мы искренне надеемся, что советы и рекомендации из этой книги помогут вам выгоднее покупать и продавать сайты! Желаем вам эффективной работы и успешных сделок!

---

*Уважаемый читатель, если вы заметили неточности, ошибки или у вас есть идеи по улучшению книги, пожалуйста, свяжитесь с нами по email: [support@telderi.ru](mailto:support@telderi.ru)*

*Книга “Как покупать сайты” распространяется свободно. Ее можно цитировать целиком или по частям (сохраняя ссылку на книгу), распространять на некоммерческой основе. Однако переиздание книги с измененным содержанием запрещено.*